

# **ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ СНГ**

## **Рынки зерна, мяса, молочной продукции, растительного масла, овощей и фруктов государств – участников Содружества Независимых Государств в 2013–2015 годах (аналитический обзор)**

Москва, 2016 год

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|   |     |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ .....                                      | 2   |
| ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ .....                           | 4   |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ЗЕРНОВОЙ РЫНОК В СНГ .....            | 10  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЫНОК МЯСА В СНГ .....                | 32  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЫНОК МОЛОКА В СНГ .....              | 57  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 4. РЫНОК РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В СНГ ..... | 74  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 5. РЫНОК ОВОЩЕЙ В СНГ .....              | 86  |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 6. РЫНОК ФРУКТОВ В СНГ .....             | 104 |
| ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ .....                      | 116 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

В работе проанализированы тенденции развития основных продовольственных рынков государств – участников СНГ в 2013–2015 годах. Материал подготовлен в развитие обзора «Рынки зерна, мяса, молочной продукции, растительного масла, овощей и фруктов государств – участников СНГ в 2007–2012 годах».

В обзоре использовались данные Межгосударственного статистического комитета СНГ (далее – Статкомитет СНГ). При использовании сведений из иных источников даны ссылки.

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### Зерновой рынок

В 2013–2015 годах государства – участники СНГ наращивали объемы производства зерновых и зернобобовых культур. В 2014 году этот показатель составил 214 млн тонн. По предварительным оценкам, в 2015 году урожай зерновых ожидается примерно в таком же объеме.

Рост производства обусловил и увеличение экспорта зерна. В 2014 году объем экспорта зерновых составил 68,1 млн тонн. Основными производителями и экспортерами зерна в СНГ являются Казахстан, Россия и Украина. В 2014 году экспорт зерновых из Украины составил 32,6 млн тонн, России – 30,1 млн тонн, Казахстана – 5 млн тонн. В 2015 году (по данным за 11 месяцев) Украина экспортировала рекордное количество зерна (35 млн тонн) и заняла по этому показателю третье место в мире. Исходя из достигнутого в 2015 году урожая 61 млн тонн, экспорт зерна Украины в 2016 году может составить 36 млн тонн.

Для лидеров зернового рынка СНГ зерно является важной статьей экспорта. Падение цен на мировых рынках зерна, начавшееся с 2012 года, подталкивает экспортеров к увеличению физических объемов поставок. За этот счет цены производителей зерновых и потребительские цены на хлеб и хлебобулочные изделия на внутреннем рынке СНГ не снижались.

Импорт зерновых культур в 2014 году достиг 4,8 млн тонн. Таким образом, регион в состоянии полностью обеспечить себя зерном.

Объемы потребления изменялись незначительно. Подушевое потребление хлеба и хлебопродуктов во многих государствах – участниках СНГ продолжало снижаться, что соответствовало общемировым тенденциям, связанным с улучшением рациона питания населения.

Рынок зерновых культур государств – участников СНГ оставался стабильным и имеющим перспективы дальнейшего расширения в части производства и экспорта.

В целях эффективного развития зернопроизводства в государствах – участниках СНГ проводятся мероприятия по модернизации сельскохозяйственной техники и зернохранилищ, использованию современных агротехнологий, наращиванию собственного семенного фонда. Вместе с тем остаются проблемы доступности кредитных ресурсов и привлечения долгосрочных инвестиций (Приложение 1).

## Рынок мяса

Рынок мяса в СНГ в 2013–2015 годах характеризовался стабильным ростом производства и сокращением импорта. В 2014 году объем производства скота и птицы в СНГ достиг 15,6 млн тонн. Лидирующая позиция оставалась за Россией, где этот показатель составлял 9,1 млн тонн. Далее следовали Украина – 2,4 млн тонн, Беларусь – 1,1 млн тонн, Казахстан и Узбекистан – по 1 млн тонн. Отметим, что если в период СССР Казахстан и Кыргызстан были крупнейшими производителями и экспортерами мяса в регионе, то сейчас крупнотоварное производство мяса оказалось почти свернуто.

Доля мяса птицы в общем объеме производства мяса в СНГ стабильно увеличивается и в 2014 году достигла 6,3 млн тонн. Крупнейшими производителями оставались Россия (4,2 млн тонн) и Украина (1,2 млн тонн). Активное развитие птицеводства позволило государствам – участникам СНГ нарастить экспорт мясной продукции в 2014 году до 0,6 млн тонн (в том числе мяса птицы – до 0,4 млн тонн).

Наблюдались умеренная положительная динамика производства свинины и снижение производства говядины. Их объемы составляли 4,4 и 3,2 млн тонн соответственно.

Потребительский спрос в государствах – участниках СНГ оставался высоким. Объем потребления мяса и мясопродуктов в 2014 году достиг 16,2 млн тонн. При этом сократилось потребление говядины и увеличилось потребление мяса птицы.

В 2010–2014 годах в основном наблюдался рост мировых цен на мясо. Понижательная динамика обозначилась с 2015 года. Однако в СНГ цены производителей мяса и потребительские цены на мясо и мясопродукты не снижались.

Доля импорта на мясном рынке государств – участников СНГ продолжала снижаться. Сокращение затронуло все виды мясной продукции (говядина, свинина, мясо птицы). Этот понижательный тренд во многом сформировался на фоне действующего с 2014 года российского продовольственного эмбарго на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, произведенных в странах объявивших и поддерживавших введение экономических санкций в отношении России.

В государствах – участниках СНГ активно реализуются программы стимулирования роста производства продукции животноводства, направленные на импортозамещение (Приложение 2).

## Рынок молока

В 2013–2015 годах объемы производства и потребления молока в СНГ оставались практически неизменными. В 2014 году объем производства молока в государствах – участниках СНГ составил 69,6 млн тонн. Лидерами – производителями молока в СНГ оставались Россия (30,8 млн тонн), Украина (11,2 млн тонн), Узбекистан (8,4 млн тонн), Беларусь (6,7 млн тонн) и Казахстан (5 млн тонн). Промышленное производство молочной продукции увеличивалось более высокими темпами.

Объем потребления молока и молокопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2014 году составил 57,8 млн тонн.

Экспортно-импортные операции характеризовались умеренной динамикой. При этом рост объемов экспорта происходил более высокими темпами. В 2014 году объем экспорта молочной продукции государств – участников СНГ увеличился до 1,3 млн тонн с увеличением в нем доли Беларуси.

В 2014 году импорт молочной продукции государств – участников СНГ составил 1,4 млн тонн. Из них на долю России приходился 81 %. Снижение импорта по СНГ по сравнению с 2013 годом происходило на фоне сокращения закупок этих товаров Россией и Украиной. При этом применяемые Россией ограничительные меры способствовали переориентации ее импортных операций в пользу других государств – участников СНГ. Вместе с тем освободившиеся в результате санкций 20 % рынка молокопродуктов были заняты в основном производителями так называемых «молокосодержащих продуктов» на основе пальмового масла.

Мировые цены на молочную продукцию с 2007 года демонстрировали серьезные колебания, но с 2014 года происходило их непрерывное падение. Сейчас общий индекс цен на молочные продукты находится на самой низкой отметке за последние 13 лет. В СНГ же, напротив, с 2014 года темпы роста цен производителей молока ускорились, а потребительские цены оставались стабильно высокими. Основными причинами этого служили низкая рентабельность производства (близкая к нулю) и рост себестоимости почти на 30 %. Наилучшие позиции занимают агрохолдинги, располагающие своим сырьем, кормовой базой и оборудованием для переработки.

Активное использование регионального опыта развития молочного животноводства (в частности Республики Беларусь), повышение качества молока и молочной продукции могут содействовать стабилизации ситуации (Приложение 3).

## **Рынок растительного масла**

В 2014 году объем производства растительного масла в государствах – участниках СНГ составил 10,8 млн тонн.

Основными производителями являлись Россия и Украина, на долю которых приходится более 90 % общего объема. В 2014 году производство растительного масла в России составило 5 млн тонн (рост по сравнению с 2010 годом в 1,8 раза), в Украине – 4,9 млн тонн (рост в 1,6 раза).

Несмотря на то что в структуре производства растительных масел СНГ доминирует подсолнечное масло, его доля постепенно снижается за счет диверсификации производства в пользу соевого, рапсового и других видов масел.

Объем экспорта растительного масла государствами – участниками СНГ в 2014 году составил 7,3 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 2 раза. Основными экспортерами являются Украина (4,6 млн тонн), занимающая по этому показателю первое место в мире, и Россия (2,4 млн тонн).

Объемы потребления и импорта существенно не изменялись.

В 2014 году импорт растительного масла в государства – участники СНГ составлял 1,5 млн тонн, что соответствовало уровню 2010 года. Из стран дальнего зарубежья ввозилось преимущественно пальмовое, кокосовое, а также оливковое масло.

Потребление растительного масла в государствах – участниках СНГ к 2014 году достигло 3,4 млн тонн.

В 2010–2011 годах на мировых рынках происходил рост цен на растительные масла, а уже с 2012 года наблюдалось их постепенное снижение. В 2015 году нисходящий мировой ценовой тренд обновил многолетние минимумы, но в большинстве государств – участников СНГ с 2014 года возобновился виток роста цен на растительное масло.

Ситуация на рынке растительного масла СНГ остается стабильной и характеризуется активной положительной динамикой производства и экспорта. Внутренние производители в состоянии удовлетворить потребности региона в этой продукции. Импорт из стран дальнего зарубежья преимущественно состоял из видов масел, не производящихся в государствах – участниках СНГ (Приложение 4).

## **Рынок овощей**

В 2013–2015 годах в государствах – участниках СНГ сохранялся рост объемов производства и потребления овощной продукции. В 2014 году валовой сбор овощей достиг 42,2 млн тонн, а объем потребления – 32 млн тонн. Ведущими производителями являются Россия, Украина и Узбекистан, который произвел в 2015 году 12,5 млн тонн овощей и 1,85 млн тонн бахчевых.

К 2014 году экспорт овощей государств – участников СНГ увеличился до 2,1 млн тонн, а импорт – до 4,8 млн тонн. При этом основная доля экспортно-импортных операций приходилась на Россию.

В 2013 году цены производителей овощной продукции в СНГ, как и потребительские цены на овощи, были стабильны. С 2014 года возобновился рост цен в большинстве государств – участников СНГ.

Зависимость овощного рынка СНГ от импорта снижается. Существующий дефицит овощной продукции может быть преодолен путем активного развития тепличного овощеводства и использования высокотехнологичного производства. При этом необходимо учитывать, что крупные агрохолдинги не заинтересованы в развитии тепличных хозяйств из-за невозможности их тиражирования, и эта проблема остается полем для приложения сил малого и среднего бизнеса.

Осуществление импортозамещения невозможно без привлечения крупных инвестиционных средств в овощеводство, однако долгосрочная окупаемость проектов служит сдерживающим фактором для инвесторов. Таким образом, развитие отрасли предполагает активное применение мер господдержки (Приложение 5).

## **Рынок фруктов**

Рынок фруктов в государствах – участниках СНГ демонстрирует устойчивую тенденцию к росту. Ежегодно увеличивались объемы производства и потребления.

В 2014 году валовой сбор плодов и ягод в СНГ возрос до 13,4 млн тонн. Более 80 % общего объема приходилось на Азербайджан, Молдову, Россию, Узбекистан и Украину. В 2015 году Узбекистан произвел 1,556 млн тонн винограда и 2,731 млн тонн фруктов.

Объем экспорта фруктов также стабильно увеличивался и в 2014 году достиг 1,7 млн тонн. Учитывая эту ситуацию, Узбекистан, например, планирует к 2020 году сократить государственные закупки хлопка на 20 % и освободившиеся 160 тыс. га занять под посевы фруктов и овощей.



Импорт фруктов в государства – участники СНГ в 2014 году оставался на уровне 2010 года (8,4 млн тонн).

Таким образом, рынок фруктов государств – участников СНГ демонстрировал активную динамику и наличие высокого потенциала для дальнейшего расширения. Важнейшим факторами, оказывающими влияние на развитие этого рынка, оставались потребительский спрос и уровень благосостояния населения (Приложение 6).

\* \* \*

В 2013–2015 годах на продовольственных рынках государств – участников СНГ в целом происходил рост производства, потребления и экспорта. С 2014 года наблюдается снижение объемов импорта.

Вопросы импортозамещения в сельскохозяйственном секторе, обеспечения населения качественными продуктами питания внутренних производителей являются особенно актуальными.

Длительный период высоких и волатильных мировых цен на продовольствие 2007–2012 годов сменился их спадом вот уже в течение четырех лет. По мнению ряда авторитетных экспертов, низкий уровень мировых цен на продовольствие имеет затяжной характер. В настоящее время, по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), общий индекс цен на продовольственные товары находится на самом низком уровне за последние шесть лет.

Динамика цен на продукты питания оказывала существенное влияние на уровень и структуру их потребления.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## ЗЕРНОВОЙ РЫНОК В СНГ

## I. ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНА В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

Производство зерновых и зернобобовых культур остается одним из основных направлений растениеводства государств – участников СНГ.

В период с 2010 по 2014 год посевные площади, занятые зерновыми и зернобобовыми культурами, увеличились в СНГ на 2 %. Расширение посевных площадей отмечалось в большинстве государств – участников СНГ.

В 2013–2014 годах благоприятные погодно-климатические условия способствовали стабилизации ситуации в растениеводческой отрасли большинства государств – участников СНГ после неурожайного 2012 года. Валовой сбор зерна и зернобобовых в СНГ в 2013 и 2014 годах достиг 200 и 214 млн тонн соответственно (табл. 1, рис. 1). Таким образом, в 2014 году был получен рекордный урожай за последние пять лет.

Таблица 1

**Объемы производства зерновых и зернобобовых культур  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**  
(в весе после доработки, млн тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.      | 2011 г.      | 2012 г.      | 2013 г.    | 2014 г.    | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|--------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 2            | 2,4          | 2,7          | 2,9        | 2,3        | 2,8                            |
| Армения   | 0,3          | 0,4          | 0,5          | 0,5        | 0,6        | 0,6                            |
| Беларусь  | 7            | 8,3          | 9,2          | 7,6        | 9,6        | 8,7                            |
| Казахстан   | 12,2         | 27           | 12,9         | 18,2       | 17,2       | 19,1                           |
| Кыргызстан  | 1,6          | 1,6          | 1,4          | 1,8        | 1,4        | 1,2                            |
| Молдова   | 2,4          | 2,5          | 1,2          | 2,7        | 2,9        | 0,9                            |
| Россия  | 61           | 94,2         | 70,9         | 92,4       | 105,3      | 105,5                          |
| Таджикистан                                       | 1,2          | 1,1          | 1,2          | 1,4        | 1,3        | 0,7                            |
| Туркменистан                                      | 2,2          | 1,6          | 1,5          | 1,6        | 1,6        | 1,6                            |
| Узбекистан  | 7,4          | 7,1          | 7,5          | 7,8        | 8,1        | 7,3                            |
| Украина   | 39,3         | 56,7         | 46,2         | 63,1       | 63,9       | 51,7                           |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>136,6</b> | <b>202,9</b> | <b>155,2</b> | <b>200</b> | <b>214</b> | <b>...</b>                     |

**Справочно.** Мировое производство зерновых в 2014 году оценивается в объеме 2 542 млн тонн, что на 1 % выше показателя предыдущего года. Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в странах ЕС в 2014 году составил 334,2 млн тонн [1].

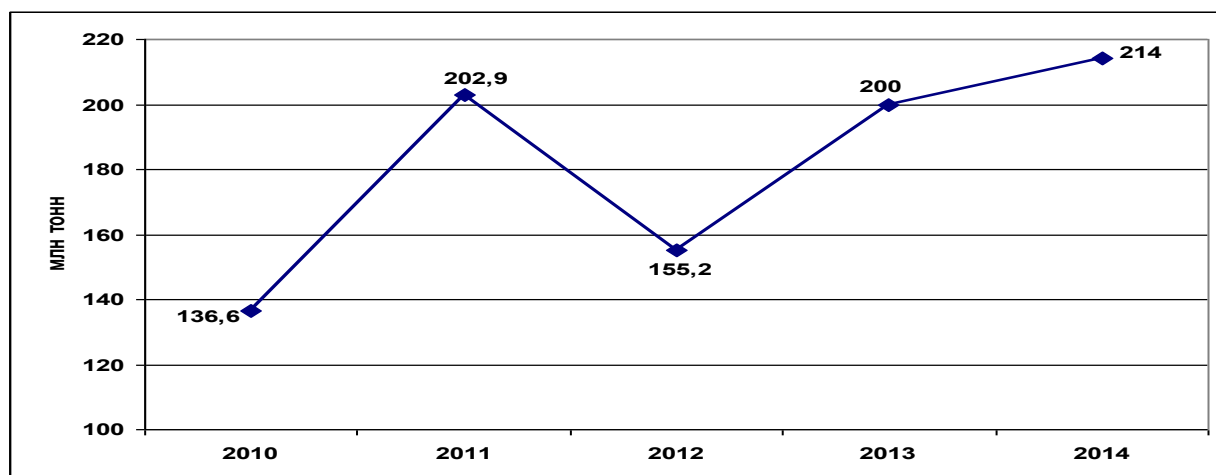


Рис. 1. Динамика производства зерновых и зернобобовых культур в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

В 2013 и 2014 годах валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в государствах – участниках СНГ в основном возрастал (табл. 2). В значительной степени этому способствовали хорошие погодные условия, применение новых технологий возделывания сельскохозяйственных культур, а также увеличение посевных площадей.

Таблица 2

**Темпы роста производства зерновых и зернобобовых культур в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                   | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Азербайджан                                   | 120                   | 113                   | 107                   | 81                    | 119                   |
| Армения                                       | 133                   | 125                   | 100                   | 108                   | В 1,8 раза            |
| Беларусь                                      | 119                   | 111                   | 83                    | 126                   | 137                   |
| Казахстан                                     | 221                   | 48                    | 141                   | 95                    | 141                   |
| Кыргызстан                                    | 100                   | 88                    | 129                   | 80                    | 91                    |
| Молдова                                       | 104                   | 48                    | В 2,3 раза            | 109                   | 120                   |
| Россия  | 154                   | 75                    | 130                   | 112                   | В 1,7 раза            |
| Таджикистан                                   | 92                    | 109                   | 117                   | 95                    | 108                   |
| Туркменистан                                  | 73                    | 94                    | 107                   | 100                   | 76                    |
| Узбекистан                                    | 96                    | 106                   | 104                   | 92                    | 97                    |
| Украина                                       | 144                   | 81                    | 137                   | 101                   | В 1,6 раза            |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>149</b>            | <b>76</b>             | <b>129</b>            | <b>107</b>            | <b>157</b>            |

**Справочно.** По прогнозам, в 2015/2016 сельскохозяйственном году ожидается снижение мирового производства зерновых культур на 1,3 % по сравнению с рекордным урожаем предыдущего года, так как объемы в ЕС и СНГ могут вернуться на средний уровень предыдущих лет [1].

В Казахстане, России и Украине производилось около 90 % общего объема зерновых и зернобобовых культур. Доля России в общем валовом сборе зерновых и зернобобовых в 2013–2014 годах составляла 46–49 %, Украины – 30–32 %, Казахстана – 8–9 % (рис. 2). В Беларуси данный показатель составлял 4–5 %, Узбекистане – 4 %. Доля других государств – участников СНГ составляла 0,3–2 %.

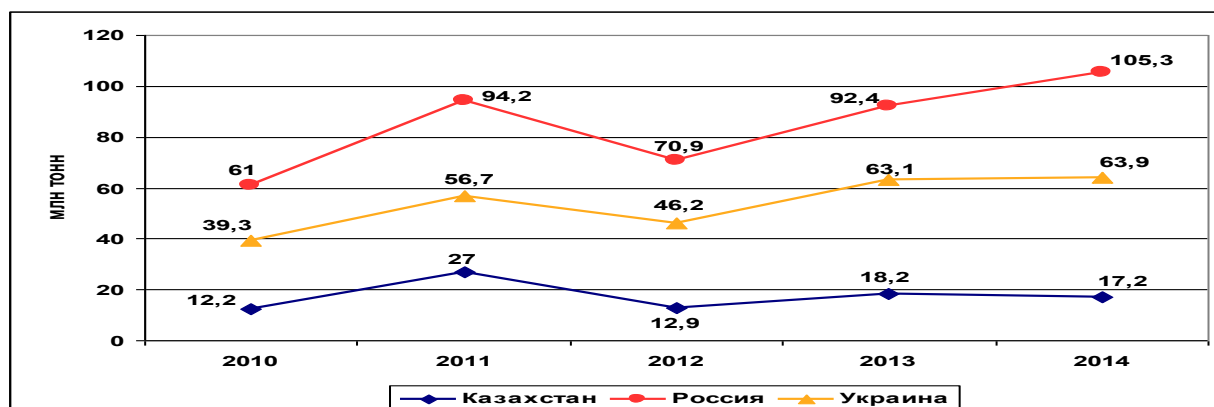


Рис. 2. Динамика производства зерновых и зернобобовых культур в Казахстане, России и Украине в 2010–2014 годах

Наибольший удельный вес в товарной структуре производства зерновых и зернобобовых культур государств – участников СНГ приходился на пшеницу, кукурузу и ячмень (табл. 3).

Таблица 3

**Товарная структура производства зерновых и зернобобовых культур в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

(млн тонн)

| Зерновые культуры | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Пшеница           | 82,1    | 115,2   | 77,5    | 103,4   | 105,1   |
| Кукуруза          | 18,5    | 34      | 32,5    | 47      | 43,7    |
| Ячмень            | 21,5    | 32,1    | 25,8    | 29      | 35,2    |
| Овес              | 4,3     | 6,6     | 5,2     | 6,1     | 6,4     |
| Рожь              | 2,9     | 4,4     | 3,9     | 4,7     | 4,8     |
| Зернобобовые      | 2,5     | 3,6     | 3,4     | 3,1     | 3,1     |
| Рис               | 2       | 1,9     | 2,1     | 2       | 1,9     |
| Прочие            | 2,8     | 5,1     | 4,8     | 4,7     | 13,8    |

В 2010–2014 годах структура производства зерновых и зернобобовых в СНГ изменилась следующим образом: доля пшеницы сократилась с 60 до 49 %; доля кукурузы возросла с 14 до 20 %, прочих зерновых культур (гречиха, просо, сорго, лен, конопля и т.д.) – с 2 до 8 % (рис. 3, 4).

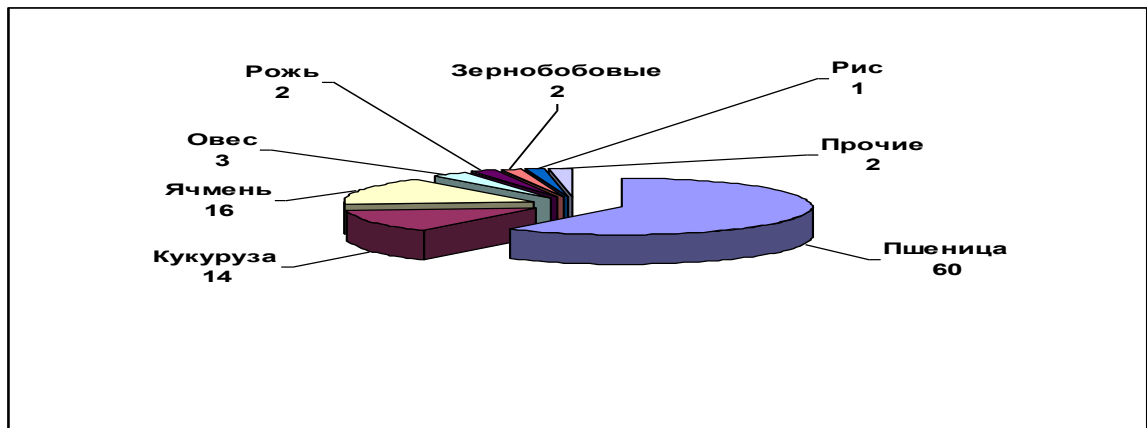


Рис. 3. Удельный вес зерновых и зернобобовых культур в общем объеме их производства в государствах – участниках СНГ в 2010 году (% к общему объему)

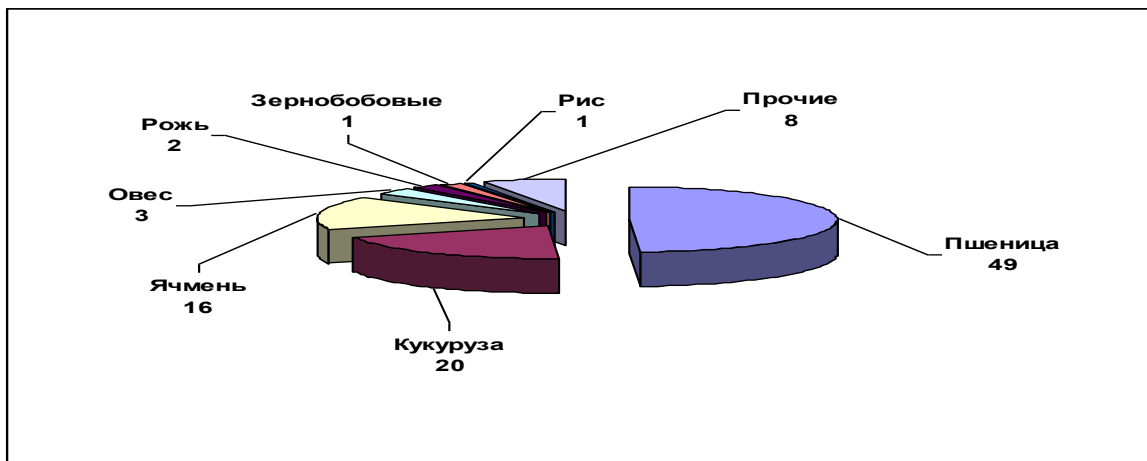


Рис. 4. Удельный вес зерновых и зернобобовых культур в общем объеме их производства в государствах – участниках СНГ в 2014 году (% к общему объему)

С 2010 по 2014 год посевные площади пшеницы в целом по СНГ сократились на 8 %. В Азербайджане снижение составило 7 %, Казахстане – 13 %, Кыргызстане – 10 %, России – 6 %, Таджикистане – 15 %. Увеличение посевных площадей отмечалось в Армении на 21 %, Беларуси – на 22 % и Молдове – на 6 %.

В 2014 году валовой сбор пшеницы в государствах – участниках СНГ достиг 105,1 млн тонн (табл. 4, рис. 5). По сравнению с 2010 годом прирост составил 28 %. За период с 2010 по 2014 год объем производства пшеницы увеличился в Армении в 1,8 раза, Молдове – в 1,5 раза, Казахстане, Беларуси и России – в 1,4 раза, Азербайджане – на 11 %.

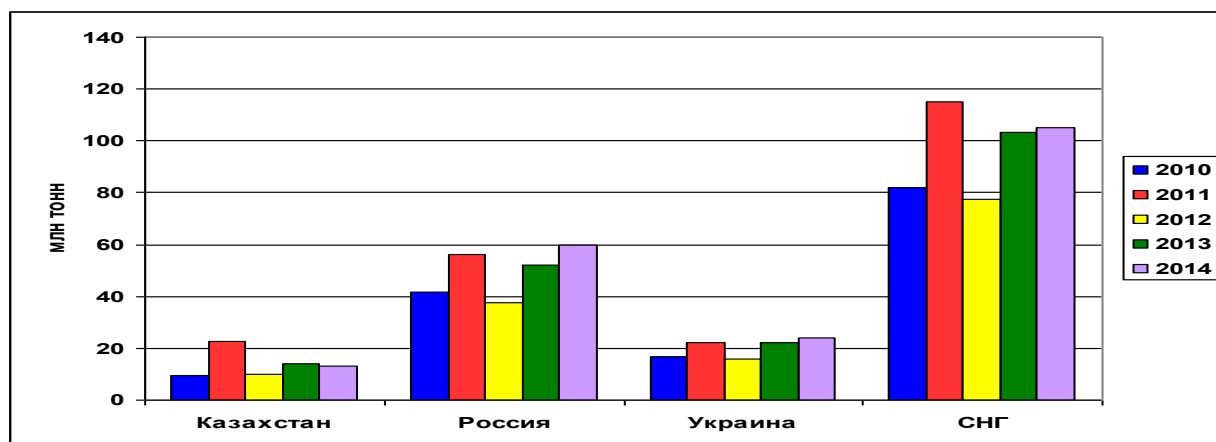
Доля России в общем валовом сборе пшеницы государствами – участниками СНГ в 2014 году составляла 57 %, Украины – 23 %, Казахстана – 12 %.

Таблица 4

**Объемы производства пшеницы  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.      | 2012 г.     | 2013 г.      | 2014 г.      |
|---|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| Азербайджан                                   | 1,3         | 1,6          | 1,8         | 1,8          | 1,4          |
| Армения                                       | 0,2         | 0,2          | 0,2         | 0,3          | 0,3          |
| Беларусь                                      | 1,7         | 2,1          | 2,6         | 2,1          | 2,9          |
| Казахстан                                     | 9,6         | 22,7         | 9,8         | 13,9         | 13           |
| Кыргызстан                                    | 0,8         | 0,8          | 0,5         | 0,8          | 0,6          |
| Молдова                                       | 0,7         | 0,8          | 0,5         | 1            | 1,1          |
| Россия  | 41,5        | 56,2         | 37,7        | 52,1         | 59,7         |
| Таджикистан                                   | 0,8         | 0,7          | 0,8         | 0,9          | 0,8          |
| Туркменистан                                  | 1,9         | 1,3          | 1,2         | 1,4          | 1,2          |
| Узбекистан                                    | 6,7         | 6,5          | 6,6         | 6,8          | ...          |
| Украина                                       | 16,9        | 22,3         | 15,8        | 22,3         | 24,1         |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>82,1</b> | <b>115,2</b> | <b>77,5</b> | <b>103,4</b> | <b>105,1</b> |

*Справочно.* Валовой сбор пшеницы в странах-членах ЕС в 2014 году составил 149,9 млн тонн [1].



*Рис. 5.* Динамика производства пшеницы  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

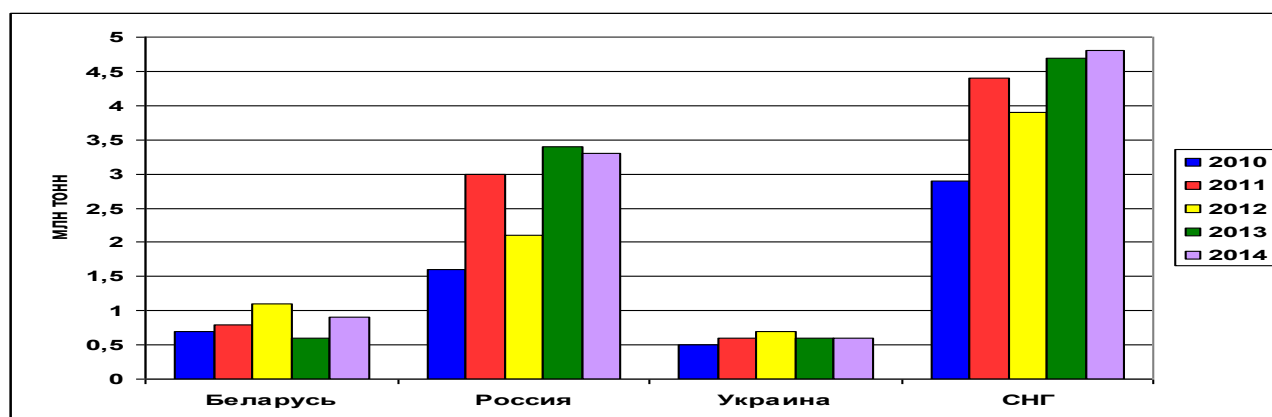
Основными производителями ржи в регионе традиционно являлись Беларусь, Россия и Украина. В 2014 году по сравнению с 2010 годом посевные площади ржи в целом по СНГ расширились на 4 % (в основном за счет прироста в России на 6 %). В Беларуси сокращение составляло 8 %.

В 2014 году валовой сбор ржи в государствах – участниках СНГ составлял 4,8 млн тонн, что выше показателя 2010 года в 1,7 раза (табл. 5, рис. 6). С 2010 года объем производства ржи увеличился в России в 2 раза, Украине – на 20 %, Беларуси – на 18 %.

Таблица 5

**Объемы производства ржи  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Беларусь                                      | 0,7        | 0,8        | 1,1        | 0,6        | 0,9        |
| Россия  | 1,6        | 3          | 2,1        | 3,4        | 3,3        |
| Украина                                       | 0,5        | 0,6        | 0,7        | 0,6        | 0,6        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>2,9</b> | <b>4,4</b> | <b>3,9</b> | <b>4,7</b> | <b>4,8</b> |



*Рис. 6. Динамика производства ржи  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

Посевные площади ячменя в СНГ к 2014 году увеличились на 23 % по сравнению с 2010 годом. Рост отмечался в большинстве государств – участников СНГ (за исключением Беларуси, Молдовы и Украины). Лидерами производства ячменя в СНГ выступали Беларусь, Казахстан, Россия и Украина.

В 2014 году валовой сбор ячменя в государствах – участниках СНГ составлял 35,2 млн тонн, что выше по сравнению с 2010 годом в 1,6 раза. Объем производства ячменя увеличился в большинстве государств – участников СНГ (табл. 6, рис. 7).

Таблица 6

**Объемы производства ячменя  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.   | 2014 г.     |
|---|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|
| Азербайджан                                   | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 0,8       | 0,7         |
| Армения                                       | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2       | 0,2         |
| Беларусь                                      | 2           | 2           | 2           | 2         | 2           |
| Казахстан                                     | 1,3         | 2,6         | 1,5         | 2,5       | 2,4         |
| Кыргызстан                                    | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3       | 0,2         |
| Молдова                                       | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,2       | 0,2         |
| Россия  | 8,4         | 16,9        | 14          | 15,4      | 20,4        |
| Таджикистан                                   | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1       | 0,1         |
| Туркменистан                                  | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1       | ...         |
| Узбекистан                                    | 0,2         | 0,1         | 0,1         | 0,1       | ...         |
| Украина                                       | 8,5         | 9,1         | 6,9         | 7,6       | 9           |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>21,5</b> | <b>32,1</b> | <b>25,8</b> | <b>29</b> | <b>35,2</b> |

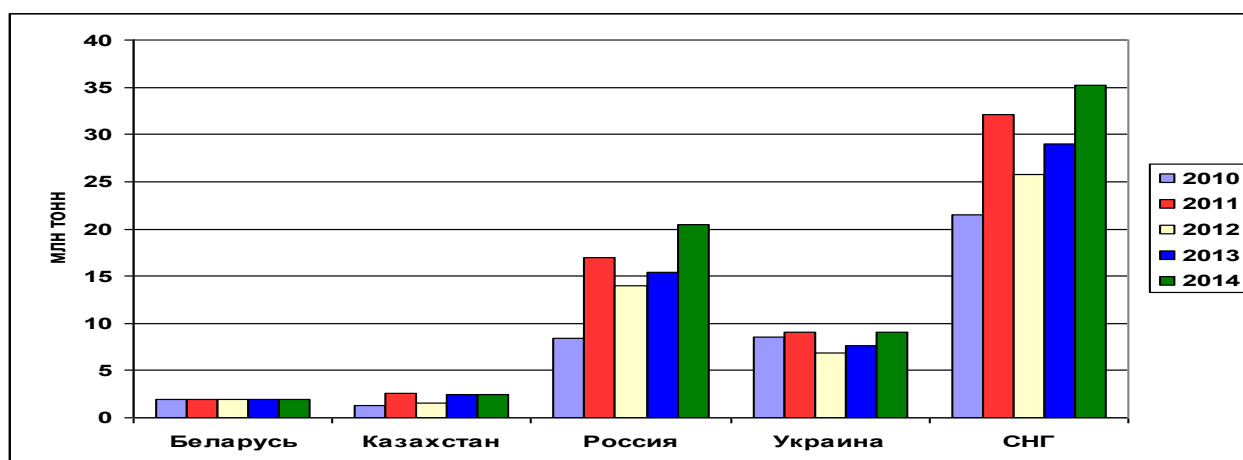


Рис. 7. Динамика производства ячменя  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Основными производителями овса в регионе являлись Беларусь, Казахстан, Россия и Украина. Посевные площади овса в СНГ увеличились к 2014 году на 11 % по сравнению с 2010 годом. При этом в Казахстане рост составлял 18 %, России – 12 %; снижение отмечалось в Беларуси и Украине на 17 и 23 % соответственно.

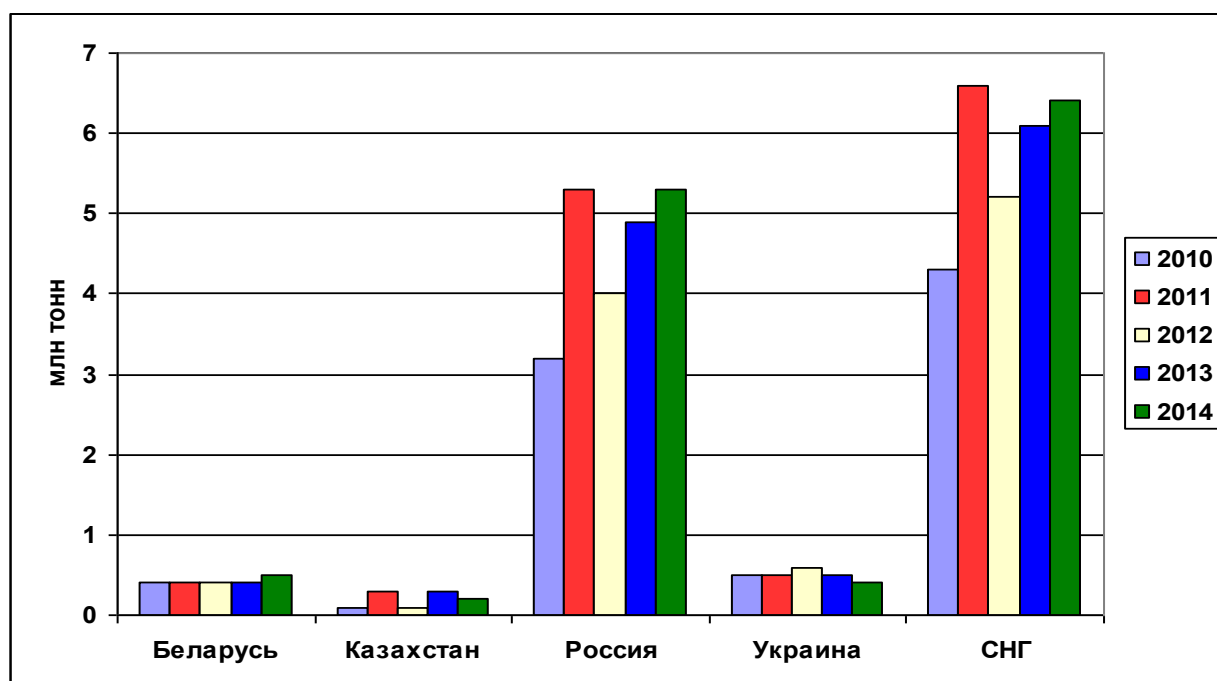
В 2014 году валовой сбор овса в государствах – участниках СНГ составлял 6,4 млн тонн (табл. 7, рис. 8). По сравнению с 2010 годом этот показатель вырос в 1,5 раза.



Таблица 7

**Объемы производства овса  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Беларусь                                      | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,5        |
| Казахстан                                     | 0,1        | 0,3        | 0,1        | 0,3        | 0,2        |
| Россия  | 3,2        | 5,3        | 4          | 4,9        | 5,3        |
| Украина                                       | 0,5        | 0,5        | 0,6        | 0,5        | 0,4        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>4,3</b> | <b>6,6</b> | <b>5,2</b> | <b>6,1</b> | <b>6,4</b> |



*Рис. 8. Динамика производства овса  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

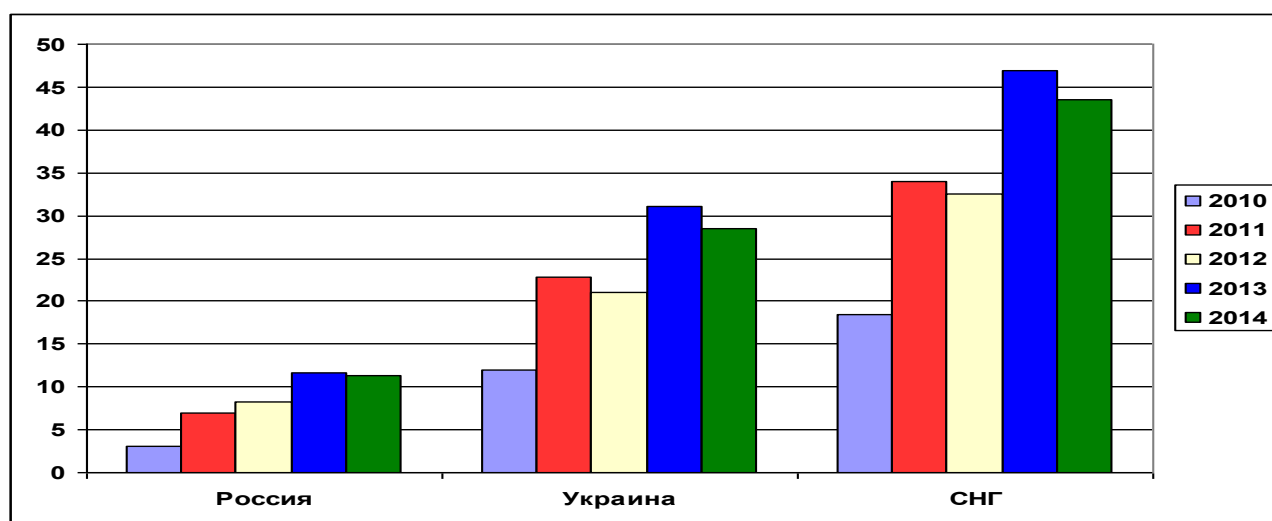
Посевные площади кукурузы в СНГ в 2014 году увеличились по сравнению с 2010 годом в 1,6 раза. При этом в Молдове рост составлял 12 %, России – 1,9 раза, Украине – 1,8 раза. Лидирующие позиции в производстве кукурузы занимали Россия и Украина. На их долю приходилось более 90 % общего объема производства этой культуры.

В 2014 году валовой сбор кукурузы в государствах – участниках СНГ достиг 43,7 млн тонн (табл. 8, рис. 9), что в 2,4 раза выше показателя 2010 года. Производство кукурузы увеличилось в России в 3,6 раза, Украине – в 2,4 раза.

Таблица 8

**Объемы производства кукурузы  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.   | 2012 г.     | 2013 г.   | 2014 г.     |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Азербайджан                                   | 0,1         | 0,2       | 0,2         | 0,2       | 0,2         |
| Беларусь                                      | 0,6         | 1,2       | 1           | 1,1       | 0,6         |
| Казахстан                                     | 0,5         | 0,5       | 0,5         | 0,6       | 0,7         |
| Кыргызстан                                    | 0,4         | 0,4       | 0,6         | 0,6       | 0,6         |
| Молдова                                       | 1,4         | 1,5       | 0,6         | 1,4       | 1,6         |
| Россия  | 3,1         | 7         | 8,2         | 11,6      | 11,3        |
| Таджикистан                                   | 0,2         | 0,2       | 0,2         | 0,2       | 0,2         |
| Узбекистан                                    | 0,2         | 0,3       | 0,3         | 0,4       | ...         |
| Украина                                       | 12          | 22,8      | 21          | 31        | 28,5        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>18,5</b> | <b>34</b> | <b>32,5</b> | <b>47</b> | <b>43,7</b> |



*Рис. 9. Динамика производства кукурузы  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

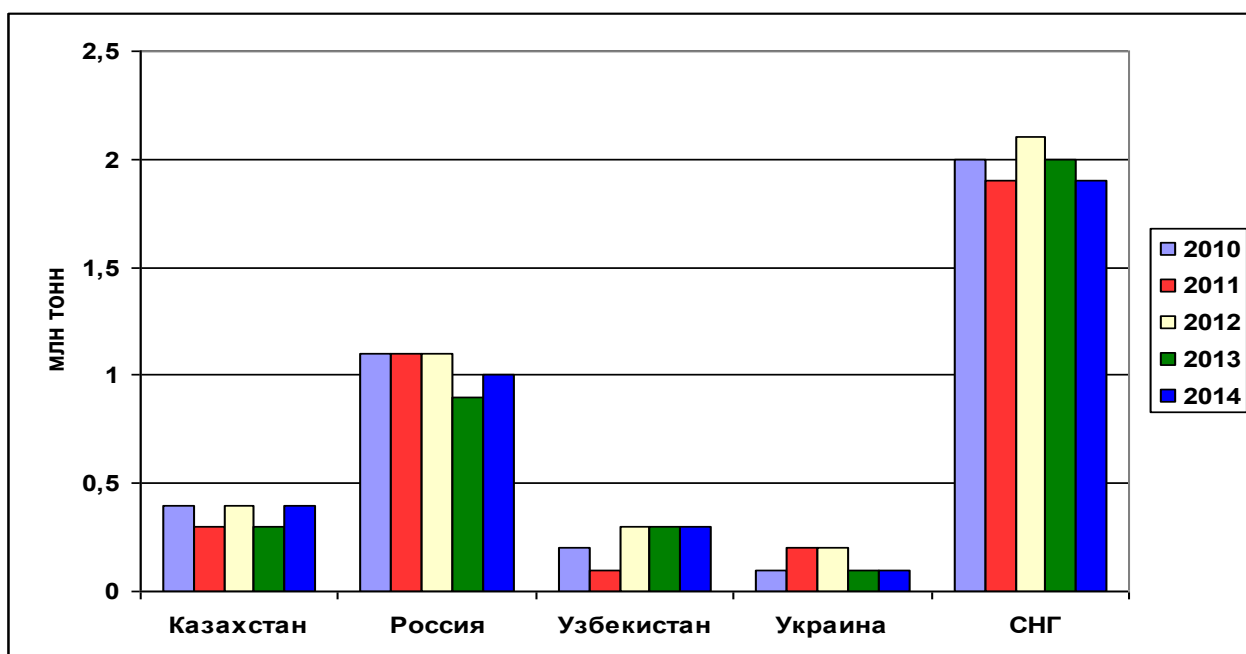
Основными производителями риса в СНГ являлись Россия, Казахстан, Узбекистан и Украина. Посевные площади риса в СНГ в 2014 году сократились на 2 % по сравнению с 2010 годом, в том числе в Украине – на 17 %, России – на 3 %. Расширение посевных площадей отмечалось в Казахстане на 4 %.

