

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ СНГ

**Рынки зерна, мяса, молочной продукции,
растительного масла, овощей и фруктов
государств – участников
Содружества Независимых Государств
в 2013–2015 годах
(аналитический обзор)**

Москва, 2016 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 2 |
| ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ | 4 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ЗЕРНОВОЙ РЫНОК В СНГ | 10 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЫНОК МЯСА В СНГ | 32 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЫНОК МОЛОКА В СНГ | 57 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 4. РЫНОК РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В СНГ | 74 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 5. РЫНОК ОВОЩЕЙ В СНГ | 86 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 6. РЫНОК ФРУКТОВ В СНГ | 104 |
| ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ | 116 |

ВВЕДЕНИЕ

В работе проанализированы тенденции развития основных продовольственных рынков государств – участников СНГ в 2013–2015 годах. Материал подготовлен в развитие обзора «Рынки зерна, мяса, молочной продукции, растительного масла, овощей и фруктов государств – участников СНГ в 2007–2012 годах».

В обзоре использовались данные Межгосударственного статистического комитета СНГ (далее – Статкомитет СНГ). При использовании сведений из иных источников даны ссылки.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Зерновой рынок

В 2013–2015 годах государства – участники СНГ наращивали объемы производства зерновых и зернобобовых культур. В 2014 году этот показатель составил 214 млн тонн. По предварительным оценкам, в 2015 году урожай зерновых ожидается примерно в таком же объеме.

Рост производства обусловил и увеличение экспорта зерна. В 2014 году объем экспорта зерновых составил 68,1 млн тонн. Основными производителями и экспортерами зерна в СНГ являются Казахстан, Россия и Украина. В 2014 году экспорт зерновых из Украины составил 32,6 млн тонн, России – 30,1 млн тонн, Казахстана – 5 млн тонн. В 2015 году (по данным за 11 месяцев) Украина экспортировала рекордное количество зерна (35 млн тонн) и заняла по этому показателю третье место в мире. Исходя из достигнутого в 2015 году урожая 61 млн тонн, экспорт зерна Украины в 2016 году может составить 36 млн тонн.

Для лидеров зернового рынка СНГ зерно является важной статьей экспорта. Падение цен на мировых рынках зерна, начавшееся с 2012 года, подталкивает экспортеров к увеличению физических объемов поставок. За этот счет цены производителей зерновых и потребительские цены на хлеб и хлебобулочные изделия на внутреннем рынке СНГ не снижались.

Импорт зерновых культур в 2014 году достиг 4,8 млн тонн. Таким образом, регион в состоянии полностью обеспечить себя зерном.

Объемы потребления изменились незначительно. Подушевое потребление хлеба и хлебопродуктов во многих государствах – участниках СНГ продолжало снижаться, что соответствовало общемировым тенденциям, связанным с улучшением рациона питания населения.

Рынок зерновых культур государств – участников СНГ оставался стабильным и имеющим перспективы дальнейшего расширения в части производства и экспорта.

В целях эффективного развития зернопроизводства в государствах – участниках СНГ проводятся мероприятия по модернизации сельскохозяйственной техники и зернохранилищ, использованию современных агротехнологий, наращиванию собственного семенного фонда. Вместе с тем остаются проблемы доступности кредитных ресурсов и привлечения долгосрочных инвестиций (Приложение 1).

Рынок мяса

Рынок мяса в СНГ в 2013–2015 годах характеризовался стабильным ростом производства и сокращением импорта. В 2014 году объем производства скота и птицы в СНГ достиг 15,6 млн тонн. Лидирующая позиция оставалась за Россией, где этот показатель составлял 9,1 млн тонн. Далее следовали Украина – 2,4 млн тонн, Беларусь – 1,1 млн тонн, Казахстан и Узбекистан – по 1 млн тонн. Отметим, что если в период СССР Казахстан и Кыргызстан были крупнейшими производителями и экспортерами мяса в регионе, то сейчас крупнотоварное производство мяса оказалось почти свернуто.

Доля мяса птицы в общем объеме производства мяса в СНГ стабильно увеличивается и в 2014 году достигла 6,3 млн тонн. Крупнейшими производителями оставались Россия (4,2 млн тонн) и Украина (1,2 млн тонн). Активное развитие птицеводства позволило государствам – участникам СНГ нарастить экспорт мясной продукции в 2014 году до 0,6 млн тонн (в том числе мяса птицы – до 0,4 млн тонн).

Наблюдались умеренная положительная динамика производства свинины и снижение производства говядины. Их объемы составляли 4,4 и 3,2 млн тонн соответственно.

Потребительский спрос в государствах – участниках СНГ оставался высоким. Объем потребления мяса и мясопродуктов в 2014 году достиг 16,2 млн тонн. При этом сократилось потребление говядины и увеличилось потребление мяса птицы.

В 2010–2014 годах в основном наблюдался рост мировых цен на мясо. Понижательная динамика обозначилась с 2015 года. Однако в СНГ цены производителей мяса и потребительские цены на мясо и мясопродукты не снижались.

Доля импорта на мясном рынке государств – участников СНГ продолжала снижаться. Сокращение затронуло все виды мясной продукции (говядина, свинина, мясо птицы). Этот понижательный тренд во многом сформировался на фоне действующего с 2014 года российского продовольственного эмбарго на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, произведенных в странах объявивших и поддержавших введение экономических санкций в отношении России.

В государствах – участниках СНГ активно реализуются программы стимулирования роста производства продукции животноводства, направленные на импортозамещение (Приложение 2).

Рынок молока

В 2013–2015 годах объемы производства и потребления молока в СНГ оставались практически неизменными. В 2014 году объем производства молока в государствах – участниках СНГ составил 69,6 млн тонн. Лидерами – производителями молока в СНГ оставались Россия (30,8 млн тонн), Украина (11,2 млн тонн), Узбекистан (8,4 млн тонн), Беларусь (6,7 млн тонн) и Казахстан (5 млн тонн). Промышленное производство молочной продукции увеличивалось более высокими темпами.

Объем потребления молока и молокопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2014 году составил 57,8 млн тонн.

Экспортно-импортные операции характеризовались умеренной динамикой. При этом рост объемов экспорта происходил более высокими темпами. В 2014 году объем экспорта молочной продукции государств – участников СНГ увеличился до 1,3 млн тонн с увеличением в нем доли Беларуси.

В 2014 году импорт молочной продукции государств – участников СНГ составил 1,4 млн тонн. Из них на долю Россию приходился 81 %. Снижение импорта по СНГ по сравнению с 2013 годом происходило на фоне сокращения закупок этих товаров Россией и Украиной. При этом применяемые Россией ограничительные меры способствовали переориентации ее импортных операций в пользу других государств – участников СНГ. Вместе с тем освободившиеся в результате санкций 20 % рынка молокопродуктов были заняты в основном производителями так называемых «молокосодержащих продуктов» на основе пальмового масла.

Мировые цены на молочную продукцию с 2007 года демонстрировали серьезные колебания, но с 2014 года происходило их непрерывное падение. Сейчас общий индекс цен на молочные продукты находится на самой низкой отметке за последние 13 лет. В СНГ же, напротив, с 2014 года темпы роста цен производителей молока ускорились, а потребительские цены оставались стабильно высокими. Основными причинами этого служили низкая рентабельность производства (близкая к нулю) и рост себестоимости почти на 30 %. Наилучшие позиции занимают агрохолдинги, располагающие своим сырьем, кормовой базой и оборудованием для переработки.

Активное использование регионального опыта развития молочного животноводства (в частности Республики Беларусь), повышение качества молока и молочной продукции могут содействовать стабилизации ситуации (Приложение 3).

Рынок растительного масла

В 2014 году объем производства растительного масла в государствах – участниках СНГ составил 10,8 млн тонн.

Основными производителями являлись Россия и Украина, на долю которых приходится более 90 % общего объема. В 2014 году производство растительного масла в России составило 5 млн тонн (рост по сравнению с 2010 годом в 1,8 раза), в Украине – 4,9 млн тонн (рост в 1,6 раза).

Несмотря на то что в структуре производства растительных масел СНГ доминирует подсолнечное масло, его доля постепенно снижается за счет диверсификации производства в пользу соевого, рапсового и других видов масел.

Объем экспорта растительного масла государствами – участниками СНГ в 2014 году составил 7,3 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 2 раза. Основными экспортерами являются Украина (4,6 млн тонн), занимающая по этому показателю первое место в мире, и Россия (2,4 млн тонн).

Объемы потребления и импорта существенно не изменились.

В 2014 году импорт растительного масла в государства – участники СНГ составлял 1,5 млн тонн, что соответствовало уровню 2010 года. Из стран дальнего зарубежья ввозилось преимущественно пальмовое, кокосовое, а также оливковое масло.

Потребление растительного масла в государствах – участниках СНГ к 2014 году достигло 3,4 млн тонн.

В 2010–2011 годах на мировых рынках происходил рост цен на растительные масла, а уже с 2012 года наблюдалось их постепенное снижение. В 2015 году нисходящий мировой ценовой тренд обновил многолетние минимумы, но в большинстве государств – участников СНГ с 2014 года возобновился виток роста цен на растительное масло.

Ситуация на рынке растительного масла СНГ остается стабильной и характеризуется активной положительной динамикой производства и экспорта. Внутренние производители в состоянии удовлетворить потребности региона в этой продукции. Импорт из стран дальнего зарубежья преимущественно состоял из видов масел, не производящихся в государствах – участниках СНГ (Приложение 4).

Рынок овощей

В 2013–2015 годах в государствах – участниках СНГ сохранялся рост объемов производства и потребления овощной продукции. В 2014 году валовой сбор овощей достиг 42,2 млн тонн, а объем потребления – 32 млн тонн. Ведущими производителями являются Россия, Украина и Узбекистан, который произвел в 2015 году 12,5 млн тонн овощей и 1,85 млн тонн бахчевых.

К 2014 году экспорт овощей государств – участников СНГ увеличился до 2,1 млн тонн, а импорт – до 4,8 млн тонн. При этом основная доля экспортно-импортных операций приходилась на Россию.

В 2013 году цены производителей овощной продукции в СНГ, как и потребительские цены на овощи, были стабильны. С 2014 года возобновился рост цен в большинстве государств – участников СНГ.

Зависимость овощного рынка СНГ от импорта снижается. Существующий дефицит овощной продукции может быть преодолен путем активного развития тепличного овощеводства и использования высокотехнологичного производства. При этом необходимо учитывать, что крупные агрохолдинги не заинтересованы в развитии тепличных хозяйств из-за невозможности их тиражирования, и эта проблема остается полем для приложения сил малого и среднего бизнеса.

Осуществление импортозамещения невозможно без привлечения крупных инвестиционных средств в овощеводство, однако долгосрочная окупаемость проектов служит сдерживающим фактором для инвесторов. Таким образом, развитие отрасли предполагает активное применение мер господдержки (Приложение 5).

Рынок фруктов

Рынок фруктов в государствах – участниках СНГ демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. Ежегодно увеличивались объемы производства и потребления.

В 2014 году валовой сбор плодов и ягод в СНГ возрос до 13,4 млн тонн. Более 80 % общего объема приходилось на Азербайджан, Молдову, Россию, Узбекистан и Украину. В 2015 году Узбекистан произвел 1,556 млн тонн винограда и 2,731 млн тонн фруктов.

Объем экспорта фруктов также стабильно увеличивался и в 2014 году достиг 1,7 млн тонн. Учитывая эту ситуацию, Узбекистан, например, планирует к 2020 году сократить государственные закупки хлопка на 20 % и освободившиеся 160 тыс. га занять под посевы фруктов и овощей.

Импорт фруктов в государства – участники СНГ в 2014 году оставался на уровне 2010 года (8,4 млн тонн).

Таким образом, рынок фруктов государств – участников СНГ демонстрировал активную динамику и наличие высокого потенциала для дальнейшего расширения. Важнейшим факторами, оказывающими влияние на развитие этого рынка, оставались потребительский спрос и уровень благосостояния населения (Приложение 6).

В 2013–2015 годах на продовольственных рынках государств – участников СНГ в целом происходил рост производства, потребления и экспорта. С 2014 года наблюдается снижение объемов импорта.

Вопросы импортозамещения в сельскохозяйственном секторе, обеспечения населения качественными продуктами питания внутренних производителей являются особенно актуальными.

Длительный период высоких и волатильных мировых цен на продовольствие 2007–2012 годов сменился их спадом вот уже в течение четырех лет. По мнению ряда авторитетных экспертов, низкий уровень мировых цен на продовольствие имеет затяжной характер. В настоящее время, по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), общий индекс цен на продовольственные товары находится на самом низком уровне за последние шесть лет.

Динамика цен на продукты питания оказывала существенное влияние на уровень и структуру их потребления.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ЗЕРНОВОЙ РЫНОК В СНГ

I. ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

Производство зерновых и зернобобовых культур остается одним из основных направлений растениеводства государств – участников СНГ.

В период с 2010 по 2014 год посевные площади, занятые зерновыми и зернобобовыми культурами, увеличились в СНГ на 2 %. Расширение посевных площадей отмечалось в большинстве государств – участников СНГ.

В 2013–2014 годах благоприятные погодно-климатические условия способствовали стабилизации ситуации в растениеводческой отрасли большинства государств – участников СНГ после неурожайного 2012 года. Валовой сбор зерна и зернобобовых в СНГ в 2013 и 2014 годах достиг 200 и 214 млн тонн соответственно (табл. 1, рис. 1). Таким образом, в 2014 году был получен рекордный урожай за последние пять лет.

Таблица 1

**Объемы производства зерновых и зернобобовых культур
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**
(в весе после доработки, млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|--------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------------------|
| Азербайджан | 2 | 2,4 | 2,7 | 2,9 | 2,3 | 2,8 |
| Армения | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 |
| Беларусь | 7 | 8,3 | 9,2 | 7,6 | 9,6 | 8,7 |
| Казахстан | 12,2 | 27 | 12,9 | 18,2 | 17,2 | 19,1 |
| Кыргызстан | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,8 | 1,4 | 1,2 |
| Молдова | 2,4 | 2,5 | 1,2 | 2,7 | 2,9 | 0,9 |
| Россия | 61 | 94,2 | 70,9 | 92,4 | 105,3 | 105,5 |
| Таджикистан | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 0,7 |
| Туркменистан | 2,2 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| Узбекистан | 7,4 | 7,1 | 7,5 | 7,8 | 8,1 | 7,3 |
| Украина | 39,3 | 56,7 | 46,2 | 63,1 | 63,9 | 51,7 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 136,6 | 202,9 | 155,2 | 200 | 214 | ... |

Справочно. Мировое производство зерновых в 2014 году оценивается в объеме 2 542 млн тонн, что на 1 % выше показателя предыдущего года. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в странах ЕС в 2014 году составил 334,2 млн тонн [1].

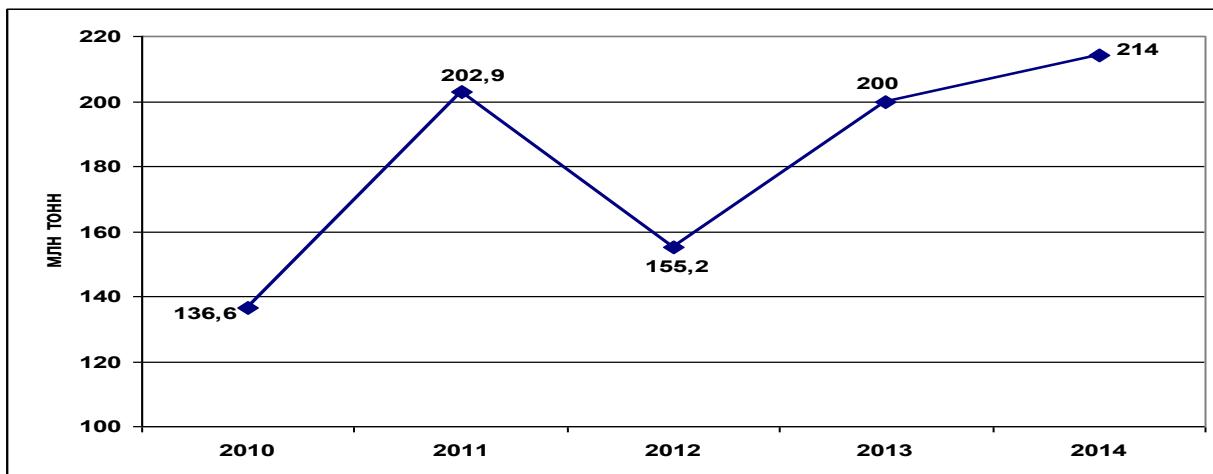


Рис. 1. Динамика производства зерновых и зернобобовых культур в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

В 2013 и 2014 годах валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в государствах – участниках СНГ в основном возрастил (табл. 2). В значительной степени этому способствовали хорошие погодные условия, применение новых технологий возделывания сельскохозяйственных культур, а также увеличение посевных площадей.

Таблица 2

Темпы роста производства зерновых и зернобобовых культур в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Азербайджан | 120 | 113 | 107 | 81 | 119 |
| Армения | 133 | 125 | 100 | 108 | В 1,8 раза |
| Беларусь | 119 | 111 | 83 | 126 | 137 |
| Казахстан | 221 | 48 | 141 | 95 | 141 |
| Кыргызстан | 100 | 88 | 129 | 80 | 91 |
| Молдова | 104 | 48 | В 2,3 раза | 109 | 120 |
| Россия | 154 | 75 | 130 | 112 | В 1,7 раза |
| Таджикистан | 92 | 109 | 117 | 95 | 108 |
| Туркменистан | 73 | 94 | 107 | 100 | 76 |
| Узбекистан | 96 | 106 | 104 | 92 | 97 |
| Украина | 144 | 81 | 137 | 101 | В 1,6 раза |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 149 | 76 | 129 | 107 | 157 |

Справочно. По прогнозам, в 2015/2016 сельскохозяйственном году ожидается снижение мирового производства зерновых культур на 1,3 % по сравнению с рекордным урожаем предыдущего года, так как объемы в ЕС и СНГ могут вернуться на средний уровень предыдущих лет [1].

В Казахстане, России и Украине производилось около 90 % общего объема зерновых и зернобобовых культур. Доля России в общем валовом сборе зерновых и зернобобовых в 2013–2014 годах составляла 46–49 %, Украины – 30–32 %, Казахстана – 8–9 % (рис. 2). В Беларуси данный показатель составлял 4–5 %, Узбекистане – 4 %. Доля других государств – участников СНГ составляла 0,3–2 %.

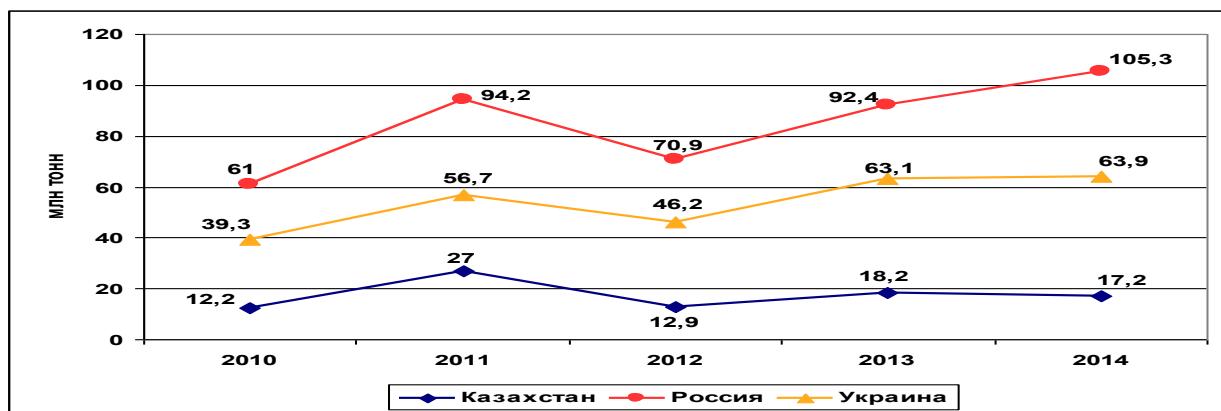


Рис. 2. Динамика производства зерновых и зернобобовых культур в Казахстане, России и Украине в 2010–2014 годах

Наибольший удельный вес в товарной структуре производства зерновых и зернобобовых культур государств – участников СНГ приходился на пшеницу, кукурузу и ячмень (табл. 3).

Таблица 3

Товарная структура производства зерновых и зернобобовых культур в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах
(млн тонн)

| Зерновые культуры | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Пшеница | 82,1 | 115,2 | 77,5 | 103,4 | 105,1 |
| Кукуруза | 18,5 | 34 | 32,5 | 47 | 43,7 |
| Ячмень | 21,5 | 32,1 | 25,8 | 29 | 35,2 |
| Овес | 4,3 | 6,6 | 5,2 | 6,1 | 6,4 |
| Рожь | 2,9 | 4,4 | 3,9 | 4,7 | 4,8 |
| Зернобобовые | 2,5 | 3,6 | 3,4 | 3,1 | 3,1 |
| Рис | 2 | 1,9 | 2,1 | 2 | 1,9 |
| Прочие | 2,8 | 5,1 | 4,8 | 4,7 | 13,8 |

В 2010–2014 годах структура производства зерновых и зернобобовых в СНГ изменилась следующим образом: доля пшеницы сократилась с 60 до 49 %; доля кукурузы возросла с 14 до 20 %, прочих зерновых культур (гречиха, просо, сорго, лен, конопля и т.д.) – с 2 до 8 % (рис. 3, 4).

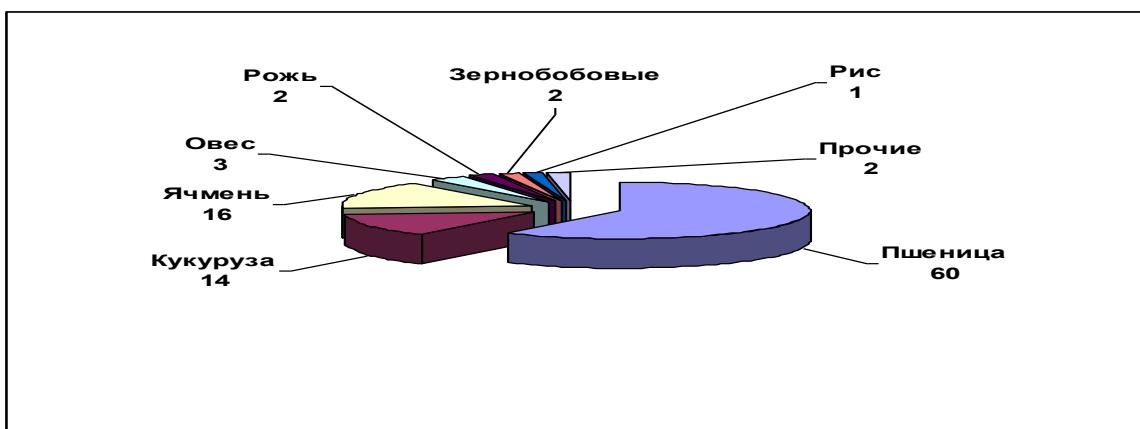


Рис. 3. Удельный вес зерновых и зернобобовых культур в общем объеме их производства в государствах – участниках СНГ в 2010 году (% к общему объему)

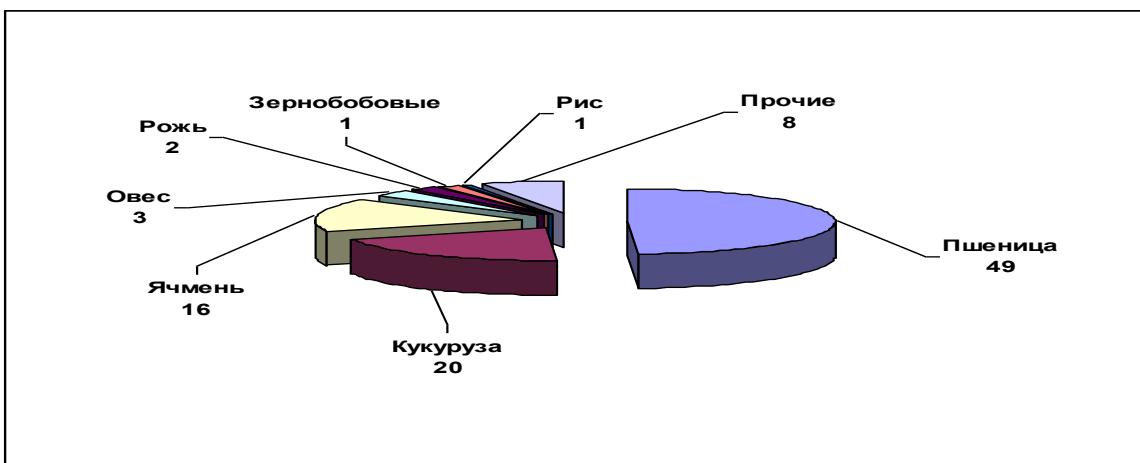


Рис. 4. Удельный вес зерновых и зернобобовых культур в общем объеме их производства в государствах – участниках СНГ в 2014 году (% к общему объему)

С 2010 по 2014 год посевные площади пшеницы в целом по СНГ сократились на 8 %. В Азербайджане снижение составило 7 %, Казахстане – 13 %, Кыргызстане – 10 %, России – 6 %, Таджикистане – 15 %. Увеличение посевных площадей отмечалось в Армении на 21 %, Беларуси – на 22 % и Молдове – на 6 %.

В 2014 году валовой сбор пшеницы в государствах – участниках СНГ достиг 105,1 млн тонн (табл. 4, рис. 5). По сравнению с 2010 годом прирост составил 28 %. За период с 2010 по 2014 год объем производства пшеницы увеличился в Армении в 1,8 раза, Молдове – в 1,5 раза, Казахстане, Беларуси и России – в 1,4 раза, Азербайджане – на 11 %.

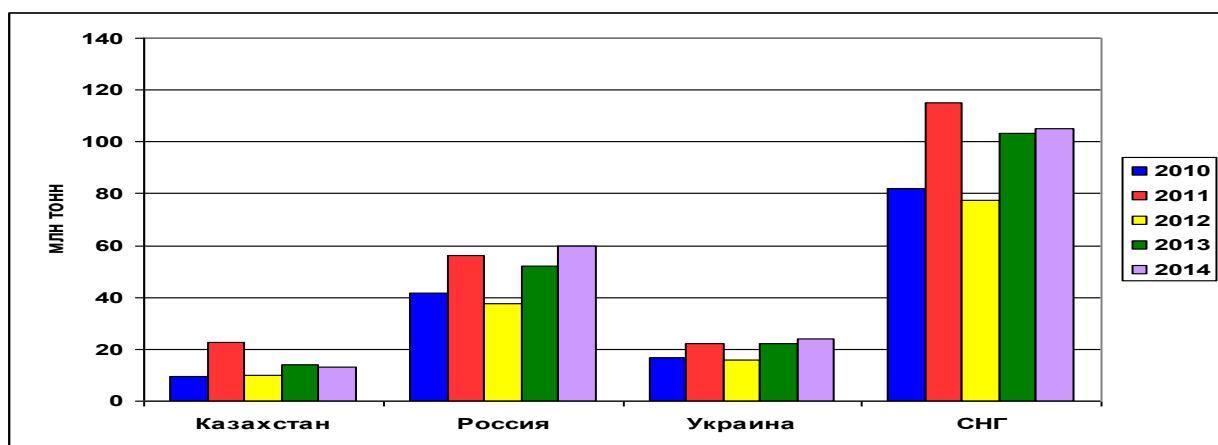
Доля России в общем валовом сборе пшеницы государствами – участниками СНГ в 2014 году составляла 57 %, Украины – 23 %, Казахстана – 12 %.

Таблица 4

**Объемы производства пшеницы
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| Азербайджан | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 1,4 |
| Армения | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Беларусь | 1,7 | 2,1 | 2,6 | 2,1 | 2,9 |
| Казахстан | 9,6 | 22,7 | 9,8 | 13,9 | 13 |
| Кыргызстан | 0,8 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | 0,6 |
| Молдова | 0,7 | 0,8 | 0,5 | 1 | 1,1 |
| Россия | 41,5 | 56,2 | 37,7 | 52,1 | 59,7 |
| Таджикистан | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,8 |
| Туркменистан | 1,9 | 1,3 | 1,2 | 1,4 | 1,2 |
| Узбекистан | 6,7 | 6,5 | 6,6 | 6,8 | ... |
| Украина | 16,9 | 22,3 | 15,8 | 22,3 | 24,1 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 82,1 | 115,2 | 77,5 | 103,4 | 105,1 |

Справочно. Валовой сбор пшеницы в странах-членах ЕС в 2014 году составил 149,9 млн тонн [1].



*Рис. 5. Динамика производства пшеницы
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

Основными производителями ржи в регионе традиционно являлись Беларусь, Россия и Украина. В 2014 году по сравнению с 2010 годом посевные площади ржи в целом по СНГ расширились на 4 % (в основном за счет прироста в России на 6 %). В Беларуси сокращение составляло 8 %.

В 2014 году валовой сбор ржи в государствах – участниках СНГ составлял 4,8 млн тонн, что выше показателя 2010 года в 1,7 раза (табл. 5, рис. 6). С 2010 года объем производства ржи увеличился в России в 2 раза, Украине – на 20 %, Беларуси – на 18 %.

Таблица 5

**Объемы производства ржи
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Беларусь | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 0,6 | 0,9 |
| Россия | 1,6 | 3 | 2,1 | 3,4 | 3,3 |
| Украина | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 2,9 | 4,4 | 3,9 | 4,7 | 4,8 |

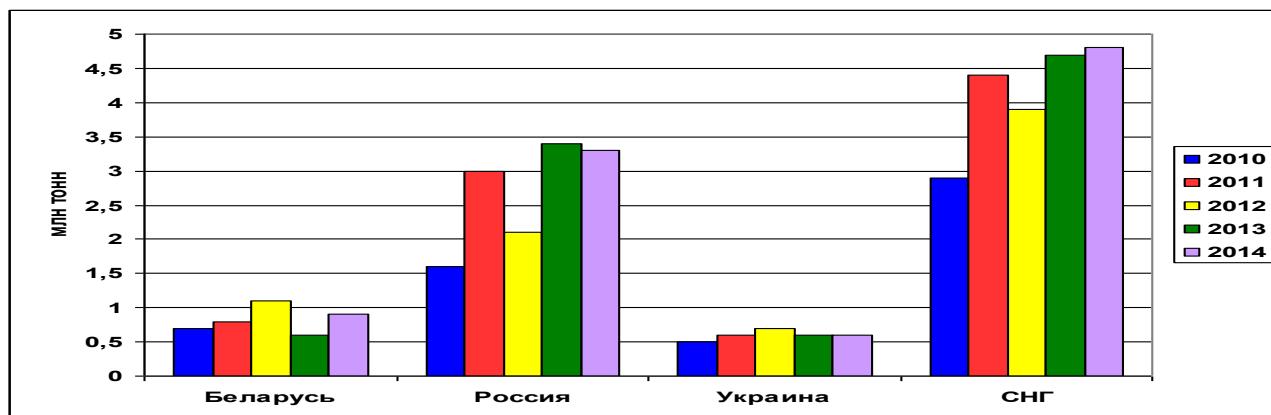


Рис. 6. Динамика производства ржи
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

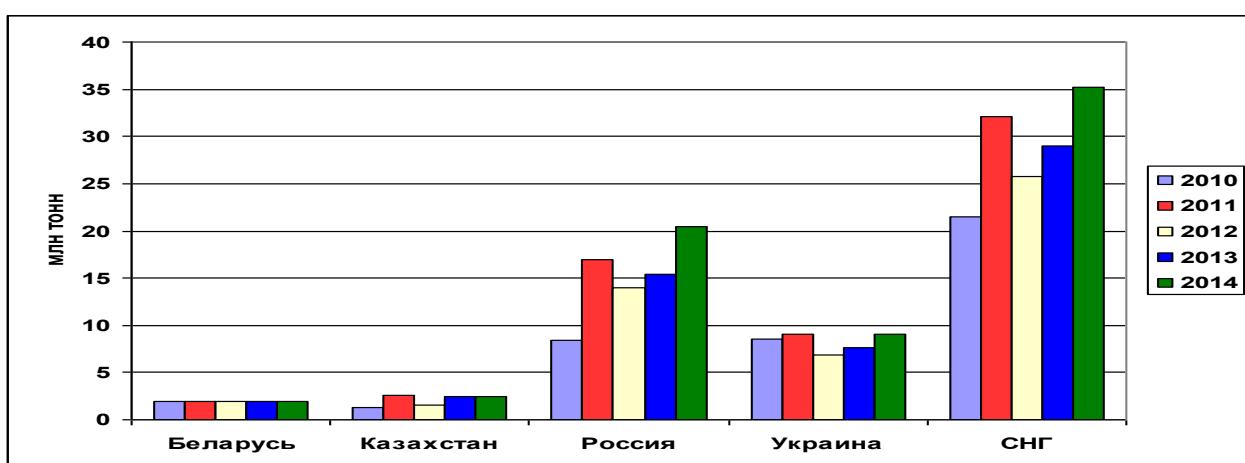
Посевные площади ячменя в СНГ к 2014 году увеличились на 23 % по сравнению с 2010 годом. Рост отмечался в большинстве государств – участников СНГ (за исключением Беларуси, Молдовы и Украины). Лидерами производства ячменя в СНГ выступали Беларусь, Казахстан, Россия и Украина.

В 2014 году валовой сбор ячменя в государствах – участниках СНГ составлял 35,2 млн тонн, что выше по сравнению с 2010 годом в 1,6 раза. Объем производства ячменя увеличился в большинстве государств – участников СНГ (табл. 6, рис. 7).

Таблица 6

**Объемы производства ячменя
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|
| Азербайджан | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,7 |
| Армения | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Беларусь | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Казахстан | 1,3 | 2,6 | 1,5 | 2,5 | 2,4 |
| Кыргызстан | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| Молдова | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Россия | 8,4 | 16,9 | 14 | 15,4 | 20,4 |
| Таджикистан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Туркменистан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | ... |
| Узбекистан | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | ... |
| Украина | 8,5 | 9,1 | 6,9 | 7,6 | 9 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 21,5 | 32,1 | 25,8 | 29 | 35,2 |



*Рис. 7. Динамика производства ячменя
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

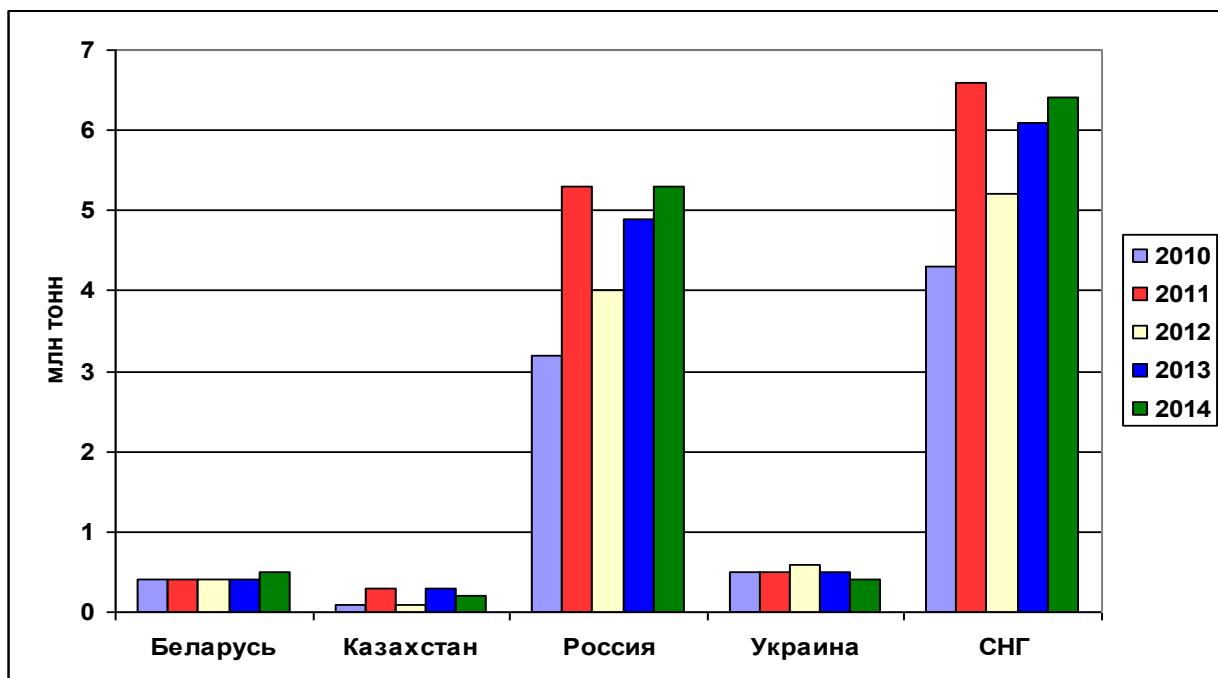
Основными производителями овса в регионе являлись Беларусь, Казахстан, Россия и Украина. Посевные площади овса в СНГ увеличились к 2014 году на 11 % по сравнению с 2010 годом. При этом в Казахстане рост составлял 18 %, России – 12 %; снижение отмечалось в Беларуси и Украине на 17 и 23 % соответственно.

В 2014 году валовой сбор овса в государствах – участниках СНГ составлял 6,4 млн тонн (табл. 7, рис. 8). По сравнению с 2010 годом этот показатель вырос в 1,5 раза.

Таблица 7

**Объемы производства овса
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Беларусь | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Казахстан | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,2 |
| Россия | 3,2 | 5,3 | 4 | 4,9 | 5,3 |
| Украина | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 4,3 | 6,6 | 5,2 | 6,1 | 6,4 |



*Рис. 8. Динамика производства овса
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

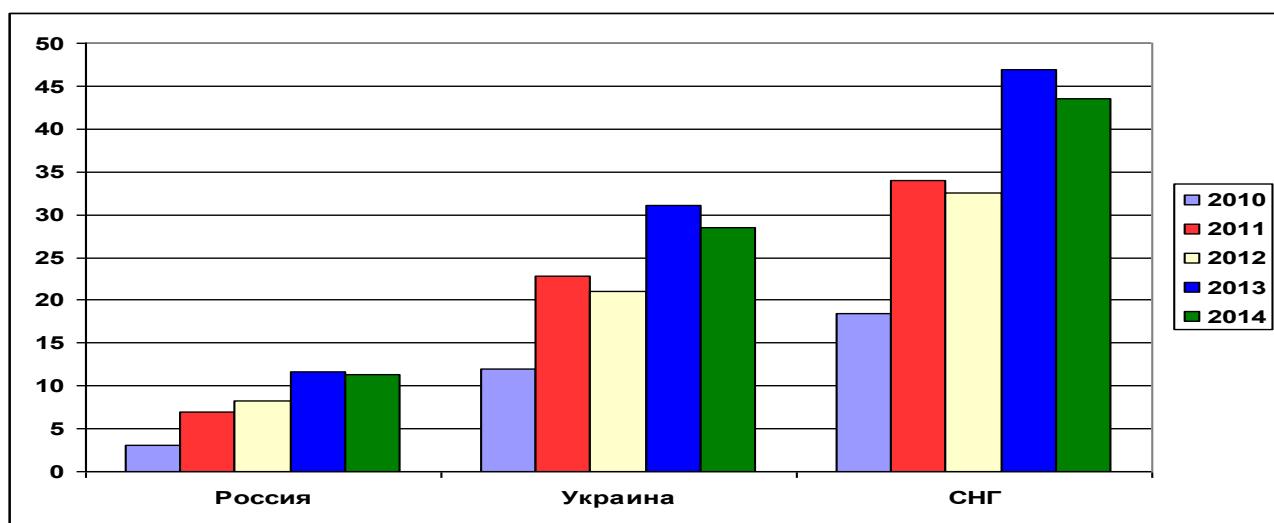
Посевные площади кукурузы в СНГ в 2014 году увеличились по сравнению с 2010 годом в 1,6 раза. При этом в Молдове рост составлял 12 %, России – 1,9 раза, Украине – 1,8 раза. Лидирующие позиции в производстве кукурузы занимали Россия и Украина. На их долю приходилось более 90 % общего объема производства этой культуры.

В 2014 году валовой сбор кукурузы в государствах – участниках СНГ достиг 43,7 млн тонн (табл. 8, рис. 9), что в 2,4 раза выше показателя 2010 года. Производство кукурузы увеличилось в России в 3,6 раза, Украине – в 2,4 раза.

