



Содружество Независимых Государств

Исполнительный комитет

**Состояние, проблемы и перспективы развития
информационного общества в СНГ**

Москва 2012 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МИРОВОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	4
2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ГОСУДАРСТВАХ СОДРУЖЕСТВА.....	11
3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РЕГИОНАЛЬНОМ ФОРМАТЕ.....	39
3.1 Основные проблемы	39
3.2 Перспективы	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	45

Введение

В условиях глобализации мировой экономики формирование и развитие информационного общества является одним из приоритетов устойчивого экономического роста государств и повышения качества жизни граждан.

Информационная революция, основу которой составляет развитие вычислительной техники и внедрение новых информационно-коммуникационных технологий, все в большей степени становится причиной перемен в политической, экономической, социально-культурной сферах. Появление глобальных информационных сетей существенно меняет традиционные модели экономики и бизнеса. Происходит становление «новой экономики», которое характеризуется значительным увеличением доли инновационного продукта и вовлечением в мировую торговлю товаров промежуточного спроса.

Все большее значение для успешного экономического развития приобретает «электронная готовность» государства к участию в глобальных информационных сетях. При этом страны, соответствующий показатель информатизации которых является относительно низким, заведомо оказываются аутсайдерами.

Государства СНГ в рамках Регионального содружества в области связи осуществляют взаимодействие, направленное в том числе на решение всего комплекса вопросов по построению информационного общества. Оно реализуется в формате многосторонних международных договоров через межгосударственные и национальные программы и проекты.

Следует отметить, что тематика построения информационного общества была одним из основных элементов на пространстве СНГ в 2012 году, определенным как «Год связи и информатизации».

Информация о ходе реализации соответствующих Мероприятий была позитивно оценена главами государств – участников СНГ на заседании СГГ СНГ 5 декабря 2012 года. Это еще раз подтверждает стремление государств Содружества к совместной работе по совершенствованию правового и организационного обеспечения деятельности в сфере связи и информатизации, отраслевого сотрудничества на базе информационно-коммуникационных технологий.

Важным событием стало утверждение на заседании 28 сентября 2012 года главами правительств государств – участников СНГ Стратегии сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества и Плана действий по ее реализации на период до 2015 года.

Представляется, что принятие указанных стратегических решений по вопросам формирования информационного общества делает необходимым детальное рассмотрение ряда непростых и еще пока нерешенных вопросов этой проблематики.

Представляет интерес мировой опыт в построении и развитии информационного общества, а также определение уровня, который занимают наши государства в этом процессе.

Важное значение имеет оценка состояния развития информационного общества в государствах Содружества, характерные черты его становления, принимаемые в государствах меры по повышению эффективности его функционирования.

Наконец, существенным представляется вопрос о проблемах и перспективах развития информационного общества в СНГ, как в качестве части глобального процесса информатизации, так и в формате региональной составляющей интеграционного развития на постсоветском пространстве.

1. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МИРОВОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Своим названием термин «информационное общество» обязан профессору Токийского технологического института Ю. Хаяши. Почти сразу же он был использован в появившихся практически одновременно – в Японии и США – в работах Ф. Махлупа (1962) и Т. Умесао (1963). Теория «информационного общества» была развита такими известными авторами, как М. Порат, Й. Массуда, Т. Стоунер, Р. Карц и др. В той или иной мере она получила поддержку со стороны тех исследователей, которые акцентировали свое внимание не столько на прогрессе собственно информационных технологий, сколько на становлении технологического, или технетронного/технотронного (technetronic – от греч. techne), общества, обозначала современный социум, отталкиваясь от возросшей или возрастающей роли знаний, как «the knowledgeable society», «knowledge society» или «knowledge-value society».

В рамках данного материала предполагается придерживаться следующего наиболее универсального определения феномена «информационное общество». «Информационное общество» – общество, в котором качество жизни, так же как перспективы социальных изменений и экономического развития, в возрастающей степени зависят от информации и её эксплуатации. В таком обществе стандарты жизни, формы труда и отдыха, система образования и рынок находятся под значительным влиянием достижений в сфере информации и знания.

