

СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ИНФОРМАЦИЯ

**о правовой охране и защите средств индивидуализации
в государствах – участниках СНГ**

Москва, 2016 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Азербайджанская Республика.....	5
Республика Армения.....	12
Республика Беларусь.....	29
Республика Казахстан.....	36
Кыргызская Республика	42
Республика Молдова.....	52
Российская Федерация	61
Республика Таджикистан	72
Республика Узбекистан	77
Выводы и рекомендации	83

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в условиях формирования единого международного рынка товаров и услуг, расширения обмена товарами, услугами и технологиями растет конкуренция, появляются новые рыночные сегменты, обостряется борьба за продвижение товаров на рынок. В этой связи возникает необходимость в правовой охране и защите средств индивидуализации, особенно это касается товарных знаков.

В государствах – участниках СНГ законодательно определено, что средствами индивидуализации участников оборота товаров, работ и услуг являются товарные знаки (знаки обслуживания), географические указания, фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров, а также в некоторых государствах – наименования традиционного производства. Их правовая охрана и защита регулируются соответствующими нормативными правовыми актами, а именно, законами о товарных знаках, географических указаниях, наименованиях мест происхождения товаров, фирменных наименованиях.

Под товарным знаком (знаком обслуживания) понимается обозначение, посредством которого товары и услуги каких-либо юридических лиц или индивидуальных предпринимателей соответственно отличаются от однотипных товаров и услуг других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Географическим указанием является, как правило, обозначение, устанавливающее связь происхождения товара с государством, регионом, территорией или местом на определенной территории (с географическим объектом), и в то же время отражающее особое качество, репутацию и другие качества этого товара, которые обусловлены географическим происхождением.

Наименованием места происхождения товара считается название территории, определенной местности или страны, которые служат для обозначения продукции, которая была создана на отмеченной территории, определенной местности или в стране, и особое качество которой или присущие иные признаки главным или исключительным образом обусловлены географическими условиями (с учетом человеческого и природного фактора), и продукция которого, переработка и подготовка имеют место в данном географическом регионе.

Фирменным наименованием является название, под которым юридическое лицо осуществляет свою деятельность и отличается от других юридических лиц. Фирменное наименование регистрируется в порядке, установленном законом. У юридического лица в отношении фирменного наименования возникают интеллектуальные права.

В государствах – участниках СНГ правовая охрана средств индивидуализации осуществляется путем их государственной регистрации уполномоченным государственным органом. После регистрации владелец

средства индивидуализации приобретает исключительное право на него, а именно на владение, пользование и распоряжение средством индивидуализации.

Кроме того, после регистрации обозначения у правообладателя возникает ряд преимуществ и выгод. Так, появляется возможность заключать договоры о передаче исключительного права, т.е. использовать средство индивидуализации. Например, товарный знак смогут использовать деловые партнеры правообладателя, уплачивая при этом ему вознаграждение.

Средство индивидуализации можно включить в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности и добиваться тем самым запрета импорта контрафактных товаров.

После регистрации конкуренты правообладателя, копирующие его обозначения, будут нести ответственность за нарушение прав – появится возможность взыскивать с них компенсацию, а также возмещать ущерб.

Кроме того, с зарегистрированным средством индивидуализации появится возможность более широкого распространения рекламы на телевидении, радио и других средствах массовой информации.

В законодательстве государств – участников СНГ, регулирующем отношения, связанные с товарными знаками, географическими указаниями, наименованиями мест происхождения товаров, фирменными наименованиями, закреплены механизмы правовой защиты исключительных прав на них в случаях нарушения прав владельцев средств индивидуализации третьими лицами.

Защита прав на средства индивидуализации осуществляется нормами гражданского, административного и уголовного права и возникает в случае нарушения исключительного права их владельца.

Информация подготовлена на основе материалов, представленных на заседаниях Межгосударственного совета по вопросам правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности, а также размещенных на сайтах патентных ведомств и правовых сайтах государств – участников СНГ.

АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

В Азербайджанской Республике деятельность в сфере правовой охраны и защиты средств индивидуализации регламентируется нормативными правовыми актами.

Закон Азербайджанской Республики от 12 июня 1998 года № 504-IQ «О товарных знаках и географических указаниях» (далее – Закон) регулирует отношения, связанные с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков и географических указаний. Законом определены значения данных понятий, а именно:

товарный знак – любое сочетание (комбинация) графически изображенного знака или знаков, отличающих товары или услуги одного предпринимателя от товаров и услуг другого предпринимателя;

географическое указание – обозначение, устанавливающее связь происхождения товара с государством, регионом, территорией или местом на определенной территории (с географическим объектом) и в то же время отражающее особое качество, известность и другие качества этого товара в основном в связи с географическим происхождением.

Законом определено, что в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы слова, личные имена, буквы, цифры, изобразительные элементы, форма товаров или же расфасовка, любое сочетание цветов и всего указанного выше. При этом не допускается регистрация товарных знаков, не соответствующих приведенному в статье 1 Закона понятию «товарный знак»; не отличающихся друг от друга по основным факторам; характеризующих виды товаров или услуг, их качество, количество, назначение, стоимость, а также место и дату их производства и другие особенности; состоящих из знаков или указаний, используемых длительное время в торговой деятельности Азербайджанской Республики, часто употребляемых в обыденной речи; знаков, которые могут ввести в заблуждение потребителей в определении особенностей товаров или услуг, их качества или географического происхождения; знаков, регистрация которых в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции по защите промышленной собственности считается невозможной; товарных знаков вин и спиртных напитков, содержащих географические указания, не соответствующие их происхождению, но отождествляемые с ними; форм, отражающих сущность товара, придающих ему важную ценность и необходимых для технических достижений; знаков, состоящих из противоречащих общественному порядку, морали и поведению выражений; элементов, способствующих нанесению ущерба авторитету личности; религиозных и государственных символов; наград и других знаков отличия – без разрешения соответствующего органа исполнительной власти, а также товарных знаков, содержащих в себе награды и знаки отличия.

Кроме того, не регистрируются в качестве товарных знаки, идентичные со следующими или схожие с ними до такой степени, что могут быть смешаны с ними:

товарные знаки, зарегистрированные ранее на имя другого лица или претендующие на регистрацию в Азербайджанской Республике по идентичным или аналогичным товарам и услугам;

товарные знаки, ранее защищенные в Азербайджанской Республике в соответствии с международными соглашениями, в которых участвует Азербайджанская Республика;

общеизвестные товарные знаки, защищенные в Азербайджанской Республике в соответствии со статьей 7 Закона;

фирменные наименования (части фирменных наименований), которые охраняются в Азербайджанской Республике на имя других лиц по идентичным или аналогичным товарам либо услугам до срока приоритета товарного знака, или определены как общеизвестные, или могут отличаться потребителями и производителями при использовании;

товарные знаки, которые при использовании другим лицом по идентичным или аналогичным товарам или услугам в Азербайджанской Республике до срока приоритета товарного знака обрели различительную способность потребителями и производителями;

географические указания, зарегистрированные на имя лица, имеющего право пользования географическими указаниями, за исключением географических указаний, включенных в товарный знак как незащищенный элемент;

зарегистрированные сертификатные знаки.

Не регистрируются в качестве товарного знака или его элемента знаки, повторяющие:

промышленные образцы, принадлежащие другим лицам в Азербайджанской Республике;

известные в Азербайджанской Республике научные или литературные произведения;

произведения искусства, их персонажи, цитаты или фрагменты из них без согласия владельца авторского права или его наследника;

фамилии, имена, псевдонимы и производные от них выражения известных лиц без их согласия или согласия наследников.

Правовая охрана и защита товарных знаков и географических указаний, зарегистрированных соответствующим органом исполнительной власти Азербайджанской Республики, осуществляется по установленным Законом правилам и в соответствии с международными соглашениями и договорами о международной регистрации знаков, в которых участвует Азербайджанская Республика.

Защита товарных знаков и географических указаний, которые не зарегистрированы в Азербайджанской Республике, но имеют силу по международным договорам, в которых участвует Азербайджанская Республика, также осуществляется в соответствии с Законом.

Согласно Закону (статья 8) «обозначения, соответствующие установленным настоящим Законом требованиям, могут быть зарегистрированы как географическое указание или охраняться в рамках

договоров, стороной в которых выступает Азербайджанская Республика. Наряду с географическим названием страны, города, зоны или территории, являющимся именованным географическим указанием, может охраняться также графическое или изобразительное выражение географического указания. Если географическое название не вводит в заблуждение относительно происхождения, то оно может быть использовано как характерный элемент товара или услуги».

В качестве географического указания могут быть использованы официальное название, историческое название или производные от них.

Использование географических указаний предусматривается для предпринимателей, обслуживающих данную территорию.

Кроме того, не регистрируются обозначения, являющиеся названиями географических объектов или отражающие это название, однако не относящиеся к географическим объектам в Азербайджанской Республике, а также географические указания, не защищенные в стране происхождения.

Законом определены этапы регистрации товарных знаков и географических указаний (подача притязательного документа, определение приоритета, экспертиза, регистрация товарных знаков и географических указаний в государственном реестре, выдача свидетельства о товарном знаке и географическом указании).

Соответствующий орган исполнительной власти на основе решения экспертизы и положительного решения Апелляционного совета, связанного с опротестованием, а также в соответствии с частью шестой статьи 14 настоящего Закона в течение 1 месяца регистрирует товарный знак и географическое указание в Государственном реестре.

В реестр включаются изображение знака, сведения о его первичности, владельце, дата регистрации, перечень товаров и услуг, сгруппированных согласно Международной классификации товаров и услуг, а также информация о регистрации товарного знака, продлении срока действия регистрации, аннулировании регистрации и последующие изменения.

Сведения, включенные в реестр, публикуются в официальном бюллетене соответствующего органа исполнительной власти.

Регистрационное свидетельство о товарном знаке и географическом указании выдается соответствующим органом исполнительной власти. Свидетельство подтверждает факт регистрации претендуемого знака в качестве товарного, его приоритет, исключительное право владельца знака, касающееся товаров и оказанных услуг, и отражает описание зарегистрированного знака. В свидетельство о коллективном знаке включаются также данные о лицах, имеющих право на пользование знаком (членах объединения).

Свидетельство о праве пользования географическим знаком подтверждает факт регистрации претендуемого знака в качестве географического указания и право владельца свидетельства на пользование указанным товаром или услугой. При этом оно не дает исключительного права на пользование зарегистрированным географическим указанием, но дает его

владельцу право на выдвижение требования о запрещении незаконного пользования данным указанием.

Свидетельство о товарном знаке или географическом указании выдается соответствующим органом исполнительной власти в течение 1 месяца с даты его регистрации в реестре. Им же определяется форма свидетельства о товарном знаке и географическом указании.

Законом определен срок действия регистрации товарных знаков и географических указаний – в течение 10 лет с даты подачи притязательного документа в соответствующий орган исполнительной власти. На основании заявления владельца (с условием уплаты государственной пошлины) указанный срок каждый раз может быть продлен еще на 10 лет без ограничений.

Сведения о продлении срока регистрации вносятся в реестр и свидетельство и публикуются в официальном бюллетене.

Владелец свидетельства о товарном знаке или географическом указании может рядом с товарным знаком или географическим указанием поставить знак предупреждения (латинская буква «R» в окружности) о его регистрации в Азербайджанской Республике.

Согласно статье 26 Закона «использованием товарных знаков и географических указаний считается их применение в касающихся их товарах, товарных упаковках и оказываемых услугах, в рекламах, печатных изданиях, вывесках, экспонатах выставок и ярмарок, проводимых в Азербайджанской Республике и других случаях, связанных с вводом товаров на рынок. а также в целях производства товара, его продажи, накопления на складах, импорта и экспорта».

Законом предоставляется правовая защита зарегистрированных знаков.

Использование товарного знака без согласия его владельца считается нарушением прав на зарегистрированный товарный знак.

Использование в названиях вин и спиртных напитков товарного знака, содержащего географическое указание, без согласия его владельца считается нарушением прав на зарегистрированный товарный знак.

По требованию заинтересованной стороны отказывается в регистрации товарного знака, состоящего из географического указания, определяющего названия вин и спиртных напитков, не относящиеся к указанному происхождению, или считают недействительной их регистрацию.

Если географическое указание известно и осуществлен перевод названия его происхождения и употребляется вместе с выражениями «сорт», «вид», «имитация» и другими выражениями и если лица, не имеющие свидетельства, используют идентичные или аналогичные знаки по отношению к однородным товарам (в том числе винам и спиртным напиткам), свойства которых могут вводить потребителя в заблуждение, то это обстоятельство считается нарушением права на зарегистрированное географическое указание.

В связи с использованием охраняемого товарного знака и географического указания запрещаются:

действия, ведущие к смешиванию товара, оказанной услуги или предпринимательской деятельности с другими,

ложные мнения, подрывающие авторитет товара, оказанной услуги или предпринимательской деятельности при осуществлении коммерческой деятельности;

указания, использование которых может вводить общественность в заблуждение об особенностях, качестве, полезности товара при осуществлении коммерческой деятельности;

любое действие по использованию, которое в соответствии со статьей 10bis Парижской конвенции считается несправедливой конкуренцией.

Следующие случаи в Интернете, в частности в доменных именах или других способах адресации, считаются нарушением прав владельца товарного знака или фирменного наименования:

если доменные имена тождественны фирменным наименованиям и товарным знакам по идентичным товарам или услугам;

доменные имена используются в коммерческих целях.

Если доменное имя или его основная часть была зарегистрирована с повторением, подражанием, переводом или транслитерацией общеизвестного товарного знака или несправедливо используются в Интернете (в частности в доменных именах или других способах адресации), то это считается нарушением прав владельца общеизвестного товарного знака. Владелец общеизвестного товарного знака может потребовать в судебном порядке, чтобы орган, зарегистрировавший создающее противоречие доменное имя, аннулировал его регистрацию или вернул данное имя владельцу общеизвестного товарного знака.

Если использование зарегистрированного в Азербайджанской Республике общеизвестного товарного знака другим лицом во всех видах товаров и услуг причинило ущерб его владельцу, это обстоятельство также признается нарушением прав владельца общеизвестного торгового знака.

В связи с исполнением положений Закона в установленном законодательством Азербайджанской Республики порядке в суде рассматриваются следующие споры: досрочное прекращение правовой охраны коллективного знака, используемого в товарах, не обладающих едиными качественными показателями или другими едиными характеристиками; нарушение исключительного права на товарный знак; заключение и исполнение лицензионного соглашения и соглашения о передаче прав, а также незаконное использование географического указания.

При рассмотрении споров в суде соблюдается сохранение коммерческой тайны владельца знака, связанной с производством товаров или оказанием услуг.

Статьей 34 Закона предусмотрены санкции за нарушение прав: «Лицо, использующее частично или полностью товарный знак и географическое указание незаконно, по требованию правообладателя должен прекратить его использование и возместить ущерб, нанесенный владельцу знака». При этом контрафактными считаются товары, которые незаконно снабжены товарными знаками, географическими указаниями или знаками, сходными с ними до степени смешения.

При рассмотрении споров в порядке гражданского судопроизводства суд при условии непричинения ущерба законным правам третьих лиц в зависимости от степени опасности и масштаба правонарушения может принять решение о выводе из торгового оборота и/или последующем уничтожении без компенсации следующих товаров:

товары, являющиеся объектом правонарушения;

с целью предотвращения правонарушений, которые могут произойти в будущем, материалы и оборудование, использованные непосредственно в производстве контрафактных товаров.

Правообладатель в качестве возмещения ущерба, причиненного ему лицом, который производит контрафактные товары (в том числе этикетки или знаки), и понесенных расходов может потребовать в судебном порядке выплаты компенсации в размере от 1 до 50 тыс. манатов.

При ввозе в Азербайджанскую Республику товаров (за исключением транзитных товаров или товаров, приобретенных от свободной торговли на территории другого государства правообладателем или с его согласия), незаконно снабженных товарным знаком и географическим указанием, согласно судебному решению на основании требования правообладателя выпуск данных товаров в свободный оборот со стороны таможенных органов может быть приостановлен на срок 10 рабочих дней.

Пропуск предназначенных для экспорта контрафактных товаров с таможенной территории может быть приостановлен решением таможенных органов.

При пропуске через таможенные границы Азербайджанской Республики товаров, незаконно снабженных знаком правообладателя, он имеет право обратиться к таможенным органам с обоснованной просьбой приостановить пропуск этих товаров через границу, а также получить информацию о количестве товаров и об экспортере, импортере, перевозчике этих товаров.

Если после решения об аресте, наложенном судом в порядке обеспечения претензии на импортные товары, которые предположительно являются контрафактными, в течение 10 рабочих дней с даты предоставления заявителю (правообладателю) извещения о приостановлении выпуска товаров в свободный оборот в таможенные органы не поступит информация о разумном сроке рассмотрения дела по существу в суде согласно претензии не являющегося ответчиком лица, приостановление может быть продлено при условии, что срок приостановления не превышает 10 рабочих дней.

Если товар задерживается на таможенной границе незаконно, ущерб, нанесенный его владельцу, возмещается виновником.

Законом определены права иностранных юридических и физических лиц: «Если в международных договорах, в которых участвует Азербайджанская Республика, не предусмотрен иной порядок, то иностранные юридические и физические лица имеют равные с юридическими и физическими лицами Азербайджанской Республики права на товарные знаки и географические указания».