В 2014 году валовой сбор риса в государствах – участниках СНГ составлял 1,9 млн тонн (табл. 9, рис. 10). Объем производства сохранился фактически на уровне 2010 года.

Таблица 9

**Объемы производства риса  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.  | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.  | 2014 г.    |
|---|----------|------------|------------|----------|------------|
| Казахстан                                     | 0,4      | 0,3        | 0,4        | 0,3      | 0,4        |
| Россия  | 1,1      | 1,1        | 1,1        | 0,9      | 1          |
| Туркменистан                                  | 0,1      | 0,1        | 0,2        | 0,1      | ...        |
| Узбекистан                                    | 0,2      | 0,1        | 0,3        | 0,3      | 0,3        |
| Украина                                       | 0,1      | 0,2        | 0,2        | 0,1      | 0,1        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>2</b> | <b>1,9</b> | <b>2,1</b> | <b>2</b> | <b>1,9</b> |



*Рис. 10. Динамика производства риса  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

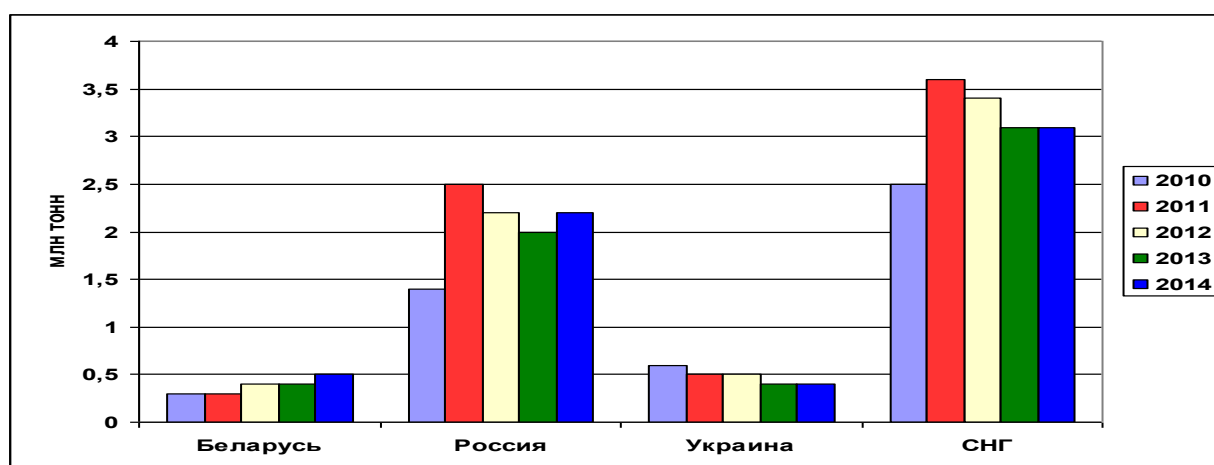
Посевные площади зернобобовых культур в СНГ в 2014 году увеличились по сравнению с 2010 годом на 18 %. Лидерами производства являлись Беларусь, Россия и Украина. Расширение посевных площадей наблюдалось в Беларуси на 32 %, России – на 21 %; сокращение отмечалось в Украине на 35 %.

В 2014 году валовой сбор зернобобовых в государствах – участниках СНГ составлял 3,1 млн тонн (табл. 10, рис. 11), что на 24 % выше показателя 2010 года. Производство зернобобовых культур увеличилось в Беларуси в 2 раза, России – в 1,6 раза; а в Украине, напротив, сократилось на 33 %.

Таблица 10

**Объемы производства зернобобовых культур  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Беларусь                                      | 0,3        | 0,3        | 0,4        | 0,4        | 0,5        |
| Россия  | 1,4        | 2,5        | 2,2        | 2          | 2,2        |
| Украина                                       | 0,6        | 0,5        | 0,5        | 0,4        | 0,4        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>2,5</b> | <b>3,6</b> | <b>3,4</b> | <b>3,1</b> | <b>3,1</b> |



*Рис. 11. Динамика производства зернобобовых культур  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

Производство **зерновых и зернобобовых культур в расчете на душу населения** в государствах – участниках СНГ к 2014 году достигло 571 кг, увеличившись по сравнению с 2010 годом в 1,5 раза (табл. 11).

Таблица 11

**Производство зерновых и зернобобовых культур в государствах –  
участниках СНГ в 2010–2014 годах в расчете на душу населения**  
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 218     | 265     | 298     | 310     | 247     |
| Армения                     | 100     | 135     | 151     | 182     | 196     |
| Беларусь                    | 736     | 873     | 975     | 803     | 1 009   |
| Казахстан                   | 747     | 1 628   | 766     | 1 070   | 993     |
| Кыргызстан                  | 305     | 301     | 269     | 332     | 259     |

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Молдова                                       | 680        | 702        | 339        | 753        | 822        |
| Россия  | 427        | 659        | 495        | 644        | 721        |
| Таджикистан                                   | 166        | 142        | 153        | 169        | 157        |
| Узбекистан                                    | 259        | 243        | 252        | 257        | ...        |
| Украина                                       | 856        | 1 242      | 1 014      | 1 386      | 1 491      |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>490</b> | <b>725</b> | <b>552</b> | <b>708</b> | <b>753</b> |

*Справочно.* В 2014 году объем производства зерна на душу населения в странах-членах ЕС составлял 660 кг [1].

## II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ЗЕРНОМ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

### Экспорт зерна (без зернобобовых) государств – участников СНГ

В 2010–2014 годах повышение урожайности зерновых культур в СНГ способствовало росту объемов экспорта зерна. Однако положительный тренд корректировался под влиянием неблагоприятных погодных факторов (рис. 12).

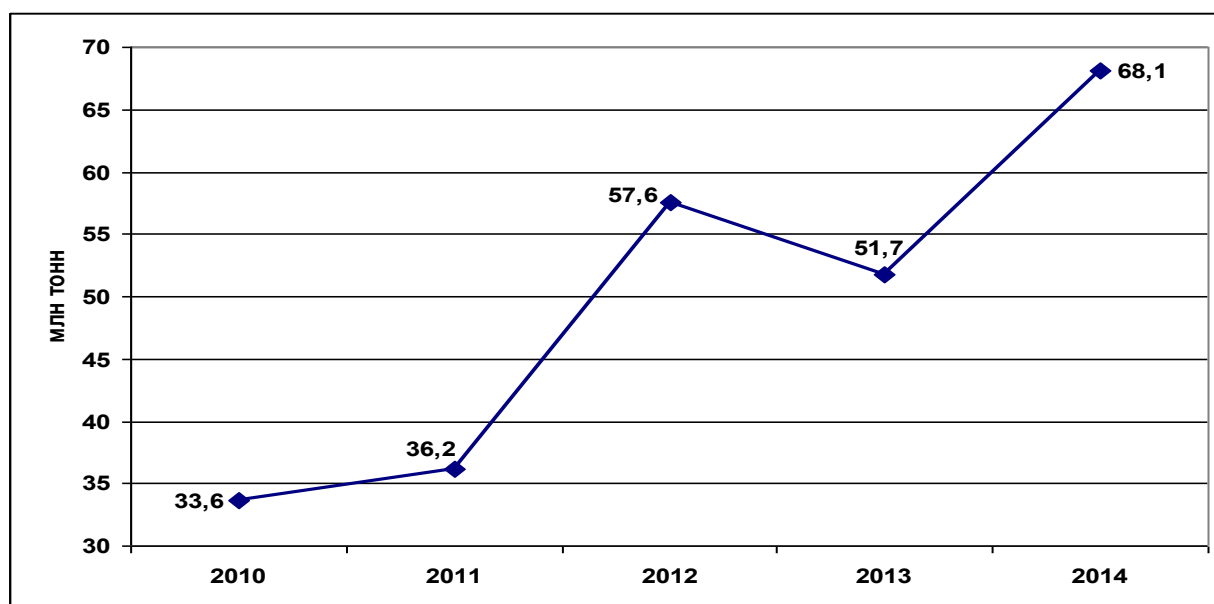


Рис. 12. Динамика экспорта зерна государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

В 2014 году по сравнению с 2010 годом государства – участники СНГ **нарастили экспорт зерновых** в два раза до 68,1 млн тонн (табл. 12). Крупнейшими экспортерами зерна в СНГ оставались Казахстан, Россия и Украина. Доля их участия в экспорте зерновых культур по-прежнему составляла 99 % (рис. 13).

Таблица 12

**Экспорт зерна государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.     | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Казахстан                                     | 5,5         | 3,5         | 7,9         | 5,3         | 5           | 2,1                     |
| Россия  | 13,9        | 18,3        | 22,5        | 19          | 30,1        | 13,3                    |
| Украина                                       | 13,9        | 14,1        | 27,1        | 27,1        | 32,6        | 14,5                    |
| Другие государства – участники СНГ            | 0,3         | 0,3         | 0,1         | 0,3         | 0,4         | ...                     |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>33,6</b> | <b>36,2</b> | <b>57,6</b> | <b>51,7</b> | <b>68,1</b> | <b>...</b>              |

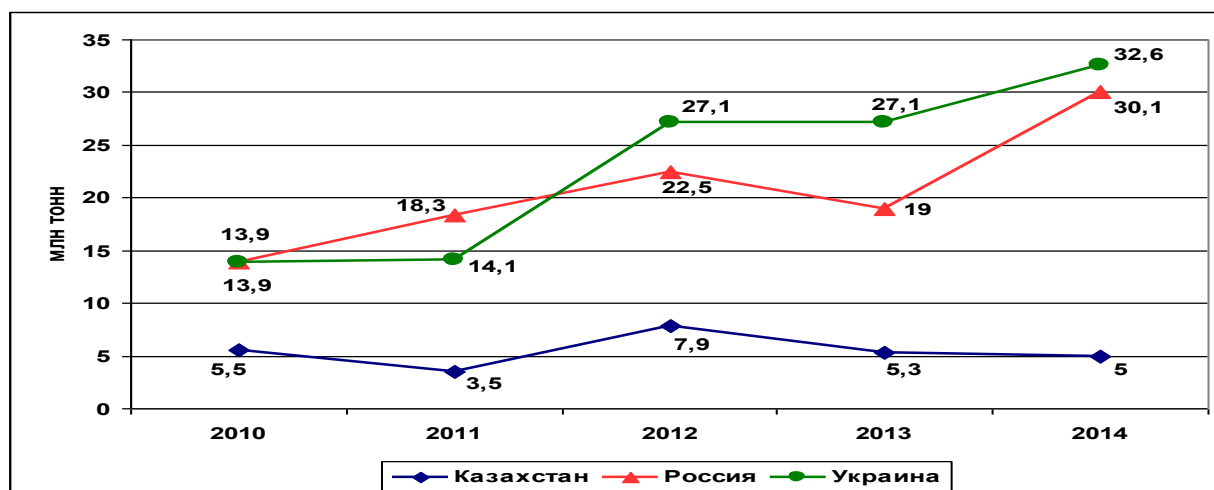


Рис. 13. Динамика экспорта зерна Казахстана, России и Украины в 2010–2014 годах

К 2014 году по сравнению с 2010 годом доли России и Украины в общем объеме экспорта зерновых культур государств – участников СНГ возросли, а доля Казахстана, напротив, уменьшилась (рис. 14, 15).

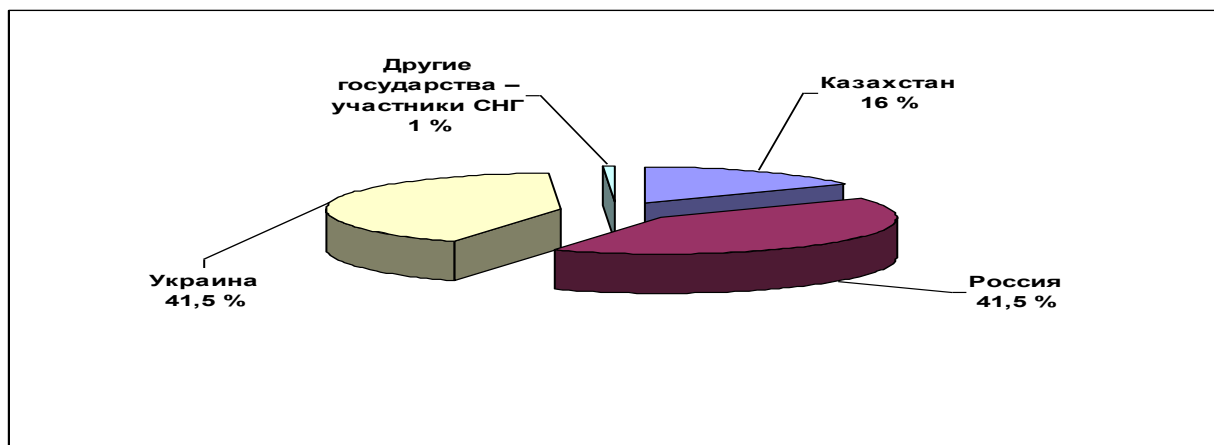


Рис. 14. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте зерна в 2010 году (% к общему объему)

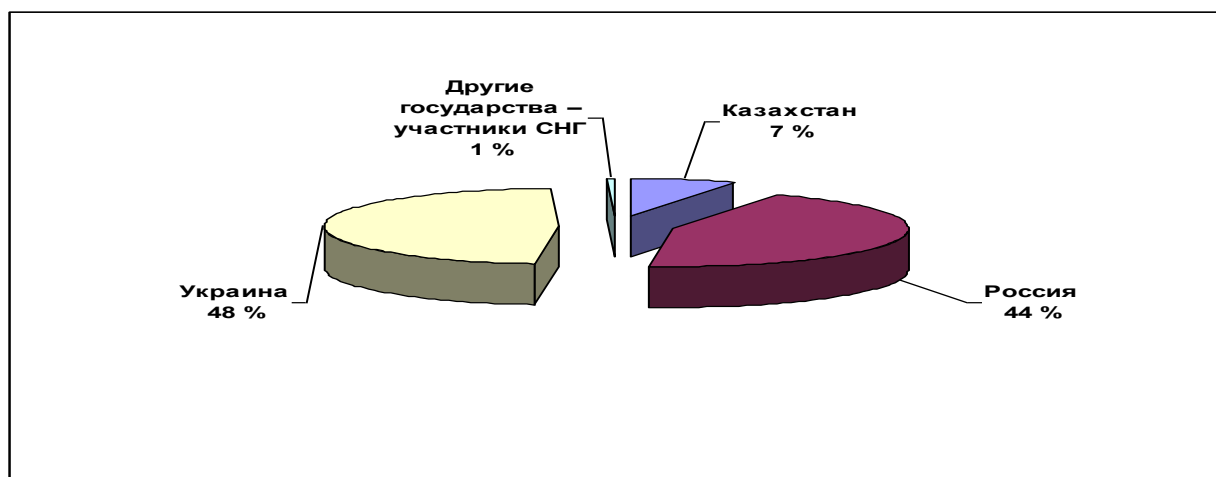


Рис. 15. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте зерна в 2014 году (% к общему объему)

В товарной структуре экспортных поставок зерновых культур государств – участников СНГ крупнейшую позицию традиционно занимала пшеница.

Основными экспортерами пшеницы являлись лидеры ее производства – Казахстан, Россия и Украина (табл. 13).

Таблица 13

**Экспорт пшеницы государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.   | 2014 г.     | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------------------|
| Казахстан                                     | 5           | 2,9         | 7,4         | 5,1       | 4,2         | 2                       |
| Россия  | 11,8        | 15,2        | 16          | 13,8      | 22,1        | 10                      |
| Украина                                       | 4,9         | 4,1         | 8,7         | 7,8       | 10,5        | 8                       |
| Другие государства – участники СНГ            | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,3       | 0,5         | ...                     |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>21,9</b> | <b>22,3</b> | <b>32,3</b> | <b>27</b> | <b>37,3</b> | <b>...</b>              |

Крупнейшими импортерами российской пшеницы в 2014 году являлись Турция, Египет, Иран, Йемен, Азербайджан, Судан, ЮАР и Нигерия, доля которых составляла более 60 % объема экспортированной Россией пшеницы, или 14 млн тонн (рис. 16). Турция закупила 4,4 млн тонн, Египет – 4,1 млн тонн, Иран – 1,4 млн тонн, Йемен – 1 млн тонн, Азербайджан и Судан – по 0,9 млн тонн, ЮАР – 0,8 млн тонн, Нигерия – 0,7 млн тонн.

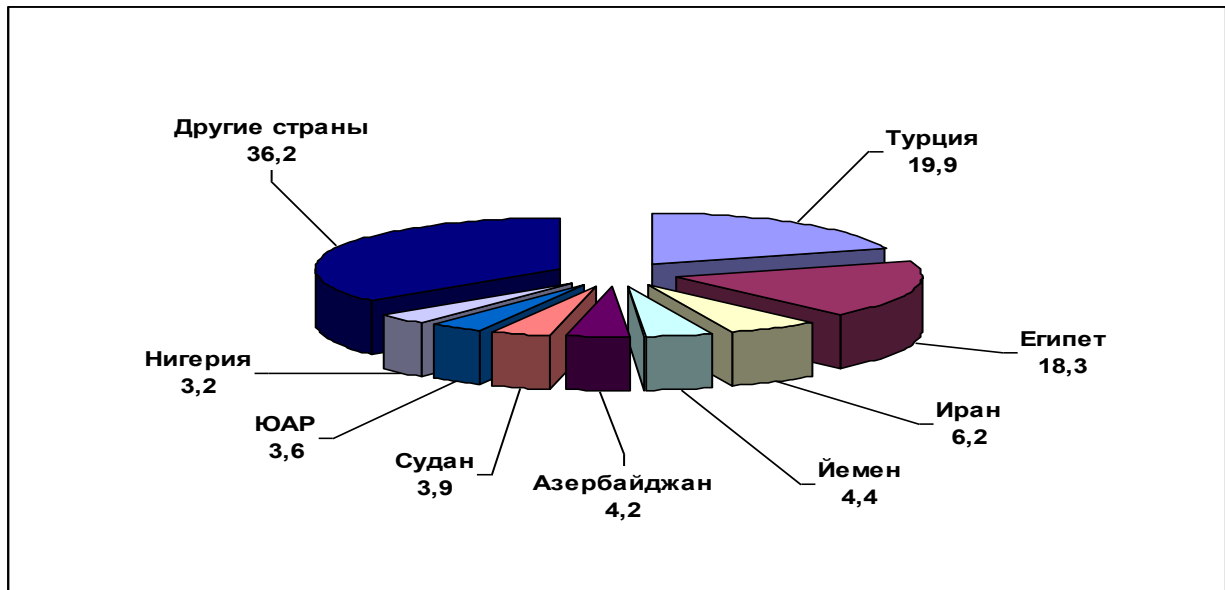


Рис. 16. Удельный вес стран-импортеров в экспорте пшеницы России в 2014 году (% к общему объему)

Основными импортерами пшеницы из Казахстана в 2014 году выступали Узбекистан (1 млн тонн), Таджикистан (0,8 млн тонн), Иран (0,7 млн тонн), Кыргызстан (0,5 млн тонн), Азербайджан (0,4 млн тонн) и Китай (0,2 млн тонн). Их доля в общем экспорте казахстанской пшеницы составляла около 90 % (рис. 17).

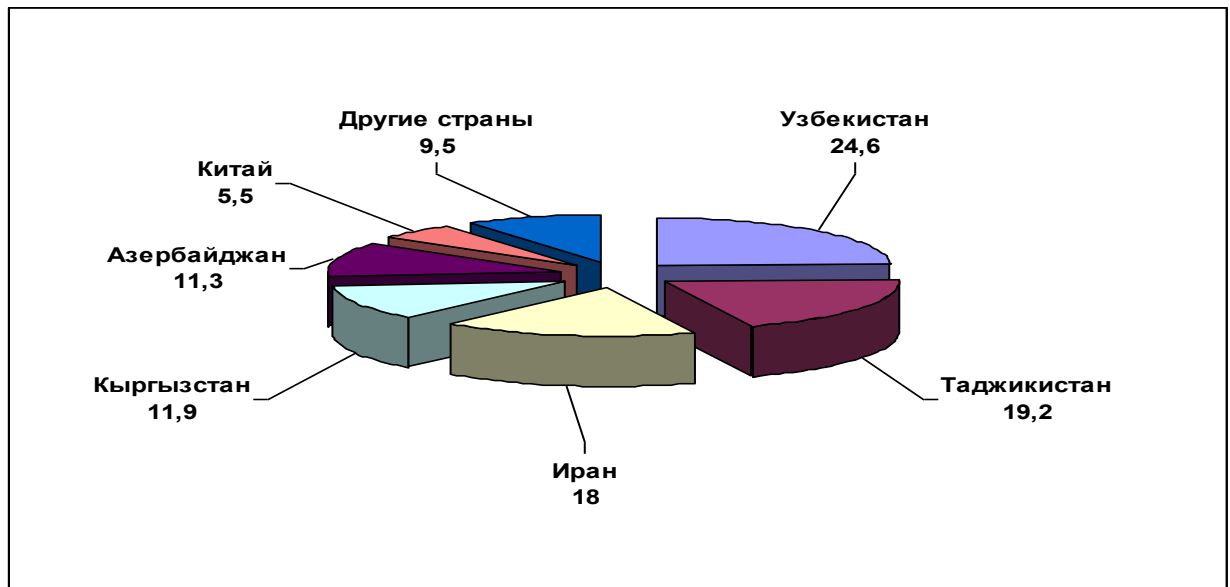


Рис. 17. Удельный вес стран-импортеров в экспорте пшеницы Казахстана в 2014 году (% к общему объему)

Крупнейшими покупателями украинской пшеницы в 2014 году являлись Египет, Испания, Бангладеш, Пакистан, Республика Корея, Марокко, Тунис (рис. 18).



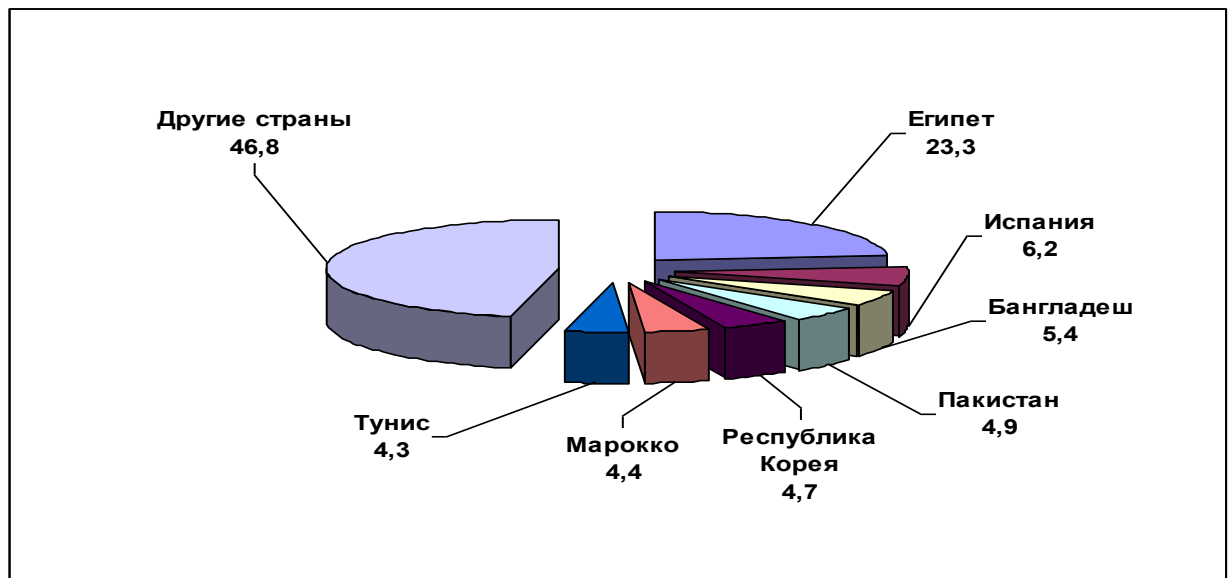


Рис. 18. Удельный вес стран-импортеров  
в экспорте пшеницы Украины в 2014 году (% к общему объему)

Таким образом, экспорт пшеницы России и Украины был в большей степени ориентирован на страны дальнего зарубежья, а Казахстана – на другие государства – участники СНГ.

Доля экспорта в общем объеме производства зерновых (без зернобобовых) в СНГ в 2010–2014 годах показывала серьезные колебания (рис. 19). К 2014 году по сравнению с 2010 годом этот показатель повысился по СНГ в целом, а также России и Украине.

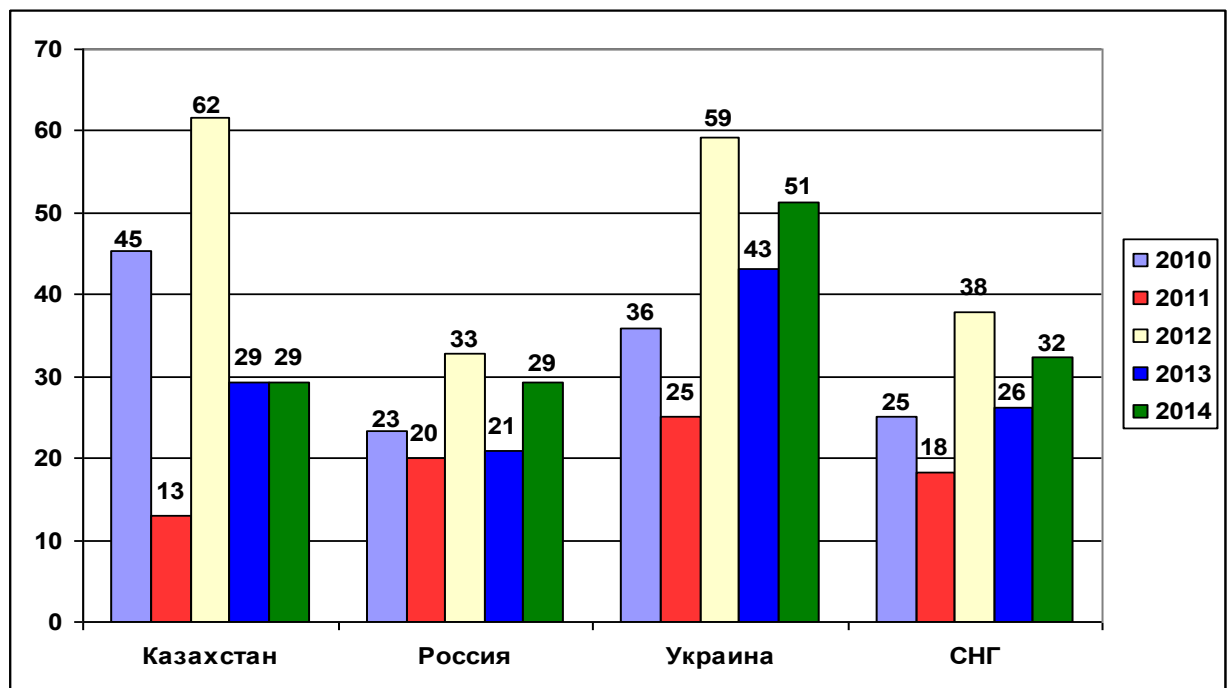


Рис. 19. Удельный вес экспорта в производстве  
зерна государств – участников СНГ в 2010–2014 году (%)

### Импорт зерна (без зернобобовых) государств – участников СНГ

**Импорт зерновых культур СНГ** демонстрировал ежегодный прирост. В 2014 году этот показатель увеличился по сравнению с 2010 годом на 39,3 % и достиг 4,8 млн тонн (рис. 20, табл. 14).

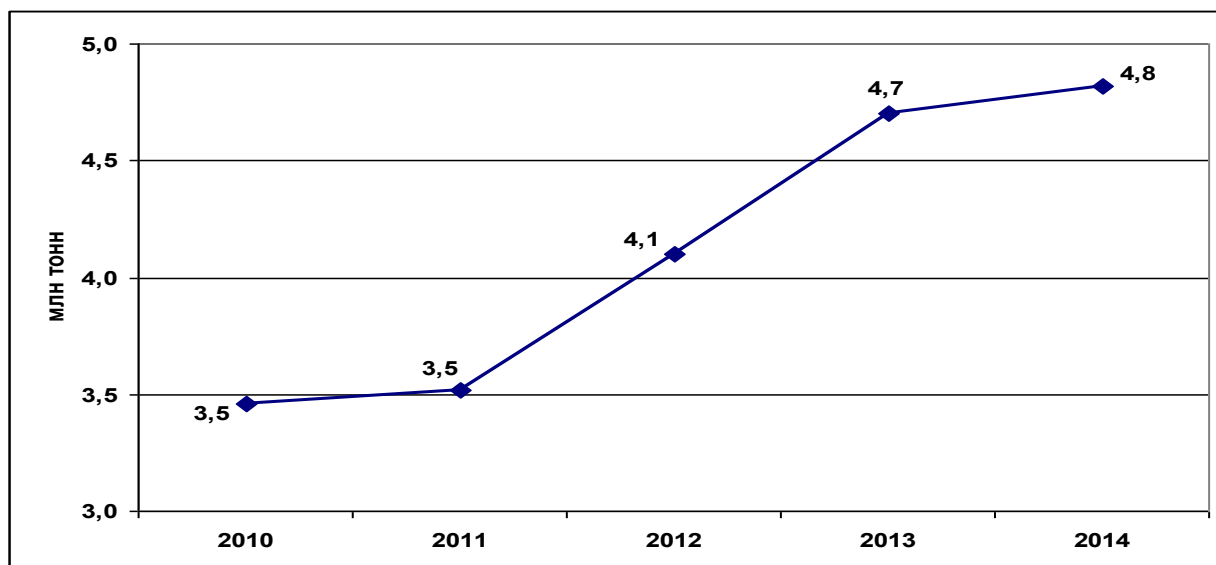


Рис. 20. Динамика импорта зерна государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 14

### Импорт зерна государств – участников СНГ в 2010–2015 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------|
| Азербайджан                                   | 1,5        | 1,3        | 1,5        | 1,6        | 1,5        | 0,4                     |
| Армения                                       | 0,4        | 0,4        | 0,5        | 0,3        | 0,4        | 0,2                     |
| Беларусь                                      | 0,1        | 0,1        | 0,4        | 0,2        | 0,2        | 0,1                     |
| Казахстан                                     | 0,05       | 0,01       | 0,00       | 0,00       | 0,01       | 0,01                    |
| Кыргызстан                                    | 0,4        | 0,3        | 0,5        | 0,4        | 0,6        | ...                     |
| Молдова                                       | 0,01       | 0,01       | 0,00       | 0,00       | 0,01       | ...                     |
| Россия  | 0,4        | 0,7        | 1,1        | 1,5        | 1          | 0,3                     |
| Таджикистан                                   | 0,5        | 0,5        | 0,8        | 0,6        | 0,8        | ...                     |
| Украина                                       | 0,1        | 0,2        | 0,1        | 0,1        | 0,3        | 0,1                     |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>3,5</b> | <b>3,5</b> | <b>4,1</b> | <b>4,7</b> | <b>4,8</b> | <b>...</b>              |

С 2010 по 2014 год доли государств – участников СНГ в общем объеме импорта зерновых культур изменялись разнонаправленно, показывая как рост, так и падение в разные годы с учетом собственного производства и внутренних потребностей. Крупнейшим импортером зерна оставался Азербайджан, однако его доля в общем объеме импорта зерновых государств – участников СНГ постепенно снижалась (табл. 15). Одновременно существенно увеличилась доля России.

Таблица 15

**Удельный вес государств – участников СНГ  
в импорте зерна в 2010–2014 годах**  
(% к общему объему)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 43,4    | 36,9    | 34,1    | 34      | 31,1    |
| Армения                     | 11,6    | 11,4    | 12,2    | 6,4     | 8,3     |
| Беларусь                    | 2,9     | 2,8     | 9,8     | 4,3     | 4,1     |
| Казахстан                   | 1,4     | 0,3     | 0       | 0       | 0,2     |
| Кыргызстан                  | 11,6    | 8,5     | 7,3     | 8,5     | 12,4    |
| Молдова                     | 0,3     | 0,3     | 0       | 0       | 0,2     |
| Россия                      | 11,6    | 19,9    | 14,6    | 31,9    | 20,7    |
| Таджикистан                 | 14,5    | 14,2    | 19,5    | 12,8    | 16,6    |
| Украина                     | 2,9     | 5,7     | 2,4     | 2,1     | 6,2     |

В отличие от географической структуры экспорта зерновых СНГ импортные операции преимущественно осуществлялись с государствами – участниками СНГ.

Основная доля импортированного государствами – участниками СНГ зерна по-прежнему приходилась на пшеницу.

**Удельный вес импорта в потреблении зерна** государств – участников СНГ к 2014 году увеличился с 2,8 до 3,9 % (табл. 16). Данный тренд сформировался во многом под влиянием роста этого показателя в отдельных государствах.

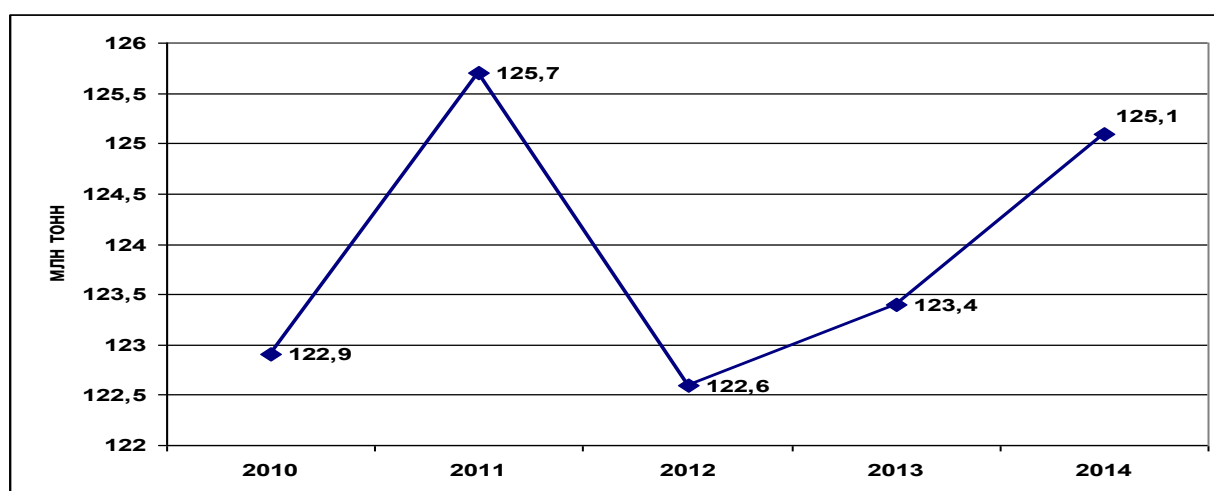
Таблица 16

**Удельный вес импорта в потреблении зерна  
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**  
(%)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан                                   | 44,1       | 38,2       | 40,5       | 40         | 37,5       |
| Армения                                       | 50         | 66,7       | 55,6       | 33,3       | 44,4       |
| Беларусь                                      | 1,1        | 1,2        | 4,5        | 2,3        | 2,4        |
| Казахстан                                     | 0,4        | 0,1        | 0          | 0          | 0,1        |
| Кыргызстан                                    | 19         | 14,3       | 23,8       | 18,2       | 27,3       |
| Молдова                                       | 0,5        | 0,5        | 0          | 0          | 0,5        |
| Россия  | 0,6        | 1          | 1,7        | 2,3        | 1,5        |
| Таджикистан                                   | 26,3       | 35,7       | 47,1       | 30         | 40         |
| Украина                                       | 0,4        | 0,7        | 0,4        | 0,4        | 1,1        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>2,8</b> | <b>2,8</b> | <b>3,3</b> | <b>3,8</b> | <b>3,9</b> |

### III. ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗЛАКОВ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

**Объем потребления зерна** в государствах – участниках СНГ в целом к 2014 году по сравнению с 2010 годом вырос на 2 % и составил 125,1 млн тонн (рис. 21).



*Рис. 21. Динамика потребления злаков в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

По государствам – участникам СНГ этот показатель существенно не варьировался, за исключением России (табл. 17).

Таблица 17

**Потребление злаков в государствах – участниках СНГ  
в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.      | 2011 г.      | 2012 г.      | 2013 г.      | 2014 г.    |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Азербайджан                                   | 3,4          | 3,4          | 3,7          | 4            | 4          |
| Армения                                       | 0,8          | 0,6          | 0,9          | 0,9          | 0,9        |
| Беларусь                                      | 8,8          | 8,2          | 8,8          | 8,8          | 8,4        |
| Казахстан                                     | 13,1         | 11,6         | 11,8         | 12,2         | 12         |
| Кыргызстан                                    | 2,1          | 2,1          | 2,1          | 2,2          | 2,2        |
| Молдова                                       | 1,9          | 2,2          | 2            | 1,8          | 2          |
| Россия  | 64,4         | 68,4         | 64,4         | 64,5         | 67,5       |
| Таджикистан                                   | 1,9          | 1,4          | 1,7          | 2            | 2          |
| Украина                                       | 26,5         | 27,8         | 27,2         | 27           | 26,1       |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>122,9</b> | <b>125,7</b> | <b>122,6</b> | <b>123,4</b> | <b>126</b> |

В государствах – участниках СНГ в основном незначительно сокращалось потребление хлеба и хлебопродуктов на душу населения (табл. 18).

Таблица 18

**Потребление хлеба и хлебопродуктов на душу населения  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(в пересчете на муку, кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 159     | 154     | 154     | 155     | 155     |
| Армения                     | 186     | 192     | 190     | 186     | 190     |
| Беларусь                    | 86      | 82      | 94      | 85      | 85      |
| Казахстан                   | 118     | 119     | 117     | 119     | 120     |
| Кыргызстан                  | 136     | 134     | 135     | 134     | 138     |
| Молдова                     | 117     | 116     | 109     | 106     | 106     |
| Россия                      | 120     | 119     | 119     | 118     | 118     |
| Украина                     | 111     | 110     | 109     | 108     | 109     |

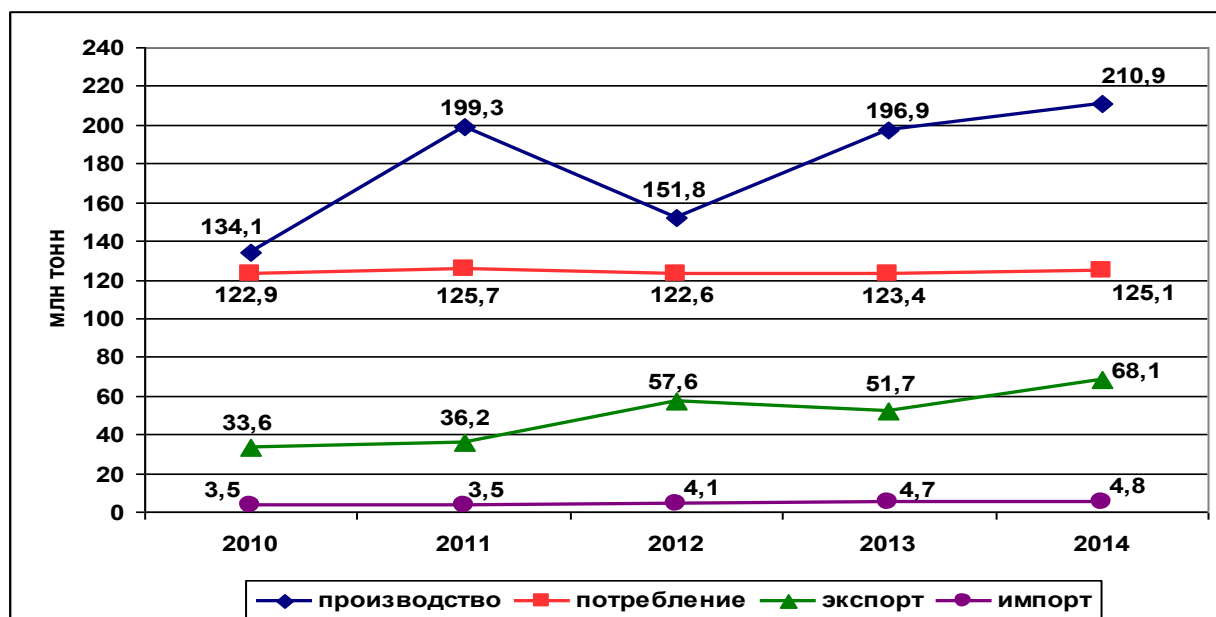


Рис. 22. Сравнительная динамика производства, потребления, экспорта и импорта зерна (без зернобобовых) в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

#### IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА ЗЕРНО

Динамика мировых цен на зерновые характеризовалась нестабильностью (рис. 23). Самое высокое значение индекса ФАО отмечалось в 2011 году, а уже с 2012 года началось его ежегодное снижение.

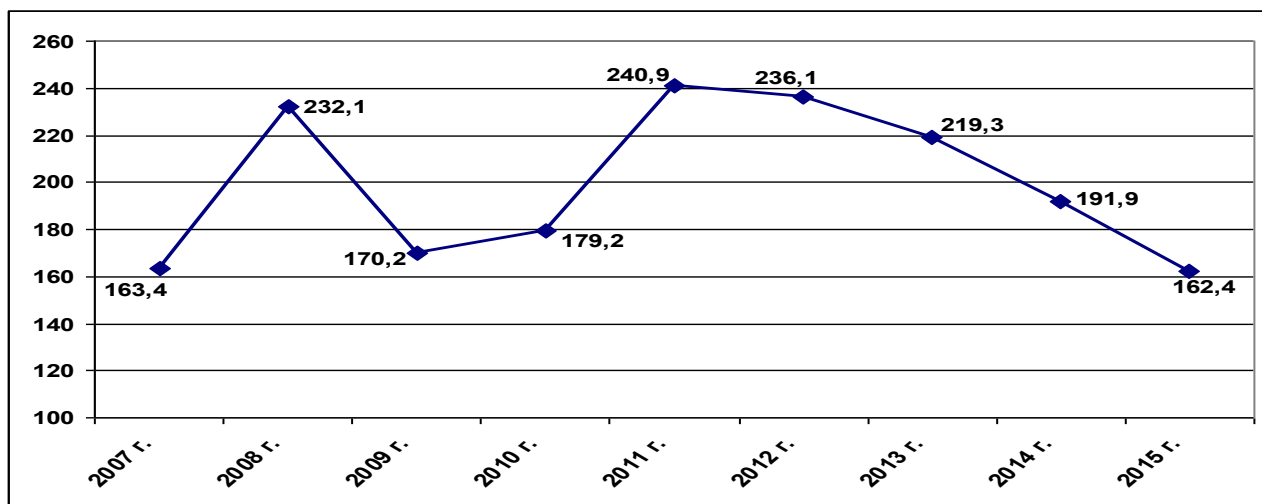


Рис. 23. Динамика индекса мировых цен ФАО на зерновые в 2007–2015 годах

В СНГ цены сельхозпроизводителей на зерно наиболее высокими темпами повышались до 2011 года. В 2012–2013 годах рост этого показателя по государствам – участникам СНГ в основном сохранялся, но его темпы замедлились. В 2014 году цены на зерно несколько снизились, а в 2015 году их рост возобновился (табл. 19).

Таблица 19

**Индексы цен производителей зерна  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**  
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------|
| Азербайджан                 | 104     | 118     | 103     | 104,6   | 102,5   | 107,4                          |
| Армения                     | 127     | 115     | 114     | 102,5   | 88,2    | 83,7                           |
| Беларусь                    | 104     | 216     | 198,6   | 102,5   | 88,2    | 110,3                          |
| Казахстан                   | 80      | 136     | 86,9    | 127,5   | 92,8    | 116                            |
| Кыргызстан                  | 83      | 177     | 103,8   | 108,3   | 98,2    | 112                            |
| Молдова                     | 169     | 120     | 121,4   | 71,6    | 108,6   | ...                            |
| Россия                      | 96      | 136     | 102,9   | 124,4   | 93,1    | 112,9                          |
| Таджикистан                 | 99      | 193     | 102,7   | 105,7   | 90,3    | 116,2                          |
| Украина                     | 140     | 121     | 109,1   | 90,9    | 132,8   | ...                            |

Потребительские цен на хлеб и хлебобулочные изделия в СНГ в разные годы изменялись разнонаправленно (табл. 20).

Таблица 20

**Индексы потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 113,1   | 97,8    | 103,1   | 100,9   | 99,9    |
| Армения                     | 110,9   | 102,6   | 110,9   | 101,3   | 104,1   |
| Беларусь                    | 104,5   | 157,1   | 142,2   | 117,4   | 104,2   |
| Казахстан                   | 101,4   | 102,5   | 102,5   | 101,5   | 107,6   |
| Кыргызстан                  | 122,2   | 104,1   | 118,4   | 98,9    | 112,1   |
| Молдова                     | 104,4   | 106,6   | 103,8   | 103,1   | 101,9   |
| Россия                      | 107,6   | 108,9   | 112     | 108     | 107,6   |
| Таджикистан                 | 103     | 100     | 102,4   | 100     | 104,9   |
| Украина                     | 111,3   | 113,5   | 102,7   | 102,7   | 126,4   |

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

## РЫНОК МЯСА В СНГ

## I. ПРОИЗВОДСТВО МЯСА В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В 2013–2014 годах в СНГ наблюдался устойчивый рост объема **производства скота и птицы на убой** (рис. 24, табл. 21). В 2014 году данный показатель достиг 15,6 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 21,9 %.