В этом смысле «информационное общество» является определенным этапом развития цивилизации, проявляется в глобальном масштабе, затрагивая все большую часть населения планеты и накладывая свой отпечаток на экономические процессы, в том числе на процессы региональной интеграции.

Наиболее успешно процесс формирования информационного общества протекает в государствах Западной Европы и Азии (табл. 1.1).

Таблица 1.1. «Региональное лидерство в развитии информационного общества»

Regional IDI rank	Europe	Global IDI rank	Asia & Pacific	Global IDI rank	Americas	Global IDI rank	Arab States	Global IDI rank	CIS	Global IDI rank	Africa	Global IDI rank
1	Sweden	2	Korea (Rep.)	1	United States	17	UAE	32	Russia	47	Mauritius	69
2	Iceland	3	HK, China	6	Canada	26	Qatar	44	Belarus	52	Seychelles	71
3	Denmark	4	New Zealand	12	Barbados	41	Bahrain	45	Moldova	57	South Africa	97
4	Finland	5	Japan	13	Uruguay	54	Saudi Arabia	46	Ukraine	62	Cape Verde	104
5	Luxembourg	7	Australia	14	Chile	55	Oman	60	Kazakhstan	68	Botswana	109

В таблице приведен ряд государств с указанием их рейтинга развития информационного общества, составленного Международным союзом электросвязи (далее – МСЭ) в 2010-2011 годах.

Наименьшей степенью расслоения (5 мест) в уровнях развития информационного общества охарактеризованы государства первой группы (Швеция (2-е место), Люксембург (7-е место). Основу первой группы составляют так называемые северные государства (Швеция, Исландия, Дания, Финляндия) в отношении которых необходимо отметить следующее.

История информатизации в северных европейских странах не имеет столь глубоких корней, как во многих других европейских странах. Так, например, первые газеты начали появляться в Швеции и Дании в середине 17 века, однако их регулярное и повсеместное распространение приходится лишь на рубеж 18 -19 веков. Тем не менее, достаточно вспомнить одобренный в 1766 году шведским королем Густавом III закон о свободе печати, который позже стал частью принятой в 1772 году Конституции.

Несмотря на то, что действовал этот закон всего несколько лет, он, первым в истории мировой печати отменил цензуру, гарантировал свободу выражения мнений и предоставил шведским гражданам свободу доступа к официальным документам. Закон о свободе печати распространялся не только на шведов, но и на финнов, которые также в этот период были подданными шведского королевства. Верность не только Швеции и Финляндии, но и остальных стран Севера Европы принципам свободы печати, открытости информации лежит, как представляется, в основе сегодняшнего отношения северян к СМИ, Интернету и иным достижениям в сфере ИКТ.

Принятие в Швеции в 1996 году закона об информационных технологиях, проведение в 1998 году «реформы персонального компьютера», специальных программ информационных технологий для школ (ITiS) развитие университетской компьютерной сети (SUNET), развитие в 2000-х годах реформы законодательства в области обеспечения информационной безопасности, электронной торговли, электронных систем бухгалтерского учета и налогового администрирования, учреждение Шведского агентства по общественному управлению (Statskontoret), создание системы

государственного электронного управления (VirtualSweden) обеспечили благоприятные условия для формирования взаимосвязанной информационной и коммуникационной инфраструктуры, способствовали закреплению культуры информационного взаимодействия в общественном сознании.

Группа государств Азиатско-Тихоокеанского региона также отличается высокими показателями развитости информационного общества. Степень расслоения государств в уровнях развития информационного общества составляет 13 мест (Корея (1-е место), Австралия (14-е место)). Ускорение их экономического развития совпало по времени с созданием и внедрением ИКТ в современных государствах (1980-е – 2000-е годы).

Вместе с тем, важно отметить, что перечисленные государства заметно отличаются друг от друга по уровню экономического развития. Так, Япония является примером современного высокоразвитого государства. Сингапур, Южная Корея, Малайзия, Таиланд – новые индустриальные государства Юго-Восточной Азии, обладающие высокотехнологичной и быстрорастущей экономикой, но переживающие в настоящее время «трудности роста». Ряд других государств региона все еще остаются слаборазвитыми, беднейшими странами мира.