Согласно статье 37 Закона юридические, физические и должностные лица, нарушающие Закон, несут ответственность в соответствии с Кодексом Азербайджанской Республики об административных проступках и Уголовным кодексом Азербайджанской Республики.

В Азербайджанской Республике правовая защита интеллектуальных прав обеспечивается также положениями **Закона Азербайджанской Республики от 22 мая 2012 года № 365-IVQ «Об обеспечении прав интеллектуальной собственности и борьбе против пиратства»**, который регулирует отношения, возникающие в связи с обеспечением защиты прав интеллектуальной собственности, охраной интересов правообладателей, а также пресечением правонарушений, в том числе незаконным производством и распространением экземпляров соответствующих объектов интеллектуальной собственности.

Законом определено, что при обоснованном обращении правообладателя и его представителя в суд при нарушении прав интеллектуальной собственности суд вправе требовать от нарушителя предоставить информацию о непосредственном или косвенном участии третьих лиц в изготовлении (производстве), распространении пиратской и контрафактной продукции, оказании услуг, приводящих к нарушению права интеллектуальной собственности, а также информацию о каналах распространения такой продукции. Согласно Закону контрафактной продукцией считается продукция, незаконно оснащенная товарными знаками, географическими указаниями или же сходными знаками до степени их смешения.

Суд вправе вынести решения о возмещении убытков правообладателю, об изъятии из торговой сети без выплаты компенсации изготовителю товаров, послуживших причиной нарушения прав, а также изъятии материалов и оборудования, используемых для производства товаров, их конфискации и уничтожения.

Статьей 197 «Незаконное использование товарных знаков» **Уголовного кодекса Азербайджанской Республики от 30 декабря 1999 года № 787-IQ** определен размер штрафа, наложенного в случаях незаконного использования товарных знаков.

Статьей 205 **Кодекса Азербайджанской Республики об административных проступках от 11 июня 2000 года № 906-IQ** предусмотрен денежный штраф за незаконное использование товарных знаков и знаков обслуживания.

РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ

В Республике Армения правовая охрана и защита средств индивидуализации участников оборота, товаров, работ и услуг (фирменные наименования, товарные знаки (знаки обслуживания), а также географические обозначения, наименования мест происхождения товаров и наименования традиционного производства) регулируются нормативными правовыми актами.

Закон Республики Армения от 31 марта 2000 года № ЗР-41 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон) регламентирует отношения, связанные с регистрацией, правовой защитой и использованием товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров.

Согласно Закону товарный знак и знак обслуживания (далее – товарный знак) – обозначения, посредством которых товары и услуги каких-либо юридических лиц или индивидуальных предпринимателей соответственно отличаются от однотипных товаров и услуг (далее – товары) других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Правовая охрана товарного знака в Республике Армения осуществляется на основании государственной регистрации (далее – регистрация) товарного знака в порядке, установленном Законом, или в соответствии с международными договорами Республики Армения. Право в отношении товарного знака охраняется законом.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического лица или индивидуального предпринимателя. Владельцу зарегистрированного товарного знака выдается свидетельство на регистрацию товарного знака, которое удостоверяет факт регистрации, приоритет товарного знака, а также исключительное право пользования товарным знаком в отношении товаров, указанных в свидетельстве на товарный знак.

В соответствии с Законом уполномоченным органом, осуществляющим регистрацию товарных знаков, является Агентство интеллектуальной собственности при Министерстве экономики Республики Армения (далее – Ведомство).

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные (в том числе слова, числа, буквы, имена), изобразительные, объемные, звуковые и представляемые в другом оформлении обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Товарный знак не регистрируется, если он состоит только из обозначений:

не имеющих отличительного признака;

являющихся государственными гербами, флагами и эмблемами, официальными названиями государств, полными или сокращенными наименованиями международных организаций, официальными эмблемами,

официальными контрольными, гарантийными и пробирными клеймами, печатями, наградами и другими знаками отличия или обозначениями, сходными с перечисленными до степени смешения. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак с согласия их владельца или соответствующего компетентного органа;

вошедших во всеобщее употребление как обозначения, характеризующие товары определенного вида;

являющихся общепризнанными символами и терминами;

указывающих на вид, качество, количество, свойства, стоимость, цель создания товара, а также на место и время производства и реализации товара;

представляющих исключительно внешний вид товара, который:

вытекает из характера самого товара;

необходим для достижения какого-либо технического результата, придает товару существенную ценность.

В качестве товарного знака не могут быть зарегистрированы также обозначения, представляющие собой или содержащие:

ложные или вводящие потребителя в заблуждение сведения относительно товара или производителя;

географическое обозначение и представленные на регистрацию в отношении таких товаров, которые не произошли в местности с данным географическим обозначением, если использование этого географического обозначения вводит потребителя в заблуждение по вопросу о подлинном месте происхождения товаров;

индивидуализирующее вина географическое обозначение для таких вин, которые не произошли из местности с данным географическим обозначением, или индивидуализирующее спиртные напитки географическое обозначение для таких спиртных напитков, которые не произошли из местности с данным географическим обозначением, даже если указывается подлинное происхождение товаров, или географическое обозначение используется в переводе либо в сочетании с такими выражениями, как «род», «тип», «стиль», «имитация», и иными подобными выражениями.

В качестве товарного знака не могут быть зарегистрированы также обозначения, противоречащие интересам общества, принципам гуманности и морали, правилам предотвращения недобросовестной конкуренции (обычаям делового оборота).

В качестве товарного знака не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные или сходные до степени смешения:

с товарным знаком с более ранним приоритетом, уже зарегистрированным или заявленным на регистрацию в Республике Армения на имя другого лица, в отношении одинаковых или однотипных товаров;

товарными знаками других лиц в отношении однородных или однотипных товаров, охраняемыми без регистрации в соответствии с международными договорами Республики Армения;

признанными общеизвестными в Республике Армения товарными знаками в отношении одинаковых или однотипных товаров, определяемыми Ведомством;

наименованием места происхождения товара, охраняемым законом Республики Армения, за исключением случаев, когда оно включено как неохраняемый элемент в товарный знак, зарегистрированный на имя лиц, имеющих право пользования таким наименованием;

сертификационными знаками, зарегистрированными в установленном порядке.

В качестве товарного знака не регистрируются также обозначения, воспроизводящие:

фирменные наименования (или их часть), известные в Республике Армения и принадлежащие другим лицам, если право на них они получили до даты подачи заявки на товарный знак в отношении однотипных товаров;

промышленные образцы с более ранним приоритетом, право на распоряжение которыми в Республике Армения принадлежит другим лицам;

названия известных в Республике Армения произведений науки, литературы и искусства или цитаты из них без согласия их авторов или их наследников;

имена, фамилии, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных лиц без разрешения таких лиц, их наследников или без разрешения, выданного в порядке, установленном Правительством Республики Армения.

Законом определен порядок регистрации товарных знаков (подача заявки, ее экспертиза, выдача свидетельства и др.).

С момента регистрации товарного знака возникает исключительное право на товарный знак.

Владелец товарного знака имеет исключительное право владеть, пользоваться и распоряжаться им, а также запрещать его использование другими лицами. Никто не имеет права использовать охраняемый в Республике Армения товарный знак без разрешения владельца товарного знака.

Владелец зарегистрированного товарного знака имеет исключительное право запретить третьим лицам изготовление, применение, ввоз, продажу и предложение к продаже товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, в процессе коммерческой деятельности без его разрешения, а также введение в хозяйственный оборот иным образом или складирование с этой же целью товара, обозначенного этим знаком.

Запрещается использовать в процессе коммерческой деятельности какое-либо обозначение, являющееся воспроизведением, имитацией или переводом обозначения, сходного до степени смешения с признанным общеизвестным в Республике Армения товарным знаком в отношении определенных товаров, и используемое без разрешения владельца последнего в отношении одинаковых или однотипных товаров, а также неоднотипных товаров, что, вводя в заблуждение, заставляет предполагать связь между этими товарами и

владельцем общеизвестного товарного знака при условии, что такое использование может нанести ущерб интересам последнего.

Настоящие положения распространяются также и на случаи, когда существенная часть обозначения является воспроизведением такого общеизвестного товарного знака или его имитацией до степени смешения.

Если товарный знак зарегистрирован в Республике Армения на имя агента или представителя владельца товарного знака, охраняемого в одном из государств – участников Парижской конвенции об охране промышленной собственности, без согласия этого владельца, то последний имеет право запретить агенту или представителю использовать этот товарный знак без его разрешения, если они не представят доказательств, оправданных их действиями.

На основании решения о регистрации товарного знака в месячный срок после получения квитанции об уплате установленной пошлины Патентным ведомством Республики Армения регистрируется товарный знак в Государственном реестре регистрации товарных знаков Республики Армения. В реестре регистрируются товарный знак, сведения о его владельце, дата приоритета и регистрации товарного знака, перечень товаров, на которые зарегистрирован товарный знак, и другие утвержденные Ведомством сведения, а также их последующие изменения.

Свидетельство на товарный знак выдается в течение месяца с даты регистрации товарного знака в реестре. Форму свидетельства и перечень указываемых в нем сведений устанавливает Патентное ведомство.

Регистрация товарного знака действует до истечения 10 лет с даты подачи заявки. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен многократно, каждый раз на 10 лет. Действие регистрации товарного знака продлевается согласно заявлению его владельца, подаваемому в течение последнего года текущего срока действия регистрации.

Действие регистрации может быть продлено также согласно заявлению владельца товарного знака, поданному в течение шести месяцев по истечении срока действия регистрации товарного знака при уплате дополнительной пошлины.

Патентным ведомством публикуются сведения, относящиеся к регистрации товарного знака в своем официальном бюллетене в течение трех месяцев со дня регистрации.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели Республики Армения вправе зарегистрировать товарный знак в иностранных государствах или произвести его международную регистрацию. Заявка на международную регистрацию товарного знака подается через Патентное ведомство.

Согласно статье 22 Закона использованием товарного знака считается его помещение на товарах, для которых зарегистрирован товарный знак, и (или) их упаковке.

Владелец товарного знака может поставить рядом с товарным знаком удостоверяющую регистрацию данного товарного знака в Республике Армения

предупредительную маркировку в виде латинской буквы «R» в окружности или отдельно, а также в виде выражений «Товарный знак» и «Зарегистрированный товарный знак».

Использованием товарного знака считается также его применение в рекламе, изданиях, а также на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, организуемых в Республике Армения, только в случаях, когда применение знака на товарах и (или) их упаковке невозможно.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие посредническую деятельность, могут на договорных началах использовать свой товарный знак наряду с товарным знаком изготовителя товара или вместо него.

Действие регистрации товарного знака на основании заявления любого лица по решению суда может быть прекращено досрочно в отношении всех товаров, для которых он зарегистрирован, или их части, если владельцем товарного знака или лицом, имеющим это право по лицензионному договору согласно статье 26 Закона, он не использовался непрерывно с даты регистрации товарного знака или в течение пяти лет, предшествующих заявлению.

Действие регистрации товарного знака не может быть прекращено в отношении всех товаров или их части, если:

владелец товарного знака или лицо, имеющее право пользования им, представил доводы относительно того, что неиспользование знака обусловлено не зависящими от него непреодолимыми, непредусмотренными обстоятельствами;

товарный знак использовался владельцем товарного знака или лицом, имеющим право пользования им, таким образом, что он отличается от зарегистрированного только отдельными элементами, не меняющими его отличительную сущность;

в Республике Армения товарный знак помещался на товарах и (или) их упаковках исключительно для экспорта.

Некоторые фармацевтические, продовольственные и промышленные товары и их виды, а также алкогольные и безалкогольные напитки должны быть маркированы зарегистрированными товарными знаками. Полный перечень этих товаров утверждает Правительство Республики Армения.

Владелец товарного знака не имеет права запретить третьим лицам использовать в процессе коммерческой деятельности:

свое наименование (имя, псевдоним) или адрес;

обозначения, характеризующие вид, качество, количество, стоимость, цель создания (предоставления) и иные свойства товара, а также обозначения, характеризующие место и время производства и реализации (предоставления) товара;

товарный знак, если это необходимо для указания цели создания (предоставления) товара, в частности в качестве вспомогательных или запасных частей, если они используются без причинения ущерба законным интересам

владельца товарного знака и третьих лиц и введения потребителя в заблуждение.

Владелец зарегистрированного товарного знака не имеет права запретить использование другими лицами данного знака в отношении товаров, которые владельцем знака или с его согласия были введены в хозяйственный оборот в какой-либо стране с этим обозначением, если характеристики этих товаров в процессе маркетинга не подвергались изменению естественным образом или путем вмешательства.

Законом определены условия прекращения правовой охраны товарного знака. Так, согласно статье 28 Закона регистрация товарного знака может быть признана недействительной полностью или частично в течение всего срока ее действия, если она произведена в нарушение требований, установленных Законом, или использована недобросовестно, в частности в соответствии со статьей 6 septies Парижской конвенции, а также в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации товарного знака в официальном бюллетене.

Любое юридическое или физическое лицо может подать в Апелляционный совет жалобу о признании регистрации товарного знака недействительной. Апелляционный совет рассматривает жалобу в порядке, утвержденном Патентным ведомством.

Решение Апелляционного совета в шестимесячный срок с даты его принятия может быть оспорено в судебном порядке.

Наименование места происхождения товара и его правовая охрана определены главой 7 Закона. Установлено, что наименованием места происхождения товара является название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данной географической местности природными условиями и (или) людскими факторами.

Наименованием может являться историческое название географического объекта.

Не признается наименованием название, хотя и представляющее собой или содержащее название географического объекта, но вошедшее во всеобщее употребление в Республике Армения как средство обозначения товара определенного вида, не связанное с местом его производства.

В качестве наименования места происхождения товара не может быть зарегистрировано название, которое:

представлено на регистрацию не уполномоченными на то органами;

не соответствует требованиям статьи 30 Закона;

является тождественным или сходным до степени смешения с наименованием, уже зарегистрированным или представленным на регистрацию в Республике Армения, в отношении однотипных товаров;

противоречит интересам общества, принципам гуманности и морали или обычаям добросовестной конкуренции (делового оборота);

способно нарушить права иных третьих лиц (авторское право, право на промышленную собственность и т.д.);

не охраняется, охрана которого прекращена или не разрешено его использование в стране происхождения;

вводит в заблуждение, в частности относительно характера, качества или географического происхождения товара, даже если наименование дословно достоверно по смыслу географической местности происхождения товара (при одинаковых наименованиях), однако создает у потребителя ложное представление, будто товар произошел из другой географической местности. При одинаковых названиях наименование может быть зарегистрировано, если на марке товара ясно и зримо отображен какой-либо различительный элемент, исключаящий введение потребителя в заблуждение, например, название страны или района происхождения.

Правовая охрана наименования в Республике Армения осуществляется на основании его регистрации в порядке, установленном Законом, или в соответствии с международными договорами Республики Армения.

Наименование охраняется законом.

Наименование могут представить на регистрацию:

одно или несколько юридических лиц либо индивидуальных предпринимателей, производящих данный товар в указанной в заявке местности;

организации, защищающие права потребителей;

другие компетентные органы, имеющие отношение к производству данного товара.

Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, представившие наименование на регистрацию, получают право пользования им, если производимый ими товар соответствует требованиям Закона.

Право пользования этим же наименованием, зарегистрированным в установленном порядке, может быть предоставлено любому юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, производящему товар в той же географической местности, с теми же свойствами.

Регистрация наименования действует бессрочно.

Не подлежит правовой охране в качестве наименования места происхождения товара название, которое, являясь названием географического объекта действительного происхождения товара, дает потребителю ложное представление о том, будто товар произошел из другого одноименного географического объекта.

В случае одноименных географических обозначений, индивидуализирующих вина, каждому из них предоставляется правовая охрана, если они содержат соответствующие различительные дополнения при условии, что будут соблюдены положения пункта 6 настоящей статьи и оправданные интересы производителей.

Законом установлен порядок регистрации и предоставлении права пользования наименованием.

Патентное ведомство на основании решения о регистрации наименования в течение месяца после получения квитанции об уплате установленной пошлины регистрирует наименование в Государственном реестре регистрации наименований мест происхождения товаров Республики Армения. В реестре регистрируются наименование, сведения о владельце свидетельства на право пользования им (далее – свидетельство), обозначение товара, для которого зарегистрировано данное наименование, описание его особых свойств, другие сведения по установленному перечню, относящиеся к регистрации и предоставлению права пользования наименованием, а также последующие изменения этих сведений.

Свидетельство выдается в течение месяца с даты регистрации наименования в реестре.

Форму свидетельства и состав указываемых в нем сведений устанавливает Патентное ведомство.

Свидетельство действует до истечения 10 лет с даты подачи заявки. Срок действия свидетельства согласно заявлению его владельца может быть продлен многократно, каждый раз на 10 лет, если с заявлением представлены справки соответствующих компетентных органов о нахождении владельца свидетельства в данной географической местности и производстве товара с указанными в свидетельстве свойствами. Заявление о продлении срока действия свидетельства подается в течение последнего года текущего срока его действия.

Срок действия свидетельства может быть продлен также согласно заявлению его владельца, поданным в течение шести месяцев по истечении срока действия свидетельства, при уплате дополнительной пошлины.