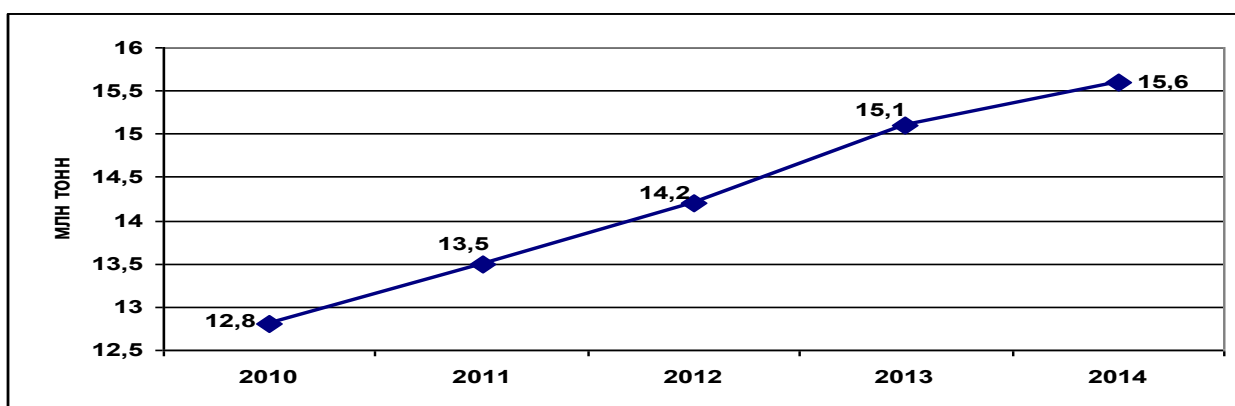


Рис. 24. Динамика производства скота и птицы на убой (в убойном весе) в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 21

**Объемы производства скота и птицы на убой  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах  
(в убойном весе, млн тонн)**

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.     | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Азербайджан                                   | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3                     |
| Армения                                       | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1                     |
| Беларусь                                      | 1           | 1           | 1,1         | 1,2         | 1,3         | 1,2                     |
| Казахстан                                     | 0,9         | 0,9         | 0,9         | 0,9         | 1           | 1,1                     |
| Кыргызстан                                    | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,3                     |
| Молдова                                       | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,2         | 0,1                     |
| Россия  | 7,2         | 7,5         | 8,1         | 8,5         | 9,1         | 9                       |
| Таджикистан                                   | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1                     |
| Туркменистан                                  | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3                     |
| Узбекистан                                    | 0,8         | 0,9         | 1           | 1           | 1           | 1                       |
| Украина                                       | 2,1         | 2,1         | 2,2         | 2,4         | 2,4         | 2,3                     |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>12,8</b> | <b>13,5</b> | <b>14,2</b> | <b>15,1</b> | <b>15,6</b> | <b>14,6</b>             |



С 2010 по 2014 год в государствах – участниках СНГ в основном наблюдалась положительная динамика ежегодного прироста объемов производства скота и птицы на убой (табл. 22).

Таблица 22

**Темпы роста производства скота и птицы на убой  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                       | 2011 г. в %<br>к 2010 г. | 2012 г. в %<br>к 2011 г. | 2013 г. в %<br>к 2012 г. | 2014 г. в %<br>к 2013 г. | 2014 г. в %<br>к 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан                                       | 104                      | 108,3                    | 104,2                    | 101,5                    | 118,9                    |
| Армения   | 103,6                    | 102,8                    | 112,2                    | 111,5                    | 132,9                    |
| Беларусь  | 105                      | 107                      | 109,3                    | 91,6                     | 110,5                    |
| Казахстан   | 100,2                    | 100,8                    | 103,1                    | 103,3                    | 107,9                    |
| Кыргызстан  | 101,4                    | 101,1                    | 100,5                    | 106,1                    | 109                      |
| Молдова   | 106,4                    | 99,3                     | 99,1                     | 142,6                    | 147,7                    |
| Россия  | 104,9                    | 107,8                    | 105,6                    | 106,2                    | 126,6                    |
| Таджикистан                                       | 105,3                    | 108                      | 107,4                    | 114,9                    | 138,9                    |
| Туркменистан                                      | 98,1                     | 103                      | 104,2                    | 100                      | 107,6                    |
| Узбекистан  | 114,8                    | 100                      | 106,8                    | 100                      | 122,4                    |
| Украина   | 104,1                    | 103,1                    | 108,1                    | 98,8                     | 114,6                    |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>104,9</b>             | <b>105,6</b>             | <b>105,9</b>             | <b>103,3</b>             | <b>121,9</b>             |

Лидирующая позиция в производстве скота и птицы на убой среди государств – участников СНГ оставалась за Россией, доля которой в 2014 году составляла 58 % общего объема их производства. Далее следовали Украина – 15 %, Беларусь – 8 %, Казахстан и Узбекистан – по 6 %. Доля других государств варьировала от 0,5 до 2 %. Следует отметить, что с 2010 года это соотношение практически не изменялось.

В 2014 году объем производства скота и птицы на убой в России достиг 9,1 млн тонн (прирост по сравнению с 2010 годом составил 26,6 %), Украине – 2,4 млн тонн (14,6 %), Беларуси – 1,3 млн тонн (10,5 %), Узбекистане – 1 млн тонн (22,4 %), Казахстане – также 1 млн тонн (7,9 %) (рис. 25).

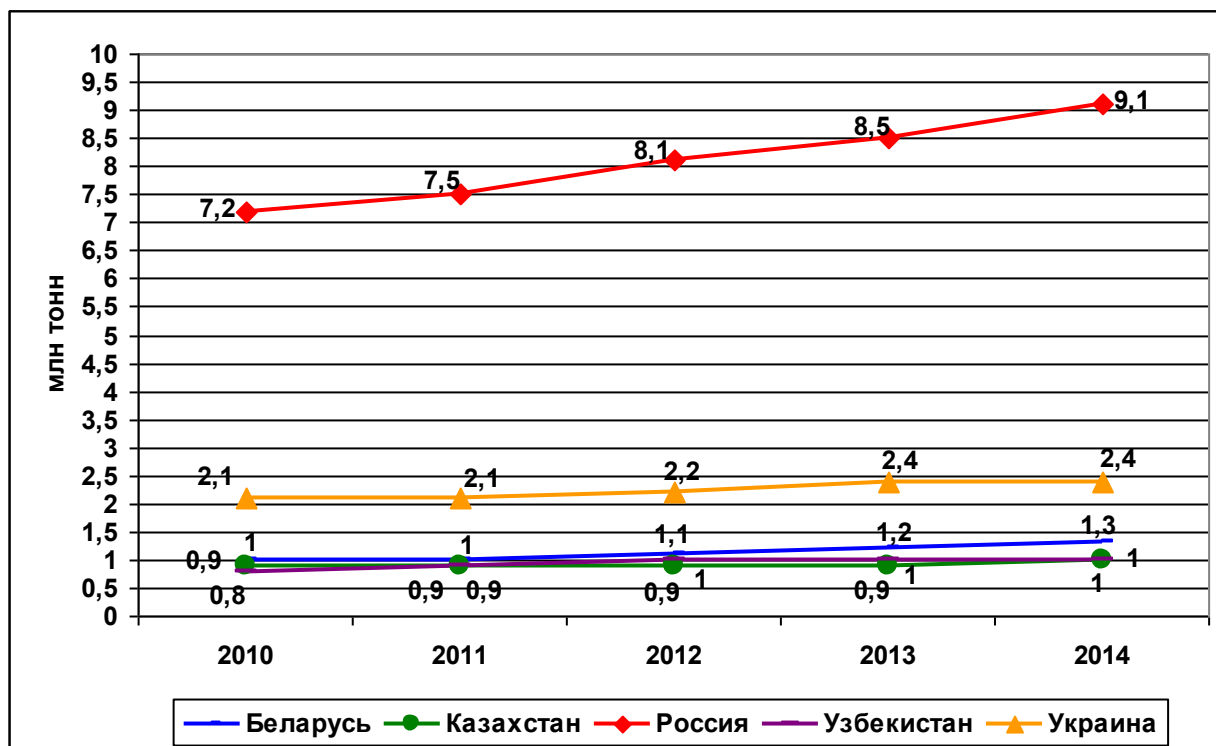


Рис. 25. Динамика производства скота и птицы на убой (в убойном весе) в отдельных государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

В соответствии с мировыми тенденциями в СНГ высокими темпами увеличивалось производство мяса птицы. Его доля в товарной структуре общего производства мяса в регионе к 2014 году увеличилась до 40 %. Одновременно доля мяса КРС сократилась до 20 % (табл. 23, рис. 26, 27).

Таблица 23

**Товарная структура производства скота и птицы на убой  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Животноводческая продукция | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Птица                      | 4,4     | 4,9     | 5,4     | 5,7     | 6,3     |
| Свинина                    | 3,7     | 3,9     | 4,1     | 4,3     | 4,4     |
| КРС                        | 3,3     | 3,2     | 3,2     | 3,2     | 3,2     |
| Баранина и козлятина       | 0,5     | 0,5     | 0,6     | 0,6     | 0,6     |
| Прочие виды мяса           | 1,2     | 1       | 1,1     | 1,3     | 1,3     |

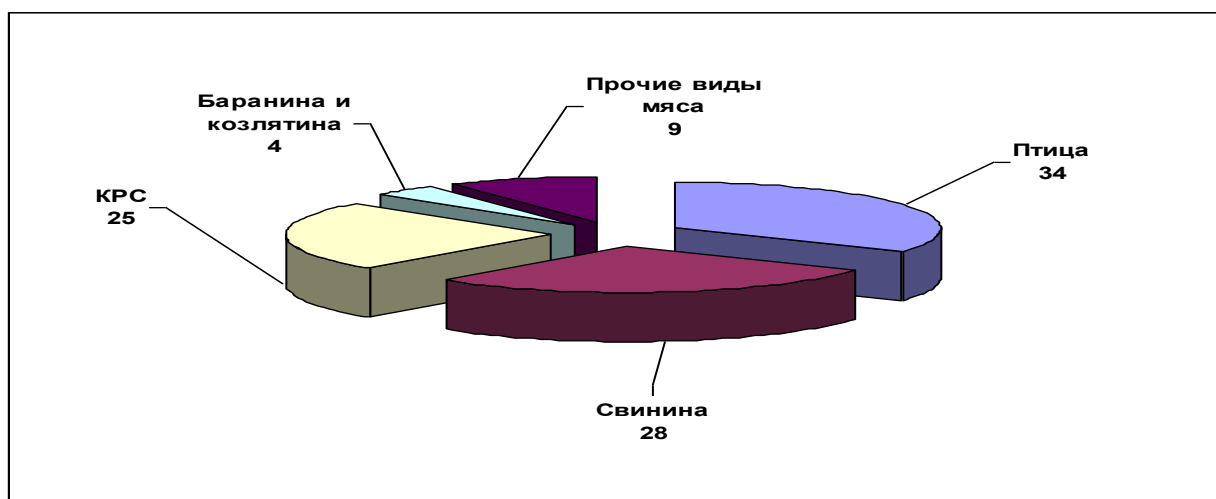


Рис. 26. Удельный вес видов животноводческой продукции в производстве скота и птицы на убой в государствах – участниках СНГ в 2010 году (% к общему объему)

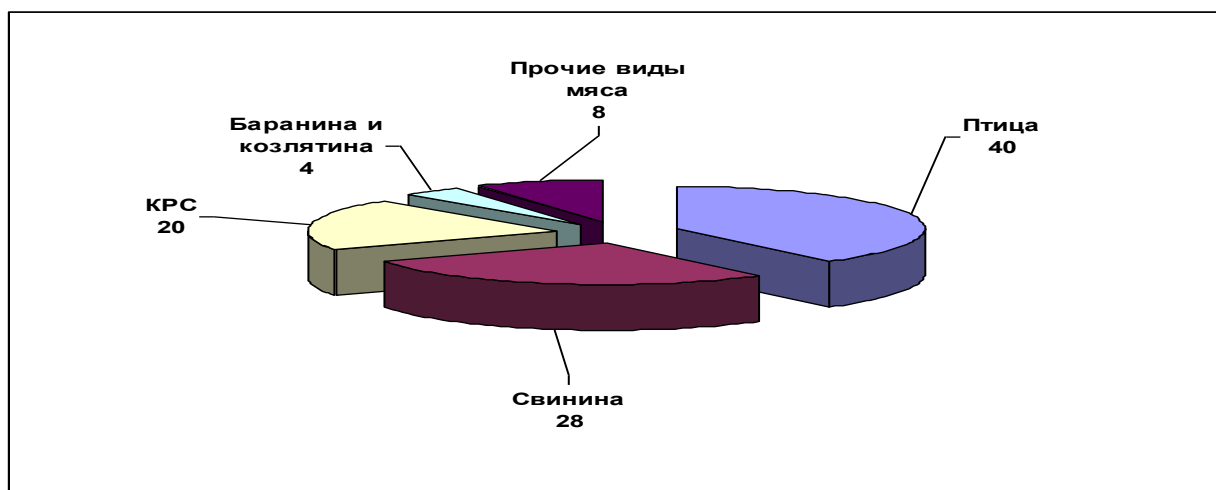


Рис. 27. Удельный вес видов животноводческой продукции в производстве скота и птицы на убой в государствах – участниках СНГ в 2014 году (% к общему объему)

Следует отметить, что к 2014 году по сравнению с 2010 годом поголовье птицы увеличилось в Азербайджане на 28,6 %, Беларуси – на 28,5 %, Таджикистане – на 20,2 %, России – на 17,4 %, Кыргызстане – на 14,1 %, Казахстане – на 6,7 % и Украине – на 4,4 %.

Поголовье КРС увеличилось в Армении на 20,7 %, Таджикистане – на 12,3 %, Кыргызстане – на 12,2 %, Беларуси – на 4,8 %, Азербайджане – на 3,2 %. Однако негативная динамика в Казахстане (снижение на 2,3 %), Молдове (на 11,5 %), России (на 3,5 %) и Украине (на 10,7 %) сказалась на общем показателе.

Поголовье свиней увеличилось в Молдове на 25 %, Армении – на 23,5 %, России – на 13,4 %.

Поголовье овец и коз увеличилось в Армении на 40 %, Кыргызстане – на 15,7 %, Таджикистане – на 15,1 %, России – на 13,3 %, Молдове – на 12,5 %, Азербайджане – на 2,3 %.

В рассматриваемом периоде объем производства **птицы** в государствах – участниках СНГ рос особенно высокими темпами по сравнению с другими видами животноводческой продукции. В 2014 году этот показатель составил 6,3 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 43,2 % (табл. 24, рис. 28). поголовье птицы наращивалось в большинстве государств – участников СНГ.

Россия выступала крупнейшим производителем мяса птицы в СНГ. Ее доля в общем объеме производства с 64 % в 2010 году увеличилась до 67 % к 2012 году и с тех пор не изменялась. Доля Беларуси также выросла с 7 % в 2010 году до 10 % в 2014 году. А доля Украины, напротив, сократилась с 23 % в 2010 году до 19 % в 2014 году.

Таблица 24

**Объемы производства птицы  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(в убойном весе, млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан                                   | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        |
| Армения                                       | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       |
| Беларусь                                      | 0,3        | 0,4        | 0,5        | 0,5        | 0,6        |
| Казахстан                                     | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        |
| Кыргызстан                                    | 0,004      | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       |
| Молдова                                       | 0,04       | 0,04       | 0,04       | 0,04       | 0,04       |
| Россия  | 2,8        | 3,2        | 3,6        | 3,8        | 4,2        |
| Таджикистан                                   | 0,002      | 0,002      | 0,001      | 0,001      | 0,001      |
| Украина                                       | 1          | 1          | 1          | 1,1        | 1,2        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>4,4</b> | <b>4,9</b> | <b>5,4</b> | <b>5,7</b> | <b>6,3</b> |

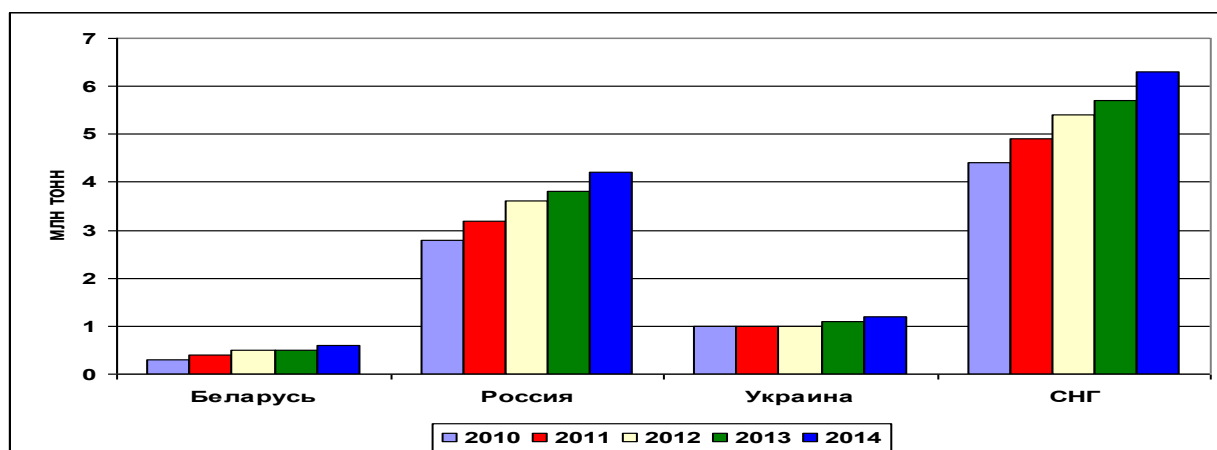


Рис. 28. Динамика производства мяса птицы в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Объем производства мяса **КРС** в СНГ в 2014 году составил 3,2 млн тонн и снизился по сравнению с 2010 годом на 3 %. За пятилетний период спад или стагнация наблюдались в большинстве государств – участников СНГ (табл. 25).

Крупнейшими производителями данной продукции в СНГ являлись Россия, Беларусь, Казахстан и Украина (рис. 29). На долю России в производстве мяса КРС в СНГ в 2010–2014 годах приходилось более 50 %, Беларуси – 15–16 %, Казахстана – 12–13 %, Украины – 10–12 %. При этом некоторый рост поголовья КРС отмечался лишь в Беларуси, а у других лидеров – спад.

Таблица 25

**Объемы производства мяса КРС  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан                                   | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        |
| Армения                                       | 0,05       | 0,05       | 0,05       | 0,05       | 0,05       |
| Беларусь                                      | 0,5        | 0,5        | 0,5        | 0,5        | 0,5        |
| Казахстан                                     | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,4        |
| Кыргызстан                                    | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        |
| Молдова                                       | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       |
| Россия  | 1,7        | 1,6        | 1,6        | 1,6        | 1,7        |
| Таджикистан                                   | 0,03       | 0,03       | 0,04       | 0,04       | 0,04       |
| Украина                                       | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,4        | 0,3        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>3,3</b> | <b>3,2</b> | <b>3,2</b> | <b>3,2</b> | <b>3,2</b> |

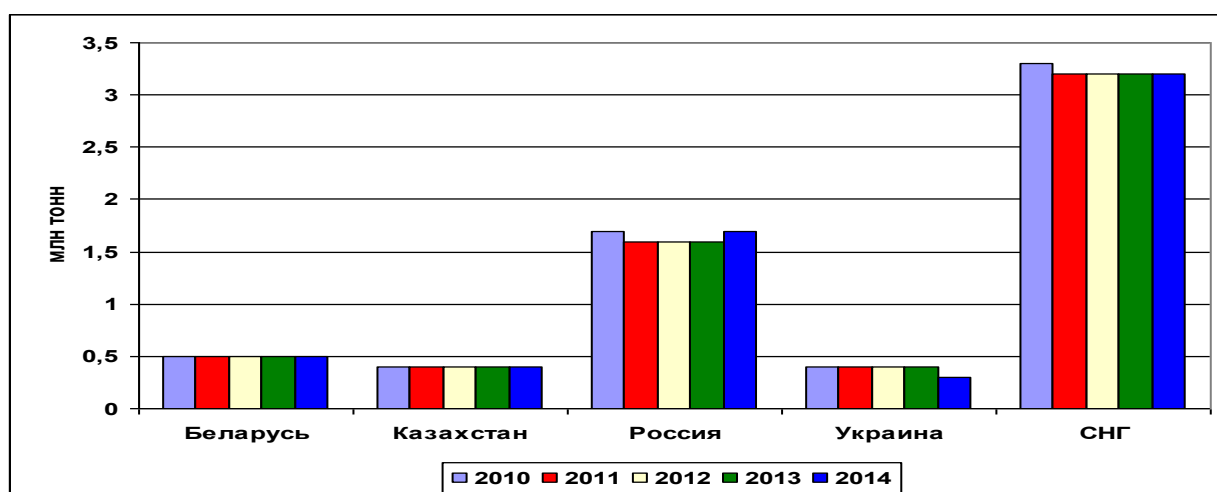


Рис. 29. Динамика производства мяса КРС в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Объем производства **свинины** в государствах – участниках СНГ рос умеренными темпами и в 2014 году составил 4,4 млн тонн, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 18,9 % (табл. 26). Положительная динамика во многом складывалась на фоне наращивания производства в России (где также увеличилось и поголовье), доля которой в общем объеме производства свинины в СНГ в 2014 году составляла 68 % (рис. 30). Среди лидеров также можно отметить Украину (16 %) и Беларусь (11 %).

Таблица 26

**Объемы производства свинины  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан                                   | 0,001      | 0,001      | 0,001      | 0,001      | 0,001      |
| Армения                                       | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       |
| Беларусь                                      | 0,5        | 0,5        | 0,6        | 0,6        | 0,5        |
| Казахстан                                     | 0,2        | 0,2        | 0,1        | 0,1        | 0,1        |
| Кыргызстан                                    | 0,02       | 0,02       | 0,02       | 0,02       | 0,02       |
| Молдова                                       | 0,06       | 0,06       | 0,06       | 0,06       | 0,06       |
| Россия  | 2,3        | 2,4        | 2,6        | 2,8        | 3          |
| Украина                                       | 0,6        | 0,7        | 0,7        | 0,7        | 0,7        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>3,7</b> | <b>3,9</b> | <b>4,1</b> | <b>4,3</b> | <b>4,4</b> |

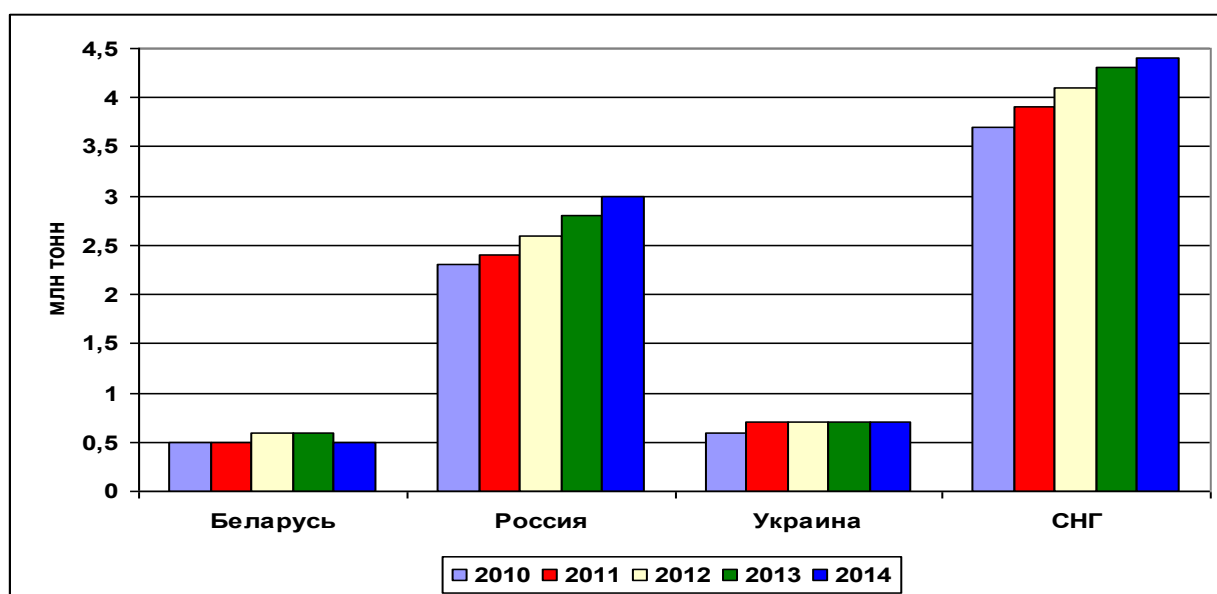


Рис. 30. Динамика производства свинины в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Объем производства **баранины и козлятины** в государствах – участниках СНГ в 2011 году составил 0,6 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 20 % (табл. 27).

Крупнейшими производителями баранины и козлятины в СНГ являлись Россия, Казахстан и Азербайджан. Доля России в общем производстве данной продукции в СНГ в 2010–2014 годах варьировалась в пределах 33–40 %, Казахстана – 20–30 %, Азербайджана – 17–20 % (рис. 31). Рост поголовья отмечался в России и Азербайджане.

Таблица 27

**Объемы производства баранины и козлятины  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(в убойном весе, млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан                                   | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        |
| Армения                                       | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       |
| Беларусь                                      | 0,001      | 0,001      | 0,001      | 0,001      | 0,001      |
| Казахстан                                     | 0,1        | 0,1        | 0,2        | 0,2        | 0,2        |
| Кыргызстан                                    | 0,05       | 0,05       | 0,05       | 0,05       | 0,05       |
| Молдова                                       | 0,002      | 0,002      | 0,002      | 0,002      | 0,002      |
| Россия  | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        |
| Таджикистан                                   | 0,04       | 0,04       | 0,04       | 0,04       | 0,04       |
| Украина                                       | 0,02       | 0,02       | 0,02       | 0,02       | 0,02       |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>0,5</b> | <b>0,5</b> | <b>0,6</b> | <b>0,6</b> | <b>0,6</b> |

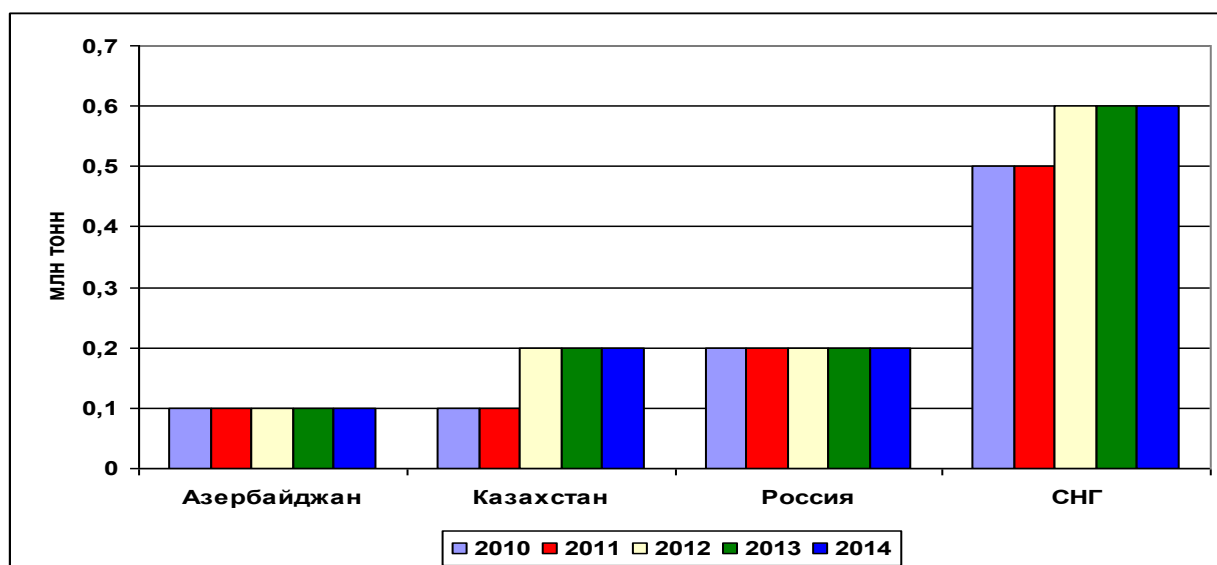


Рис. 31. Динамика производства баранины и козлятины в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

В государствах – участниках СНГ возросло производство **скота и птицы на убой** в расчете на душу населения (табл. 28). В 2014 году данный показатель достиг 58 кг (прирост по сравнению с 2010 годом составил 26 %). Лидирующую позицию по-прежнему занимала Беларусь – 113 кг.

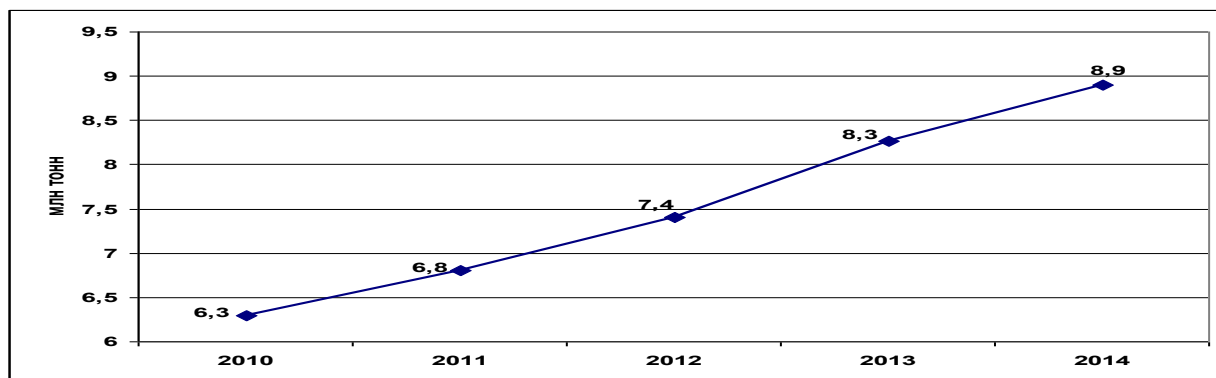
Таблица 28

**Производство скота и птицы на убой (в расчете на душу населения)  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах  
(кг)**

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.   | 2011 г.   | 2012 г.   | 2013 г.   | 2014 г.   |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Азербайджан                                   | 28        | 29        | 31        | 31        | 31        |
| Армения                                       | 22        | 22        | 24        | 28        | 31        |
| Беларусь                                      | 102       | 108       | 115       | 124       | 113       |
| Казахстан                                     | 51        | 51        | 50        | 51        | 52        |
| Кыргызстан                                    | 36        | 36        | 36        | 35        | 36        |
| Молдова                                       | 31        | 33        | 33        | 32        | 34        |
| Россия  | 50        | 53        | 56        | 60        | 62        |
| Таджикистан                                   | 10        | 10        | 10        | 11        | 12        |
| Узбекистан                                    | 29        | 32        | 32        | 33        | ...       |
| Украина                                       | 45        | 47        | 49        | 53        | 55        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>46</b> | <b>48</b> | <b>51</b> | <b>53</b> | <b>58</b> |

***Справочно.*** Производство скота и птицы на убой в расчете на душу населения в странах ЕС в 2014 году составляло 90 кг [1].

В 2010–2014 годах в государствах – участниках СНГ наблюдалась положительная динамика **промышленной переработки мяса**. К 2014 году этот показатель достиг 8,9 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 40,7 % (рис. 32).



*Рис. 32.* Динамика производства мяса (промышленная переработка) в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах



В рассматриваемом периоде объемы промышленной переработки мяса в государствах – участниках СНГ ежегодно возрастали (табл. 29).

Таблица 29

**Объемы производства мяса в государствах – участниках СНГ  
в 2010–2015 годах**  
(промышленная переработка, млн тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 0,2        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,2                            |
| Армения   | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,04                           |
| Беларусь  | 0,7        | 0,8        | 0,9        | 1          | 1          | 0,5                            |
| Казахстан   | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2                            |
| Кыргызстан  | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01       | 0,01                           |
| Молдова   | 0,02       | 0,03       | 0,03       | 0,03       | 0,04       | 0,02                           |
| Россия  | 4          | 4,3        | 4,7        | 5,3        | 6          | 4,8                            |
| Таджикистан                                       | 0,03       | 0,03       | 0,03       | 0,03       | 0,04       | 0,03                           |
| Украина   | 1,1        | 1,2        | 1,2        | 1,3        | 1,3        | 0,9                            |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>6,3</b> | <b>6,8</b> | <b>7,4</b> | <b>8,3</b> | <b>8,9</b> | <b>6,6</b>                     |

Лидерами промышленной переработки мяса в СНГ традиционно являлись Россия, Украина и Беларусь (рис. 33). В 2014 году доля России составляла 67 % общего объема, Украины – 15 %, Беларуси – 11 %. С 2010 года доля России увеличилась на 3 % за счет снижения доли Украины. Показатель по Беларуси не изменялся.

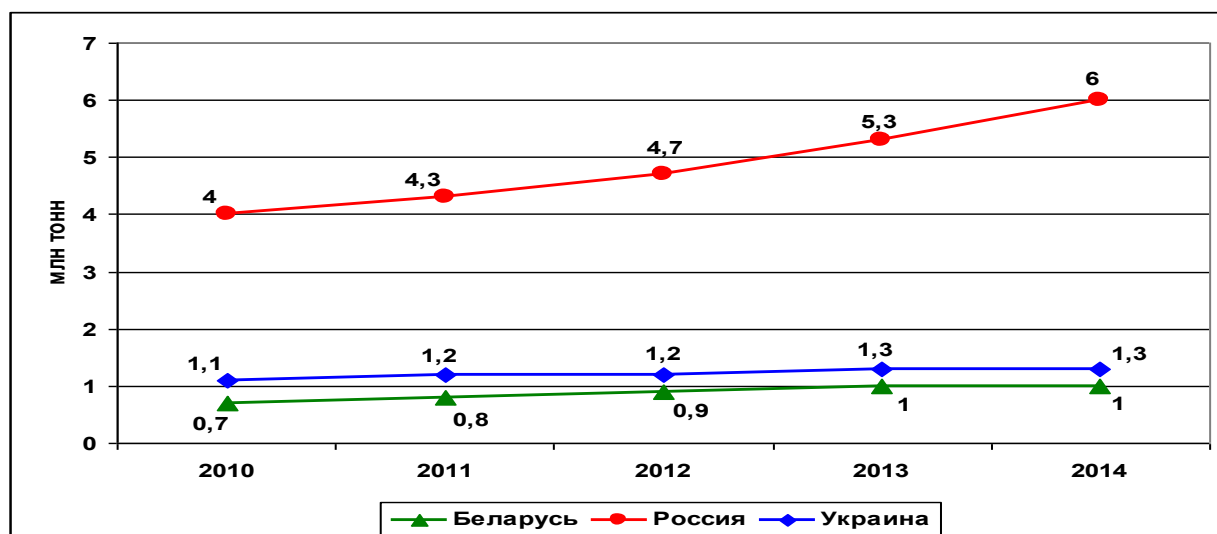


Рис. 33. Динамика производства мяса (промышленная переработка) Беларуси, России и Украины в 2010–2014 годах

В 2014 году объем производства промышленной переработки мяса в расчете на душу населения в государствах – участниках СНГ составлял 36 кг и увеличился по сравнению с 2010 годом на 39 % (табл. 30). Этот показатель наращивался во всех государствах.

Таблица 30

**Производство мяса (в расчете на душу населения)  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах  
(промышленная переработка, кг)**

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.   |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Азербайджан                                   | 27,2        | 28,1        | 29,8        | 29,1        | 29,2      |
| Армения                                       | 16,8        | 18,7        | 20,9        | 22,9        | 25,3      |
| Беларусь                                      | 78,5        | 87,7        | 95,8        | 105         | 100       |
| Казахстан                                     | 9,7         | 10          | 11,2        | 12,6        | 12,6      |
| Кыргызстан                                    | 1,2         | 1,1         | 1,3         | 1,4         | 1,6       |
| Молдова                                       | 6,7         | 7,8         | 8,7         | 9,7         | 10,4      |
| Россия  | 27,7        | 29,7        | 33,1        | 37,1        | 41,1      |
| Таджикистан                                   | 3,7         | 3,6         | 3,3         | 3,4         | 4,5       |
| Украина                                       | 23,5        | 25,6        | 26          | 28,8        | 29,6      |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>25,9</b> | <b>27,9</b> | <b>30,4</b> | <b>33,7</b> | <b>36</b> |

Можно констатировать, что рост объемов производства мяса в СНГ в последние годы обеспечивался за счет активного развития птицеводства и умеренной положительной динамики в свиноводстве. Данный тренд обусловлен прежде всего высокой экономической эффективностью этих подотраслей.

**II. Внешняя торговля мясом и мясопродуктами  
государств – участников СНГ**

**Экспорт мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ**

В рассматриваемом периоде объемы экспорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ стабильно росли. В 2014 году данный показатель достиг 564,2 тыс. тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 2 раза (рис. 34).

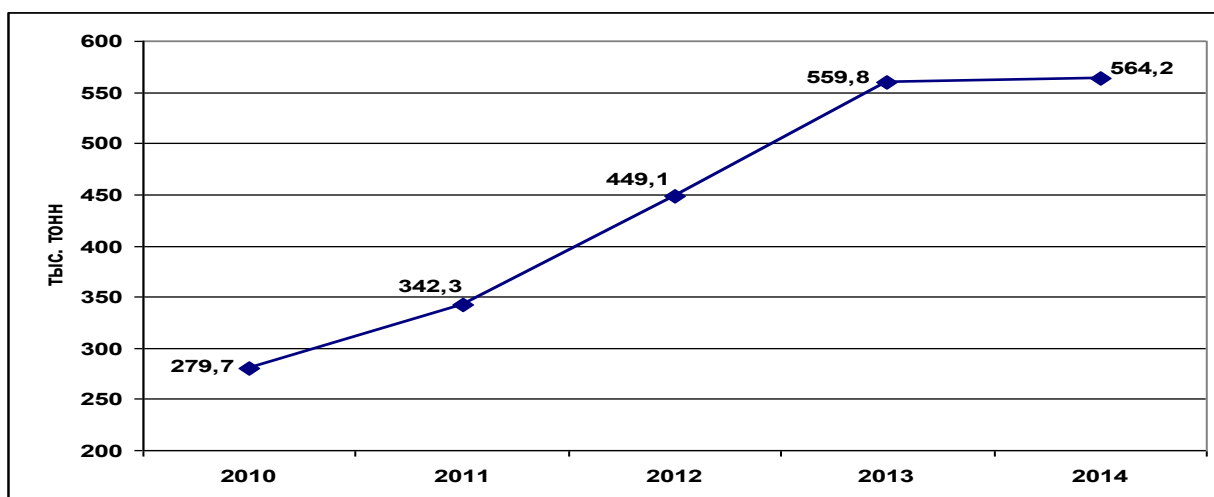


Рис. 34. Динамика экспорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

Лидерами экспорта мяса и мясопродуктов из числа государств – участников СНГ являлись Беларусь, Украина и Россия, доля которых составляла около 98 % общего объема поставок (табл. 31).

Таблица 31

**Экспорт мяса и мясопродуктов  
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах\***  
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.      | 2011 г.      | 2012 г.      | 2013 г.      | 2014 г.      | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------|
| Армения   | 0,03         | 0            | 0,04         | 0,05         | 0,4          | 0,3                            |
| Беларусь  | 202,8        | 227,1        | 281,2        | 307,9        | 256          | 212                            |
| Казахстан   | 2,5          | 1,6          | 3,2          | 4,5          | 12           | 4,5                            |
| Кыргызстан  | 1,1          | 0,3          | 0,6          | 0,7          | 0,7          | 0,5                            |
| Молдова   | 3            | 5,2          | 5,3          | 5,1          | 7            | 5                              |
| Россия  | 23,8         | 32,2         | 40           | 65,8         | 78,8         | 43,8                           |
| Украина   | 46,5         | 75,9         | 118,8        | 175,8        | 209,3        | 195,1                          |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>279,7</b> | <b>342,3</b> | <b>449,1</b> | <b>559,8</b> | <b>564,2</b> | ...                            |

\* Здесь и далее в разделах «Внешняя торговля» использованы данные таможенной статистики государств – участников СНГ.

В рассматриваемом периоде можно отметить сокращение доли Беларуси за счет постепенного увеличения поставок Украины и России в общем объеме экспорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ (рис. 35, 36).

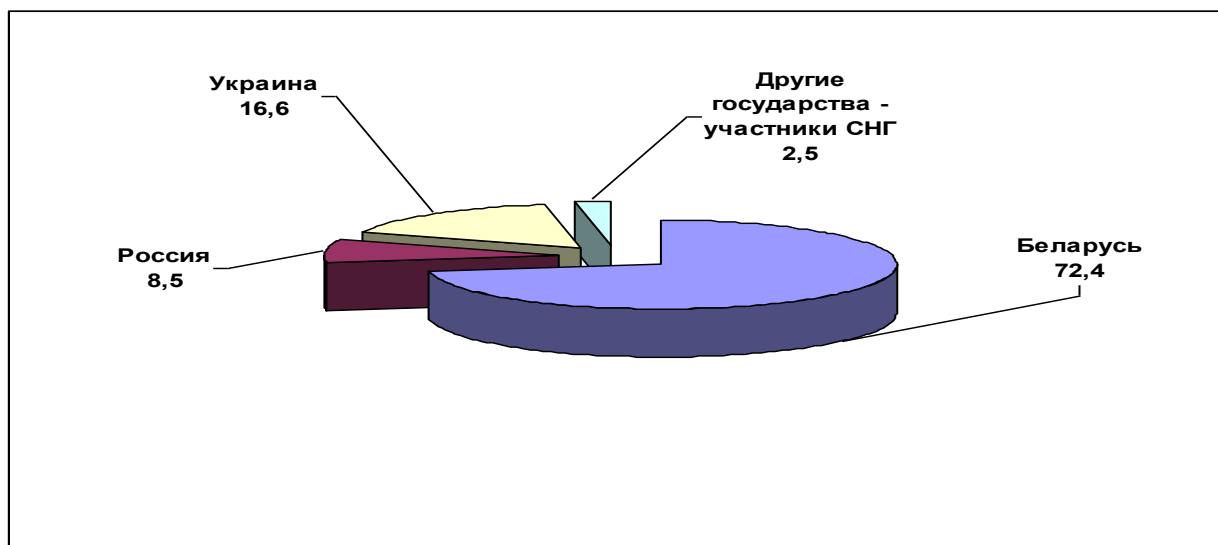


Рис. 35. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте мяса и мясопродуктов в 2010 году (% к общему объему)

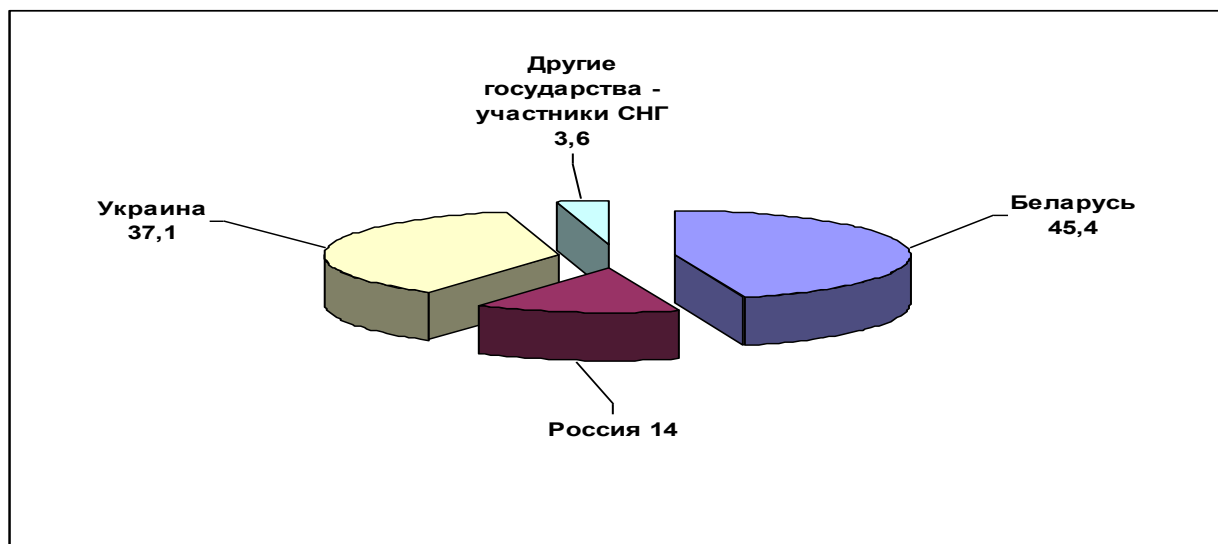


Рис. 36. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте мяса и мясопродуктов в 2014 году (% к общему объему)

К 2014 году Украина существенно нарастила объем экспорта мяса и мясопродуктов, который достиг 209,3 тыс. тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 4,5 раза. Этот показатель в Беларуси составлял 256 тыс. тонн и прирост на 26 %, а в России – 78,8 тыс. тонн и рост в 3,3 раза (рис. 37).

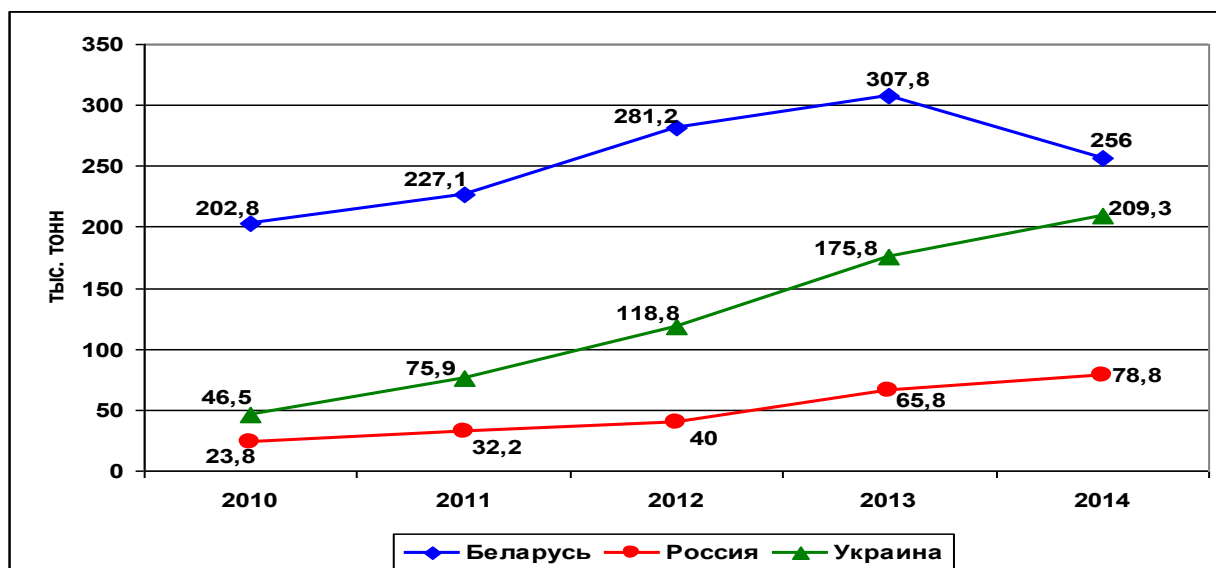


Рис. 37. Динамика экспорта мяса и мясопродуктов Беларуси, России и Украины в 2010–2014 годах

В 2010–2014 годах в товарной структуре экспортных поставок мяса и мясопродуктов Беларуси, России и Украины доминировали мясо птицы, говядина и свинина (табл. 32).