Таблица 8

**Объемы производства кукурузы
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Азербайджан | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Беларусь | 0,6 | 1,2 | 1 | 1,1 | 0,6 |
| Казахстан | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 |
| Кыргызстан | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Молдова | 1,4 | 1,5 | 0,6 | 1,4 | 1,6 |
| Россия | 3,1 | 7 | 8,2 | 11,6 | 11,3 |
| Таджикистан | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Узбекистан | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | ... |
| Украина | 12 | 22,8 | 21 | 31 | 28,5 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 18,5 | 34 | 32,5 | 47 | 43,7 |



*Рис. 9. Динамика производства кукурузы
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

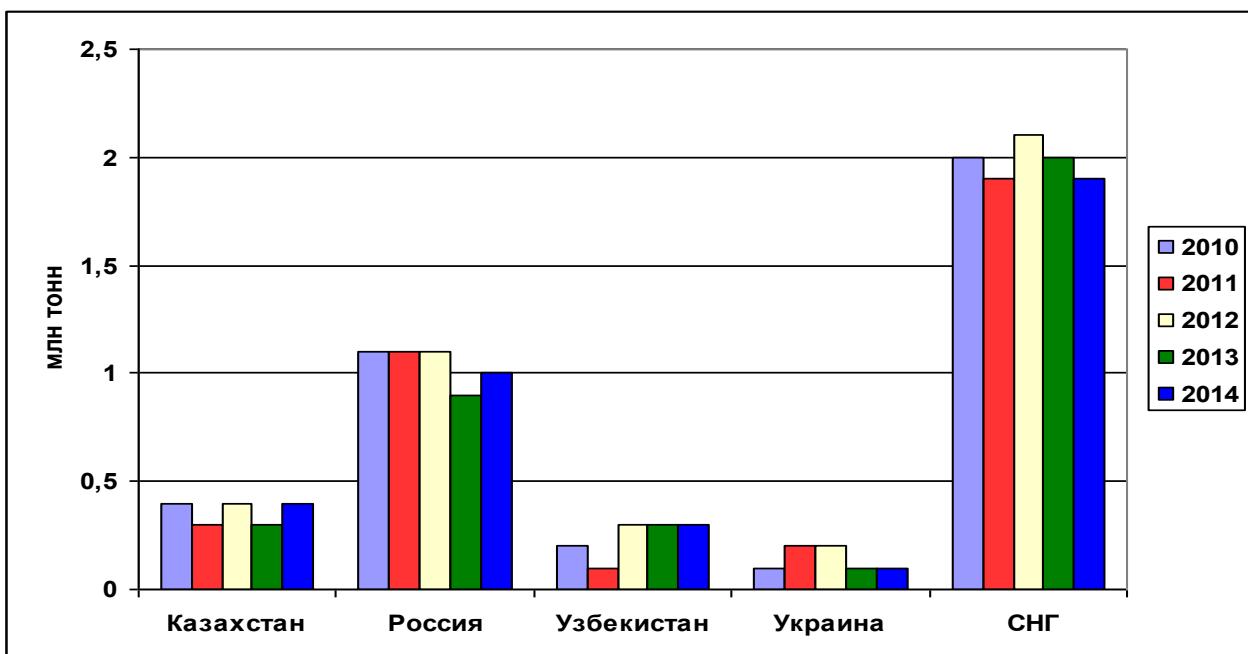
Основными производителями риса в СНГ являлись Россия, Казахстан, Узбекистан и Украина. Посевные площади риса в СНГ в 2014 году сократились на 2 % по сравнению с 2010 годом, в том числе в Украине – на 17 %, России – на 3 %. Расширение посевных площадей отмечалось в Казахстане на 4 %.

В 2014 году валовой сбор риса в государствах – участниках СНГ составлял 1,9 млн тонн (табл. 9, рис. 10). Объем производства сохранился фактически на уровне 2010 года.

Таблица 9

**Объемы производства риса
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|----------|------------|------------|----------|------------|
| Казахстан | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 |
| Россия | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 1 |
| Туркменистан | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | ... |
| Узбекистан | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Украина | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 2 | 1,9 | 2,1 | 2 | 1,9 |



*Рис. 10. Динамика производства риса
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

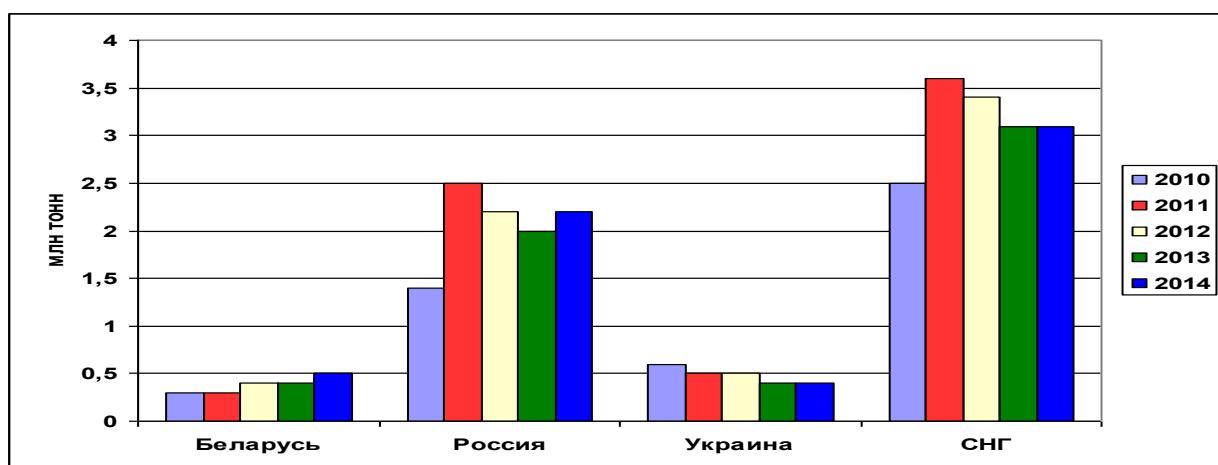
Посевные площади зернобобовых культур в СНГ в 2014 году увеличились по сравнению с 2010 годом на 18 %. Лидерами производства являлись Беларусь, Россия и Украина. Расширение посевных площадей наблюдалось в Беларуси на 32 %, России – на 21 %; сокращение отмечалось в Украине на 35 %.

В 2014 году валовой сбор зернобобовых в государствах – участниках СНГ составлял 3,1 млн тонн (табл. 10, рис. 11), что на 24 % выше показателя 2010 года. Производство зернобобовых культур увеличилось в Беларуси в 2 раза, России – в 1,6 раза; а в Украине, напротив, сократилось на 33 %.

Таблица 10

**Объемы производства зернобобовых культур
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Беларусь | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 |
| Россия | 1,4 | 2,5 | 2,2 | 2 | 2,2 |
| Украина | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 2,5 | 3,6 | 3,4 | 3,1 | 3,1 |



*Рис. 11. Динамика производства зернобобовых культур
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

Производство зерновых и зернобобовых культур в расчете на душу населения в государствах – участниках СНГ к 2014 году достигло 571 кг, увеличившись по сравнению с 2010 годом в 1,5 раза (табл. 11).

Таблица 11

Производство зерновых и зернобобовых культур в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах в расчете на душу населения
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 218 | 265 | 298 | 310 | 247 |
| Армения | 100 | 135 | 151 | 182 | 196 |
| Беларусь | 736 | 873 | 975 | 803 | 1 009 |
| Казахстан | 747 | 1 628 | 766 | 1 070 | 993 |
| Кыргызстан | 305 | 301 | 269 | 332 | 259 |

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Молдова | 680 | 702 | 339 | 753 | 822 |
| Россия | 427 | 659 | 495 | 644 | 721 |
| Таджикистан | 166 | 142 | 153 | 169 | 157 |
| Узбекистан | 259 | 243 | 252 | 257 | ... |
| Украина | 856 | 1 242 | 1 014 | 1 386 | 1 491 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 490 | 725 | 552 | 708 | 753 |

Справочно. В 2014 году объем производства зерна на душу населения в странах-членах ЕС составлял 660 кг [1].

II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ЗЕРНОМ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

Экспорт зерна (без зернобобовых) государств – участников СНГ

В 2010–2014 годах повышение урожайности зерновых культур в СНГ способствовало росту объемов экспорта зерна. Однако положительный тренд корректировался под влиянием неблагоприятных погодных факторов (рис. 12).

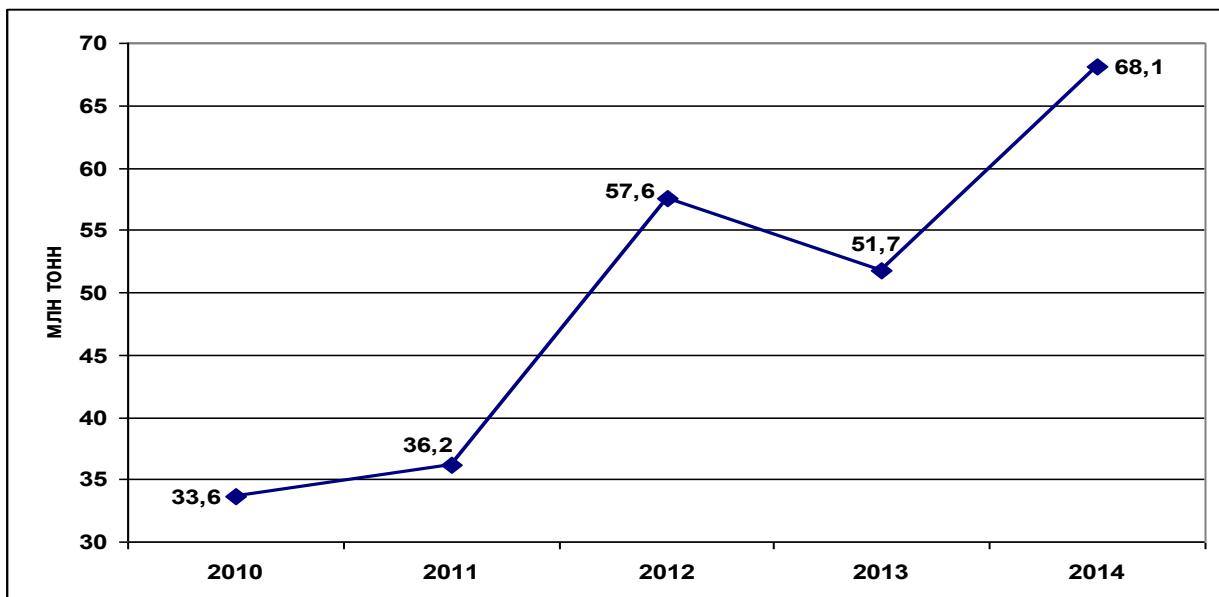


Рис. 12. Динамика экспорта зерна государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

В 2014 году по сравнению с 2010 годом государства – участники СНГ **нарастили экспорт зерновых** в два раза до 68,1 млн тонн (табл. 12). Крупнейшими экспортерами зерна в СНГ оставались Казахстан, Россия и Украина. Доля их участия в экспорте зерновых культур по-прежнему составляла 99 % (рис. 13).

Таблица 12

Экспорт зерна государств – участников СНГ в 2010–2015 годах
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Казахстан | 5,5 | 3,5 | 7,9 | 5,3 | 5 | 2,1 |
| Россия | 13,9 | 18,3 | 22,5 | 19 | 30,1 | 13,3 |
| Украина | 13,9 | 14,1 | 27,1 | 27,1 | 32,6 | 14,5 |
| Другие государства – участники СНГ | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | ... |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 33,6 | 36,2 | 57,6 | 51,7 | 68,1 | ... |

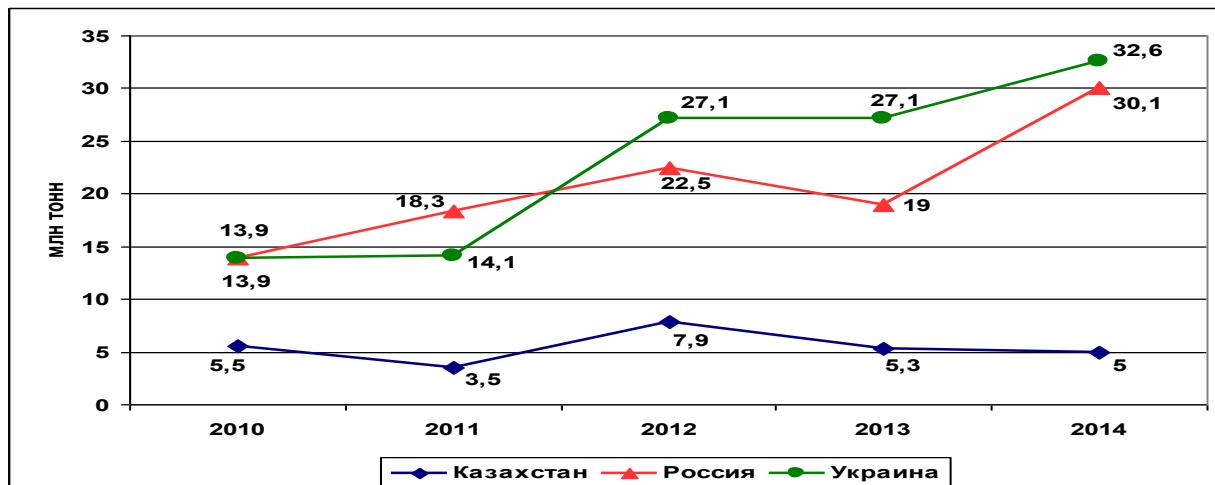


Рис. 13. Динамика экспорта зерна Казахстана, России и Украины в 2010–2014 годах

К 2014 году по сравнению с 2010 годом доли России и Украины в общем объеме экспорта зерновых культур государств – участников СНГ возросли, а доля Казахстана, напротив, уменьшилась (рис. 14, 15).

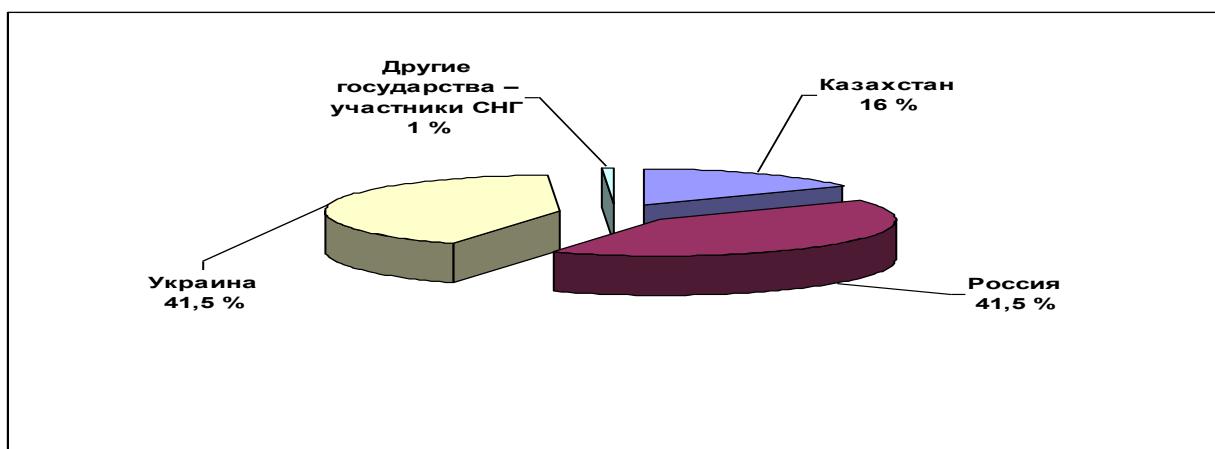


Рис. 14. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте зерна в 2010 году (% к общему объему)

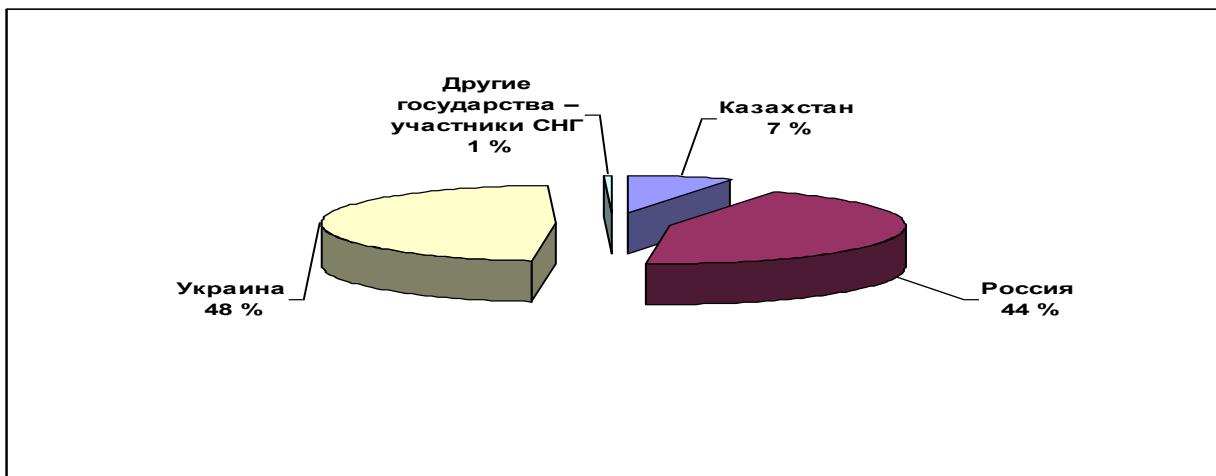


Рис. 15. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте зерна в 2014 году (% к общему объему)

В товарной структуре экспортных поставок зерновых культур государств – участников СНГ крупнейшую позицию традиционно занимала пшеница.

Основными экспортерами пшеницы являлись лидеры ее производства – Казахстан, Россия и Украина (табл. 13).

Таблица 13

Экспорт пшеницы государств – участников СНГ в 2010–2015 годах
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------------------|
| Казахстан | 5 | 2,9 | 7,4 | 5,1 | 4,2 | 2 |
| Россия | 11,8 | 15,2 | 16 | 13,8 | 22,1 | 10 |
| Украина | 4,9 | 4,1 | 8,7 | 7,8 | 10,5 | 8 |
| Другие государства – участники СНГ | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | ... |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 21,9 | 22,3 | 32,3 | 27 | 37,3 | ... |

Крупнейшими импортерами российской пшеницы в 2014 году являлись Турция, Египет, Иран, Йемен, Азербайджан, Судан, ЮАР и Нигерия, доля которых составляла более 60 % объема экспортированной Россией пшеницы, или 14 млн тонн (рис. 16). Турция закупила 4,4 млн тонн, Египет – 4,1 млн тонн, Иран – 1,4 млн тонн, Йемен – 1 млн тонн, Азербайджан и Судан – по 0,9 млн тонн, ЮАР – 0,8 млн тонн, Нигерия – 0,7 млн тонн.

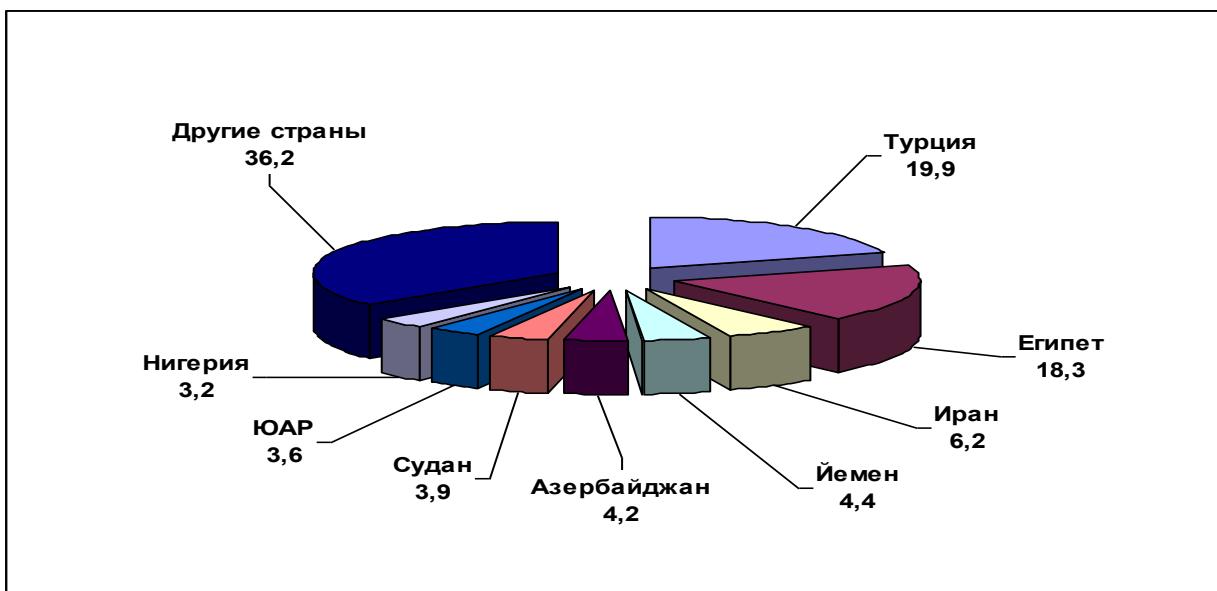


Рис. 16. Удельный вес стран-импортеров в экспорте пшеницы России в 2014 году (% к общему объему)

Основными импортерами пшеницы из Казахстана в 2014 году выступали Узбекистан (1 млн тонн), Таджикистан (0,8 млн тонн), Иран (0,7 млн тонн), Кыргызстан (0,5 млн тонн), Азербайджан (0,4 млн тонн) и Китай (0,2 млн тонн). Их доля в общем экспорте казахстанской пшеницы составляла около 90 % (рис. 17).

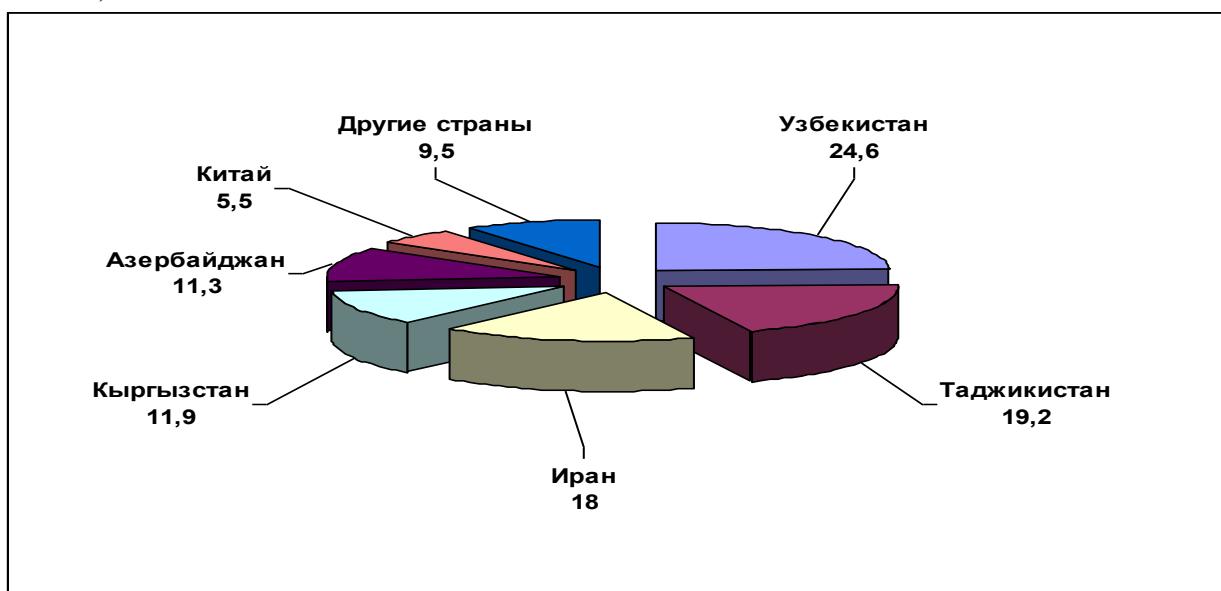


Рис. 17. Удельный вес стран-импортеров в экспорте пшеницы Казахстана в 2014 году (% к общему объему)

Крупнейшими покупателями украинской пшеницы в 2014 году являлись Египет, Испания, Бангладеш, Пакистан, Республика Корея, Марокко, Тунис (рис. 18).

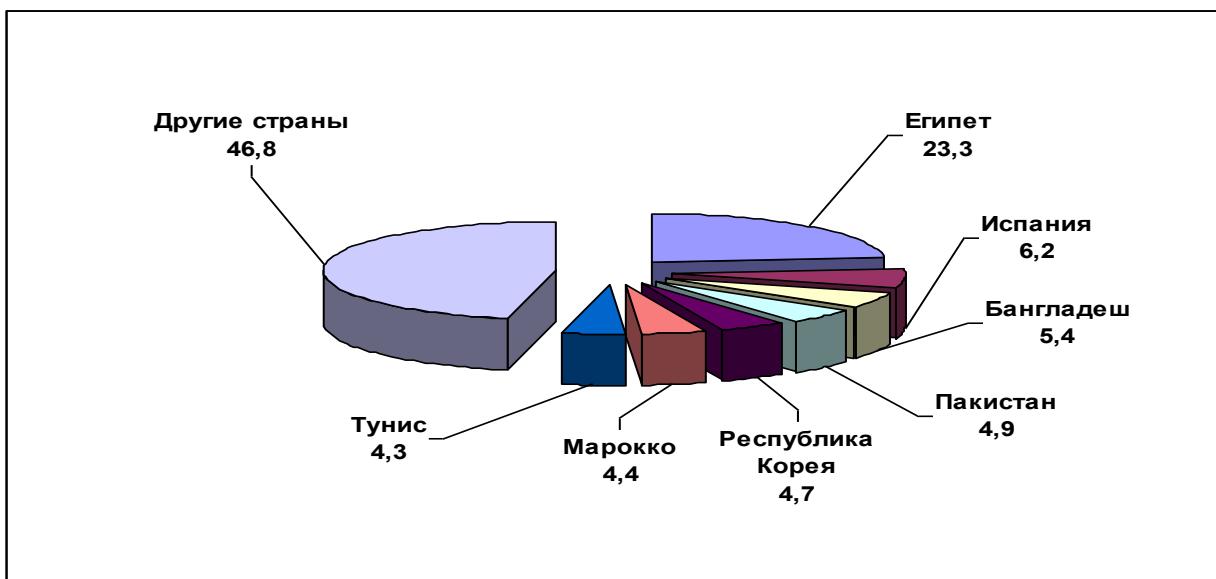


Рис. 18. Удельный вес стран-импортеров в экспорте пшеницы Украины в 2014 году (% к общему объему)

Таким образом, экспорт пшеницы России и Украины был в большей степени ориентирован на страны дальнего зарубежья, а Казахстана – на другие государства – участники СНГ.

Доля экспорта в общем объеме производства зерновых (без зернобобовых) в СНГ в 2010–2014 годах показывала серьезные колебания (рис. 19). К 2014 году по сравнению с 2010 годом этот показатель повысился по СНГ в целом, а также России и Украине.

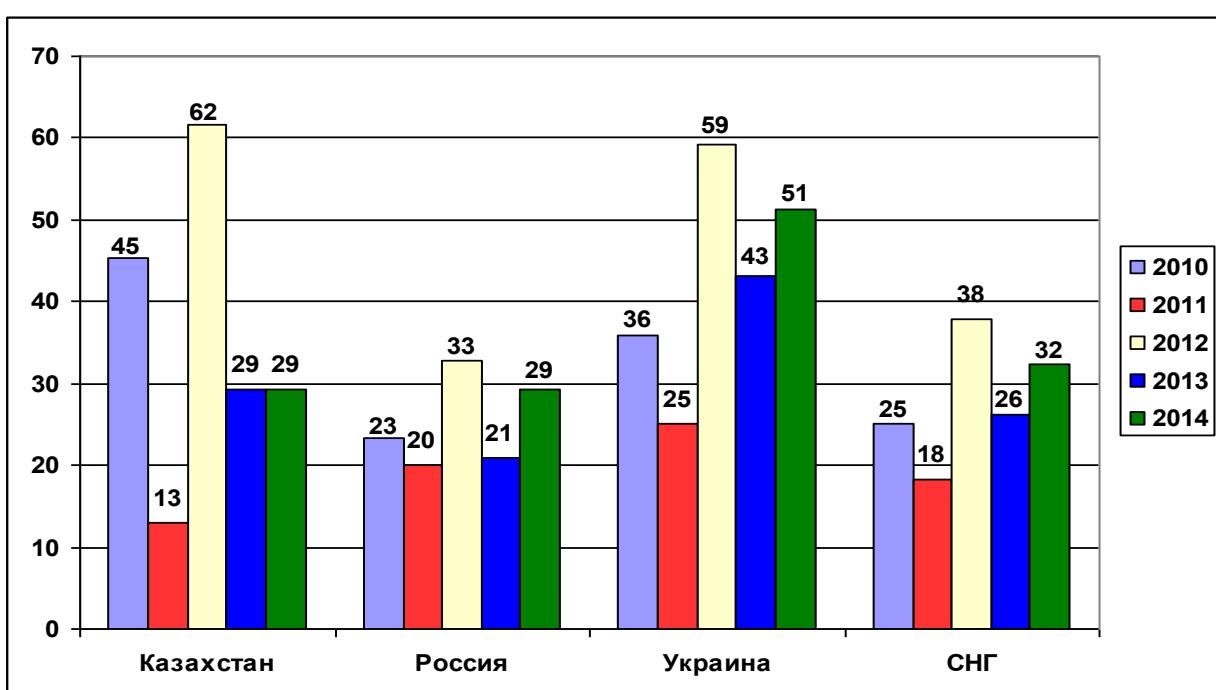


Рис. 19. Удельный вес экспорта в производстве зерна государств – участников СНГ в 2010–2014 году (%)

Импорт зерна (без зернобобовых) государств – участников СНГ

Импорт зерновых культур СНГ демонстрировал ежегодный прирост. В 2014 году этот показатель увеличился по сравнению с 2010 годом на 39,3 % и достиг 4,8 млн тонн (рис. 20, табл. 14).

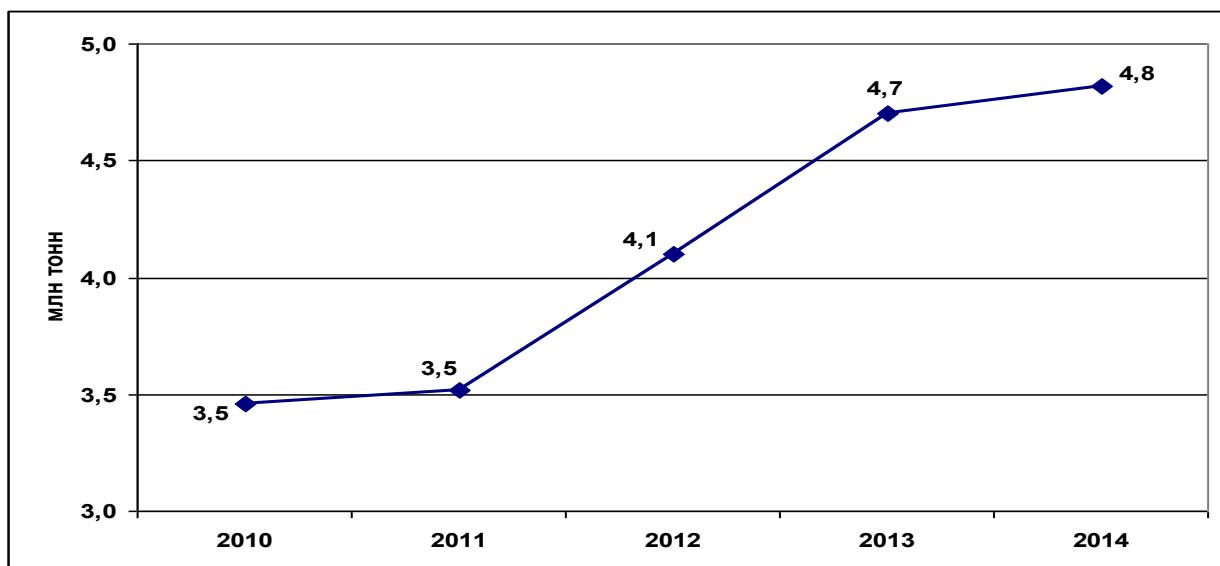


Рис. 20. Динамика импорта зерна государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 14

Импорт зерна государств – участников СНГ в 2010–2015 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------|
| Азербайджан | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 0,4 |
| Армения | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,2 |
| Беларусь | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Казахстан | 0,05 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,01 |
| Кыргызстан | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | ... |
| Молдова | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | ... |
| Россия | 0,4 | 0,7 | 1,1 | 1,5 | 1 | 0,3 |
| Таджикистан | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | ... |
| Украина | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 3,5 | 3,5 | 4,1 | 4,7 | 4,8 | ... |

С 2010 по 2014 год доли государств – участников СНГ в общем объеме импорта зерновых культур изменялись разнонаправлено, показывая как рост, так и падение в разные годы с учетом собственного производства и внутренних потребностей. Крупнейшим импортером зерна оставался Азербайджан, однако его доля в общем объеме импорта зерновых государств – участников СНГ постепенно снижалась (табл. 15). Одновременно существенно увеличилась доля России.

Таблица 15

**Удельный вес государств – участников СНГ
в импорте зерна в 2010–2014 годах**
(% к общему объему)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 43,4 | 36,9 | 34,1 | 34 | 31,1 |
| Армения | 11,6 | 11,4 | 12,2 | 6,4 | 8,3 |
| Беларусь | 2,9 | 2,8 | 9,8 | 4,3 | 4,1 |
| Казахстан | 1,4 | 0,3 | 0 | 0 | 0,2 |
| Кыргызстан | 11,6 | 8,5 | 7,3 | 8,5 | 12,4 |
| Молдова | 0,3 | 0,3 | 0 | 0 | 0,2 |
| Россия | 11,6 | 19,9 | 14,6 | 31,9 | 20,7 |
| Таджикистан | 14,5 | 14,2 | 19,5 | 12,8 | 16,6 |
| Украина | 2,9 | 5,7 | 2,4 | 2,1 | 6,2 |

В отличие от географической структуры экспорта зерновых СНГ импортные операции преимущественно осуществлялись с государствами – участниками СНГ.

Основная доля импортированного государствами – участниками СНГ зерна по-прежнему приходилась на пшеницу.

Удельный вес импорта в потреблении зерна государств – участников СНГ к 2014 году увеличился с 2,8 до 3,9 % (табл. 16). Данный тренд сформировался во многом под влиянием роста этого показателя в отдельных государствах.

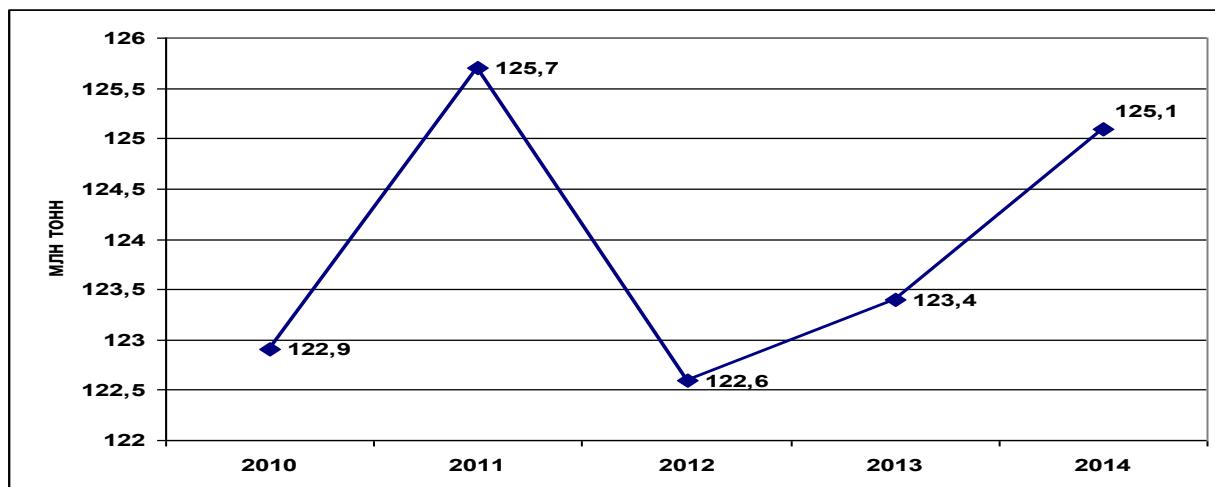
Таблица 16

**Удельный вес импорта в потреблении зерна
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**
(%)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан | 44,1 | 38,2 | 40,5 | 40 | 37,5 |
| Армения | 50 | 66,7 | 55,6 | 33,3 | 44,4 |
| Беларусь | 1,1 | 1,2 | 4,5 | 2,3 | 2,4 |
| Казахстан | 0,4 | 0,1 | 0 | 0 | 0,1 |
| Кыргызстан | 19 | 14,3 | 23,8 | 18,2 | 27,3 |
| Молдова | 0,5 | 0,5 | 0 | 0 | 0,5 |
| Россия | 0,6 | 1 | 1,7 | 2,3 | 1,5 |
| Таджикистан | 26,3 | 35,7 | 47,1 | 30 | 40 |
| Украина | 0,4 | 0,7 | 0,4 | 0,4 | 1,1 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 2,8 | 2,8 | 3,3 | 3,8 | 3,9 |

III. ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗЛАКОВ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

Объем потребления зерна в государствах – участниках СНГ в целом к 2014 году по сравнению с 2010 годом вырос на 2 % и составил 125,1 млн тонн (рис. 21).



*Рис. 21. Динамика потребления злаков в государствах – участниках СНГ
в 2010–2014 годах*

По государствам – участникам СНГ этот показатель существенно не варьировался, за исключением России (табл. 17).

Таблица 17

**Потребление злаков в государствах – участниках СНГ
в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Азербайджан | 3,4 | 3,4 | 3,7 | 4 | 4 |
| Армения | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,9 |
| Беларусь | 8,8 | 8,2 | 8,8 | 8,8 | 8,4 |
| Казахстан | 13,1 | 11,6 | 11,8 | 12,2 | 12 |
| Кыргызстан | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,2 |
| Молдова | 1,9 | 2,2 | 2 | 1,8 | 2 |
| Россия | 64,4 | 68,4 | 64,4 | 64,5 | 67,5 |
| Таджикистан | 1,9 | 1,4 | 1,7 | 2 | 2 |
| Украина | 26,5 | 27,8 | 27,2 | 27 | 26,1 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 122,9 | 125,7 | 122,6 | 123,4 | 126 |

В государствах – участниках СНГ в основном незначительно сокращалось **потребление хлеба и хлебопродуктов на душу населения** (табл. 18).

Таблица 18

**Потребление хлеба и хлебопродуктов на душу населения
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(в пересчете на муку, кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 159 | 154 | 154 | 155 | 155 |
| Армения | 186 | 192 | 190 | 186 | 190 |
| Беларусь | 86 | 82 | 94 | 85 | 85 |
| Казахстан | 118 | 119 | 117 | 119 | 120 |
| Кыргызстан | 136 | 134 | 135 | 134 | 138 |
| Молдова | 117 | 116 | 109 | 106 | 106 |
| Россия | 120 | 119 | 119 | 118 | 118 |
| Украина | 111 | 110 | 109 | 108 | 109 |

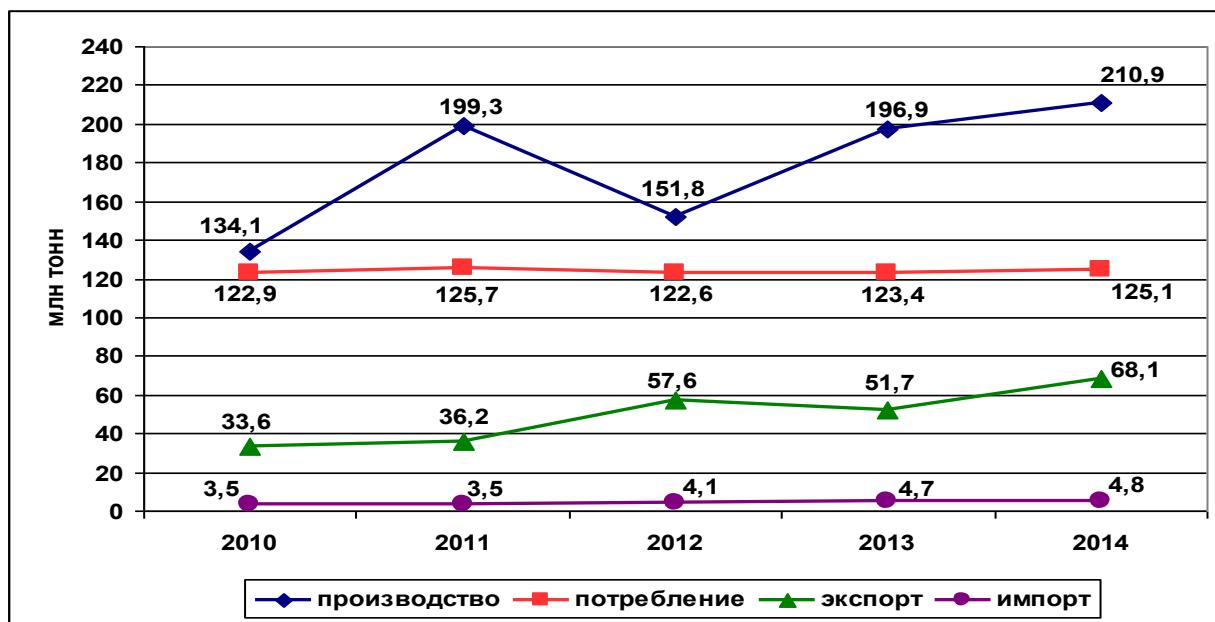


Рис. 22. Сравнительная динамика производства, потребления, экспорта и импорта зерна (без зернобобовых) в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА ЗЕРНО

Динамика мировых цен на зерновые характеризовалась нестабильностью (рис. 23). Самое высокое значение индекса ФАО отмечалось в 2011 году, а уже с 2012 года началось его ежегодное снижение.

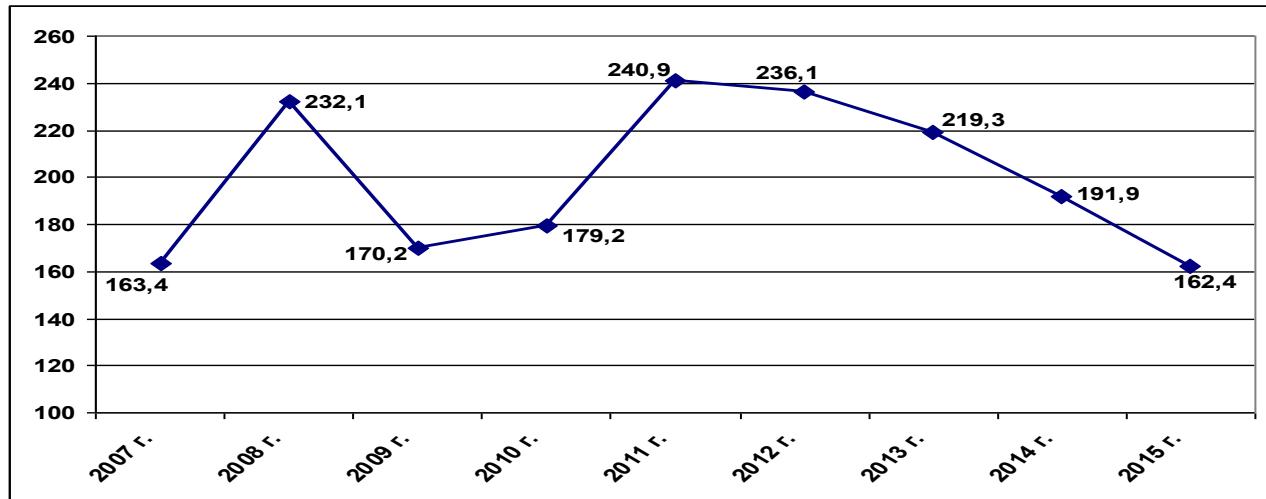


Рис. 23. Динамика индекса мировых цен ФАО на зерновые в 2007–2015 годах

В СНГ цены сельхозпроизводителей на зерно наиболее высокими темпами повышались до 2011 года. В 2012–2013 годах рост этого показателя по государствам – участникам СНГ в основном сохранялся, но его темпы замедлились. В 2014 году цены на зерно несколько снизились, а в 2015 году их рост возобновился (табл. 19).