Патентное ведомство в течение трех месяцев с даты регистрации публикует в своем официальном бюллетене сведения, касающиеся наименования и зарегистрированные в Государственном реестре в соответствии с Законом (за исключением сведений, касающихся особых свойств товара).

Юридические лица и индивидуальные предприниматели Республики Армения имеют право зарегистрировать наименование в иностранных государствах.

Заявка на регистрацию наименования в иностранных государствах подается после регистрации и получения права пользования им в Республике Армения.

Использованием наименования считается его применение на товаре и упаковке, в рекламе, проспектах, счетах, бланках, а также иной документации, связанной с введением товара в хозяйственный оборот.

Не допускается любое использование наименования, которое в соответствии со статьей 10 bis Парижской конвенции может быть квалифицировано как акт недобросовестной конкуренции.

Не допускается для обозначения или представления товаров использование какого-либо средства, которое указывает на то или вызывает у потребителя подозрение, будто данный товар произошел из иного

географического объекта, чем в действительности является географический объект его происхождения.

Не допускается использование зарегистрированного наименования лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими выражениями, как «род», «тип», «имитация», и тому подобными, а также использование идентичного обозначения для любого товара, способного ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара.

При одинаковых названиях наименование места происхождения товара может быть использовано, если оно сочетается с каким-либо ясно и зримо изображенным различительным элементом, исключающим введение потребителя в заблуждение, например, с названием страны или района происхождения.

Любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель в процессе коммерческой деятельности имеет право пользования:

зарегистрированным наименованием в отношении товаров, введенных в хозяйственный оборот в какой-либо стране лицом, имеющим свидетельство на пользование наименованием, если в процессе маркетинга характеристики этих товаров не были изменены естественным образом или путем вмешательства;

своими именем и адресом или именем и адресом предпринимательского правопреемника, если это не вводит общество в заблуждение в вопросе географического происхождения товара.

Наименование в течение трех лет с даты его регистрации в Республике Армения может быть использовано владельцем товарного знака, тождественного или сходного с ним до степени смешения, если он зарегистрирован не позднее чем за шесть месяцев до даты регистрации наименования. В указанный период любое лицо имеет право использовать в процессе коммерческой деятельности зарегистрированное наименование в отношении товаров, введенных в хозяйственный оборот в какой-либо стране владельцем указанного товарного знака или с его согласия, если в процессе изучения рынка (маркетинга) характеристики этих товаров не были изменены естественным образом или путем вмешательства.

Граждане Республики Армения или юридические и физические лица с постоянным местом проживания или пребывания, которые использовали в Республике Армения индивидуализирующие вина или алкогольные напитки географические обозначения других стран, связанные с товарами и услугами непрерывно в течение не менее чем 10 лет, предшествующих 15 апреля 1994 года, или добросовестно до 15 апреля 1994 года имеют право продолжать или таким образом использовать в Республике Армения данные географические обозначения в отношении однотипных товаров и услуг.

Лицам, правомерно или добросовестно использующим географические обозначения, получившие на территории Республики Армения правовую охрану, предоставляется право на продолжение использования данного

географического обозначения, предусмотренного для продукции виноградарства, в том числе для вин, содержащих географические обозначения других стран, и до вступления в силу Соглашения о Всемирной торговой организации (ВТО), если оно совпадает с обычным названием сорта винограда, произрастающего на территории Республики Армения.

Права в отношении товарного знака, сходного или тождественного с наименованием места происхождения товара, продолжают сохраняться, если последний добросовестно представлен на регистрацию или зарегистрирован до даты применения в Республике Армения положений Соглашения ВТО о торговых аспектах прав на интеллектуальную собственность, касающихся торговли (Соглашение ТРИПС), или до приобретения охраны этого наименования в стране его происхождения.

Указанные в Законе требования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, организаций и компетентных органов, касающиеся использования или регистрации товарного знака, должны быть представлены в течение пяти лет после того, как незаконное использование охраняемого наименования получило широкую известность в Республике Армения, при условии, что это название зарегистрировано добросовестным образом.

Владелец свидетельства не вправе передавать право пользования наименованием другим лицам.

Законом установлены условия прекращения правовой охраны наименования. Так, регистрация наименования может быть признана недействительной, если она произведена в нарушение требований, установленных Законом.

Свидетельство может быть признано недействительным, если оно выдано в нарушение требований, установленных Законом.

Любое лицо может подать в Апелляционный совет или суд жалобу против регистрации наименования и выдачи свидетельства на право пользования наименованием по основаниям, указанным в Законе. Апелляционный совет рассматривает жалобу в порядке, утвержденном Патентным ведомством. Решение Апелляционного совета может быть оспорено в судебном порядке в течение шести месяцев с даты его получения.

Ведомство признает утратившим силу действие регистрации наименования, если:

регистрация наименования признана недействительной в соответствии с Законом;

отпали характерные для данной географической местности условия и стало невозможным производство товара с указанными в Государственном реестре свойствами. Регистрация наименования на имя индивидуальных предпринимателей, проживающих на пределах Республики Армения, и иностранных юридических лиц, кроме указанных оснований, признается утратившим силу также в случае утраты ими права на пользование данным наименованием в стране происхождения товара.

Ведомство признает утратившим силу свидетельство на наименование, если оно признано недействительным в соответствии с Законом; товар утратил указанные в Государственном реестре особые свойства; ликвидирован владелец свидетельства; владелец свидетельства подал в Ведомство заявление об отказе от свидетельства и др.

В судебном порядке разрешаются споры, связанные с применением Закона, в том числе споры о нарушении исключительного права на товарный знак, заключении и исполнении лицензионного договора и договора об уступке товарного знака, а также незаконном использовании наименования.

Статьей 47 Закона установлена ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования.

Использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, а также использование наименования или обозначения, сходного с ним до степени смешения, противоречащее требованиям Закона, влечет ответственность в порядке, установленном законодательством Республики Армения.

При незаконном использовании товарного знака защита гражданских прав, кроме требования о прекращении незаконного использования и о возмещении убытков, осуществляется также следующими способами:

публикация нарушителем судебного решения в целях восстановления репутации потерпевшего;

удаление с товара или его упаковки незаконно используемого товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, способом, исключаящим угрозу повторного его помещения на товаре или его упаковке;

уничтожение изображений товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения и др.

По требованию владельца свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара, общественной организации лицо, незаконно использующее зарегистрированное наименование или обозначение, сходное с ним до степени смешения, обязано:

прекратить его использование и возместить всем потерпевшим причиненные убытки, а также внести в местный бюджет сумму полученной при незаконном использовании наименования прибыли, превышающую возмещение убытков;

опубликовать судебное решение в целях восстановления репутации потерпевшего;

удалить с товара, его упаковки, бланка и другой документации незаконно используемое наименование или обозначение (средство выражения), сходное с ним до степени смешения, таким образом, чтобы исключить угрозу его повторного помещения на товаре или его упаковке;

уничтожить изготовленные изображения наименования и др.

При незаконном использовании товарного знака или наименования места происхождения товара, защита гражданских прав в целях уменьшения в дальнейшем угрозы нарушения может осуществляться посредством изъятия

материальных объектов (материалов, оборудования, средств рекламы и т.д.), послуживших основанием для нарушения, если их преобладающая часть использовалась в указанных целях.

Любое лицо, права которого в отношении товарного знака или наименования нарушаются или могут быть нарушены, вправе обратиться в суд с ходатайством об истребовании у обладателя незаконно используемого товарного знака или товара–носителя наименования информации о третьих лицах, участвующих в производстве и распространении таких товаров, а также об источниках их приобретения и путях распространения.

В порядке, установленном законодательством Республики Армения, ответственность несет лицо, которое:

обладает незаконно используемым товарным знаком или товаром–носителем наименования и отказывается сообщить об источниках приобретения таких товаров;

делает ложное заявление о реальном правообладателе товарного знака или наименования или незаконным путем удаляет с товара (или его упаковки) товарный знак или наименование, или обманным путем представляет себя в качестве правообладателя товарного знака или наименования;

применяет предупредительную маркировку вместе с товарным знаком или наименованием места происхождения товара, не зарегистрированного в Республике Армения, если эта маркировка не отражает какую-либо ссылку на наличие регистрации в другой стране или этот товарный знак или наименование в отношении данных товаров в действительности не зарегистрирован в указанной стране.

Иностранные индивидуальные предприниматели и юридические лица пользуются правами, предусмотренными Законом, и несут ответственность наравне с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами Республики Армения в соответствии с международными договорами Республики Армения или на принципе взаимности.

Право на регистрацию и пользование наименованием предоставляется индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам государств, предоставляющих аналогичное право индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам Республики Армения.

Закон Республики Армения от 22 мая 2010 года № ЗР-60 «О географических указаниях» (далее – Закон) регулирует отношения, связанные с регистрацией, правовой охраной и использованием географических указаний, наименований мест происхождения товаров и гарантированных традиционных продуктов. Предусмотренная Законом правовая охрана распространяется только на сельскохозяйственную продукцию и пищевые продукты, за исключением натуральных и минеральных вод.

В Законе используются следующие основные понятия:

географическое указание – название территории (населенного пункта), определенной местности или, в исключительных случаях, страны, служащее для обозначения продукции, которая происходит из данной территории,

определенной местности или страны, специфическое качество, репутация или другие характерные признаки которой в основном обусловлены данным географическим происхождением, которая произведена и (или) переработана и (или) изготовлена в данной географической местности;

наименование места происхождения – географическое название территории (населенного пункта), определенной местности или, в исключительных случаях, страны, служащее для обозначения продукции, которая происходит из данной территории, определенной местности или страны, и специфическое качество или другие характерные признаки которой главным образом или исключительно обусловлены данными географическими природными условиями, включая природные и человеческие факторы, и производство, переработка и изготовление которой имеют место в данной географической местности;

гарантированный традиционный продукт – сельскохозяйственный или пищевой продукт, специфичность которого признана и который зарегистрирован согласно Закону;

географическое название – наименование существующей территории, местности или страны.

Главой 2 Закона определены условия правовой охраны географического указания и наименования места происхождения, а также гарантированного традиционного продукта.

К наименованиям мест происхождения приравниваются некоторые географические названия, если используемое для производства обозначаемых ими товаров исходное сырье происходит из более обширной географической местности или иной местности, которая отличается от той, где происходит его переработка, с условием, что:

определены границы местности производства исходного сырья;

созданы особые условия производства исходного сырья;

организован инспекционный контроль, обеспечивающий выполнение условий, указанных в Законе.

В качестве гарантированного традиционного продукта может охраняться продукт, отвечающий одному из следующих условий:

получается из традиционного исходного сырья;

характеризуется традиционным составом;

характеризуется способом производства и (или) переработки, соответствующим традиционному способу производства и (или) переработки.

Не могут регистрироваться и не охраняются в качестве географического указания, наименования места происхождения или гарантированного традиционного продукта названия, которые:

стали наименованием общего использования продукта (дженерик);

противоречат общественному порядку, принципам гуманизма и морали, а также не соотносятся с национальными или духовными ценностями.

Название не может быть зарегистрировано в качестве географического указания или наименования места происхождения, если:

вследствие репутации и известности товарного знака, а также длительности его использования регистрация может ввести потребителя в заблуждение в вопросе подлинности товара;

приводит к возникновению заблуждения в вопросе омонимичного названия вида, сорта растения или породы животного для сопоставимого продукта, если вид растения или порода животного по состоянию на дату подачи заявки на регистрацию географического указания или наименования места происхождения являлась предметом коммерческого производства, вследствие чего возникает опасность того, что потребитель может спутать продукт, носящий зарегистрированное название, с видом растения или породой животного.

Право пользования охраняемым географическим указанием или охраняемым наименованием места происхождения принадлежит совместно лицам, которые производят и (или) перерабатывают, и (или) изготавливают данные товары в соответствующей географической зоне с соблюдением положений технических спецификаций.

Статьей 13 установлен срок действия охраны географического указания, наименования места происхождения или гарантированного традиционного продукта, который действует с даты подачи заявки в уполномоченный государственный орган. Право пользования охраняемым географическим указанием или наименованием места происхождения предоставляется на 10-летний срок. Срок может быть продлен каждый раз не более чем на 10-летний срок, если сохраняются технические спецификации данного продукта.

Глава 3 Закона посвящена вопросам регистрации географического указания, наименования места происхождения или гарантированного традиционного продукта. В статье 18 перечислены требования к заявке на регистрацию, ее содержание, а также перечень прилагаемых материалов и документов.

Статьей 29 определено, что если в результате рассмотрения и экспертизы заявки удовлетворены все условия для регистрации географического указания, наименования места происхождения или гарантированного традиционного продукта, против регистрации не было представлено какое-либо возражение или представленные возражения были отклонены, то уполномоченный государственный орган принимает решение о регистрации географического указания в государственном реестре географических указаний и предоставлении заявителю права пользования географическим указанием; наименования места происхождения в государственном реестре наименований мест происхождения и предоставлении заявителю права пользования наименованием места происхождения; гарантированного традиционного продукта в государственном реестре гарантированных традиционных продуктов.

Любое физическое или юридическое лицо, утверждающее, что использование другим лицом в отношении лишенного соответствующих

свойств товара зарегистрированного согласно Закону географического указания, наименования места происхождения или зарегистрированного названия гарантированного традиционного продукта прямо или косвенно причиняет ущерб его праву на натуральный или переработанный товар, может обращаться в суд с иском о запрещении использования этого названия или указания.

Если в результате контроля выясняется, что более не соблюдаются технические спецификации для географического указания или наименования места происхождения, или гарантированного традиционного продукта, зарегистрированных согласно Закону, то орган оценки начинает процесс признания охраны недействительной, ее прекращения или, в соответствующем случае, лишения права пользования названием или указанием.

Любое физическое или юридическое лицо, имеющее законный интерес, может обращаться в суд за признанием недействительной регистрации, или прекращением охраны географического указания, наименования места происхождения или гарантированного традиционного продукта, или, в соответствующем случае, за лишением права пользования названием или указанием.

Закон Республики Армения от 15 декабря 1999 года № ЗР-20 «О фирменных наименованиях» (далее – Закон) регулирует отношения, связанные с регистрацией, правовой охраной и использованием фирменных наименований юридических лиц.

Статьей 2 Закона определено, что фирменным наименованием является название, под которым юридическое лицо осуществляет свою деятельность и отличается от других юридических лиц.

Фирменное наименование должно содержать слова, характеризующие организационно-правовую форму юридического лица и хотя бы одно собственное (собственное имя, название местности или символическое название) или нарицательное имя отличительного значения.

Согласно статье 3 Закона в Республике Армения правовая охрана фирменного наименования осуществляется на основании регистрации фирменного наименования в установленном порядке, а также без его регистрации в соответствии с международными договорами и иными законодательными актами Республики Армения.

Законом установлено, что до государственной регистрации юридического лица, считающегося коммерческой организацией, его фирменное наименование должно быть зарегистрировано в Патентном ведомстве Республики Армения.

Заявку на регистрацию фирменного наименования подают учредители юридического лица, уполномоченное ими лицо или уполномоченный на то по уставу юридического лица орган.

Заявка должна содержать заявление о регистрации фирменного наименования, в котором указываются представленные на регистрацию фирменное наименование, его аббревиатура или сокращенная форма, если таковые имеются, адрес заявителя, разъяснение представленного на

регистрацию фирменного наименования, если оно не понятно на армянском языке.

Форму заявления и порядок заполнения заявки устанавливает Патентное ведомство, которое проводит экспертизу, определяет соответствие заявки и представленного на регистрацию фирменного наименования требованиям Закона, выносит решение о его регистрации и в трехдневный срок уведомляет об этом заявителя, затем регистрирует фирменное наименование в Государственном реестре фирменных наименований Республики Армения и выдает ему свидетельство о регистрации фирменного наименования.

Регистрация фирменного наименования действует бессрочно.

Статьей 7 определены основания отказа в регистрации фирменного наименования.

Не подлежит регистрации в качестве фирменного наименования название:

совпадающее с фирменным наименованием какого-либо юридического лица, зарегистрированного ранее в Республике Армения, либо с фирменным наименованием какого-либо иностранного юридического лица, известного общественности в какой-либо области или получившего всеобщую известность вследствие публичного использования фирменного наименования или товарного знака и знака обслуживания, а также совпадающее с каким-либо товарным знаком или знаком обслуживания, наименованием места происхождения товара, имеющими более ранний срок действия регистрации в Республике Армения, или сходное до степени их смешения и относящееся к одной и той же сфере деятельности;

противоречащее общественным интересам, принципам гуманности и морали;

являющееся наименованием определенного товара или услуги или характеризующее их качество, свойство, количество или способ производства, или рекламирующее их;

содержащее полное или сокращенное имя исторической или какой-либо известной личности Республики Армения и представленное без соответствующего разрешения на использование этого имени;

совпадающее или сходное до степени смешения с названием какого-либо государства, международной правительственной и неправительственной организации.

Учет зарегистрированных фирменных наименований осуществляется Патентным ведомством на основании сведений, предоставленных органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц в Республике Армения, который ежеквартально предоставляет сведения о зарегистрированных юридических лицах, их ликвидации и об изменениях их фирменных наименований.

Отдельное место в Законе занимают вопросы использования фирменного наименования, которым считается совершение сделок, введение продукции в хозяйственный оборот, реклама товаров и услуг, совершение финансовых

операций, предъявление иска в суд под этим наименованием, а также применение фирменного наименования на товарах и их упаковках, вывесках, печатях, штампах, бланках, афишах и иные не запрещенные законом применения.