Таблица 32

**Товарная структура экспорта мяса и мясопродуктов Беларуси, России и Украины в 2010–2014 годах**  
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г.      | 2011 г.      | 2012 г.      | 2013 г.      | 2014 г.      |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>Говядина</i>             |              |              |              |              |              |
| Беларусь                    | 125,6        | 100,4        | 106,9        | 151,6        | 125,1        |
| Россия                      | 0,1          | 0,1          | 0,2          | 1,2          | 1,5          |
| Украина                     | 13,4         | 13           | 16,7         | 23,7         | 21,5         |
| <b>Итого</b>                | <b>139,1</b> | <b>113,5</b> | <b>123,8</b> | <b>176,5</b> | <b>148,1</b> |
| <i>Свинина</i>              |              |              |              |              |              |
| Беларусь                    | 38,8         | 51,7         | 60,4         | 42,6         | 11,5         |
| Россия                      | 0,2          | 0,1          | 0,06         | 0,3          | 0,4          |
| Украина                     | 0,6          | 12,5         | 20,2         | 4,6          | 9,4          |
| <b>Итого</b>                | <b>39,6</b>  | <b>64,3</b>  | <b>80,7</b>  | <b>47,5</b>  | <b>21,3</b>  |
| <i>Птица</i>                |              |              |              |              |              |
| Беларусь                    | 38,4         | 75           | 105,6        | 106,1        | 114,3        |
| Россия                      | 20,9         | 30,6         | 25           | 53,8         | 61,6         |
| Украина                     | 32,5         | 49,8         | 80,7         | 145,5        | 174,7        |
| <b>Итого</b>                | <b>91,8</b>  | <b>155,4</b> | <b>211,3</b> | <b>305,4</b> | <b>350,6</b> |

В период с 2010 по 2014 год в основном наблюдался рост доли мяса птицы в общем объеме экспорта мяса и мясoproductов Беларуси, России и Украины (рис. 38, 39). Одновременно снизились доли говядины и свинины.

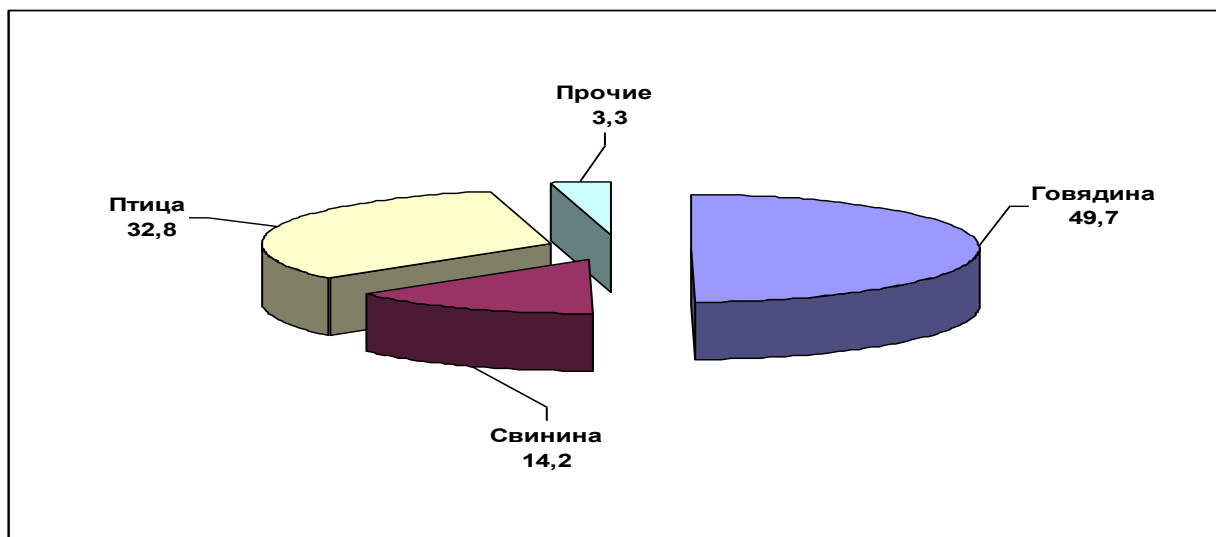


Рис. 38. Удельный вес видов животноводческой продукции в экспорте мяса и мясoproductов Беларуси, России и Украины в 2010 году (% к общему объему)

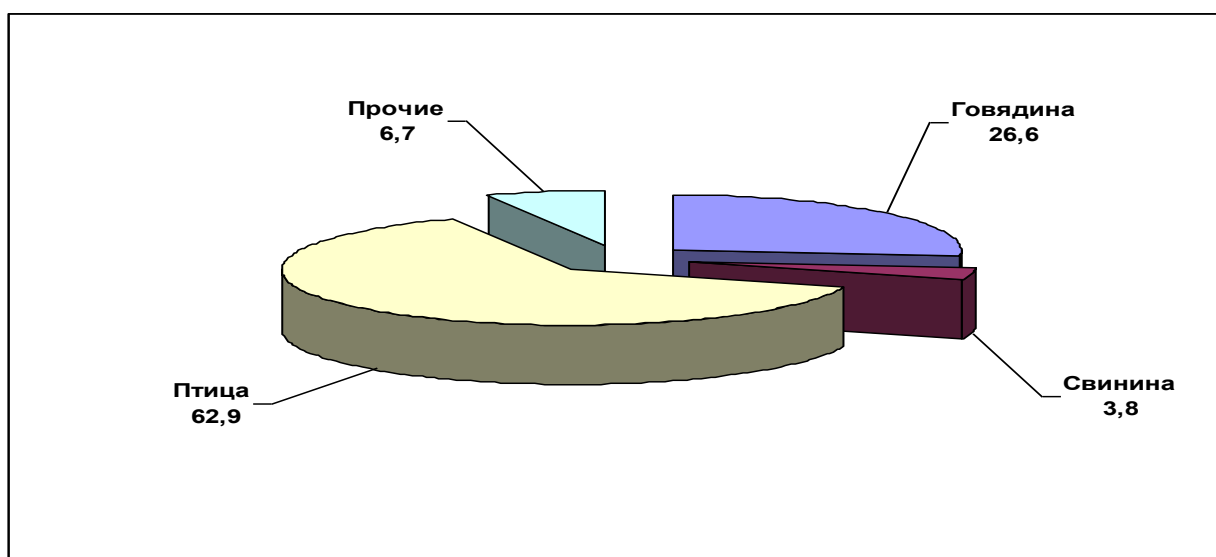


Рис. 39. Удельный вес видов животноводческой продукции в экспорте мяса и мясoproductов Беларуси, России и Украины в 2014 году (% к общему объему)

**Справочно.** По мнению экспертов, падение объемов экспорта белорусской говядины и свинины связано с ограничением Россельхознадзора поставок продукции белорусских мясoproductующих предприятий на российский рынок в 2014 году [2].

Экспортные поставки мяса и мясoproductов из Беларуси в основном осуществлялись в Россию, а также в Казахстан.

В 2014 году российский экспорт мяса и мясопродуктов на 80 % состоял из мяса птицы (61,6 тыс. тонн). Из них 57 % объема были поставлены в страны дальнего зарубежья, а 44 % – в государства – участники СНГ. Основными импортерами данной продукции являлись Гонконг, на долю которого приходилось 39,7 % общего объема российского экспорта птицы, или 24,5 тыс. тонн, Казахстан – 37,9 %, или 23,5 тыс. тонн, Вьетнам – 8,5 %, или 5,2 тыс. тонн.

В 2014 году 83,5 % объема экспортных поставок мяса и мясопродуктов Украины составляло мясо птицы (174,7 тыс. тонн), говядины – 10 %, свинины – 4,5 % (21,5 и 9,4 тыс. тонн соответственно). Крупнейшими импортерами мяса птицы являлись Ирак, Нидерланды и Казахстан. Говядину в основном закупала Россия, а свинину – Молдова и Россия.

С 2010 по 2014 год в государствах – участниках СНГ в основном наблюдалось увеличение удельного веса экспорта мяса и мясопродуктов в производстве скота и птицы на убой (табл. 33). Наиболее высокая доля, по-прежнему, наблюдалась в Беларуси.

Таблица 33

**Удельный вес экспорта мяса и мясопродуктов в производстве скота и птицы на убой государств – участников СНГ в 2010–2014 годах\***  
(%)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Армения                                       | 0          | 0          | 0          | 0,1        | 0,4        |
| Беларусь                                      | 20,3       | 22,7       | 25,6       | 25,7       | 19,7       |
| Казахстан                                     | 0,3        | 0,2        | 0,4        | 0,5        | 1,2        |
| Кыргызстан                                    | 0,6        | 0,2        | 0,3        | 0,4        | 0,4        |
| Молдова                                       | 3          | 5,2        | 5,3        | 5,1        | 7          |
| Россия  | 0,3        | 0,4        | 0,5        | 0,8        | 0,9        |
| Украина                                       | 2,2        | 3,6        | 5,4        | 7,3        | 8,7        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>2,1</b> | <b>2,5</b> | <b>3,1</b> | <b>3,7</b> | <b>3,6</b> |

\* В расчете не использовались коэффициенты пересчета объемов экспорта мяса и мясопродуктов на мясо. При применении указанных коэффициентов физические объемы внешнеторговых операций и, соответственно, удельный вес экспорта в производстве повышаются.

### Импорт мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ

Объем импорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ в 2014 году снизился по сравнению с 2010 годом на 29,4 % до 2,3 млн тонн (рис. 40). Такая тенденция сложилась прежде всего на фоне действующего с 2014 года российского продовольственного эмбарго на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, произведенных в странах, объявивших и поддержавших введение экономических санкций в отношении России.

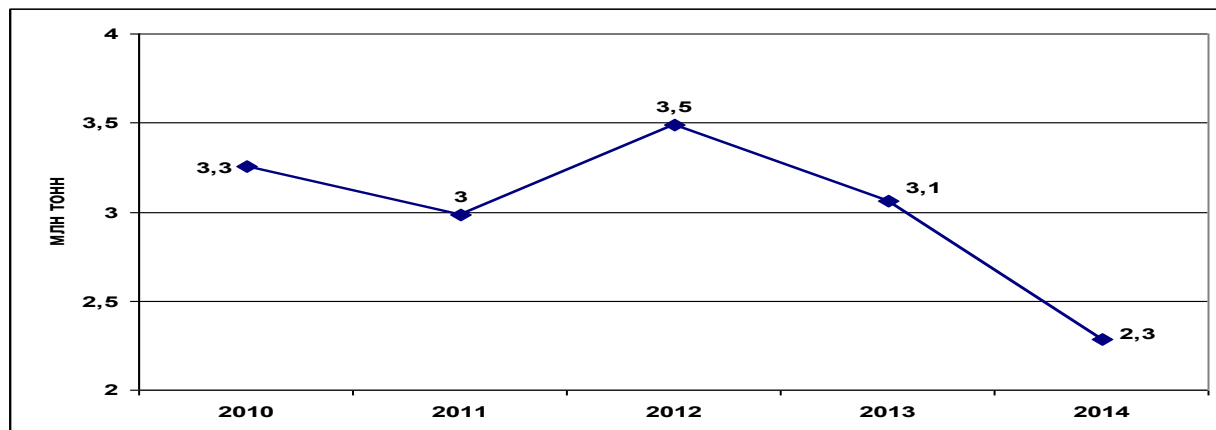


Рис. 40. Динамика импорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

Несмотря на существенное сокращение объемов закупок мяса и мясопродуктов с 2014 года, Россия все же оставалась крупнейшим импортером этой продукции из числа государств – участников СНГ (табл. 34).

Таблица 34

### Импорт мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ в 2010–2015 годах (тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.        | 2011 г.        | 2012 г.        | 2013 г.        | 2014 г.        | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Азербайджан                                   | 13,5           | 15,1           | 10,2           | 2,6            | 9,2            | ...                     |
| Армения                                       | 51,1           | 58,1           | 55,2           | 49,6           | 48,5           | 23,1                    |
| Беларусь                                      | 79,4           | 107,7          | 158,7          | 108,2          | 77,9           | 19                      |
| Казахстан                                     | 149,5          | 187,2          | 234,9          | 213            | 191,2          | 14,6                    |
| Кыргызстан                                    | 97,7           | 82             | 73,7           | 57,9           | 62,8           | 29,5                    |
| Молдова                                       | 18,3           | 17,2           | 16,8           | 16,7           | 16,6           | ...                     |
| Россия  | 2 523,4        | 2 295,6        | 2 531,2        | 2 302,8        | 1 663,6        | 721,4                   |
| Таджикистан                                   | 69,8           | 65,2           | 60,7           | 59,7           | 74,8           | ...                     |
| Украина                                       | 306,9          | 212,4          | 403,2          | 301,7          | 190,5          | 121,7                   |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>3 309,6</b> | <b>3 040,5</b> | <b>3 544,6</b> | <b>3 112,2</b> | <b>2 335,1</b> | <b>...</b>              |



Лидерами – импортерами по-прежнему являлись Казахстан, Россия и Украина. Вместе с тем в рассматриваемом периоде доля России в общем объеме импорта мяса и мясопродуктов государств – участников СНГ продолжала снижаться, Казахстана – увеличиваться, Украины – существенно не изменялась (рис. 41, 42).

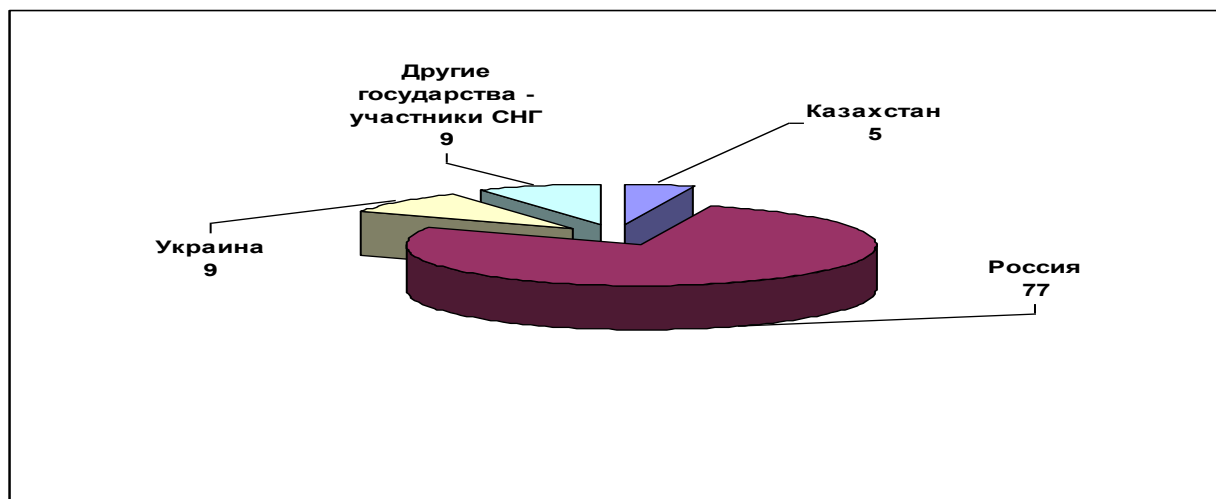


Рис. 41. Удельный вес государств – участников СНГ в импорте мяса и мясопродуктов в 2010 году (% к общему объему)

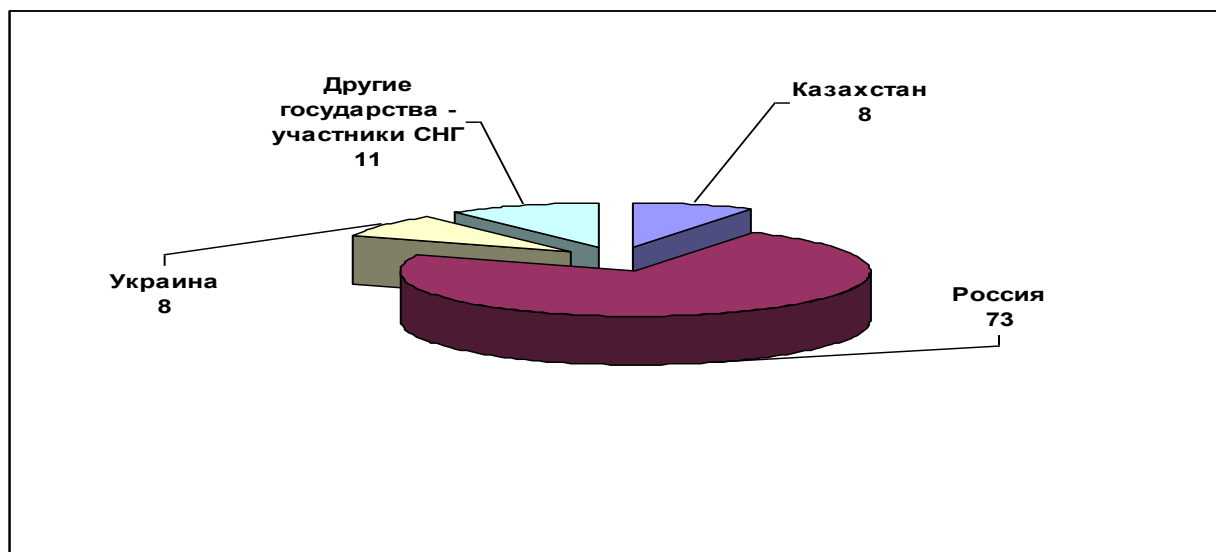


Рис. 42. Удельный вес государств – участников СНГ в импорте мяса и мясопродуктов в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году объем импорта мяса и мясопродуктов России снизился по сравнению с 2010 годом на 34 % до 1,7 млн тонн, Украины – на 38 % до 0,2 млн тонн. В Казахстане данный показатель достиг 0,2 млн тонн и, напротив, увеличился по сравнению с 2010 годом на 28 % (рис. 43).

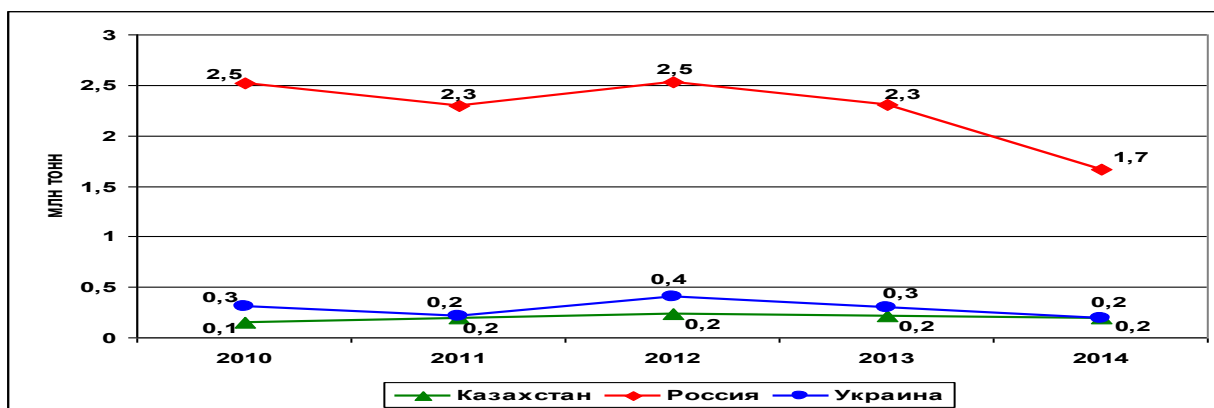


Рис. 43. Динамика импорта мяса и мясопродуктов России, Украины и Казахстана в 2010–2014 годах

В рассматриваемом периоде товарная структура импорта мяса и мясопродуктов Казахстана, России и Украины была неоднородна. В целом к 2014 году по сравнению с 2010 годом физические объемы импорта сократились (за счет снижения тоннажа по России и Украине). А Казахстан, напротив, наращивал объемы закупок по всем позициям. К 2014 году в импорте России доминировала говядина; Казахстана и Украины – мясо птицы (табл. 35).

Таблица 35

**Товарная структура импорта мяса и мясопродуктов  
Казахстана, России и Украины в 2010–2014 годах**  
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г.      | 2011 г.      | 2012 г.      | 2013 г.      | 2014 г.      |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>Говядина</i>             |              |              |              |              |              |
| Казахстан                   | 10,4         | 11,2         | 13,2         | 14,2         | 12,9         |
| Россия                      | 752          | 702,5        | 655,9        | 658,4        | 633,2        |
| Украина                     | 3,7          | 3,5          | 3,8          | 3,7          | 1,9          |
| <b>Итого</b>                | <b>766,1</b> | <b>717,2</b> | <b>672,9</b> | <b>676,3</b> | <b>648</b>   |
| <i>Свинина</i>              |              |              |              |              |              |
| Казахстан                   | 7,5          | 9,1          | 11,7         | 11           | 7,8          |
| Россия                      | 680,8        | 717,6        | 735,1        | 619,8        | 372,3        |
| Украина                     | 108,6        | 86,2         | 207,7        | 150,2        | 30,8         |
| <b>Итого</b>                | <b>796,9</b> | <b>812,9</b> | <b>954,5</b> | <b>781</b>   | <b>410,9</b> |
| <i>Птица</i>                |              |              |              |              |              |
| Казахстан                   | 124,9        | 143,7        | 164,9        | 147,8        | 141,5        |
| Россия                      | 688,1        | 493          | 527,9        | 527          | 454,5        |
| Украина                     | 155          | 61,1         | 114,6        | 71,1         | 61           |
| <b>Итого</b>                | <b>968</b>   | <b>697,8</b> | <b>807,4</b> | <b>745,9</b> | <b>657</b>   |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом наблюдалось увеличение доли говядины и сокращение доли свинины в общем объеме импорта мяса и мясопродуктов Казахстана, России и Украины (рис. 44, 45). Однако фактически тоннаж закупки говядины увеличил лишь Казахстан, и такая динамика сложилась за счет существенного снижения импорта свинины и мяса птицы России и Украины.

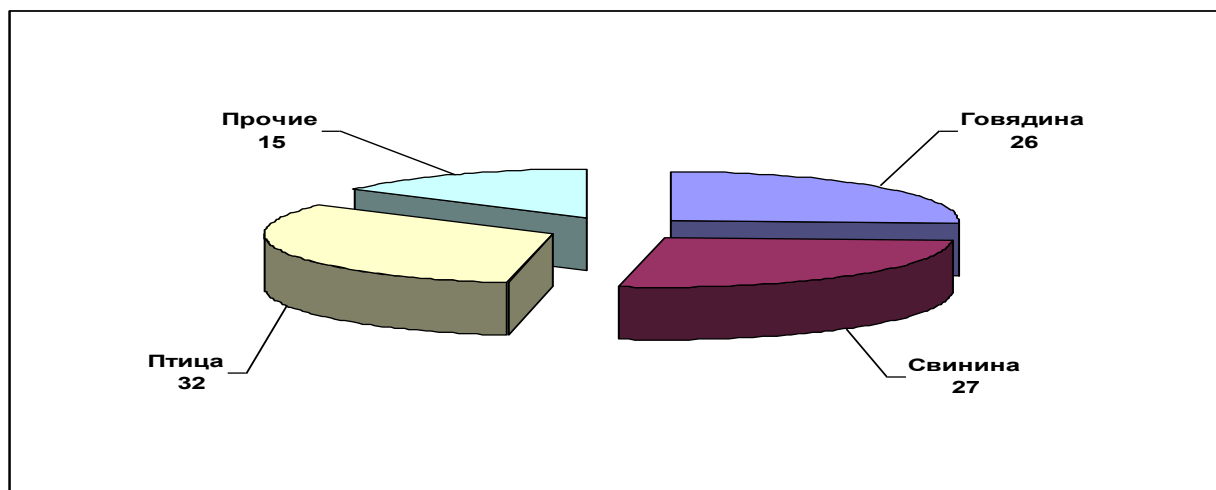


Рис. 44. Удельный вес видов животноводческой продукции в импорте мяса и мясопродуктов Казахстана, России и Украины в 2010 году (% к общему объему)

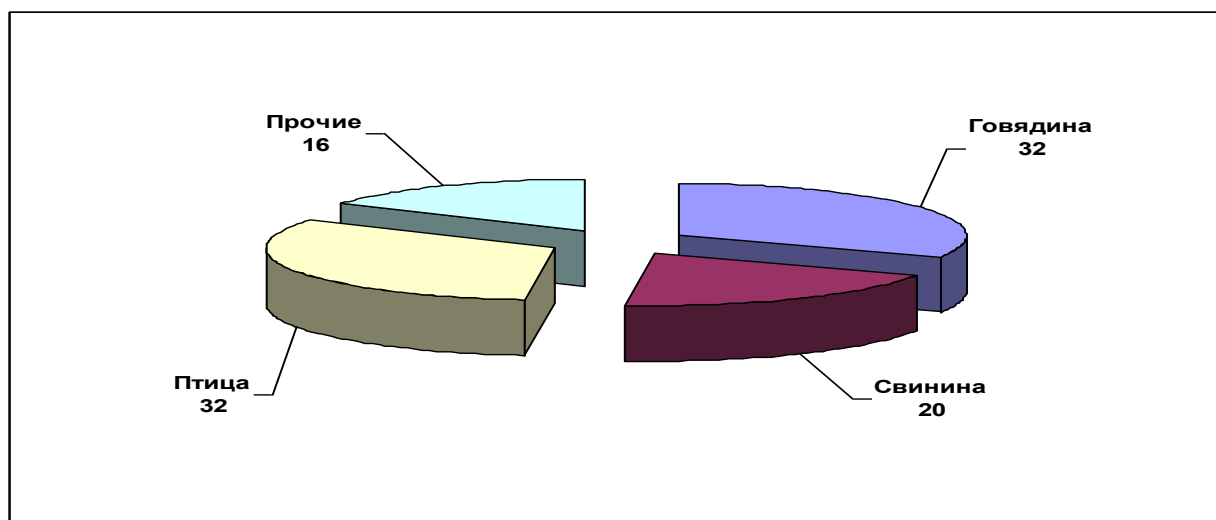


Рис. 45. Удельный вес видов животноводческой продукции в импорте мяса и мясопродуктов Казахстана, России и Украины в 2014 году (% к общему объему)

Рассмотрим товарную структуру импорта мяса и мясопродуктов России как самого крупного импортера этих товаров в регионе (рис. 46, 47). Доля импортных поставок говядины на территорию России к 2014 году увеличилась, свинины – сократилась, мяса птицы – не изменилась.

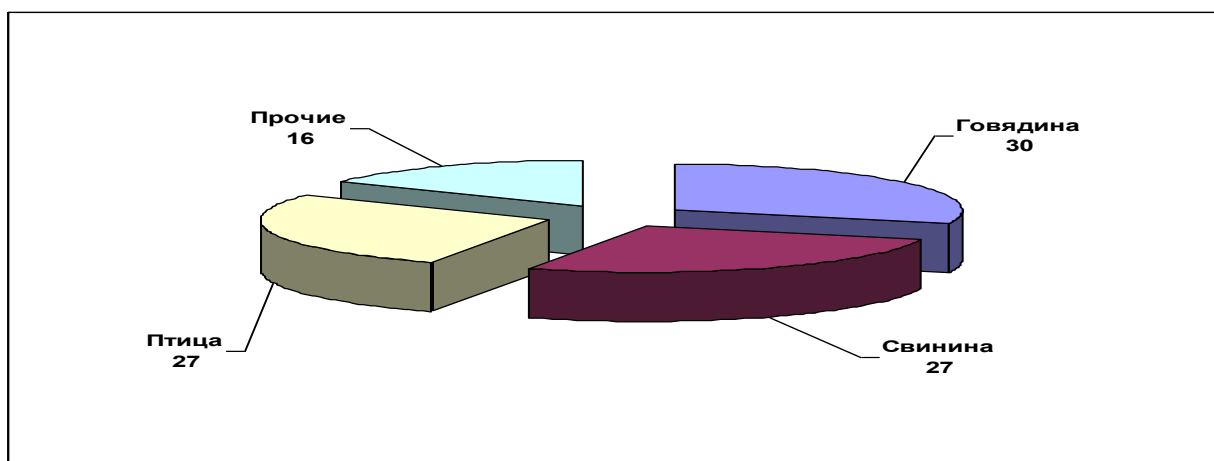


Рис. 46. Удельный вес видов животноводческой продукции в импорте мяса и мясопродуктов России в 2010 году (% к общему объему)

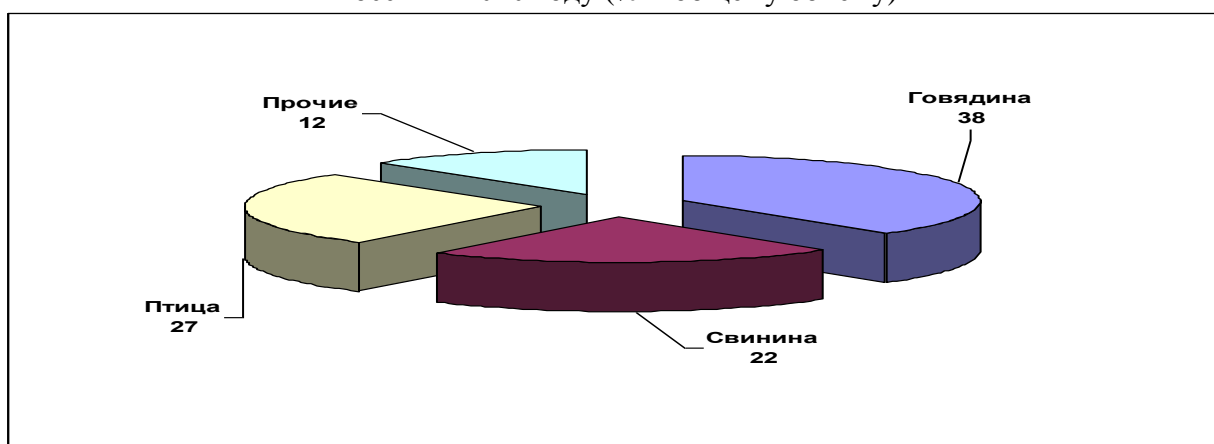


Рис. 47. Удельный вес видов животноводческой продукции в импорте мяса и мясопродуктов России в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году крупнейшими поставщиками говядины в Россию являлись Бразилия (ее доля составляла 49 % общего объема, или 310 тыс. тонн), Парагвай (21 %, или 130 тыс. тонн) и Беларусь (16 %, или 98 тыс. тонн). Свинина в основном закупалась в той же Бразилии (50 % общего объема, или 186 тыс. тонн) и Канаде (24 %, или 89 тыс. тонн). Основными поставщиками мяса птицы являлись США (30 % общего объема, или 138 тыс. тонн), Бразилия (27 %, или 120 тыс. тонн) и Беларусь (21 %, или 95 тыс. тонн).

Важнейшими экспортерами говядина в Казахстан в 2014 году выступали Бразилия (27 % общего объема, или 3,5 тыс. тонн), Польша (24 %, или 3,1 тыс. тонн) и Парагвай (18 %, или 2,3 тыс. тонн). Свинину в основном поставляли США (43 % объема импорта, или 3,3 тыс. тонн), Бразилия (27 %, или 2,1 тыс. тонн) и Канада (25 %, или 2 тыс. тонн). Мясо птицы импортировалось из США (82 % общего объема, или 115,6 тыс. тонн) и Украины (14 %, или 19,2 тыс. тонн).

Основные поставки говядины в Украину осуществлялись Австралией, Бразилией и США, свинины – Бразилией, Германией и Польшей, мяса птицы – Германией, Польшей и США.

### III. ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

Объем потребления мяса и мясопродуктов в СНГ в 2014 году составлял 16,2 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 7,8 % (рис. 48).

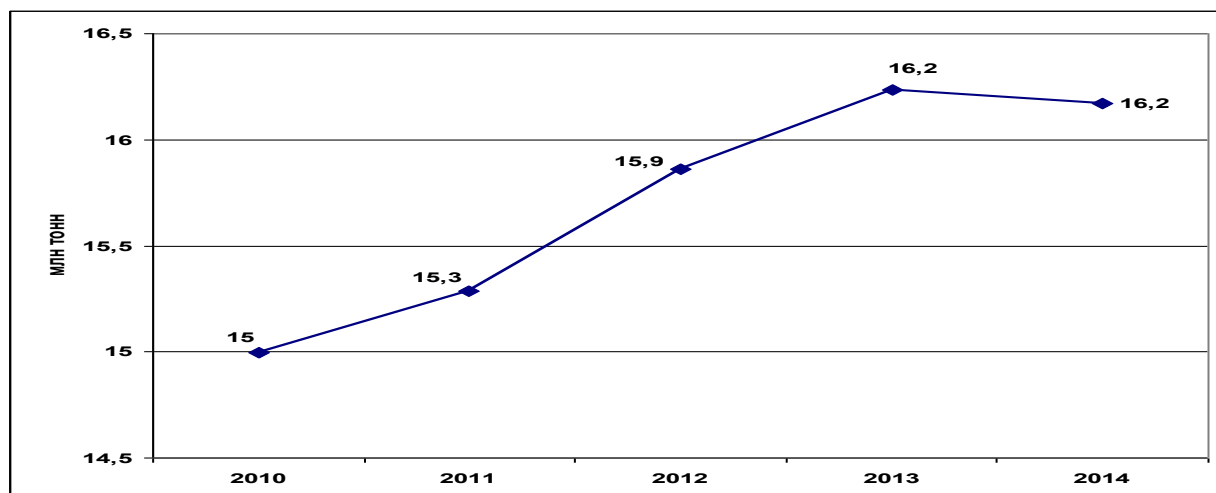


Рис. 48. Динамика потребления мяса и мясопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

В 2010–2014 годах объемы потребления мяса и мясопродуктов в государствах – участниках СНГ в основном увеличивались (табл. 36).

Таблица 36

#### Потребление мяса и мясопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах<sup>1</sup> (тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ | 2010 г.         | 2011 г.       | 2012 г.         | 2013 г.         | 2014 г.         |
|-----------------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Азербайджан                 | 286,1           | 298,9         | 306,1           | 321,6           | 314,2           |
| Армения                     | 140             | 137,2         | 133,8           | 137,9           | 146             |
| Беларусь                    | 798,4           | 832,2         | 829,7           | 862,4           | 850             |
| Казахстан                   | 1 110           | 1 175,7       | 1 178           | 1 129           | 1 145           |
| Кыргызстан                  | 287,5           | 275,2         | 276,3           | 255             | 263,4           |
| Молдова                     | 127             | 135           | 141             | 164,3           | 186             |
| Россия                      | 9 870,5         | 10 109        | 10 546,3        | 10 812          | 10 932          |
| Украина                     | 2 375,9         | 2 321,8       | 2 452           | 2 550           | 2 333           |
| <b>Итого<sup>1</sup></b>    | <b>14 995,4</b> | <b>15 285</b> | <b>15 863,2</b> | <b>16 232,2</b> | <b>16 169,6</b> |

<sup>1</sup> Здесь и далее в разделах «Потребление» без данных по Республике Таджикистан, Туркменистану и Республике Узбекистан.

Увеличение потребления мяса и мясопродуктов на душу населения отмечалось в большинстве государств – участников СНГ (табл. 37). В 2014 году самый высокий показатель был зафиксирован в Беларуси – 75 кг.

Таблица 37

**Потребление мяса и мясопродуктов в государствах – участниках СНГ  
на душу населения в 2010–2014 годах  
(кг)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 32      | 32      | 34      | 34      | 34      |
| Армения                     | 43      | 47      | 47      | 48      | 48      |
| Беларусь                    | 66      | 69      | 71      | 73      | 75      |
| Казахстан                   | 63      | 66      | 67      | 70      | 71      |
| Кыргызстан                  | 39      | 39      | 37      | 34      | 35      |
| Молдова                     | 34      | 37      | 39      | 42      | 43      |
| Россия                      | 69      | 71      | 74      | 75      | 74      |
| Украина                     | 52      | 51      | 54      | 56      | 54      |

Таким образом, доля импорта на рынке мяса СНГ постепенно снижалась (рис. 49). Выравнивание баланса потребления и производства происходило за счет активного развития птицеводства.

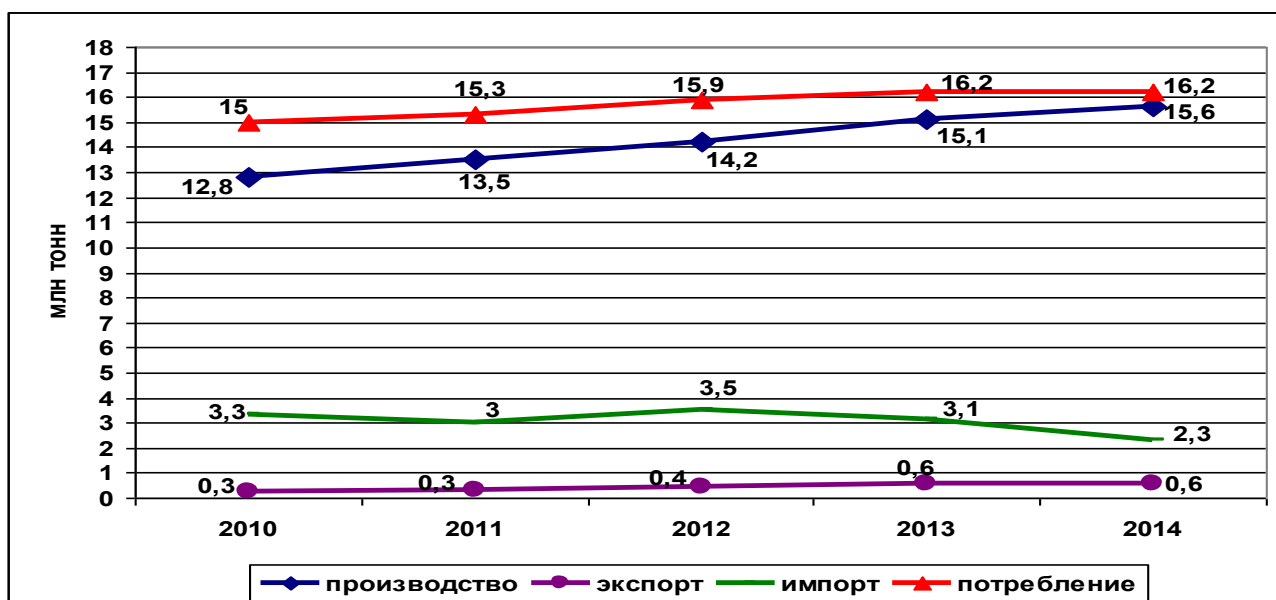


Рис. 49. Сравнительная динамика производства (в убойном весе), потребления, экспорта и импорта мяса и мясопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

#### IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА МЯСО

Динамика мировых цен на мясо была неоднородной (рис. 50). Некоторая стабилизация цен наблюдалась в 2011–2013 годах. Самое высокое значение индекса ФАО зафиксировано в 2014 году, а уже в 2015 году отмечалось его существенное снижение из-за избыточного предложения на рынке.

**Справочно.** В 2015 году цены производителей мяса в ЕС снизились по сравнению с 2014 годом на 5,9 % [3].

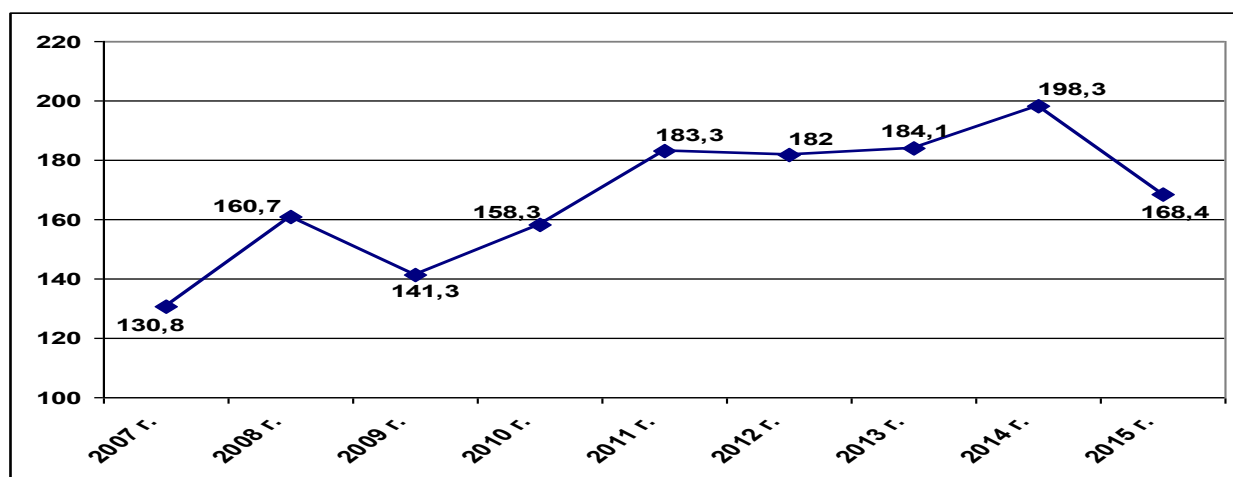


Рис. 50. Динамика мировых цен ФАО на мясо в 2007–2015 годах

В СНГ цены производителей мяса особенно высокими темпами росли в 2011 году, затем последовал период их некоторого замедления в 2012–2013 годах (табл. 38). Очередной виток роста цен наблюдался с 2014 года.

Таблица 38

#### Индексы цен производителей мяса в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах (% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 100,3   | 112,8   | 122,6   | 104,2   | 103,1   |
| Армения                     | 133     | 121     | 102,1   | 94,5    | 99,4    |
| Беларусь                    | 107     | 175     | 196,4   | 106,6   | 112,3   |
| Казахстан                   | 107     | 116     | 111,9   | 103,3   | 101,8   |
| Кыргызстан                  | 107     | 153     | 110,5   | 95,9    | 107,3   |
| Молдова                     | 104     | 97      | 113,3   | 96      | 115,5   |
| Россия                      | 99,7    | 108     | 107,5   | 97,2    | 111,8   |
| Таджикистан                 | 113     | 123     | 117,4   | 108,2   | 111,7   |
| Украина                     | 104     | 111     | 111,6   | 94,8    | 122,9   |

Ускорение темпов роста потребительских цен на мясо и мясопродукты с 2014 года отмечалось в большинстве государств – участников СНГ (табл. 39).

Таблица 39

**Индексы потребительских цен на мясо и мясопродукты  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 105,2   | 117,2   | 100,4   | 101,1   | 98,3    |
| Армения                     | 117,6   | 112,7   | 103,3   | 102,3   | 103,3   |
| Беларусь                    | 110,4   | 241,1   | 117,4   | 102,6   | 128,8   |
| Казахстан                   | 112,1   | 123,2   | 109,5   | 102,4   | 104,6   |
| Кыргызстан                  | 127,9   | 124,5   | 98,8    | 107,6   | 111     |
| Молдова                     | 99,2    | 105,4   | 108,4   | 105     | 102,2   |
| Россия                      | 105,6   | 109,3   | 107,6   | 100,7   | 119,3   |
| Таджикистан                 | 115,6   | 129,9   | 110,7   | 101,9   | 110,9   |
| Украина                     | 104,1   | 109,8   | 101,3   | 96,9    | 127,5   |



## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

## РЫНОК МОЛОКА В СНГ

I. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ  
В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В 2014 году **объем производства молока** в государствах – участниках СНГ составлял 69,6 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 2,1 % (рис. 51, табл. 40). В рассматриваемом периоде производство этой продукции характеризовалось в основном слабой положительной динамикой.

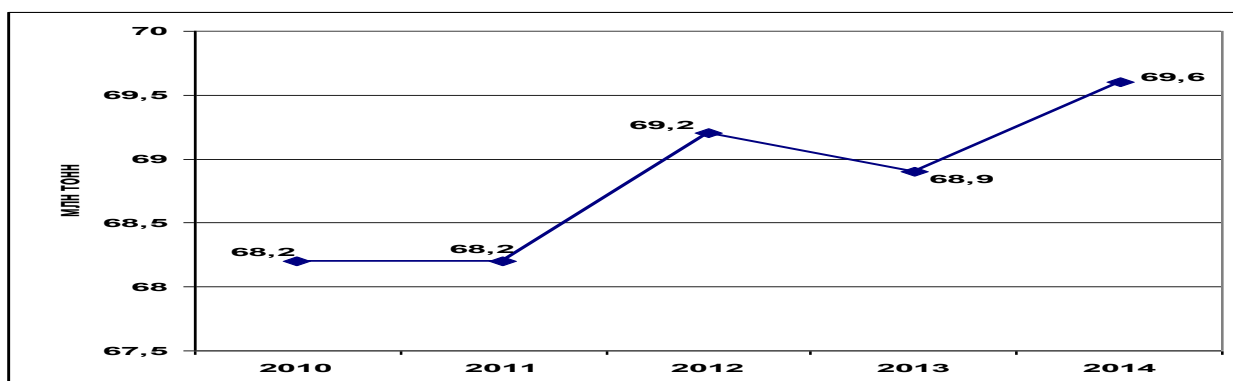


Рис. 51. Динамика производства молока в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 40

**Объемы производства молока  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах  
(млн тонн)**

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.     | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 1,5         | 1,6         | 1,7         | 1,8         | 1,9         | 1,5                            |
| Армения   | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,7         | 0,7         | 0,6                            |
| Беларусь  | 6,6         | 6,5         | 6,8         | 6,6         | 6,7         | 5,4                            |
| Казахстан   | 5,4         | 5,2         | 4,9         | 4,9         | 5           | 4,2                            |
| Кыргызстан  | 1,4         | 1,4         | 1,4         | 1,4         | 1,4         | 1,2                            |
| Молдова   | 0,6         | 0,6         | 0,5         | 0,5         | 0,5         | 0,4                            |
| Россия  | 31,8        | 31,6        | 31,8        | 30,5        | 30,8        | 24,2                           |
| Таджикистан                                       | 0,7         | 0,7         | 0,8         | 0,8         | 0,9         | 0,6                            |
| Туркменистан                                      | 2,2         | 2,2         | 2,2         | 2,2         | 2,3         | ...                            |
| Узбекистан  | 6,2         | 6,8         | 7,3         | 7,9         | 8,4         | ...                            |
| Украина   | 11,2        | 11,1        | 11,4        | 11,5        | 11,2        | 8,4                            |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>68,2</b> | <b>68,2</b> | <b>69,2</b> | <b>68,9</b> | <b>69,6</b> | <b>46,4</b>                    |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом увеличение объемов производства молока наблюдалось в Азербайджане, Армении, Беларуси, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. А вот одни из основных лидеров-производителей – Казахстан и Россия, напротив, снизили производство молока (табл. 41, рис. 52).