Таблица 19

**Индексы цен производителей зерна
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| Азербайджан | 104 | 118 | 103 | 104,6 | 102,5 | 107,4 |
| Армения | 127 | 115 | 114 | 102,5 | 88,2 | 83,7 |
| Беларусь | 104 | 216 | 198,6 | 102,5 | 88,2 | 110,3 |
| Казахстан | 80 | 136 | 86,9 | 127,5 | 92,8 | 116 |
| Кыргызстан | 83 | 177 | 103,8 | 108,3 | 98,2 | 112 |
| Молдова | 169 | 120 | 121,4 | 71,6 | 108,6 | ... |
| Россия | 96 | 136 | 102,9 | 124,4 | 93,1 | 112,9 |
| Таджикистан | 99 | 193 | 102,7 | 105,7 | 90,3 | 116,2 |
| Украина | 140 | 121 | 109,1 | 90,9 | 132,8 | ... |

Потребительские цен на хлеб и хлебобулочные изделия в СНГ в разные годы изменились разнонаправленно (табл. 20).

Таблица 20

**Индексы потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 113,1 | 97,8 | 103,1 | 100,9 | 99,9 |
| Армения | 110,9 | 102,6 | 110,9 | 101,3 | 104,1 |
| Беларусь | 104,5 | 157,1 | 142,2 | 117,4 | 104,2 |
| Казахстан | 101,4 | 102,5 | 102,5 | 101,5 | 107,6 |
| Кыргызстан | 122,2 | 104,1 | 118,4 | 98,9 | 112,1 |
| Молдова | 104,4 | 106,6 | 103,8 | 103,1 | 101,9 |
| Россия | 107,6 | 108,9 | 112 | 108 | 107,6 |
| Таджикистан | 103 | 100 | 102,4 | 100 | 104,9 |
| Украина | 111,3 | 113,5 | 102,7 | 102,7 | 126,4 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

РЫНОК МЯСА В СНГ

I. ПРОИЗВОДСТВО МЯСА В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В 2013–2014 годах в СНГ наблюдался устойчивый рост объема **производства скота и птицы на убой** (рис. 24, табл. 21). В 2014 году данный показатель достиг 15,6 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 21,9 %.

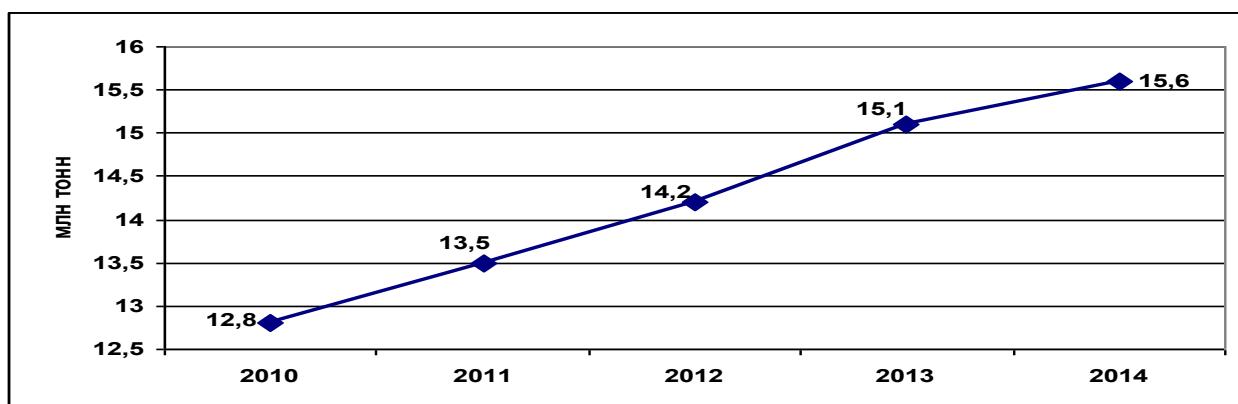


Рис. 24. Динамика производства скота и птицы на убой (в убойном весе) в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 21

**Объемы производства скота и птицы на убой
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**
(в убойном весе, млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Азербайджан | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Армения | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Беларусь | 1 | 1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| Казахстан | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1 | 1,1 |
| Кыргызстан | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Молдова | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| Россия | 7,2 | 7,5 | 8,1 | 8,5 | 9,1 | 9 |
| Таджикистан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Туркменистан | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Узбекистан | 0,8 | 0,9 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Украина | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,4 | 2,4 | 2,3 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 12,8 | 13,5 | 14,2 | 15,1 | 15,6 | 14,6 |

С 2010 по 2014 год в государствах – участниках СНГ в основном наблюдалась положительная динамика ежегодного прироста объемов производства скота и птицы на убой (табл. 22).

Таблица 22

**Темпы роста производства скота и птицы на убой
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан | 104 | 108,3 | 104,2 | 101,5 | 118,9 |
| Армения | 103,6 | 102,8 | 112,2 | 111,5 | 132,9 |
| Беларусь | 105 | 107 | 109,3 | 91,6 | 110,5 |
| Казахстан | 100,2 | 100,8 | 103,1 | 103,3 | 107,9 |
| Кыргызстан | 101,4 | 101,1 | 100,5 | 106,1 | 109 |
| Молдова | 106,4 | 99,3 | 99,1 | 142,6 | 147,7 |
| Россия | 104,9 | 107,8 | 105,6 | 106,2 | 126,6 |
| Таджикистан | 105,3 | 108 | 107,4 | 114,9 | 138,9 |
| Туркменистан | 98,1 | 103 | 104,2 | 100 | 107,6 |
| Узбекистан | 114,8 | 100 | 106,8 | 100 | 122,4 |
| Украина | 104,1 | 103,1 | 108,1 | 98,8 | 114,6 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 104,9 | 105,6 | 105,9 | 103,3 | 121,9 |

Лидирующая позиция в производстве скота и птицы на убой среди государств – участников СНГ оставалась за Россией, доля которой в 2014 году составляла 58 % общего объема их производства. Далее следовали Украина – 15 %, Беларусь – 8 %, Казахстан и Узбекистан – по 6 %. Доля других государств варьировала от 0,5 до 2 %. Следует отметить, что с 2010 года это соотношение практически не изменилось.

В 2014 году объем производства скота и птицы на убой в России достиг 9,1 млн тонн (прирост по сравнению с 2010 годом составил 26,6 %), Украине – 2,4 млн тонн (14,6 %), Беларуси – 1,3 млн тонн (10,5 %), Узбекистане – 1 млн тонн (22,4 %), Казахстане – также 1 млн тонн (7,9 %) (рис. 25).

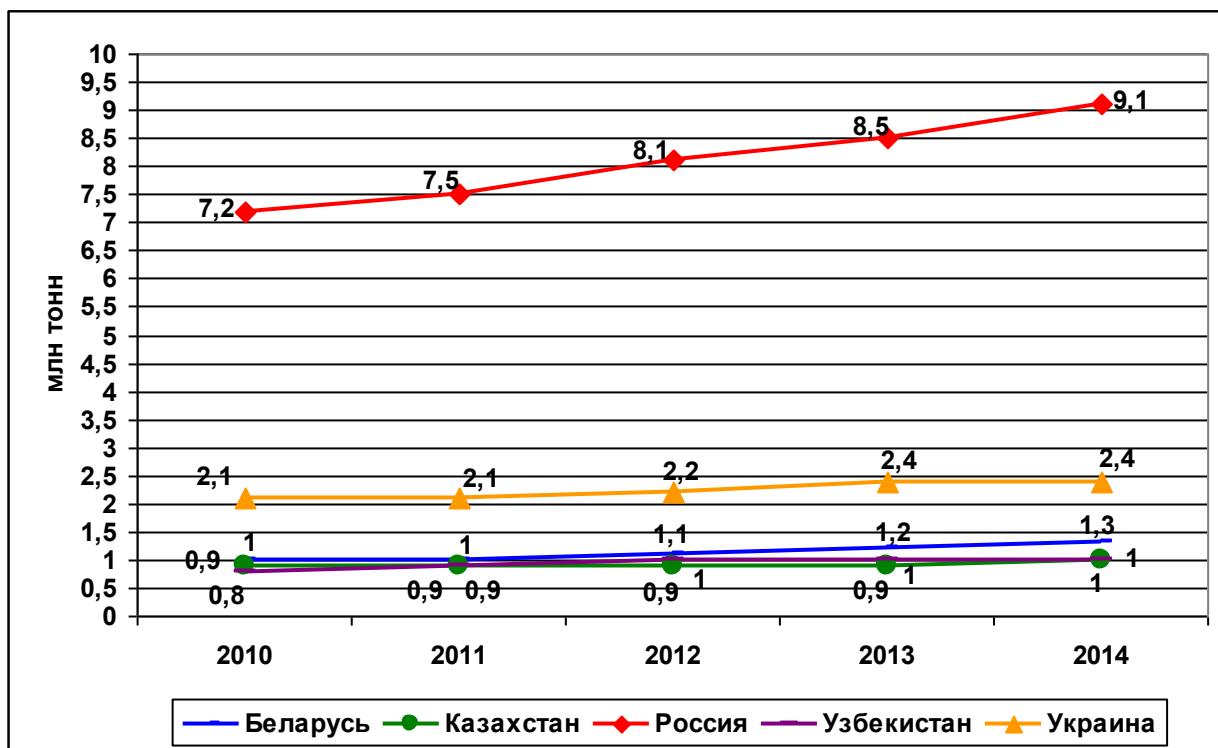


Рис. 25. Динамика производства скота и птицы на убой (в убойном весе) в отдельных государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

В соответствии с мировыми тенденциями в СНГ высокими темпами увеличивалось производство мяса птицы. Его доля в товарной структуре общего производства мяса в регионе к 2014 году увеличилась до 40 %. Одновременно доля мяса КРС сократилась до 20 % (табл. 23, рис. 26, 27).

Таблица 23

Товарная структура производства скота и птицы на убой в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах
(млн тонн)

| Животноводческая продукция | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Птица | 4,4 | 4,9 | 5,4 | 5,7 | 6,3 |
| Свинина | 3,7 | 3,9 | 4,1 | 4,3 | 4,4 |
| КРС | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 |
| Баранина и козлятина | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Прочие виды мяса | 1,2 | 1 | 1,1 | 1,3 | 1,3 |

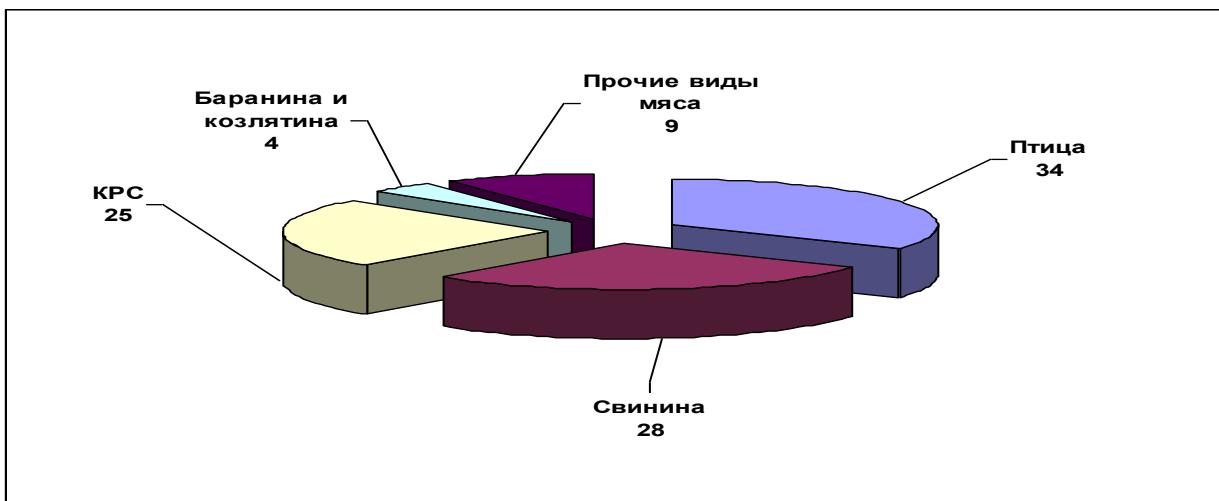


Рис. 26. Удельный вес видов животноводческой продукции в производстве скота и птицы на убой в государствах – участниках СНГ в 2010 году (% к общему объему)

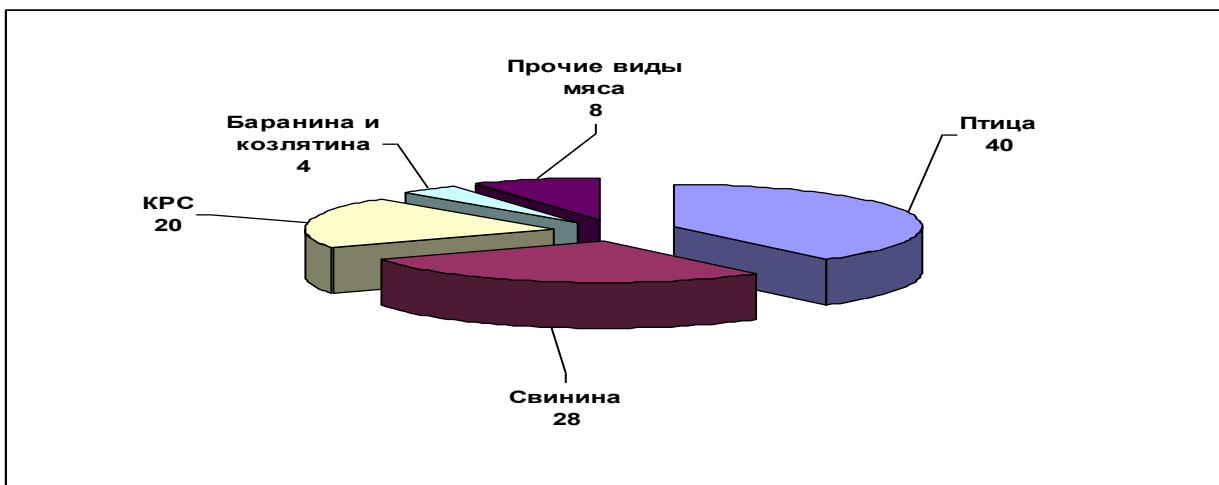


Рис. 27. Удельный вес видов животноводческой продукции в производстве скота и птицы на убой в государствах – участниках СНГ в 2014 году (% к общему объему)

Следует отметить, что к 2014 году по сравнению с 2010 годом поголовье птицы увеличилось в Азербайджане на 28,6 %, Беларуси – на 28,5 %, Таджикистане – на 20,2 %, России – на 17,4 %, Кыргызстане – на 14,1 %, Казахстане – на 6,7 % и Украине – на 4,4 %.

Поголовье КРС увеличилось в Армении на 20,7 %, Таджикистане – на 12,3 %, Кыргызстане – на 12,2 %, Беларуси – на 4,8 %, Азербайджане – на 3,2 %. Однако негативная динамика в Казахстане (снижение на 2,3 %), Молдове (на 11,5 %), России (на 3,5 %) и Украине (на 10,7 %) сказалась на общем показателе.

Поголовье свиней увеличилось в Молдове на 25 %, Армении – на 23,5 %, России – на 13,4 %.

Поголовье овец и коз увеличилось в Армении на 40 %, Кыргызстане – на 15,7 %, Таджикистане – на 15,1 %, России – на 13,3 %, Молдове – на 12,5 %, Азербайджане – на 2,3 %.

В рассматриваемом периоде объем производства **птицы** в государствах – участниках СНГ рос особенно высокими темпами по сравнению с другими видами животноводческой продукции. В 2014 году этот показатель составил 6,3 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 43,2 % (табл. 24, рис. 28). Поголовье птицы наращивалось в большинстве государств – участников СНГ.

Россия выступала крупнейшим производителем мяса птицы в СНГ. Ее доля в общем объеме производства с 64 % в 2010 году увеличилась до 67 % к 2012 году и с тех пор не изменялась. Доля Беларуси также выросла с 7 % в 2010 году до 10 % в 2014 году. А доля Украины, напротив, сократилась с 23 % в 2010 году до 19 % в 2014 году.

Таблица 24

**Объемы производства птицы
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(в убойном весе, млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Армения | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Беларусь | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 |
| Казахстан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Кыргызстан | 0,004 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Молдова | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 |
| Россия | 2,8 | 3,2 | 3,6 | 3,8 | 4,2 |
| Таджикистан | 0,002 | 0,002 | 0,001 | 0,001 | 0,001 |
| Украина | 1 | 1 | 1 | 1,1 | 1,2 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 4,4 | 4,9 | 5,4 | 5,7 | 6,3 |

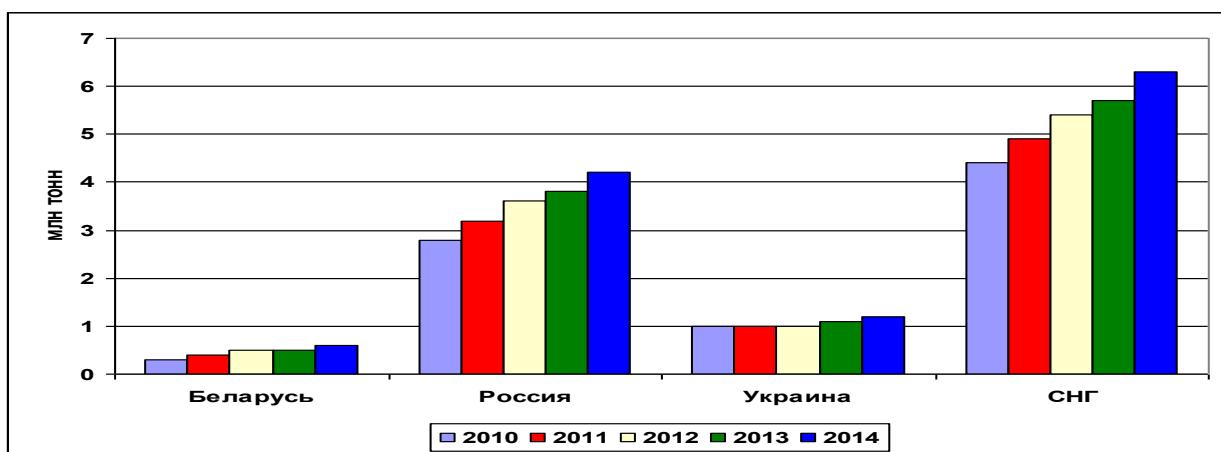


Рис. 28. Динамика производства мяса птицы в государствах – участниках СНГ
в 2010–2014 годах

Объем производства мяса КРС в СНГ в 2014 году составил 3,2 млн тонн и снизился по сравнению с 2010 годом на 3 %. За пятилетний период спад или стагнация наблюдались в большинстве государств – участников СНГ (табл. 25).

Крупнейшими производителями данной продукции в СНГ являлись Россия, Беларусь, Казахстан и Украина (рис. 29). На долю России в производстве мяса КРС в СНГ в 2010–2014 годах приходилось более 50 %, Беларуси – 15–16 %, Казахстана – 12–13 %, Украины – 10–12 %. При этом некоторый рост поголовья КРС отмечался лишь в Беларуси, а у других лидеров – спад.

Таблица 25

**Объемы производства мяса КРС
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Армения | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| Беларусь | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Казахстан | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Кыргызстан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Молдова | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Россия | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,7 |
| Таджикистан | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,04 | 0,04 |
| Украина | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 |

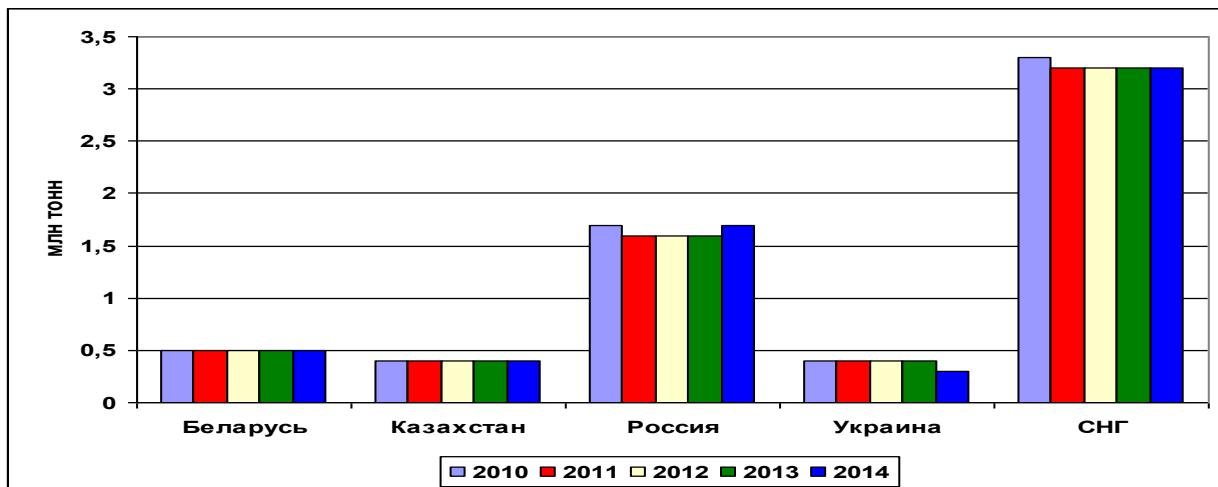


Рис. 29. Динамика производства мяса КРС в государствах – участниках СНГ
в 2010–2014 годах

Объем производства **свинины** в государствах – участниках СНГ рос умеренными темпами и в 2014 году составил 4,4 млн тонн, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 18,9 % (табл. 26). Положительная динамика во многом складывалась на фоне наращивания производства в России (где также увеличилось и поголовье), доля которой в общем объеме производства свинины в СНГ в 2014 году составляла 68 % (рис. 30). Среди лидеров также можно отметить Украину (16 %) и Беларусь (11 %).

Таблица 26

**Объемы производства свинины
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан | 0,001 | 0,001 | 0,001 | 0,001 | 0,001 |
| Армения | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Беларусь | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Казахстан | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Кыргызстан | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Молдова | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,06 |
| Россия | 2,3 | 2,4 | 2,6 | 2,8 | 3 |
| Украина | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 3,7 | 3,9 | 4,1 | 4,3 | 4,4 |

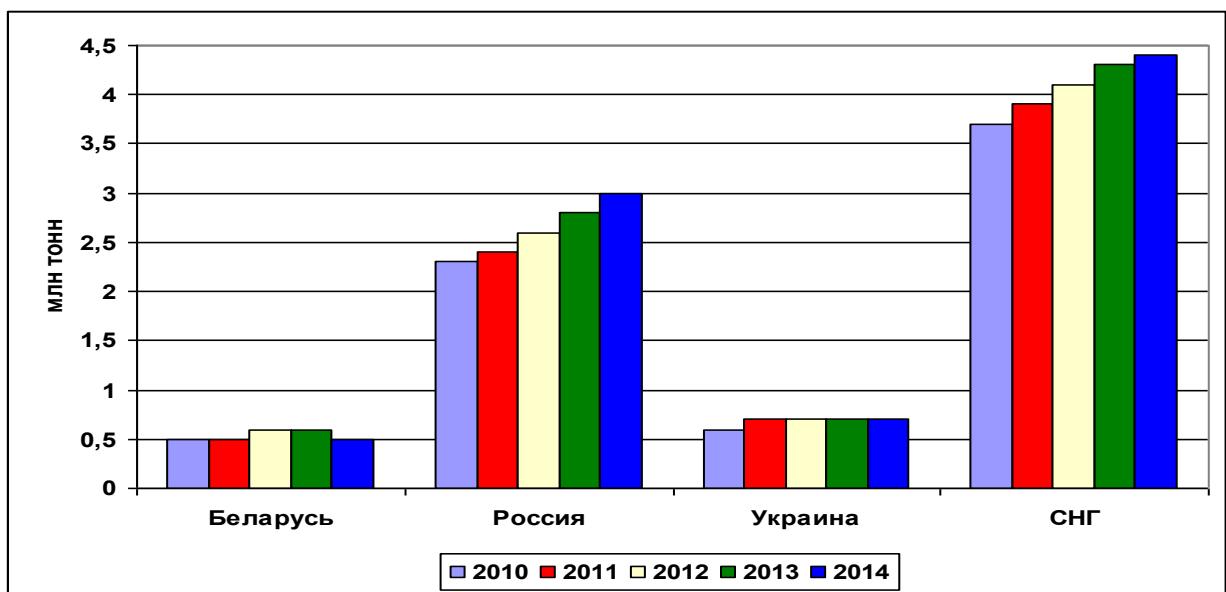


Рис. 30. Динамика производства свинины в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Объем производства **баранины и козлятины** в государствах – участниках СНГ в 2011 году составил 0,6 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 20 % (табл. 27).

Крупнейшими производителями баранины и козлятины в СНГ являлись Россия, Казахстан и Азербайджан. Доля России в общем производстве данной продукции в СНГ в 2010–2014 годах варьировалась в пределах 33–40 %, Казахстана – 20–30 %, Азербайджана – 17–20 % (рис. 31). Рост поголовья отмечался в России и Азербайджане.

Таблица 27

**Объемы производства баранины и козлятины
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(в убойном весе, млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Армения | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Беларусь | 0,001 | 0,001 | 0,001 | 0,001 | 0,001 |
| Казахстан | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Кыргызстан | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | 0,05 |
| Молдова | 0,002 | 0,002 | 0,002 | 0,002 | 0,002 |
| Россия | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Таджикистан | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 |
| Украина | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |

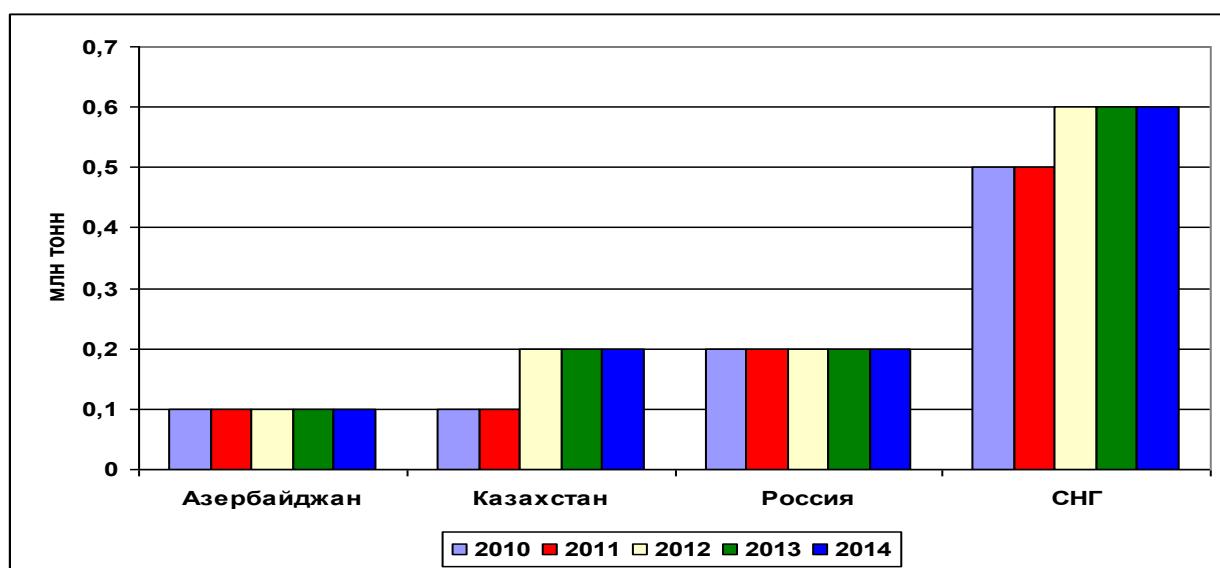


Рис. 31. Динамика производства баранины и козлятины в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

В государствах – участниках СНГ возросло производство **скота и птицы на убой** в расчете **на душу населения** (табл. 28). В 2014 году данный показатель достиг 58 кг (прирост по сравнению с 2010 годом составил 26 %). Лидирующую позицию по-прежнему занимала Беларусь – 113 кг.

Таблица 28

**Производство скота и птицы на убой (в расчете на душу населения)
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Азербайджан | 28 | 29 | 31 | 31 | 31 |
| Армения | 22 | 22 | 24 | 28 | 31 |
| Беларусь | 102 | 108 | 115 | 124 | 113 |
| Казахстан | 51 | 51 | 50 | 51 | 52 |
| Кыргызстан | 36 | 36 | 36 | 35 | 36 |
| Молдова | 31 | 33 | 33 | 32 | 34 |
| Россия | 50 | 53 | 56 | 60 | 62 |
| Таджикистан | 10 | 10 | 10 | 11 | 12 |
| Узбекистан | 29 | 32 | 32 | 33 | ... |
| Украина | 45 | 47 | 49 | 53 | 55 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 46 | 48 | 51 | 53 | 58 |

Справочно. Производство скота и птицы на убой в расчете на душу населения в странах ЕС в 2014 году составляло 90 кг [1].

В 2010–2014 годах в государствах – участниках СНГ наблюдалась положительная динамика **промышленной переработки мяса**. К 2014 году этот показатель достиг 8,9 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 40,7 % (рис. 32).

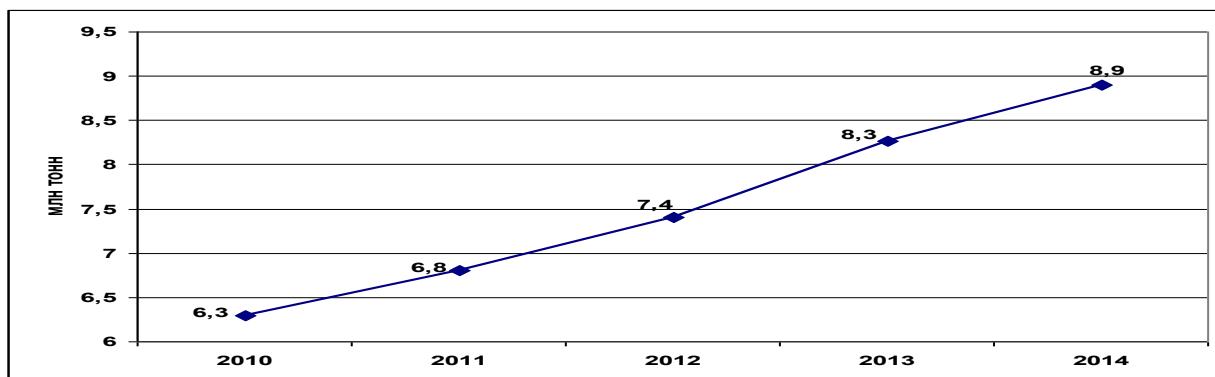


Рис. 32. Динамика производства мяса (промышленная переработка) в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

В рассматриваемом периоде объемы промышленной переработки мяса в государствах – участниках СНГ ежегодно возрастили (табл. 29).

Таблица 29

**Объемы производства мяса в государствах – участниках СНГ
в 2010–2015 годах**
(промышленная переработка, млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------|
| Азербайджан | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Армения | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,04 |
| Беларусь | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1 | 1 | 0,5 |
| Казахстан | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Кыргызстан | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |
| Молдова | 0,02 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,02 |
| Россия | 4 | 4,3 | 4,7 | 5,3 | 6 | 4,8 |
| Таджикистан | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,03 |
| Украина | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 0,9 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 6,3 | 6,8 | 7,4 | 8,3 | 8,9 | 6,6 |

Лидерами промышленной переработки мяса в СНГ традиционно являлись Россия, Украина и Беларусь (рис. 33). В 2014 году доля России составляла 67 % общего объема, Украины – 15 %, Беларуси – 11 %. С 2010 года доля России увеличилась на 3 % за счет снижения доли Украины. Показатель по Беларуси не изменился.

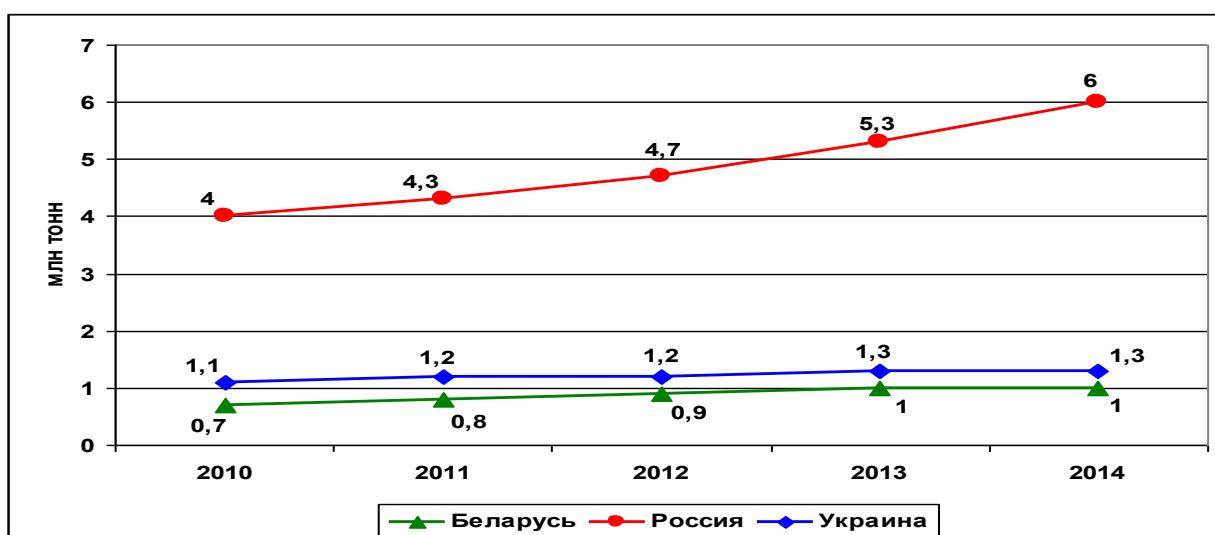


Рис. 33. Динамика производства мяса (промышленная переработка) Беларуси, России и Украины в 2010–2014 годах

В 2014 году объем **производства промышленной переработки мяса** в расчете **на душу населения** в государствах – участниках СНГ составлял 36 кг и увеличился по сравнению с 2010 годом на 39 % (табл. 30). Этот показатель наращивался во всех государствах.

Таблица 30

**Производство мяса (в расчете на душу населения)
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(промышленная переработка, кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Азербайджан | 27,2 | 28,1 | 29,8 | 29,1 | 29,2 |
| Армения | 16,8 | 18,7 | 20,9 | 22,9 | 25,3 |
| Беларусь | 78,5 | 87,7 | 95,8 | 105 | 100 |
| Казахстан | 9,7 | 10 | 11,2 | 12,6 | 12,6 |
| Кыргызстан | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,6 |
| Молдова | 6,7 | 7,8 | 8,7 | 9,7 | 10,4 |
| Россия | 27,7 | 29,7 | 33,1 | 37,1 | 41,1 |
| Таджикистан | 3,7 | 3,6 | 3,3 | 3,4 | 4,5 |
| Украина | 23,5 | 25,6 | 26 | 28,8 | 29,6 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 25,9 | 27,9 | 30,4 | 33,7 | 36 |

Можно констатировать, что рост объемов производства мяса в СНГ в последние годы обеспечивался за счет активного развития птицеводства и умеренной положительной динамики в свиноводстве. Данный тренд обусловлен прежде всего высокой экономической эффективностью этих подотраслей.

**II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ МЯСОМ И МЯСОПРОДУКТАМИ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ**

Экспорт мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ

В рассматриваемом периоде объемы экспорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ стабильно росли. В 2014 году данный показатель достиг 564,2 тыс. тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 2 раза (рис. 34).

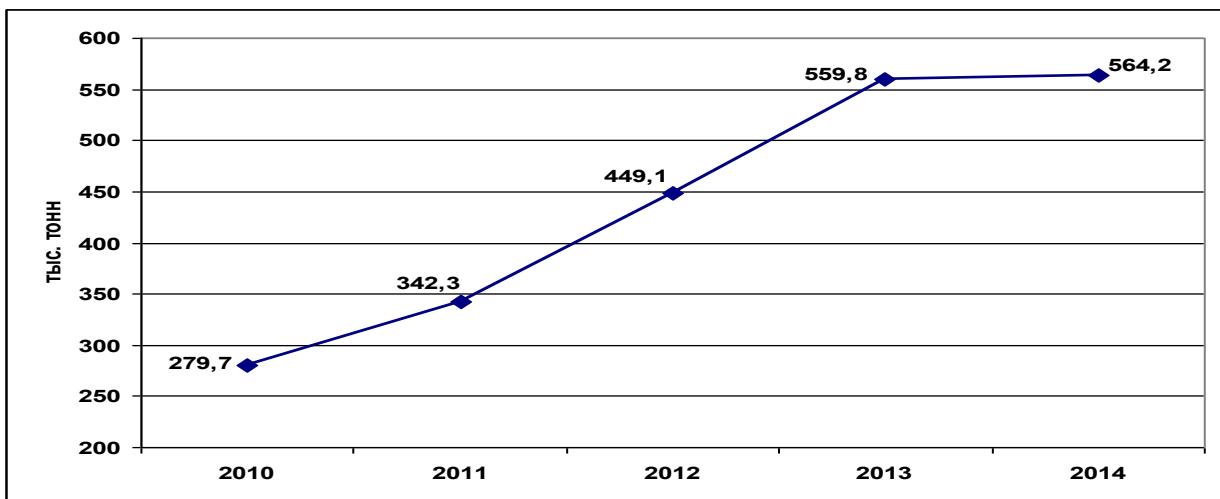


Рис. 34. Динамика экспорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

Лидерами экспорта мяса и мясопродуктов из числа государств – участников СНГ являлись Беларусь, Украина и Россия, доля которых составляла около 98 % общего объема поставок (табл. 31).

Таблица 31

**Экспорт мяса и мясопродуктов
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах***
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|
| Армения | 0,03 | 0 | 0,04 | 0,05 | 0,4 | 0,3 |
| Беларусь | 202,8 | 227,1 | 281,2 | 307,9 | 256 | 212 |
| Казахстан | 2,5 | 1,6 | 3,2 | 4,5 | 12 | 4,5 |
| Кыргызстан | 1,1 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,5 |
| Молдова | 3 | 5,2 | 5,3 | 5,1 | 7 | 5 |
| Россия | 23,8 | 32,2 | 40 | 65,8 | 78,8 | 43,8 |
| Украина | 46,5 | 75,9 | 118,8 | 175,8 | 209,3 | 195,1 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 279,7 | 342,3 | 449,1 | 559,8 | 564,2 | ... |

* Здесь и далее в разделах «Внешняя торговля» использованы данные таможенной статистики государств – участников СНГ.

В рассматриваемом периоде можно отметить сокращение доли Беларуси за счет постепенного увеличения поставок Украины и России в общем объеме экспорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ (рис. 35, 36).

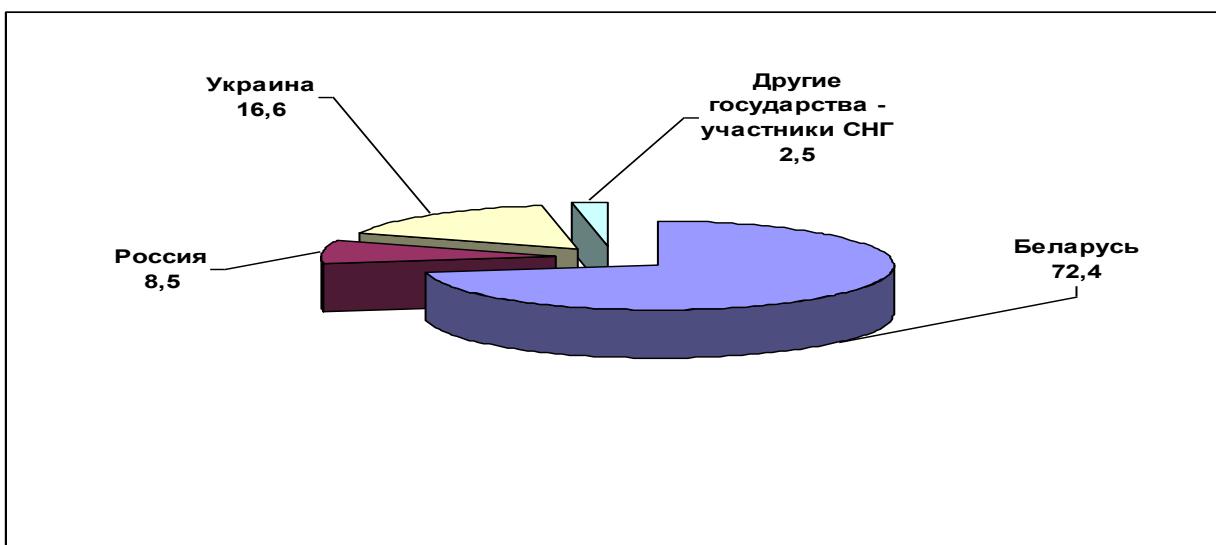


Рис. 35. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте мяса и мясопродуктов в 2010 году (% к общему объему)

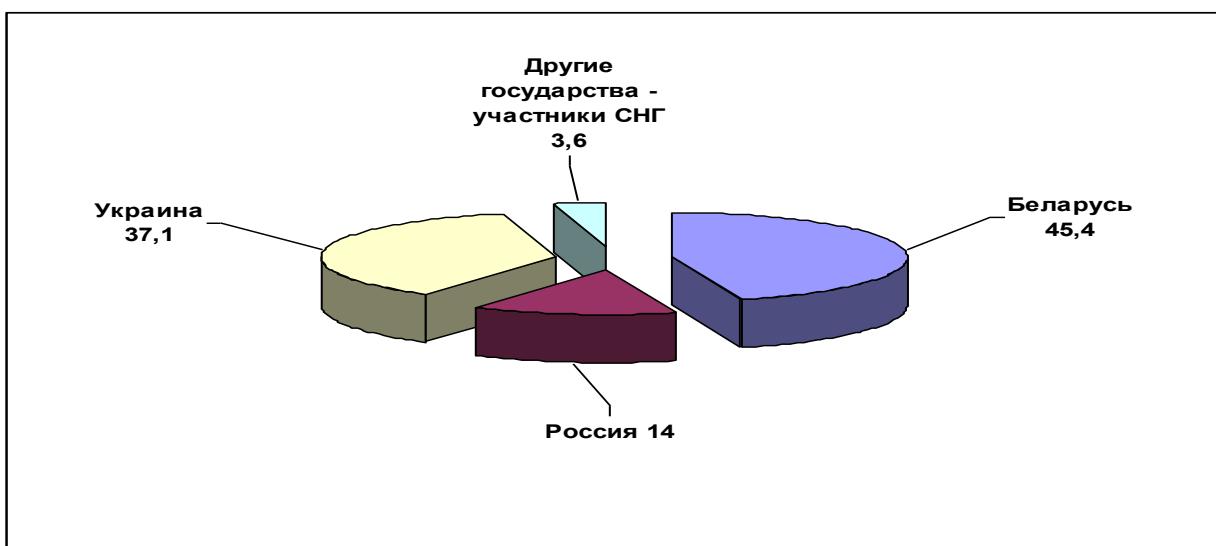


Рис. 36. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте мяса и мясопродуктов в 2014 году (% к общему объему)

К 2014 году Украина существенно нарастила объем экспорта мяса и мясопродуктов, который достиг 209,3 тыс. тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 4,5 раза. Этот показатель в Беларуси составлял 256 тыс. тонн и прирост на 26 %, а в России – 78,8 тыс. тонн и рост в 3,3 раза (рис. 37).