Законом определено понятие исключительного права на использование фирменного наименования. Так, исключительное право на использование фирменного наименования вступает в силу с даты государственной регистрации юридического лица или с даты внесения в реестр юридических лиц записи об изменении фирменного наименования зарегистрированного юридического лица и действует в течение всей его деятельности в Республике Армения.

Нарушением исключительного права на использование фирменного наименования считается использование другими юридическими и физическими лицами наименования, тождественного или сходного до степени смешения с защищаемым фирменным наименованием.

При незаконном использовании другими юридическими и физическими лицами фирменного наименования юридического лица, в том числе приобретении ими прав и обязанностей под данным фирменным наименованием, юридическое лицо может защитить свои права в судебном порядке.

Действие регистрации фирменного наименования прекращается, и юридическое лицо лишается исключительного права на использование фирменного наименования, если в установленных законом случаях по решению суда ему было запрещено использовать данное фирменное наименование; суд признал регистрацию фирменного наименования недействительной; юридическое лицо изменило свое фирменное наименование; юридическое лицо ликвидировано.

Патентное ведомство на основании решений судов, касающихся фирменных наименований, вносит соответствующие изменения в Государственный реестр.

При лишении юридического лица исключительного права на использование фирменного наименования данное наименование может быть зарегистрировано в качестве фирменного наименования другого юридического лица не ранее чем через три года.

Споры, связанные с регистрацией и использованием фирменных наименований, разрешаются в судебном порядке.

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь деятельность в сфере правовой охраны и защиты средств индивидуализации регламентируется нормативными правовыми актами.

Закон Республики Беларусь от 5 февраля 1993 года № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон) регулирует отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков и знаков обслуживания.

Статьей 1 Закона определено понятие товарного знака и знака обслуживания.

Товарным знаком и знаком обслуживания (далее – товарный знак) признается обозначение, способствующее отличию товаров и (или) услуг одного лица от однородных товаров и (или) услуг других лиц.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Иные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Согласно статье 2 правовая охрана товарного знака в Республике Беларусь осуществляется на основании его регистрации в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – патентный орган) в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя организации или гражданина.

Право на товарный знак охраняется государством. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

Владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак и распоряжаться им, а также право запрещать использование товарного знака другими лицами. При этом никто не может использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак, на который выдано свидетельство, без разрешения его владельца.

Нарушением прав владельца товарного знака признаются несанкционированные изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или

обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь.

Законом установлены основания для отказа в регистрации товарного знака.

Так, не допускается регистрация товарных знаков:

не имеющих признаков различия;

вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

являющихся общепринятыми символами и терминами;

состоящих исключительно из знаков или указаний, используемых для обозначения вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности товаров, а также времени, места и способа их производства или сбыта;

представляющих собой форму товара или его упаковку, определяющиеся исключительно или главным образом сущностью или природой товара, необходимостью достижения технического результата, существенной ценностью товара;

состоящих только из обозначений, представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные названия государств, флаги, эмблемы и сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, награды и другие знаки отличия или сходных с ними до степени смешения (такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца).

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений:

являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его изготовителя;

представляющих собой или содержащих указание места происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых в силу международных договоров Республики Беларусь, для обозначения вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из данного места;

противоречащих публичному порядку, принципам гуманности и морали.

В соответствии со статьей 6 для регистрации товарного знака необходимо подать заявку в патентный орган. Заявка на регистрацию товарного знака подается организацией или гражданином, или через патентного поверенного, зарегистрированного в патентном органе.

Патентный орган принимает к рассмотрению заявки на регистрацию товарных знаков, проводит по ним экспертизу, затем регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания, выдает свидетельства, действующие на всей территории Республики Беларусь.

Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки в патентный орган. Срок действия регистрации товарного знака может

быть продлен неограниченное число раз по заявлению владельца, поданному в течение последнего года ее действия, каждый раз на 10 лет.

Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака и внесенные в Государственный реестр, публикуются в официальном издании патентного органа – официальном бюллетене.

Согласно статье 20 Закона использованием товарного знака признается его использование владельцем товарного знака либо лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора, путем применения товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, а также на этикетках, упаковках, в Интернете (в том числе в доменном имени), на документации, связанной с введением товара в гражданский оборот, при выполнении работ, оказании услуг либо использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим правовую охрану, предоставленную товарному знаку.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Беларусь, при наличии уважительных причин неиспользования товарного знака на товарах или их упаковке.

Статьей 22 Закона определено, что право на товарный знак может быть уступлено владельцем товарного знака по договору организации или гражданину в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован.

Уступка права на товарный знак не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Право на товарный знак может быть предметом залога.

Споры, связанные с нарушением законодательства о товарных знаках, рассматриваются Апелляционным советом и Верховным Судом Республики Беларусь в соответствии с их компетенцией.

Статьей 29 Закона предусмотрена ответственность за нарушение законодательства о товарных знаках. В частности, установлено, что за использование товарного знака, а также обозначения, сходного с ним до степени смешения, для однородных товаров с нарушением требований Закона виновные лица несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Товары, этикетки, упаковки товаров, в отношении которых (на которых) незаконно применены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Защита гражданских прав от незаконного использования товарного знака, кроме требований о прекращении нарушения и взыскании причиненных убытков, может осуществляться также путем:

удаления с товара или его упаковки незаконно используемого товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, и (или) уничтожения изготовленных изображений товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения;

ареста или уничтожения товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак;

наложения штрафа в пользу потерпевшей стороны в размере стоимости товара, в отношении которого был незаконно применен товарный знак.

Иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные организации пользуются правами, предусмотренными Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь в области охраны товарных знаков, и несут ответственность наравне с гражданами и организациями Республики Беларусь, если иное не определено Конституцией Республики Беларусь, иными актами законодательства и международными договорами Республики Беларусь.

Закон Республики Беларусь от 17 июля 2002 года № 127-З «О географических указаниях» (далее – Закон) регулирует отношения, возникающие в связи с правовой охраной и использованием географических указаний.

Основные понятия, используемые в Законе, и их определения:

географическое указание – обозначение, которое идентифицирует товар как происходящий с территории страны либо из региона или местности на этой территории, где определенные качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением (понятие «географическое указание» включает понятия «наименование места происхождения товара» и «указание происхождения товара»);

наименование места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, – обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами;

указание происхождения товара – обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара (может быть представлено в виде наименования географического объекта или изображения);

свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара – документ, удостоверяющий исключительное право его владельца на использование наименования места происхождения товара.

Согласно статье 2 Закона правовая охрана наименования места происхождения товара в Республике Беларусь предоставляется на основании его регистрации в патентном органе в порядке, установленном настоящим

Законом, или в силу международных договоров Республики Беларусь. На основании регистрации выдается свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара.

Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано несколькими лицами совместно для обозначения производимого ими на территории определенного географического объекта товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. Право пользования наименованием места происхождения товара принадлежит каждому из этих лиц.

Право пользования наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в установленном порядке, может быть предоставлено любому юридическому или физическому лицу, находящемуся в том же географическом объекте и производящему товар с теми же свойствами.

Статьей 3 Закона установлено, что в Республике Беларусь правовая охрана предоставляется географическому указанию, находящемуся на ее территории.

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой наименование географического объекта или содержащее наименование географического объекта, но вошедшее в Республике Беларусь во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его изготовления.

Статьей 4 Закона определены порядок подачи заявки, ее содержание, условия регистрации и предоставления права пользования наименованием места происхождения товара. В частности, заявка на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара подается в патентный орган заявителем (заявителями) самостоятельно или через патентного поверенного, зарегистрированного в патентном органе.

Патентный орган принимает заявки к рассмотрению, проводит по ним экспертизу, производит регистрацию наименования места происхождения товара в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров Республики Беларусь и выдает свидетельства при условии уплаты установленной патентной пошлины.

Свидетельство действует в течение 10 лет с даты подачи заявки в патентный орган. Срок действия свидетельства может быть продлен по заявлению его владельца, поданному в течение последнего года действия свидетельства, на 10 лет при сохранении условий, дающих право на пользование наименованием места происхождения товара. Продление возможно неограниченное число раз.

Согласно статье 13 Закона использованием географического указания считается применение его на товаре, упаковке, в рекламе, проспектах, счетах, а также иным образом в связи с введением товара в гражданский оборот.

При этом не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими выражениями, как «вид», «род», «тип», «стиль», «имитация» и т.п., а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара.

Статьей 18 Закона предусматривается ответственность за нарушение законодательства о географических указаниях. В частности, это касается лиц, производящих предупредительную маркировку по отношению к незарегистрированному наименованию места происхождения товара.

Кроме того, лицо, имеющее право пользования географическим указанием, вправе потребовать от того, кто незаконно использует это указание, прекращения его использования, удаления с товара, его упаковки, бланков и иной документации незаконно используемого географического указания или обозначения, сходного с ним до степени смешения, уничтожения изготовленных изображений географического указания или обозначения, сходного с ним до степени смешения, а если это невозможно, – изъятия и уничтожения товара и (или) упаковки, а также возмещения понесенных убытков.

Иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица пользуются правами, предусмотренными настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь в области охраны географических указаний, и несут ответственность наравне с гражданами и юридическими лицами Республики Беларусь, если иное не определено законодательными актами Республики Беларусь и международными договорами.

Вопросы правовой охраны объектов интеллектуальной собственности отражены в Разделе V «Интеллектуальная собственность» **Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-З** (далее – Кодекс).

Так, статьей 980 определен перечень объектов интеллектуальной собственности, в том числе средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг: фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания, а также другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных Кодексом и иными законодательными актами.

Кодексом определено, что правовая охрана объектов интеллектуальной собственности возникает в силу факта их создания либо вследствие предоставления правовой охраны уполномоченным государственным органом в случаях и в порядке, предусмотренных Кодексом и иными законодательными актами.

В Кодексе определены личные неимущественные и имущественные права на объекты интеллектуальной собственности, в том числе исключительные права.

Обладателю имущественных прав на результат интеллектуальной деятельности (за исключением секретов производства ноу-хау или средства индивидуализации) принадлежит исключительное право правомерного использования этого объекта интеллектуальной собственности по своему усмотрению в любой форме и любым способом.

Использование другими лицами объектов интеллектуальной собственности, в отношении которых их правообладателю принадлежит исключительное право, допускается только с согласия правообладателя.

Обладатель исключительного права на объект интеллектуальной собственности вправе передать это право другому лицу полностью или частично, разрешить другому лицу использовать объект интеллектуальной собственности и вправе распорядиться им иным образом, если это не противоречит Кодексу или иному закону.

Личные неимущественные права в отношении объектов интеллектуальной собственности охраняются бессрочно.

Главой 62 Кодекса определено, что Кодекс и принятые в соответствии с ним законы регулируют отношения, возникающие в связи с созданием и использованием в том числе средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг (фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, географических указаний).

Статьей 998 установлено, что право промышленной собственности распространяется в том числе на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания, а также другие объекты промышленной собственности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных законодательством.

В Таможенном кодексе Республики Беларусь от 4 января 2007 года № 204-З глава 12 посвящена вопросам таможенного оформления в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Так, согласно статье 91 определены меры по защите прав интеллектуальной собственности, принимаемые таможенными органами при таможенном оформлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

Определены порядок и содержание заявления, подаваемого заявителем в Государственный таможенный комитет Республики Беларусь в целях защиты интеллектуальных прав.

Согласно статье 94 ведется Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, в который на основании принятого Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь решения об осуществлении таможенными органами мер по защите прав интеллектуальной собственности включается объект (объекты) интеллектуальной собственности, в отношении которого (которых) будут осуществляться такие меры.

РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН

В Республике Казахстан правовая охрана и защита средств индивидуализации осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами.

Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года № 456-І «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон) регулирует отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров в Республике Казахстан.

В Законе используются следующие основные понятия:

наименование географического объекта – это указание, идентифицирующее товар, происходящий с определенной территории, региона или местности;

общеизвестный товарный знак – обозначение, используемое в качестве товарного знака, или товарный знак, признанные общеизвестными в силу международных соглашений, участником которых является Республика Казахстан, решением компетентного органа или суда, основанном на доказательствах заинтересованных лиц;

товарный знак, знак обслуживания (далее – товарный знак) – обозначение, зарегистрированное в соответствии с настоящим Законом или охраняемое без регистрации в силу международных договоров, в которых участвует Республика Казахстан, служащее для отличия товаров (услуг) одних юридических или физических лиц от однородных товаров (услуг) других юридических или физических лиц;

использование товарного знака или наименования места происхождения товара – применение товарного знака или наименования места происхождения товара на товарах и при оказании услуг, в отношении которых они охраняются, и (или) их упаковке, изготовление, применение, ввоз, хранение, предложение к продаже, продажа товара с обозначением товарного знака или наименования места происхождения товара, применение в вывесках, рекламе, печатной продукции или иной деловой документации, передача права на товарный знак, а также иное введение их в гражданский оборот;

владелец товарного знака или права пользования наименованием места происхождения товара – юридическое лицо или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, обладающее исключительным правом на товарный знак или исключительным правом пользования наименованием места происхождения товара в соответствии с Законом;

наименование места происхождения товара – обозначение, представляющее собой либо содержащее наименование страны, региона, населенного пункта, местности либо другого географического объекта, а также

указание, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства, качество, репутация или другие характеристики которого главным образом связаны с его географическим происхождением, в том числе характерными природными условиями и (или) людскими факторами.

Статьей 3 Закона определен уполномоченный государственный орган в сфере охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров.

К его компетенции относятся:

участие в реализации государственной политики в области правовой охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров;

выдача охранных документов на товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров;

определение порядка признания товарного знака общеизвестным;

определение порядка регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставления права пользования наименованием места происхождения товара;

утверждение формы заявления о регистрации договора о передаче права на товарный знак, лицензионного или сублицензионного договора на использование товарного знака;

контроль за деятельностью физических и юридических лиц, использующих товарные знаки, наименования мест происхождения товара, знаки обслуживания;

составление протоколов и рассмотрение дел об административных правонарушениях, наложение административных взысканий;

осуществление иных полномочий.

Правовая охрана товарных знаков предоставляется на основании их регистрации в порядке, установленном Законом, и может быть предоставлена любым юридическим или физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность.

Право на товарный знак удостоверяется свидетельством.

Владелец товарного знака имеет исключительное право пользования и распоряжения принадлежащим ему товарным знаком в отношении указанных в свидетельстве товаров и услуг. Никто не может использовать охраняемый в Республике Казахстан товарный знак без согласия владельца.

В качестве товарного знака могут быть зарегистрированы изобразительные, словесные, буквенные, цифровые, объемные и иные обозначения или их комбинации, позволяющие различать товары и услуги одних лиц от однородных товаров или услуг других лиц.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих исключительно из обозначений:

вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

являющихся общепринятыми символами и терминами;

указывающих на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта;

имеющих прямую описательную и (или) ассоциативную связь с товарами или услугами, для обозначения которых они используются;

Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие государственные гербы, флаги и эмблемы, сокращенные или полные наименования международных организаций и их гербы, флаги и эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, олимпийскую символику, награды и другие знаки отличия, а также обозначения, сходные с ними до степени смешения.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений:

являющихся ложными или способными ввести в заблуждение относительно товара или его изготовителя, в том числе наименований географических объектов, способных ввести в заблуждение относительно места производства товара;

формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

представляющих собой или содержащих наименования географических объектов, идентифицирующие минеральные воды, вина или крепкие спиртные напитки, для обозначения;

таких товаров, не происходящих из данного места, а также, если используется перевод или обозначение сопровождается такими выражениями как «вида», «типа», «в стиле» или другими подобными;

противоречащих по своему содержанию общественным интересам, принципам гуманности и морали.

На основании решения уполномоченного органа о регистрации товарного знака заявитель в течение трех месяцев с даты получения уведомления о положительном заключении экспертной организации производит оплату государственной пошлины за выдачу свидетельства на товарный знак, а также оплату действий экспертной организации за подготовку документов к выдаче свидетельства на товарный знак.

С выдачей свидетельства на товарный знак экспертной организацией в Государственный реестр товарных знаков вносятся сведения о товарном знаке.

Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки.

Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен каждый раз на 10 лет по ходатайству владельца, поданному в течение последнего года ее действия.

Главой 5 Закона определены условия использования товарного знака.

Владелец товарного знака обязан использовать товарный знак. Предприниматели, осуществляющие посредническую деятельность, вправе при условии согласия изготовителя использовать свой знак на реализуемых ими товарах наряду с товарным знаком изготовителя товаров, а также помещать его вместо товарного знака изготовителя.

Законом определено, что исключительное право на товарный знак в отношении всех указанных в свидетельстве товаров и услуг либо их части может быть передано владельцем другому лицу по договору. Переход права на товарный знак, в том числе его передача по договору или в порядке правопреемства, должен быть зарегистрирован в уполномоченном органе.

Законом определены положения о правовой охране и условиях регистрации наименований мест происхождения товаров.

Правовая охрана наименований мест происхождения товаров в Республике Казахстан предоставляется на основании их регистрации в порядке, установленном Законом.