Таблица 41

**Темпы роста производства молока  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                       | 2011 г.<br>в % к 2010 г. | 2012 г. в %<br>к 2011 г. | 2013 г. в %<br>к 2012 г. | 2014 г. в %<br>к 2013 г. | 2014 г. в %<br>к 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан                                       | 106,7                    | 106,3                    | 105,9                    | 105,6                    | 126,7                    |
| Армения   | 100,1                    | 100                      | 116,7                    | 100,2                    | 116,7                    |
| Беларусь  | 98,5                     | 104,6                    | 97,1                     | 101,5                    | 101,5                    |
| Казахстан   | 96,3                     | 94,2                     | 100,2                    | 102                      | 92,6                     |
| Кыргызстан  | 100,1                    | 100,3                    | 100,1                    | 100,4                    | 100,4                    |
| Молдова   | 100                      | 83,3                     | 100,1                    | 100,3                    | 83,3                     |
| Россия  | 99,4                     | 100,6                    | 95,9                     | 100,3                    | 96,9                     |
| Таджикистан                                       | 100,3                    | 114,3                    | 100,2                    | 112,5                    | 128,6                    |
| Туркменистан                                      | 100,1                    | 100,2                    | 100,1                    | 104,5                    | 104,5                    |
| Узбекистан  | 109,7                    | 107,4                    | 108,2                    | 106,3                    | 135,5                    |
| Украина   | 99,1                     | 102,7                    | 100,9                    | 97,4                     | 100                      |
| <b>Всего по государствам<br/>– участникам СНГ</b> | <b>100,1</b>             | <b>101,5</b>             | <b>99,6</b>              | <b>101</b>               | <b>102,1</b>             |

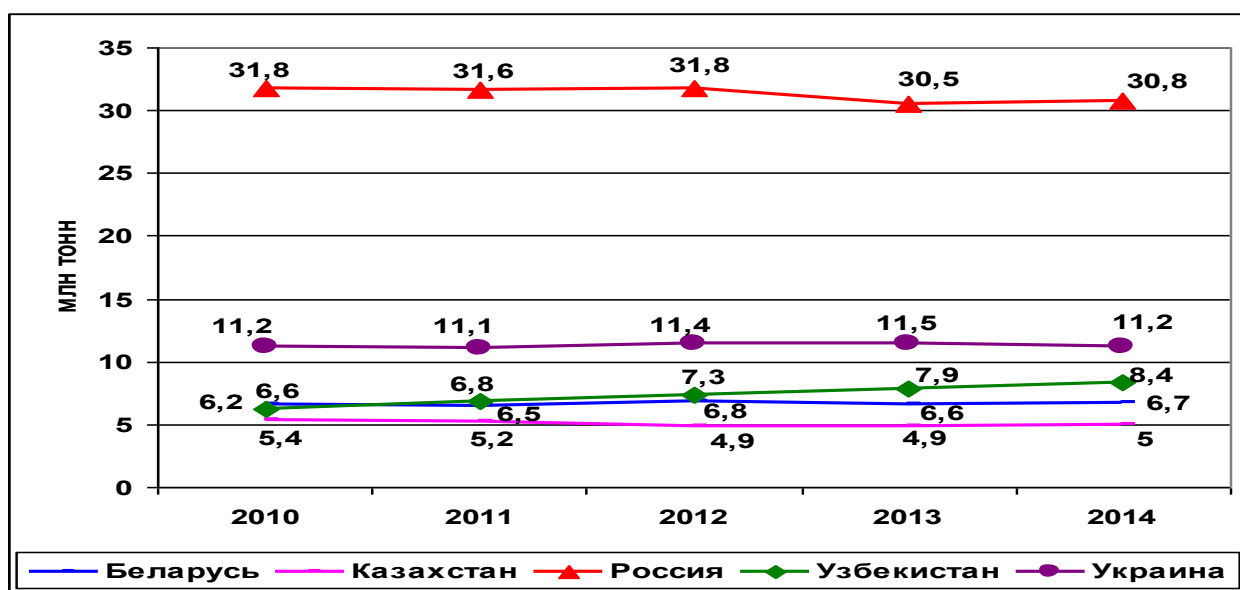


Рис. 52. Динамика производства молока в Беларуси, Казахстане, России, Узбекистане и Украине в 2010–2014 годах

**Справочно.** В 2014 году мировое производство молока достигло 802 млн тонн, что на 3,3 % выше уровня 2013 года. В ЕС было произведено 164,8 млн тонн молока, что составляло примерно 1/5 всего мирового объема производства. Доля СНГ составила около 9 % [4].

Около 90 % общего объема произведенного в государствах – участниках СНГ молока по-прежнему приходилось на Беларусь, Казахстан, Россию, Узбекистан и Украину. В 2010–2014 годах доля России в производстве молока государств – участников СНГ составляла 44–47 %, Украины – 16 %, Беларуси – 10 %, Узбекистана – 9–12 %, Казахстана – 7–8 %.

**Справочно.** По прогнозам, мировое производство молока в 2015 году вырастет на 2 % по сравнению с предыдущим годом и составит 805 млн тонн [4].

В 2014 году объем **производства молока на душу населения** в государствах – участниках СНГ составил 240 кг и снизился на 1,6 % по сравнению с 2010 годом. Понижительная динамика сформировалась под влиянием сокращения объемов в Казахстане, Кыргызстане, Молдове и России.

Беларусь продолжала удерживать лидерство по этому показателю – 708 кг (табл. 42).

Таблица 42

**Производство молока в государствах – участниках СНГ  
в 2010–2014 годах в расчете на душу населения  
(кг)**

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан                                   | 172        | 179        | 187        | 193        | 197        |
| Армения                                       | 185        | 184        | 204        | 217        | 232        |
| Беларусь                                      | 698        | 686        | 715        | 701        | 708        |
| Казахстан                                     | 330        | 316        | 289        | 289        | 293        |
| Кыргызстан                                    | 262        | 258        | 252        | 258        | 259        |
| Молдова                                       | 166        | 157        | 147        | 148        | 148        |
| Россия  | 223        | 221        | 222        | 213        | 211        |
| Таджикистан                                   | 88         | 91         | 99         | 103        | 103        |
| Туркменистан                                  | 299        | 299        | 292        | ...        | ...        |
| Узбекистан                                    | 216        | 231        | 246        | 261        | ...        |
| Украина                                       | 245        | 243        | 250        | 253        | 260        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>244</b> | <b>244</b> | <b>246</b> | <b>244</b> | <b>240</b> |

В рассматриваемый период в государствах – участниках СНГ отмечался рост **производства молочной продукции** с 15,5 млн тонн в 2010 году до 17,2 млн тонн в 2014 году и прирост составил 11,3 % (рис. 53, табл. 43).

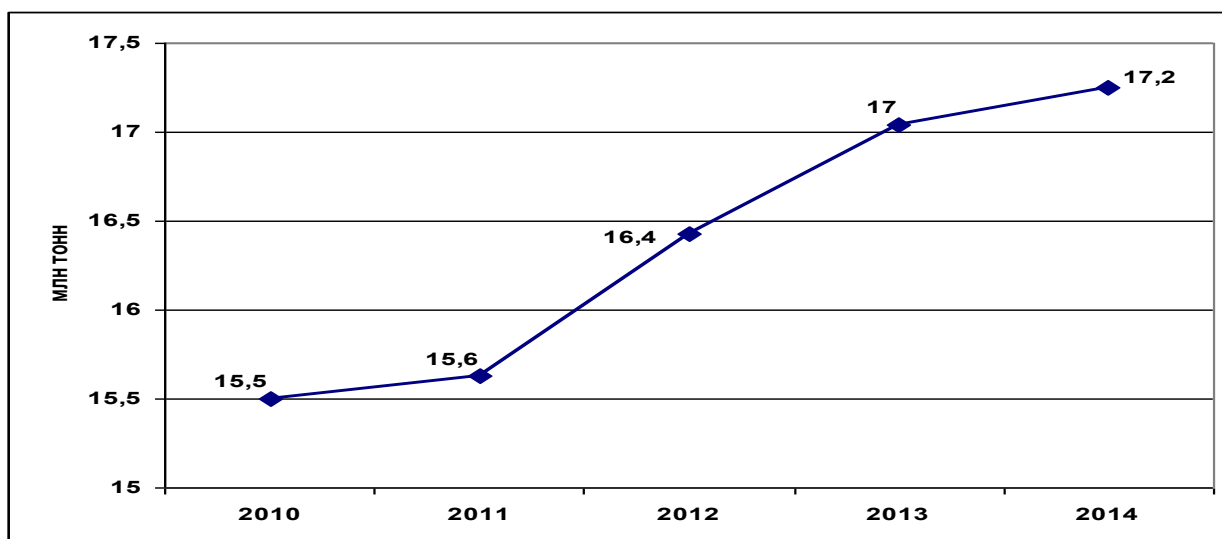


Рис. 53. Динамика производства молочной продукции в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 43

**Производство молочной продукции  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**  
(в пересчете на молоко, тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.       | 2011 г.       | 2012 г.       | 2013 г.       | 2014 г.       | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 947           | 994           | 1 003         | 1 015         | 1025          | 643                            |
| Армения   | 300           | 316           | 320           | 363           | 430           | 383                            |
| Беларусь  | 1 495         | 1 643         | 1 779         | 1 858         | 1 936         | 1 468                          |
| Казахстан   | 432           | 493           | 548           | 687           | 715           | 525                            |
| Россия  | 10 887        | 10 697        | 11 299        | 11 534        | 11 468        | 8 746                          |
| Таджикистан                                       | 4,1           | 4,4           | 4,8           | 5,8           | 8,2           | 11                             |
| Украина   | 1 437         | 1 480         | 1 474         | 1 578         | 1 665         | 1 114                          |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>15 502</b> | <b>15 628</b> | <b>16 428</b> | <b>17 041</b> | <b>17 247</b> | <b>12 975</b>                  |

К 2014 году по сравнению с 2010 годом во многих государствах – участниках СНГ наблюдались высокие темпы роста производства молочной продукции (табл. 44).

Таблица 44

**Темпы роста производства молочной продукции  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                       | 2011 г. в %<br>к 2010 г. | 2012 г. в %<br>к 2011 г. | 2013 г. в %<br>к 2012 г. | 2014 г. в %<br>к 2013 г. | 2014 г. в %<br>к 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан                                       | 105                      | 100,9                    | 101,2                    | 101                      | 108,2                    |
| Армения   | 105,3                    | 101,3                    | 113,4                    | 118,5                    | 143,3                    |
| Беларусь  | 109,9                    | 108,3                    | 104,4                    | 104,2                    | 129,5                    |
| Казахстан   | 114,1                    | 111,2                    | 125,4                    | 104,1                    | 165,5                    |
| Россия  | 98,3                     | 105,6                    | 102,1                    | 99,4                     | 105,3                    |
| Таджикистан                                       | 107,3                    | 109,1                    | 120,8                    | 141,4                    | В 2 раза                 |
| Украина   | 103                      | 99,6                     | 107,1                    | 105,5                    | 115,9                    |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>100,8</b>             | <b>105,1</b>             | <b>103,7</b>             | <b>101,2</b>             | <b>111,3</b>             |

Россия оставалась лидером – производителем молочной продукции в государствах – участниках СНГ (рис. 54). В 2014 году на ее долю приходилось 66 % всего выпуска, на Беларусь – 11 % и Украину – 10 %.

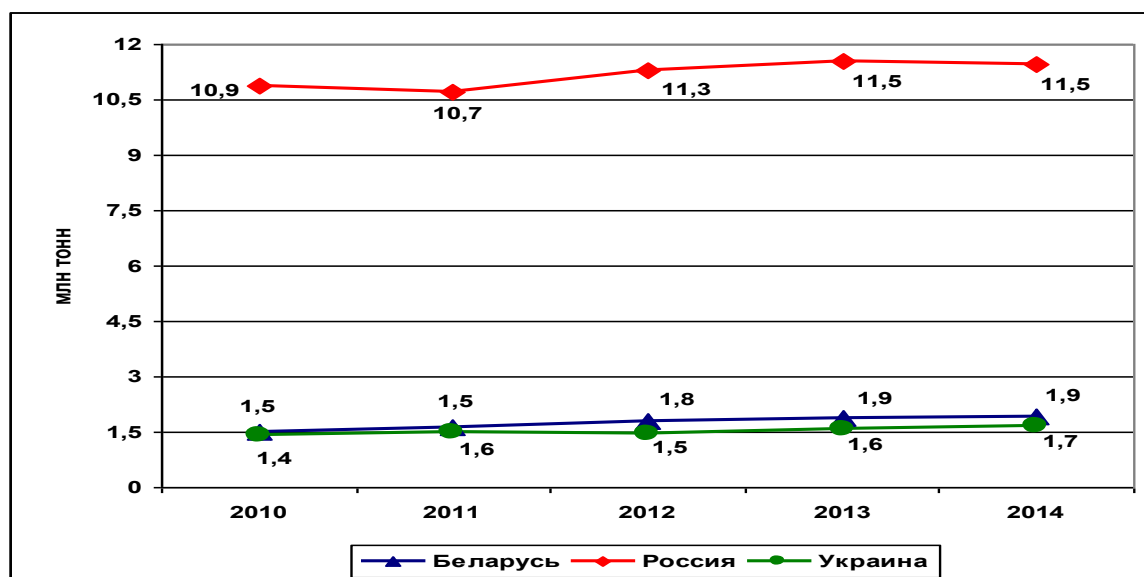


Рис. 54. Динамика производства молочной продукции в Беларуси, России и Украине в 2010–2014 годах

В 2014 году производство молочной продукции в расчете на душу населения (в пересчете на молоко) в целом по СНГ составляло 72,9 кг, что выше уровня 2010 года на 15 % (табл. 45). Самый высокий показатель оставался в Беларуси – 204 кг.

Таблица 45

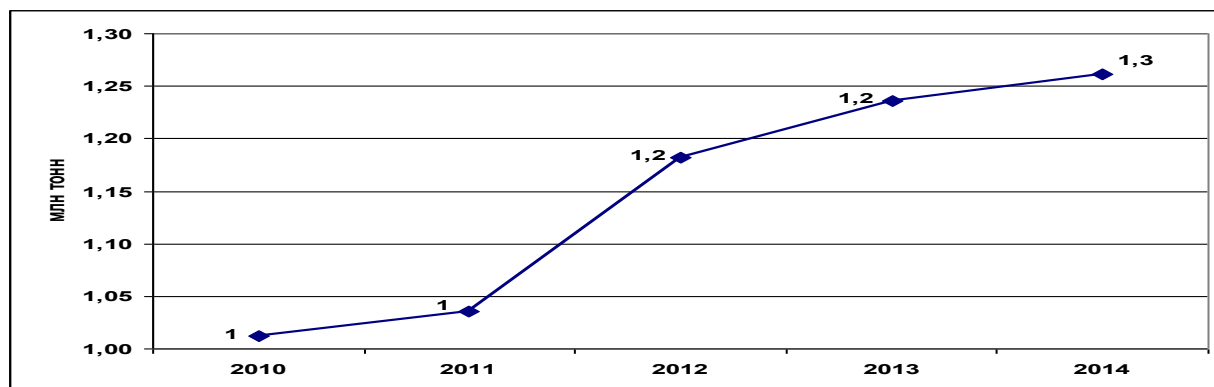
**Производство молочной продукции в государствах – участниках СНГ  
в 2010–2014 годах в расчете на душу населения  
(в пересчете на молоко, кг)**

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.     |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Азербайджан                                   | 105         | 108         | 108         | 108         | 108         |
| Армения                                       | 92,2        | 96,6        | 101         | 115         | 132         |
| Беларусь                                      | 157         | 173         | 188         | 196         | 204         |
| Казахстан                                     | 26,5        | 29,8        | 32,6        | 40,3        | 41,4        |
| Россия  | 76,7        | 74,8        | 78,9        | 80,4        | 79,1        |
| Таджикистан                                   | 0,5         | 0,6         | 0,6         | 0,7         | 1           |
| Украина                                       | 31,3        | 32,4        | 32,5        | 34,8        | 37,8        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>63,7</b> | <b>64,1</b> | <b>67,2</b> | <b>72,3</b> | <b>72,9</b> |

**II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ МОЛОКОМ И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ  
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ**

**Экспорт молока и молочной продукции государств – участников СНГ**

В 2014 году объем экспорта молока и молочной продукции государств – участников СНГ составил 1,3 млн тонн, увеличившись по сравнению 2010 годом на 25 % (рис. 55).



*Рис. 55. Динамика экспорта молока и молочной продукции государств – участников СНГ в 2010–2014 годах*

Бессменным лидером – экспортером молока и молочной продукции среди государств – участников СНГ по-прежнему являлась Беларусь. На ее долю в 2014 году приходилось 76 % общего объема, далее следовали Россия (12 %) и Украина (9 %). Удельный вес этих государств составлял 98 % всех экспортных поставок данной группы товаров (табл. 46).

Таблица 46

**Экспорт молока и молочной продукции  
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**  
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.        | 2011 г.        | 2012 г.      | 2013 г.        | 2014 г.        | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------------------------|
| Армения   | 0,5            | 0,5            | 1,1          | 2,1            | 2,4            | 5,7                            |
| Беларусь  | 667            | 709,8          | 862,4        | 935            | 960,7          | 808,4                          |
| Казахстан   | 1,6            | 1,9            | 2,5          | 3,2            | 4,6            | 1,2                            |
| Кыргызстан  | 32,7           | 23,6           | 23,5         | 14,1           | 24,1           | 14,7                           |
| Россия  | 155,5          | 136,6          | 145,6        | 151,8          | 156,7          | 74,2                           |
| Украина   | 154,9          | 163            | 146,9        | 138,5          | 112,9          | 101,7                          |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>1 012,2</b> | <b>1 035,4</b> | <b>1 182</b> | <b>1 236,1</b> | <b>1 261,4</b> | <b>...</b>                     |

Продолжалось увеличение доли Беларуси и одновременное снижение доли России и Украины в общем объеме экспорта молока и молочной продукции (рис. 56, 57).

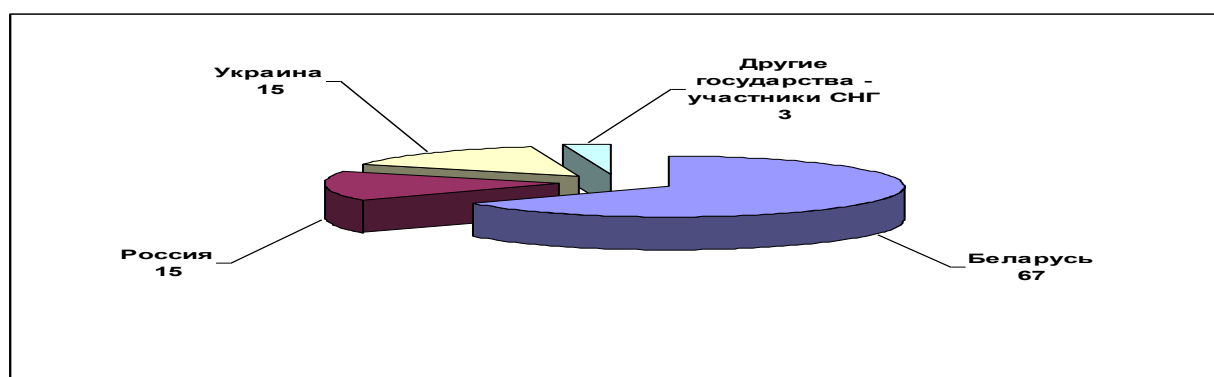


Рис. 56. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте молока и молочных продукции в 2010 году (% к общему объему)

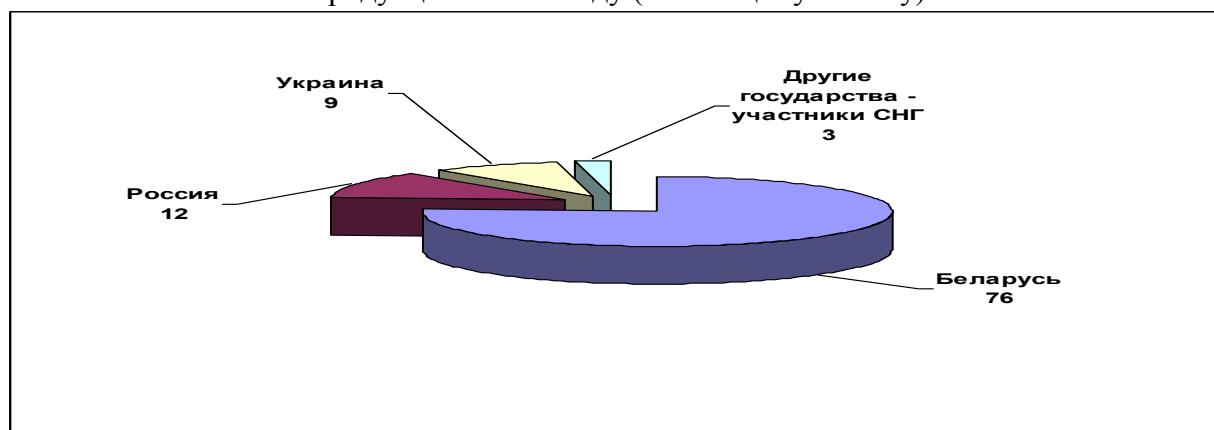


Рис. 57. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте молока и молочных продукции в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году экспорт молока и молочной продукции Беларуси достиг 960,7 тыс. тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 44 %. В России данный показатель был на уровне 156,7 тыс. тонн и вырос на 1 %. В Украине объем экспорта молока и молочной продукции в 2014 году составлял 112,9 тыс. тонн и сократился на 27 % по сравнению с 2010 годом (рис. 58).

**Справочно.** В 2014 году мировой объем проданного молока достиг рекордных 66,5 млн тонн (данные в переводе на сырое молоко), что на 6 % выше уровня 2013 года. Пятерку лидирующих трейдеров составляли Новая Зеландия (29 % мирового объема экспорта молока), ЕС (26 %), США (14 %), Австралия (6 %), Беларусь (4 %) [4].

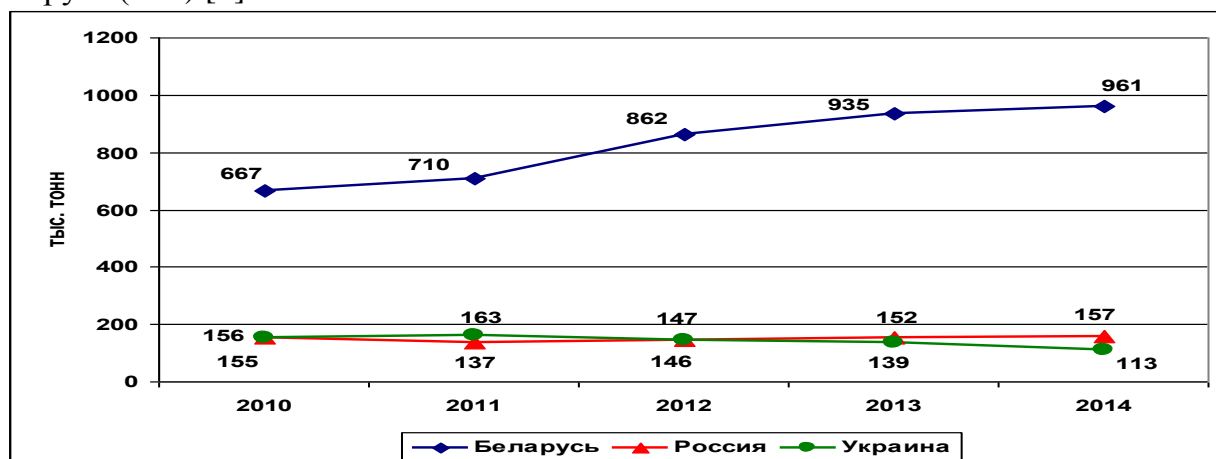


Рис. 58. Динамика экспорта молока и молочных продукции Беларуси, России и Украины в 2010–2014 годах

В 2014 году практически все экспортные поставки молока и молочной продукции Беларуси осуществлялись в государства – участники СНГ, преимущественно в Россию.

**Справочно.** В 2014 году Беларусь экспортировала молоко и сливки сгущенные и сухие в объеме 197,2 тыс. тонн, масло сливочное – 69,6 тыс. тонн, сыры и творог – 166,7 тыс. тонн [5].

Экспорт молока и молочной продукции России в государства – участники СНГ достиг 144,6 тыс. тонн, или 92 % общего объема (в 2010 году – 54 %), в страны дальнего зарубежья – сократился до 12,1 тыс. тонн, или 8 % общего объема (в 2010 году – 46 %). Около 70 % (107 тыс. тонн) всего российского экспорта молочной продукции направлялись в Беларусь и Казахстан. Активизировалась торговля с Абхазией и Южной Осетией. Существенно сократились поставки в Украину (с 14,5 тыс. тонн в 2010 году до 5,1 тыс. тонн в 2014 году).

**Справочно.** В 2014 году Россия экспортировала кефира, йогуртов и других сквашенных продуктов 70,6 тыс. тонн, молока и сливок сгущенных – 31,5 тыс. тонн, сыров и творога – 25,2 тыс. тонн, молока и сливок несгущенных – 20,2 тыс. тонн, масла сливочного – 5,2 тыс. тонн [6].



В 2014 году экспорт Украины молока и молочной продукции в государства – участники СНГ составлял 69 тыс. тонн, или 61 % общего объема (из них в Россию – 40 тыс. тонн, или 35 %), в страны дальнего зарубежья – 44 тыс. тонн, или 39 %.

**Справочно.** В 2014 году Украина экспортировала молока и сливок сгущенных – 49,9 тыс. тонн, молочной сыворотки – 22,3 тыс. тонн, сыров и творога – 19,5 тыс. тонн, масла сливочного – 11,3 тыс. тонн, молока и сливок несгущенных – 6,9 тыс. тонн [7].

Лидерство в наиболее высокой доле экспорта молока и молочной продукции в объеме производства молока удерживала Беларусь, за счет чего увеличивался и общий показатель по СНГ (табл. 47).

Таблица 47

**Удельный вес экспорта молока и молочной продукции  
в производстве молока государств – участников СНГ в 2010–2014 годах\***  
(%)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Армения                                       | 0,1        | 0,1        | 0,2        | 0,3        | 0,3        |
| Беларусь                                      | 10,1       | 10,9       | 12,7       | 14,2       | 14,3       |
| Казахстан                                     | 0          | 0          | 0,1        | 0,1        | 0,1        |
| Кыргызстан                                    | 2,3        | 1,7        | 1,7        | 1          | 1,7        |
| Россия  | 0,5        | 0,4        | 0,5        | 0,5        | 0,5        |
| Украина                                       | 1,4        | 1,5        | 1,3        | 1,2        | 1          |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>1,5</b> | <b>1,5</b> | <b>1,7</b> | <b>1,8</b> | <b>2,3</b> |

\* В расчете не использовались коэффициенты пересчета объемов экспорта молочной продукции на молоко. При применении указанных коэффициентов физические объемы внешнеторговых операций и, соответственно, удельный вес экспорта в производстве повышаются.

**Импорт молока и молочной продукции государств – участников СНГ**

В 2014 году объем импорта молока и молочной продукции государствами – участниками СНГ составлял 1,4 млн тонн, увеличившись по сравнению с 2010 годом на 6,7 % (рис. 59).

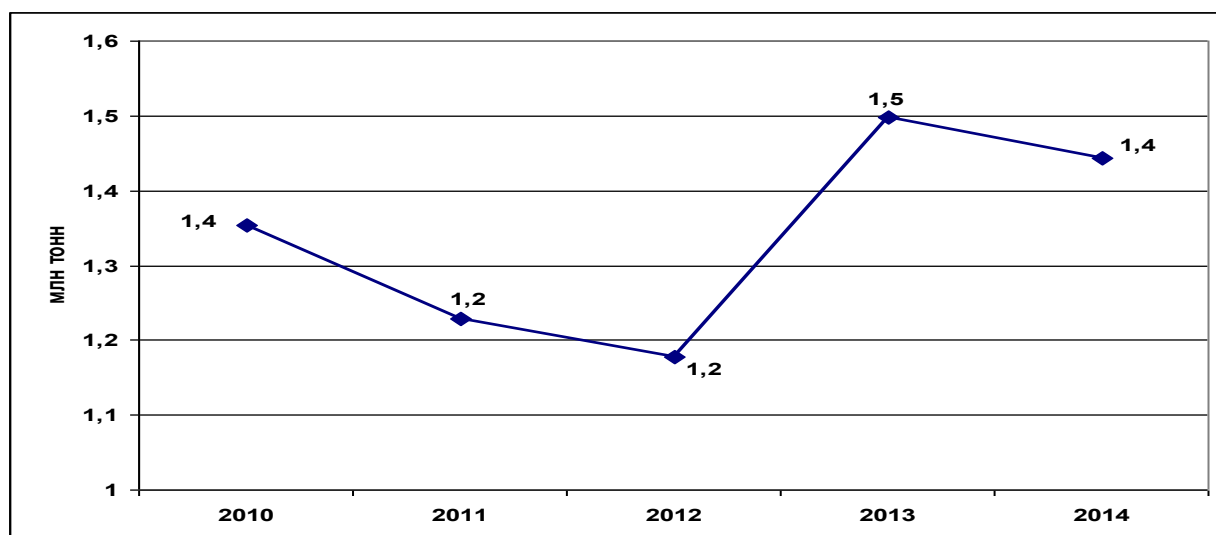


Рис. 59. Динамика импорта молока и молочных продукции государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

В период с 2010 по 2012 годы в СНГ наблюдалась понижающаяся динамика импорта молока и молочной продукции. В 2013 году произошло резкое ускорение темпов роста ввоза этих товаров. Однако значительное снижение объемов закупок Россией и Украиной в 2014 году не могло не сказаться на общем показателе (табл. 48–49).

К 2014 году по сравнению с 2010 годом следует отметить существенное наращивание ввоза данной продукции в Беларусь и, напротив, сокращение импорта Казахстана.

Таблица 48

**Импорт молока и молочной продукции  
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**  
(ТЫС. ТОНН)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.        | 2011 г.        | 2012 г.        | 2013 г.        | 2014 г.        | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 31,9           | 27,3           | 25,2           | 31,9           | 31,5           | ...                            |
| Армения   | 8,8            | 10,4           | 10,4           | 10,9           | 12,7           | 9                              |
| Беларусь  | 27,8           | 16,4           | 19,1           | 32,4           | 115,9          | 40                             |
| Казахстан   | 125,1          | 54,7           | 46,1           | 43,8           | 58,1           | 32                             |
| Кыргызстан  | 7,8            | 7,6            | 10             | 9,6            | 9,1            | 4,7                            |
| Молдова   | 1,6            | 0,2            | ...            | ...            | ...            | ...                            |
| Россия  | 1 099,9        | 1 066,4        | 1 008,9        | 1 294          | 1 165          | 255,8                          |
| Таджикистан                                       | 11,1           | 10             | 9,9            | 12,1           | 14,5           | 6,4                            |
| Украина   | 39,1           | 35,7           | 47,9           | 63,1           | 36,8           | 8,7                            |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>1 353,1</b> | <b>1 228,7</b> | <b>1 177,5</b> | <b>1 497,8</b> | <b>1 443,6</b> | <b>...</b>                     |

Таблица 49

**Темпы роста объемов импорта молока и молочной продукции  
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                       | 2011 г. в %<br>к 2010 г. | 2012 г. в %<br>к 2011 г. | 2013 г. в % к<br>2012 г. | 2014 г. в % к<br>2013 г. | 2014 г. в % к<br>2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан                                       | 85,6                     | 92,3                     | 126,6                    | 98,7                     | 98,7                     |
| Армения   | 118,2                    | 100                      | 104,8                    | 116,5                    | 144,3                    |
| Беларусь  | 59                       | 116,5                    | В 1,7 раза               | В 3,6 раза               | В 4,2 раза               |
| Казахстан   | 43,7                     | 84,3                     | 95                       | 132,6                    | 46,4                     |
| Кыргызстан  | 97,4                     | 131,6                    | 96                       | 94,8                     | 116,7                    |
| Россия  | 97                       | 94,6                     | 128,3                    | 90                       | 105,9                    |
| Таджикистан                                       | 90,1                     | 99                       | 122,2                    | 119,8                    | 130,6                    |
| Украина   | 91,3                     | 134,2                    | 131,7                    | 58,3                     | 94,1                     |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>90,8</b>              | <b>95,8</b>              | <b>127,2</b>             | <b>96,4</b>              | <b>106,7</b>             |

В 2014 году, несмотря на сокращение объемов импорта молока и молочной продукции Россией, российский потребительский рынок этих товаров оставался самым крупным среди государств – участников СНГ, и на него приходился 81 % общего объема импорта данной продукции, или 1,2 млн тонн (в 2010 году – также 81 %, или 1,1 млн тонн).

В товарной структуре импорта молока и молочной продукции России в 2014 году по сравнению с 2010 годом снизилась доля сыров и творога, молока и сливок, доля других товаров этой группы, напротив, увеличилась (рис. 60, 61).

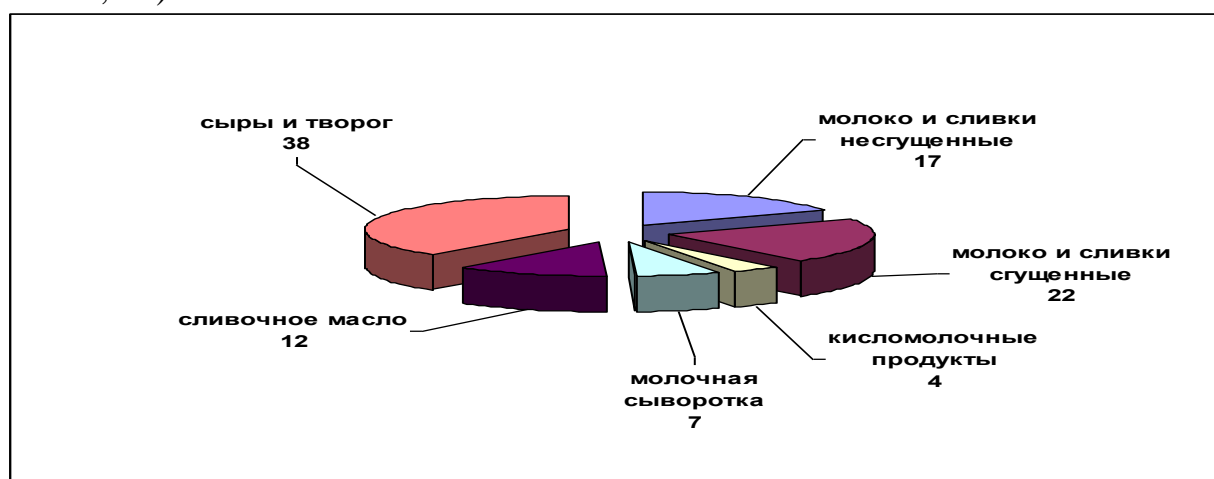


Рис. 60. Удельный вес видов молочной продукции в импорте молока и молочных продукции России в 2010 году (% к общему объему)

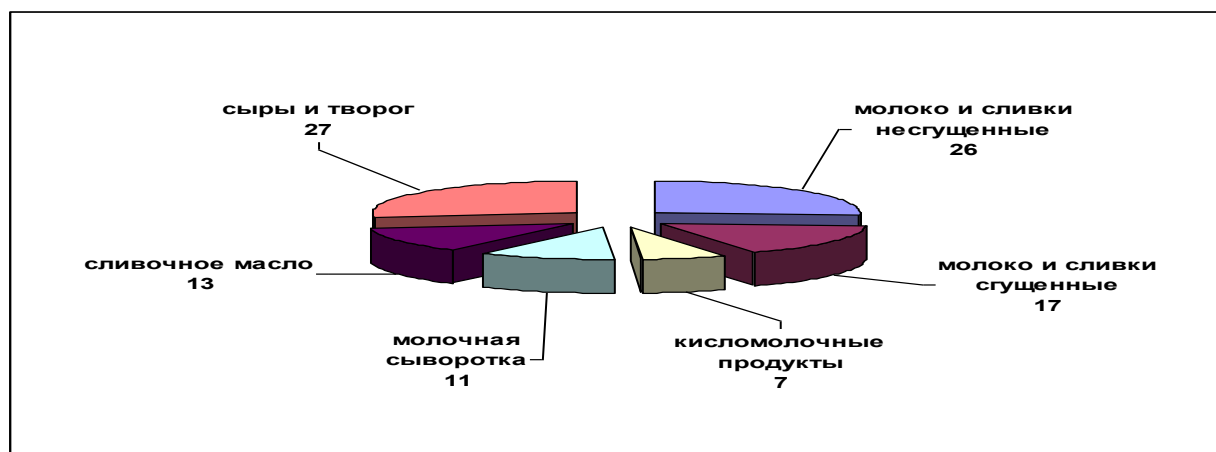


Рис. 61. Удельный вес видов молочной продукции в импорте молока и молочных продукции России в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году импорт России молока и молочной продукции из государств – участников СНГ составлял 0,8 млн тонн, или 70 % общего объема (в 2010 году 0,6 млн тонн, или 57 %), из стран дальнего зарубежья – 0,4 млн тонн, или 30 % общего объема (в 2010 году 0,5 млн тонн, или 43 %). Таким образом, отмечалась переориентация импорта России молока и молочной продукции в пользу государств – участников СНГ.

**Справочно.** В 2014 году Россия импортировала сыров и творога 316 тыс. тонн, молока и сливок несгущенных – 300 тыс. тонн, молока и сливок сгущенных – 194 тыс. тонн, масла сливочного – 150,4 тыс. тонн, молочной сыворотки – 126,3 тыс. тонн, кефира, йогуртов и других сквашенных продуктов – 78 тыс. тонн [6].

В 2014 году безусловным лидером поставщиков молочных продуктов в Россию являлась Беларусь (65 % общего объема российского импорта, или 753 тыс. тонн). При этом 87 % общего объема молока и сливок сгущенных, 82 % молочной сыворотки, 78 % молока и сливок несгущенных, 70 % кисломолочных продуктов, 40 % сыров и 39 % сливочного масла ввозились из Беларуси. Также среди основных контрагентов можно отметить Финляндию (5 %, или 57 тыс. тонн), Казахстан (4 %, или 41 тыс. тонн), Аргентину (3,3 %, или 38 тыс. тонн) и Польшу (2,5 %, или 29 тыс. тонн).

В 2014 году Беларусь существенно нарастила импорт молока и молочной продукции (до 115,9 тыс. тонн), увеличив этот показатель по сравнению с 2013 годом в 3,6 раза, по сравнению с 2010 годом – в 4,2 раза. При этом 69 %, или 80 тыс. тонн общего объема импортированных товаров приходилось на страны дальнего зарубежья, преимущественно ЕС, а 31 %, или 35,9 тыс. тонн – на государства – участники СНГ.

**Справочно.** В 2014 году Беларусь импортировала молока и сливок несгущенных 67,8 тыс. тонн, кефира, йогуртов и других сквашенных продуктов – 17,8 тыс. тонн, молока и сливок сгущенных – 12,2 тыс. тонн, сыров и творога – 10,6 тыс. тонн, молочной сыворотки – 6 тыс. тонн [5].

Товарная структура импорта молока и молочной продукции Беларуси в 2013 и 2014 годах выглядела следующим образом (рис. 62, 63). Доля молока и сливок несгущенных выросла с 3 до 58 % (с 1,1 до 67,8 тыс. тонн), молока и сливок сгущенных – с 7 до 11 % (с 2,2 до 12,2 тыс. тонн). Доли кисломолочных продуктов, молочной сыворотки и сыров, напротив, снизились.

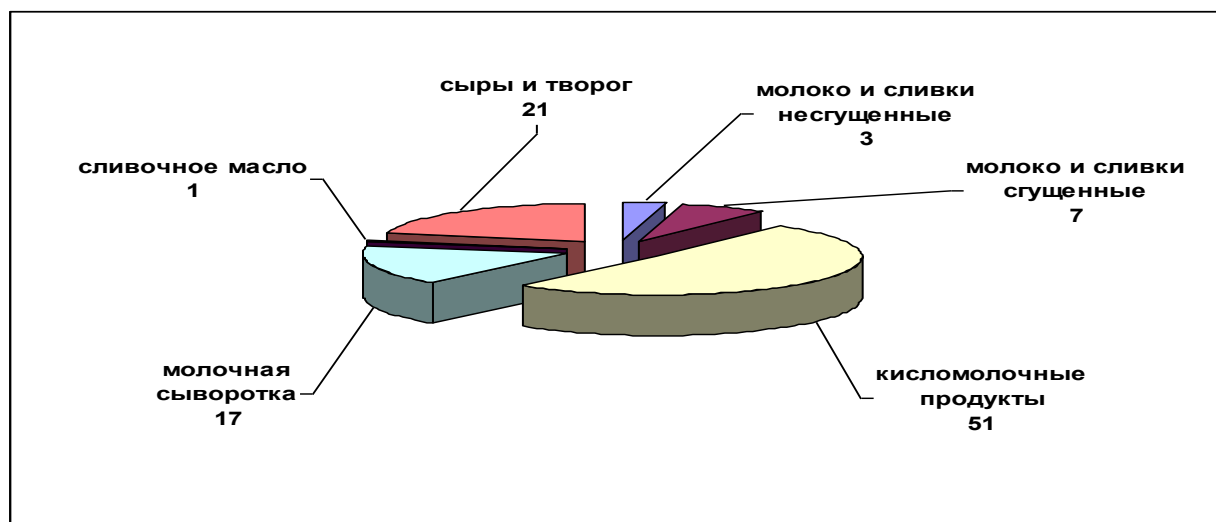


Рис. 62. Удельный вес видов молочной продукции в импорте молока и молочных продукции Беларуси в 2010 году (% к общему объему)

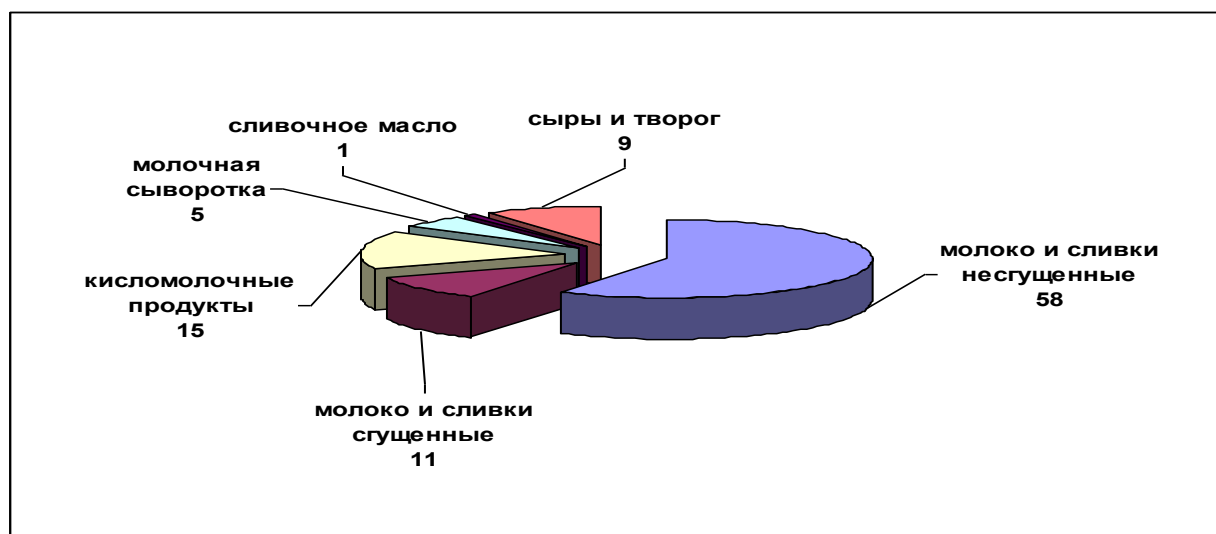


Рис. 63. Удельный вес видов молочной продукции в импорте молока и молочных продукции Беларуси в 2014 году (% к общему объему)

Цельное и сухое молоко Беларусь импортировала в основном из стран-членов ЕС (98 и 77 % соответственно объема импорта этих товаров), а кисломолочные продукты – преимущественно из государств – участников СНГ (Казахстан, Россия, Украина). Примерно одна треть общего объема импортированных сыров ввозилась в Беларусь из стран дальнего зарубежья, а на долю государств – участников СНГ приходилось 68 %.

### III. ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА И МОЛОКОПРОДУКТОВ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В 2010–2014 годах **объем потребления молока и молокопродуктов** в государствах – участниках СНГ не отличался существенными колебаниями. В 2014 году этот показатель составлял 56,7 млн тонн и оставался на уровне 2010 года (рис. 64, табл. 50).