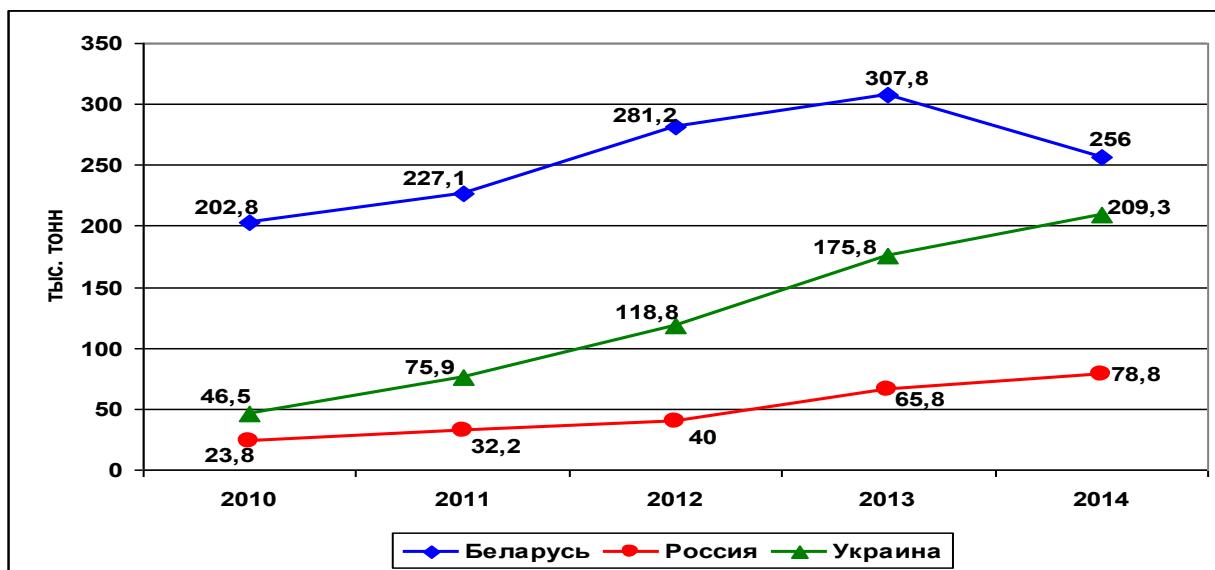


Рис. 37. Динамика экспорта мяса и мясопродуктов Беларуси, России и Украины в 2010–2014 годах

В 2010–2014 годах в товарной структуре экспортных поставок мяса и мясопродуктов Беларуси, России и Украины доминировали мясо птицы, говядина и свинина (табл. 32).

Таблица 32

Товарная структура экспорта мяса и мясопродуктов Беларуси, России и Украины в 2010–2014 годах
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>Говядина</i> | | | | | |
| Беларусь | 125,6 | 100,4 | 106,9 | 151,6 | 125,1 |
| Россия | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 1,2 | 1,5 |
| Украина | 13,4 | 13 | 16,7 | 23,7 | 21,5 |
| Итого | 139,1 | 113,5 | 123,8 | 176,5 | 148,1 |
| <i>Свинина</i> | | | | | |
| Беларусь | 38,8 | 51,7 | 60,4 | 42,6 | 11,5 |
| Россия | 0,2 | 0,1 | 0,06 | 0,3 | 0,4 |
| Украина | 0,6 | 12,5 | 20,2 | 4,6 | 9,4 |
| Итого | 39,6 | 64,3 | 80,7 | 47,5 | 21,3 |
| <i>Птица</i> | | | | | |
| Беларусь | 38,4 | 75 | 105,6 | 106,1 | 114,3 |
| Россия | 20,9 | 30,6 | 25 | 53,8 | 61,6 |
| Украина | 32,5 | 49,8 | 80,7 | 145,5 | 174,7 |
| Итого | 91,8 | 155,4 | 211,3 | 305,4 | 350,6 |

В период с 2010 по 2014 год в основном наблюдался рост доли мяса птицы в общем объеме экспорта мяса и мясопродуктов Беларуси, России и Украины (рис. 38, 39). Одновременно снизились доли говядины и свинины.

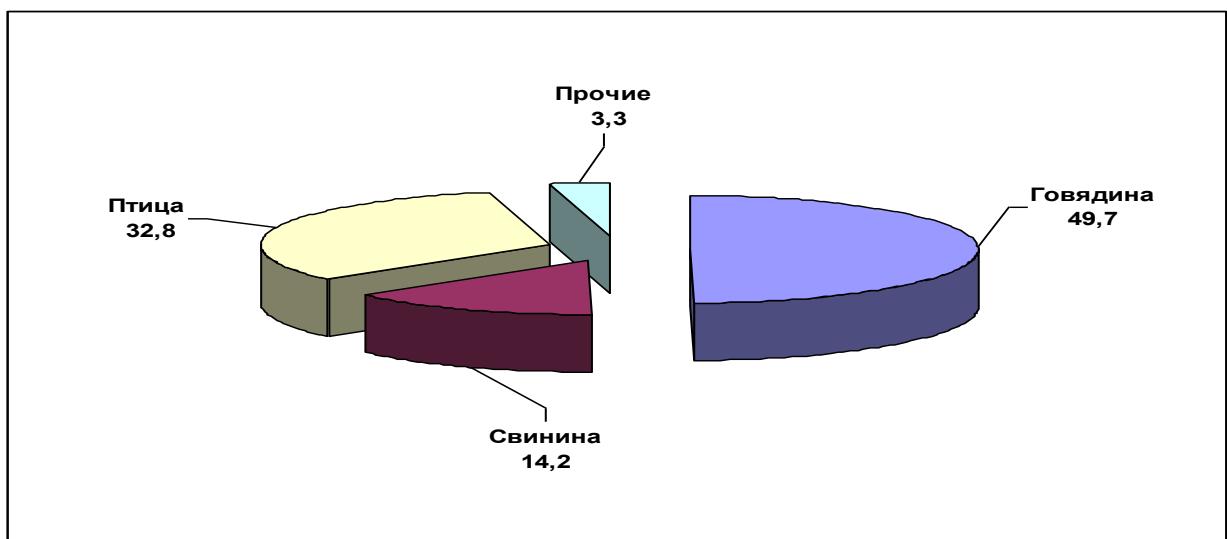


Рис. 38. Удельный вес видов животноводческой продукции в экспорте мяса и мясопродуктов Беларуси, России и Украины в 2010 году (% к общему объему)

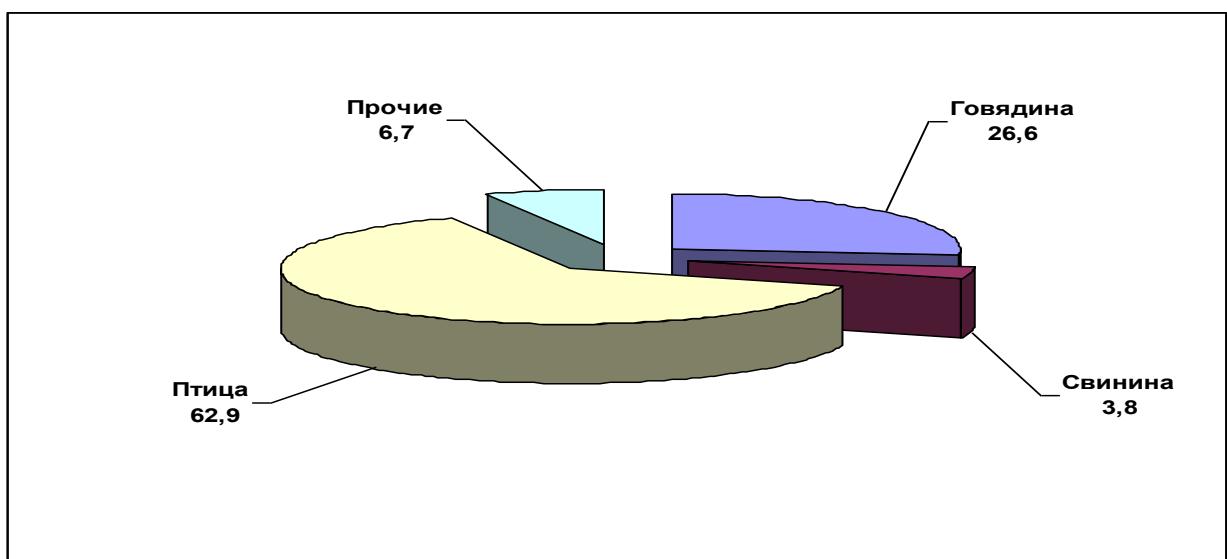


Рис. 39. Удельный вес видов животноводческой продукции в экспорте мяса и мясопродуктов Беларуси, России и Украины в 2014 году (% к общему объему)

Справочно. По мнению экспертов, падение объемов экспорта белорусской говядины и свинины связано с ограничением Россельхознадзора поставок продукции белорусских мясоперерабатывающих предприятий на российский рынок в 2014 году [2].

Экспортные поставки мяса и мясопродуктов из Беларуси в основном осуществлялись в Россию, а также в Казахстан.

В 2014 году российский экспорт мяса и мясопродуктов на 80 % состоял из мяса птицы (61,6 тыс. тонн). Из них 57 % объема были поставлены в страны дальнего зарубежья, а 44 % – в государства – участники СНГ. Основными импортерами данной продукции являлись Гонконг, на долю которого приходилось 39,7 % общего объема российского экспорта птицы, или 24,5 тыс. тонн, Казахстан – 37,9 %, или 23,5 тыс. тонн, Вьетнам – 8,5 %, или 5,2 тыс. тонн.

В 2014 году 83,5 % объема экспортных поставок мяса и мясопродуктов Украины составляло мясо птицы (174,7 тыс. тонн), говядины – 10 %, свинины – 4,5 % (21,5 и 9,4 тыс. тонн соответственно). Крупнейшими импортерами мяса птицы являлись Ирак, Нидерланды и Казахстан. Говядину в основном закупала Россия, а свинину – Молдова и Россия.

С 2010 по 2014 год в государствах – участниках СНГ в основном наблюдалось увеличение удельного веса экспорта мяса и мясопродуктов в производстве скота и птицы на убой (табл. 33). Наиболее высокая доля, по-прежнему, наблюдалась в Беларуси.

Таблица 33

Удельный вес экспорта мяса и мясопродуктов в производстве скота и птицы на убой государств – участников СНГ в 2010–2014 годах*
(%)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Армения | 0 | 0 | 0 | 0,1 | 0,4 |
| Беларусь | 20,3 | 22,7 | 25,6 | 25,7 | 19,7 |
| Казахстан | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 1,2 |
| Кыргызстан | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Молдова | 3 | 5,2 | 5,3 | 5,1 | 7 |
| Россия | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,9 |
| Украина | 2,2 | 3,6 | 5,4 | 7,3 | 8,7 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 2,1 | 2,5 | 3,1 | 3,7 | 3,6 |

* В расчете не использовались коэффициенты пересчета объемов экспорта мяса и мясопродуктов на мясо. При применении указанных коэффициентов физические объемы внешнеторговых операций и, соответственно, удельный вес экспорта в производстве повышаются.

Импорт мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ

Объем импорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ в 2014 году снизился по сравнению с 2010 годом на 29,4 % до 2,3 млн тонн (рис. 40). Такая тенденция сложилась прежде всего на фоне действующего с 2014 года российского продовольственного эмбарго на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, произведенных в странах, объявивших и поддержавших введение экономических санкций в отношении России.

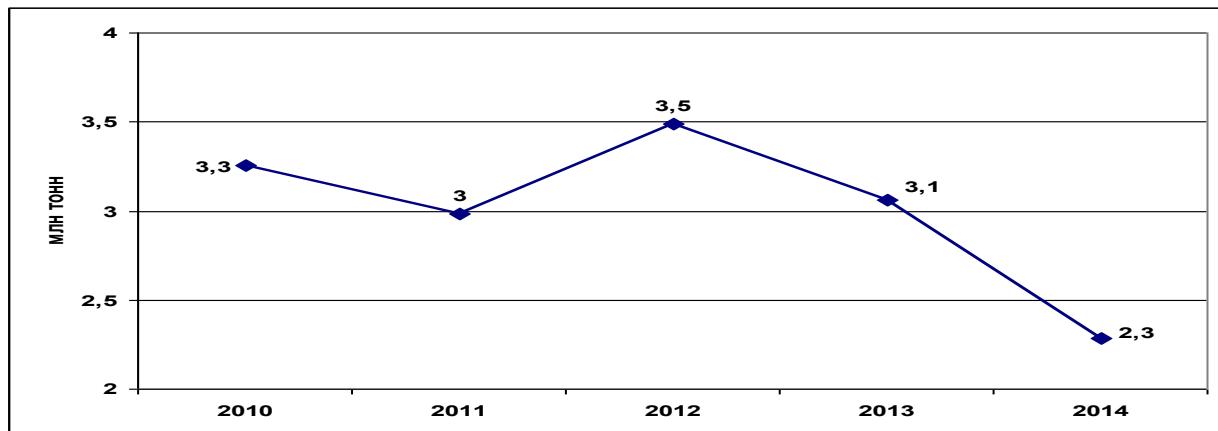


Рис. 40. Динамика импорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

Несмотря на существенное сокращение объемов закупок мяса и мясопродуктов с 2014 года, Россия все же оставалась крупнейшим импортером этой продукции из числа государств – участников СНГ (табл. 34).

Таблица 34

Импорт мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ в 2010–2015 годах (тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Азербайджан | 13,5 | 15,1 | 10,2 | 2,6 | 9,2 | ... |
| Армения | 51,1 | 58,1 | 55,2 | 49,6 | 48,5 | 23,1 |
| Беларусь | 79,4 | 107,7 | 158,7 | 108,2 | 77,9 | 19 |
| Казахстан | 149,5 | 187,2 | 234,9 | 213 | 191,2 | 14,6 |
| Кыргызстан | 97,7 | 82 | 73,7 | 57,9 | 62,8 | 29,5 |
| Молдова | 18,3 | 17,2 | 16,8 | 16,7 | 16,6 | ... |
| Россия | 2 523,4 | 2 295,6 | 2 531,2 | 2 302,8 | 1 663,6 | 721,4 |
| Таджикистан | 69,8 | 65,2 | 60,7 | 59,7 | 74,8 | ... |
| Украина | 306,9 | 212,4 | 403,2 | 301,7 | 190,5 | 121,7 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 3 309,6 | 3 040,5 | 3 544,6 | 3 112,2 | 2 335,1 | ... |

Лидерами – импортерами по-прежнему являлись Казахстан, Россия и Украина. Вместе с тем в рассматриваемом периоде доля России в общем объеме импорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ продолжала снижаться, Казахстана – увеличиваться, Украины – существенно не изменялась (рис. 41, 42).

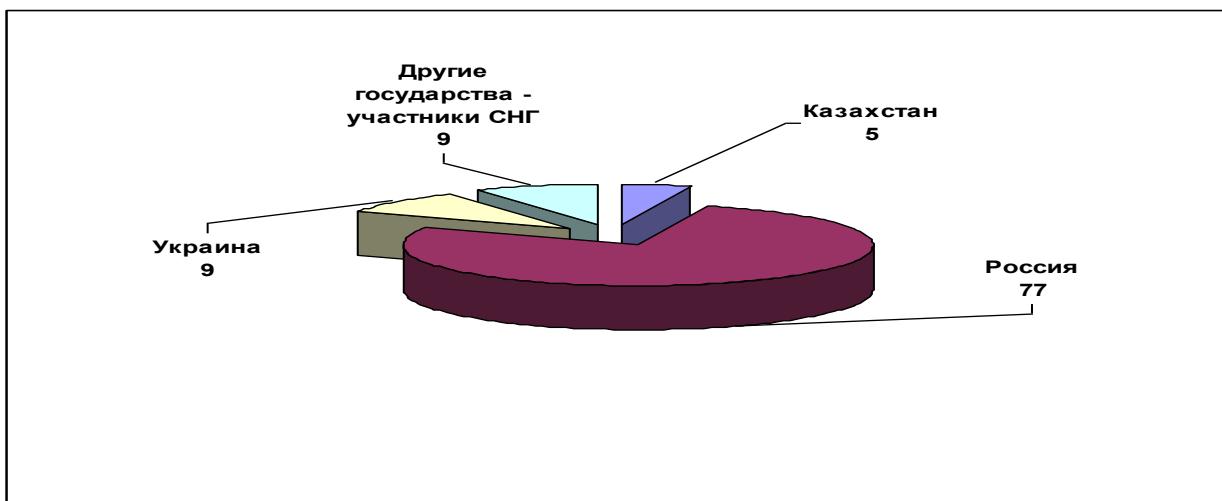


Рис. 41. Удельный вес государств – участников СНГ в импорте мяса и мясопродуктов в 2010 году (% к общему объему)

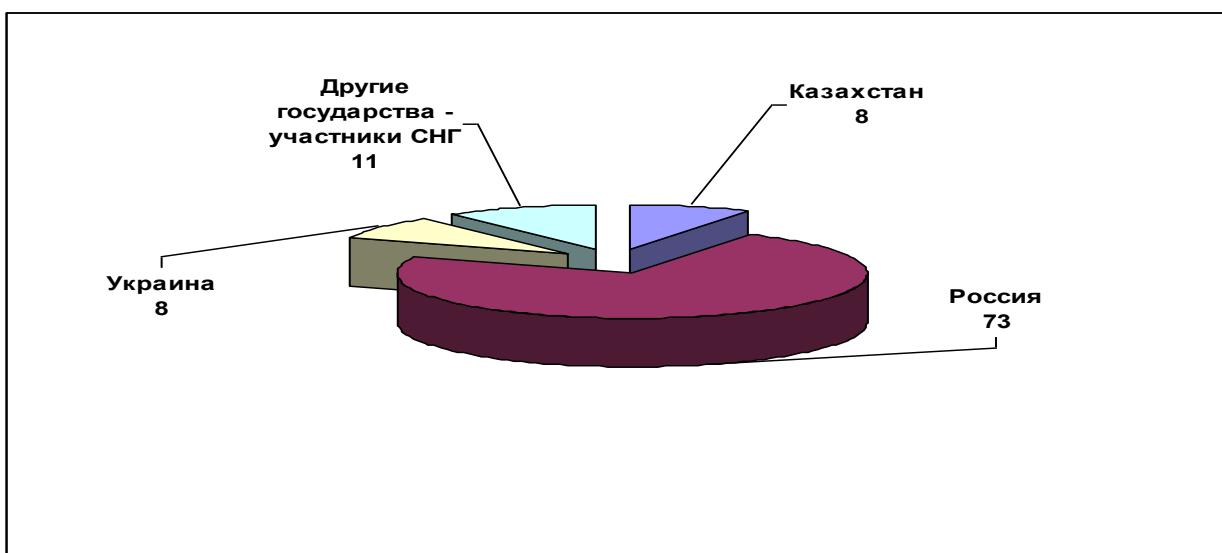


Рис. 42. Удельный вес государств – участников СНГ в импорте мяса и мясопродуктов в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году объем импорта мяса и мясопродуктов России снизился по сравнению с 2010 годом на 34 % до 1,7 млн тонн, Украины – на 38 % до 0,2 млн тонн. В Казахстане данный показатель достиг 0,2 млн тонн и, напротив, увеличился по сравнению с 2010 годом на 28 % (рис. 43).



Рис. 43. Динамика импорта мяса и мясопродуктов России, Украины и Казахстана в 2010–2014 годах

В рассматриваемом периоде товарная структура импорта мяса и мясопродуктов Казахстана, России и Украины была неоднородна. В целом к 2014 году по сравнению с 2010 годом физические объемы импорта сократились (за счет снижения тоннажа по России и Украине). А Казахстан, напротив, наращивал объемы закупок по всем позициям. К 2014 году в импорте России доминировала говядина; Казахстана и Украины – мясо птицы (табл. 35).

Таблица 35

Товарная структура импорта мяса и мясопродуктов Казахстана, России и Украины в 2010–2014 годах
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>Говядина</i> | | | | | |
| Казахстан | 10,4 | 11,2 | 13,2 | 14,2 | 12,9 |
| Россия | 752 | 702,5 | 655,9 | 658,4 | 633,2 |
| Украина | 3,7 | 3,5 | 3,8 | 3,7 | 1,9 |
| Итого | 766,1 | 717,2 | 672,9 | 676,3 | 648 |
| <i>Свинина</i> | | | | | |
| Казахстан | 7,5 | 9,1 | 11,7 | 11 | 7,8 |
| Россия | 680,8 | 717,6 | 735,1 | 619,8 | 372,3 |
| Украина | 108,6 | 86,2 | 207,7 | 150,2 | 30,8 |
| Итого | 796,9 | 812,9 | 954,5 | 781 | 410,9 |
| <i>Птица</i> | | | | | |
| Казахстан | 124,9 | 143,7 | 164,9 | 147,8 | 141,5 |
| Россия | 688,1 | 493 | 527,9 | 527 | 454,5 |
| Украина | 155 | 61,1 | 114,6 | 71,1 | 61 |
| Итого | 968 | 697,8 | 807,4 | 745,9 | 657 |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом наблюдалось увеличение доли говядины и сокращение доли свинины в общем объеме импорта мяса и мясопродуктов Казахстана, России и Украины (рис. 44, 45). Однако фактически тоннаж закупки говядины увеличил лишь Казахстан, и такая динамика сложилась за счет существенного снижения импорта свинины и мяса птицы России и Украины.

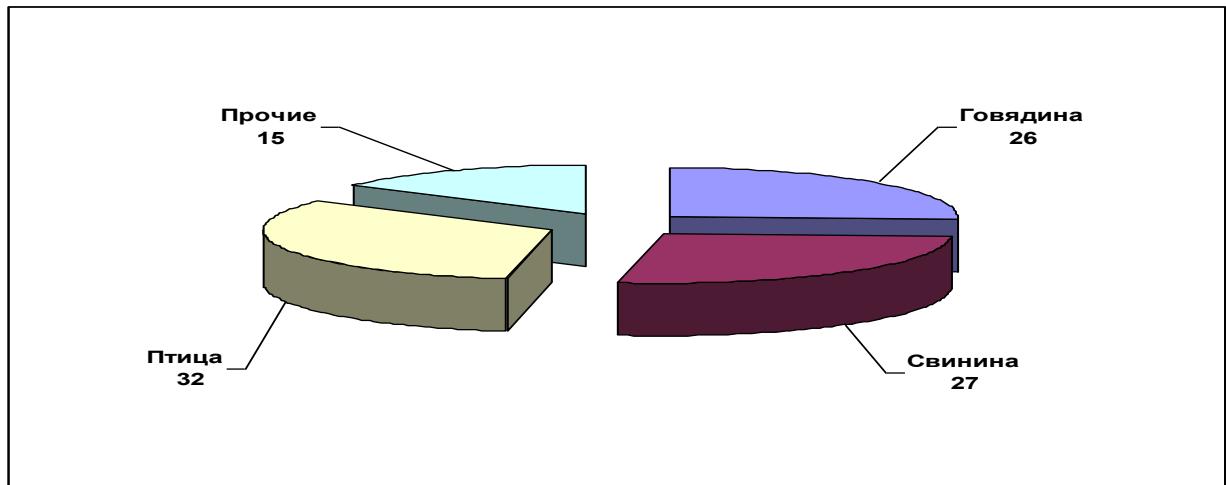


Рис. 44. Удельный вес видов животноводческой продукции в импорте мяса и мясопродуктов Казахстана, России и Украины в 2010 году (% к общему объему)

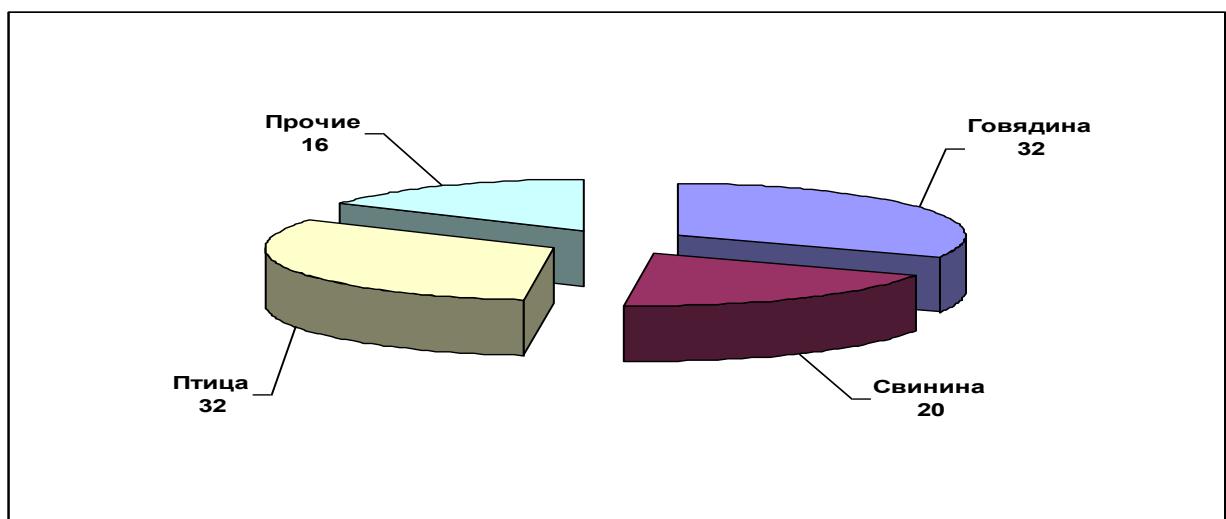


Рис. 45. Удельный вес видов животноводческой продукции в импорте мяса и мясопродуктов Казахстана, России и Украины в 2014 году (% к общему объему)

Рассмотрим товарную структуру импорта мяса и мясопродуктов России как самого крупного импортера этих товаров в регионе (рис. 46, 47). Доля импортных поставок говядины на территорию России к 2014 году увеличилась, свинины – сократилась, мяса птицы – не изменилась.

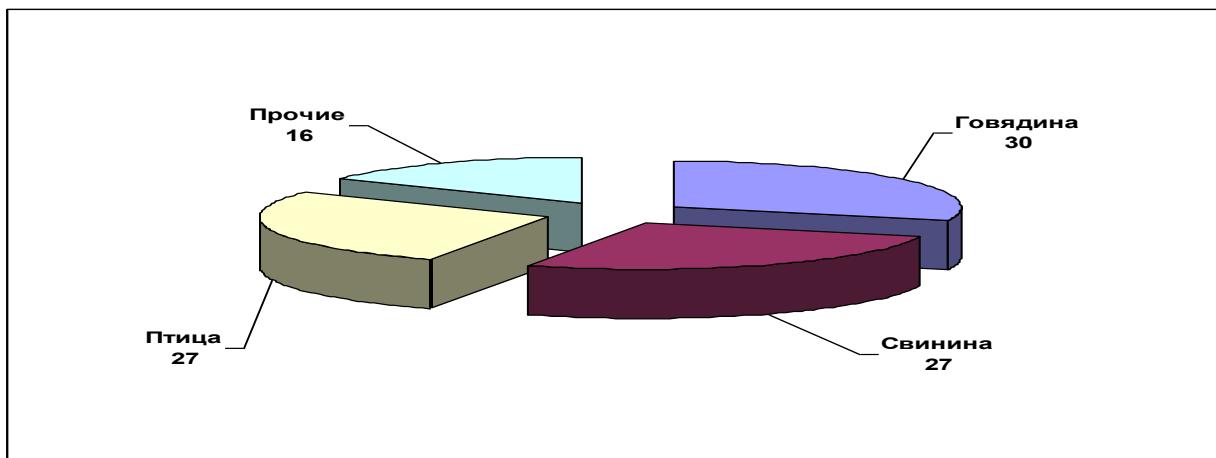


Рис. 46. Удельный вес видов животноводческой продукции в импорте мяса и мясопродуктов России в 2010 году (% к общему объему)

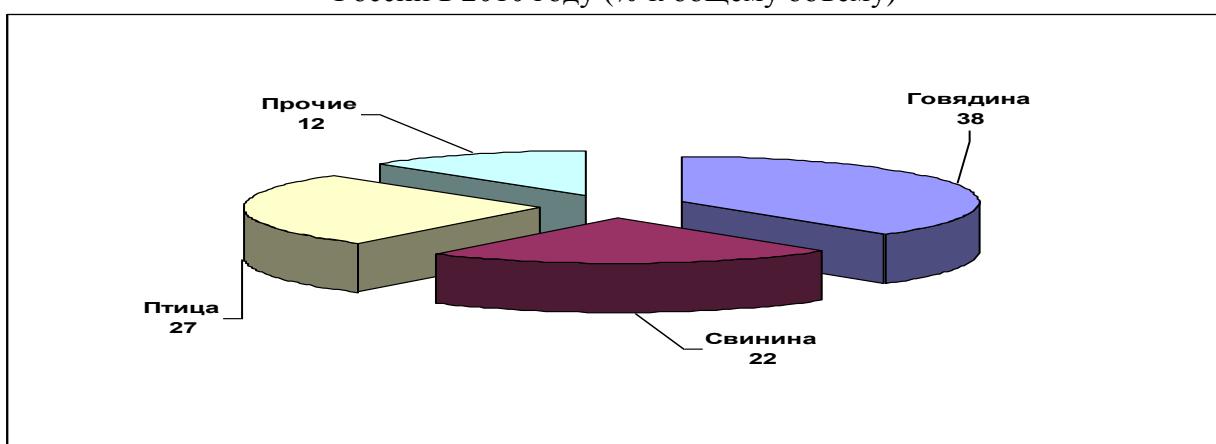


Рис. 47. Удельный вес видов животноводческой продукции в импорте мяса и мясопродуктов России в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году крупнейшими поставщиками говядины в Россию являлись Бразилия (ее доля составляла 49 % общего объема, или 310 тыс. тонн), Парагвай (21 %, или 130 тыс. тонн) и Беларусь (16 %, или 98 тыс. тонн). Свинина в основном закупалась в той же Бразилии (50 % общего объема, или 186 тыс. тонн) и Канаде (24 %, или 89 тыс. тонн). Основными поставщиками мяса птицы являлись США (30 % общего объема, или 138 тыс. тонн), Бразилия (27 %, или 120 тыс. тонн) и Беларусь (21 %, или 95 тыс. тонн).

Важнейшими экспортёрами говядины в Казахстан в 2014 году выступали Бразилия (27 % общего объема, или 3,5 тыс. тонн), Польша (24 %, или 3,1 тыс. тонн) и Парагвай (18 %, или 2,3 тыс. тонн). Свинину в основном поставляли США (43 % объема импорта, или 3,3 тыс. тонн), Бразилия (27 %, или 2,1 тыс. тонн) и Канада (25 %, или 2 тыс. тонн). Мясо птицы импортировалось из США (82 % общего объема, или 115,6 тыс. тонн) и Украины (14 %, или 19,2 тыс. тонн).

Основные поставки говядины в Украину осуществлялись Австралией, Бразилией и США, свинины – Бразилией, Германией и Польшей, мяса птицы – Германией, Польшей и США.

III. ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

Объем потребления мяса и мясопродуктов в СНГ в 2014 году составлял 16,2 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 7,8 % (рис. 48).

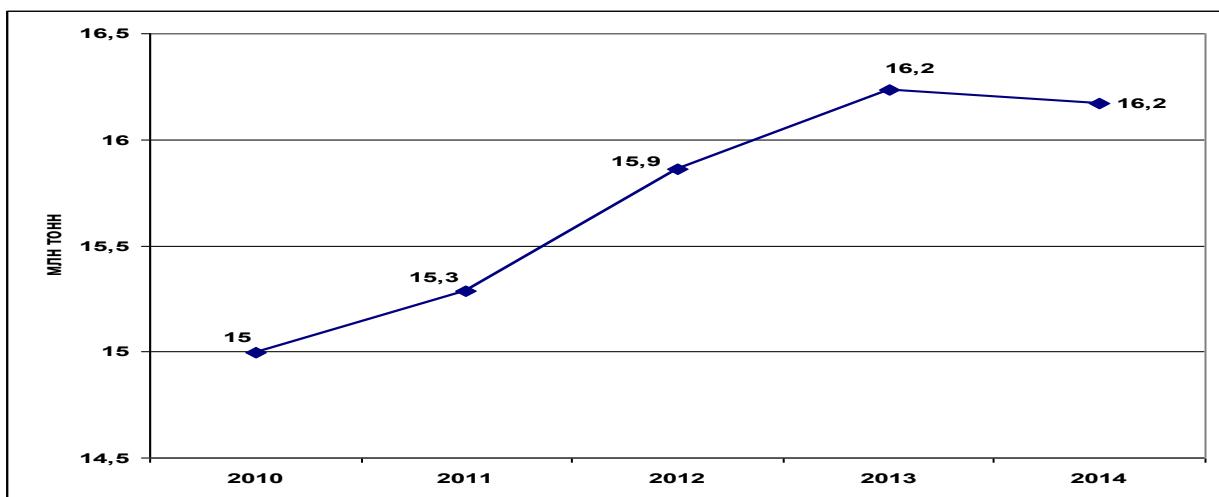


Рис. 48. Динамика потребления мяса и мясопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

В 2010–2014 годах объемы потребления мяса и мясопродуктов в государствах – участниках СНГ в основном увеличивались (табл. 36).

Таблица 36

Потребление мяса и мясопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах¹ (тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Азербайджан | 286,1 | 298,9 | 306,1 | 321,6 | 314,2 |
| Армения | 140 | 137,2 | 133,8 | 137,9 | 146 |
| Беларусь | 798,4 | 832,2 | 829,7 | 862,4 | 850 |
| Казахстан | 1 110 | 1 175,7 | 1 178 | 1 129 | 1 145 |
| Кыргызстан | 287,5 | 275,2 | 276,3 | 255 | 263,4 |
| Молдова | 127 | 135 | 141 | 164,3 | 186 |
| Россия | 9 870,5 | 10 109 | 10 546,3 | 10 812 | 10 932 |
| Украина | 2 375,9 | 2 321,8 | 2 452 | 2 550 | 2 333 |
| Итого¹ | 14 995,4 | 15 285 | 15 863,2 | 16 232,2 | 16 169,6 |

¹ Здесь и далее в разделах «Потребление» без данных по Республике Таджикистан, Туркменистану и Республике Узбекистан.

Увеличение потребления мяса и мясопродуктов на душу населения отмечалось в большинстве государств – участников СНГ (табл. 37). В 2014 году самый высокий показатель был зафиксирован в Беларуси – 75 кг.

Таблица 37

Потребление мяса и мясопродуктов в государствах – участниках СНГ на душу населения в 2010–2014 годах (кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 32 | 32 | 34 | 34 | 34 |
| Армения | 43 | 47 | 47 | 48 | 48 |
| Беларусь | 66 | 69 | 71 | 73 | 75 |
| Казахстан | 63 | 66 | 67 | 70 | 71 |
| Кыргызстан | 39 | 39 | 37 | 34 | 35 |
| Молдова | 34 | 37 | 39 | 42 | 43 |
| Россия | 69 | 71 | 74 | 75 | 74 |
| Украина | 52 | 51 | 54 | 56 | 54 |

Таким образом, доля импорта на рынке мяса СНГ постепенно снижалась (рис. 49). Выравнивание баланса потребления и производства происходило за счет активного развития птицеводства.



Рис. 49. Сравнительная динамика производства (в убойном весе), потребления, экспорта и импорта мяса и мясопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО

Динамика мировых цен на мясо была неоднородной (рис. 50). Некоторая стабилизация цен наблюдалась в 2011–2013 годах. Самое высокое значение индекса ФАО зафиксировано в 2014 году, а уже в 2015 году отмечалось его существенное снижение из-за избыточного предложения на рынке.

Справочно. В 2015 году цены производителей мяса в ЕС снизились по сравнению с 2014 годом на 5,9 % [3].

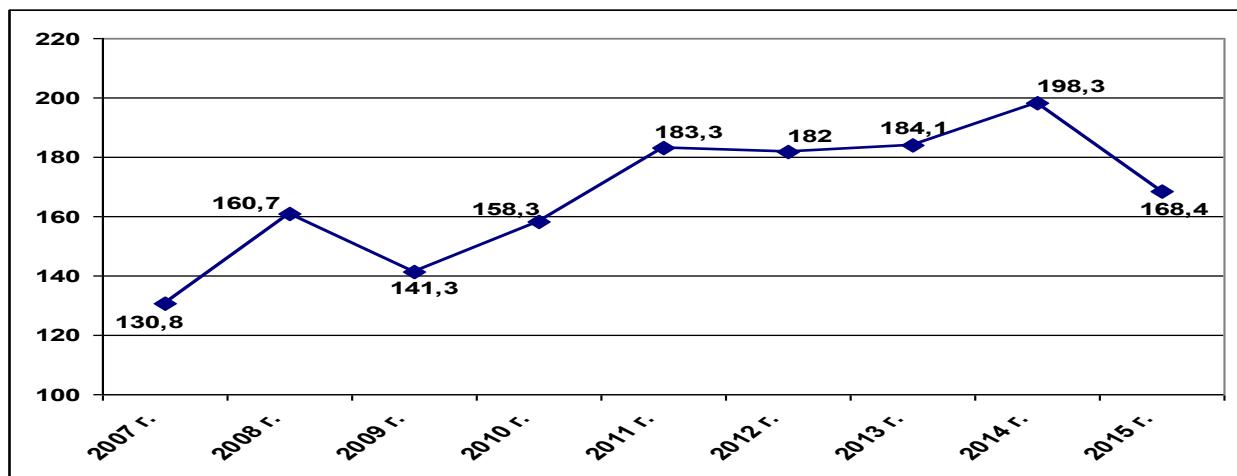


Рис. 50. Динамика мировых цен ФАО на мясо в 2007–2015 годах

В СНГ цены производителей мяса особенно высокими темпами росли в 2011 году, затем последовал период их некоторого замедления в 2012–2013 годах (табл. 38). Очередной виток роста цен наблюдался с 2014 года.

Таблица 38

Индексы цен производителей мяса в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах (% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 100,3 | 112,8 | 122,6 | 104,2 | 103,1 |
| Армения | 133 | 121 | 102,1 | 94,5 | 99,4 |
| Беларусь | 107 | 175 | 196,4 | 106,6 | 112,3 |
| Казахстан | 107 | 116 | 111,9 | 103,3 | 101,8 |
| Кыргызстан | 107 | 153 | 110,5 | 95,9 | 107,3 |
| Молдова | 104 | 97 | 113,3 | 96 | 115,5 |
| Россия | 99,7 | 108 | 107,5 | 97,2 | 111,8 |
| Таджикистан | 113 | 123 | 117,4 | 108,2 | 111,7 |
| Украина | 104 | 111 | 111,6 | 94,8 | 122,9 |

Ускорение темпов роста потребительских цен на мясо и мясопродукты с 2014 года отмечалось в большинстве государств – участников СНГ (табл. 39).

Таблица 39

**Индексы потребительских цен на мясо и мясопродукты
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 105,2 | 117,2 | 100,4 | 101,1 | 98,3 |
| Армения | 117,6 | 112,7 | 103,3 | 102,3 | 103,3 |
| Беларусь | 110,4 | 241,1 | 117,4 | 102,6 | 128,8 |
| Казахстан | 112,1 | 123,2 | 109,5 | 102,4 | 104,6 |
| Кыргызстан | 127,9 | 124,5 | 98,8 | 107,6 | 111 |
| Молдова | 99,2 | 105,4 | 108,4 | 105 | 102,2 |
| Россия | 105,6 | 109,3 | 107,6 | 100,7 | 119,3 |
| Таджикистан | 115,6 | 129,9 | 110,7 | 101,9 | 110,9 |
| Украина | 104,1 | 109,8 | 101,3 | 96,9 | 127,5 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

РЫНОК МОЛОКА В СНГ

I. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В 2014 году **объем производства молока** в государствах – участниках СНГ составлял 69,6 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 2,1 % (рис. 51, табл. 40). В рассматриваемом периоде производство этой продукции характеризовалось в основном слабой положительной динамикой.