Исключительное право пользования наименованием места происхождения товара может быть предоставлено одному или нескольким юридическим или физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность, производящим в данном географическом объекте товары, особые свойства которых исключительно или главным образом связаны с географической средой, включая природные условия и (или) человеческие факторы.

Определено, что в качестве наименования места происхождения товара могут быть зарегистрированы современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, региона, населенного пункта, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования, и их сочетания с видовым наименованием товара.

Не признаются наименованием места происхождения товара обозначения, хотя и представляющие собой или содержащие наименование географического объекта, но вошедшие в Республике Казахстан во всеобщее употребление как обозначения товара определенного вида, не связанные с местом его производства.

Не регистрируются в качестве наименований мест происхождения товаров обозначения:

представляющие собой наименования географических объектов, способные ввести в заблуждение относительно места производства товара;

формально указывающие на истинное место производства товара, но дающие ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

содержащие наименования географических объектов, не связанные с местом производства товаров.

Законом определен порядок регистрации наименований мест происхождения товаров.

Заявка подается в экспертную организацию, которая проводит экспертизу; по результатам экспертизы уполномоченный орган принимает решение о регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара.

С выдачей свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара экспертной организацией в Государственный реестр наименований мест происхождения товаров вносятся сведения о наименовании места происхождения товара.

Регистрация наименования места происхождения товара действует бессрочно при условии сохранения особых свойств товара, производимого на территории указанного географического объекта. Право пользования наименованием места происхождения товара действует в течение 10 лет с даты подачи заявки в экспертную организацию.

Срок действия права пользования наименованием места происхождения товара продлевается каждый раз на 10 лет по ходатайству владельца.

Законом установлено, что владельцу права пользования наименованием места происхождения товара принадлежит исключительное право его использования.

Статьей 43 Закона установлена ответственность юридических и физических лиц за нарушение законодательства о товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров. Определено, что нарушением исключительного права владельца товарного знака или права пользования наименованием места происхождения товара признается несанкционированное введение товарного знака или наименования места происхождения товара или обозначений, сходных с ними до степени смешения, в гражданский оборот в отношении однородных товаров и услуг, а в случае общеизвестного товарного знака – в отношении любых товаров и услуг.

Нарушением исключительного права владельца товарного знака или права пользования наименованием места происхождения товара также признается несанкционированное использование товарного знака или наименования места происхождения товара в общедоступных телекоммуникационных сетях (Интернет и др.).

За использование охраняемого товарного знака или наименования места происхождения товара, а также обозначения, сходного с ним до степени смешения, для однородных товаров с нарушением требований Закона виновные лица несут ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.

Статьей 199 «Незаконное использование товарного знака» **Уголовного кодекса Республики Казахстан от 16 июля 1997 года № 167-І** предусмотрено, что незаконное использование:

чужого товарного знака, знака обслуживания, фирменного наименования, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров или услуг, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, наказывается штрафом в размере от 200 до 500 месячных расчетных показателей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 2 до 5 месяцев либо привлечением к общественным работам на срок от 180 до 240 часов, либо исправительными работами на срок до 2 лет;

предупредительной маркировки в отношении не зарегистрированного в Республике Казахстан товарного знака или наименования места происхождения товара, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, наказывается штрафом в размере от 100 до 200 месячных расчетных показателей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 2 месяцев либо привлечением к общественным работам на срок от 120 до 180 часов, либо исправительными работами на срок до 1 года.

Статьей 961 Раздела 5 **Гражданского кодекса Республики Казахстан (особенная часть) от 1 июля 1999 года № 409** определено, что к объектам права интеллектуальной собственности относятся в том числе средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг. При этом к средствам индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг относятся:

фирменные наименования;

товарные знаки (знаки обслуживания);

наименования мест происхождения (указания происхождения) товаров;

другие средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг в случаях, предусмотренных Гражданским кодексом и законодательными актами.

Гражданским кодексом определено, что права на объекты интеллектуальной собственности возникают в силу факта их создания либо вследствие предоставления правовой охраны уполномоченным государственным органом в случаях и в порядке, предусмотренных настоящим кодексом и иными законодательными актами.

КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА

В Кыргызской Республике деятельность в сфере правовой охраны и защиты средств индивидуализации регламентируется нормативными правовыми актами.

Закон Кыргызской Республики от 14 января 1998 года № 7 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон) регулирует правовые, экономические и организационные отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров в Кыргызской Республике.

Товарный знак и знак обслуживания (далее – товарный знак) – это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг (далее – товары) других юридических или физических лиц.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков:

обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

являющихся общепринятыми терминами и символами в отношении к товарам, для которых предлагается использовать такие термины или символы в качестве знаков;

указывающих на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность товаров, а также на время и место их происхождения, производства или сбыта;

обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы, официальные названия государств, сокращенные или полные наименования международных организаций, их гербы, флаги и другие эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия, или сходных с ними до степени смешения обозначений;

обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;

представляющих собой или содержащих указание на место происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых вступившими в установленном законом порядке в силу международными договорами, участницей которых является Кыргызская Республика, если такие обозначения предназначены для вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из указанных мест, а также формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали и др.

На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, которое удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Согласно статье 3 правовая охрана товарного знака в Кыргызской Республике предоставляется на основании его государственной регистрации в порядке, установленном Законом, или в силу международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического лица, а также физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами. Исключительное право на товарный знак может быть предметом залога. Никто не может использовать в Кыргызской Республике товарный знак без разрешения его владельца.

Нарушением права владельца товарного знака признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в хозяйственный оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.

Исключительное право на товарный знак возникает с даты внесения товарного знака в Государственный реестр товарных знаков Кыргызской Республики.

Согласно статье 6 заявка на регистрацию товарного знака подается юридическим или физическим лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, в уполномоченный государственный орган Кыргызской Республики в области интеллектуальной собственности (далее – Кыргызпатент) непосредственно заявителем или через патентного поверенного, зарегистрированного в Кыргызпатенте. Законом определен перечень документов, составляющих заявку.

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки в Кыргызпатент.

На основании решения о регистрации товарного знака Кыргызпатент в течение месяца с даты получения документа об уплате установленной пошлины производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков Кыргызской Республики, сведения об этом публикуются Кыргызпатентом в официальном бюллетене.

Выдача свидетельства на товарный знак производится Кыргызпатентом по истечении 3 месяцев с даты публикации товарного знака в официальном бюллетене.

Регистрация товарного знака действует до истечения 10 лет с даты подачи заявки в Кыргызпатент. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению владельца, поданному в течение последнего года его действия, каждый раз на 10 лет при условии уплаты пошлины.

Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Кыргызской Республике, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в качестве адреса в Интернете.

Товарный знак может быть уступлен его владельцем по договору юридическому или физическому лицу, как вместе с соответствующим производством или его частью, так и без них, в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован.

Согласно статье 27 Закона наименование места происхождения товара – это название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта (далее – географический объект), используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо природными условиями и людскими факторами одновременно.

Наименованием места происхождения товара может быть историческое название географического объекта.

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее название географического объекта, но вошедшее в Кыргызской Республике во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его изготовления.

Правовая охрана наименования места происхождения товара в Кыргызской Республике возникает на основании его регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, или вступившими в установленном законом порядке в силу международными договорами, участницей которых является Кыргызская Республика.

Наименование места происхождения товара охраняется законом.

Регистрация наименования места происхождения товара действует бессрочно.

Заявка на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара или заявка на предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара (далее – заявка) подается в Кыргызпатент заявителем

(заявителями) самостоятельно или через патентного поверенного, зарегистрированного в Кыргызпатенте.

Кыргызпатент осуществляет экспертизу заявленного обозначения, по завершении которой Кыргызпатент принимает решение о регистрации наименования места происхождения товара и предоставлении права пользования им. При условии уплаты установленной пошлины Кыргызпатент производит регистрацию наименования места происхождения товара в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров Кыргызской Республики, публикует соответствующие сведения в официальном бюллетене и выдает свидетельства.

Свидетельство действует до истечения 10 лет с даты подачи заявки в Кыргызпатент.

Срок действия свидетельства может быть продлен по заявлению владельца свидетельства и при условии представления заключения компетентного органа (компетентных органов), подтверждающего, что владелец свидетельства находится в данном географическом объекте и производит товар с указанными в свидетельстве свойствами. Срок действия свидетельства продлевается каждый раз на 10 лет.

В соответствии со статьей 36 использованием наименования места происхождения товара считается применение его на товаре, упаковке, в рекламе, проспектах, бланках и иной документации, связанной с введением товара в хозяйственный оборот.

Использованием может быть признано также применение наименования места происхождения товара в качестве адреса в Интернете.

Споры, связанные с применением Закона, рассматриваются судами в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики, включая споры о нарушении исключительного права на товарный знак, заключении и исполнении лицензионного договора и договора об уступке товарного знака, незаконном использовании наименования места происхождения товара, неиспользовании товарного знака.

Использование товарного знака или обозначения, сходного с товарным знаком в отношении однородных товаров, а также общеизвестного товарного знака или обозначения, сходного с ним, или наименования места происхождения товара или обозначения, сходного с наименованием места происхождения товара в отношении любых товаров, противоречащее настоящему Закону, влечет за собой гражданскую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Закон Кыргызской Республики от 23 декабря 1999 года N 145 «О фирменных наименованиях» (далее – Закон) регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией, правовой охраной и использованием фирменных наименований в Кыргызской Республике.

Фирменное наименование – это устойчивое полное или сокращенное наименование юридического лица, под которым оно осуществляет свою деятельность и которое отличает его от другого юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица в соответствии с требованиями норм Гражданского кодекса Кыргызской Республики должно содержать указание на организационно-правовую форму юридического лица и имя собственное или имя нарицательное различительного значения. Фирменные наименования банков и финансово-кредитных учреждений, деятельность которых лицензируется Национальным банком Кыргызской Республики, наряду с требованиями, предъявляемыми Законом, должны отвечать требованиям банковского законодательства Кыргызской Республики.

Наряду с данными, предусмотренными частью второй настоящей статьи, фирменное наименование юридического лица может содержать другие элементы.

В качестве фирменного наименования могут быть использованы собственная фамилия либо ее сочетание с именем. Если тождественная фамилия или сходная с ней до степени смешения фамилия уже используется однофамильцем в качестве фирменного наименования, заявитель по предложению Кыргызпатента должен внести дополнение к фамилии в виде словесного элемента, обладающего отличительным признаком.

Физическое лицо в соответствии с требованиями норм Гражданского кодекса Кыргызской Республики приобретает и осуществляет права на предпринимательскую деятельность только под своим именем, включающим фамилию, имя и отчество. Индивидуализацию предпринимательской деятельности физическое лицо может осуществить путем регистрации своего имени в качестве товарного знака.

Использование в фирменных наименованиях слов «Кыргызский», «Государственный» и «Национальный» в любых их сочетаниях, а также указаний на официальное полное или сокращенное название Кыргызской Республики, допускается в порядке, определяемом Президентом Кыргызской Республики и Правительством Кыргызской Республики.

На зарегистрированное Кыргызпатентом фирменное наименование юридического лица по результатам экспертизы выдается свидетельство, которое удостоверяет его охраноспособность.

Не подлежат регистрации в качестве фирменных наименований обозначения:

совпадающие с фамилией известного в Кыргызской Республике лица, без его согласия или его наследников;

совпадающие с названиями известных некоммерческих организаций или сходные с ними до степени смешения;

совпадающие с зарегистрированными или представленными на регистрацию в Кыргызпатент фирменными наименованиями либо сходные с ними до степени смешения, — для тождественных или сходных видов деятельности;

совпадающие или сходные до степени смешения со словесными или комбинированными товарными знаками (знаками обслуживания), общеизвестными товарными знаками, наименованиями мест происхождения

товаров, охраняемыми на территории Кыргызской Республики, – в отношении тождественных или сходных видов деятельности;

совпадающие с наименованиями государств, международных организаций или сходные с ними до степени смешения;

вводящие в заблуждение потребителя относительно владельца охраняемого объекта промышленной собственности, его местонахождения (адреса), характера и вида деятельности, тождественности или сходства с фирменными наименованиями, товарными знаками и знаками обслуживания;

Правовая охрана фирменного наименования в Кыргызской Республике возникает на основании его государственной регистрации в порядке, установленном Законом, а в отношении фирменного наименования иностранного юридического лица без регистрации – с даты начала осуществления иностранным юридическим лицом деятельности в качестве участника гражданского оборота на территории Кыргызской Республики.

Кыргызпатент в соответствии с Законом является органом, осуществляющим государственное регулирование в области охраны фирменных наименований в Кыргызской Республике. Кыргызпатент принимает к рассмотрению заявки на регистрацию фирменных наименований, проводит по ним экспертизу, осуществляет их государственную регистрацию, выдает свидетельства, публикует официальные сведения, в пределах своей компетенции разрабатывает проекты актов во исполнение Закона, выполняет другие функции, относящиеся к фирменным наименованиям, в соответствии с положением о нем, утверждаемым Правительством Кыргызской Республики.

В целях совершенствования деятельности по предоставлению правовой охраны фирменным наименованиям при Кыргызпатенте действует Апелляционный совет, который является обязательным первичным органом по рассмотрению споров, возникающих по фирменным наименованиям. Порядок рассмотрения возражений Апелляционным советом определяется Правительством Кыргызской Республики.

Фирменное наименование регистрируется в Кыргызпатенте по заявке лица, заинтересованного в получении исключительных прав на него.

Дата приоритета фирменного наименования устанавливается по дате подачи в Кыргызпатент заявки на регистрацию фирменного наименования.

При проведении экспертизы фирменного наименования Кыргызпатент использует данные государственного реестра юридических лиц Министерства юстиции Кыргызской Республики, государственного единого регистра статистических единиц Национального статистического комитета Кыргызской Республики, Государственного реестра фирменных наименований Кыргызской Республики (далее – Реестр), Государственного реестра товарных знаков Кыргызской Республики и иные источники.

Порядок взаимодействия Кыргызпатента, Министерства юстиции и Национального статистического комитета Кыргызской Республики по вопросу своевременного обмена сведениями в целях обеспечения положений части шестой настоящей статьи определяется нормативными правовыми актами,

совместно разрабатываемыми и утверждаемыми вышеуказанными ведомствами.

В случае соответствия фирменного наименования требованиям Закона Кыргызпатент принимает решение о регистрации и направляет его заявителю.

Если заявка на товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с фирменным наименованием, по которому уже вынесено положительное решение, поступила с конвенционным или выставочным приоритетом и по ней вынесено решение о регистрации товарного знака, то вынесенное решение на фирменное наименование аннулируется.

На основании решения о регистрации фирменного наименования в течение 10 дней сведения о регистрации фирменного наименования, при условии уплаты соответствующей пошлины, вносятся в Реестр.

В Реестр вносятся в обязательном порядке следующие сведения: фирменное наименование юридического лица, его юридический адрес, дата приоритета, номер и дата подачи заявки, номер и дата его регистрации. В Реестр могут быть внесены другие сведения, относящиеся к регистрации фирменного наименования.

Полный перечень сведений, вносимых в Реестр, определяет Кыргызпатент.

Сведения, относящиеся к регистрации фирменного наименования и занесенные в Реестр, публикуются Кыргызпатентом в официальном бюллетене в течение месяца с даты регистрации фирменного наименования в Реестре или с даты внесения в Реестр изменений и дополнений в регистрацию фирменного наименования.

Свидетельство о регистрации фирменного наименования является охранным документом, удостоверяющим приоритет и исключительное право владельца на зарегистрированное фирменное наименование и подтверждающим факт государственной регистрации фирменного наименования.

Выдача свидетельства производится Кыргызпатентом в течение 7 дней после внесения сведений в Реестр.

Форма свидетельства утверждается Кыргызпатентом.

Действие свидетельства прекращается по заявлению владельца свидетельства об отказе от исключительного права на фирменное наименование; в случае ликвидации юридического лица или изменения его фирменного наименования; по решению Апелляционного совета в случае, если оно не было обжаловано в суд; по решению суда.

В случае прекращения деятельности юридического лица соответствующие регистрирующие органы юридических лиц сообщают об этом Кыргызпатенту в 10-дневный срок после получения ими соответствующей информации.

Исключительное право на фирменное наименование – это имущественное право, не отчуждаемое от юридического лица. Исключительное право на фирменное наименование возникает с даты публикации сведений о

регистрации фирменного наименования в Реестре, в официальном бюллетене, издаваемым Кыргызпатентом.

Фирменное наименование не может быть предметом договора купли-продажи, дарения, аренды. При продаже предприятия фирменное наименование может быть отдельно оценено и продано вместе с предприятием безоговорочно либо с оговоркой о его прекращении через определенное время.

Исключительное право юридического лица на фирменное наименование может быть передано другому юридическому лицу в порядке правопреемства только при условии соблюдения мер, исключающих введение потребителя в заблуждение.

Обладатель права на фирменное наименование может разрешить другому лицу использование своего наименования, однако при этом в лицензионном договоре должны быть обусловлены меры, исключающие введение потребителя в заблуждение.

Лицензионный договор может быть зарегистрирован в Кыргызпатенте и вступает в силу с даты его регистрации. За регистрацию договора уплачивается соответствующая пошлина.

Нарушением исключительного права юридического лица на охраняемое фирменное наименование является использование тождественного или сходного с ним фирменного наименования в деятельности другого юридического лица без согласия правообладателя.