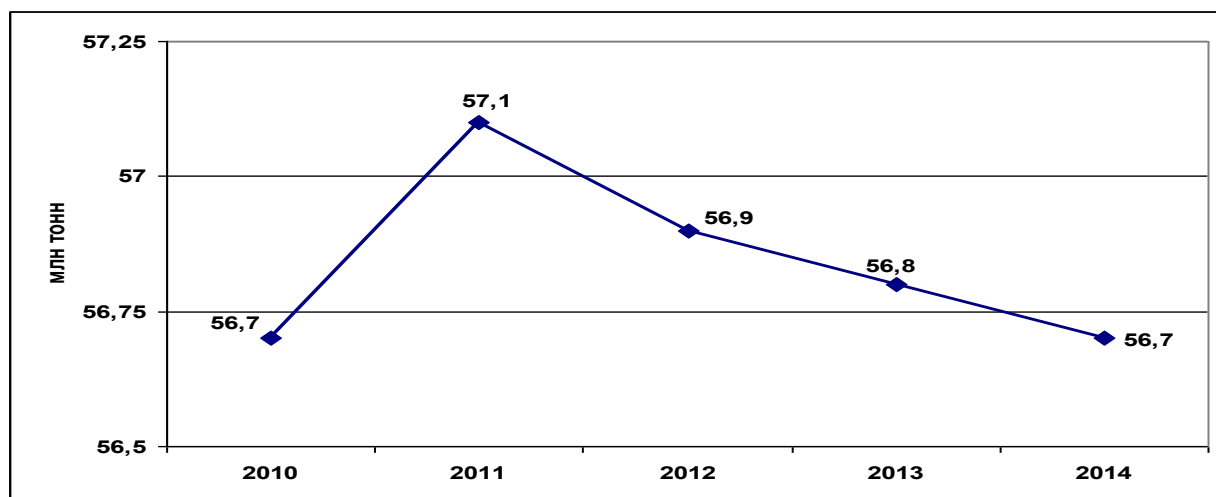


Рис. 64. Динамика потребления молока и молокопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 50

#### Потребление молока и молокопродуктов в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.     |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Азербайджан                                   | 2,1         | 2,2         | 2,2         | 2,3         | 2,3         |
| Армения                                       | 0,7         | 0,7         | 0,7         | 0,7         | 0,8         |
| Беларусь                                      | 2,3         | 2,8         | 2,7         | 2,4         | 2,4         |
| Казахстан                                     | 5,2         | 5,1         | 4           | 4,1         | 4,1         |
| Кыргызстан                                    | 1,2         | 1,2         | 1,2         | 1,2         | 1,2         |
| Молдова                                       | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         |
| Россия  | 35,2        | 35,2        | 35,6        | 35,6        | 35,7        |
| Украина                                       | 9,4         | 9,3         | 9,9         | 9,9         | 9,6         |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>56,7</b> | <b>57,1</b> | <b>56,9</b> | <b>56,8</b> | <b>56,7</b> |

**Потребление молока и молочных продуктов на душу населения** в государствах – участниках СНГ в 2014 году увеличилось по сравнению с 2010 годом в Азербайджане, Армении, Беларуси, Кыргызстане и Украине. Самый высокий показатель в Азербайджане – 274 кг (табл. 51).

Таблица 51

**Потребление молока и молокопродуктов на душу населения  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах  
(кг)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 238     | 249     | 243     | 285     | 274     |
| Армения                     | 228     | 231     | 234     | 233     | 261     |
| Беларусь                    | 247     | 294     | 281     | 259     | 253     |
| Казахстан                   | 249     | 248     | 231     | 239     | 236     |
| Кыргызстан                  | 212     | 213     | 212     | 215     | 216     |
| Молдова                     | 175     | 170     | 171     | 166     | 158     |
| Россия                      | 247     | 246     | 249     | 248     | 244     |
| Украина                     | 206     | 205     | 215     | 221     | 223     |

**Справочно.** Среднедушевое мировое потребление молока в 2014 году составило 110,7 кг [4].

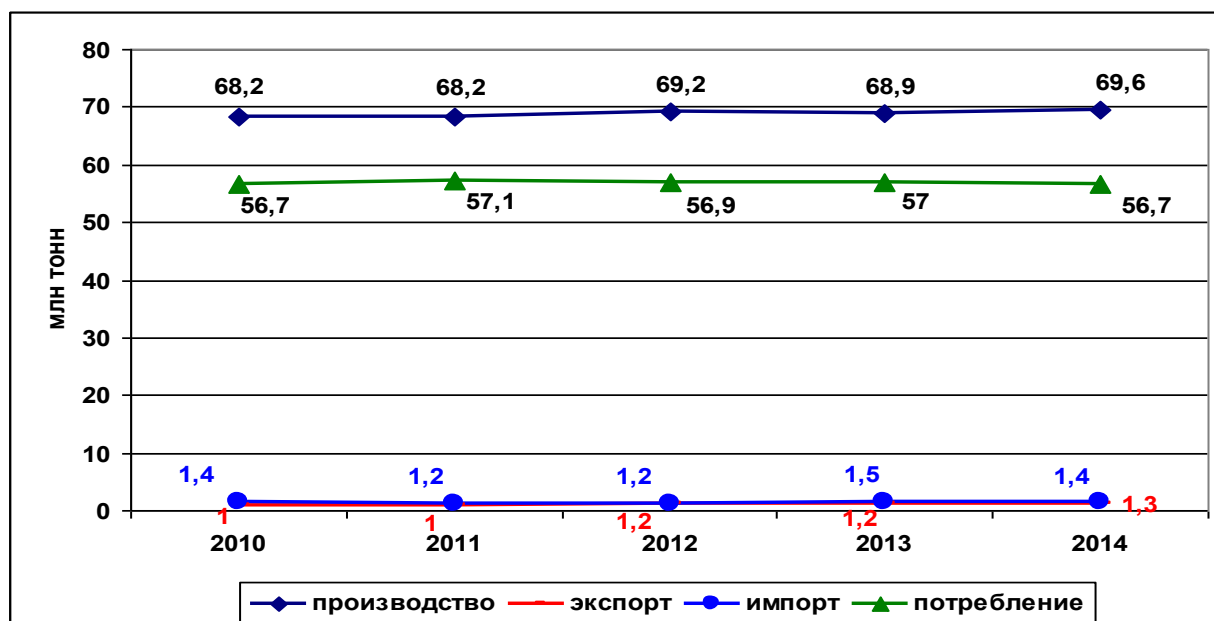


Рис. 65. Сравнительная динамика объемов производства, потребления, экспорта и импорта молока и молочных продуктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

#### IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА МОЛОКО

Динамика мировых цен на молоко с 2007 года была подвержена сильным колебаниям (рис. 66). Самое высокое значение индекса ФАО зафиксировано в 2013 году, а с 2014 года началось его снижение на фоне перенасыщения рынка этой продукцией и снижения импортного спроса. По прогнозам экспертов, в краткосрочной перспективе ситуация на мировом молочном рынке существенным образом не изменится.

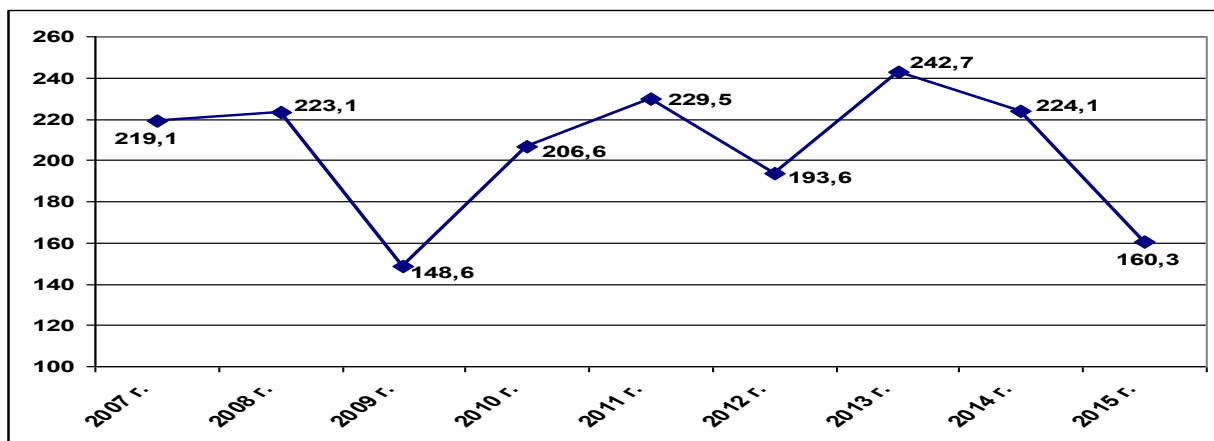


Рис. 66. Динамика индекса мировых цен ФАО на молоко в 2007–2015 годах

В СНГ цены производителей молока до 2011 года росли высокими темпами, затем следовал период их стабилизации в 2012–2013 годах (табл. 52). Очередной виток роста цен зафиксирован в 2014 году.

Таблица 52

#### Индексы цен производителей молока в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах (% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------|
| Азербайджан                 | 104     | 109,8   | 103,4   | 99,2    | 101,6   | 103,4                          |
| Армения                     | 110     | 142     | 88,3    | 100,7   | 111,9   | 91,3                           |
| Беларусь                    | 134     | 179     | 186,7   | 107,3   | 135,1   | 102,5                          |
| Казахстан                   | 110     | 128     | 103,5   | 102,7   | 109,6   | 99,2                           |
| Кыргызстан                  | 91      | 117     | 116,7   | 108,9   | 110,4   | 92,9                           |
| Молдова                     | 113     | 116     | 104,8   | 103,1   | 109     | ...                            |
| Россия                      | 127     | 113     | 96,5    | 111,7   | 120,3   | 104,3                          |
| Таджикистан                 | 102     | 99,6    | 146,6   | 102,7   | 107,1   | 105,6                          |
| Украина                     | 156     | 103     | 86,7    | 117,6   | 106,5   | ...                            |



Потребительские цены на молоко и молочные продукты в государствах – участниках СНГ оставались стабильно высокими (табл. 53).

Таблица 53

**Индексы потребительских цен на молоко и молочные продукты  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 103,6   | 102     | 100,5   | 101,8   | 100,7   |
| Армения                     | 121,1   | 106,8   | 96,1    | 110,9   | 101,1   |
| Беларусь                    | 115     | 172,6   | 122,7   | 108,3   | 107,7   |
| Казахстан                   | 108,7   | 108,9   | 103,8   | 104,8   | 107     |
| Кыргызстан                  | 113,1   | 109,8   | 111,6   | 102,8   | 117,3   |
| Молдова                     | 110,8   | 111,7   | 104,8   | 108,3   | 103,7   |
| Россия                      | 116,7   | 106,3   | 104,4   | 113,1   | 118     |
| Таджикистан                 | 101,6   | 112,8   | 110,8   | 109,1   | 108,7   |
| Украина                     | 120     | 102,4   | 92,5    | 103,7   | 137,2   |

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

## РЫНОК РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В СНГ

I. ПРОИЗВОДСТВО РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА  
В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

К 2014 году производство растительного масла в государствах – участниках СНГ увеличилось по сравнению с 2010 годом в 1,6 раза до 10,8 млн тонн (рис. 67, табл. 54). Прирост наблюдался ежегодно, за исключением небольшого снижения в 2013 году.

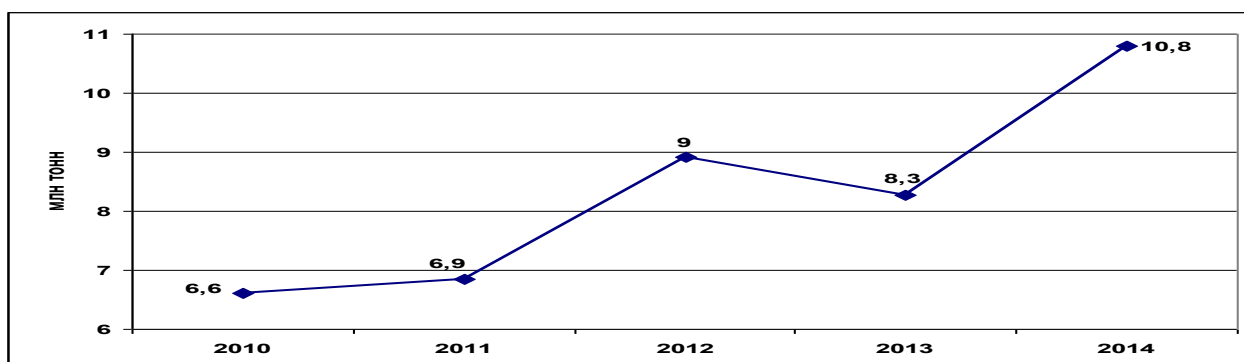


Рис. 67. Динамика производства растительного масла в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 54

Объемы производства растительного масла  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах  
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.      | 2011 г.      | 2012 г.      | 2013 г.      | 2014 г.       | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------------------|
| Азербайджан                                   | 88,7         | 80           | 99,8         | 100          | 146           | 76,8                    |
| Армения                                       | 1            | 0,7          | 2,7          | 4,7          | 4             | 1,5                     |
| Беларусь                                      | 161          | 182          | 189          | 257          | 276           | 164                     |
| Казахстан                                     | 223          | 235          | 293          | 281          | 329           | 195                     |
| Кыргызстан                                    | 18,1         | 15,1         | 13,4         | 14,1         | 13,9          | 9,5                     |
| Молдова                                       | 80,7         | 89,7         | 93,5         | 38,4         | 103           | 66,4                    |
| Россия  | 2 793        | 2 833        | 4 192        | 3 934        | 4 987         | 3 181                   |
| Таджикистан                                   | 14,1         | 15,1         | 19,3         | 15,7         | 14,9          | 6,1                     |
| Узбекистан                                    | 236          | 227          | ...          | ...          | ...           | ...                     |
| Украина                                       | 2 990        | 3 177        | 3 799        | 3 403        | 4 926         | 2 386                   |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>6 605</b> | <b>6 855</b> | <b>8 922</b> | <b>8 268</b> | <b>10 799</b> | <b>6 021</b>            |

В рассматриваемом периоде темпы роста производства растительного масла в государствах – участниках СНГ не отличались стабильностью, однако в 2014 году по сравнению с 2010 годом объемы в основном увеличились, за исключением Кыргызстана (табл. 55).

Таблица 55

**Темпы роста производства растительного масла  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                       | 2011 г. в %<br>к 2010 г. | 2012 г. в % к<br>2011 г. | 2013 г. в %<br>к 2012 г. | 2014 г. в % к<br>2013 г. | 2014 г. в % к<br>2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан                                       | 90,2                     | 124,8                    | 100,2                    | 146                      | В 1,6 раза               |
| Армения   | 70                       | В 3,9 раза               | 174,1                    | 85,1                     | В 4 раза                 |
| Беларусь  | 113                      | 103,8                    | 136                      | 107,4                    | В 1,7 раза               |
| Казахстан   | 105,4                    | 124,7                    | 95,9                     | 117,1                    | В 1,5 раза               |
| Кыргызстан  | 83,4                     | 88,7                     | 105,2                    | 98,6                     | 76,8                     |
| Молдова   | 111,2                    | 104,2                    | 41,1                     | В 2,7 раза               | 127,6                    |
| Россия  | 101,4                    | 148                      | 93,8                     | 126,8                    | В 1,8 раза               |
| Таджикистан                                       | 107,1                    | 127,8                    | 81,3                     | 94,9                     | 105,7                    |
| Украина   | 106,3                    | 119,6                    | 89,6                     | В 1,4 раза               | В 1,6 раза               |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>103,8</b>             | <b>130,2</b>             | <b>92,7</b>              | <b>130,6</b>             | <b>В 1,6 раза</b>        |

Лидерами – производителями растительного масла среди государств – участников СНГ по-прежнему являлись Россия и Украина, на долю которых приходилось более 90 % общего объема производства данной продукции. К 2014 году доля России увеличилась с 42 до 46 %, Украины – с 45 до 46 %. В 2014 году объем производства растительного масла в России составлял 5 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 1,8 раза; в Украине – 4,9 млн тонн и увеличился в 1,6 раза (рис. 68).



*Рис. 68. Динамика производства растительного масла в России и Украине  
в 2010–2014 годах*

**Объем производства растительного масла на душу населения** в государствах – участниках СНГ в 2014 году составлял 37,8 кг и увеличился по сравнению с 2010 годом на 55,6 %. Рост отмечался в большинстве государств – участников СНГ. Лидером производства на душу населения являлась Украина – 99 кг (табл. 56).

Таблица 56

**Производство растительного масла (в расчете на душу населения)  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах  
(кг)**

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.     |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Азербайджан                                   | 9,8         | 8,7         | 10,7        | 10,6        | 15,3        |
| Армения                                       | 0,3         | 0,2         | 0,8         | 1,5         | 1,3         |
| Беларусь                                      | 16,9        | 19,2        | 20          | 27,2        | 29,1        |
| Казахстан                                     | 13,7        | 14,2        | 17,4        | 16,5        | 19,1        |
| Кыргызстан                                    | 3,3         | 2,7         | 2,4         | 2,5         | 2,4         |
| Молдова                                       | 22,7        | 25,2        | 26,3        | 10,8        | 29          |
| Россия  | 19,5        | 19,8        | 29,3        | 27,4        | 34,4        |
| Таджикистан                                   | 1,9         | 2           | 2,4         | 2           | 1,8         |
| Узбекистан                                    | 8,4         | 7,7         | ...         | ...         | ...         |
| Украина                                       | 65,2        | 69,7        | 83,6        | 75,1        | 99          |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>24,3</b> | <b>25,1</b> | <b>32,6</b> | <b>30,1</b> | <b>37,8</b> |

Структура производства растительных масел в государствах – участниках СНГ характеризовалась некоторыми изменениями. К примеру, к 2014 году Казахстан и Россия (при общем увеличении посевных площадей масличных на 17 и 32 % соответственно) сократили посевные площади подсолнечника в пользу других культур (соя, рапс, горчица и т.д.). Беларусь нарастила посевные площади рапса на 27 % по сравнению с 2010 годом. Таким образом, несмотря на то что в структуре производства растительных масел СНГ все еще доминировало подсолнечное масло, его доля постепенно снижалась за счет диверсификации производства в пользу других масел.

## II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РАСТИТЕЛЬНЫМ МАСЛОМ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

### Экспорт растительного масла государств – участников СНГ

Объем экспорта растительного масла государствами – участниками СНГ в 2014 году составлял 7,3 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на в 2 раза (рис. 69, табл. 57).

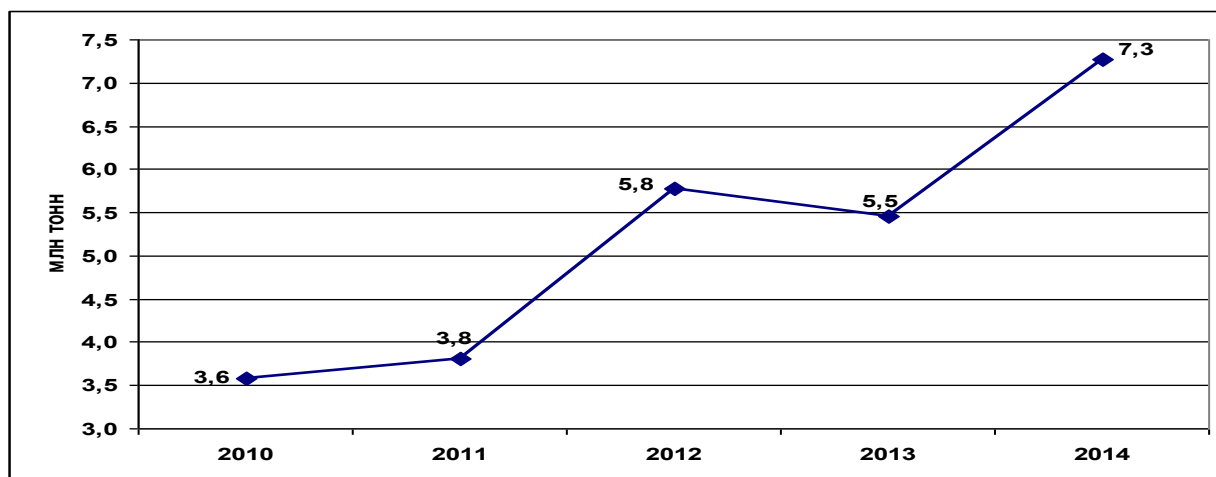


Рис. 69. Динамика экспорта растительного масла государств – участников СНГ  
в 2010–2014 годах

Таблица 57

### Экспорт растительного масла государств – участников СНГ в 2010–2015 годах (тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.        | 2011 г.        | 2012 г.        | 2013 г.        | 2014 г.        | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 27,9           | 24             | 33,4           | 37             | 27,4           | ...                            |
| Беларусь  | 53,7           | 9,7            | 96,8           | 144,4          | 163,6          | 115                            |
| Казахстан   | 34,5           | 20,6           | 28,2           | 31,6           | 40             | 20,9                           |
| Кыргызстан  | 0,01           | 0,01           | 0              | 0,05           | 0,02           | 0,02                           |
| Молдова   | 48,7           | 66,2           | 73,4           | 45             | 92             | ...                            |
| Россия  | 725,9          | 913,5          | 1 813,3        | 1 854,2        | 2 380,8        | 1 236,4                        |
| Украина   | 2 701,5        | 2 778,2        | 3 741,3        | 3 353,1        | 4 580,4        | 2 368,9                        |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>3 592,2</b> | <b>3 812,2</b> | <b>5 786,4</b> | <b>5 465,4</b> | <b>7 284,2</b> | <b>...</b>                     |

На долю России и Украины приходилось 96 % общего объема экспорта растительного масла государств – участников СНГ. Однако при этом наблюдалось постепенное увеличение удельного веса России за счет сокращения удельного веса Украины (рис. 70, 71).

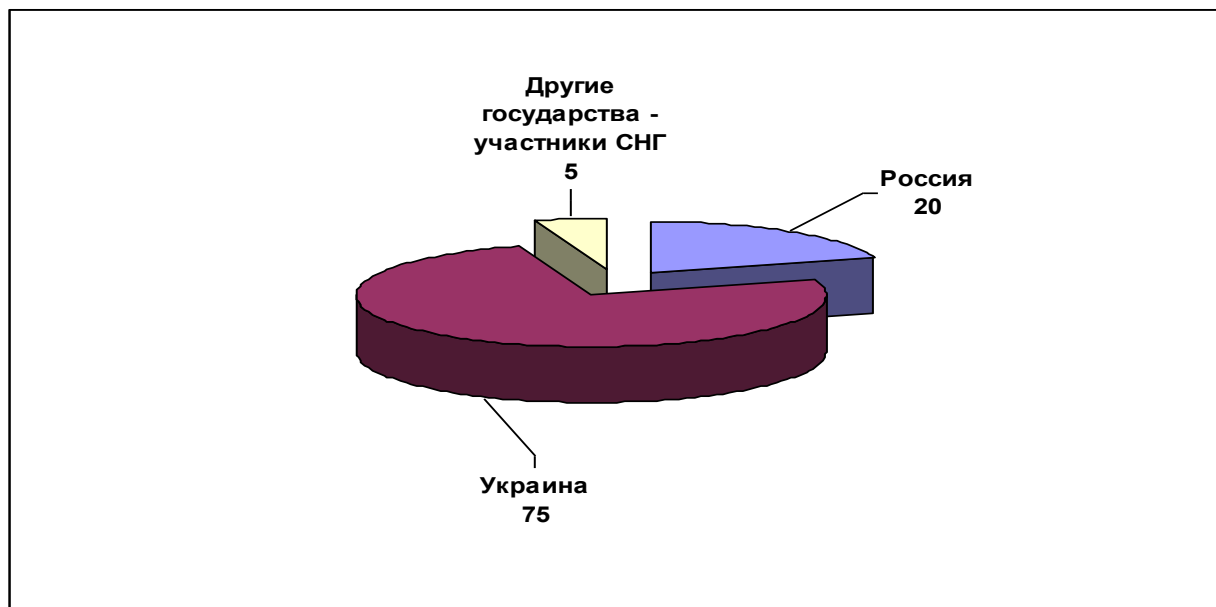


Рис. 70. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте растительного масла в 2010 году (% к общему объему)

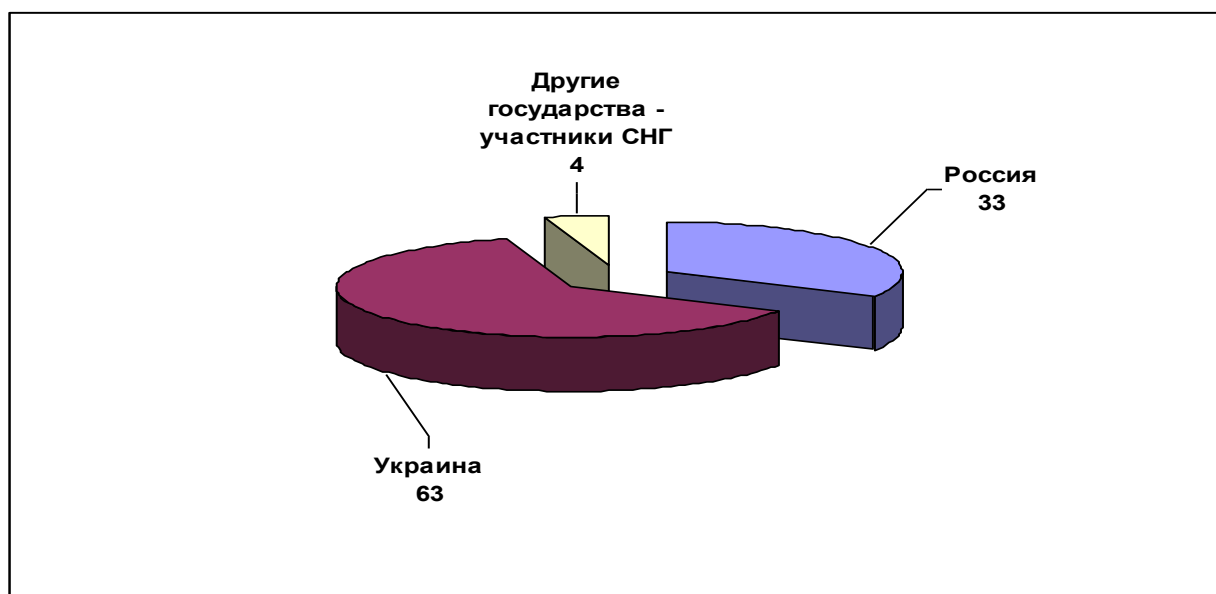


Рис. 71. Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте растительного масла в 2014 году (% к общему объему)

Тем не менее в 2014 году Украина продолжала удерживать лидерство в экспорте растительного масла среди государств – участников СНГ. Объем ее экспортных поставок данной продукции составлял 4,6 млн тонн, что было выше уровня 2010 года в 1,7 раза.

Объем экспортных поставок растительного масла России достиг 2,4 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 3,3 раза (рис. 72).

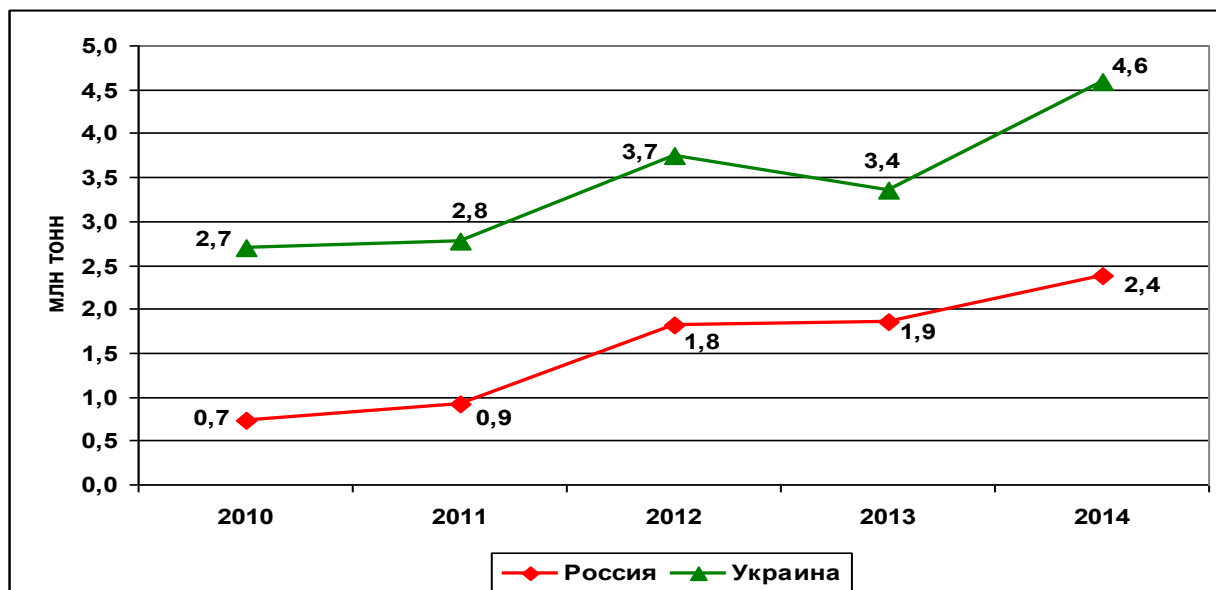


Рис. 72. Динамика экспорта растительного масла России и Украины в 2010–2014 годах

Продолжала увеличиваться доля экспорта российского растительного масла в государства – участники СНГ – в 2014 году она составляла 19 % общего объема экспорта данных товаров, в страны дальнего зарубежья – 81 %. В товарной структуре российского экспорта растительного масла 70 % приходилось на подсолнечное масло и по 15 % – на рапсовое и соевое. Основные поставки осуществлялись в Казахстан, Узбекистан, Египет, Турцию.

В 2014 году товарная структура экспорта растительных масел Украины на 95 % состояла из подсолнечного масла, а на долю соевого и рапсового приходилось 3 и 2 % соответственно. Основными потребителями украинского растительного масла являлись страны дальнего зарубежья, из них крупнейшие – Индия, Иран, Китай.

Доля экспорта в общем объеме производства масла растительного государств – участников СНГ в 2010–2014 годах варьировалась в пределах 54–72 %. В Украине доля экспорта в объеме данного производства составляла 87–99 %, России – 26–50 % (табл. 58).

Таблица 58

**Удельный вес экспорта растительного масла  
в производстве растительного масла государств – участников СНГ  
в 2010–2014 годах\***  
(%)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.   | 2011 г.   | 2012 г.   | 2013 г.   | 2014 г.   |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Азербайджан                                   | 31        | 30        | 33        | 37        | 28        |
| Беларусь                                      | 33        | 5         | 51        | 56        | 60        |
| Казахстан                                     | 15        | 9         | 10        | 11        | 12        |
| Молдова                                       | 60        | 74        | 79        | 117       | 89        |
| Россия  | 26        | 32        | 43        | 47        | 50        |
| Украина                                       | 90        | 87        | 98        | 99        | 93        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>54</b> | <b>55</b> | <b>64</b> | <b>66</b> | <b>72</b> |

**Импорт растительного масла государств – участников СНГ**

В 2014 году объем импорта растительного масла государств – участников СНГ как и в 2010 году составлял 1,5 млн тонн (рис. 73, табл. 59). Следует отметить, что в рассматриваемом периоде динамика импорта характеризовалась незначительными колебаниями.

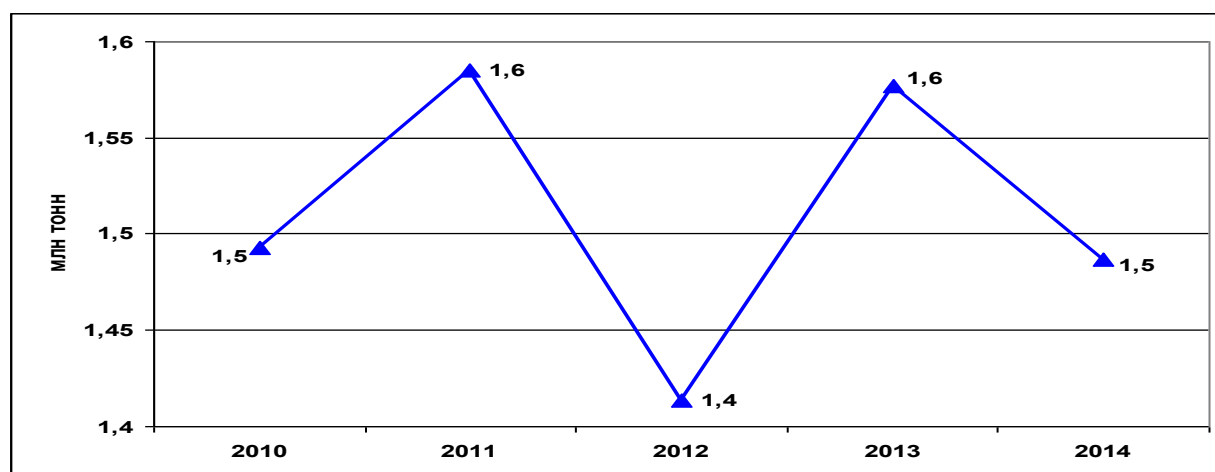


Рис. 67. Динамика импорта растительного масла государств – участников СНГ  
в 2010–2014 годах

Основными импортерами растительного масла по-прежнему являлись Россия и Украина. Их доля в общем объеме импорта растительного масла государств – участников СНГ не изменялась и составляла 72 % (Россия – 58 %, Украина – 14 %).



**Импорт растительного масла  
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**  
(тыс. тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.      | 2011 г.        | 2012 г.        | 2013 г.        | 2014 г.        | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 101,2        | 94,3           | 124,2          | 107,5          | 115,5          | ...                            |
| Армения   | 23,6         | 24,3           | 27             | 26,4           | 26,2           | 15,1                           |
| Беларусь  | 123,2        | 108,1          | 114,9          | 117,2          | 136,5          | 77,5                           |
| Казахстан   | 74,7         | 36             | 14,2           | 17,5           | 16,6           | 8,3                            |
| Кыргызстан  | 36,2         | 37,1           | 43,1           | 49             | 54,4           | 37,8                           |
| Молдова   | 4            | 4              | 8              | 10,1           | 7              | ...                            |
| Россия  | 872,5        | 966            | 809            | 909,2          | 860,1          | 705                            |
| Таджикистан                                       | 53,3         | 88             | 66,4           | 65,4           | 74,7           | 45,7                           |
| Украина   | 204,3        | 227            | 207            | 274,5          | 201,4          | 117,8                          |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>1 493</b> | <b>1 584,8</b> | <b>1 413,8</b> | <b>1 576,8</b> | <b>1 492,4</b> | <b>...</b>                     |

Россия закупила в 2014 году 0,9 млн тонн растительного масла. Следующими по объему импорта были Украина (0,2 млн тонн), Беларусь (0,14 млн тонн) и Азербайджан (0,12 млн тонн).

В товарной структуре импорта России данной продукции в 2014 году преобладало пальмовое масло (82 % общего объема, или 0,7 млн тонн) и кокосовое (11 %, или 0,1 млн тонн). Основными поставщиками являлись Индонезия, Малайзия и Нидерланды.

Импорт Украины состоял на 87 % (0,17 млн тонн) из пальмового масла и на 10 % (0,02 млн тонн) – кокосового. Продукция ввозилась в основном из Индонезии и Малайзии.

Государствами – участниками СНГ также импортировалось подсолнечное, рапсовое, соевое и другие масла.

С 2010 года товарная и географическая структура импорта растительных масел государств – участников СНГ практически не изменилась.

### III. ПОТРЕБЛЕНИЕ РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

Потребление растительного масла в СНГ к 2014 году увеличилось на 4 % по сравнению с 2010 годом и составило 3,4 млн тонн (рис. 68, табл. 60).

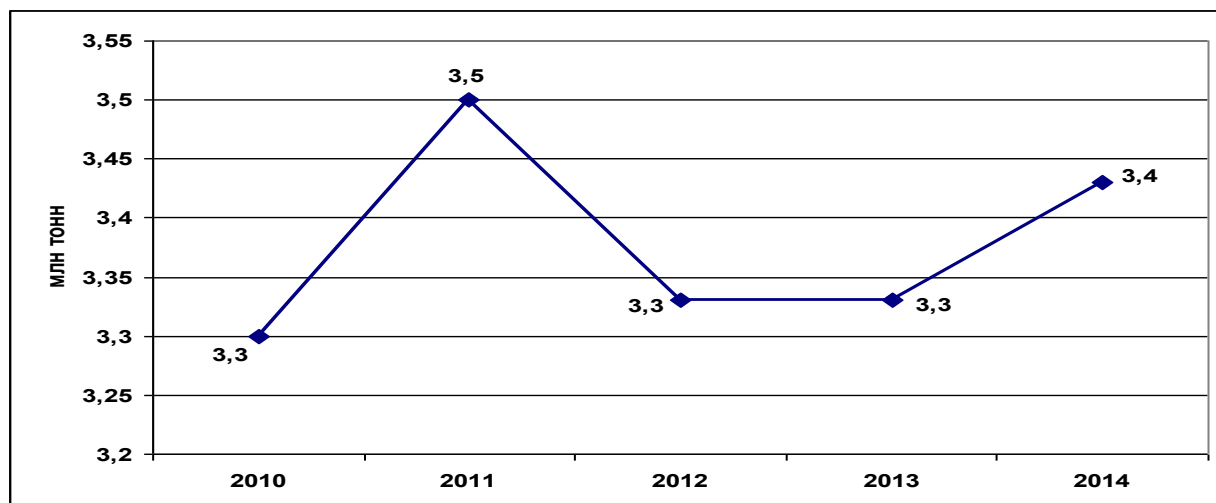


Рис. 68. Динамика потребления растительного масла государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 60

#### Потребление растительного масла в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан                                   | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        |
| Армения                                       | 0,03       | 0,03       | 0,03       | 0,03       | 0,03       |
| Беларусь                                      | 0,2        | 0,3        | 0,2        | 0,2        | 0,2        |
| Казахстан                                     | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,4        |
| Кыргызстан                                    | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        |
| Россия  | 1,9        | 2          | 2          | 2          | 2          |
| Украина                                       | 0,7        | 0,6        | 0,6        | 0,6        | 0,6        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>3,3</b> | <b>3,5</b> | <b>3,3</b> | <b>3,3</b> | <b>3,4</b> |

Потребление растительного масла на душу населения в государствах – участниках СНГ в 2014 году по сравнению с 2010 годом в основном увеличилось (табл. 61). Самый высокий показатель в Казахстане – 21 кг.

Таблица 61

**Потребление растительного масла (в расчете на душу населения)  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах  
(кг)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 8,1     | 9       | 9       | 9       | 10      |
| Армения                     | 8       | 8,4     | 10      | 10,1    | 10      |
| Беларусь                    | 15,9    | 18,4    | 17,4    | 18      | 18      |
| Казахстан                   | 21,2    | 21,3    | 22,4    | 22      | 21      |
| Кыргызстан                  | 12      | 11,8    | 10,8    | 11      | 13      |
| Россия                      | 13,4    | 13,5    | 13,7    | 13,7    | 14      |
| Украина                     | 21,6    | 21,6    | 21,6    | 20,4    | 20,4    |

В рассматриваемом периоде в государствах – участниках СНГ доля импорта в потреблении растительного масла оставалась довольно высокой (табл. 62).

Таблица 62

**Удельный вес импорта в потреблении растительного масла  
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах  
(%)**

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.   | 2011 г.   | 2012 г.   | 2013 г.   | 2014 г.   |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Азербайджан                                   | 89        | 94        | 85        | 89        | 82        |
| Армения                                       | 79        | 81        | 90        | 88        | 87        |
| Беларусь                                      | 62        | 36        | 57        | 59        | 68        |
| Казахстан                                     | 25        | 12        | 15        | 16        | 14        |
| Кыргызстан                                    | 36        | 37        | 43        | 49        | 54        |
| Россия  | 46        | 48        | 40        | 45        | 43        |
| Украина                                       | 29        | 38        | 35        | 46        | 34        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>45</b> | <b>45</b> | <b>42</b> | <b>47</b> | <b>44</b> |

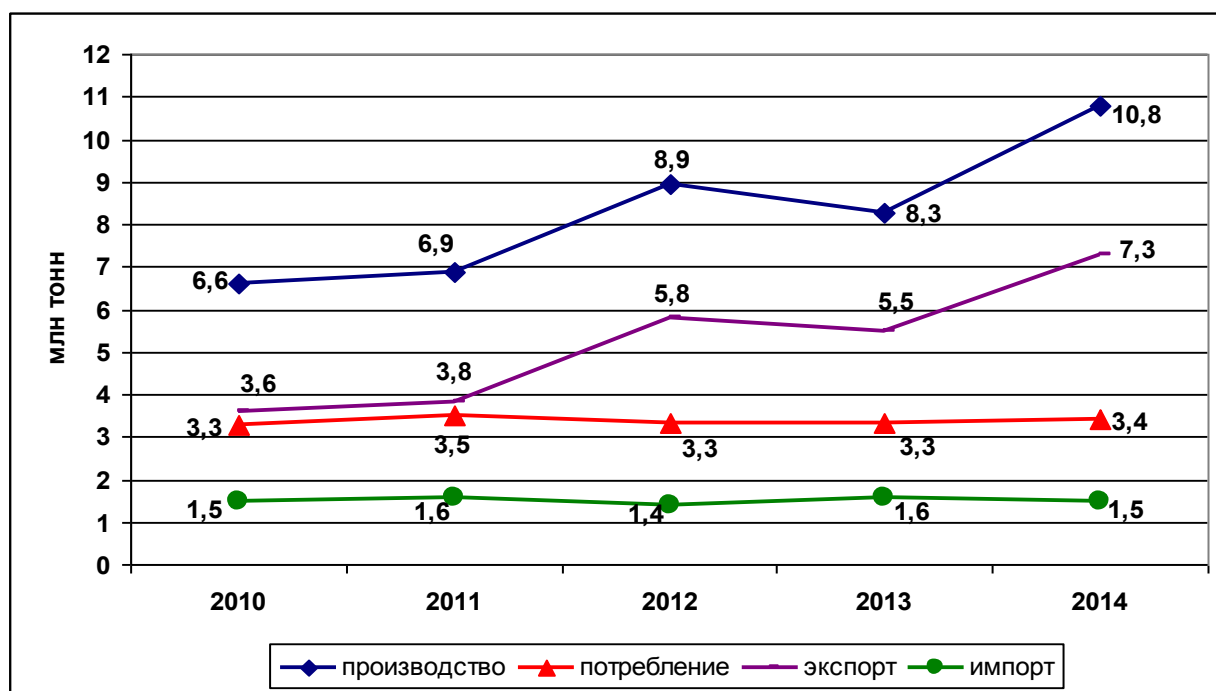


Рис. 69. Сравнительная динамика производства, потребления, экспорта и импорта растительного масла государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

#### IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО

Рост мировых цен на растительное масло отмечался в 2008, 2010 и 2011 годах (рис. 70). С 2012 года индекс ФАО цен на растительное масло снижался. В 2015 году стоимость растительного масла достигла многолетнего минимума на фоне падения мировых цен на нефть и неконкурентоспособности биотоплива (основой получения которого служит растительное масло).

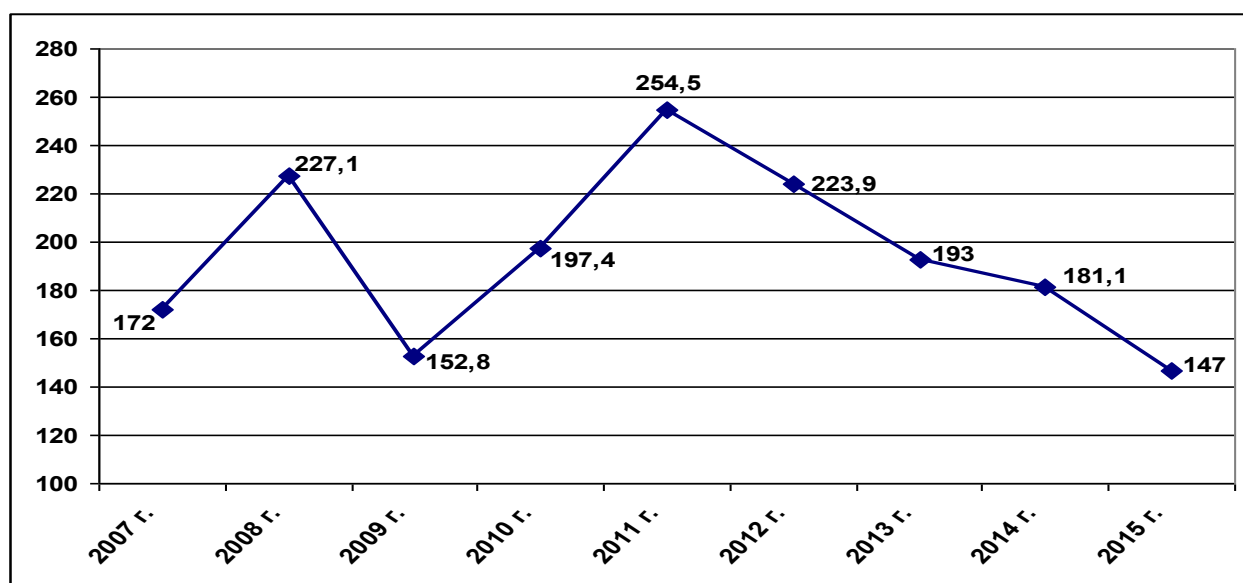


Рис. 70. Динамика индекса мировых цен ФАО на растительное масло в 2007–2015 годах

В СНГ потребительские цены на растительное масло стабильно росли до 2011 года (табл. 63). В 2012–2013 годах цены на эту продукцию стабилизировались. А с 2014 года в большинстве государств – участников СНГ рост цен на растительное масло возобновился.