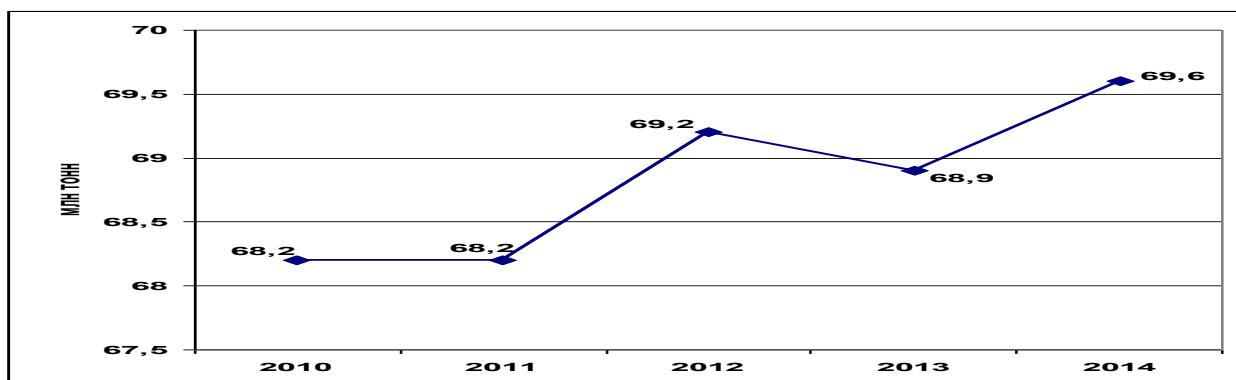


Рис. 51. Динамика производства молока в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 40
Объемы производства молока
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Азербайджан | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 1,5 |
| Армения | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,6 |
| Беларусь | 6,6 | 6,5 | 6,8 | 6,6 | 6,7 | 5,4 |
| Казахстан | 5,4 | 5,2 | 4,9 | 4,9 | 5 | 4,2 |
| Кыргызстан | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,2 |
| Молдова | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| Россия | 31,8 | 31,6 | 31,8 | 30,5 | 30,8 | 24,2 |
| Таджикистан | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,6 |
| Туркменистан | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | ... |
| Узбекистан | 6,2 | 6,8 | 7,3 | 7,9 | 8,4 | ... |
| Украина | 11,2 | 11,1 | 11,4 | 11,5 | 11,2 | 8,4 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 68,2 | 68,2 | 69,2 | 68,9 | 69,6 | 46,4 |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом увеличение объемов производства молока наблюдалось в Азербайджане, Армении, Беларуси, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. А вот одни из основных лидеров-производителей – Казахстан и Россия, напротив, снизили производство молока (табл. 41, рис. 52).

Таблица 41

**Темпы роста производства молока
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан | 106,7 | 106,3 | 105,9 | 105,6 | 126,7 |
| Армения | 100,1 | 100 | 116,7 | 100,2 | 116,7 |
| Беларусь | 98,5 | 104,6 | 97,1 | 101,5 | 101,5 |
| Казахстан | 96,3 | 94,2 | 100,2 | 102 | 92,6 |
| Кыргызстан | 100,1 | 100,3 | 100,1 | 100,4 | 100,4 |
| Молдова | 100 | 83,3 | 100,1 | 100,3 | 83,3 |
| Россия | 99,4 | 100,6 | 95,9 | 100,3 | 96,9 |
| Таджикистан | 100,3 | 114,3 | 100,2 | 112,5 | 128,6 |
| Туркменистан | 100,1 | 100,2 | 100,1 | 104,5 | 104,5 |
| Узбекистан | 109,7 | 107,4 | 108,2 | 106,3 | 135,5 |
| Украина | 99,1 | 102,7 | 100,9 | 97,4 | 100 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 100,1 | 101,5 | 99,6 | 101 | 102,1 |

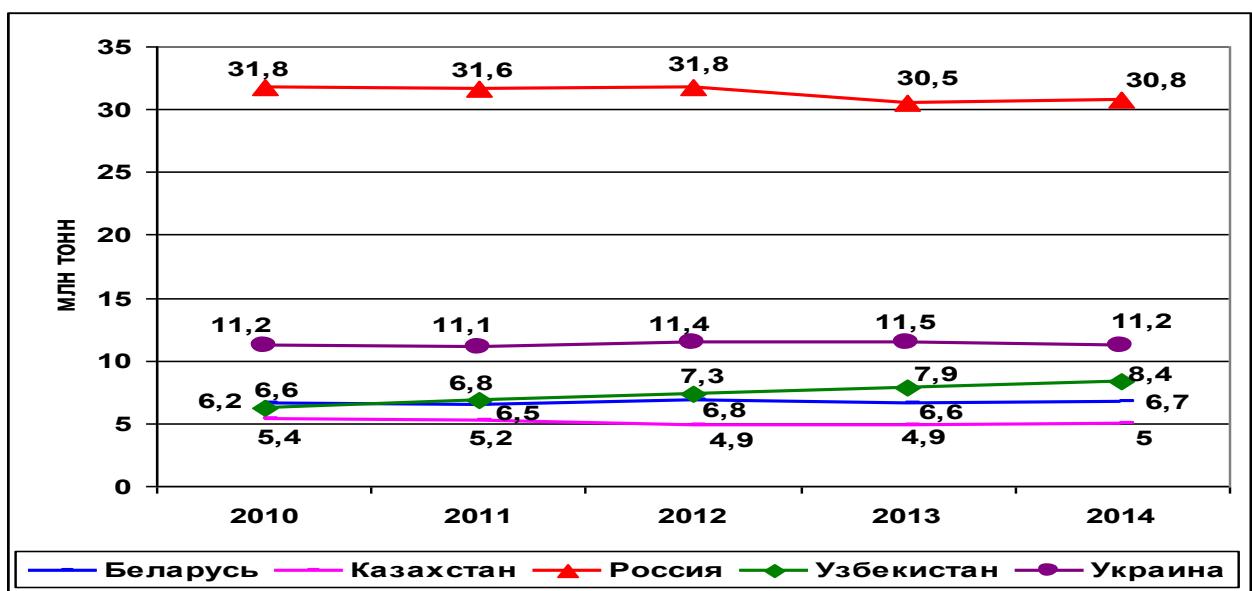


Рис. 52. Динамика производства молока в Беларуси, Казахстане, России, Узбекистане и Украине в 2010–2014 годах

Справочно. В 2014 году мировое производство молока достигло 802 млн тонн, что на 3,3 % выше уровня 2013 года. В ЕС было произведено 164,8 млн тонн молока, что составляло примерно 1/5 всего мирового объема производства. Доля СНГ составила около 9 % [4].

Около 90 % общего объема произведенного в государствах – участниках СНГ молока по-прежнему приходилось на Беларусь, Казахстан, Россию, Узбекистан и Украину. В 2010–2014 годах доля России в производстве молока государств – участников СНГ составляла 44–47 %, Украины – 16 %, Беларуси – 10 %, Узбекистана – 9–12 %, Казахстана – 7–8 %.

Справочно. По прогнозам, мировое производство молока в 2015 году вырастет на 2 % по сравнению с предыдущим годом и составит 805 млн тонн [4].

В 2014 году объем **производства молока на душу населения** в государствах – участниках СНГ составил 240 кг и снизился на 1,6 % по сравнению с 2010 годом. Понижательная динамика сформировалась под влиянием сокращения объемов в Казахстане, Кыргызстане, Молдове и России.

Беларусь продолжала удерживать лидерство по этому показателю – 708 кг (табл. 42).

Таблица 42

**Производство молока в государствах – участниках СНГ
в 2010–2014 годах в расчете на душу населения
(кг)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан | 172 | 179 | 187 | 193 | 197 |
| Армения | 185 | 184 | 204 | 217 | 232 |
| Беларусь | 698 | 686 | 715 | 701 | 708 |
| Казахстан | 330 | 316 | 289 | 289 | 293 |
| Кыргызстан | 262 | 258 | 252 | 258 | 259 |
| Молдова | 166 | 157 | 147 | 148 | 148 |
| Россия | 223 | 221 | 222 | 213 | 211 |
| Таджикистан | 88 | 91 | 99 | 103 | 103 |
| Туркменистан | 299 | 299 | 292 | ... | ... |
| Узбекистан | 216 | 231 | 246 | 261 | ... |
| Украина | 245 | 243 | 250 | 253 | 260 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 244 | 244 | 246 | 244 | 240 |

В рассматриваемый период в государствах – участниках СНГ отмечался рост **производства молочной продукции** с 15,5 млн тонн в 2010 году до 17,2 млн тонн в 2014 году и прирост составил 11,3 % (рис. 53, табл. 43).

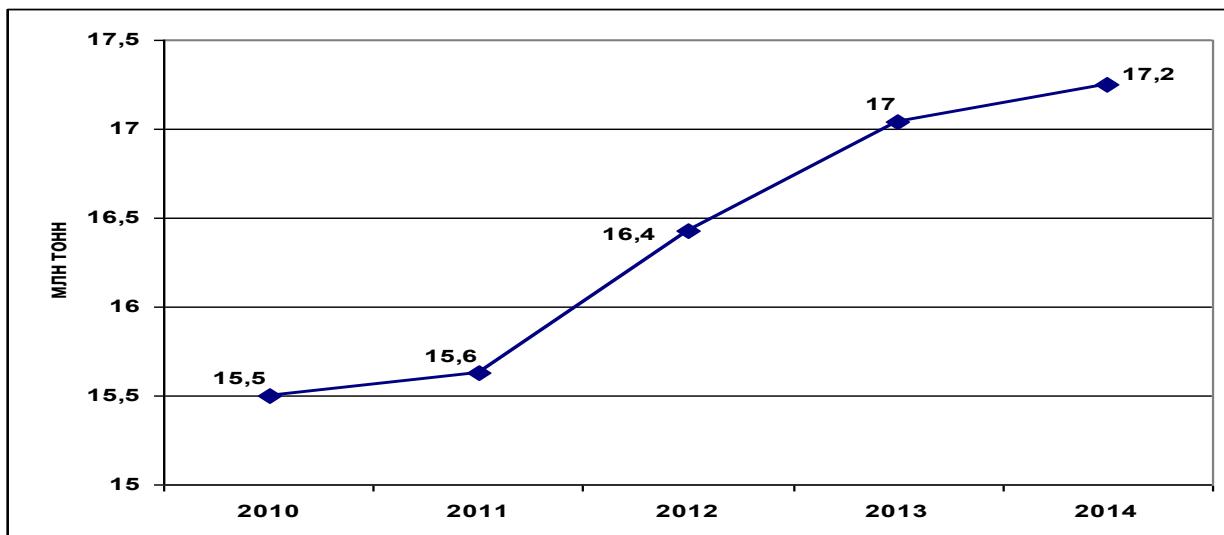


Рис. 53. Динамика производства молочной продукции в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 43

**Производство молочной продукции
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**
(в пересчете на молоко, тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| Азербайджан | 947 | 994 | 1 003 | 1 015 | 1025 | 643 |
| Армения | 300 | 316 | 320 | 363 | 430 | 383 |
| Беларусь | 1 495 | 1 643 | 1 779 | 1 858 | 1 936 | 1 468 |
| Казахстан | 432 | 493 | 548 | 687 | 715 | 525 |
| Россия | 10 887 | 10 697 | 11 299 | 11 534 | 11 468 | 8 746 |
| Таджикистан | 4,1 | 4,4 | 4,8 | 5,8 | 8,2 | 11 |
| Украина | 1 437 | 1 480 | 1 474 | 1 578 | 1 665 | 1 114 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 15 502 | 15 628 | 16 428 | 17 041 | 17 247 | 12 975 |

К 2014 году по сравнению с 2010 годом во многих государствах – участниках СНГ наблюдались высокие темпы роста производства молочной продукции (табл. 44).

Таблица 44

**Темпы роста производства молочной продукции
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан | 105 | 100,9 | 101,2 | 101 | 108,2 |
| Армения | 105,3 | 101,3 | 113,4 | 118,5 | 143,3 |
| Беларусь | 109,9 | 108,3 | 104,4 | 104,2 | 129,5 |
| Казахстан | 114,1 | 111,2 | 125,4 | 104,1 | 165,5 |
| Россия | 98,3 | 105,6 | 102,1 | 99,4 | 105,3 |
| Таджикистан | 107,3 | 109,1 | 120,8 | 141,4 | В 2 раза |
| Украина | 103 | 99,6 | 107,1 | 105,5 | 115,9 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 100,8 | 105,1 | 103,7 | 101,2 | 111,3 |

Россия оставалась лидером – производителем молочной продукции в государствах – участниках СНГ (рис. 54). В 2014 году на ее долю приходилось 66 % всего выпуска, на Беларусь – 11 % и Украину – 10 %.

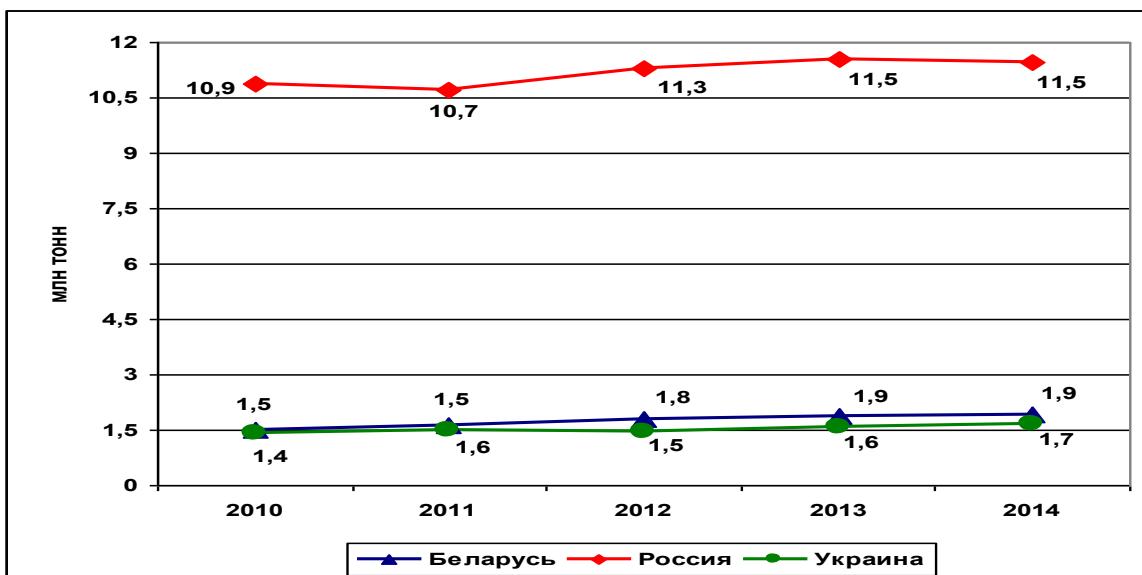


Рис. 54. Динамика производства молочной продукции в Беларуси, России и Украине в 2010–2014 годах

В 2014 году **производство молочной продукции в расчете на душу населения** (в пересчете на молоко) в целом по СНГ составляло 72,9 кг, что выше уровня 2010 года на 15 % (табл. 45). Самый высокий показатель оставался в Беларуси – 204 кг.

Таблица 45

**Производство молочной продукции в государствах – участниках СНГ
в 2010–2014 годах в расчете на душу населения
(в пересчете на молоко, кг)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Азербайджан | 105 | 108 | 108 | 108 | 108 |
| Армения | 92,2 | 96,6 | 101 | 115 | 132 |
| Беларусь | 157 | 173 | 188 | 196 | 204 |
| Казахстан | 26,5 | 29,8 | 32,6 | 40,3 | 41,4 |
| Россия | 76,7 | 74,8 | 78,9 | 80,4 | 79,1 |
| Таджикистан | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 1 |
| Украина | 31,3 | 32,4 | 32,5 | 34,8 | 37,8 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 63,7 | 64,1 | 67,2 | 72,3 | 72,9 |

**II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ МОЛОКОМ И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ**

Экспорт молока и молочной продукции государств – участников СНГ

В 2014 году объем экспорта молока и молочной продукции государств – участников СНГ составил 1,3 млн тонн, увеличившись по сравнению 2010 годом на 25 % (рис. 55).

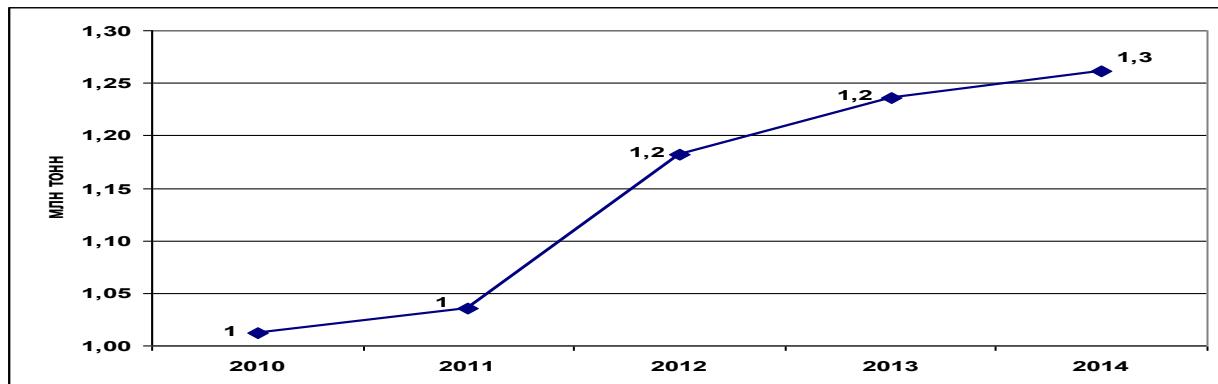


Рис. 55. Динамика экспорта молока и молочной продукции государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

Бессменным лидером – экспортером молока и молочной продукции среди государств – участников СНГ по-прежнему являлась Беларусь. На ее долю в 2014 году приходилось 76 % общего объема, далее следовали Россия (12 %) и Украина (9 %). Удельный вес этих государств составлял 98 % всех экспортных поставок данной группы товаров (табл. 46).

Таблица 46

**Экспорт молока и молочной продукции
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Армения | 0,5 | 0,5 | 1,1 | 2,1 | 2,4 | 5,7 |
| Беларусь | 667 | 709,8 | 862,4 | 935 | 960,7 | 808,4 |
| Казахстан | 1,6 | 1,9 | 2,5 | 3,2 | 4,6 | 1,2 |
| Кыргызстан | 32,7 | 23,6 | 23,5 | 14,1 | 24,1 | 14,7 |
| Россия | 155,5 | 136,6 | 145,6 | 151,8 | 156,7 | 74,2 |
| Украина | 154,9 | 163 | 146,9 | 138,5 | 112,9 | 101,7 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 1 012,2 | 1 035,4 | 1 182 | 1 236,1 | 1 261,4 | ... |

Продолжалось увеличение доли Беларуси и одновременное снижение доли России и Украины в общем объеме экспорта молока и молочной продукции (рис. 56, 57).

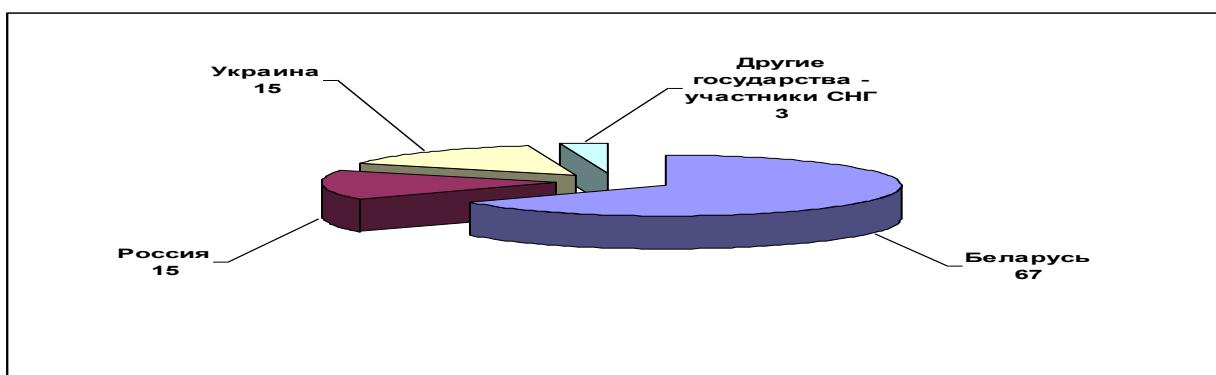


Рис. 56. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте молока и молочных продуктов в 2010 году (% к общему объему)

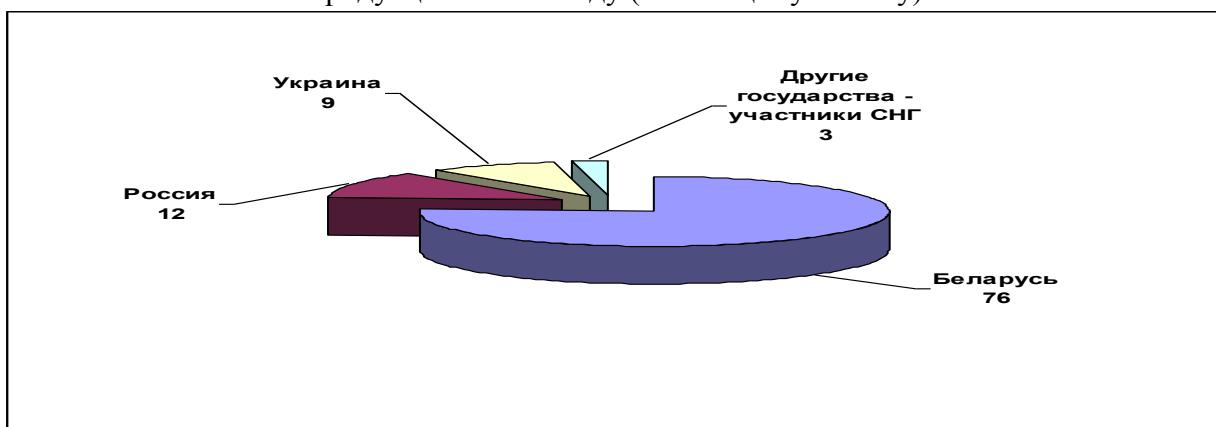


Рис. 57. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте молока и молочных продуктов в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году экспорт молока и молочной продукции Беларуси достиг 960,7 тыс. тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 44 %. В России данный показатель был на уровне 156,7 тыс. тонн и вырос на 1 %. В Украине объем экспорта молока и молочной продукции в 2014 году составлял 112,9 тыс. тонн и сократился на 27 % по сравнению с 2010 годом (рис. 58).

Справочно. В 2014 году мировой объем проданного молока достиг рекордных 66,5 млн тонн (данные в переводе на сырое молоко), что на 6 % выше уровня 2013 года. Пятерку лидирующих трейдеров составляли Новая Зеландия (29 % мирового объема экспорта молока), ЕС (26 %), США (14 %), Австралия (6 %), Беларусь (4 %) [4].



Рис. 58. Динамика экспорта молока и молочных продуктов Беларуси, России и Украины в 2010–2014 годах

В 2014 году практически все экспортные поставки молока и молочной продукции Беларуси осуществлялись в государства – участники СНГ, преимущественно в Россию.

Справочно. В 2014 году Беларусь экспорттировала молоко и сливки сгущенные и сухие в объеме 197,2 тыс. тонн, масло сливочное – 69,6 тыс. тонн, сыры и творог – 166,7 тыс. тонн [5].

Экспорт молока и молочной продукции России в государства – участники СНГ достиг 144,6 тыс. тонн, или 92 % общего объема (в 2010 году – 54 %), в страны дальнего зарубежья – сократился до 12,1 тыс. тонн, или 8 % общего объема (в 2010 году – 46 %). Около 70 % (107 тыс. тонн) всего российского экспорта молочной продукции направлялись в Беларусь и Казахстан. Активизировалась торговля с Абхазией и Южной Осетией. Существенно сократились поставки в Украину (с 14,5 тыс. тонн в 2010 году до 5,1 тыс. тонн в 2014 году).

Справочно. В 2014 году Россия экспорттировала кефира, йогуртов и других сквашенных продуктов 70,6 тыс. тонн, молока и сливок сгущенных – 31,5 тыс. тонн, сыров и творога – 25,2 тыс. тонн, молока и сливок несгущенных – 20,2 тыс. тонн, масла сливочного – 5,2 тыс. тонн [6].

В 2014 году экспорт Украины молока и молочной продукции в государства – участники СНГ составлял 69 тыс. тонн, или 61 % общего объема (из них в Россию – 40 тыс. тонн, или 35 %), в страны дальнего зарубежья – 44 тыс. тонн, или 39 %.

Справочно. В 2014 году Украина экспорттировала молока и сливок сгущенных – 49,9 тыс. тонн, молочной сыворотки – 22,3 тыс. тонн, сыров и творога – 19,5 тыс. тонн, масла сливочного – 11,3 тыс. тонн, молока и сливок несгущенных – 6,9 тыс. тонн [7].

Лидерство в наиболее высокой доле экспорта молока и молочной продукции в объеме производства молока удерживала Беларусь, за счет чего увеличивался и общий показатель по СНГ (табл. 47).

Таблица 47

**Удельный вес экспорта молока и молочной продукции
в производстве молока государств – участников СНГ в 2010–2014 годах*
(%)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Армения | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Беларусь | 10,1 | 10,9 | 12,7 | 14,2 | 14,3 |
| Казахстан | 0 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Кыргызстан | 2,3 | 1,7 | 1,7 | 1 | 1,7 |
| Россия | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Украина | 1,4 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 1,5 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 2,3 |

* В расчете не использовались коэффициенты пересчета объемов экспорта молочной продукции на молоко. При применении указанных коэффициентов физические объемы внешнеторговых операций и, соответственно, удельный вес экспорта в производстве повышаются.

Импорт молока и молочной продукции государств – участников СНГ

В 2014 году объем импорта молока и молочной продукции государствами – участниками СНГ составлял 1,4 млн тонн, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 6,7 % (рис. 59).

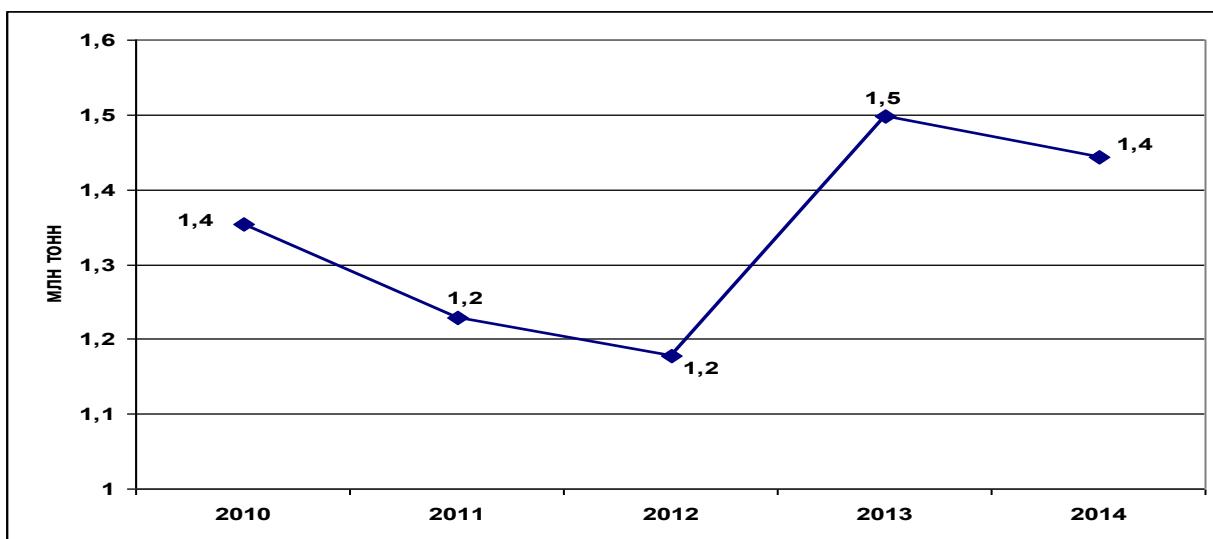


Рис. 59. Динамика импорта молока и молочных продуктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

В период с 2010 по 2012 годы в СНГ наблюдалась понижательная динамика импорта молока и молочной продукции. В 2013 году произошло резкое ускорение темпов роста ввоза этих товаров. Однако значительное снижение объемов закупок Россией и Украиной в 2014 году не могло не сказаться на общем показателе (табл. 48–49).

К 2014 году по сравнению с 2010 годом следует отметить существенное наращивание ввоза данной продукции в Беларусь и, напротив, сокращение импорта Казахстана.

Таблица 48

**Импорт молока и молочной продукции
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Азербайджан | 31,9 | 27,3 | 25,2 | 31,9 | 31,5 | ... |
| Армения | 8,8 | 10,4 | 10,4 | 10,9 | 12,7 | 9 |
| Беларусь | 27,8 | 16,4 | 19,1 | 32,4 | 115,9 | 40 |
| Казахстан | 125,1 | 54,7 | 46,1 | 43,8 | 58,1 | 32 |
| Кыргызстан | 7,8 | 7,6 | 10 | 9,6 | 9,1 | 4,7 |
| Молдова | 1,6 | 0,2 | ... | ... | ... | ... |
| Россия | 1 099,9 | 1 066,4 | 1 008,9 | 1 294 | 1 165 | 255,8 |
| Таджикистан | 11,1 | 10 | 9,9 | 12,1 | 14,5 | 6,4 |
| Украина | 39,1 | 35,7 | 47,9 | 63,1 | 36,8 | 8,7 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 1 353,1 | 1 228,7 | 1 177,5 | 1 497,8 | 1 443,6 | ... |

Таблица 49

Темпы роста объемов импорта молока и молочной продукции государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Азербайджан | 85,6 | 92,3 | 126,6 | 98,7 | 98,7 |
| Армения | 118,2 | 100 | 104,8 | 116,5 | 144,3 |
| Беларусь | 59 | 116,5 | В 1,7 раза | В 3,6 раза | В 4,2 раза |
| Казахстан | 43,7 | 84,3 | 95 | 132,6 | 46,4 |
| Кыргызстан | 97,4 | 131,6 | 96 | 94,8 | 116,7 |
| Россия | 97 | 94,6 | 128,3 | 90 | 105,9 |
| Таджикистан | 90,1 | 99 | 122,2 | 119,8 | 130,6 |
| Украина | 91,3 | 134,2 | 131,7 | 58,3 | 94,1 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 90,8 | 95,8 | 127,2 | 96,4 | 106,7 |

В 2014 году, несмотря на сокращение объемов импорта молока и молочной продукции Россией, российский потребительский рынок этих товаров оставался самым крупным среди государств – участников СНГ, и на него приходился 81 % общего объема импорта данной продукции, или 1,2 млн тонн (в 2010 году – также 81 %, или 1,1 млн тонн).

В товарной структуре импорта молока и молочной продукции России в 2014 году по сравнению с 2010 годом снизилась доля сыров и творога, молока и сливок сгущенных, доля других товаров этой группы, напротив, увеличилась (рис. 60, 61).

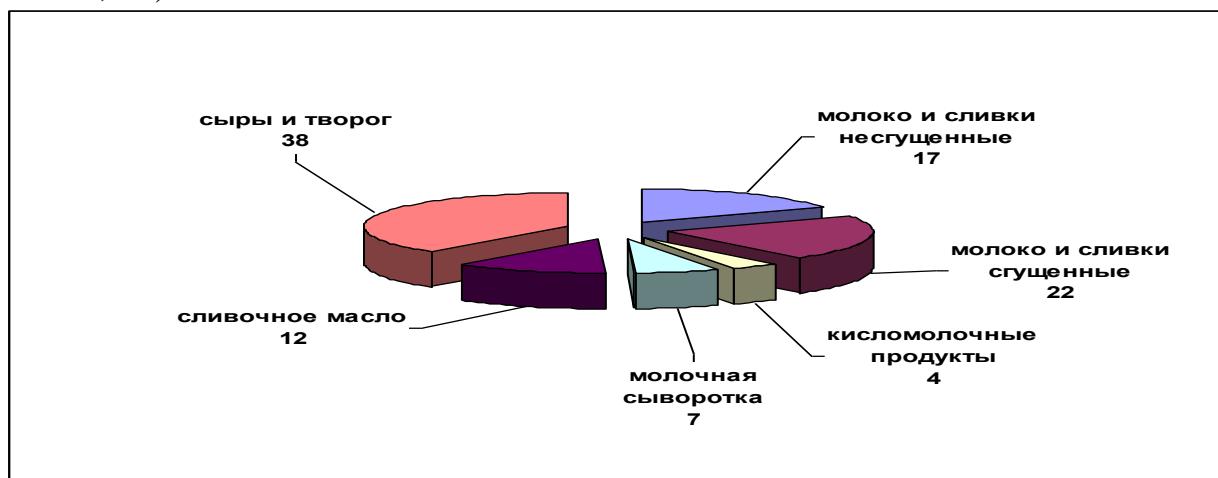


Рис. 60. Удельный вес видов молочной продукции в импорте молока и молочных продуктов России в 2010 году (% к общему объему)

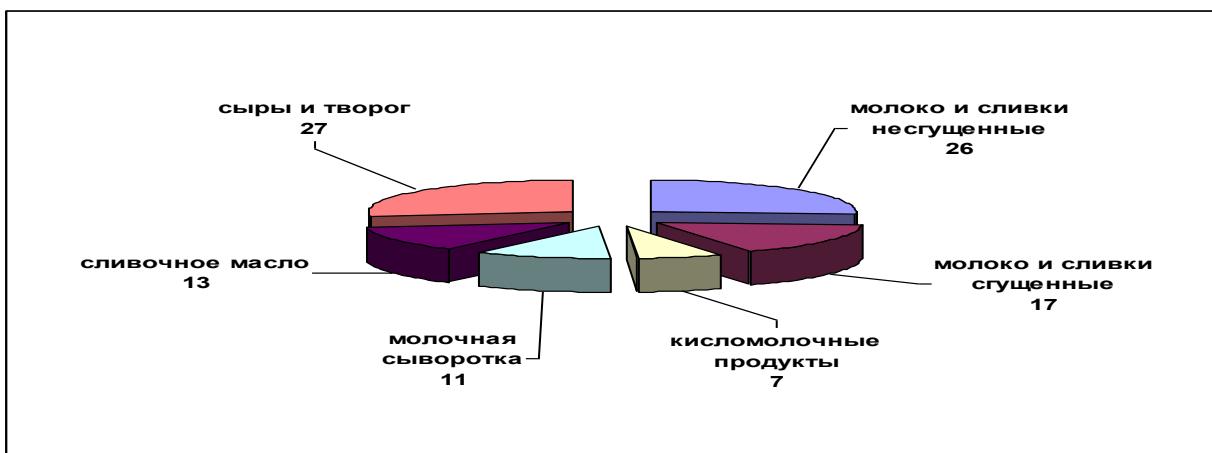


Рис. 61. Удельный вес видов молочной продукции в импорте молока и молочных продукции России в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году импорт России молока и молочной продукции из государств – участников СНГ составлял 0,8 млн тонн, или 70 % общего объема (в 2010 году 0,6 млн тонн, или 57 %), из стран дальнего зарубежья – 0,4 млн тонн, или 30 % общего объема (в 2010 году 0,5 млн тонн, или 43 %). Таким образом, отмечалась переориентация импорта России молока и молочной продукции в пользу государств – участников СНГ.

Справочно. В 2014 году Россия импортировала сыров и творога 316 тыс. тонн, молока и сливок несгущенных – 300 тыс. тонн, молока и сливок сгущенных – 194 тыс. тонн, масла сливочного – 150,4 тыс. тонн молочной сыворотки – 126,3 тыс. тонн, кефира, йогуртов и других сквашенных продуктов – 78 тыс. тонн [6].

В 2014 году безусловным лидером поставщиков молочных продуктов в Россию являлась Беларусь (65 % общего объема российского импорта, или 753 тыс. тонн). При этом 87 % общего объема молока и сливок сгущенных, 82 % молочной сыворотки, 78 % молока и сливок несгущенных, 70 % кисломолочных продуктов, 40 % сыров и 39 % сливочного масла ввозились из Беларуси. Также среди основных контрагентов можно отметить Финляндию (5 %, или 57 тыс. тонн), Казахстан (4 %, или 41 тыс. тонн), Аргентину (3,3 %, или 38 тыс. тонн) и Польшу (2,5 %, или 29 тыс. тонн).

В 2014 году Беларусь существенно нарастила импорт молока и молочной продукции (до 115,9 тыс. тонн), увеличив этот показатель по сравнению с 2013 годом в 3,6 раза, по сравнению с 2010 годом – в 4,2 раза. При этом 69 %, или 80 тыс. тонн общего объема импортированных товаров приходилось на страны дальнего зарубежья, преимущественно ЕС, а 31 %, или 35,9 тыс. тонн – на государства – участники СНГ.

Справочно. В 2014 году Беларусь импортировала молока и сливок несгущенных 67,8 тыс. тонн, кефира, йогуртов и других сквашенных продуктов – 17,8 тыс. тонн, молока и сливок сгущенных – 12,2 тыс. тонн, сыров и творога – 10,6 тыс. тонн, молочной сыворотки – 6 тыс. тонн [5].

Товарная структура импорта молока и молочной продукции Беларуси в 2013 и 2014 годах выглядела следующим образом (рис. 62, 63). Доля молока и сливок несгущенных выросла с 3 до 58 % (с 1,1 до 67,8 тыс. тонн), молока и сливок сгущенных – с 7 до 11 % (с 2,2 до 12,2 тыс. тонн). Доли кисломолочных продуктов, молочной сыворотки и сыров, напротив, снизились.

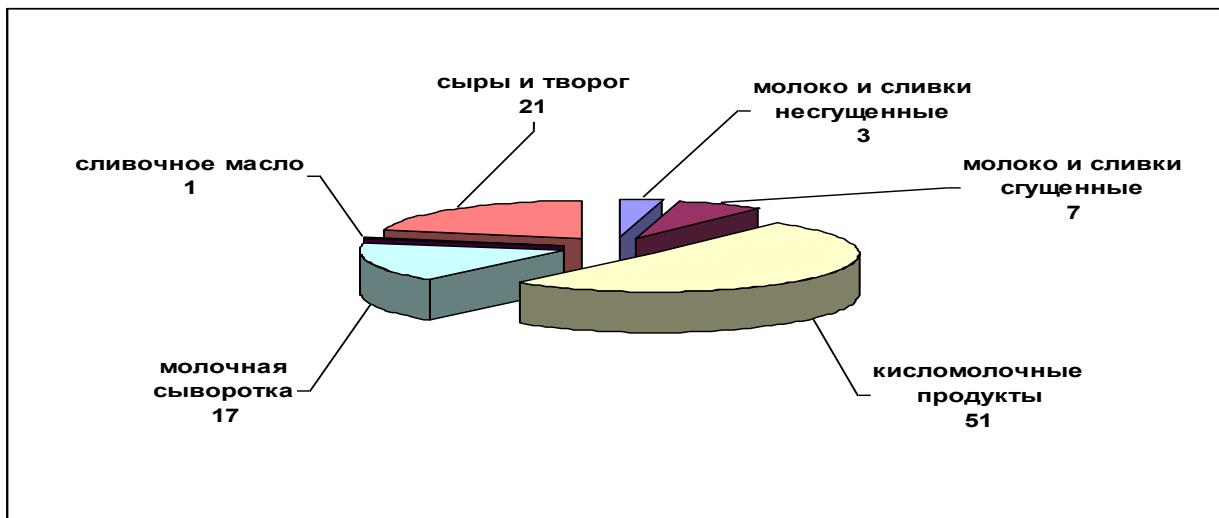


Рис. 62. Удельный вес видов молочной продукции в импорте молока и молочных продукции Беларуси в 2010 году (% к общему объему)

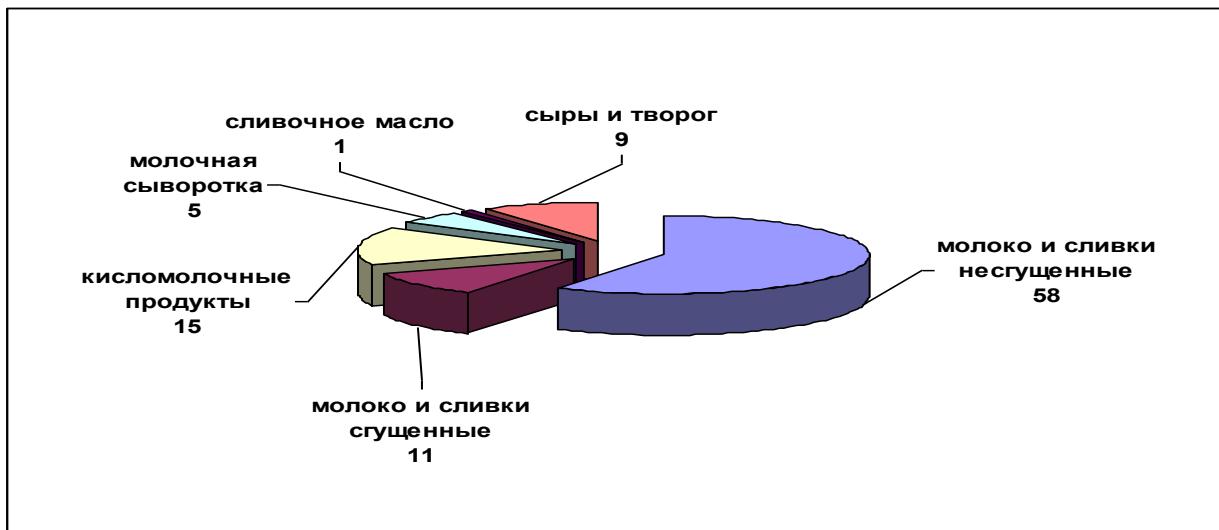


Рис. 63. Удельный вес видов молочной продукции в импорте молока и молочных продукции Беларуси в 2014 году (% к общему объему)

Цельное и сухое молоко Беларусь импортировала в основном из стран-членов ЕС (98 и 77 % соответственно объема импорта этих товаров), а кисломолочные продукты – преимущественно из государств – участников СНГ (Казахстан, Россия, Украина). Примерно одна треть общего объема импортированных сыров ввозилась в Беларусь из стран дальнего зарубежья, а на долю государств – участников СНГ приходилось 68 %.

III. ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА И МОЛОКОПРОДУКТОВ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В 2010–2014 годах **объем потребления молока и молокопродуктов** в государствах – участниках СНГ не отличался существенными колебаниями. В 2014 году этот показатель составлял 56,7 млн тонн и оставался на уровне 2010 года (рис. 64, табл. 50).

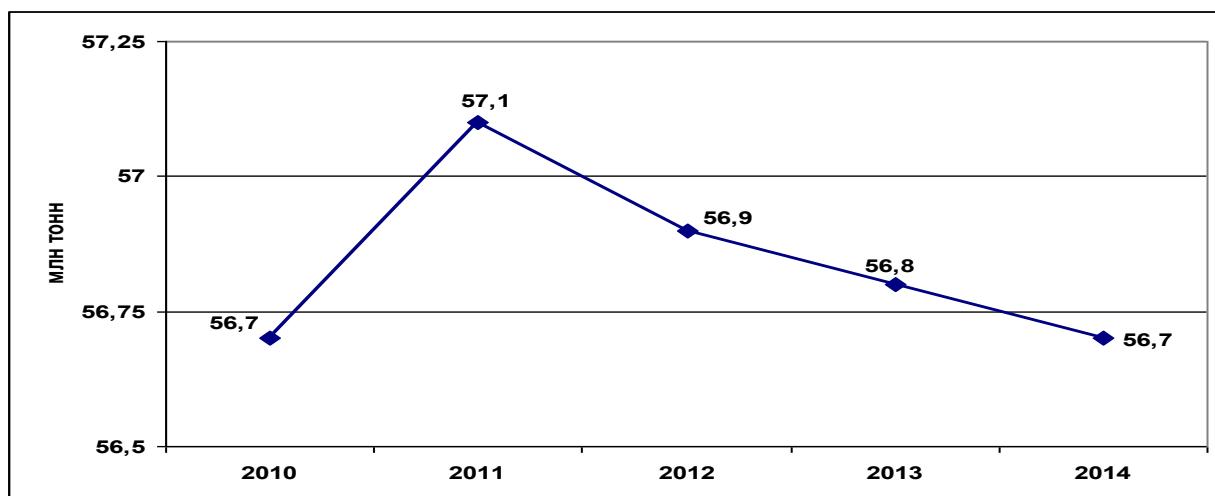


Рис. 64. Динамика потребления молока и молокопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 50

Потребление молока и молокопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Азербайджан | 2,1 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,3 |
| Армения | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 |
| Беларусь | 2,3 | 2,8 | 2,7 | 2,4 | 2,4 |
| Казахстан | 5,2 | 5,1 | 4 | 4,1 | 4,1 |
| Кыргызстан | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Молдова | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Россия | 35,2 | 35,2 | 35,6 | 35,6 | 35,7 |
| Украина | 9,4 | 9,3 | 9,9 | 9,9 | 9,6 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 56,7 | 57,1 | 56,9 | 56,8 | 56,7 |

Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в государствах – участниках СНГ в 2014 году увеличилось по сравнению с 2010 годом в Азербайджане, Армении, Беларуси, Кыргызстане и Украине. Самый высокий показатель в Азербайджане – 274 кг (табл. 51).

Таблица 51

**Потребление молока и молокопродуктов на душу населения
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 238 | 249 | 243 | 285 | 274 |
| Армения | 228 | 231 | 234 | 233 | 261 |
| Беларусь | 247 | 294 | 281 | 259 | 253 |
| Казахстан | 249 | 248 | 231 | 239 | 236 |
| Кыргызстан | 212 | 213 | 212 | 215 | 216 |
| Молдова | 175 | 170 | 171 | 166 | 158 |
| Россия | 247 | 246 | 249 | 248 | 244 |
| Украина | 206 | 205 | 215 | 221 | 223 |

Справочно. Среднедушевое мировое потребление молока в 2014 году составило 110,7 кг [4].

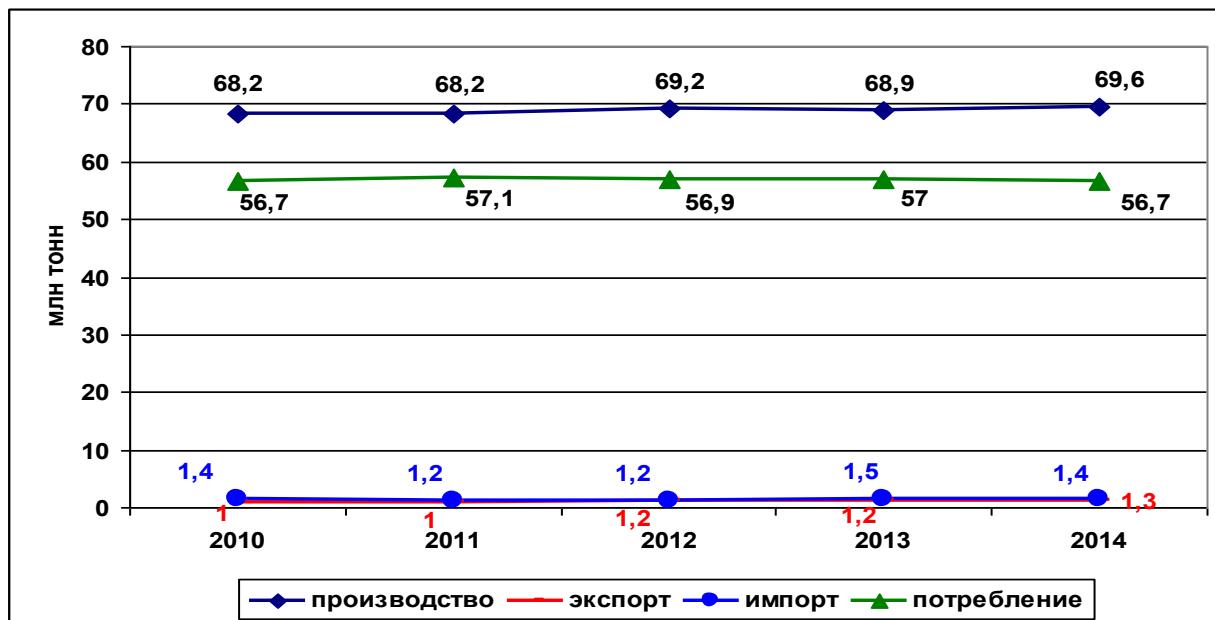


Рис. 65. Сравнительная динамика объемов производства, потребления, экспорта и импорта молока и молочных продуктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО

Динамика мировых цен на молоко с 2007 года была подвержена сильным колебаниям (рис. 66). Самое высокое значение индекса ФАО зафиксировано в 2013 году, а с 2014 года началось его снижение на фоне перенасыщения рынка этой продукцией и снижения импортного спроса. По прогнозам экспертов, в краткосрочной перспективе ситуация на мировом молочном рынке существенным образом не изменится.

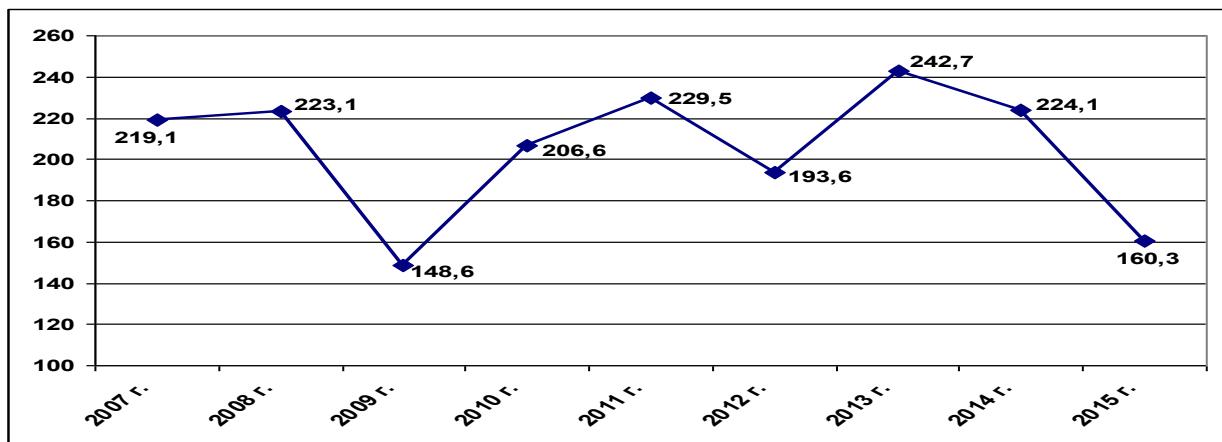


Рис. 66. Динамика индекса мировых цен ФАО на молоко в 2007–2015 годах

В СНГ цены производителей молока до 2011 года росли высокими темпами, затем следовал период их стабилизации в 2012–2013 годах (табл. 52). Очередной виток роста цен зафиксирован в 2014 году.

Таблица 52

Индексы цен производителей молока в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах (% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| Азербайджан | 104 | 109,8 | 103,4 | 99,2 | 101,6 | 103,4 |
| Армения | 110 | 142 | 88,3 | 100,7 | 111,9 | 91,3 |
| Беларусь | 134 | 179 | 186,7 | 107,3 | 135,1 | 102,5 |
| Казахстан | 110 | 128 | 103,5 | 102,7 | 109,6 | 99,2 |
| Кыргызстан | 91 | 117 | 116,7 | 108,9 | 110,4 | 92,9 |
| Молдова | 113 | 116 | 104,8 | 103,1 | 109 | ... |
| Россия | 127 | 113 | 96,5 | 111,7 | 120,3 | 104,3 |
| Таджикистан | 102 | 99,6 | 146,6 | 102,7 | 107,1 | 105,6 |
| Украина | 156 | 103 | 86,7 | 117,6 | 106,5 | ... |

Потребительские цены на молоко и молочные продукты в государствах – участниках СНГ оставались стабильно высокими (табл. 53).

Таблица 53

Индексы потребительских цен на молоко и молочные продукты в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 103,6 | 102 | 100,5 | 101,8 | 100,7 |
| Армения | 121,1 | 106,8 | 96,1 | 110,9 | 101,1 |
| Беларусь | 115 | 172,6 | 122,7 | 108,3 | 107,7 |
| Казахстан | 108,7 | 108,9 | 103,8 | 104,8 | 107 |
| Кыргызстан | 113,1 | 109,8 | 111,6 | 102,8 | 117,3 |
| Молдова | 110,8 | 111,7 | 104,8 | 108,3 | 103,7 |
| Россия | 116,7 | 106,3 | 104,4 | 113,1 | 118 |
| Таджикистан | 101,6 | 112,8 | 110,8 | 109,1 | 108,7 |
| Украина | 120 | 102,4 | 92,5 | 103,7 | 137,2 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

РЫНОК РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В СНГ

I. ПРОИЗВОДСТВО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА
В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

К 2014 году **производство растительного масла** в государствах – участниках СНГ увеличилось по сравнению с 2010 годом в 1,6 раза до 10,8 млн тонн (рис. 67, табл. 54). Прирост наблюдался ежегодно, за исключением небольшого снижения в 2013 году.

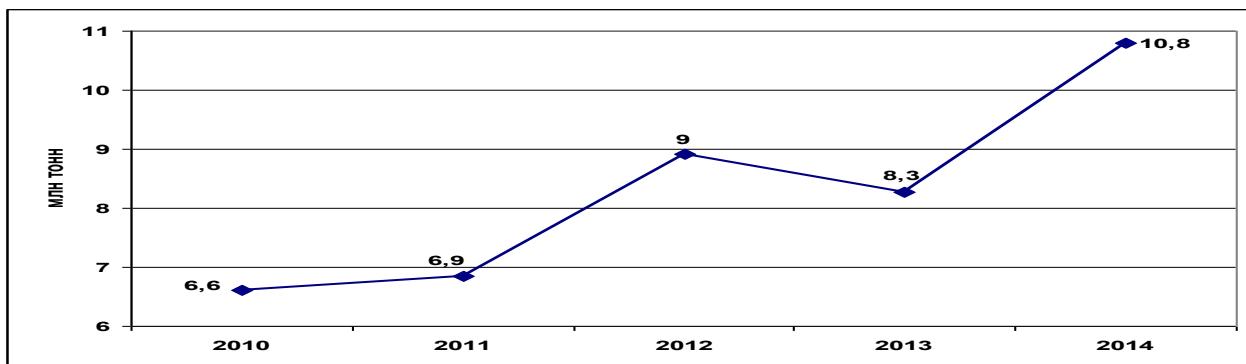


Рис. 67. Динамика производства растительного масла в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 54

**Объемы производства растительного масла
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------------------|
| Азербайджан | 88,7 | 80 | 99,8 | 100 | 146 | 76,8 |
| Армения | 1 | 0,7 | 2,7 | 4,7 | 4 | 1,5 |
| Беларусь | 161 | 182 | 189 | 257 | 276 | 164 |
| Казахстан | 223 | 235 | 293 | 281 | 329 | 195 |
| Кыргызстан | 18,1 | 15,1 | 13,4 | 14,1 | 13,9 | 9,5 |
| Молдова | 80,7 | 89,7 | 93,5 | 38,4 | 103 | 66,4 |
| Россия | 2 793 | 2 833 | 4 192 | 3 934 | 4 987 | 3 181 |
| Таджикистан | 14,1 | 15,1 | 19,3 | 15,7 | 14,9 | 6,1 |
| Узбекистан | 236 | 227 | ... | ... | ... | ... |
| Украина | 2 990 | 3 177 | 3 799 | 3 403 | 4 926 | 2 386 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 6 605 | 6 855 | 8 922 | 8 268 | 10 799 | 6 021 |

В рассматриваемом периоде темпы роста производства растительного масла в государствах – участниках СНГ не отличались стабильностью, однако в 2014 году по сравнению с 2010 годом объемы в основном увеличились, за исключением Кыргызстана (табл. 55).

Таблица 55

**Темпы роста производства растительного масла
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан | 90,2 | 124,8 | 100,2 | 146 | В 1,6 раза |
| Армения | 70 | В 3,9 раза | 174,1 | 85,1 | В 4 раза |
| Беларусь | 113 | 103,8 | 136 | 107,4 | В 1,7 раза |
| Казахстан | 105,4 | 124,7 | 95,9 | 117,1 | В 1,5 раза |
| Кыргызстан | 83,4 | 88,7 | 105,2 | 98,6 | 76,8 |
| Молдова | 111,2 | 104,2 | 41,1 | В 2,7 раза | 127,6 |
| Россия | 101,4 | 148 | 93,8 | 126,8 | В 1,8 раза |
| Таджикистан | 107,1 | 127,8 | 81,3 | 94,9 | 105,7 |
| Украина | 106,3 | 119,6 | 89,6 | В 1,4 раза | В 1,6 раза |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 103,8 | 130,2 | 92,7 | 130,6 | В 1,6 раза |

Лидерами – производителями растительного масла среди государств – участников СНГ по-прежнему являлись Россия и Украина, на долю которых приходилось более 90 % общего объема производства данной продукции. К 2014 году доля России увеличилась с 42 до 46 %, Украины – с 45 до 46 %. В 2014 году объем производства растительного масла в России составлял 5 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 1,8 раза; в Украине – 4,9 млн тонн и увеличился в 1,6 раза (рис. 68).



Рис. 68. Динамика производства растительного масла в России и Украине в 2010–2014 годах

Объем производства растительного масла на душу населения в государствах – участниках СНГ в 2014 году составлял 37,8 кг и увеличился по сравнению с 2010 годом на 55,6 %. Рост отмечался в большинстве государств – участников СНГ. Лидером производства на душу населения являлась Украина – 99 кг (табл. 56).

Таблица 56

**Производство растительного масла (в расчете на душу населения)
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Азербайджан | 9,8 | 8,7 | 10,7 | 10,6 | 15,3 |
| Армения | 0,3 | 0,2 | 0,8 | 1,5 | 1,3 |
| Беларусь | 16,9 | 19,2 | 20 | 27,2 | 29,1 |
| Казахстан | 13,7 | 14,2 | 17,4 | 16,5 | 19,1 |
| Кыргызстан | 3,3 | 2,7 | 2,4 | 2,5 | 2,4 |
| Молдова | 22,7 | 25,2 | 26,3 | 10,8 | 29 |
| Россия | 19,5 | 19,8 | 29,3 | 27,4 | 34,4 |
| Таджикистан | 1,9 | 2 | 2,4 | 2 | 1,8 |
| Узбекистан | 8,4 | 7,7 | ... | ... | ... |
| Украина | 65,2 | 69,7 | 83,6 | 75,1 | 99 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 24,3 | 25,1 | 32,6 | 30,1 | 37,8 |

Структура производства растительных масел в государствах – участниках СНГ характеризовалась некоторыми изменениями. К примеру, к 2014 году Казахстан и Россия (при общем увеличении посевных площадей масличных на 17 и 32 % соответственно) сократили посевные площади подсолнечника в пользу других культур (соя, рапс, горчица и т.д.). Беларусь нарастила посевные площади рапса на 27 % по сравнению с 2010 годом. Таким образом, несмотря на то что в структуре производства растительных масел СНГ все еще доминировало подсолнечное масло, его доля постепенно снижалась за счет диверсификации производства в пользу других масел.

II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РАСТИТЕЛЬНЫМ МАСЛОМ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

Экспорт растительного масла государств – участников СНГ

Объем экспорта растительного масла государствами – участниками СНГ в 2014 году составлял 7,3 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на в 2 раза (рис. 69, табл. 57).

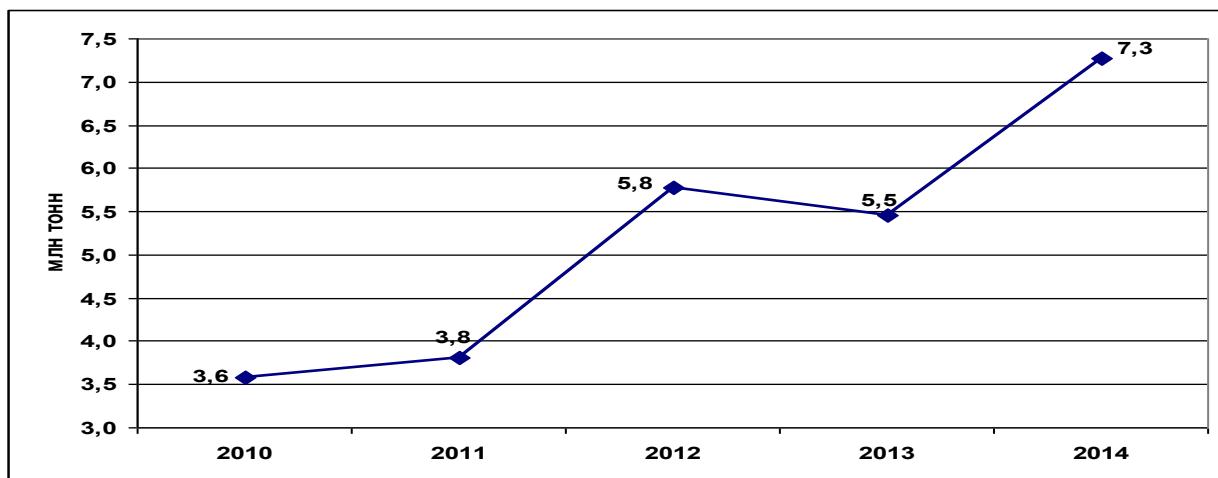


Рис. 69. Динамика экспорта растительного масла государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 57

Экспорт растительного масла государств – участников СНГ в 2010–2015 годах (тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Азербайджан | 27,9 | 24 | 33,4 | 37 | 27,4 | ... |
| Беларусь | 53,7 | 9,7 | 96,8 | 144,4 | 163,6 | 115 |
| Казахстан | 34,5 | 20,6 | 28,2 | 31,6 | 40 | 20,9 |
| Кыргызстан | 0,01 | 0,01 | 0 | 0,05 | 0,02 | 0,02 |
| Молдова | 48,7 | 66,2 | 73,4 | 45 | 92 | ... |
| Россия | 725,9 | 913,5 | 1 813,3 | 1 854,2 | 2 380,8 | 1 236,4 |
| Украина | 2 701,5 | 2 778,2 | 3 741,3 | 3 353,1 | 4 580,4 | 2 368,9 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 3 592,2 | 3 812,2 | 5 786,4 | 5 465,4 | 7 284,2 | ... |

На долю России и Украины приходилось 96 % общего объема экспорта растительного масла государств – участников СНГ. Однако при этом наблюдалось постепенное увеличение удельного веса России за счет сокращения удельного веса Украины (рис. 70, 71).

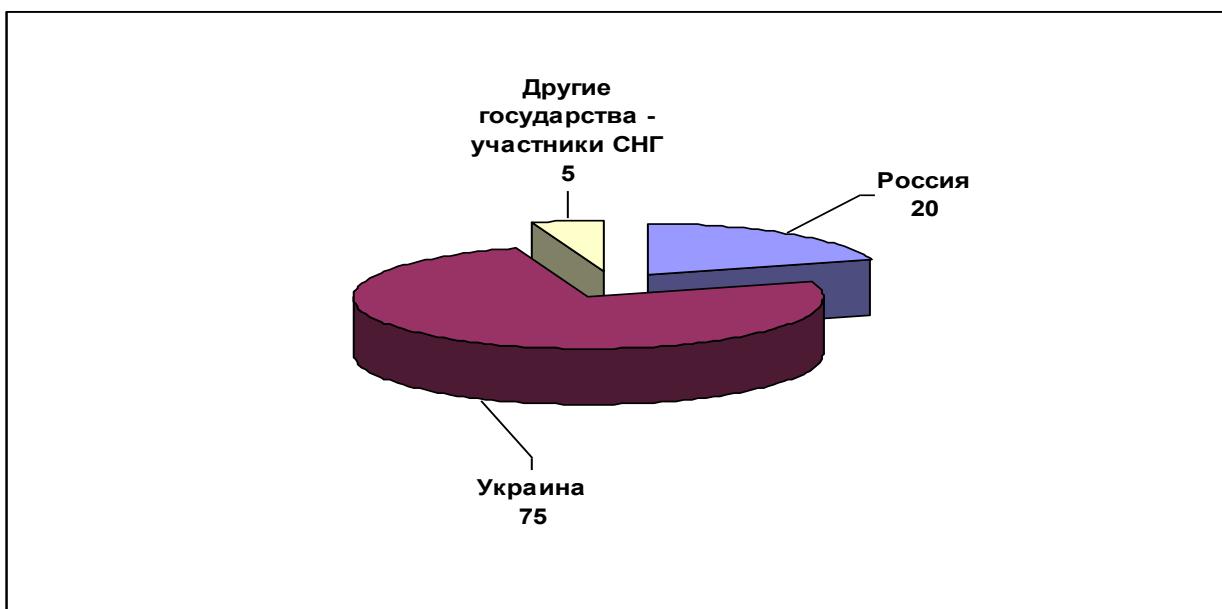


Рис. 70. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте растительного масла в 2010 году (% к общему объему)

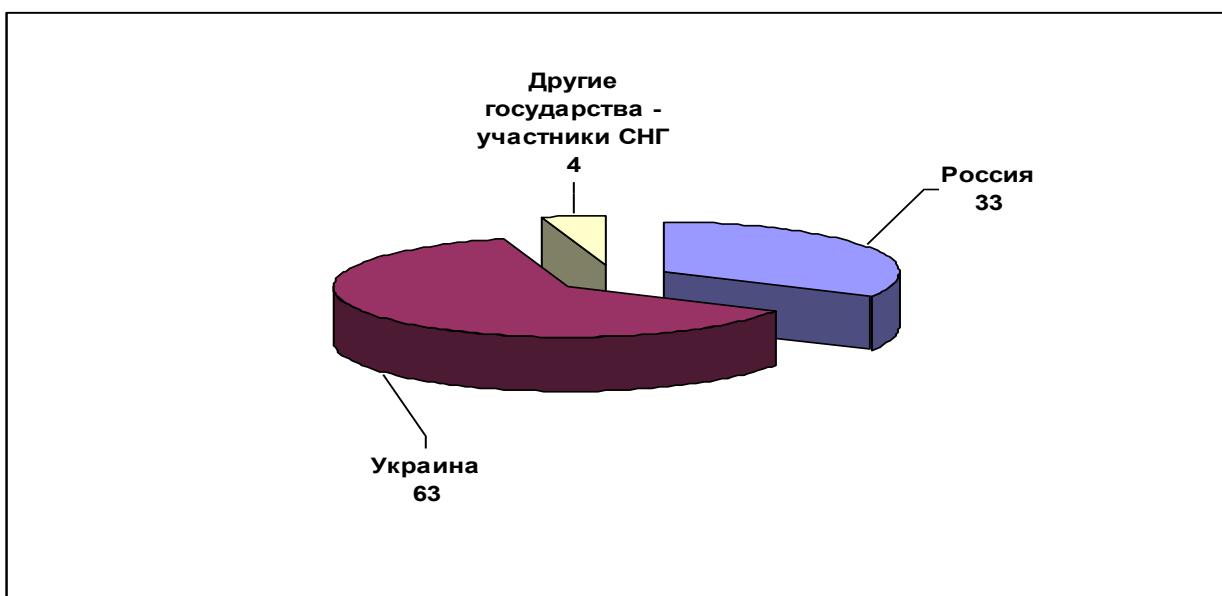


Рис. 71. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте растительного масла в 2014 году (% к общему объему)

Тем не менее в 2014 году Украина продолжала удерживать лидерство в экспорте растительного масла среди государств – участников СНГ. Объем ее экспортных поставок данной продукции составлял 4,6 млн тонн, что было выше уровня 2010 года в 1,7 раза.

Объем экспортных поставок растительного масла России достиг 2,4 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 3,3 раза (рис. 72).

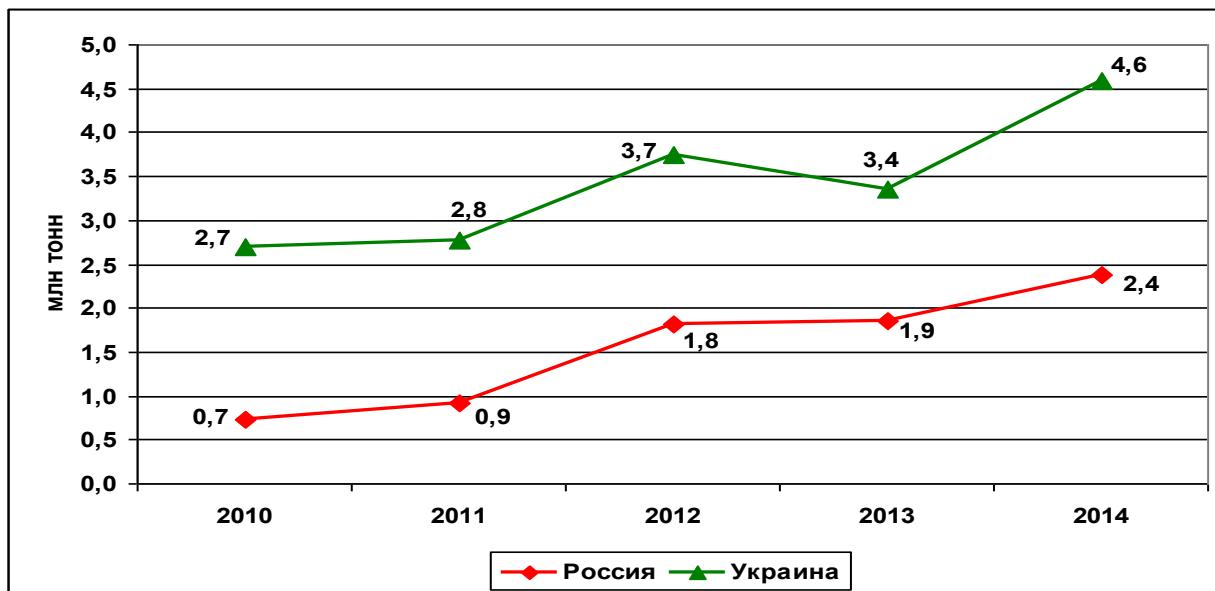


Рис. 72. Динамика экспортта растительного масла России и Украины в 2010–2014 годах

Продолжала увеличиваться доля экспорта российского растительного масла в государства – участники СНГ – в 2014 году она составляла 19 % общего объема экспорта данных товаров, в страны дальнего зарубежья – 81 %. В товарной структуре российского экспорта растительного масла 70 % приходилось на подсолнечное масло и по 15 % – на рапсовое и соевое. Основные поставки осуществлялись в Казахстан, Узбекистан, Египет, Турцию.

В 2014 году товарная структура экспорта растительных масел Украины на 95 % состояла из подсолнечного масла, а на долю соевого и рапсового приходилось 3 и 2 % соответственно. Основными потребителями украинского растительного масла являлись страны дальнего зарубежья, из них крупнейшие – Индия, Иран, Китай.

Доля экспорта в общем объеме производства масла растительного государств – участников СНГ в 2010–2014 годах варьировалась в пределах 54–72 %. В Украине доля экспорта в объеме данного производства составляла 87–99 %, России – 26–50 % (табл. 58).

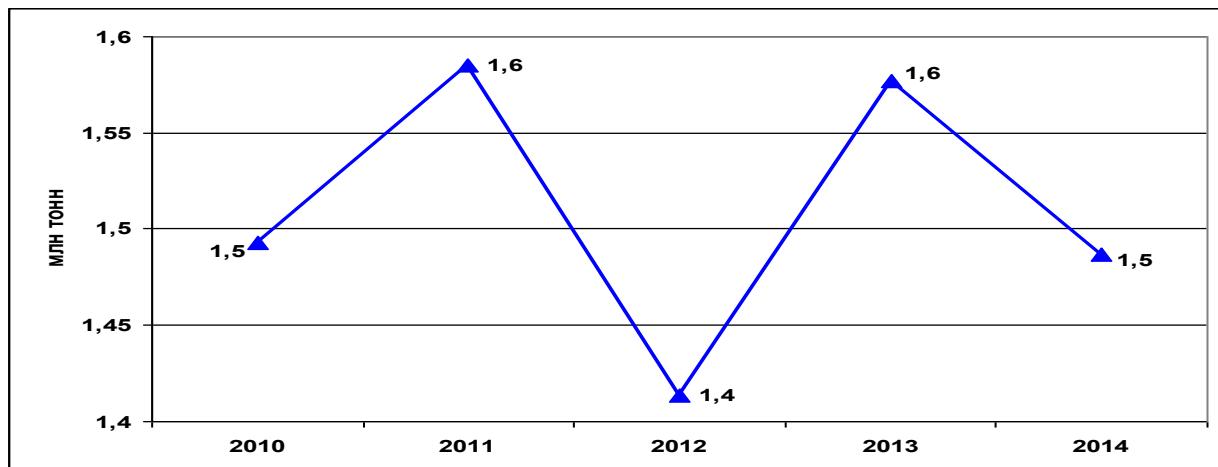
Таблица 58

**Удельный вес экспорта растительного масла
в производстве растительного масла государств – участников СНГ
в 2010–2014 годах***
(%)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Азербайджан | 31 | 30 | 33 | 37 | 28 |
| Беларусь | 33 | 5 | 51 | 56 | 60 |
| Казахстан | 15 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Молдова | 60 | 74 | 79 | 117 | 89 |
| Россия | 26 | 32 | 43 | 47 | 50 |
| Украина | 90 | 87 | 98 | 99 | 93 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 54 | 55 | 64 | 66 | 72 |

Импорт растительного масла государств – участников СНГ

В 2014 году объем импорта растительного масла государств – участников СНГ как и в 2010 году составлял 1,5 млн тонн (рис. 73, табл. 59). Следует отметить, что в рассматриваемом периоде динамика импорта характеризовалась незначительными колебаниями.



*Рис. 67. Динамика импорта растительного масла государств – участников СНГ
в 2010–2014 годах*

Основными импортерами растительного масла по-прежнему являлись Россия и Украина. Их доля в общем объеме импорта растительного масла государств – участников СНГ не изменилась и составляла 72 % (Россия – 58 %, Украина – 14 %).

**Импорт растительного масла
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Азербайджан | 101,2 | 94,3 | 124,2 | 107,5 | 115,5 | ... |
| Армения | 23,6 | 24,3 | 27 | 26,4 | 26,2 | 15,1 |
| Беларусь | 123,2 | 108,1 | 114,9 | 117,2 | 136,5 | 77,5 |
| Казахстан | 74,7 | 36 | 14,2 | 17,5 | 16,6 | 8,3 |
| Кыргызстан | 36,2 | 37,1 | 43,1 | 49 | 54,4 | 37,8 |
| Молдова | 4 | 4 | 8 | 10,1 | 7 | ... |
| Россия | 872,5 | 966 | 809 | 909,2 | 860,1 | 705 |
| Таджикистан | 53,3 | 88 | 66,4 | 65,4 | 74,7 | 45,7 |
| Украина | 204,3 | 227 | 207 | 274,5 | 201,4 | 117,8 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 1 493 | 1 584,8 | 1 413,8 | 1 576,8 | 1 492,4 | ... |

Россия закупила в 2014 году 0,9 млн тонн растительного масла. Следующими по объему импорта были Украина (0,2 млн тонн), Беларусь (0,14 млн тонн) и Азербайджан (0,12 млн тонн).

В товарной структуре импорта России данной продукции в 2014 году преобладало пальмовое масло (82 % общего объема, или 0,7 млн тонн) и кокосовое (11 %, или 0,1 млн тонн). Основными поставщиками являлись Индонезия, Малайзия и Нидерланды.

Импорт Украины состоял на 87 % (0,17 млн тонн) из пальмового масла и на 10 % (0,02 млн тонн) – кокосового. Продукция ввозилась в основном из Индонезии и Малайзии.

Государствами – участниками СНГ также импортировалось подсолнечное, рапсовое, соевое и другие масла.

С 2010 года товарная и географическая структура импорта растительных масел государств – участников СНГ практически не изменилась.

III. ПОТРЕБЛЕНИЕ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

Потребление растительного масла в СНГ к 2014 году увеличилось на 4 % по сравнению с 2010 годом и составило 3,4 млн тонн (рис. 68, табл. 60).

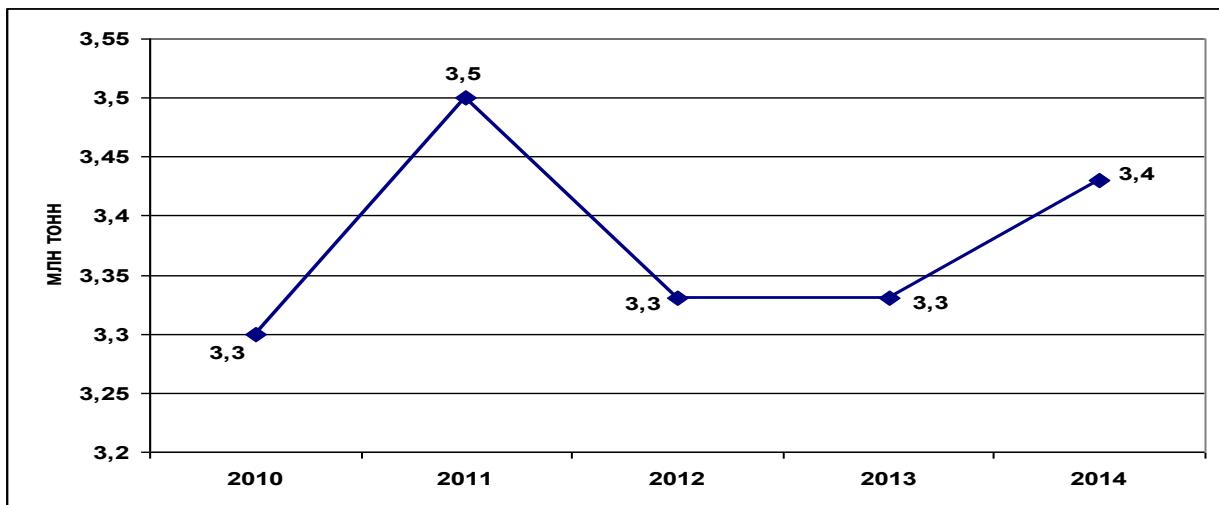


Рис. 68. Динамика потребления растительного масла государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 60

Потребление растительного масла в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Армения | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| Беларусь | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Казахстан | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Кыргызстан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Россия | 1,9 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Украина | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 3,3 | 3,5 | 3,3 | 3,3 | 3,4 |

Потребление растительного масла на душу населения в государствах – участниках СНГ в 2014 году по сравнению с 2010 годом в основном увеличилось (табл. 61). Самый высокий показатель в Казахстане – 21 кг.

Таблица 61

**Потребление растительного масла (в расчете на душу населения)
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 8,1 | 9 | 9 | 9 | 10 |
| Армения | 8 | 8,4 | 10 | 10,1 | 10 |
| Беларусь | 15,9 | 18,4 | 17,4 | 18 | 18 |
| Казахстан | 21,2 | 21,3 | 22,4 | 22 | 21 |
| Кыргызстан | 12 | 11,8 | 10,8 | 11 | 13 |
| Россия | 13,4 | 13,5 | 13,7 | 13,7 | 14 |
| Украина | 21,6 | 21,6 | 21,6 | 20,4 | 20,4 |

В рассматриваемом периоде в государствах – участниках СНГ доля импорта в потреблении растительного масла оставалась довольно высокой (табл. 62).

Таблица 62

**Удельный вес импорта в потреблении растительного масла
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**
(%)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Азербайджан | 89 | 94 | 85 | 89 | 82 |
| Армения | 79 | 81 | 90 | 88 | 87 |
| Беларусь | 62 | 36 | 57 | 59 | 68 |
| Казахстан | 25 | 12 | 15 | 16 | 14 |
| Кыргызстан | 36 | 37 | 43 | 49 | 54 |
| Россия | 46 | 48 | 40 | 45 | 43 |
| Украина | 29 | 38 | 35 | 46 | 34 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 45 | 45 | 42 | 47 | 44 |

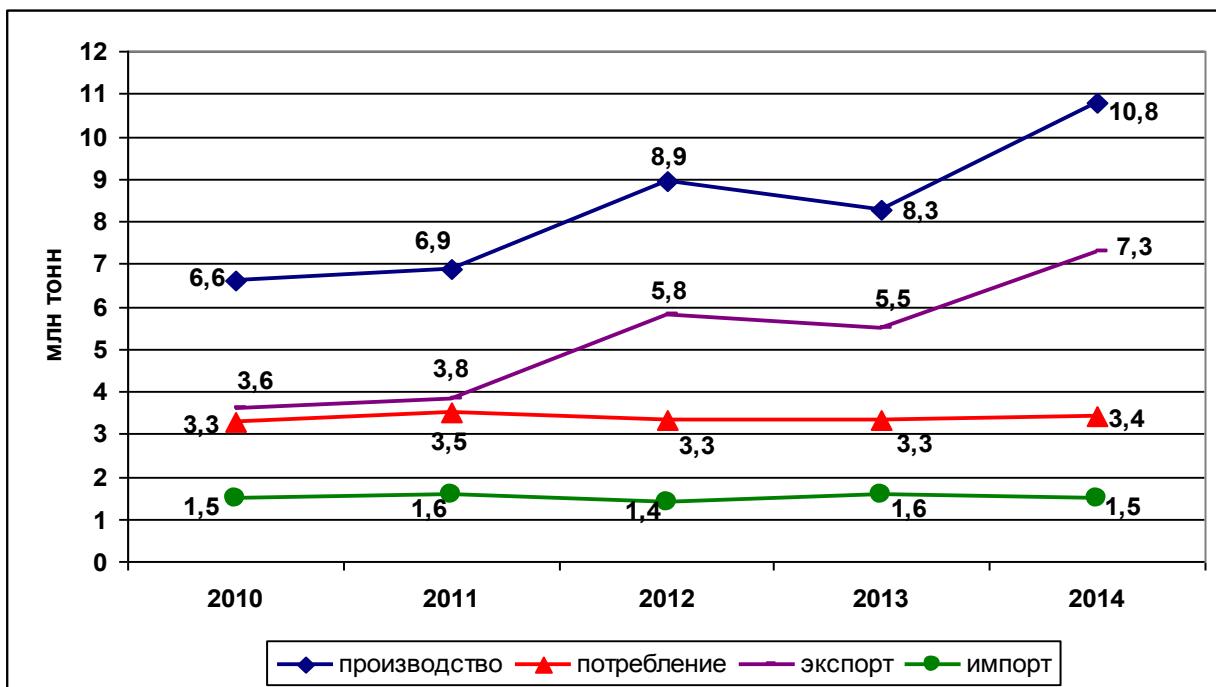


Рис. 69. Сравнительная динамика производства, потребления, экспорта и импорта растительного масла государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО

Рост мировых цен на растительное масло отмечался в 2008, 2010 и 2011 годах (рис. 70). С 2012 года индекс ФАО цен на растительное масло снижался. В 2015 году стоимость растительного масла достигла многолетнего минимума на фоне падения мировых цен на нефть и неконкурентоспособности биотоплива (основой получения которого служит растительное масло).