Также нарушением исключительного права юридического лица на охраняемое фирменное наименование является несанкционированное использование тождественного или сходного с ним наименования в качестве адреса в Интернете. Порядок использования фирменного наименования или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в качестве адреса в Интернете устанавливается Правительством Кыргызской Республики.

В случае нарушения исключительного права на фирменное наименование наступает гражданская, административная или уголовная ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Использованием фирменного наименования считается:

совершение сделок, введение продукции в хозяйственный оборот, совершение финансовых операций, предъявление иска в суд под этим наименованием;

воспроизведение фирменного наименования на официальных бланках, печатях, штампах и иной документации, связанной с деятельностью юридического лица;

отражение фирменного наименования в вывеске, указывающей на место расположения юридического лица;

применение фирменного наименования в качестве элемента товарного знака на продукции, облегчающее потребителю ее нахождение и идентификацию;

применение фирменного наименования в рекламе, на ярмарках и выставках при демонстрации экспонатов, производимых владельцем;

применение фирменного наименования в качестве адреса в Интернете.

Фирменное наименование может использоваться в качестве составной части обозначений товарного знака, знака обслуживания, может полностью совпадать с указанными обозначениями, может быть также частью одного или нескольких регистрируемых обозначений, принадлежащих одному и тому же владельцу.

Любое заинтересованное юридическое лицо в течение всего срока действия регистрации фирменного наименования может подать возражение против его регистрации в Апелляционный совет. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в суд заявителем в течение шести месяцев с даты его получения.

При подаче возражения должна быть уплачена пошлина.

Споры, связанные с нарушением законодательства Кыргызской Республики о фирменных наименованиях, рассматриваются в судебном порядке.

Фирменные наименования юридических лиц, зарегистрированных в этом качестве до введения в действие Закона, имеют правовую охрану в отношении тождественных или сходных видов деятельности. Исключительное право (право владеть, пользоваться и распоряжаться фирменным наименованием, а также запрещать его использование другими лицами) на такие фирменные наименования может возникнуть при условии включения отличительного обозначения.

Некоммерческие организации вправе получить исключительное право на свое наименование в порядке, предусмотренном Законом. При этом заявка может быть подана в Кыргызпатент после регистрации в органах юстиции. В случае признания наименования некоммерческой организации неохраноспособным Кыргызпатент выносит решение об отказе в регистрации, при этом исключительное право на это наименование не возникает.

Согласно статье 340 **Таможенного кодекса Кыргызской Республики от 12 июля 2004 года № 87** таможенные органы осуществляют защиту прав правообладателя на объекты авторского права и смежных прав, на товарные знаки, знаки обслуживания и обладателя права пользования наименованием мест происхождения товара в порядке, установленном кодексом, законодательными и иными правовыми актами Кыргызской Республики.

Уполномоченный государственный орган ведет Реестр охраняемых объектов интеллектуальной собственности для целей таможенного контроля.

Для включения объектов интеллектуальной собственности в Реестр правообладатель или его представитель должен подать заявление в уполномоченный государственный орган, если он считает, что имеет место нарушение его прав в соответствии с законодательством Кыргызской Республики об интеллектуальной собственности в связи с перемещением через таможенную границу товаров, являющихся, по его мнению, контрафактными, или при совершении иных действий с товарами, находящимися под таможенным контролем.

Статьей также определен порядок рассмотрения заявления правообладателя, форма его подачи и перечень прилагаемых к нему документов.

Статья 344 регулирует порядок перемещения через таможенную границу товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Таможенное оформление и таможенный контроль таких товаров осуществляются в соответствии с Кодексом и законодательством Кыргызской Республики об интеллектуальной собственности.

Статья 349 определяет дополнительные полномочия таможенных органов по контролю товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности

Так, таможенные органы вправе приостановить выпуск товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в Реестр, при обнаружении признаков того, что такие товары являются контрафактными, в порядке, определяемом уполномоченным государственным органом без оформленного надлежащим образом заявления правообладателя о защите своих прав.

Статьей 191 «Незаконное использование товарного знака» **Уголовного кодекса Кыргызской Республики от 1 октября 1997 года № 68** предусматривается наказание за нарушение авторских, смежных прав и прав патентообладателей и незаконное использование товарного знака.

Согласно статье 1037 **Гражданского кодекса Кыргызской Республики от 5 января 1998 года № 1** (часть II, раздел V «Интеллектуальная собственность») к объектам интеллектуальной собственности относятся в том числе средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг:

фирменные наименования;

товарные знаки (знаки обслуживания);

наименования мест происхождения товаров;

другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг в случаях, предусмотренных кодексом или иными законами.

Статьей 1038 определено, что правовая охрана объектов интеллектуальной собственности возникает в силу факта их создания либо вследствие предоставления правовой охраны уполномоченным государственным органом в случаях и в порядке, предусмотренных кодексом или другими законами.

В соответствии со статьей 1040 «Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности» обладателю имущественных прав на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации принадлежит исключительное право правомерного использования этого объекта интеллектуальной собственности по своему усмотрению в любой форме и любым способом.

Личные неимущественные права в отношении объектов интеллектуальной собственности действуют бессрочно.

РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА

В Республике Молдова сфера правовой охраны и защиты средств индивидуализации регламентируется нормативными правовыми актами.

Закон Республики Молдова от 29 февраля 2008 года № 38-XVI «Об охране товарных знаков» (далее – Закон) регулирует правоотношения, возникающие в процессе регистрации, правовой охраны и использования товарных знаков.

Законом определены следующие основные понятия:

товарный знак – любое графически представляемое обозначение, позволяющее отличить товары и/или услуги одного физического или юридического лица от товаров и/или услуг других физических или юридических лиц;

сертификационный товарный знак (знак соответствия) – товарный знак, используемый для сертификации определенных характеристик товара и/или услуги;

общеизвестный товарный знак – товарный знак, широко известный в Республике Молдова на дату подачи заявки на регистрацию или на дату испрашиваемого в заявке приоритета в соответствующем круге лиц в отношении товаров и/или услуг, для которых применяется товарный знак, без необходимости регистрации или использования общеизвестного товарного знака в Республике Молдова для его противопоставления.

Согласно статье 5 Закона в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы любые графически представляемые обозначения: слова (включая личные имена), буквы, цифры, рисунки, цветовые сочетания, изобразительные элементы, трехмерные изображения, в частности форма изделия или его упаковки, а также любые комбинации этих обозначений при условии, что такие обозначения позволяют отличить товары и/или услуги одного физического или юридического лица от товаров и/или услуг других физических или юридических лиц.

Не допускается регистрация:

обозначений, не отвечающих условиям, предусмотренным в Законе;

товарных знаков, не обладающих различительной способностью;

товарных знаков, состоящих только из обозначений или указаний, служащих в торговле для указания вида, качества, количества, назначения, ценности, географического происхождения, времени производства товара или оказания услуги, других их характеристик;

товарных знаков, состоящих только из знаков или указаний, ставших общепринятыми в обиходной речи или добросовестной и устоявшейся коммерческой практике;

товарных знаков, противоречащих общественному порядку или нормам морали либо наносящих ущерб образу и интересам государства и др.

Владельцем товарного знака является любое физическое или юридическое лицо либо группа физических и/или юридических лиц, на чье имя товарный знак охраняется в соответствии с Законом. Права, приобретенные путем регистрации товарного знака в Национальном реестре товарных знаков, подтверждаются охранным документом – свидетельством о регистрации товарного знака.

Порядок пользования правами совладения на товарный знак устанавливается заключенным между совладельцами соглашением.

Согласно статье 9 право, предоставляемое регистрацией товарного знака, предоставляет владельцу исключительное право на товарный знак.

Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки и может продлеваться на 10 лет неограниченное число раз.

Права на товарный знак могут передаваться полностью или частично путем их уступки, на основании лицензионного договора, а также путем правопреемства.

Заявка на регистрацию товарного знака подается в Государственное агентство по интеллектуальной собственности (далее – Агентство) любым физическим или юридическим лицом и должна относиться к одному товарному знаку.

Агентство представляет собой национальное ведомство в области интеллектуальной собственности и является единственным органом, обеспечивающим в соответствии с Законом охрану товарных знаков на территории Республики Молдова.

Агентство принимает заявки на регистрацию товарных знаков и проводит их экспертизу, регистрирует и выдает от имени государства свидетельства о регистрации товарных знаков, публикует официальные данные в Официальном бюллетене промышленной собственности Республики Молдова, ведет Национальный реестр заявок на регистрацию товарных знаков и Национальный реестр товарных знаков, выполняет другие функции, предусмотренные законом.

Согласно статье 46 Агентство при условии оплаты установленной таксы принимает решение о регистрации товарного знака. Сведения о регистрации товарного знака вносятся в Национальный реестр товарных знаков, а его владельцу выдается свидетельство о регистрации товарного знака.

Глава VI посвящена вопросам защиты прав. Так, любое физическое или юридическое лицо, а также другие заинтересованные лица, имеющие претензии в отношении использования товарного знака, зарегистрированного или испрашиваемого для регистрации, вправе обратиться в судебную инстанцию за защитой своих прав и законных интересов.

Иск о нарушении исключительных прав или вытекающих из них законных интересов вправе подать следующие лица:

владелец товарного знака;

любое лицо, имеющее право использовать зарегистрированный товарный знак;

другие физические или юридические лица, представляющие правообладателя.

Лицо, чьи права нарушены, может обратиться в судебную инстанцию за защитой своих прав в течение срока исковой давности, установленного законом и составляющего не менее трех лет.

Любое лицо, использующее товарный знак, охраняемый на территории Республики Молдова, или сделавшее серьезные и реальные приготовления к его использованию, вправе обратиться к правообладателю для определения его позиции на предмет нарушения его охранного документа таким использованием, на что правообладатель обязан ответить соответствующему лицу.

Если позиция правообладателя не удовлетворяет его или если правообладатель не определит свою позицию в течение трех месяцев, заинтересованное лицо вправе подать в компетентную судебную инстанцию иск об установлении факта ненарушения прав.

Иск об объявлении о ненарушении прав не может быть подан одним и тем же лицом в отношении одного и того же объекта, если судебная инстанция ранее уже вынесла решение о наличии или отсутствии нарушения прав.

Установив факт действительного или неизбежного нарушения прав на товарный знак, судебная инстанция по заявлению правообладателя может принять меры по обеспечению иска о нарушении прав в отношении нарушителя и/или посредников, такие как:

вынесение определения о временном запрете определенных действий, являющихся нарушением прав на товарный знак, или о разрешении таких действий при условии внесения залога, достаточного для обеспечения возмещения причиненного правообладателю ущерба;

наложение ареста на имущество, подозреваемое в нарушении прав на товарный знак, для того чтобы предотвратить его включение в торговый оборот;

наложение ареста на любую собственность нарушителя, включая блокирование банковских счетов, представление банковской, финансовой или торговой документации, если нарушение происходит в коммерческой сфере и существует риск невозмещения ущерба.

Меры по обеспечению прав могут быть установлены без заслушивания ответчика, если задержка может привести к причинению непоправимого вреда правообладателю или существует риск уничтожения доказательств. Решение судебной инстанции незамедлительно доводится до сведения стороны, интересы которой затрагиваются.

Установив, что имело место нарушение прав, судебная инстанция по заявлению истца может распорядиться о принятии мер в отношении товаров, нарушающих права на товарный знак, и в соответствующих случаях в отношении материалов и оборудования, которые использовались при создании и изготовлении этих товаров. Такими мерами являются в частности:

временное изъятие товаров из торгового оборота;

окончательное изъятие товаров из торгового оборота; или уничтожение товаров – в случае, когда товарный знак не может быть удален с/из изделия без его уничтожения, а также в случае, когда удаления товарного знака недостаточно для исключения нарушения прав.

Реализация мер производится за счет ответчика, за исключением случаев, когда имеются веские основания, препятствующие этому.

При рассмотрении заявления о применении исправительных мер судебная инстанция руководствуется принципом справедливости, соразмерностью серьезности допущенного нарушения и предписываемых средств защиты, а также учитывает интересы третьих лиц.

Вынося решение о нарушении права на товарный знак, судебная инстанция по заявлению правообладателя может принять к нарушителю меры по обеспечению исполнения решения, в соответствии с которыми последний предупреждается о запрете на любые действия, являющиеся нарушением прав правообладателя. С этой целью судебная инстанция может обязать нарушителя внести достаточный залог или предоставить равноценную гарантию. Правообладатель может просить о применении таких мер и к посредникам, услугами которых пользуются третьи лица для нарушения его прав на товарный знак.

Если нарушением прав на товарный знак причинен, неумышленно или по неосторожности, материальный ущерб, судебная инстанция по заявлению заинтересованного лица может обязать нарушителя выплатить денежную компенсацию вместо мер по обеспечению прав, предусмотренных в настоящей главе. Для определения размера денежной компенсации принимается во внимание как минимум размер роялти, который мог быть получен правообладателем в случае разрешенного использования товарного знака.

По заявлению пострадавшей стороны лицо, которое сознательно или имея разумные основания сознавать это нарушило права на товарный знак, возмещает правообладателю действительный ущерб, причиненный ему нарушением его прав. При определении суммы ущерба в расчет должны приниматься все существенные обстоятельства, такие как негативные экономические последствия, включая упущенную выгоду пострадавшей стороны, неправомерно полученный ответчиком доход, а в соответствующих случаях и другие аспекты, такие как моральный ущерб, причиненный правообладателю нарушением; или в качестве альтернативы может быть определена единая сумма, рассчитываемая как минимальная сумма роялти или вознаграждения, которое причиталось бы правообладателю, если бы ответчик испросил разрешение на использование соответствующего товарного знака.

В том случае, когда нарушитель совершил нарушение неосознанно или не имея разумных оснований сознавать это, он обязан возместить правообладателю упущенную выгоду или причиненный ущерб, установленные в соответствии с законом.

В рамках исков о нарушении охраняемых прав на товарный знак компетентная судебная инстанция по заявлению истца и за счет нарушителя

может предписывать соответствующие меры по распространению информации о судебном решении, включая представление его для публичного ознакомления, а также публикацию решения полностью или частично.

Компетентная судебная инстанция может предписывать соответствующие определенным обстоятельствам дополнительные меры по огласке, в том числе широкомасштабной.

Закон Республики Молдова от 27 марта 2008 года № 66-XVI «Об охране географических указаний, наименований мест происхождения товаров и гарантированных традиционных продуктов» (далее – Закон) устанавливает нормы, относящиеся к регистрации, правовой охране и использованию географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов.

В Законе основные понятия используются в следующем значении:

географическое название – географическое наименование, обозначающее существующие место, регион или страну;

географическое указание – название региона или населенного пункта, определенной местности или, в исключительных случаях, страны, служащее для обозначения товара, который происходит из этого региона, населенного пункта, определенной местности или страны, обладает специфическим качеством, репутацией или другими характеристиками, которые могут быть отнесены к этому географическому происхождению, и производство и/или переработка, и/или изготовление которого имеют место в обозначенной географической зоне;

наименование места происхождения – географическое название региона или населенного пункта, определенной местности или, в исключительных случаях, страны, служащее для обозначения товара, который происходит из этого региона, населенного пункта, определенной местности или страны, качество или характеристики которого в значительной мере или исключительно обусловлены географической средой, в том числе природными и человеческими факторами, и производство, переработка и изготовление которого имеют место в обозначенной географической зоне;

гарантированный традиционный продукт – традиционный сельскохозяйственный или пищевой продукт, специфичность которого признана путем регистрации в соответствии с настоящим законом;

официальный контроль – любая форма контроля, осуществляемого компетентным органом с целью проверки соответствия товара.

Государственное агентство по интеллектуальной собственности (далее – Агентство) является национальным ведомством в области охраны интеллектуальной собственности и единственным органом, предоставляющим на территории Республики Молдова правовую охрану географическим указаниям, наименованиям мест происхождения и гарантированным традиционным продуктам согласно Закону.

Агентство принимает заявки на регистрацию географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных

продуктов и осуществляет их экспертизу, регистрирует охраняемые географические указания, охраняемые наименования мест происхождения и гарантированные традиционные продукты и выдает от имени государства свидетельства о праве пользования охраняемыми географическими указаниями и охраняемыми наименованиями мест происхождения, публикует официальные данные в Официальном бюллетене промышленной собственности Республики Молдова; является держателем национальных регистров заявок на регистрацию географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов и национальных регистров охраняемых географических указаний, охраняемых наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов; обеспечивает пополнение и хранение национальных коллекций охраняемых географических указаний, охраняемых наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов и др.

Законом определены положения о правовой охране географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов. Установлено, что охрана географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов на территории Республики Молдова обеспечивается на основе их регистрации в Агентстве в предусмотренном Законом в порядке или в соответствии с международными соглашениями, одной из сторон которых является Республика Молдова.

В качестве наименования места происхождения может охраняться географическое название региона или населенного пункта, определенной местности или, в исключительных случаях, страны, служащее для обозначения товара: происходящего из этого региона, населенного пункта, определенной местности или страны; и качество или характеристики которого в значительной мере или исключительно обусловлены географической средой, в том числе природными и человеческими факторами; и производство, переработка и изготовление которого имеют место в обозначенной географической зоне.