Таблица 63

**Индексы потребительских цен на растительное масло  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 112,9   | 112,6   | 99,1    | 101,1   | 100,2   |
| Армения                     | 121,5   | 105,8   | 104,9   | 97,6    | 99,4    |
| Беларусь                    | 137,8   | 257     | 99,2    | 94,9    | 103,2   |
| Казахстан                   | 126,8   | 109,6   | 97,1    | 96,6    | 98      |
| Кыргызстан                  | 147,3   | 104,2   | 97,9    | 96,2    | 98,7    |
| Молдова                     | 141,7   | 104,8   | 108,1   | 95,2    | 104,8   |
| Россия                      | 127,6   | 104,6   | 103,4   | 97      | 114,5   |
| Таджикистан                 | 122,9   | 124,2   | 81,9    | 104,3   | 110,2   |
| Украина                     | 115,5   | 110,9   | 99,7    | 91,5    | 109,2   |

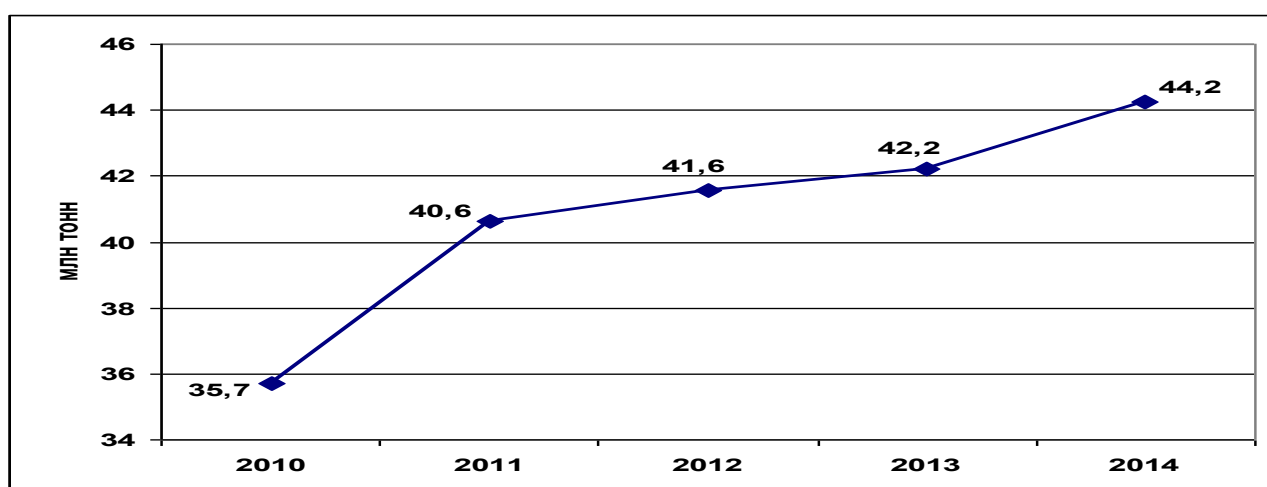
## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

## РЫНОК ОВОЩЕЙ В СНГ

**I. ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩЕЙ  
В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ**

Производство овощей в 2013–2014 годах в государствах – участниках СНГ характеризовалось ежегодной положительной динамикой.

В 2014 году валовой сбор овощей в государствах – участниках СНГ достиг 44,2 млн тонн. По сравнению с 2010 годом рост составил 24 % (рис. 71, табл. 64).



*Рис. 71. Динамика валового сбора овощей в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах*

Таблица 64

**Объемы валового сбора овощей  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах  
(млн тонн)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------|
| Азербайджан                 | 1,2     | 1,2     | 1,2     | 1,2     | 1,2     | 1                              |
| Армения                     | 0,7     | 0,8     | 0,8     | 0,9     | 1       | 0,9                            |
| Беларусь                    | 2,3     | 1,8     | 1,6     | 1,6     | 1,7     | 1,2                            |
| Казахстан                   | 2,6     | 2,9     | 3,1     | 3,2     | 3,5     | 2                              |
| Кыргызстан                  | 0,8     | 0,8     | 0,9     | 0,9     | 0,9     | 0,7                            |

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.     | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| Молдова   | 0,3         | 0,4         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,1                            |
| Россия  | 12,1        | 14,7        | 14,6        | 14,7        | 15,5        | 10                             |
| Таджикистан                                       | 1,1         | 1,2         | 1,3         | 1,5         | 1,5         | 1                              |
| Узбекистан  | 6,3         | 7           | 7,8         | 8           | 9           | 3                              |
| Украина   | 8,1         | 9,8         | 10          | 9,9         | 9,6         | 8,4                            |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>35,7</b> | <b>40,6</b> | <b>41,6</b> | <b>42,2</b> | <b>44,2</b> | <b>...</b>                     |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом темпы роста производства овощей увеличились в большинстве государств – участников СНГ (табл. 65).

Таблица 65

**Темпы роста валового сбора овощей  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                       | 2011 г. в % к<br>2010 г. | 2012 г. в % к<br>2011 г. | 2013 г. в % к<br>2012 г. | 2014 г. в % к<br>2013 г. | 2014 г. в % к<br>2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан                                       | 102,1                    | 100,1                    | 101,6                    | 96,1                     | 99,8                     |
| Армения   | 111,2                    | 107,6                    | 103,7                    | 108,8                    | 134,9                    |
| Беларусь  | 77,8                     | 87,1                     | 103                      | 106,5                    | 74,3                     |
| Казахстан   | 111,7                    | 106,4                    | 105,9                    | 107                      | 134,7                    |
| Кыргызстан  | 101,1                    | 105,5                    | 101,8                    | 104,3                    | 113,3                    |
| Молдова   | 106,2                    | 63,8                     | 126,4                    | 112                      | 95,9                     |
| Россия  | 121,2                    | 99,5                     | 100,4                    | 105,2                    | 127,5                    |
| Таджикистан                                       | 108,7                    | 108,1                    | 111,1                    | 103,9                    | 135,5                    |
| Узбекистан  | 110,2                    | 111,1                    | 103                      | 112,5                    | 141,8                    |
| Украина   | 121,1                    | 101,9                    | 98,6                     | 97,6                     | 118,7                    |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>113,9</b>             | <b>102,2</b>             | <b>101,6</b>             | <b>104,8</b>             | <b>123,9</b>             |

Ведущими производителями овощей среди государств – участников СНГ являлись Россия, Узбекистан и Украина, доля которых составляла более 70 % общего валового сбора овощей (рис. 72). В рассматриваемый период доля России варьировалась в пределах 34–35 %, Украины – 22–23 %, Узбекистана – 18–20 %. Доля других государств – участников СНГ составляла от 1 до 8 %.

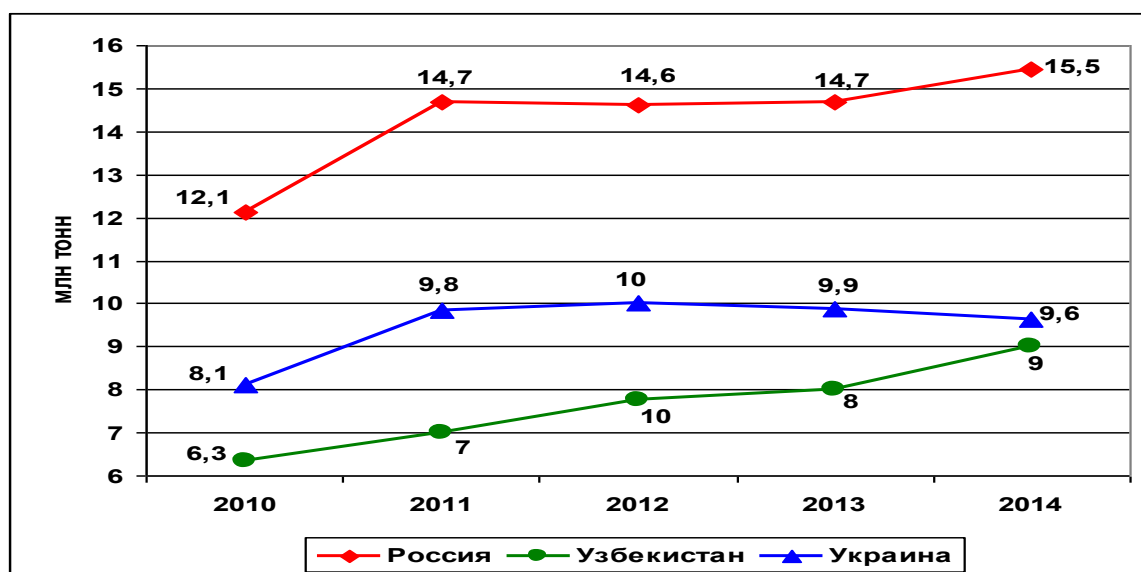


Рис. 72. Динамика валового сбора овощей в России и Украине в 2010–2014 годах

**Объем производства овощей на душу населения** в государствах – участниках СНГ в 2014 году составлял 143 кг и увеличился по сравнению с 2010 годом на 9,2 %. Самый высокий показатель был зафиксирован в Армении – 317 кг (табл. 66).

Таблица 66

**Объемы валового сбора овощей в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах в расчете на душу населения (кг)**

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан                                   | 133        | 134        | 133        | 133        | 126        |
| Армения                                       | 217        | 241        | 281        | 290        | 317        |
| Беларусь                                      | 246        | 192        | 167        | 172        | 183        |
| Казахстан                                     | 159        | 174        | 182        | 190        | 201        |
| Кыргызстан                                    | 156        | 156        | 162        | 161        | 161        |
| Молдова                                       | 96         | 102        | 65         | 82         | 92         |
| Россия  | 85         | 103        | 102        | 102        | 106        |
| Таджикистан                                   | 152        | 161        | 170        | 185        | 187        |
| Узбекистан                                    | 222        | 238        | 261        | 284        | 300        |
| Украина                                       | 177        | 215        | 220        | 217        | 225        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>131</b> | <b>149</b> | <b>152</b> | <b>140</b> | <b>143</b> |



Отдельно рассмотрим сегмент **производства картофеля**, объем которого в 2014 году достиг 71,6 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 28 % (рис. 73, табл. 67).

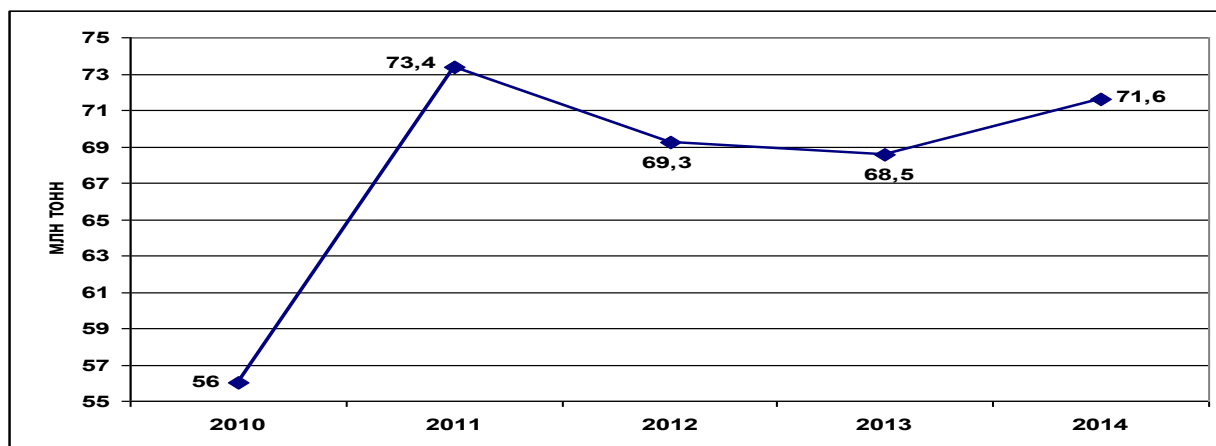


Рис. 73. Динамика валового сбора картофеля в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Лидерами производства картофеля оставались Россия и Украина, доля которых к 2014 году составляла почти 80 % общего валового сбора в СНГ. Следует отметить, что при этом доля Беларуси снизилась с 14 до 9 %.

Таблица 67

**Объемы валового сбора картофеля  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.   | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.     | Январь–сентябрь 2015 г. |
|---|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Азербайджан                                   | 1         | 0,9         | 1           | 1           | 0,8         | 0,8                     |
| Армения                                       | 0,5       | 0,6         | 0,6         | 0,7         | 0,7         | ...                     |
| Беларусь                                      | 7,8       | 7,1         | 6,9         | 5,9         | 6,3         | 1                       |
| Казахстан                                     | 2,6       | 3,1         | 3,1         | 3,3         | 3,4         | 2                       |
| Кыргызстан                                    | 1,3       | 1,4         | 1,3         | 1,3         | 1,3         | 1                       |
| Молдова                                       | 0,3       | 0,4         | 0,2         | 0,2         | 0,3         | ...                     |
| Россия  | 21,1      | 32,7        | 29,5        | 30,2        | 31,5        | 7,3                     |
| Таджикистан                                   | 0,8       | 0,9         | 1           | 1,1         | 0,9         | 0,2                     |
| Туркменистан                                  | 0,2       | 0,3         | 0,3         | 0,3         | 0,3         | ...                     |
| Узбекистан                                    | 1,7       | 1,9         | 2,1         | 2,2         | 2,5         | 1,3                     |
| Украина                                       | 18,7      | 24,2        | 23,3        | 22,3        | 23,7        | 20,4                    |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>56</b> | <b>73,4</b> | <b>69,3</b> | <b>68,5</b> | <b>71,6</b> | <b>...</b>              |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом темпы роста производства картофеля увеличились в большинстве государств – участников СНГ (табл. 68). В Беларуси этот показатель снизился на 20 % за счет сокращения посевных площадей под картофель на 16 % с 2010 года.

Таблица 68

**Темпы роста валового сбора картофеля  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                       | 2011 г. в %<br>к 2010 г. | 2012 г. в %<br>к 2011 г. | 2013 г. в %<br>к 2012 г. | 2014 г. в %<br>к 2013 г. | 2014 г. в %<br>к 2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан                                       | 98,4                     | 103,2                    | 102,5                    | 82,5                     | 85,8                     |
| Армения   | 115,6                    | 116,2                    | 102,2                    | 110,9                    | 152,1                    |
| Беларусь  | 91,3                     | 96,7                     | 85,5                     | 106,2                    | 80,2                     |
| Казахстан   | 120,4                    | 101,6                    | 107                      | 102                      | 133,5                    |
| Кыргызстан  | 103                      | 95,2                     | 101,4                    | 99,2                     | 98,7                     |
| Молдова   | 125,4                    | 51,9                     | 131,9                    | 111,7                    | 95,7                     |
| Россия  | 154,6                    | 90,4                     | 102,3                    | 104,3                    | 149                      |
| Таджикистан                                       | 113,6                    | 114,8                    | 112,6                    | 76,5                     | 112,4                    |
| Туркменистан                                      | 102                      | 112                      | 100                      | 107,1                    | 122,4                    |
| Узбекистан  | 109,9                    | 110,4                    | 107,2                    | 108,8                    | 141,6                    |
| Украина   | 129,6                    | 95,9                     | 95,7                     | 106,4                    | 126,7                    |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>131</b>               | <b>94,4</b>              | <b>99</b>                | <b>104,4</b>             | <b>127,9</b>             |

В 2010–2014 годах доля России в общем производстве картофеля государств – участников СНГ составляла 38–44 %, Украины – 33–34 %, Беларуси – 9–14 %. На долю других государств – участников СНГ приходилось от 1 до 5 % (рис. 74).

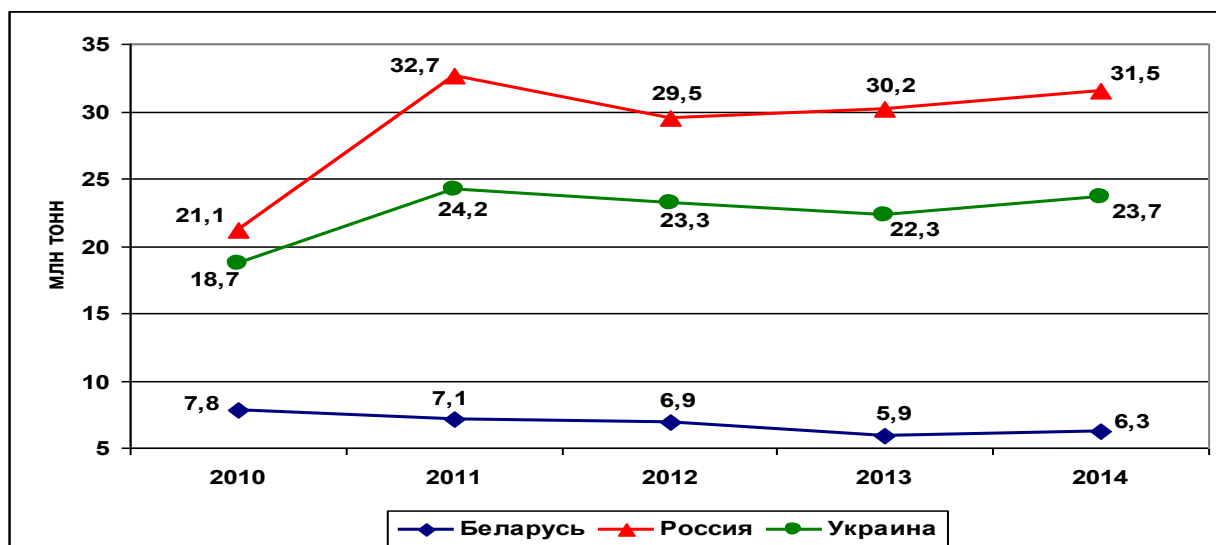


Рис. 74. Динамика валового сбора картофеля в Беларуси, России и Украине в 2010–2014 годах

Лидером в производстве картофеля на душу населения среди государств – участников СНГ оставалась Беларусь, хотя к 2014 году по сравнению с 2010 годом ее показатель значительно снизился (рис. 69).

Таблица 69

**Объемы валового сбора картофеля в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах в расчете на душу населения (кг)**

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Азербайджан                                   | 107        | 104        | 106        | 107        | 87         |
| Армения                                       | 148        | 171        | 214        | 219        | 243        |
| Беларусь                                      | 825        | 755        | 730        | 624        | 663        |
| Казахстан                                     | 157        | 186        | 186        | 196        | 197        |
| Кыргызстан                                    | 258        | 262        | 245        | 244        | 237        |
| Молдова                                       | 79         | 99         | 51         | 67         | 75         |
| Россия  | 148        | 229        | 206        | 210        | 216        |
| Таджикистан                                   | 101        | 112        | 126        | 138        | 103        |
| Узбекистан                                    | 59         | 63         | 69         | 73         | 75         |
| Украина                                       | 408        | 531        | 510        | 489        | 553        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>201</b> | <b>262</b> | <b>246</b> | <b>243</b> | <b>280</b> |

## II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ОВОЩАМИ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

### Экспорт овощей государств – участников СНГ

В 2010–2014 годах экспорт овощей (включая картофель) в целом по СНГ в основном увеличивался и коррелировал с производством (рис. 75). К 2014 году по сравнению с 2010 годом этот показатель достиг 2,1 млн тонн, показав рост на 18,3 % (табл. 70).

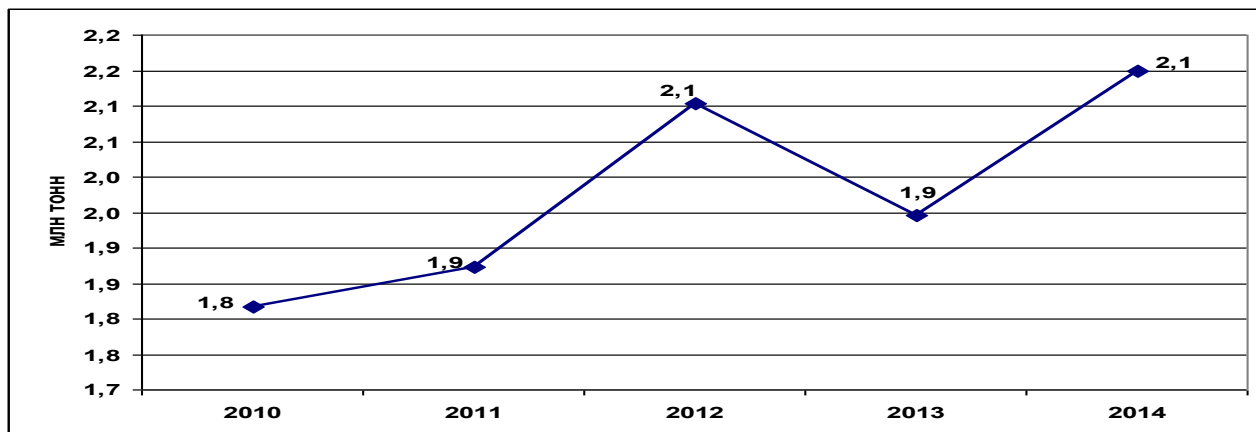


Рис. 75. Динамика экспорта овощей государств – участников СНГ  
в 2010–2014 годах

Таблица 70

### Экспорт овощей государств – участников СНГ в 2010–2015 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 0,1        | 0,2        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | ...                            |
| Армения   | 0,01       | 0          | 0          | 0,03       | 0,03       | 0,02                           |
| Беларусь  | 0,1        | 0,1        | 0,2        | 0,3        | 0,4        | 0,4                            |
| Казахстан   | 0,12       | 0,03       | 0,06       | 0,04       | 0,04       | 0,04                           |
| Кыргызстан  | 0,3        | 0,3        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,1                            |
| Молдова   | 0,1        | 0          | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1                            |
| Россия  | 0,3        | 0,6        | 0,8        | 0,6        | 0,7        | 0,3                            |
| Таджикистан                                       | 0,2        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | ...                            |
| Узбекистан  | 0,4        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,2        | 0,3                            |
| Украина   | 0,3        | 0,3        | 0,4        | 0,3        | 0,3        | 0,3                            |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>1,8</b> | <b>1,9</b> | <b>2,1</b> | <b>1,9</b> | <b>2,1</b> | <b>...</b>                     |

Темпы роста экспорта овощей в отдельных государствах – участниках СНГ были неоднородны (табл. 71). В 2014 году по сравнению с 2010 годом положительная динамика отмечалась в Азербайджане, Армении, Беларуси, России и Украине.

Таблица 71

**Темпы роста экспорта овощей  
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                   | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Азербайджан                                   | 133,1                 | 72                    | 105,4                 | 105,5                 | 106,6                 |
| Армения                                       | 36,8                  | 112,5                 | В 8,3 раза            | 94,6                  | В 3,2 раза            |
| Беларусь                                      | 109,5                 | 130,9                 | В 1,7 раза            | В 1,6 раза            | В 3,8 раза            |
| Казахстан                                     | 23,9                  | В 2 раза              | 62,1                  | 123                   | 36                    |
| Кыргызстан                                    | 108,4                 | 76                    | 104,8                 | 85,5                  | 73,9                  |
| Молдова                                       | 26,8                  | В 3,8 раза            | 65,5                  | 52,7                  | 35,4                  |
| Россия  | В 2,4 раза            | 128,3                 | 72,5                  | 115,5                 | В 2,5 раза            |
| Таджикистан                                   | 55,5                  | 74,9                  | В 1,9 раза            | 63,8                  | 49,7                  |
| Узбекистан                                    | 56,5                  | 100                   | 90,5                  | 100                   | 51,2                  |
| Украина                                       | 105,4                 | 119,6                 | 80,8                  | 117,3                 | 119,5                 |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>103,1</b>          | <b>112,3</b>          | <b>92,5</b>           | <b>110,5</b>          | <b>118,3</b>          |

В рассматриваемом периоде можно отметить увеличение доли Беларуси и России в общем экспорте овощей государств – участников СНГ (табл. 72).

Таблица 72

**Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте овощей  
в 2010–2014 годах  
(% к общему объему)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 6,5     | 8,4     | 5,4     | 6,1     | 5,9     |
| Армения                     | 0,5     | 0,2     | 0,2     | 1,5     | 1,3     |
| Беларусь                    | 6,1     | 6,4     | 7,5     | 13,7    | 19,5    |
| Казахстан                   | 6,9     | 1,6     | 2,8     | 1,9     | 2,1     |
| Кыргызстан                  | 15,2    | 16      | 10,8    | 12,3    | 9,5     |
| Молдова                     | 4,5     | 1,2     | 4       | 2,8     | 1,3     |
| Россия                      | 14,7    | 33,8    | 38,6    | 30,2    | 31,6    |
| Таджикистан                 | 8,3     | 4,5     | 3       | 6,1     | 3,5     |
| Узбекистан                  | 21,5    | 11,8    | 10,5    | 10,3    | 9,3     |
| Украина                     | 15,8    | 16,1    | 17,2    | 15      | 15,9    |

Россия оставалась крупнейшим экспортером овощей среди государств – участников СНГ. Товарная структура экспорта овощей России с 2010 года практически не изменилась: 632 тыс. тонн (или 93 % общего объема поставок) составляли бобовые культуры и 46 тыс. тонн (6 %) – картофель.

В 2014 году экспортные поставки российских овощей в размере 59 тыс. тонн (9 % общего объема) осуществлялись в рамках СНГ, 621 тыс. тонн (91 %) – в страны дальнего зарубежья. Географическая направленность экспорта овощей России с 2010 года также не изменилась. Основными контрагентами являлись Австрия, Египет, Индия, Италия и Турция.

Беларусь к 2014 году значительно нарастила экспорт всех видов овощей, объем которого достиг 420 тыс. тонн. Их них 208 тыс. тонн (или 50 % общего объема) составлял картофель. Что касается географической структуры экспорта овощей Беларуси, следует отметить, что она, как и ранее, была на 99 % (414 тыс. тонн) ориентирована на рынок СНГ, прежде всего Россию и Казахстан.

Украина в 2014 году традиционно в большом количестве экспортировала бобовые, объем которых составил 195 тыс. тонн (или 57 %), томаты – 62 тыс. тонн (18 %), а также картофель, огурцы и лук – по 5 %. Продолжалась переориентация географической направленности экспорта украинских овощей в пользу стран дальнего зарубежья.

### Импорт овощей государств – участников СНГ

В 2014 году объем импорта овощной продукции государств – участников СНГ составлял 4,8 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 14 % (рис. 76).

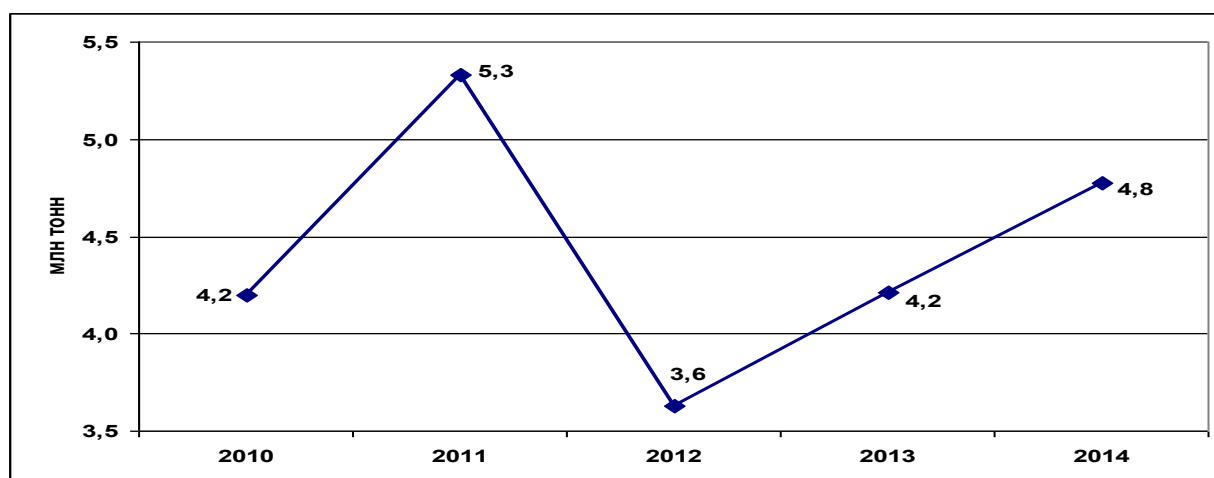


Рис. 76. Динамика импорта овощей государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

По государствам – участникам СНГ этот показатель в рассматриваемом периоде изменялся разнонаправленно (табл. 73), однако динамика в целом по-прежнему зависела от объемов России.

Таблица 73

**Импорт овощей  
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.    | 2011 г.    | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 0,1        | 0,2        | 0,1        | 0,1        | 0,2        | ...                            |
| Армения   | 0,02       | 0,03       | 0,02       | 0,02       | 0,03       | 0,02                           |
| Беларусь  | 0,1        | 0,2        | 0,1        | 0,2        | 0,4        | 0,4                            |
| Казахстан   | 0,3        | 0,5        | 0,4        | 0,6        | 0,5        | 0,5                            |
| Кыргызстан  | 0,01       | 0,01       | 0          | 0,01       | 0,02       | 0,01                           |
| Молдова   | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | ...                            |
| Россия  | 3,3        | 4,2        | 2,7        | 3          | 3,4        | 2,2                            |
| Таджикистан                                       | 0,03       | 0,02       | 0,05       | 0,05       | 0,05       | ...                            |
| Узбекистан  | 0,01       | ...        | ...        | ...        | ...        | ...                            |
| Украина   | 0,2        | 0,2        | 0,1        | 0,1        | 0,2        | 0,04                           |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>4,2</b> | <b>5,3</b> | <b>3,6</b> | <b>4,2</b> | <b>4,8</b> | <b>...</b>                     |

Наращивание объемов импорта овощей в 2014 году по сравнению с 2010 годом наблюдалось в большинстве государств – участников СНГ, за исключением Украины (табл. 74).

Таблица 74

**Темпы роста импорта овощей  
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в % к<br>2010 г. | 2012 г. в % к<br>2011 г. | 2013 г. в % к<br>2012 г. | 2014 г. в % к<br>2013 г. | 2014 г. в % к<br>2010 г. |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан                 | 145,5                    | 66,8                     | 72,4                     | 181,2                    | 127,5                    |
| Армения                     | 137,6                    | 69,2                     | 96,5                     | 143                      | 131,4                    |
| Беларусь                    | 153,6                    | 72,7                     | 168,9                    | В 1,9 раза               | В 3,5 раза               |
| Казахстан                   | 145,7                    | 86,1                     | 157,8                    | 81,1                     | 160,6                    |
| Кыргызстан                  | 95,2                     | 66,1                     | 174,4                    | 236,8                    | В 2,6 раза               |
| Молдова                     | 92,3                     | 102,5                    | 111,1                    | 108,9                    | 114,5                    |
| Россия                      | 126,6                    | 64,9                     | 110                      | 112,5                    | 101,7                    |

| Государства – участники СНГ                   | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Таджикистан                                   | 63,8                  | 277,5                 | 100,6                 | 102,8                 | 183                   |
| Украина                                       | 97,4                  | 60,2                  | 111,3                 | 127,2                 | 83                    |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>126,9</b>          | <b>68,1</b>           | <b>116</b>            | <b>113,4</b>          | <b>113,7</b>          |

Россия оставалась крупнейшим импортером овощей в СНГ, хотя ее удельный вес в общем объеме импорта этой продукции к 2014 году снизился. Следует также отметить заметный рост долей Беларуси и Казахстана (табл. 75).

Таблица 75

**Удельный вес государств – участников СНГ в импорте овощей  
в 2010–2014 годах  
(% к общему объему)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 2,8     | 3,3     | 3,2     | 2       | 3,2     |
| Армения                     | 0,5     | 0,5     | 0,6     | 0,5     | 0,6     |
| Беларусь                    | 2,5     | 3,1     | 3,3     | 4,8     | 7,9     |
| Казахстан                   | 7,6     | 8,8     | 11,1    | 15,1    | 10,8    |
| Кыргызстан                  | 0,1     | 0,1     | 0,1     | 0,2     | 0,3     |
| Молдова                     | 2       | 1,5     | 2,2     | 2,1     | 2,1     |
| Россия                      | 79      | 78,9    | 75,1    | 71,3    | 70,7    |
| Таджикистан                 | 0,6     | 0,3     | 1,3     | 1,1     | 1       |
| Украина                     | 4,7     | 3,6     | 3,2     | 3       | 3,4     |

В товарной структуре российского импорта овощей в рассматриваемом периоде можно отметить увеличение доли моркови и снижение доли лука (рис. 77, 78). По другим позициям изменения были не такими значимыми.

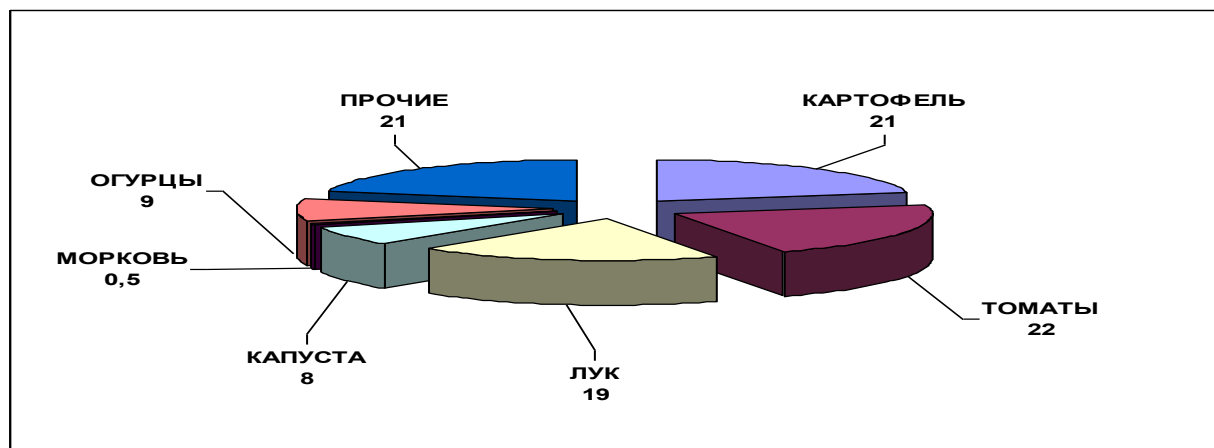


Рис. 77. Удельный вес видов овощной продукции в импорте овощей России в 2010 году  
(% к общему объему)



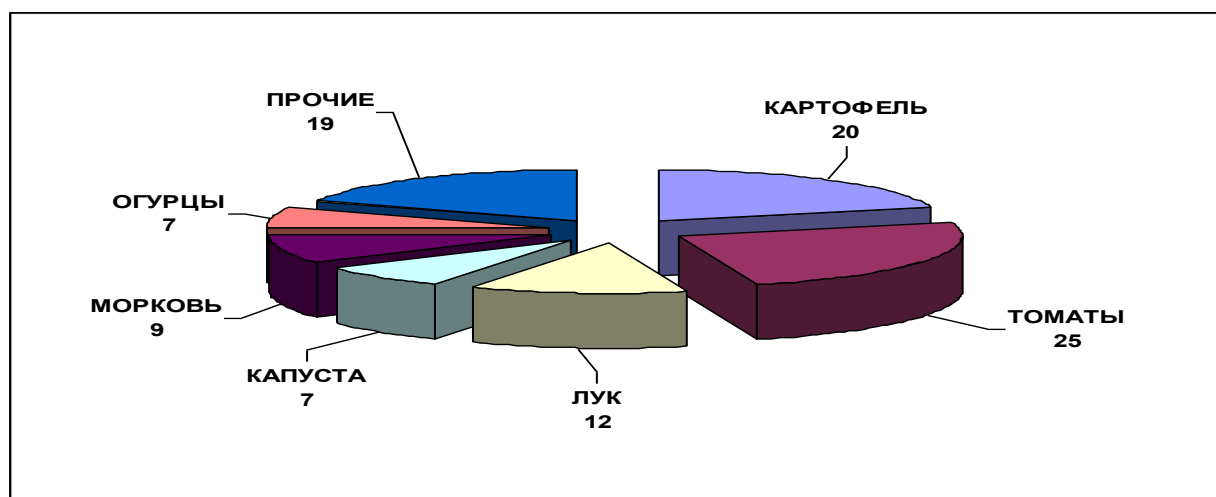


Рис. 78. Удельный вес видов овощной продукции в импорте овощей России в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году объем импортированных Россией овощей составлял 3,4 млн тонн. Из них 847 тыс. тонн, или 25 % общего объема, составляли томаты, 690 тыс. тонн, или 20 % – картофель, 420 тыс. тонн, или 12 % – лук, 310 тыс. тонн, или 9 % – морковь, по 7 % – огурцы и капуста. При этом 85 % объема (2,9 млн тонн) были ввезены в Россию из стран дальнего зарубежья и 15 % (0,5 млн тонн) – из других государств – участников СНГ. Основными поставщиками овощей в Россию являлись Турция (17 % объема российского импорта овощей), Китай (16 %), Египет (11 %), Израиль (10 %) и Нидерланды (7 %). Крупнейшие поставки томатов в Россию осуществлялись из Турции и Китая, картофеля – из Египта и Китая, лука – из Китая и Нидерландов, моркови – из Израиля и Китая, огурцов – из Турции и Ирана, капусты – из Китая и Польши.

Казахстан к 2014 году увеличил ввоз овощей до 513 тыс. тонн. По сравнению с 2010 годом рост составил 1,6 раза. Географическая структура при этом существенно не изменилась: 421 тыс. тонн, или 82 % (в 2010 году – 84 %) общего объема импорта овощной продукции, приходилось на государства – участники СНГ и 92 тыс. тонн, или 18 % (в 2010 году – 16 %) – на страны дальнего зарубежья. А вот в товарной структуре произошли изменения (рис. 79, 80). В частности, заметно снизилась доля ввезенного картофеля и, в свою очередь, увеличились доли лука и капусты.

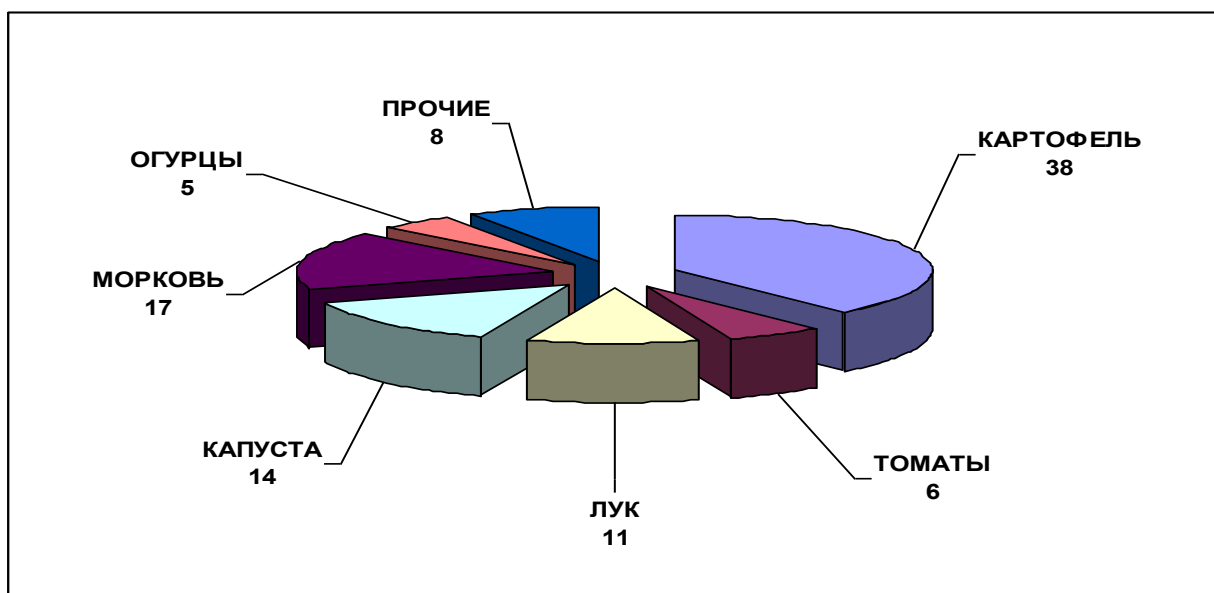


Рис. 79. Удельный вес видов овощной продукции в импорте овощей Казахстана в 2010 году (% к общему объему)

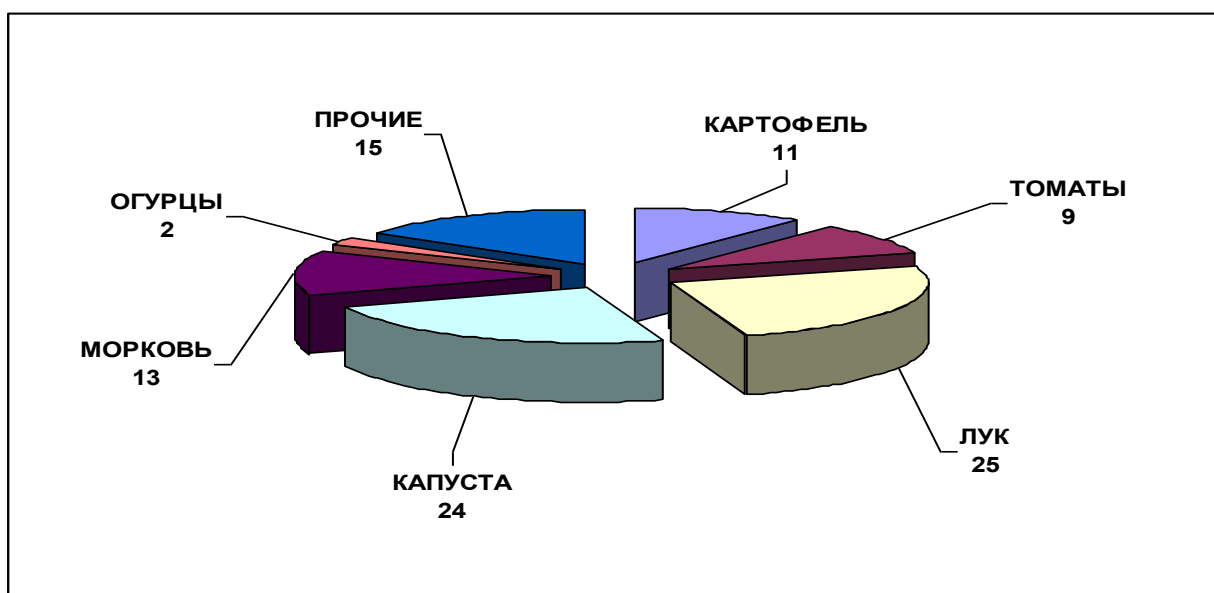


Рис. 80. Удельный вес видов овощной продукции в импорте овощей Казахстана в 2014 году (% к общему объему)

В 2014 году Беларусь нарастила импорт овощей до 377 тыс. тонн. По сравнению с 2013 годом рост составил 1,9 раза, по сравнению с 2010 годом – 3,5 раза. При этом 89 % (или 336 тыс. тонн) общего объема импортированных товаров ввозились из стран дальнего зарубежья, преимущественно из ЕС, а 11 % (или 41 тыс. тонн) – из других государств – участников СНГ. Следует отметить, что товарная и географическая структура импорта овощей Беларуси существенно не изменились, а увеличился лишь тоннаж.

### III. ПОТРЕБЛЕНИЕ ОВОЩЕЙ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В рассматриваемом периоде потребление овощей в государствах – участниках СНГ ежегодно демонстрировало невысокую, но положительную динамику. В 2014 году данный показатель составил 32 млн тонн и увеличился на 10 % по сравнению с 2010 годом (рис. 81, табл. 76).

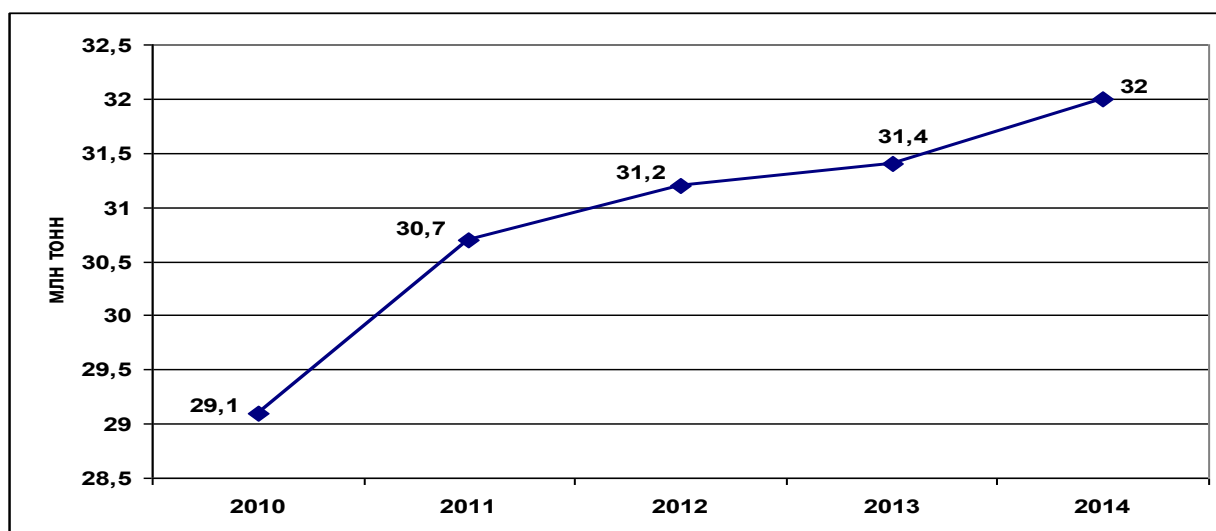


Рис. 81. Динамика потребления овощей в государствах – участниках СНГ  
в 2010–2014 годах

Таблица 76

#### Потребление овощей в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.   |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Азербайджан                                   | 1,5         | 1,5         | 1,5         | 1,5         | 1,4       |
| Армения                                       | 1           | 0,9         | 1           | 1           | 1,1       |
| Беларусь                                      | 1,4         | 1,4         | 1,4         | 1,4         | 1,4       |
| Казахстан                                     | 3           | 3,2         | 3,1         | 3,2         | 3,3       |
| Кыргызстан                                    | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,8       |
| Молдова                                       | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4         | 0,4       |
| Россия  | 14,4        | 15,1        | 15,6        | 15,7        | 16,2      |
| Украина                                       | 6,6         | 7,4         | 7,4         | 7,4         | 7,4       |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>29,1</b> | <b>30,7</b> | <b>31,2</b> | <b>31,4</b> | <b>32</b> |

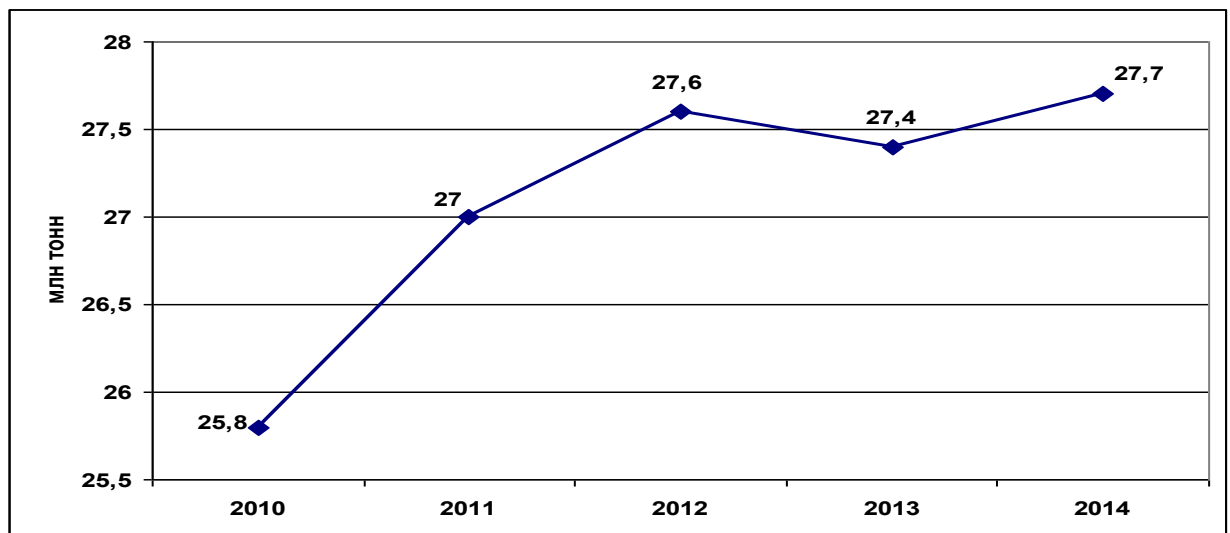
К 2014 году по сравнению с 2010 годом в Армении, Казахстане, России и Украине наблюдался рост **потребления овощей на душу населения** (табл. 77). Лидером оставалась Армения – 384 кг.