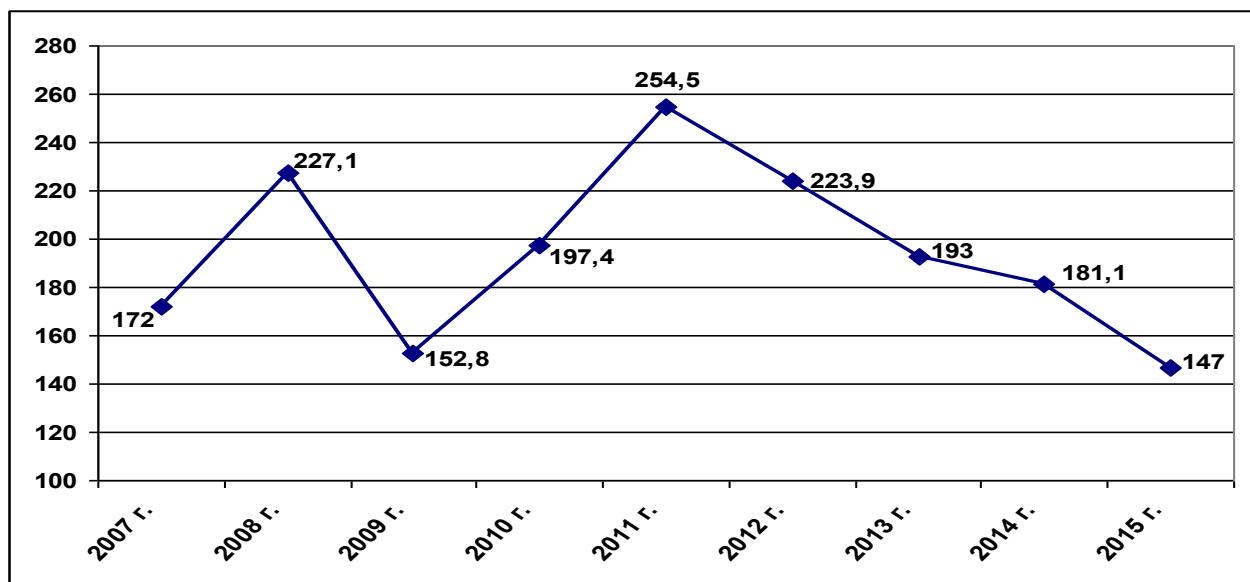


Рис. 70. Динамика индекса мировых цен ФАО на растительное масло в 2007–2015 годах

В СНГ потребительские цены на растительное масло стабильно росли до 2011 года (табл. 63). В 2012–2013 годах цены на эту продукцию стабилизировались. А с 2014 года в большинстве государств – участников СНГ рост цен на растительное масло возобновился.

Таблица 63

**Индексы потребительских цен на растительное масло
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 112,9 | 112,6 | 99,1 | 101,1 | 100,2 |
| Армения | 121,5 | 105,8 | 104,9 | 97,6 | 99,4 |
| Беларусь | 137,8 | 257 | 99,2 | 94,9 | 103,2 |
| Казахстан | 126,8 | 109,6 | 97,1 | 96,6 | 98 |
| Кыргызстан | 147,3 | 104,2 | 97,9 | 96,2 | 98,7 |
| Молдова | 141,7 | 104,8 | 108,1 | 95,2 | 104,8 |
| Россия | 127,6 | 104,6 | 103,4 | 97 | 114,5 |
| Таджикистан | 122,9 | 124,2 | 81,9 | 104,3 | 110,2 |
| Украина | 115,5 | 110,9 | 99,7 | 91,5 | 109,2 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

РЫНОК ОВОЩЕЙ В СНГ

I. ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩЕЙ
В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

Производство овощей в 2013–2014 годах в государствах – участниках СНГ характеризовалось ежегодной положительной динамикой.

В 2014 году валовой сбор овощей в государствах – участниках СНГ достиг 44,2 млн тонн. По сравнению с 2010 годом рост составил 24 % (рис. 71, табл. 64).

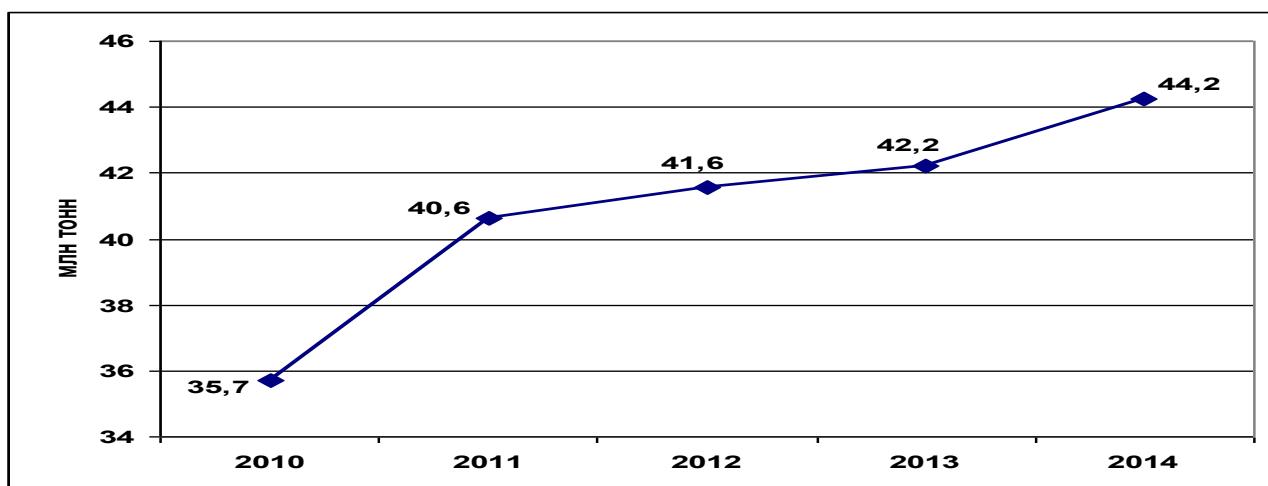


Рис. 71. Динамика валового сбора овощей в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 64

**Объемы валового сбора овощей
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах
(млн тонн)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| Азербайджан | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1 |
| Армения | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1 | 0,9 |
| Беларусь | 2,3 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,2 |
| Казахстан | 2,6 | 2,9 | 3,1 | 3,2 | 3,5 | 2 |
| Кыргызстан | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,7 |

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Молдова | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,1 |
| Россия | 12,1 | 14,7 | 14,6 | 14,7 | 15,5 | 10 |
| Таджикистан | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1 |
| Узбекистан | 6,3 | 7 | 7,8 | 8 | 9 | 3 |
| Украина | 8,1 | 9,8 | 10 | 9,9 | 9,6 | 8,4 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 35,7 | 40,6 | 41,6 | 42,2 | 44,2 | ... |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом темпы роста производства овощей увеличились в большинстве государств – участников СНГ (табл. 65).

Таблица 65

**Темпы роста валового сбора овощей
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Азербайджан | 102,1 | 100,1 | 101,6 | 96,1 | 99,8 |
| Армения | 111,2 | 107,6 | 103,7 | 108,8 | 134,9 |
| Беларусь | 77,8 | 87,1 | 103 | 106,5 | 74,3 |
| Казахстан | 111,7 | 106,4 | 105,9 | 107 | 134,7 |
| Кыргызстан | 101,1 | 105,5 | 101,8 | 104,3 | 113,3 |
| Молдова | 106,2 | 63,8 | 126,4 | 112 | 95,9 |
| Россия | 121,2 | 99,5 | 100,4 | 105,2 | 127,5 |
| Таджикистан | 108,7 | 108,1 | 111,1 | 103,9 | 135,5 |
| Узбекистан | 110,2 | 111,1 | 103 | 112,5 | 141,8 |
| Украина | 121,1 | 101,9 | 98,6 | 97,6 | 118,7 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 113,9 | 102,2 | 101,6 | 104,8 | 123,9 |

Ведущими производителями овощей среди государств – участников СНГ являлись Россия, Узбекистан и Украина, доля которых составляла более 70 % общего валового сбора овощей (рис. 72). В рассматриваемый период доля России варьировалась в пределах 34–35 %, Украины – 22–23 %, Узбекистана – 18–20 %. Доля других государств – участников СНГ составляла от 1 до 8 %.

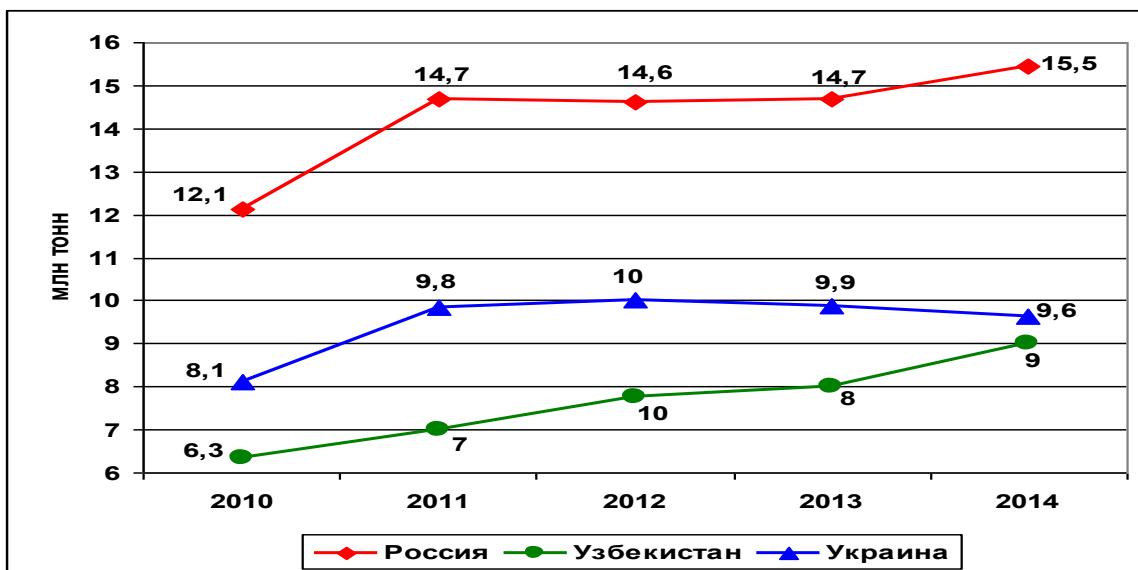


Рис. 72. Динамика валового сбора овощей в России и Украине в 2010–2014 годах

Объем производства овощей на душу населения в государствах – участниках СНГ в 2014 году составлял 143 кг и увеличился по сравнению с 2010 годом на 9,2 %. Самый высокий показатель был зафиксирован в Армении – 317 кг (табл. 66).

Таблица 66

Объемы валового сбора овощей в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах в расчете на душу населения (кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан | 133 | 134 | 133 | 133 | 126 |
| Армения | 217 | 241 | 281 | 290 | 317 |
| Беларусь | 246 | 192 | 167 | 172 | 183 |
| Казахстан | 159 | 174 | 182 | 190 | 201 |
| Кыргызстан | 156 | 156 | 162 | 161 | 161 |
| Молдова | 96 | 102 | 65 | 82 | 92 |
| Россия | 85 | 103 | 102 | 102 | 106 |
| Таджикистан | 152 | 161 | 170 | 185 | 187 |
| Узбекистан | 222 | 238 | 261 | 284 | 300 |
| Украина | 177 | 215 | 220 | 217 | 225 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 131 | 149 | 152 | 140 | 143 |

Отдельно рассмотрим сегмент **производства картофеля**, объем которого в 2014 году достиг 71,6 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 28 % (рис. 73, табл. 67).

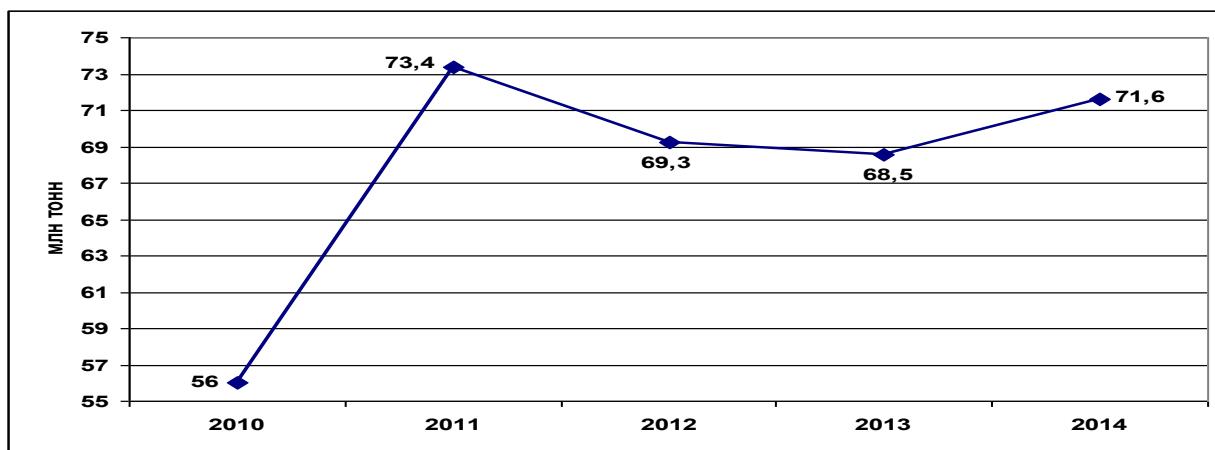


Рис. 73. Динамика валового сбора картофеля в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Лидерами производства картофеля оставались Россия и Украина, доля которых к 2014 году составляла почти 80 % общего валового сбора в СНГ. Следует отметить, что при этом доля Беларуси снизилась с 14 до 9 %.

Таблица 67

**Объемы валового сбора картофеля
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Азербайджан | 1 | 0,9 | 1 | 1 | 0,8 | 0,8 |
| Армения | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | ... |
| Беларусь | 7,8 | 7,1 | 6,9 | 5,9 | 6,3 | 1 |
| Казахстан | 2,6 | 3,1 | 3,1 | 3,3 | 3,4 | 2 |
| Кыргызстан | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1 |
| Молдова | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | ... |
| Россия | 21,1 | 32,7 | 29,5 | 30,2 | 31,5 | 7,3 |
| Таджикистан | 0,8 | 0,9 | 1 | 1,1 | 0,9 | 0,2 |
| Туркменистан | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | ... |
| Узбекистан | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 2,2 | 2,5 | 1,3 |
| Украина | 18,7 | 24,2 | 23,3 | 22,3 | 23,7 | 20,4 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 56 | 73,4 | 69,3 | 68,5 | 71,6 | ... |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом темпы роста производства картофеля увеличились в большинстве государств – участников СНГ (табл. 68). В Беларуси этот показатель снизился на 20 % за счет сокращения посевных площадей под картофель на 16 % с 2010 года.

Таблица 68

**Темпы роста валового сбора картофеля
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан | 98,4 | 103,2 | 102,5 | 82,5 | 85,8 |
| Армения | 115,6 | 116,2 | 102,2 | 110,9 | 152,1 |
| Беларусь | 91,3 | 96,7 | 85,5 | 106,2 | 80,2 |
| Казахстан | 120,4 | 101,6 | 107 | 102 | 133,5 |
| Кыргызстан | 103 | 95,2 | 101,4 | 99,2 | 98,7 |
| Молдова | 125,4 | 51,9 | 131,9 | 111,7 | 95,7 |
| Россия | 154,6 | 90,4 | 102,3 | 104,3 | 149 |
| Таджикистан | 113,6 | 114,8 | 112,6 | 76,5 | 112,4 |
| Туркменистан | 102 | 112 | 100 | 107,1 | 122,4 |
| Узбекистан | 109,9 | 110,4 | 107,2 | 108,8 | 141,6 |
| Украина | 129,6 | 95,9 | 95,7 | 106,4 | 126,7 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 131 | 94,4 | 99 | 104,4 | 127,9 |

В 2010–2014 годах доля России в общем производстве картофеля государств – участников СНГ составляла 38–44 %, Украины – 33–34 %, Беларуси – 9–14 %. На долю других государств – участников СНГ приходилось от 1 до 5 % (рис. 74).

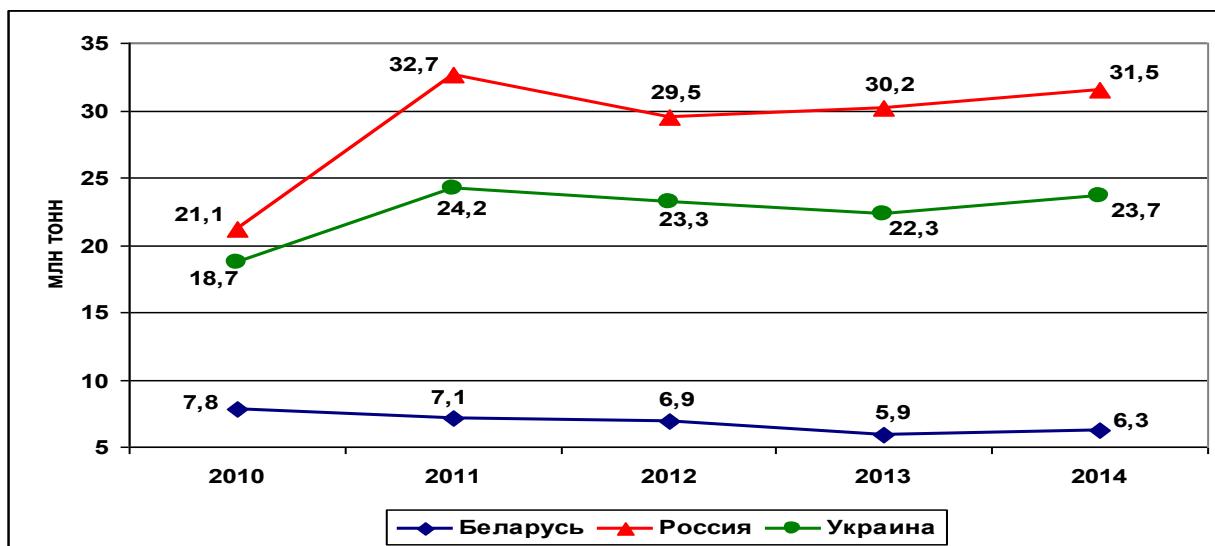


Рис. 74. Динамика валового сбора картофеля в Беларусь, России и Украине в 2010–2014 годах

Лидером в производстве картофеля на душу населения среди государств – участников СНГ оставалась Беларусь, хотя к 2014 году по сравнению с 2010 годом ее показатель значительно снизился (рис. 69).

Таблица 69

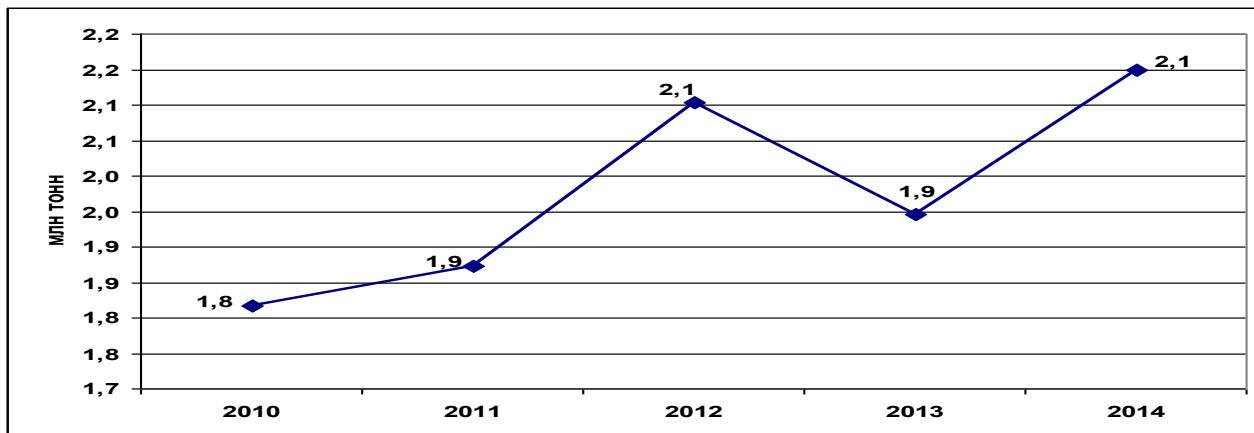
Объемы валового сбора картофеля в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах в расчете на душу населения (кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан | 107 | 104 | 106 | 107 | 87 |
| Армения | 148 | 171 | 214 | 219 | 243 |
| Беларусь | 825 | 755 | 730 | 624 | 663 |
| Казахстан | 157 | 186 | 186 | 196 | 197 |
| Кыргызстан | 258 | 262 | 245 | 244 | 237 |
| Молдова | 79 | 99 | 51 | 67 | 75 |
| Россия | 148 | 229 | 206 | 210 | 216 |
| Таджикистан | 101 | 112 | 126 | 138 | 103 |
| Узбекистан | 59 | 63 | 69 | 73 | 75 |
| Украина | 408 | 531 | 510 | 489 | 553 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 201 | 262 | 246 | 243 | 280 |

II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ОВОЩАМИ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

Экспорт овощей государств – участников СНГ

В 2010–2014 годах экспорт овощей (включая картофель) в целом по СНГ в основном увеличивался и коррелировал с производством (рис. 75). К 2014 году по сравнению с 2010 годом этот показатель достиг 2,1 млн тонн, показав рост на 18,3 % (табл. 70).



*Рис. 75. Динамика экспортов овощей государств – участников СНГ
в 2010–2014 годах*

Таблица 70

Экспорт овощей государств – участников СНГ в 2010–2015 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------|
| Азербайджан | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | ... |
| Армения | 0,01 | 0 | 0 | 0,03 | 0,03 | 0,02 |
| Беларусь | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Казахстан | 0,12 | 0,03 | 0,06 | 0,04 | 0,04 | 0,04 |
| Кыргызстан | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Молдова | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Россия | 0,3 | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,3 |
| Таджикистан | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | ... |
| Узбекистан | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Украина | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 1,8 | 1,9 | 2,1 | 1,9 | 2,1 | ... |

Темпы роста экспорта овощей в отдельных государствах – участниках СНГ были неоднородны (табл. 71). В 2014 году по сравнению с 2010 годом положительная динамика отмечалась в Азербайджане, Армении, Беларуси, России и Украине.

Таблица 71

**Темпы роста экспорта овощей
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Азербайджан | 133,1 | 72 | 105,4 | 105,5 | 106,6 |
| Армения | 36,8 | 112,5 | В 8,3 раза | 94,6 | В 3,2 раза |
| Беларусь | 109,5 | 130,9 | В 1,7 раза | В 1,6 раза | В 3,8 раза |
| Казахстан | 23,9 | В 2 раза | 62,1 | 123 | 36 |
| Кыргызстан | 108,4 | 76 | 104,8 | 85,5 | 73,9 |
| Молдова | 26,8 | В 3,8 раза | 65,5 | 52,7 | 35,4 |
| Россия | В 2,4 раза | 128,3 | 72,5 | 115,5 | В 2,5 раза |
| Таджикистан | 55,5 | 74,9 | В 1,9 раза | 63,8 | 49,7 |
| Узбекистан | 56,5 | 100 | 90,5 | 100 | 51,2 |
| Украина | 105,4 | 119,6 | 80,8 | 117,3 | 119,5 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 103,1 | 112,3 | 92,5 | 110,5 | 118,3 |

В рассматриваемом периоде можно отметить увеличение доли Беларуси и России в общем экспорте овощей государств – участников СНГ (табл. 72).

Таблица 72

**Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте овощей
в 2010–2014 годах
(% к общему объему)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 6,5 | 8,4 | 5,4 | 6,1 | 5,9 |
| Армения | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 1,5 | 1,3 |
| Беларусь | 6,1 | 6,4 | 7,5 | 13,7 | 19,5 |
| Казахстан | 6,9 | 1,6 | 2,8 | 1,9 | 2,1 |
| Кыргызстан | 15,2 | 16 | 10,8 | 12,3 | 9,5 |
| Молдова | 4,5 | 1,2 | 4 | 2,8 | 1,3 |
| Россия | 14,7 | 33,8 | 38,6 | 30,2 | 31,6 |
| Таджикистан | 8,3 | 4,5 | 3 | 6,1 | 3,5 |
| Узбекистан | 21,5 | 11,8 | 10,5 | 10,3 | 9,3 |
| Украина | 15,8 | 16,1 | 17,2 | 15 | 15,9 |

Россия оставалась крупнейшим экспортером овощей среди государств – участников СНГ. Товарная структура экспорта овощей России с 2010 года практически не изменилась: 632 тыс. тонн (или 93 % общего объема поставок) составляли бобовые культуры и 46 тыс. тонн (6 %) – картофель.

В 2014 году экспортные поставки российских овощей в размере 59 тыс. тонн (9 % общего объема) осуществлялись в рамках СНГ, 621 тыс. тонн (91 %) – в страны дальнего зарубежья. Географическая направленность экспорта овощей России с 2010 года также не изменилась. Основными контрагентами являлись Австрия, Египет, Индия, Италия и Турция.

Беларусь к 2014 году значительно нарастила экспорт всех видов овощей, объем которого достиг 420 тыс. тонн. Ихних 208 тыс. тонн (или 50 % общего объема) составлял картофель. Что касается географической структуры экспорта овощей Беларуси, следует отметить, что она, как и ранее, была на 99 % (414 тыс. тонн) ориентирована на рынок СНГ, прежде всего Россию и Казахстан.

Украина в 2014 году традиционно в большом количестве экспорттировала бобовые, объем которых составил 195 тыс. тонн (или 57 %), томаты – 62 тыс. тонн (18 %), а также картофель, огурцы и лук – по 5 %. Продолжалась переориентация географической направленности экспорта украинских овощей в пользу стран дальнего зарубежья.

Импорт овощей государств – участников СНГ

В 2014 году объем импорта овощной продукции государств – участников СНГ составлял 4,8 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 14 % (рис. 76).

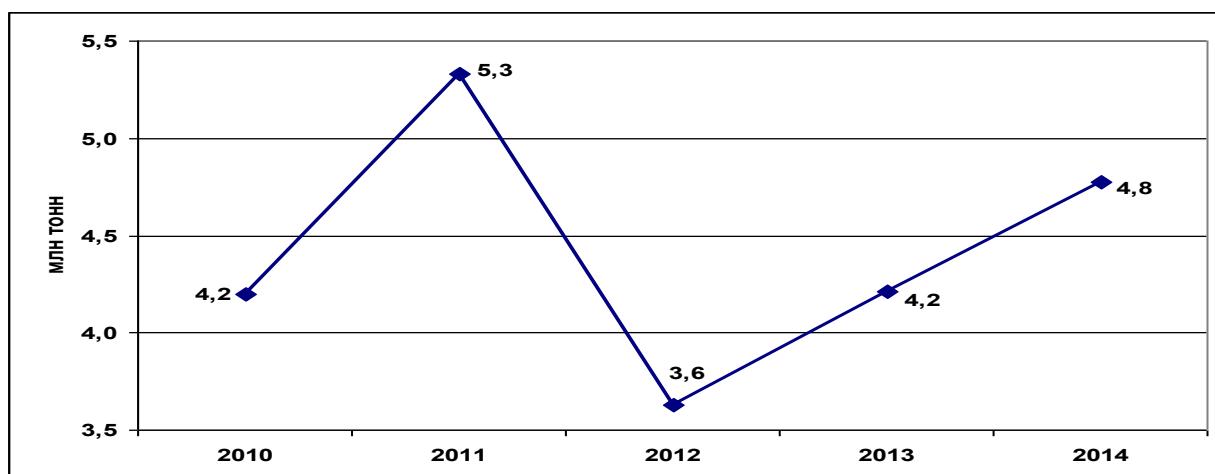


Рис. 76. Динамика импорта овощей государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

По государствам – участникам СНГ этот показатель в рассматриваемом периоде изменялся разнонаправленно (табл. 73), однако динамика в целом по-прежнему зависела от объемов России.

Таблица 73

**Импорт овощей
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------|
| Азербайджан | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | ... |
| Армения | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,02 |
| Беларусь | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Казахстан | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,5 |
| Кыргызстан | 0,01 | 0,01 | 0 | 0,01 | 0,02 | 0,01 |
| Молдова | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | ... |
| Россия | 3,3 | 4,2 | 2,7 | 3 | 3,4 | 2,2 |
| Таджикистан | 0,03 | 0,02 | 0,05 | 0,05 | 0,05 | ... |
| Узбекистан | 0,01 | ... | ... | ... | ... | ... |
| Украина | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,04 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 4,2 | 5,3 | 3,6 | 4,2 | 4,8 | ... |

Наращивание объемов импорта овощей в 2014 году по сравнению с 2010 годом наблюдалось в большинстве государств – участников СНГ, за исключением Украины (табл. 74).

Таблица 74

**Темпы роста импорта овощей
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Азербайджан | 145,5 | 66,8 | 72,4 | 181,2 | 127,5 |
| Армения | 137,6 | 69,2 | 96,5 | 143 | 131,4 |
| Беларусь | 153,6 | 72,7 | 168,9 | В 1,9 раза | В 3,5 раза |
| Казахстан | 145,7 | 86,1 | 157,8 | 81,1 | 160,6 |
| Кыргызстан | 95,2 | 66,1 | 174,4 | 236,8 | В 2,6 раза |
| Молдова | 92,3 | 102,5 | 111,1 | 108,9 | 114,5 |
| Россия | 126,6 | 64,9 | 110 | 112,5 | 101,7 |

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Таджикистан | 63,8 | 277,5 | 100,6 | 102,8 | 183 |
| Украина | 97,4 | 60,2 | 111,3 | 127,2 | 83 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 126,9 | 68,1 | 116 | 113,4 | 113,7 |

Россия оставалась крупнейшим импортером овощей в СНГ, хотя ее удельный вес в общем объеме импорта этой продукции к 2014 году снизился. Следует также отметить заметный рост долей Беларуси и Казахстана (табл. 75).

Таблица 75

**Удельный вес государств – участников СНГ в импорте овощей
в 2010–2014 годах
(% к общему объему)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 2,8 | 3,3 | 3,2 | 2 | 3,2 |
| Армения | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 |
| Беларусь | 2,5 | 3,1 | 3,3 | 4,8 | 7,9 |
| Казахстан | 7,6 | 8,8 | 11,1 | 15,1 | 10,8 |
| Кыргызстан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| Молдова | 2 | 1,5 | 2,2 | 2,1 | 2,1 |
| Россия | 79 | 78,9 | 75,1 | 71,3 | 70,7 |
| Таджикистан | 0,6 | 0,3 | 1,3 | 1,1 | 1 |
| Украина | 4,7 | 3,6 | 3,2 | 3 | 3,4 |

В товарной структуре российского импорта овощей в рассматриваемом периоде можно отметить увеличение доли моркови и снижение доли лука (рис. 77, 78). По другим позициям изменения были не такими значимыми.

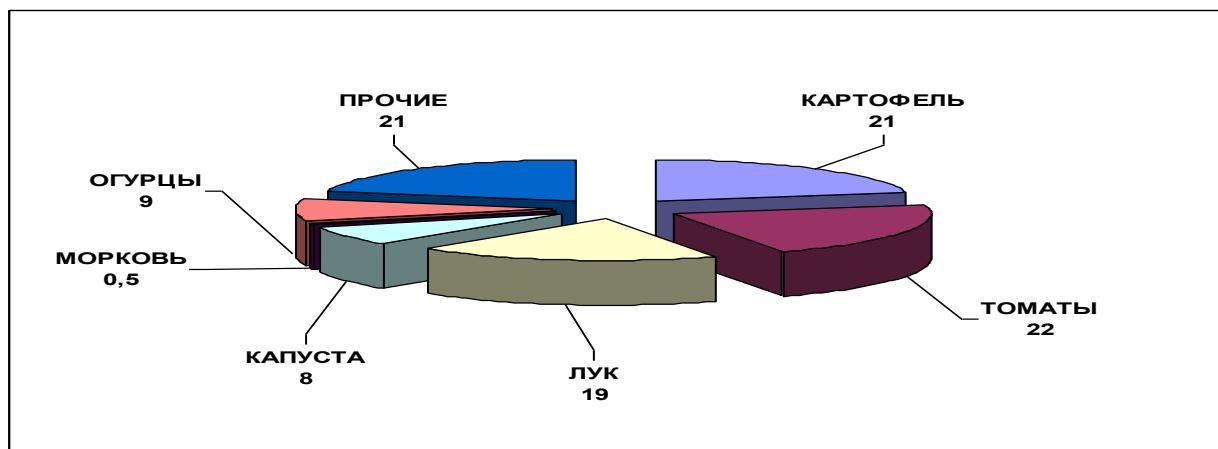


Рис. 77. Удельный вес видов овощной продукции в импорте овощей России в 2010 году
(% к общему объему)

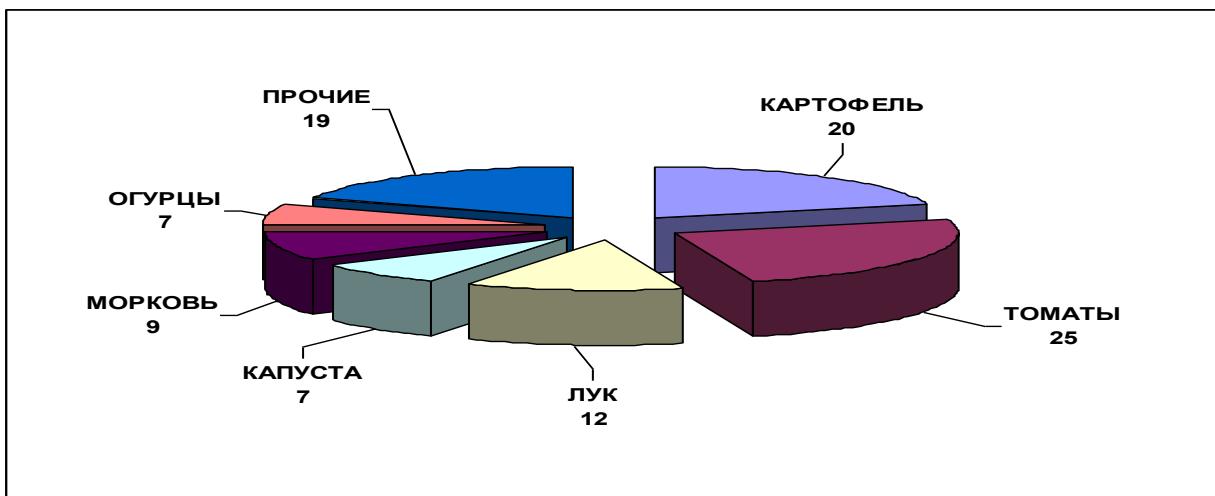


Рис. 78. Удельный вес видов овощной продукции в импорте овощей России в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году объем импортированных Россией овощей составлял 3,4 млн тонн. Из них 847 тыс. тонн, или 25 % общего объема, составляли томаты, 690 тыс. тонн, или 20 % – картофель, 420 тыс. тонн, или 12 % – лук, 310 тыс. тонн, или 9 % – морковь, по 7 % – огурцы и капуста. При этом 85 % объема (2,9 млн тонн) были ввезены в Россию из стран дальнего зарубежья и 15 % (0,5 млн тонн) – из других государств – участников СНГ. Основными поставщиками овощей в Россию являлись Турция (17 % объема российского импорта овощей), Китай (16 %), Египет (11 %), Израиль (10 %) и Нидерланды (7 %). Крупнейшие поставки томатов в Россию осуществлялись из Турции и Китая, картофеля – из Египта и Китая, лука – из Китая и Нидерландов, моркови – из Израиля и Китая, огурцов – из Турции и Ирана, капусты – из Китая и Польши.

Казахстан к 2014 году увеличил ввоз овощей до 513 тыс. тонн. По сравнению с 2010 годом рост составил 1,6 раза. Географическая структура при этом существенно не изменилась: 421 тыс. тонн, или 82 % (в 2010 году – 84 %) общего объема импорта овощной продукции, приходилось на государства – участники СНГ и 92 тыс. тонн, или 18 % (в 2010 году – 16 %) – на страны дальнего зарубежья. А вот в товарной структуре произошли изменения (рис. 79, 80). В частности, заметно снизилась доля ввезенного картофеля и, в свою очередь, увеличились доли лука и капусты.

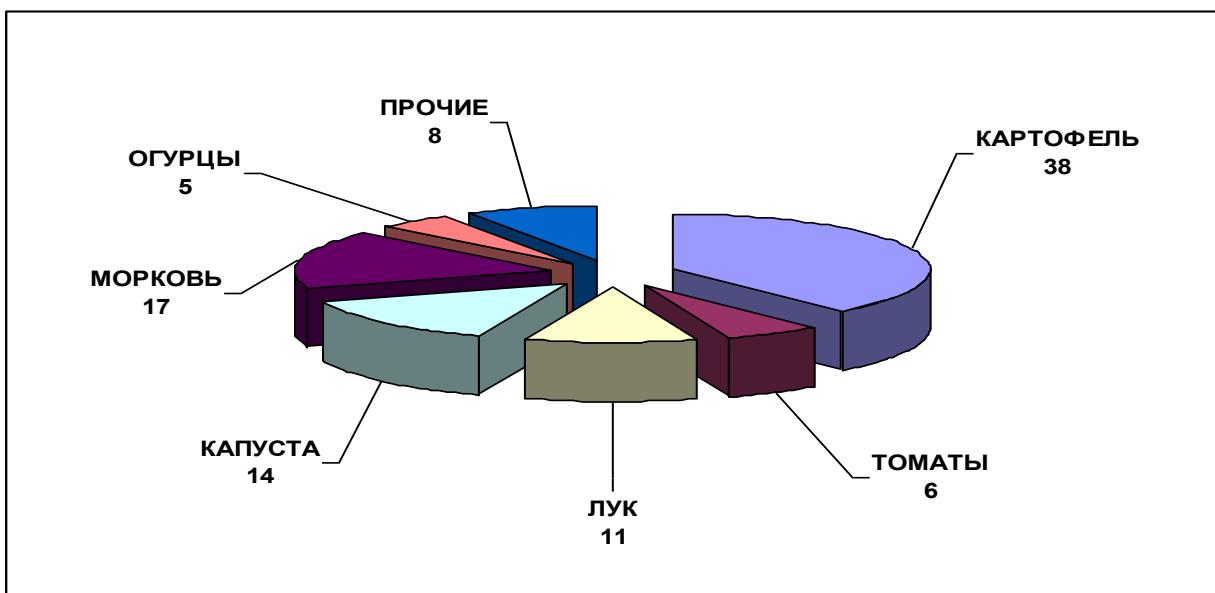


Рис. 79. Удельный вес видов овощной продукции в импорте овощей Казахстана в 2010 году (% к общему объему)

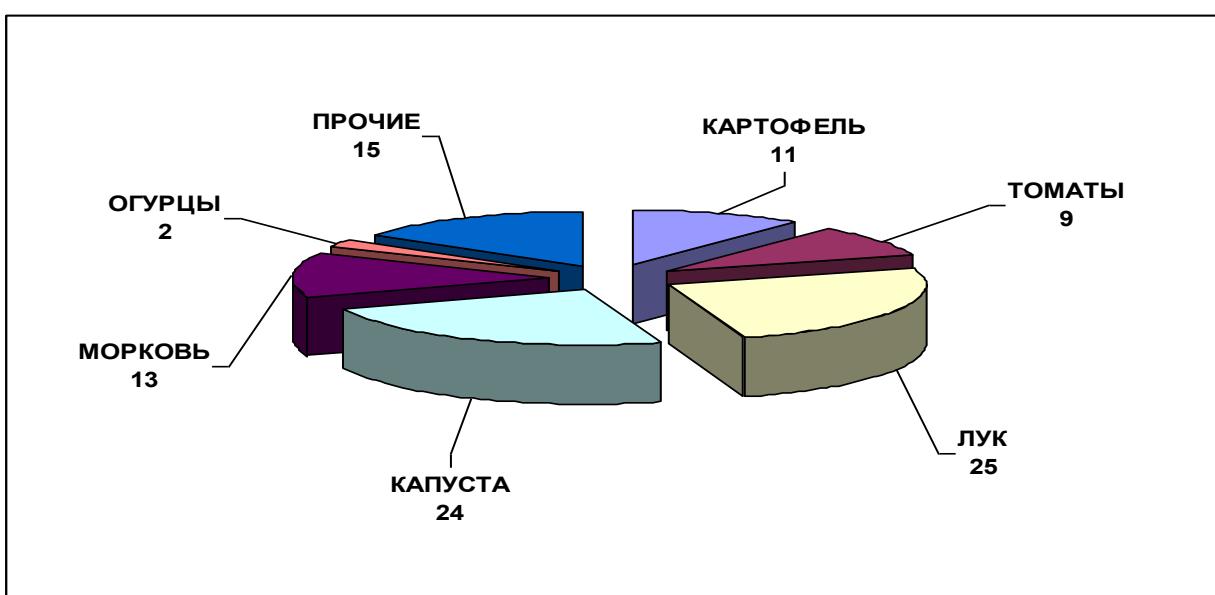


Рис. 80. Удельный вес видов овощной продукции в импорте овощей Казахстана в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году Беларусь нарастила импорт овощей до 377 тыс. тонн. По сравнению с 2013 годом рост составил 1,9 раза, по сравнению с 2010 годом – 3,5 раза. При этом 89 % (или 336 тыс. тонн) общего объема импортированных товаров ввозились из стран дальнего зарубежья, преимущественно из ЕС, а 11 % (или 41 тыс. тонн) – из других государств – участников СНГ. Следует отметить, что товарная и географическая структура импорта овощей Беларуси существенно не изменились, а увеличился лишь тоннаж.

III. ПОТРЕБЛЕНИЕ ОВОЩЕЙ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В рассматриваемом периоде потребление овощей в государствах – участниках СНГ ежегодно демонстрировало невысокую, но положительную динамику. В 2014 году данный показатель составил 32 млн тонн и увеличился на 10 % по сравнению с 2010 годом (рис. 81, табл. 76).