В качестве географического указания может охраняться название региона или населенного пункта, определенной местности или, в исключительных случаях, страны, служащее для обозначения товара происходящего из этого региона, населенного пункта, определенной местности или страны; и обладающего специфическим качеством, репутацией или другими характеристиками, которые могут быть следствием этого географического происхождения; и производство, и/или переработка, и/или изготовление которого имеют место в обозначенной географической зоне.

Считаются также наименованиями мест происхождения или географическими указаниями традиционные географические или негеографические названия, обозначающие сельскохозяйственный или пищевой продукт, соответствующий требованиям, предусмотренным Законом.

Статьей 6 Закона определено, что в качестве гарантированного традиционного продукта может охраняться сельскохозяйственный или

пищевой продукт, который получают из традиционного исходного сырья или имеет традиционный состав, или характеризуется способом производства и/или переработки, соответствующим традиционному способу производства и/или переработки.

Характеристика или совокупность характеристик, определяющих специфичность продукта, должны быть обусловлены качествами, присущими этому продукту, такими как физические, химические, микробиологические или органолептические качества, способом его производства или специфическими условиями, преобладающими в процессе производства. Внешний вид сельскохозяйственного или пищевого продукта не является характеристикой его специфичности.

Чтобы быть зарегистрированным, название гарантированного традиционного продукта должно быть специфичным по сути или отражать специфичность сельскохозяйственного или пищевого продукта.

Название, специфичное по сути, должно быть традиционным и соответствовать положениям национального законодательства или установившимся обычаям.

Название гарантированного традиционного продукта может содержать географический термин, не нанося ущерб праву пользования охраняемым наименованием места происхождения или охраняемым географическим указанием, праву на товарный знак или другим правам интеллектуальной собственности.

В качестве гарантированного традиционного продукта не может быть зарегистрирован сельскохозяйственный или пищевой продукт, специфичность которого обусловлена собственно его происхождением или географическим происхождением. Тем не менее использование географических терминов в названии допускается без ущерба для других ранее приобретенных прав в области интеллектуальной собственности, в частности относящихся к товарным знакам, охраняемым наименованиям мест происхождения и охраняемым географическим указаниям.

Чтобы обладать охраняемым наименованием места происхождения, охраняемым географическим указанием или быть признанным в качестве гарантированного традиционного продукта, товар должен соответствовать требованиям технических условий.

Технические условия для наименования места происхождения или географического указания должны содержать:

- наименование места происхождения или географическое указание, для которого испрашивается регистрация;

- название и описание товара, в том числе, если это необходимо, сырья, а также основные физические, химические, микробиологические и/или органолептические характеристики товара;

- обозначение географической зоны;

- элементы, доказывающие, что товар происходит из обозначенной географической зоны;

описание метода получения товара и, если это необходимо, местных лояльных и постоянно используемых для его получения методов, а также элементов, относящихся к упаковке, если заявитель указывает и обосновывает необходимость упаковки товара в обозначенной географической зоне для сохранения качества, или для гарантирования происхождения, или для обеспечения контроля и др.

Законом установлено, что право пользования охраняемым наименованием места происхождения принадлежит совместно лицам, которые производят, перерабатывают и изготавливают данные товары в соответствующей географической зоне с соблюдением положений технических условий.

Право пользования охраняемым географическим указанием принадлежит совместно лицам, которые производят и/или перерабатывают, и/или изготавливают данные товары в соответствующей географической зоне с соблюдением положений технических условий.

Охрана наименования места происхождения, географического указания или гарантированного традиционного продукта начинается с даты подачи заявки и является неограниченной во времени.

Право пользования охраняемым наименованием места происхождения товара или охраняемым географическим указанием предоставляется на 10-летний срок с возможностью его продления столько раз, сколько это необходимо, если сохраняются условия, предусмотренные в технических условиях для указанного товара.

Регистрация наименования места происхождения или географического указания порождает возникновение права пользования ими. Зарегистрированное наименование места происхождения или географическое указание не может быть передано, лицензировано и не может являться предметом каких-либо имущественных прав.

Согласно статье 16 заявка на регистрацию наименования места происхождения, географического указания или гарантированного традиционного продукта подается в Агентство, которое рассматривает правомерность заявки, проводит экспертизу, по результатам которой принимает решение о регистрации, вносит сведения в Национальный регистр заявок на регистрацию наименований мест происхождения, Национальный регистр заявок на регистрацию географических указаний или, по обстоятельствам, в Национальный регистр заявок на регистрацию гарантированных традиционных продуктов, выдает заявителю свидетельство о праве пользования охраняемым наименованием места происхождения или охраняемым географическим указанием.

Начиная с даты публикации сведений о регистрации гарантированного традиционного продукта его название, зарегистрированное в Национальном регистре гарантированных традиционных продуктов, может быть использовано для обозначения сельскохозяйственных или пищевых продуктов,

соответствующих техническим условиям на гарантированный традиционный продукт.

Названия зарегистрированных гарантированных традиционных продуктов могут и далее использоваться на этикетках продуктов, не соответствующих зарегистрированным техническим условиям.

В целях обеспечения прав любое физическое или юридическое лицо, другие заинтересованные лица, чьи права были ущемлены незаконным использованием охраняемого географического указания, охраняемого наименования места происхождения или права относительно гарантированного традиционного продукта с причинением прямого или косвенного вреда, вправе обратиться в судебную инстанцию в установленном законом порядке за защитой своих прав и законных интересов.

Статьей 33 «Подсудность дел апелляционным палатам» **Гражданского процессуального кодекса Республики Молдова от 30 июня 2003 года № 225-XV** определено, что апелляционная палата Кишинева рассматривает в первой инстанции споры в области интеллектуальной собственности, касающиеся:

защиты авторских и смежных прав, прав на изобретения, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания, наименования мест происхождения, гарантированные традиционные продукты, промышленные рисунки и модели, сорта растений, топографии интегральных схем, торговые наименования; борьбы с недобросовестной конкуренцией, независимо от статуса лица;

аннулирования регистраций, лишения прав на товарный знак, а также оспаривания решений Комиссии по рассмотрению возражений Государственного агентства по интеллектуальной собственности, вынесенных по спорам в области охраны интеллектуальной собственности.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

В Российской Федерации основным нормативным правовым актом, регулирующим деятельность государственной системы интеллектуальной собственности, является **Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ** (далее – Кодекс).

Глава 76 Раздела VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» посвящена правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, а именно: право на фирменное наименование, право на товарный знак и знак обслуживания, прав на наименование места происхождения товара, права на коммерческое обозначение.

Согласно статье 1473 Кодекса юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Юридическое лицо должно иметь одно полное фирменное наименование и вправе иметь одно сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также одно полное фирменное наименование и (или) одно сокращенное фирменное наименование на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке.

Фирменное наименование юридического лица на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или соответственно в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму юридического лица.

В фирменное наименование юридического лица не могут включаться:

полные или сокращенные официальные наименования иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований;

полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;

полные или сокращенные наименования общественных объединений;

обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.

Фирменное наименование государственного унитарного предприятия может содержать указание на принадлежность такого предприятия соответственно Российской Федерации и субъекту Российской Федерации.

Включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования, допускается по разрешению, выдаваемому в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В случае отзыва разрешения на включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования, юридическое лицо в течение трех месяцев обязано внести соответствующие изменения в свои учредительные документы.

Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в Интернете.

Сокращенные фирменные наименования, а также фирменные наименования на языках народов Российской Федерации и иностранных языках защищаются исключительным правом на фирменное наименование при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц.

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.

Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Юридическое лицо, нарушившее правила данной статьи, по требованию правообладателя обязано по своему выбору прекратить использование фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию правообладателя или сходного с ним до степени смешения, в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем, или изменить свое фирменное наименование, а также обязано возместить правообладателю причиненные убытки.

На территории Российской Федерации действует исключительное право на фирменное наименование, включенное в единый государственный реестр юридических лиц.

Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

В соответствии со статьей 1477 Кодекса на товарный знак, т.е. на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правила Кодекса о товарных знаках, соответственно, применяются к знакам обслуживания, т.е. к обозначениям, служащим для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг.

Обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак, которое удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- являющихся общепринятыми символами и терминами;

- характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

- представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков и др.

Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

- при выполнении работ, оказании услуг;

- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

- в Интернете, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации.

Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в арбитражный суд по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

Использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на

основании лицензионного договора, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не меняющим существа товарного знака и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку.

Бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

При решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования могут быть приняты во внимание представленные правообладателем доказательства того, что товарный знак не использовался по независящим от него обстоятельствам.

Прекращение правовой охраны товарного знака означает прекращение исключительного права на этот товарный знак.

Согласно статье 1487 Кодекса не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

Исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности либо в случае регистрации товарного знака по выделенной заявке с даты подачи первоначальной заявки.

Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на десять лет по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.

Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

По ходатайству правообладателя ему может быть предоставлено шесть месяцев по истечении срока действия исключительного права на товарный знак для подачи указанного заявления.

Запись о продлении срока действия исключительного права на товарный знак вносится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак.

В соответствии со статьей 1516 Кодекса наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в

отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На использование этого наименования может быть признано исключительное право производителей такого товара.

Положения настоящего пункта применяются к обозначению, которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории определенного географического объекта и, хотя не содержит наименования этого объекта, стало известным в результате использования данного обозначения в отношении товара, особые свойства которого отвечают требованиям, указанным в абзаце первом настоящего пункта.

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее наименование географического объекта, но вошедшее в Российской Федерации во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства.

На территории Российской Федерации действует исключительное право использования наименования места происхождения товара, зарегистрированное федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

Государственная регистрация в качестве наименования места происхождения товара наименования географического объекта, который находится в иностранном государстве, допускается, если наименование этого объекта охраняется в качестве такого наименования в стране происхождения товара. Обладателем исключительного права использования наименования указанного места происхождения товара может быть только лицо, право которого на использование такого наименования охраняется в стране происхождения товара.

Наименование места происхождения товара признается и охраняется в силу государственной регистрации такого наименования.

Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами.

Исключительное право использования наименования места происхождения товара в отношении того же наименования может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами.

Правообладателю принадлежит исключительное право использования наименования места происхождения товара в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на наименование места происхождения товара), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи.

Использованием наименования места происхождения товара считается размещение этого наименования, в частности:

на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

в Интернете, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как «род», «тип», «имитация» и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара (незаконное использование наименования места происхождения товара).

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения, являются контрафактными.

Распоряжение исключительным правом на наименование места происхождения товара, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого наименования, не допускается.

Наименование места происхождения товара охраняется в течение всего времени существования возможности производить товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для соответствующего географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами (статья 1516).

Срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара и порядок продления этого срока определяются статьей 1531 Кодекса.

Заявка на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и предоставление исключительного права на такое наименование, а также заявка на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара (заявка на наименование места происхождения товара) подается в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

По результатам экспертизы заявленного обозначения федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности принимает

решение о государственной регистрации наименования места происхождения товара и о предоставлении исключительного права на такое наименование или об отказе в государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) в предоставлении исключительного права на такое наименование.

Если в заявке на наименование места происхождения товара испрашивалось предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование, федеральный орган исполнительной власти принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении такого исключительного права.

На основании решения, принятого по результатам экспертизы заявленного обозначения, федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности осуществляет государственную регистрацию наименования места происхождения товара в Государственном реестре наименований.

В Государственный реестр наименований вносятся наименование места происхождения товара, сведения об обладателе свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара, указание и описание особых свойств товара, для индивидуализации которого зарегистрировано наименование места происхождения товара, другие сведения, относящиеся к государственной регистрации и предоставлению исключительного права на наименование места происхождения товара, продлению срока действия свидетельства, а также последующие изменения этих сведений.

Свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара выдается федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение месяца со дня получения документа об уплате пошлины за выдачу свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара.

При непредставлении в установленном порядке документа, подтверждающего уплату установленной пошлины, свидетельство не выдается.

Форма свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара и перечень указываемых в таком свидетельстве сведений устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.

Свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара действует в течение 10 лет с даты подачи заявки на наименование места происхождения товара в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара может быть продлен по заявлению обладателя свидетельства и при условии представления им заключения компетентного органа, определяемого в порядке, установленном Правительством Российской

Федерации, о том, что обладатель свидетельства производит в границах соответствующего географического объекта товар, обладающий указанными в Государственном реестре наименований особыми свойствами.

Заявление о продлении срока действия свидетельства подается в течение последнего года его действия.

По ходатайству обладателя свидетельства ему может быть предоставлено шесть месяцев по истечении срока действия свидетельства для подачи заявления о продлении этого срока при условии уплаты дополнительной пошлины.

Срок действия свидетельства продлевается каждый раз на 10 лет.

Запись о продлении срока действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара вносится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственный реестр наименований и указанное свидетельство.

Российские юридические лица и граждане Российской Федерации вправе зарегистрировать наименование места происхождения товара в иностранных государствах.

Заявка на регистрацию наименования места происхождения товара в иностранном государстве может быть подана после государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставления исключительного права на такое наименование в Российской Федерации.

Правовая охрана наименования места происхождения товара прекращается в случае:

исчезновения характерных для данного географического объекта условий и невозможности производить товар, обладающий особыми свойствами, указанными в Государственном реестре наименований в отношении данного наименования места происхождения товара;

утраты иностранным юридическим лицом, иностранным гражданином или лицом без гражданства права на данное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

Действие свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара прекращается в случае:

утраты товаром, производимым обладателем свидетельства, особых свойств, указанных в Государственном реестре наименований в отношении данного наименования места происхождения товара;

прекращения правовой охраны наименования места происхождения товара;

ликвидации юридического лица или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя – обладателей свидетельства;

истечения срока действия свидетельства;

подачи обладателем свидетельства соответствующего заявления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Правовая охрана наименования места происхождения товара и действие свидетельства об исключительном праве на такое наименование прекращаются на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Кодексом (статья 1537) установлена ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара.

Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещено незаконно используемое наименование места происхождения товара или сходное с ним до степени смешения обозначение.

В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого наименования места происхождения товара или сходного с ним до степени смешения обозначения.

Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

в размере от 10 тыс. до 5 млн рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;

в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещено наименование места происхождения товара.

Кодексом (статья 1538) определено такое понятие, как коммерческое обозначение.

Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий. Для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения.

Правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его

употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Лицо, нарушившее правила настоящей статьи, обязано по требованию правообладателя прекратить использование коммерческого обозначения и возместить правообладателю причиненные убытки.

Исключительное право на коммерческое обозначение может перейти к другому лицу (в том числе по договору, в порядке универсального правопреемства и по иным основаниям, установленным законом) только в составе предприятия, для индивидуализации которого такое обозначение используется.

Если коммерческое обозначение используется правообладателем для индивидуализации нескольких предприятий, переход к другому лицу исключительного права на коммерческое обозначение в составе одного из предприятий лишает правообладателя права использования этого коммерческого обозначения для индивидуализации остальных его предприятий.

Правообладатель может предоставить другому лицу право использования своего коммерческого обозначения в порядке и на условиях, которые предусмотрены договором аренды предприятия или договором коммерческой концессии.

На территории Российской Федерации действует исключительное право на коммерческое обозначение, используемое для индивидуализации предприятия, находящегося на территории Российской Федерации.

Исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.

Исключительное право на коммерческое обозначение, включающее фирменное наименование правообладателя или отдельные его элементы, возникает и действует независимо от исключительного права на фирменное наименование.

Коммерческое обозначение или отдельные элементы этого наименования могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке. Коммерческое обозначение, включенное в товарный знак, охраняется независимо от охраны товарного знака.

РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН

В Республике Таджикистан правовая охрана и защита средств индивидуализации регулируются нормативными правовыми актами.

Закон Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года № 234 «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон) регулирует отношения, возникающие в связи с правовой охраной и использованием товарных знаков и знаков обслуживания.

Законом определено, что товарный знак и знак обслуживания (далее – товарный знак) – это обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг физических или юридических лиц.

Согласно статье 3 Закона осуществление государственной политики и предусмотренных Законом функций в сфере правовой охраны товарных знаков возлагается на уполномоченный государственный орган (далее – Патентное ведомство), который уполномочен Правительством Республики Таджикистан.

Статьей 4 Закона определено, что правовая охрана товарного знака в Республике Таджикистан предоставляется на основании его государственной регистрации в порядке, установленном Законом, или в силу международных правовых актов, признанных Таджикистаном.

Законом установлено, что в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков, обозначений, не обладающих различительной способностью и (или) состоящих только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- являющихся общепринятыми символами и терминами;

- характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта;

- представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой официальные названия государств, государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы, сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, их гербы, флаги и другие эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия, или сходных с ними до степени смешения обозначений и др.

Право на товарный знак охраняется Законом.

На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство на товарный знак, которое удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Согласно статье 6 Закона правообладатель вправе использовать товарный знак и запрещать использование товарного знака другими лицами.

Ни одно физическое или юридическое лицо не может использовать охраняемый в Республике Таджикистан товарный знак без разрешения правообладателя.

Нарушением исключительного права правообладателя (незаконным использованием товарного знака) признается использование без его разрешения в гражданском обороте на территории Республики Таджикистан товарного знака (или сходного с ним до степени смешения обозначения) в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован (или в отношении однородных с ними товаров).

Товарный знак или обозначение, сходное с ним до степени смешения, считаются использованными, в частности:

на товарах, этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Таджикистан, либо хранятся и (или) перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Республики Таджикистан при выполнении работ, оказании услуг, на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях к продаже товаров; в Интернете, в частности, в доменном имени и при других способах адресации.

Товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки в Патентное ведомство.

Законом установлен порядок регистрации товарных знаков.

Заявка на регистрацию товарного знака подается в Патентное ведомство юридическим или физическим лицом.

Патентное ведомство проводит экспертизу заявленного обозначения, по результатам которой принимается решение о регистрации товарного знака, на основании чего производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков Республики Таджикистан, выдает свидетельство на товарный знак.

Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки в Патентное ведомство.

Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке

правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе договора.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Таджикистан, при наличии уважительных причин не использования товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

Согласно статье 30 Закона исключительное право на товарный знак в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован, может быть передано правообладателем другому физическому или юридическому лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность по договору о передаче исключительного права на товарный знак (договору об уступке товарного знака).

Право на использование товарного знака в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован, на основании договора может быть предоставлено правообладателем другому физическому или юридическому.

Договор о передаче исключительного права на товарный знак (договор об уступке товарного знака) и договор о предоставлении права на использование товарного знака регистрируются в Патентном ведомстве.

Споры, связанные с применением Закона, рассматриваются судами в соответствии с их компетенцией в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, в том числе споры:

- о нарушении исключительного права на товарный знак;

- досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака вследствие его использования на товарах, не обладающих едиными качественными или иными едиными характеристиками;

- заключении и об исполнении договора о предоставлении права на использование товарного знака и договора о передаче исключительного права на товарный знак (договора об уступке товарного знака).

Физические и юридические лица за нарушение Закона несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Законом Республики Таджикистан от 3 июля 2012 года № 855 «О географических указаниях» (далее – Закон) регулируются отношения, возникающие в связи с правовой охраной и использованием географических указаний и наименований мест происхождения товаров в Республике Таджикистан.

Основные понятия, используемые в данном Законе:

географический объект – какая-либо территория с официально определенными границами, в частности, страна, регион как часть страны, населенный пункт, местность;

географическое указание – обозначение, которого идентифицирует товар как происходящий с территории страны либо из региона или местности на этой территории, где определенные качество, репутация и другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим

происхождением. Понятие географического указания включает понятия наименование места происхождения товара и указание происхождения товара;

наименование места происхождения товара – название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения происходящего оттуда товара, особое свойство которого исключительно или главным образом определяются характерными для этого географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов. Наименованием места происхождения товара может являться историческое название географического объекта;

указание происхождения товара – обозначение, прямо или косвенно указывающее на место действительного происхождения или изготовления товара. Указание происхождения товара может быть представлено в виде названия географического объекта или изображения.

Осуществление государственной политики и предусмотренных Законом функций в сфере правовой охраны географических указаний возлагается на уполномоченный государственный орган.

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее название географического объекта, но вошедшее в Республике Таджикистан во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его изготовления.

Указание происхождения товара может быть представлено в виде словесного обозначения, содержащего название географического объекта или в виде изображения.

Правовая охрана наименования места происхождения товара в Республике Таджикистан возникает на основании его государственной регистрации в порядке, установленном Законом, или в силу международных правовых актов, признанных Таджикистаном.

Регистрация наименования места происхождения товара действует бессрочно.

Правовая охрана указания происхождения товара осуществляется на основании использования этого указания.

Указание происхождения товара не подлежит государственной регистрации.

Заявка для регистрации наименования места происхождения товара подается в уполномоченный орган физическим и (или) юридическим лицом (лицами) самостоятельно или через патентного поверенного.

Уполномоченный орган рассматривает заявку, проводит экспертизу, по результатам которой принимает решение о регистрации, вносит соответствующие сведения в Государственный реестр наименований мест происхождения товаров, выдает свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара и публикуют сведения об этом в официальном бюллетене.

Свидетельство действительно в течении 10 лет с даты подачи заявки в уполномоченный орган.

Статьей 16 Закона определены условия использования географических указаний. Так, использованием географического указания считается применение его на товаре, этикетках, упаковке, в рекламе, проспектах, бланках и иной формальной документации, связанной с введением товара в гражданский оборот.

Правовая охрана наименования места происхождения товара прекращается в связи с исчезновением характерных для данного географического объекта условий и невозможностью производства товара, обладающего указанными в Государственном реестре свойствами, а также утратой иностранными физическими или юридическими лицами права на данное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

Действие свидетельства прекращается в связи с утратой товаром особых свойств, указанных в реестре в отношении данного наименования места происхождения товара, прекращением правовой охраны наименования места происхождения товара, добровольным отказом, оформленным уполномоченным органом на основании заявления обладателя свидетельства о прекращении действия свидетельства, а также в случае ликвидации юридического лица – обладателя свидетельства.

Любое лицо может подать в Апелляционный совет заявление о прекращении правовой охраны наименования места происхождения товара и действия свидетельства.

Правовая охрана наименования места происхождения товара и действие свидетельства прекращаются на основании решения Апелляционного совета, уполномоченного органа, а также вступившего в законную силу решения суда.

Физические и юридические лица несут ответственность за нарушение Закона в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН

В Республике Узбекистан деятельность в сфере правовой охраны и защиты средств индивидуализации регламентируется нормативными правовыми актами.

Закон Республики Узбекистан от 30 августа 2001 года № 267-II «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон) регулирует отношения в области правовой охраны и использования товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров.

Согласно статье 3 Закона товарный знак и знак обслуживания (далее – товарный знак) – это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия товаров и услуг (далее – товаров) одних юридических и физических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы изобразительные, словесные, объемные и другие обозначения или их комбинации в любом цвете или цветовом сочетании.

В качестве товарных знаков не регистрируются:

обозначения, представляющие собой изображения государственных гербов, лагов и государственных наград;

официальные названия государств, сокращенные или полные наименования международных или межправительственных организаций;

официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати;

изображения знаков отличий и различий государственных служб, применяемых в Республике Узбекистан;

обозначения, не обладающие различительной способностью;

обозначения, вошедшие во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида;

обозначения, являющиеся общепринятыми символами и терминами;

обозначения, используемые для характеристик товаров, в том числе вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности, а также места и времени их производства или сбыта;

обозначения ложные или способные ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;

обозначения, формально указывающие на истинное место производства товара, но дающие ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

обозначения, представляющие собой или содержащие географические наименования, идентифицирующие минеральные воды, вина или крепкие спиртные напитки, для обозначения товаров, не происходящих из данного места, а также, если они используются в переводе или в сочетании со словами «вид», «тип», «в стиле» и подобными;

обозначения, противоречащие интересам общества, принципам гуманности и морали.

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки на регистрацию товарного знака в Агентство по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан (далее – Агентство).

Не подлежат регистрации в качестве наименования места происхождения товара обозначения:

представляющие собой географические наименования, вводящие потребителя в заблуждение относительно места производства товара;

формально указывающие на истинное место производства товара, но дающие ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

содержащие географические наименования, не связанные с местом изготовления товара и вошедшие в Республике Узбекистан во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида.

Правовая охрана товарного знака предоставляется на основании его регистрации в порядке, установленном Законом, а также в силу международных договоров Республики Узбекистан.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического или физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Наименованием места происхождения товара признается название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта (далее – географический объект), используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Правовая охрана наименования места происхождения товара предоставляется на основании его регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, а также в силу международных договоров Республики Узбекистан.

Уполномоченным государственным органом в области охраны товарных знаков и наименований мест происхождения товаров является Агентство.

Заявка на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара подается юридическим или физическим лицом в Агентство.

В статье 9 Закона перечислены требования к заявке на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара.

На основании результатов государственной экспертизы Агентство в течение трех дней с даты получения документа об уплате патентной пошлины производит регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара в соответствующем реестре, публикует сведения о регистрации товарного

знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара в официальном бюллетене Агентства, выдает свидетельство на товарный знак и свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара.

Свидетельство на товарный знак удостоверяет факт регистрации заявленного в качестве товарного знака обозначения, приоритет товарного знака и исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Свидетельство на товарный знак или свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара действует в течение 10 лет с даты подачи заявки.

Срок действия свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара может быть продлен по заявлению владельца, поданному в течение последнего года его действия, каждый раз на 10 лет.

Согласно статье 26 Закона владелец товарного знака имеет исключительное право пользования и распоряжения товарным знаком.

Исключительное право на товарный знак действует в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и осуществляется в период действия регистрации начиная с даты публикации в официальном бюллетене Агентства.

Нарушением исключительного права на товарный знак признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа, иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком либо обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.

Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 30 Закона.

Использованием наименования места происхождения товара считается применение его на товаре, упаковке, вывесках, официальных бланках, в рекламе, печатных изданиях и иной документации, связанной с введением товара в гражданский оборот.

Отчуждения, сделки об уступке права пользования наименованием места происхождения товара и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара на основании лицензионного договора не допускаются.

Не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании со словами «род», «тип», «в стиле» и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых

товаров, что может ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара.

Юридические и физические лица Республики Узбекистан вправе зарегистрировать товарный знак или наименование места происхождения товара в других государствах в установленном порядке.

Иностранные юридические и физические лица пользуются правами, предусмотренными Законом, наравне с юридическими и физическими лицами Республики Узбекистан или на основе принципа взаимности.

Споры, связанные с правовой охраной и использованием товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Споры, связанные с правовой охраной и использованием товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Закон Республики Узбекистан от 18 сентября 2006 года № ЗРУ-51 «О фирменных наименованиях» (далее – Закон) регулирует отношения в области правовой охраны и использования фирменных наименований.

Законом определено, что фирменным наименованием является индивидуальное название юридического лица – коммерческой организации (далее – юридическое лицо), исключительное право на которое возникает в момент его государственной регистрации.

Юридическое лицо наряду с полным фирменным наименованием может иметь и сокращенное фирменное наименование.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

В предусмотренных Законом случаях фирменное наименование должно содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно статье 4 Закона фирменное наименование не должно содержать: официального названия государства, сокращенного или полного наименования международной, межправительственной или негосударственной некоммерческой организации;

полного или сокращенного имени исторической или известной личности в Республике Узбекистан без разрешения, выдаваемого в установленном порядке;

обозначений, ложных или способных ввести в заблуждение потребителя относительно обладателя фирменного наименования, предмета деятельности или страны его происхождения;

обозначений, противоречащих интересам общества, принципам гуманности и морали.

Фирменное наименование также не должно содержать обозначений, тождественных или сходных до степени их смешения:

с фирменными наименованиями, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Узбекистан на имя другого юридического лица, обладающими более ранним приоритетом;

товарными знаками (знаками обслуживания), ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Узбекистан на имя другого лица, а также охраняемыми без регистрации в силу международных договоров Республики Узбекистан;

товарными знаками (знаками обслуживания), признанными общеизвестными в установленном порядке;

наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми законодательством в установленном порядке, кроме случаев регистрации на имя лица, имеющего право пользования таким наименованием.

Согласно статье 5 Закона правовая охрана фирменного наименования предоставляется с момента государственной регистрации юридического лица, а в отношении фирменного наименования иностранного юридического лица – с даты начала осуществления иностранным юридическим лицом деятельности в качестве участника гражданского оборота на территории Республики Узбекистан.

Статьей 6 Закона определено, что юридическое лицо имеет исключительное право использовать свое фирменное наименование и предоставлять право на использование фирменного наименования другим юридическим лицам.

Использованием фирменного наименования являются:

воспроизведение фирменного наименования на официальных бланках, печатях, штампах и иной документации, связанной с деятельностью юридического лица;

применение фирменного наименования на товарах, их упаковке, в рекламе, вывесках, проспектах, счетах, печатных изданиях, при демонстрации товаров на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Узбекистан.

Фирменное наименование может использоваться в качестве элемента товарного знака (знака обслуживания).

Статья 8 Закона определяет предоставление права на использование фирменного наименования. Так, юридическое лицо (лицензиар) может разрешить другому юридическому лицу (лицензиату) использование своего фирменного наименования на основании заключенного между ними лицензионного договора или договора комплексной предпринимательской лицензии в соответствии с законодательством.

Согласно статье 11 Закона нарушением исключительного права на фирменное наименование признается незаконное использование фирменного наименования.

Не признается нарушением исключительного права на фирменное наименование использование в товарном знаке (знаке обслуживания), наименовании домена этого фирменного наименования, если право на товарный знак (знак обслуживания), наименование домена получено ранее права на фирменное наименование.

Согласно статье 12 Закона защита исключительного права на фирменное наименование от незаконного использования осуществляется путем:

публикации в средствах массовой информации о решении суда в целях защиты деловой репутации юридического лица;

удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок незаконно используемого фирменного наименования;

уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок в случае невозможности удаления с них незаконно используемого фирменного наименования;

передачи контрафактных товаров, этикеток, упаковок юридическому лицу, обладающему правом на фирменное наименование.

Споры в области правовой охраны и использования фирменных наименований разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Лица, виновные в нарушении законодательства о фирменных наименованиях, несут ответственность в установленном порядке.

Статьей 177 Кодекса об административной ответственности Республики Узбекистан от 22 сентября 1994 года № 2015-XII определено, что использование товарного знака или знака обслуживания либо сходного с ним обозначения для однородных товаров (услуг) в нарушение прав их владельца влечет наложение штрафа на граждан от 1 до 3, а на должностных лиц – от 3 до 5 минимальных размеров заработной платы.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Правовая охрана и защита средств индивидуализации в государствах – участниках СНГ обеспечивается путем применения положений соответствующих нормативных правовых актов.

Законодательство государств – участников СНГ, регулирующие вопросы, связанные с правовой охраной, защитой и использованием средств индивидуализации, представлено законами «О товарных знаках и географических указаниях» – в Азербайджанской Республике, «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» – в Республике Армения, Республике Казахстан, Кыргызской Республике и Республике Узбекистан, «О товарных знаках и знаках обслуживания» – в Республике Беларусь и Республике Таджикистан, «Об охране товарных знаков», «Об охране географических указаний, наименований мест происхождения товаров и гарантированных традиционных продуктов» – в Республике Молдова, «О географических указаниях» – в Республике Армения, Республике Беларусь, Республике Таджикистан, «О фирменных наименованиях» – в Республике Армения, Кыргызской Республике и Республике Узбекистан.

В Российской Федерации вопросы регулирования правоотношений, возникающих в процессе регистрации, правовой охраны, защиты и использования средств индивидуализации, нашли отражение в Разделе VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» Части IV Гражданского кодекса Российской Федерации.

В законодательстве учтены обязательства государств – участников СНГ, принятые при ратификации международных договоров в данной сфере, в частности, Мадридского соглашения о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года.

Несмотря на различное название законов государств – участников СНГ, регламентирующих вопросы правовой охраны, защиты и использования средств индивидуализации, четко прослеживается их гармонизация. Это выражается в идентичном определении понятий товарного знака, фирменного наименования, географического указания, наименования места происхождения товаров, наличии единых подходов к порядку и срокам их регистрации, наделении исключительными правами их владельцев, условий их использования, механизмов их правовой защиты и др.

Так, например, законодательно определено, что правовая охрана средств индивидуализации предоставляется на основании их государственной регистрации в установленном законами порядке. На зарегистрированное средство индивидуализации выдается свидетельство, удостоверяющее его приоритет, исключительное право владельца, охраняемое законом.

Во всех государствах – участниках СНГ приоритет устанавливается по дате поступления в уполномоченный государственный орган, как правило,

патентное ведомство; срок регистрации составляет 10 лет и с его окончанием продлевается еще на 10 лет. Владелец средства индивидуализации с момента регистрации приобретает исключительное право на его использование и распоряжение им, а также на запрет использования его другими лицами.

Правовая защита осуществляется в соответствии с законодательством и возникает в случае нарушения исключительного права правообладателя.

Так, например, законами предусмотрена защита исключительного права на средства индивидуализации путем публикации в средствах массовой информации решений суда в целях защиты деловой репутации юридического лица, удаления за счет нарушителя прав с контрафактных товаров этикеток, упаковок незаконно используемого средства индивидуализации, а в случае невозможности их удаления – их уничтожения за счет нарушителя.

Законодательно установлен и порядок разрешения споров в области правовой охраны, защиты и использования средств индивидуализации.

Лица, виновные в нарушении законодательства о товарных знаках, географических указаниях, наименованиях места происхождения товаров, фирменных наименованиях, несут ответственность в установленном порядке.

В государствах – участниках СНГ законодательно закреплено положение, согласно которому нарушением исключительного права является несанкционированное использование обозначения тождественного или сходного до степени смешения с зарегистрированным средством индивидуализации в период и на территории его действия.

Для возникновения ответственности за нарушение прав достаточно самого факта нарушения. Если при этом имел место ущерб, то правообладатель вправе требовать его возмещения в полном объеме, включая упущенную выгоду.

В качестве гражданско-правового способа защиты выступает рассмотрение споров по нарушению прав в арбитражных, а также по соглашению сторон – третейских судах. В целях защиты интересов правообладателя, как правило, выплачивается определяемая судом денежная компенсация. Кроме того, правообладатель может обратиться в таможенные или антимонопольные органы.

Таким образом, правовая охрана и защита средств индивидуализации в государствах – участниках СНГ осуществляется сходными методами и механизмами, наблюдается гармонизация нормативно-правовой базы в данной сфере. Выработаны единые подходы к вопросам правовой охраны и защиты средств индивидуализации.