Таблица 77

**Потребление овощей (в расчете на душу населения)  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах  
(кг)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 159     | 165     | 156     | 150     | 150     |
| Армения                     | 291     | 288     | 342     | 360     | 384     |
| Беларусь                    | 149     | 144     | 145     | 146     | 145     |
| Казахстан                   | 183     | 195     | 198     | 198     | 198     |
| Кыргызстан                  | 150     | 150     | 149     | 149     | 150     |
| Молдова                     | 110     | 115     | 78      | 86      | 102     |
| Россия                      | 101     | 106     | 109     | 109     | 111     |
| Украина                     | 144     | 163     | 163     | 163     | 163     |

В рассматриваемом периоде потребление картофеля в государствах – участниках СНГ в основном увеличивалось (рис. 82, табл. 78).



*Рис. 82. Динамика потребления картофеля в государствах – участниках СНГ  
в 2010–2014 годах*

Таблица 78

**Потребление картофеля  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.   | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.     |
|---|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| Азербайджан                                   | 0,6         | 0,7       | 0,7         | 0,7         | 0,7         |
| Армения                                       | 0,2         | 0,1       | 0,1         | 0,1         | 0,1         |
| Беларусь                                      | 1,7         | 1,7       | 1,8         | 1,7         | 1,7         |
| Казахстан                                     | 1,9         | 1,8       | 1,9         | 2           | 2           |
| Кыргызстан                                    | 0,5         | 0,5       | 0,5         | 0,6         | 0,6         |
| Молдова                                       | 0,2         | 0,2       | 0,2         | 0,2         | 0,2         |
| Россия  | 14,8        | 15,7      | 16          | 16          | 16,3        |
| Украина                                       | 5,9         | 6,3       | 6,4         | 6,1         | 6,1         |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>25,8</b> | <b>27</b> | <b>27,6</b> | <b>27,4</b> | <b>27,7</b> |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом в Азербайджане, Беларуси и Казахстане наблюдалось снижение **потребления картофеля в расчете на душу населения** (табл. 79).

Таблица 79

**Потребление картофеля (в расчете на душу населения)  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 73      | 72      | 73      | 71      | 71      |
| Армения                     | 48      | 44      | 44      | 44      | 48      |
| Беларусь                    | 183     | 183     | 186     | 179     | 177     |
| Казахстан                   | 116     | 108     | 112     | 111     | 110     |
| Кыргызстан                  | 97      | 99      | 98      | 99      | 99      |
| Молдова                     | 57      | 60      | 52      | 53      | 59      |
| Россия                      | 104     | 110     | 111     | 111     | 111     |
| Украина                     | 129     | 139     | 140     | 134     | 141     |



Рис. 83. Сравнительная динамика потребления овощей, потребления картофеля, экспорта и импорта овощей (включая картофель) государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

#### IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА ОВОЩИ

В СНГ высокие темпы роста цен производителей овощей наблюдались в 2010–2011 годах (табл. 80). Затем в 2012 году цены в основном снизились, а с 2013 года – снова начали повышаться.

Таблица 80

#### Индексы цен производителей овощей в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах (% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------|
| Азербайджан                 | 104     | 99,7    | 92,9    | 103,1   | 101,4   | 103,4                          |
| Армения                     | 141     | 114     | 87,5    | 110,1   | ...     | ...                            |
| Беларусь                    | 137     | 174     | 170,9   | 118     | 115,7   | 131,9                          |
| Казахстан                   | 98      | 128     | 83,8    | 110,8   | 101,6   | 111                            |
| Кыргызстан                  | 100,8   | 136     | 86,9    | 113,3   | 116,7   | 141,9                          |
| Молдова                     | 127     | 104     | 104,7   | 91,6    | 109,1   | ...                            |
| Россия                      | 120     | 109     | 84,5    | 110,6   | 115,1   | 113,4                          |
| Таджикистан                 | 107     | 188     | 120,1   | 86      | 116,3   | 102,2                          |
| Украина                     | 143     | 91      | 74,1    | 94,4    | 137,6   | ...                            |

Динамика потребительских цен на овощи в СНГ в основном характеризовалась высокими темпами роста, за исключением замедления в 2011–2012 годах (табл. 81).

Таблица 81

**Индексы потребительских цен на овощи  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 122,1   | 72,1    | 98,6    | 102,5   | 80,2    |
| Армения                     | 114,9   | 102,2   | 117     | 97,9    | 101,6   |
| Беларусь                    | 114,4   | 225,3   | 110,9   | 122,3   | 100,2   |
| Казахстан                   | 125,7   | 89,3    | 102,1   | 92,6    | 111,7   |
| Кыргызстан                  | 148,1   | 82,6    | 105,3   | 88,7    | 135,3   |
| Молдова                     | 109     | 104,5   | 122,7   | 115,5   | 118,3   |
| Россия                      | 167,1   | 57,3    | 119,8   | 112,9   | 123,7   |
| Таджикистан                 | 119,5   | 90,6    | 82,1    | 112,8   | 84,7    |
| Украина                     | 120,9   | 55,9    | 77,5    | 105,8   | 155,9   |

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

## РЫНОК ФРУКТОВ В СНГ

## I. ПРОИЗВОДСТВО ФРУКТОВ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В 2013–2014 годах производство плодов и ягод в государствах – участниках СНГ характеризовалось ежегодным приростом (рис. 84, табл.82). В 2014 году валовой сбор плодов и ягод в государствах – участниках СНГ составлял 13,4 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом на 23 %.

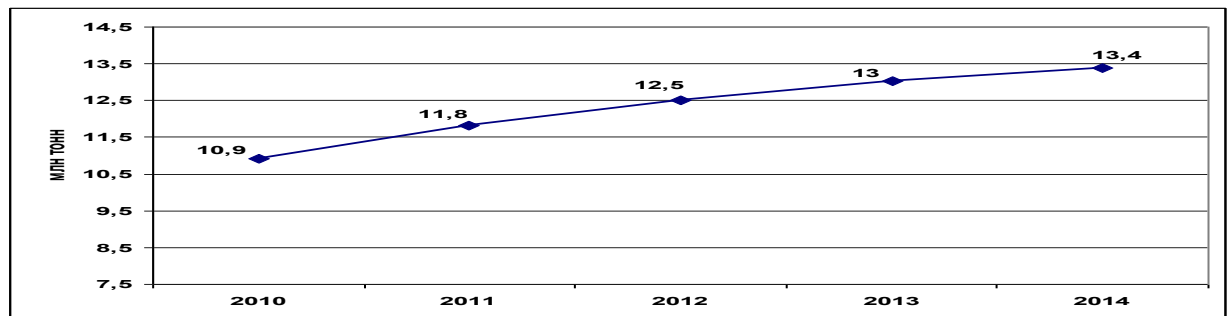


Рис. 84. Динамика валового сбора плодов и ягод в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Таблица 82

**Объемы производства плодов и ягод  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2015 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.   | 2014 г.     | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 0,9         | 0,9         | 1           | 1         | 1           | 0,9                            |
| Армения   | 0,4         | 0,5         | 0,6         | 0,6       | 0,6         | 0,2                            |
| Беларусь  | 0,8         | 0,3         | 0,6         | 0,5       | 0,7         | 0,4                            |
| Казахстан   | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,3       | 0,3         | 0,2                            |
| Кыргызстан  | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2       | 0,2         | 0,2                            |
| Молдова   | 0,8         | 1           | 0,9         | 1         | 1,1         | ...                            |
| Россия  | 2,5         | 2,9         | 2,9         | 2,9       | 3,5         | 2                              |
| Таджикистан                                       | 0,4         | 0,4         | 0,5         | 0,5       | 0,5         | 0,2                            |
| Узбекистан  | 2,7         | 3           | 3,1         | 3,1       | 3,1         | ...                            |
| Украина   | 2,2         | 2,4         | 2,5         | 2,9       | 2,4         | ...                            |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>10,9</b> | <b>11,8</b> | <b>12,5</b> | <b>13</b> | <b>13,4</b> | <b>...</b>                     |



В рассматриваемом периоде темпы роста валового сбора плодов и ягод в государствах – участниках СНГ в основном увеличивались (табл. 83).

Таблица 82

**Темпы роста валового сбора плодов и ягод  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                       | 2011 г. в %<br>к 2010 г. | 2012 г. в %<br>к 2011 г. | 2013 г. в %<br>к 2012 г. | 2014 г. в %<br>к 2013 г. | 2014 г. в % к<br>2010 г. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Азербайджан                                       | 105,1                    | 106,4                    | 104,9                    | 99,1                     | 116,3                    |
| Армения   | 133,6                    | 122,2                    | 101                      | 95,3                     | 157,3                    |
| Беларусь  | 37,8                     | 208,9                    | 75,4                     | 136,8                    | 81,5                     |
| Казахстан   | 105,4                    | 118,8                    | 101,8                    | 107,1                    | 136,5                    |
| Кыргызстан  | 112,1                    | 104,1                    | 104,8                    | 97,9                     | 119,7                    |
| Молдова   | 121                      | 91,1                     | 116                      | 106,1                    | 135,7                    |
| Россия  | 118,4                    | 100,1                    | 100,3                    | 119,9                    | 142,5                    |
| Таджикистан                                       | 119,4                    | 114,8                    | 105                      | 99,2                     | 142,9                    |
| Узбекистан  | 109,7                    | 103,8                    | 100,8                    | 100                      | 114,9                    |
| Украина   | 112,3                    | 101,9                    | 116,5                    | 84,8                     | 113                      |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>108,4</b>             | <b>105,8</b>             | <b>104,2</b>             | <b>102,8</b>             | <b>122,8</b>             |

Лидерами производства плодов и ягод в СНГ являлись Россия, Узбекистан и Украина, на долю которых приходилось около 70 % общего объема (табл. 84).

Таблица 84

**Удельный вес государств – участников СНГ в валовом сборе  
плодов и ягод в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах  
(% к общему объему)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 7,9     | 7,6     | 7,7     | 7,7     | 7,5     |
| Армения                     | 3,2     | 4       | 4,6     | 4,4     | 4,1     |
| Беларусь                    | 7,3     | 2,6     | 5       | 3,7     | 4,9     |
| Казахстан                   | 2       | 2       | 2,2     | 2,2     | 2,3     |
| Кыргызстан                  | 1,8     | 1,9     | 1,8     | 1,9     | 1,8     |

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Молдова                     | 7,4     | 8,2     | 7,1     | 7,9     | 8,1     |
| Россия                      | 22,7    | 24,7    | 23,4    | 22,6    | 26,3    |
| Таджикистан                 | 3,2     | 3,5     | 3,8     | 3,9     | 3,7     |
| Узбекистан                  | 24,7    | 25      | 24,6    | 23,8    | 23,1    |
| Украина                     | 19,7    | 20,4    | 19,7    | 22      | 18,2    |

С 2010 по 2014 год лидеры – производители плодов и ягод государств – участников СНГ демонстрировали в основном положительную динамику валового сбора данной продукции (рис. 85).

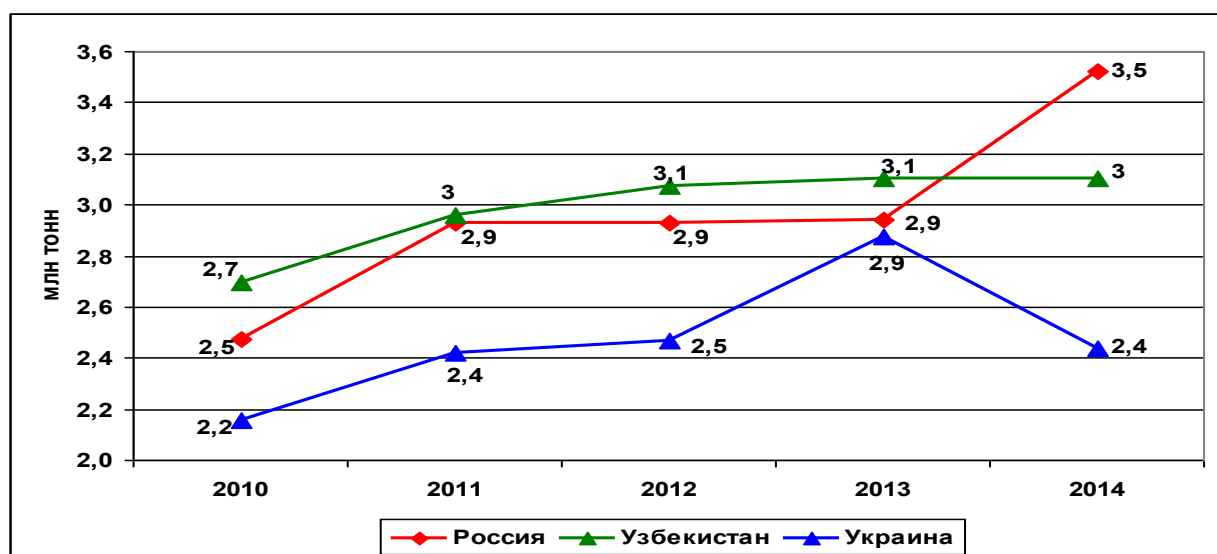


Рис. 85. Динамика валового сбора плодов и ягод в России, Узбекистане и Украине в 2010–2014 годах

В производстве плодов и ягод в расчете на душу населения по-прежнему лидировала Молдова, увеличившая объем до 140 кг (по сравнению с 2010 годом рост в 1,5 раза). В целом по СНГ в 2014 году данный показатель достиг 33 кг и увеличился по сравнению с 2010 годом на 10 % (табл. 85).

Таблица 85

**Производство плодов и ягод в расчете на душу населения  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах  
(кг)**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 79      | 82      | 85      | 88      | 87      |
| Армения                     | 40      | 73      | 110     | 112     | 97      |

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.   | 2011 г.   | 2012 г.   | 2013 г.   | 2014 г.   |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Беларусь                                      | 84        | 32        | 67        | 48        | 66        |
| Казахстан                                     | 14        | 14        | 12        | 13        | 13        |
| Кыргызстан                                    | 37        | 41        | 42        | 43        | 42        |
| Молдова                                       | 91        | 106       | 107       | 118       | 140       |
| Россия  | 15        | 18        | 19        | 20        | 21        |
| Таджикистан                                   | 30        | 34        | 39        | 40        | 41        |
| Узбекистан                                    | 60        | 64        | 69        | ...       | ...       |
| Украина                                       | 38        | 41        | 44        | 50        | 47        |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>30</b> | <b>31</b> | <b>35</b> | <b>33</b> | <b>33</b> |

## II. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ФРУКТАМИ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

### Экспорт фруктов государств – участников СНГ

В 2010–2014 годах экспорт фруктов государств – участников СНГ характеризовался положительной динамикой (рис. 86). В 2014 году этот показатель достиг 1,7 млн тонн и увеличился по сравнению с 2010 годом в 1,8 раза (рис. 86).

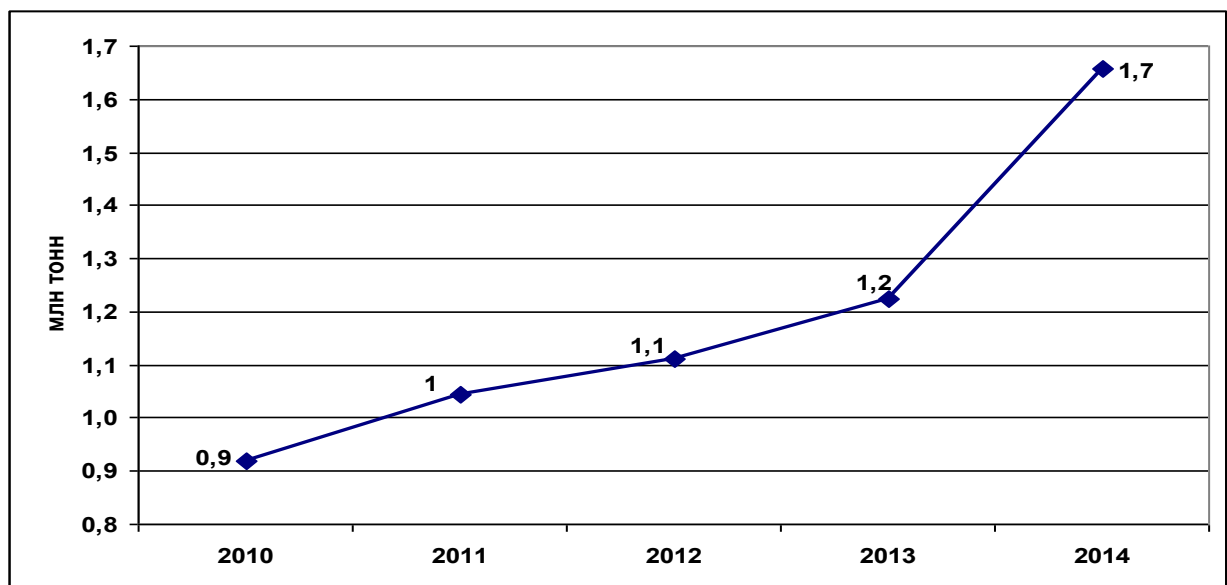


Рис. 86. Динамика экспорта фруктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

В 2014 году по сравнению с 2010 годом объемы экспорта фруктов в государствах – участниках СНГ в основном увеличились (табл. 78).

Таблица 86

**Экспорт фруктов  
государств – участников СНГ в 2010–2015 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.    | 2011 г.  | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|------------|----------|------------|------------|------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 0,2        | 0,2      | 0,2        | 0,2        | 0,2        | ...                            |
| Армения   | 0,01       | 0,02     | 0,03       | 0,03       | 0,02       | 0,03                           |
| Беларусь  | 0,01       | 0,1      | 0,1        | 0,2        | 0,6        | 0,9                            |
| Казахстан   | 0,01       | 0,03     | 0,01       | 0,04       | 0,04       | 0,01                           |
| Кыргызстан  | 0,1        | 0,1      | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,02                           |
| Молдова   | 0,2        | 0,3      | 0,3        | 0,3        | 0,3        | 0,2                            |
| Россия  | 0,1        | 0        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1                            |
| Таджикистан                                       | 0,02       | 0,01     | 0,01       | 0,02       | 0,01       | ...                            |
| Узбекистан  | 0,1        | 0,2      | 0,2        | 0,2        | 0,3        | 0,3                            |
| Украина   | 0,1        | 0,1      | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,1                            |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>0,9</b> | <b>1</b> | <b>1,1</b> | <b>1,2</b> | <b>1,7</b> | ...                            |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом ускорение темпов роста экспорта фруктов наблюдалось в Армении, Беларуси, Казахстане, Молдове, России и Узбекистане (табл. 87).

Таблица 87

**Темпы роста экспорта фруктов  
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2011 г. в %<br>к 2010 г. | 2012 г. в %<br>к 2011 г. | 2013 г. в % к<br>2012 г. | 2014 г. в % к<br>2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Азербайджан                 | 94,0                     | 125,1                    | 78,6                     | 90,4                     | 83,6                  |
| Армения                     | 171,1                    | 177,3                    | 126,4                    | 51,3                     | В 2 раза              |
| Беларусь                    | В 4 раза                 | 185,3                    | В 2,3 раза               | В 2,7 раза               | Более чем в 10 раз    |
| Казахстан                   | 171,6                    | 31,5                     | 501,3                    | 97,8                     | В 2,6 раза            |
| Кыргызстан                  | 89                       | 107,5                    | 99,2                     | 77,7                     | 73,8                  |
| Молдова                     | 100,8                    | 100,2                    | 100,5                    | 139,2                    | 140,3                 |
| Россия                      | 177,6                    | 83,3                     | 92,9                     | 106,6                    | 146,5                 |
| Таджикистан                 | 82,2                     | 94,6                     | 129,3                    | 37,6                     | 37,8                  |

| Государства – участники СНГ                   | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Узбекистан                                    | 133,7                 | 105                   | 109,5                 | 108,7                 | В 1,7 раза            |
| Украина                                       | 97,5                  | 87,3                  | 82                    | 101,2                 | 70,7                  |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>113,6</b>          | <b>106,3</b>          | <b>110,3</b>          | <b>135,2</b>          | <b>В 1,8 раза</b>     |

В 2014 году лидером – экспортером фруктов среди государств – участников СНГ стала Беларусь, увеличившая свою долю в общем объеме до 36 %, или 595 тыс. тонн (табл. 88). Заметно снизились доли Азербайджана, Кыргызстана, Молдовы и Украины.

Таблица 88

**Удельный вес государств – участников СНГ в экспорте фруктов  
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**  
(% к общему объему)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 20,4    | 16,9    | 19,8    | 14,1    | 9,5     |
| Армения                     | 1       | 1,5     | 2,5     | 2,8     | 1,1     |
| Беларусь                    | 1,4     | 5       | 8,8     | 18,1    | 35,9    |
| Казахстан                   | 1,6     | 2,4     | 0,7     | 3,3     | 2,4     |
| Кыргызстан                  | 10,2    | 8       | 8,1     | 7,3     | 4,2     |
| Молдова                     | 27      | 23,9    | 22,5    | 20,4    | 21      |
| Россия                      | 6,1     | 9,6     | 7,5     | 6,3     | 5       |
| Таджикистан                 | 2       | 1,4     | 1,3     | 1,5     | 0,4     |
| Узбекистан                  | 16,3    | 19,1    | 18,9    | 18,8    | 15,1    |
| Украина                     | 14,1    | 12,1    | 10      | 7,4     | 5,5     |

В 2014 году 99 %, или 590 тыс. тонн, экспортных поставок фруктов Беларуси направлялись в государства – участники СНГ и 1 %, или 5 тыс. тонн, – в страны дальнего зарубежья. В 2010 году было соотношение 53 и 47 % соответственно, или 7 и 6 тыс. тонн. Таким образом, Беларусь в экспорте данной продукции практически полностью переориентировалась на внутрирегиональный рынок. Товарная структура экспорта фруктов на 70 % состояла из яблок и груш, 13 % – косточковых, по 4 % – цитрусовых и винограда.

### Импорт фруктов государств – участников СНГ

В 2010–2014 годах объем импорта фруктов государств – участников СНГ отличался нестабильностью. В 2011 году он достиг 9 млн тонн, а к 2014 снова снизился до уровня 2010 года – 8,4 млн тонн (рис. 87).

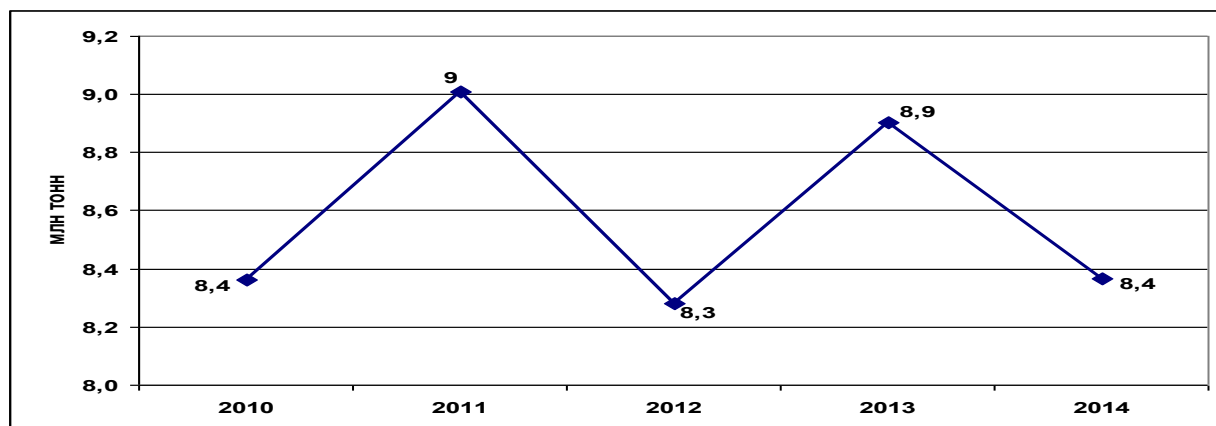


Рис. 87. Динамика импорта фруктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

В 2014 году по сравнению с 2010 годом рост объемов импорта фруктов отмечен в большинстве государств – участников СНГ, за исключением Azerbaijan, Кыргызстана и России (табл. 89).

Таблица 89

### Импорт фруктов государств – участников СНГ в 2010–2015 годах (млн тонн)

| Государства – участники СНГ                       | 2010 г.    | 2011 г.  | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    | Январь–<br>сентябрь<br>2015 г. |
|---|------------|----------|------------|------------|------------|--------------------------------|
| Азербайджан                                       | 0,09       | 0,07     | 0,05       | 0,02       | 0,01       | ...                            |
| Армения   | 0,03       | 0,03     | 0,03       | 0,03       | 0,04       | 0,02                           |
| Беларусь  | 0,3        | 0,3      | 0,4        | 0,6        | 1          | 1,2                            |
| Казахстан   | 0,4        | 0,6      | 0,5        | 0,8        | 0,7        | 0,4                            |
| Кыргызстан  | 0,05       | 0,03     | 0,03       | 0,04       | 0,03       | 0,03                           |
| Молдова   | 0,1        | 0,1      | 0,1        | 0,1        | 0,1        | ...                            |
| Россия  | 6,8        | 7        | 6,2        | 6,4        | 5,7        | 3,4                            |
| Таджикистан                                       | 0,02       | 0,02     | 0,02       | 0,04       | 0,05       | ...                            |
| Украина   | 0,7        | 1        | 1          | 1          | 0,8        | 0,4                            |
| <b>Всего по государствам –<br/>участникам СНГ</b> | <b>8,4</b> | <b>9</b> | <b>8,3</b> | <b>8,9</b> | <b>8,4</b> | <b>...</b>                     |

В 2014 году по сравнению с 2010 годом наиболее высокие темпы роста импорта фруктов зафиксированы в Беларуси, Казахстане и Таджикистане (табл. 90).

Таблица 90

**Темпы роста импорта фруктов и орехов  
государств – участников СНГ в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ                   | 2011 г. в % к 2010 г. | 2012 г. в % к 2011 г. | 2013 г. в % к 2012 г. | 2014 г. в % к 2013 г. | 2014 г. в % к 2010 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Азербайджан                                   | 77,4                  | 67,8                  | 41,1                  | 69,8                  | 15                    |
| Армения                                       | 104,7                 | 86,6                  | 101,7                 | 119,9                 | 110,6                 |
| Беларусь                                      | 109,9                 | 139,4                 | 137,5                 | 183,1                 | В 3,9 раза            |
| Казахстан                                     | 153,3                 | 96                    | 142,2                 | 96                    | В 2 раза              |
| Кыргызстан                                    | 69,7                  | 83,4                  | 130,1                 | 90,5                  | 68,5                  |
| Молдова                                       | 103                   | 103,1                 | 104,5                 | 108,6                 | 120,4                 |
| Россия  | 102,8                 | 88,4                  | 104                   | 88,6                  | 83,8                  |
| Таджикистан                                   | 105,1                 | 122,7                 | 188,5                 | 105,8                 | В 2,6 раза            |
| Украина                                       | 138,4                 | 101,4                 | 99,5                  | 76,2                  | 106,4                 |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | 107,7                 | 91,9                  | 107,5                 | 94                    | 100,1                 |

Крупнейшим импортером фруктов из числа государств – участников СНГ оставалась Россия, хотя ее доля постепенно снижалась (табл. 91). А доли Беларуси и Казахстана, напротив, ежегодно увеличивались.

Таблица 91

**Удельный вес государств – участников СНГ  
в импорте фруктов и орехов в 2010–2014 годах**

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 1,1     | 0,8     | 0,6     | 0,2     | 0,2     |
| Армения                     | 0,4     | 0,4     | 0,4     | 0,3     | 0,4     |
| Беларусь                    | 3,1     | 3,2     | 4,8     | 6,2     | 12,1    |
| Казахстан                   | 4,3     | 6,1     | 6,4     | 8,5     | 8,6     |
| Кыргызстан                  | 0,6     | 0,4     | 0,3     | 0,4     | 0,4     |
| Молдова                     | 0,8     | 0,7     | 0,8     | 0,8     | 0,9     |
| Россия                      | 81,1    | 77,4    | 74,4    | 72      | 67,9    |
| Таджикистан                 | 0,2     | 0,2     | 0,3     | 0,5     | 0,5     |
| Украина                     | 8,4     | 10,8    | 12      | 11,1    | 9       |

Товарная структура импорта фруктов России к 2014 году изменилась следующим образом (рис. 88, 89): увеличилась доля ввозимых бананов, цитрусовых и косточковых; снизилась доля винограда, а доля дынь и арбузов сократилась до 0,4 % общего объема.

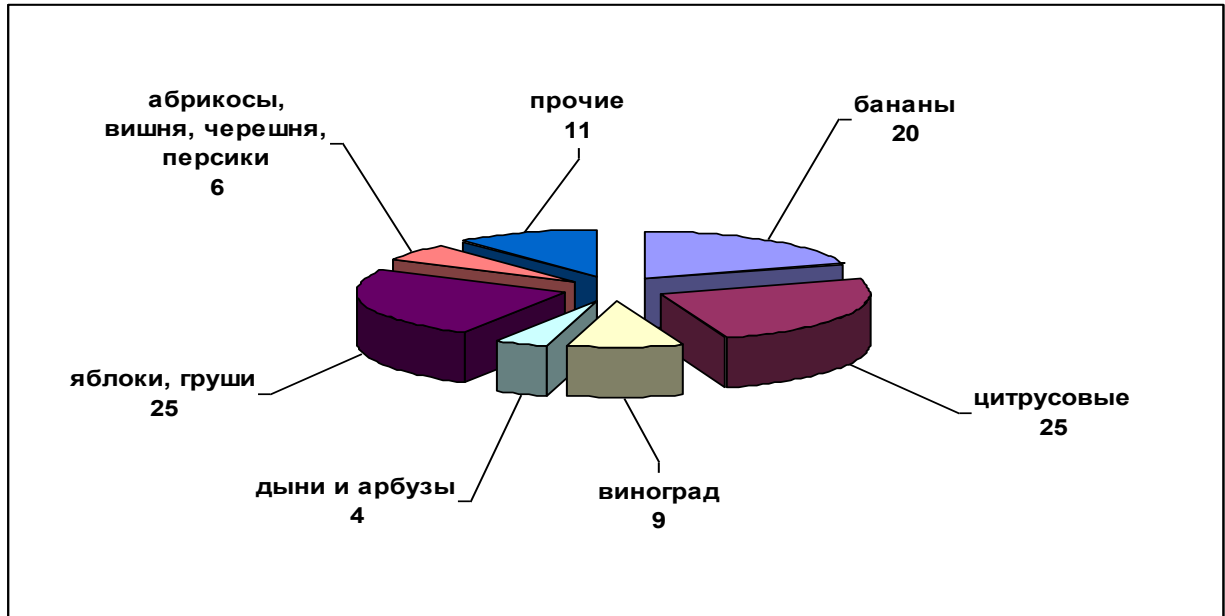


Рис. 88. Товарная структура импорта фруктов России в 2010 году (%)

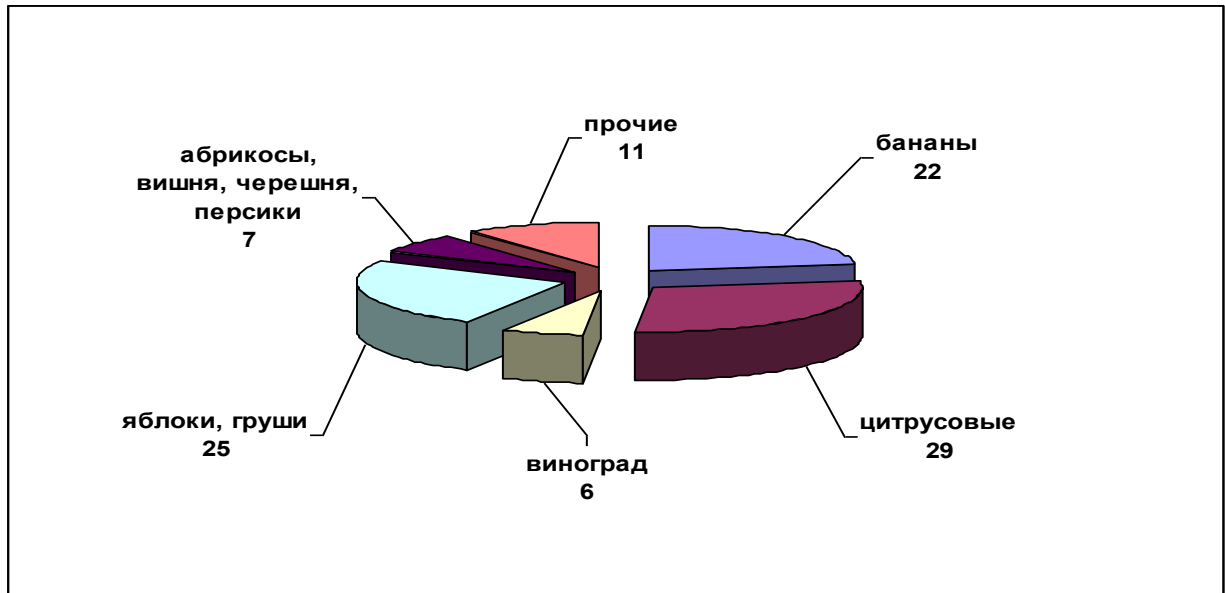


Рис. 89. Товарная структура импорта фруктов России в 2014 году (%)

Доля импорта фруктов России из государств – участников СНГ продолжала снижаться и в 2014 году составляла 583 тыс. тонн, или 10 % общего объема (в 2010 году – 16 %), а из стран дальнего зарубежья, соответственно, возросла до 90 % (в 2010 году – 84 %) и составляла 5,1 млн тонн.



Крупнейшими поставщиками фруктов в Россию были Аргентина, Египет, Китай, Марокко, Турция, Эквадор. Их совокупная доля составляла более 50 % общего объема импорта фруктов России. Основные поставки бананов в Россию осуществлялись из Эквадора, цитрусовых – из Египта, Китая, Марокко и Турции, винограда – из Индии, Турции и Чили, яблок и груш – из Аргентины, Беларуси, Китая и Польши, косточковых – из Греции, Испании и Турции.

Объем импортированных в 2014 году Беларусью фруктов превышал аналогичный показатель 2010 года почти в 4 раза и достиг 1 млн тонн. Из них 217 тыс. тонн, или 21 % общего объема, ввезены из государств – участников СНГ, а 793 тыс. тонн, или 79 % – из стран дальнего зарубежья. В товарной структуре импорта фруктов Беларуси 53 % приходилось на яблоки и груши, 12 % – косточковые, 10 % – цитрусовые, 7 % – бананы, 5 % – виноград, 2 % – дыни и арбузы. При этом импортная товарная структура коррелировала с экспортной. Следует отметить, что 66 % импортных яблок и груш, 66 % косточковых, 41 % цитрусовых следовали из ЕС.

Казахстан к 2014 году нарастил импорт фруктов в 2 раза по сравнению с 2010 годом. Из них 125 тыс. тонн, или 17 % общего объема, импортированы из других государств – участников СНГ, а 597 тыс. тонн, или 83 % – из стран дальнего зарубежья. Удельный вес ввезенных бананов составлял 28 % общего объема импорта фруктов, винограда – 22 %, яблок и груш – 20 %, цитрусовых – 16 %.

### III. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛОДОВ И ЯГОД В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В 2014 году потребление плодов и ягод в государствах – участниках СНГ составляло 14,4 млн тонн и увеличилось по сравнению с 2010 годом на 10 % (рис. 90).

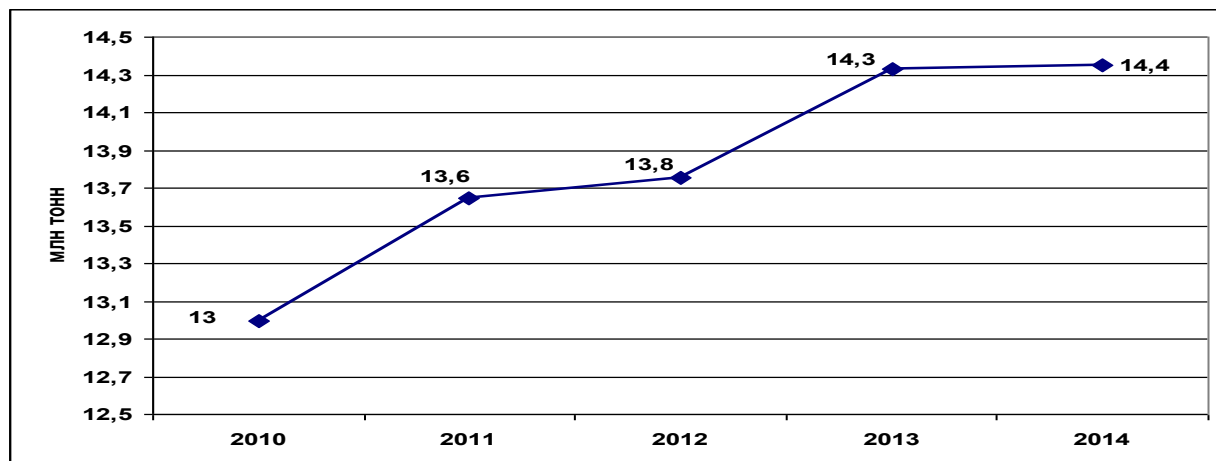


Рис. 90 Динамика потребления плодов и ягод в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах

Потребление плодов и ягод по государствам – участникам СНГ в основном увеличивалось (табл. 92).

Таблица 92

**Потребление плодов и ягод  
в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(млн тонн)

| Государства – участники СНГ                   | 2010 г.     | 2011 г.     | 2012 г.     | 2013 г.     | 2014 г.     |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Азербайджан                                   | 0,7         | 0,8         | 0,7         | 0,8         | 0,7         |
| Армения                                       | 0,2         | 0,2         | 0,3         | 0,3         | 0,3         |
| Беларусь                                      | 0,6         | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 0,7         |
| Казахстан                                     | 0,7         | 0,8         | 0,8         | 0,7         | 0,7         |
| Кыргызстан                                    | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |
| Молдова                                       | 0,1         | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,2         |
| Россия  | 8,2         | 8,5         | 8,7         | 9,2         | 9,3         |
| Украина                                       | 2,2         | 2,4         | 2,2         | 2,3         | 2,2         |
| <b>Всего по государствам – участникам СНГ</b> | <b>13,0</b> | <b>13,6</b> | <b>13,8</b> | <b>14,3</b> | <b>14,4</b> |

Потребление плодов и ягод на душу населения в государствах – участниках СНГ в 2014 году по сравнению с 2010 годом также увеличилось (табл. 93). Самый высокий показатель оставался за Арменией – 98 кг.

Таблица 93

**Потребление плодов и ягод в расчете  
на душу населения в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах**  
(кг)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 74      | 75      | 72      | 76      | 77      |
| Армения                     | 64      | 76      | 81      | 89      | 98      |
| Беларусь                    | 65      | 58      | 63      | 69      | 76      |
| Казахстан                   | 44      | 48      | 53      | 59      | 61      |
| Кыргызстан                  | 30      | 29      | 28      | 29      | 29      |
| Молдова                     | 41      | 43      | 50      | 57      | 63      |
| Россия                      | 58      | 60      | 61      | 64      | 64      |
| Украина                     | 44      | 44      | 44      | 49      | 52      |

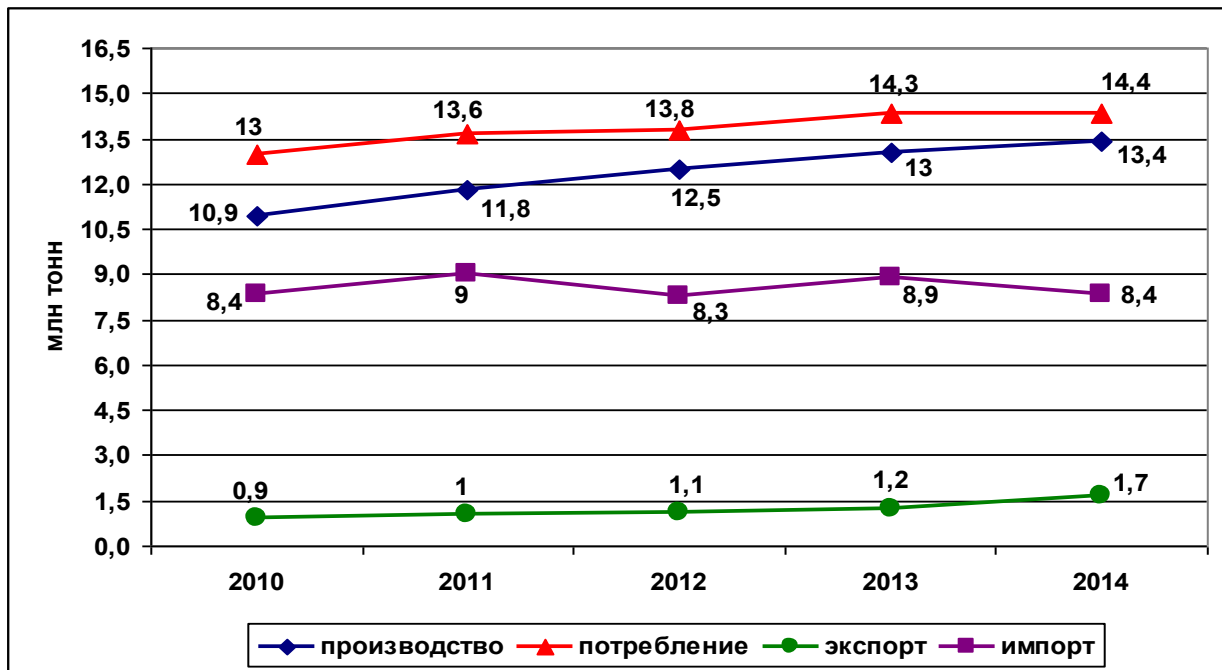


Рис. 91. Сравнительная динамика производства, потребления плодов и ягод и экспорта и импорта фруктов государств – участников СНГ в 2010–2014 годах

#### IV. ДИНАМИКА ЦЕН НА ФРУКТЫ

Темпы роста потребительских цен на фрукты в СНГ замедлились в 2011–2013 годах, а с 2014 года в основном наблюдалось их ускорение (табл. 94).

Таблица 94

#### Индексы потребительских цен на фрукты в государствах – участниках СНГ в 2010–2014 годах (% к предыдущему году)

| Государства – участники СНГ | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Азербайджан                 | 122,9   | 93      | 92,5    | 97      | 106,1   |
| Армения                     | 132,9   | 83,2    | 96,1    | 98,5    | 114,6   |
| Беларусь                    | 125,1   | 248,8   | 106,5   | 107,9   | 105,8   |
| Казахстан                   | 110,8   | 105,5   | 106     | 100,7   | 108     |
| Кыргызстан                  | 142,5   | 119,5   | 127,2   | 128,1   | 114,3   |
| Молдова                     | 107,5   | 114,1   | 111,4   | 97,7    | 92,8    |
| Россия                      | 112,3   | 96,6    | 107,7   | 99,7    | 105,8   |
| Таджикистан                 | 110,4   | 88,7    | 98,1    | 131,4   | 100,8   |
| Украина                     | 109,3   | 96,4    | 97,9    | 82,6    | 127,4   |

**ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ**

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) (<http://www.fao.org>).
2. Евразийский банк развития (<http://www.eabr.org>).
3. Статистическая служба Европейского союза «Eurostat» (<http://www.ec.europa.eu>).
4. Международная молочная федерация (<http://www.fil-idf.org>).
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (<http://www.belstat.gov.by>).
6. Федеральная таможенная служба (Российская Федерация) (<http://www.customs.ru>).
7. Государственная фискальная служба Украины (<http://sfs.gov.ua>).