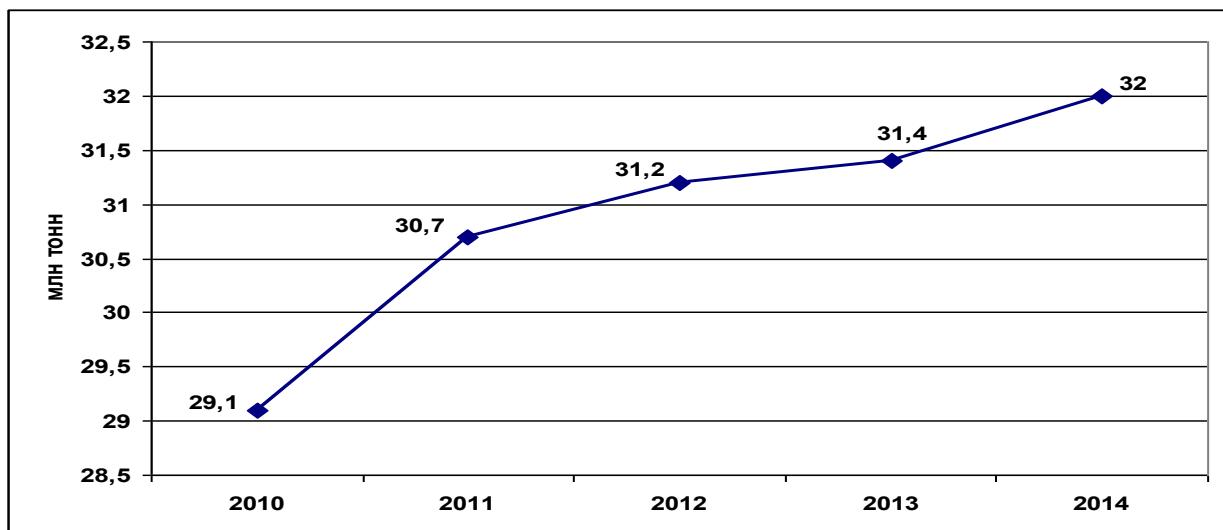


Рис. 81. Динамика потребления овощей в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 76

Потребление овощей в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Азербайджан | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 |
| Армения | 1 | 0,9 | 1 | 1 | 1,1 |
| Беларусь | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| Казахстан | 3 | 3,2 | 3,1 | 3,2 | 3,3 |
| Кыргызстан | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Молдова | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Россия | 14,4 | 15,1 | 15,6 | 15,7 | 16,2 |
| Украина | 6,6 | 7,4 | 7,4 | 7,4 | 7,4 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 29,1 | 30,7 | 31,2 | 31,4 | 32 |

К 2014 году по сравнению с 2010 годом в Армении, Казахстане, России и Украине наблюдался рост **потребления овощей на душу населения** (табл. 77). Лидером оставалась Армения – 384 кг.

Таблица 77

**Потребление овощей (в расчете на душу населения)
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 159 | 165 | 156 | 150 | 150 |
| Армения | 291 | 288 | 342 | 360 | 384 |
| Беларусь | 149 | 144 | 145 | 146 | 145 |
| Казахстан | 183 | 195 | 198 | 198 | 198 |
| Кыргызстан | 150 | 150 | 149 | 149 | 150 |
| Молдова | 110 | 115 | 78 | 86 | 102 |
| Россия | 101 | 106 | 109 | 109 | 111 |
| Украина | 144 | 163 | 163 | 163 | 163 |

В рассматриваемом периоде потребление картофеля в государствах – участниках СНГ в основном увеличивалось (рис. 82, табл. 78).

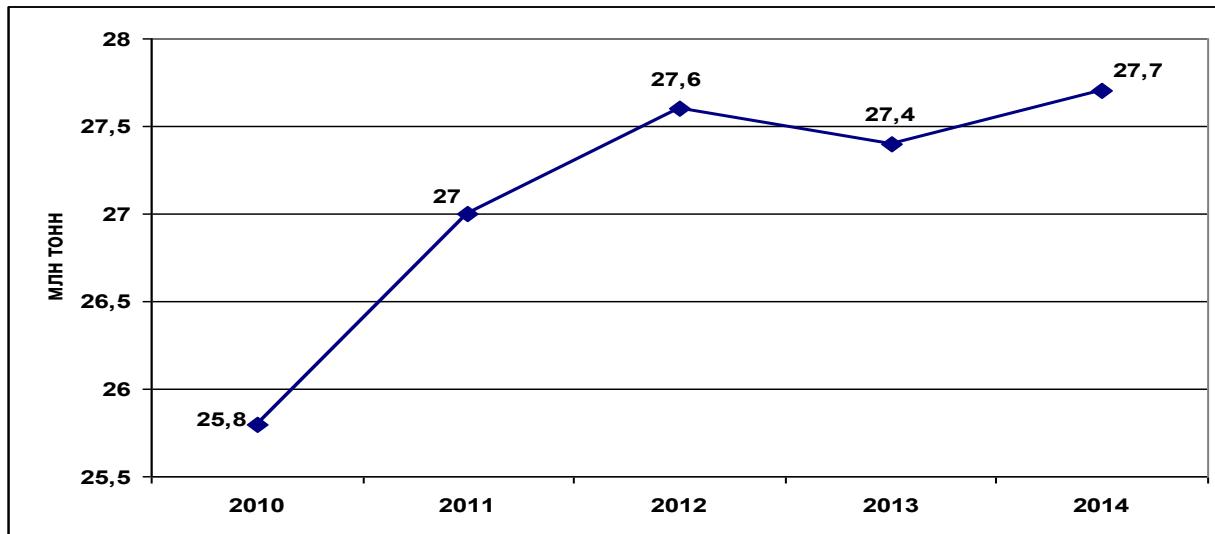


Рис. 82. Динамика потребления картофеля в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 78

**Потребление картофеля
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| Азербайджан | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Армения | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Беларусь | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 1,7 | 1,7 |
| Казахстан | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 2 | 2 |
| Кыргызстан | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 |
| Молдова | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Россия | 14,8 | 15,7 | 16 | 16 | 16,3 |
| Украина | 5,9 | 6,3 | 6,4 | 6,1 | 6,1 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 25,8 | 27 | 27,6 | 27,4 | 27,7 |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом в Азербайджане, Беларуси и Казахстане наблюдалось снижение **потребления картофеля в расчете на душу населения** (табл. 79).

Таблица 79

**Потребление картофеля (в расчете на душу населения)
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 73 | 72 | 73 | 71 | 71 |
| Армения | 48 | 44 | 44 | 44 | 48 |
| Беларусь | 183 | 183 | 186 | 179 | 177 |
| Казахстан | 116 | 108 | 112 | 111 | 110 |
| Кыргызстан | 97 | 99 | 98 | 99 | 99 |
| Молдова | 57 | 60 | 52 | 53 | 59 |
| Россия | 104 | 110 | 111 | 111 | 111 |
| Украина | 129 | 139 | 140 | 134 | 141 |

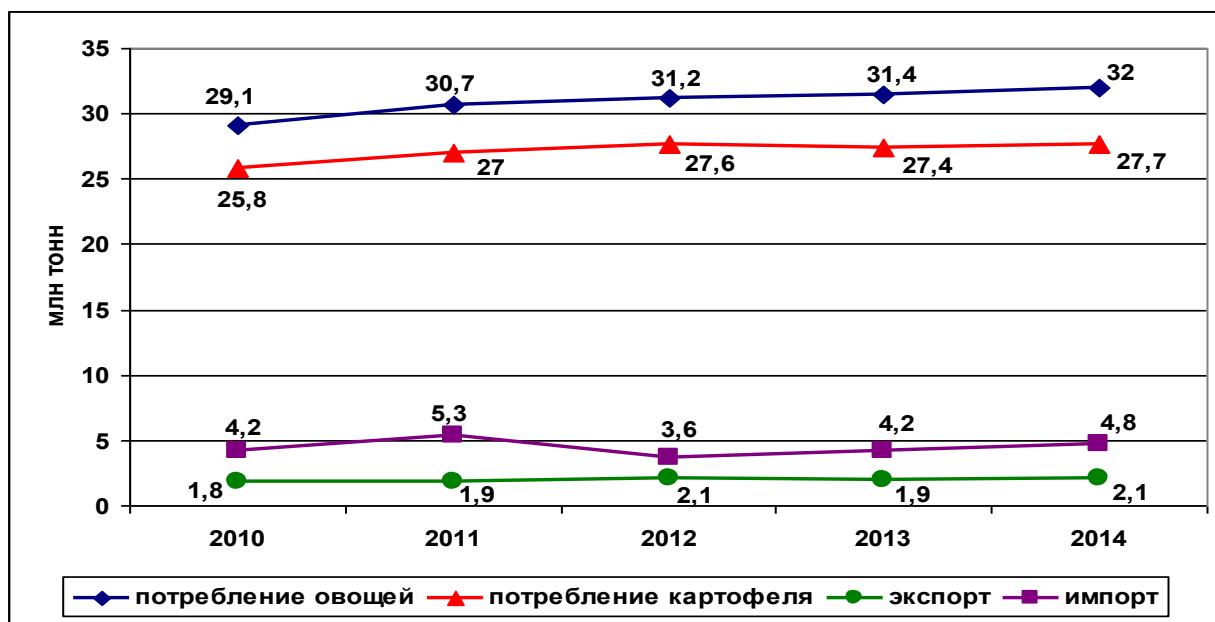


Рис. 83. Сравнительная динамика потребления овощей, потребления картофеля, экспорта и импорта овощей (включая картофель) государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА ОВОЩИ

В СНГ высокие темпы роста цен производителей овощей наблюдались в 2010–2011 годах (табл. 80). Затем в 2012 году цены в основном снизились, а с 2013 года – снова начали повышаться.

Таблица 80

Индексы цен производителей овощей в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах (% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| Азербайджан | 104 | 99,7 | 92,9 | 103,1 | 101,4 | 103,4 |
| Армения | 141 | 114 | 87,5 | 110,1 | ... | ... |
| Беларусь | 137 | 174 | 170,9 | 118 | 115,7 | 131,9 |
| Казахстан | 98 | 128 | 83,8 | 110,8 | 101,6 | 111 |
| Кыргызстан | 100,8 | 136 | 86,9 | 113,3 | 116,7 | 141,9 |
| Молдова | 127 | 104 | 104,7 | 91,6 | 109,1 | ... |
| Россия | 120 | 109 | 84,5 | 110,6 | 115,1 | 113,4 |
| Таджикистан | 107 | 188 | 120,1 | 86 | 116,3 | 102,2 |
| Украина | 143 | 91 | 74,1 | 94,4 | 137,6 | ... |

Динамика потребительских цен на овощи в СНГ в основном характеризовалась высокими темпами роста, за исключением замедления в 2011–2012 годах (табл. 81).

Таблица 81

**Индексы потребительских цен на овощи
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 122,1 | 72,1 | 98,6 | 102,5 | 80,2 |
| Армения | 114,9 | 102,2 | 117 | 97,9 | 101,6 |
| Беларусь | 114,4 | 225,3 | 110,9 | 122,3 | 100,2 |
| Казахстан | 125,7 | 89,3 | 102,1 | 92,6 | 111,7 |
| Кыргызстан | 148,1 | 82,6 | 105,3 | 88,7 | 135,3 |
| Молдова | 109 | 104,5 | 122,7 | 115,5 | 118,3 |
| Россия | 167,1 | 57,3 | 119,8 | 112,9 | 123,7 |
| Таджикистан | 119,5 | 90,6 | 82,1 | 112,8 | 84,7 |
| Украина | 120,9 | 55,9 | 77,5 | 105,8 | 155,9 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

РЫНОК ФРУКТОВ В СНГ

I. ПРОИЗВОДСТВО ФРУКТОВ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В 2013–2014 годах производство плодов и ягод в государствах – участниках СНГ характеризовалось ежегодным приростом (рис. 84, табл.82). В 2014 году валовой сбор плодов и ягод в государствах – участниках СНГ составлял 13,4 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 23 %.

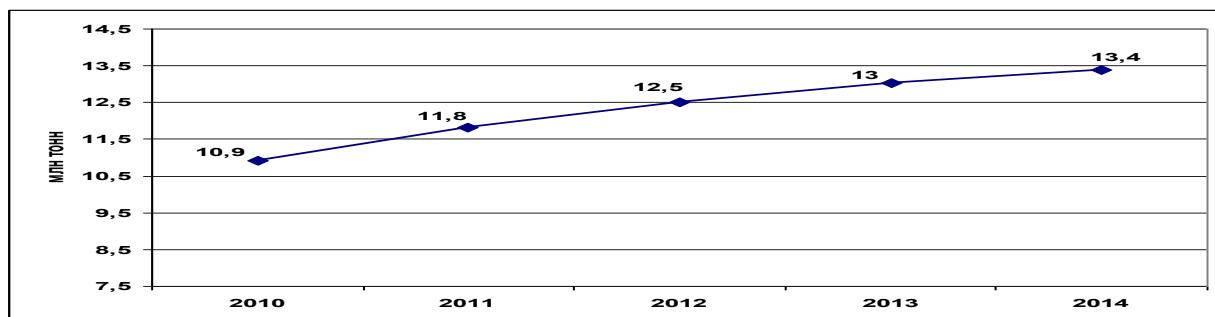


Рис. 84. Динамика валового сбора плодов и ягод в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 82

**Объемы производства плодов и ягод
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------------------|
| Азербайджан | 0,9 | 0,9 | 1 | 1 | 1 | 0,9 |
| Армения | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,2 |
| Беларусь | 0,8 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,4 |
| Казахстан | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Кыргызстан | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Молдова | 0,8 | 1 | 0,9 | 1 | 1,1 | ... |
| Россия | 2,5 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 3,5 | 2 |
| Таджикистан | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,2 |
| Узбекистан | 2,7 | 3 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | ... |
| Украина | 2,2 | 2,4 | 2,5 | 2,9 | 2,4 | ... |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 10,9 | 11,8 | 12,5 | 13 | 13,4 | ... |

В рассматриваемом периоде темпы роста валового сбора плодов и ягод в государствах – участниках СНГ в основном увеличивались (табл. 83).

Таблица 82

**Темпы роста валового сбора плодов и ягод
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| Азербайджан | 105,1 | 106,4 | 104,9 | 99,1 | 116,3 |
| Армения | 133,6 | 122,2 | 101 | 95,3 | 157,3 |
| Беларусь | 37,8 | 208,9 | 75,4 | 136,8 | 81,5 |
| Казахстан | 105,4 | 118,8 | 101,8 | 107,1 | 136,5 |
| Кыргызстан | 112,1 | 104,1 | 104,8 | 97,9 | 119,7 |
| Молдова | 121 | 91,1 | 116 | 106,1 | 135,7 |
| Россия | 118,4 | 100,1 | 100,3 | 119,9 | 142,5 |
| Таджикистан | 119,4 | 114,8 | 105 | 99,2 | 142,9 |
| Узбекистан | 109,7 | 103,8 | 100,8 | 100 | 114,9 |
| Украина | 112,3 | 101,9 | 116,5 | 84,8 | 113 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 108,4 | 105,8 | 104,2 | 102,8 | 122,8 |

Лидерами производства плодов и ягод в СНГ являлись Россия, Узбекистан и Украина, на долю которых приходилось около 70 % общего объема (табл. 84).

Таблица 84

**Удельный вес государств – участников СНГ в валовом сборе
плодов и ягод в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах
(% к общему объему)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 7,9 | 7,6 | 7,7 | 7,7 | 7,5 |
| Армения | 3,2 | 4 | 4,6 | 4,4 | 4,1 |
| Беларусь | 7,3 | 2,6 | 5 | 3,7 | 4,9 |
| Казахстан | 2 | 2 | 2,2 | 2,2 | 2,3 |
| Кыргызстан | 1,8 | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 1,8 |

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Молдова | 7,4 | 8,2 | 7,1 | 7,9 | 8,1 |
| Россия | 22,7 | 24,7 | 23,4 | 22,6 | 26,3 |
| Таджикистан | 3,2 | 3,5 | 3,8 | 3,9 | 3,7 |
| Узбекистан | 24,7 | 25 | 24,6 | 23,8 | 23,1 |
| Украина | 19,7 | 20,4 | 19,7 | 22 | 18,2 |

С 2010 по 2014 год лидеры – производители плодов и ягод государств – участников СНГ демонстрировали в основном положительную динамику валового сбора данной продукции (рис. 85).



Рис. 85. Динамика валового сбора плодов и ягод в России, Узбекистане и Украине в 2010–2014 годах

В производстве плодов и ягод в расчете на душу населения по-прежнему лидировала Молдова, увеличившая объем до 140 кг (по сравнению с 2010 годом рост в 1,5 раза). В целом по СНГ в 2014 году данный показатель достиг 33 кг и увеличился по сравнению с 2010 годом на 10 % (табл. 85).

Таблица 85

Производство плодов и ягод в расчете на душу населения в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 79 | 82 | 85 | 88 | 87 |
| Армения | 40 | 73 | 110 | 112 | 97 |

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Беларусь | 84 | 32 | 67 | 48 | 66 |
| Казахстан | 14 | 14 | 12 | 13 | 13 |
| Кыргызстан | 37 | 41 | 42 | 43 | 42 |
| Молдова | 91 | 106 | 107 | 118 | 140 |
| Россия | 15 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| Таджикистан | 30 | 34 | 39 | 40 | 41 |
| Узбекистан | 60 | 64 | 69 | ... | ... |
| Украина | 38 | 41 | 44 | 50 | 47 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 30 | 31 | 35 | 33 | 33 |

II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ФРУКТАМИ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

Экспорт фруктов государств – участников СНГ

В 2010–2014 годах экспорт фруктов государств – участников СНГ характеризовался положительной динамикой (рис. 86). В 2014 году этот показатель достиг 1,7 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 1,8 раза (рис. 86).

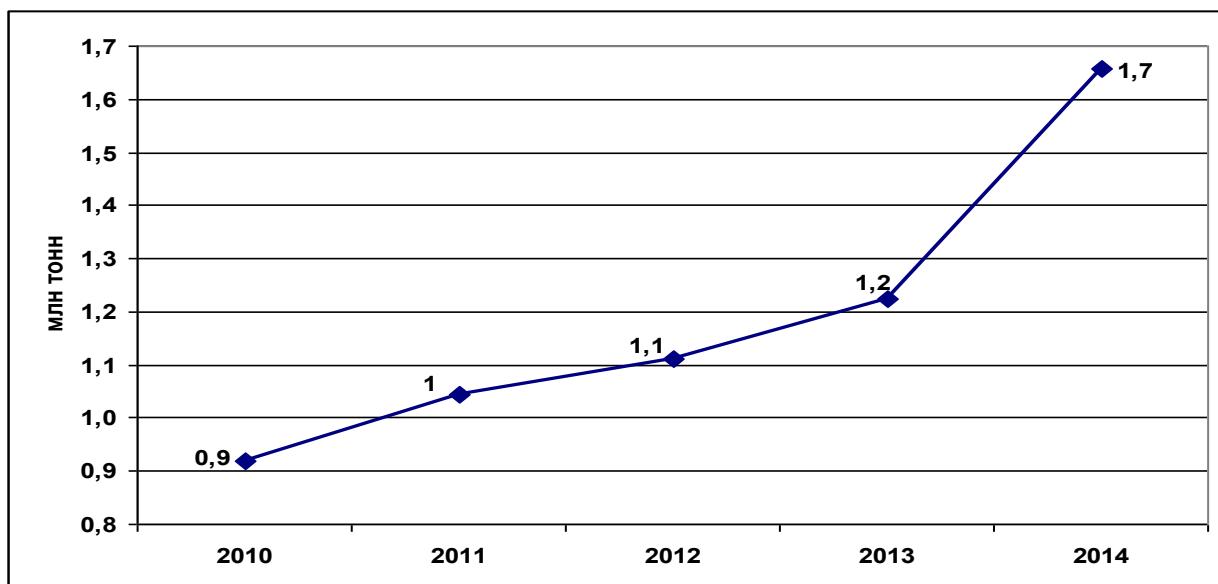


Рис. 86. Динамика экспорта фруктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

В 2014 году по сравнению с 2010 годом объемы экспорта фруктов в государствах – участниках СНГ в основном увеличились (табл. 78).

Таблица 86

**Экспорт фруктов
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|------------|----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| Азербайджан | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | ... |
| Армения | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,03 |
| Беларусь | 0,01 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,9 |
| Казахстан | 0,01 | 0,03 | 0,01 | 0,04 | 0,04 | 0,01 |
| Кыргызстан | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,02 |
| Молдова | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Россия | 0,1 | 0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Таджикистан | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | ... |
| Узбекистан | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Украина | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 0,9 | 1 | 1,1 | 1,2 | 1,7 | ... |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом ускорение темпов роста экспорта фруктов наблюдалось в Армении, Беларуси, Казахстане, Молдове, России и Узбекистане (табл. 87).

Таблица 87

**Темпы роста экспорта фруктов
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Азербайджан | 94,0 | 125,1 | 78,6 | 90,4 | 83,6 |
| Армения | 171,1 | 177,3 | 126,4 | 51,3 | В 2 раза |
| Беларусь | В 4 раза | 185,3 | В 2,3 раза | В 2,7 раза | Более чем в 10 раз |
| Казахстан | 171,6 | 31,5 | 501,3 | 97,8 | В 2,6 раза |
| Кыргызстан | 89 | 107,5 | 99,2 | 77,7 | 73,8 |
| Молдова | 100,8 | 100,2 | 100,5 | 139,2 | 140,3 |
| Россия | 177,6 | 83,3 | 92,9 | 106,6 | 146,5 |
| Таджикистан | 82,2 | 94,6 | 129,3 | 37,6 | 37,8 |

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Узбекистан | 133,7 | 105 | 109,5 | 108,7 | В 1,7 раза |
| Украина | 97,5 | 87,3 | 82 | 101,2 | 70,7 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 113,6 | 106,3 | 110,3 | 135,2 | В 1,8 раза |

В 2014 году лидером – экспортером фруктов среди государств – участников СНГ стала Беларусь, увеличившая свою долю в общем объеме до 36 %, или 595 тыс. тонн (табл. 88). Заметно снизились доли Азербайджана, Кыргызстана, Молдовы и Украины.

Таблица 88

Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте фруктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах
(% к общему объему)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 20,4 | 16,9 | 19,8 | 14,1 | 9,5 |
| Армения | 1 | 1,5 | 2,5 | 2,8 | 1,1 |
| Беларусь | 1,4 | 5 | 8,8 | 18,1 | 35,9 |
| Казахстан | 1,6 | 2,4 | 0,7 | 3,3 | 2,4 |
| Кыргызстан | 10,2 | 8 | 8,1 | 7,3 | 4,2 |
| Молдова | 27 | 23,9 | 22,5 | 20,4 | 21 |
| Россия | 6,1 | 9,6 | 7,5 | 6,3 | 5 |
| Таджикистан | 2 | 1,4 | 1,3 | 1,5 | 0,4 |
| Узбекистан | 16,3 | 19,1 | 18,9 | 18,8 | 15,1 |
| Украина | 14,1 | 12,1 | 10 | 7,4 | 5,5 |

В 2014 году 99 %, или 590 тыс. тонн, экспортных поставок фруктов Беларуси направлялись в государства – участники СНГ и 1 %, или 5 тыс. тонн, – в страны дальнего зарубежья. В 2010 году было соотношение 53 и 47 % соответственно, или 7 и 6 тыс. тонн. Таким образом, Беларусь в экспорте данной продукции практически полностью переориентировалась на внутрирегиональный рынок. Товарная структура экспорта фруктов на 70 % состояла из яблок и груш, 13 % – косточковых, по 4 % – цитрусовых и винограда.

Импорт фруктов государств – участников СНГ

В 2010–2014 годах объем импорта фруктов государств – участников СНГ отличался нестабильностью. В 2011 году он достиг 9 млн тонн, а к 2014 снова снизился до уровня 2010 года – 8,4 млн тонн (рис. 87).

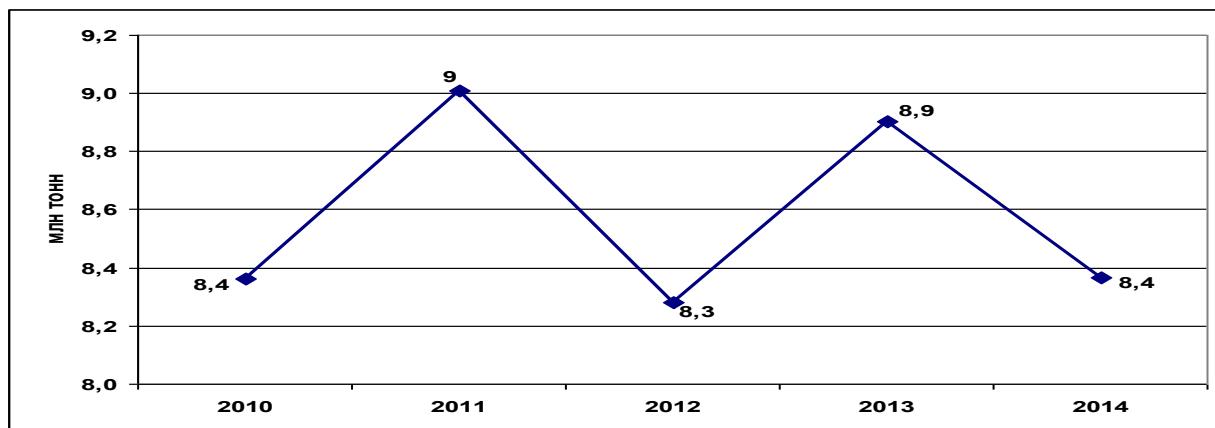


Рис. 87. Динамика импорта фруктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

В 2014 году по сравнению с 2010 годом рост объемов импорта фруктов отмечен в большинстве государств – участников СНГ, за исключением Азербайджана, Кыргызстана и России (табл. 89).

Таблица 89

Импорт фруктов государств – участников СНГ в 2010–2015 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|------------|----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| Азербайджан | 0,09 | 0,07 | 0,05 | 0,02 | 0,01 | ... |
| Армения | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,02 |
| Беларусь | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 1 | 1,2 |
| Казахстан | 0,4 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,4 |
| Кыргызстан | 0,05 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,03 | 0,03 |
| Молдова | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | ... |
| Россия | 6,8 | 7 | 6,2 | 6,4 | 5,7 | 3,4 |
| Таджикистан | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,04 | 0,05 | ... |
| Украина | 0,7 | 1 | 1 | 1 | 0,8 | 0,4 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 8,4 | 9 | 8,3 | 8,9 | 8,4 | ... |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом наиболее высокие темпы роста импорта фруктов зафиксированы в Беларуси, Казахстане и Таджикистане (табл. 90).

Таблица 90

**Темпы роста импорта фруктов и орехов
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан | 77,4 | 67,8 | 41,1 | 69,8 | 15 |
| Армения | 104,7 | 86,6 | 101,7 | 119,9 | 110,6 |
| Беларусь | 109,9 | 139,4 | 137,5 | 183,1 | В 3,9 раза |
| Казахстан | 153,3 | 96 | 142,2 | 96 | В 2 раза |
| Кыргызстан | 69,7 | 83,4 | 130,1 | 90,5 | 68,5 |
| Молдова | 103 | 103,1 | 104,5 | 108,6 | 120,4 |
| Россия | 102,8 | 88,4 | 104 | 88,6 | 83,8 |
| Таджикистан | 105,1 | 122,7 | 188,5 | 105,8 | В 2,6 раза |
| Украина | 138,4 | 101,4 | 99,5 | 76,2 | 106,4 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 107,7 | 91,9 | 107,5 | 94 | 100,1 |

Крупнейшим импортером фруктов из числа государств – участников СНГ оставалась Россия, хотя ее доля постепенно снижалась (табл. 91). А доли Беларуси и Казахстана, напротив, ежегодно увеличивались.

Таблица 91

**Удельный вес государств – участников СНГ
в импорте фруктов и орехов в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 1,1 | 0,8 | 0,6 | 0,2 | 0,2 |
| Армения | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,4 |
| Беларусь | 3,1 | 3,2 | 4,8 | 6,2 | 12,1 |
| Казахстан | 4,3 | 6,1 | 6,4 | 8,5 | 8,6 |
| Кыргызстан | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Молдова | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 |
| Россия | 81,1 | 77,4 | 74,4 | 72 | 67,9 |
| Таджикистан | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| Украина | 8,4 | 10,8 | 12 | 11,1 | 9 |

Товарная структура импорта фруктов России к 2014 году изменилась следующим образом (рис. 88, 89): увеличилась доля ввозимых бананов, цитрусовых и косточковых; снизилась доля винограда, а доля дынь и арбузов сократилась до 0,4 % общего объема.

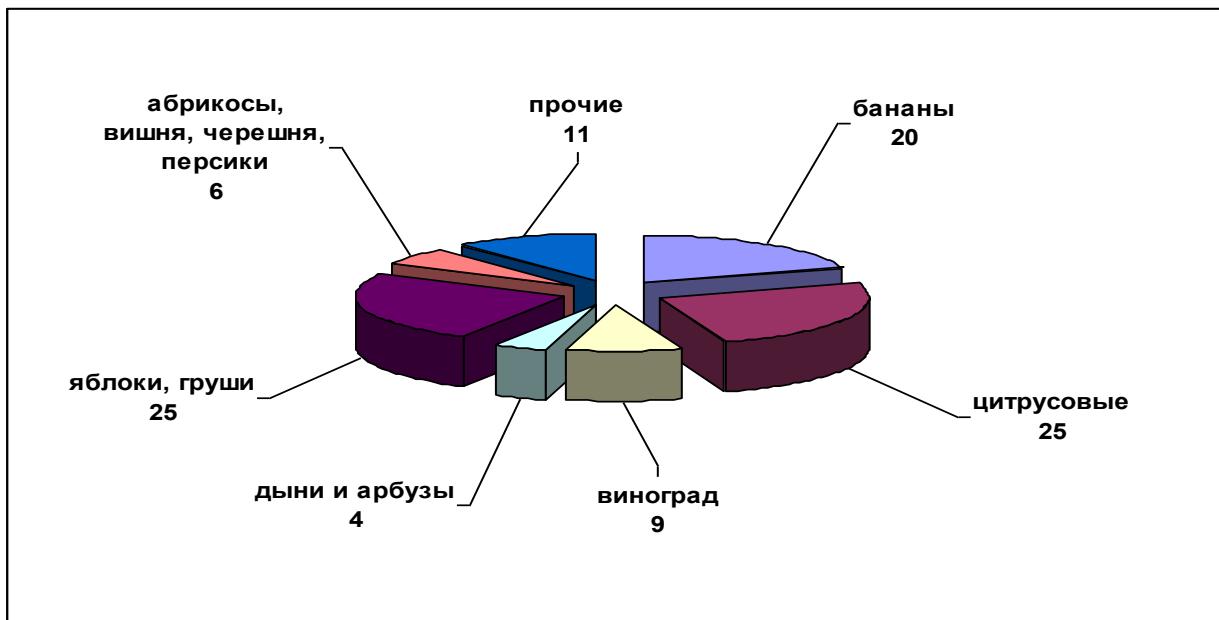


Рис. 88. Товарная структура импорта фруктов России в 2010 году (%)

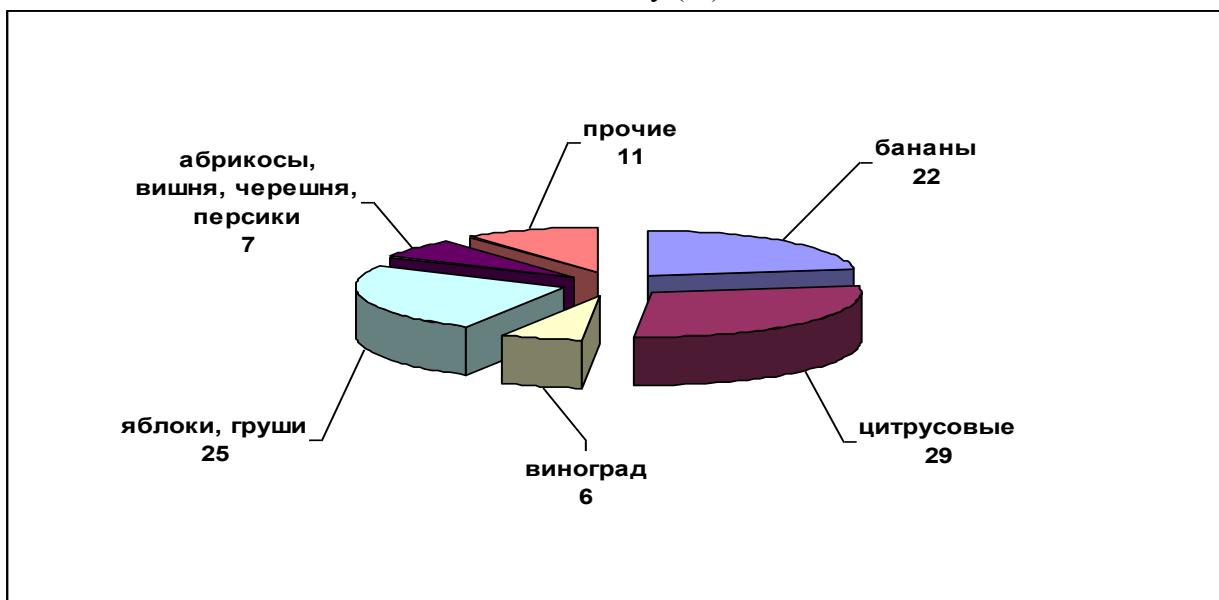


Рис. 89. Товарная структура импорта фруктов России в 2014 году (%)

Доля импорта фруктов России из государств – участников СНГ продолжала снижаться и в 2014 году составляла 583 тыс. тонн, или 10 % общего объема (в 2010 году – 16 %), а из стран дальнего зарубежья, соответственно, возросла до 90 % (в 2010 году – 84 %) и составляла 5,1 млн тонн.

Крупнейшими поставщиками фруктов в Россию были Аргентина, Египет, Китай, Марокко, Турция, Эквадор. Их совокупная доля составляла более 50 % общего объема импорта фруктов России. Основные поставки бананов в Россию осуществлялись из Эквадора, цитрусовых – из Египта, Китая, Марокко и Турции, винограда – из Индии, Турции и Чили, яблок и груш – из Аргентины, Беларуси, Китая и Польши, косточковых – из Греции, Испании и Турции.

Объем импортированных в 2014 году Беларусью фруктов превышал аналогичный показатель 2010 года почти в 4 раза и достиг 1 млн тонн. Из них 217 тыс. тонн, или 21 % общего объема, ввезены из государств – участников СНГ, а 793 тыс. тонн, или 79 % – из стран дальнего зарубежья. В товарной структуре импорта фруктов Беларуси 53 % приходилось на яблоки и груши, 12 % – косточковые, 10 % – цитрусовые, 7 % – бананы, 5 % – виноград, 2 % – дыни и арбузы. При этом импортная товарная структура коррелировала с экспортной. Следует отметить, что 66 % импортных яблок и груш, 66 % косточковых, 41 % цитрусовых следовали из ЕС.

Казахстан к 2014 году нарастил импорт фруктов в 2 раза по сравнению с 2010 годом. Из них 125 тыс. тонн, или 17 % общего объема, импортированы из других государств – участников СНГ, а 597 тыс. тонн, или 83 % – из стран дальнего зарубежья. Удельный вес ввезенных бананов составлял 28 % общего объема импорта фруктов, винограда – 22 %, яблок и груш – 20 %, цитрусовых – 16 %.

III. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛОДОВ И ЯГОД В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В 2014 году потребление плодов и ягод в государствах – участниках СНГ составляло 14,4 млн тонн и увеличилось по сравнению с 2010 годом на 10 % (рис. 90).

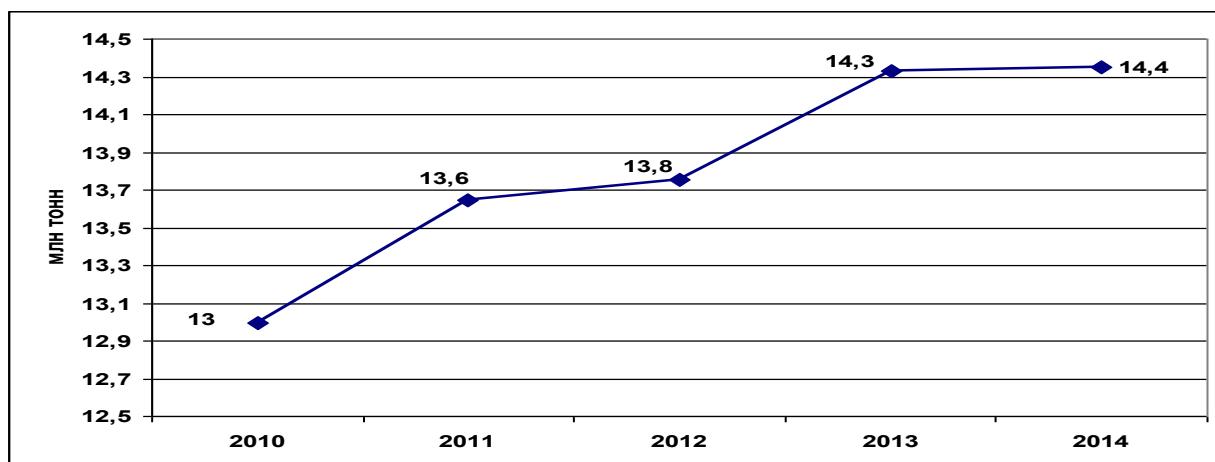


Рис. 90 Динамика потребления плодов и ягод в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Потребление плодов и ягод по государствам – участникам СНГ в основном увеличивалось (табл. 92).

Таблица 92

**Потребление плодов и ягод
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Азербайджан | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,7 |
| Армения | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Беларусь | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Казахстан | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
| Кыргызстан | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Молдова | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Россия | 8,2 | 8,5 | 8,7 | 9,2 | 9,3 |
| Украина | 2,2 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,2 |
| Всего по государствам – участникам СНГ | 13,0 | 13,6 | 13,8 | 14,3 | 14,4 |

Потребление плодов и ягод на душу населения в государствах – участниках СНГ в 2014 году по сравнению с 2010 годом также увеличилось (табл. 93). Самый высокий показатель оставался за Арменией – 98 кг.

Таблица 93

**Потребление плодов и ягод в расчете
на душу населения в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 74 | 75 | 72 | 76 | 77 |
| Армения | 64 | 76 | 81 | 89 | 98 |
| Беларусь | 65 | 58 | 63 | 69 | 76 |
| Казахстан | 44 | 48 | 53 | 59 | 61 |
| Кыргызстан | 30 | 29 | 28 | 29 | 29 |
| Молдова | 41 | 43 | 50 | 57 | 63 |
| Россия | 58 | 60 | 61 | 64 | 64 |
| Украина | 44 | 44 | 44 | 49 | 52 |

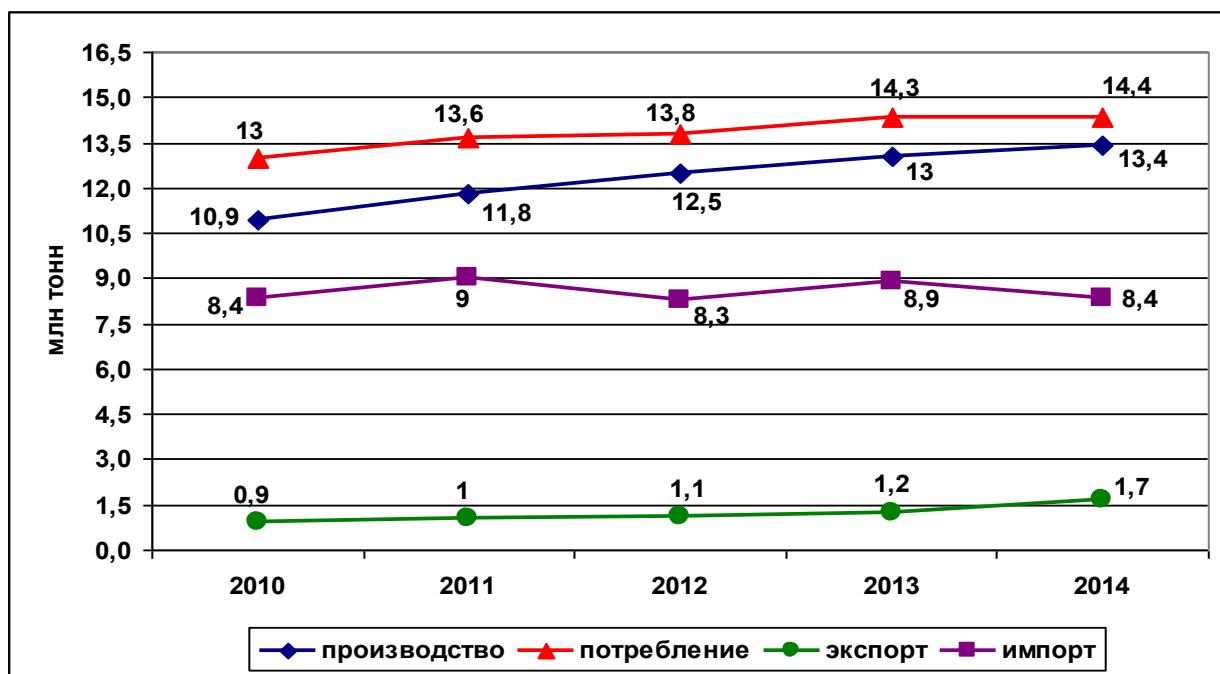


Рис. 91. Сравнительная динамика производства, потребления плодов и ягод и экспорта и импорта фруктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА ФРУКТЫ

Темпы роста потребительских цен на фрукты в СНГ замедлились в 2011–2013 годах, а с 2014 года в основном наблюдалось их ускорение (табл. 94).

Таблица 94

Индексы потребительских цен на фрукты в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах (% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан | 122,9 | 93 | 92,5 | 97 | 106,1 |
| Армения | 132,9 | 83,2 | 96,1 | 98,5 | 114,6 |
| Беларусь | 125,1 | 248,8 | 106,5 | 107,9 | 105,8 |
| Казахстан | 110,8 | 105,5 | 106 | 100,7 | 108 |
| Кыргызстан | 142,5 | 119,5 | 127,2 | 128,1 | 114,3 |
| Молдова | 107,5 | 114,1 | 111,4 | 97,7 | 92,8 |
| Россия | 112,3 | 96,6 | 107,7 | 99,7 | 105,8 |
| Таджикистан | 110,4 | 88,7 | 98,1 | 131,4 | 100,8 |
| Украина | 109,3 | 96,4 | 97,9 | 82,6 | 127,4 |

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) (<http://www.fao.org>).
2. Евразийский банк развития (<http://www.eabr.org>).
3. Статистическая служба Европейского союза «Eurostat» (<http://www.ec.europa.eu>).
4. Международная молочная федерация (<http://www.fil-idf.org>).
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (<http://www.belstat.gov.by>).
6. Федеральная таможенная служба (Российская Федерация) (<http://www.customs.ru>).
7. Государственная фискальная служба Украины (<http://sfs.gov.ua>).