Доступ к ИКТ в развитых государствах растет гораздо быстрее, чем в развивающихся, что еще более увеличивает «цифровой разрыв» между богатыми и бедными странами. Так, относительное число пользователей интернета в 2010 году в Сингапуре превышал показатель Вьетнама в 344 раза, Индии – в 96 раз. Число персональных компьютеров на 100 жителей в Сингапуре составляло 75, в Непале и Индии – 0,6.

В этой связи особого упоминания заслуживает опыт построения информационного общества региональным и глобальным лидером – Республикой Корея.

Первой государственной программой Республики Кореи в сфере информационных технологий стала Базовая национальная информационная система (National Basic Information System (NBIS)), которая была разработана в начале 1980-х гг. и введена в эксплуатацию в 1987 году. Программа увязывала повсеместную компьютеризацию страны и развитие ИКТ с ее экономическим ростом.

В начале 1990-х годов программа была пересмотрена и в апреле 1994 года был принят проект Национальной информационной Супермагистралей (National Information SuperHighway), получивший в 1995 году наименование (Korea Information Infrastructure (KII)) (Корейская информационная инфраструктура). Осуществление этого долгосрочного плана является ключевым звеном в переходе Южной Кореи от развивающейся индустриальной экономики к экономике развитого государства.

В программе были определены важнейшие направления государственного инвестирования: компьютеризация основных сфер деятельности общества, строительство новых информационных и

телекоммуникационных сетей и современных линий связи. Программа предусматривала создание двух высокоскоростных национальных информационных сетей. Первая сеть - государственная, соединила центральные и местные органы власти, различные общественные организации, включая школы и библиотеки. Вторая - создаваемая для частного сектора, предлагала интерактивные мультимедийные широкополосные сетевые решения для компаний и рядовых граждан. В соответствии с программой «Корейская информационная инфраструктура» строительство государственной сети должно было закончиться в 2015 г.

В декабре 2000 г. (на 5 лет раньше запланированного срока) было закончено строительство общенациональной высокоскоростной сетевой инфраструктуры – 144 крупных города и 190 мелких населенных пункта Кореи были соединены оптоволоконными кабелями.

Государства Южной и Северной Америки также занимают достаточно высокие позиции в общемировом рейтинге развития информационного общества, но в целом для государств этого региона характерно более существенное позиционное расслоение, чем для государств Севера Европы и региона АТР (например, США занимает 17 место, а Чили - 55).

В качестве регионального лидера безоговорочно выступает США. Одним из абсолютных приоритетов развития информационного общества в США является создание электронного правительства, обеспечивающего население всей необходимой информацией.

Начало проекту «электронного правительства» в США было положено созданием веб-сайта Белого Дома в 1993 году. В настоящее время почти все правительственные агентства и службы представлены в Интернете, а все законодательные акты Конгресса США бесплатно доступны через Интернет. Доступность федерального руководства и президента США для населения страны обеспечиваются системой Comlink. Данная система имеет многочисленные протоколы (уровни доступа) и ограничения по публикациям некоторых правительственных документов, но открыта для доступа пользователям Интернета. Предоставляемые канцелярией Белого дома материалы брифингов, речи, ответы, проекты законов размещаются на сервере распространения электронной информации системы Comlink.

По мнению специалистов более миллиона пользователей ежедневно получают интересующие их документы. Стоит отметить и такой сайт, как FirstGov, посредством которого предоставляется свободный доступ к официальной информации и услугам 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году. В 2011 году данный сайт позволял гражданам получать доступ к 56 миллионам страниц данных, размещенных на 35 тысячах веб-сайтах правительственных учреждений США. Электронное правительство стало для многих американцев важным средством интерактивного взаимодействия со своими правительствами и властями – большинство пользователей Интернет (81%) и больше половины всех граждан США (58%) в 2011 году посещали правительственные сайты.

Вместе с тем, необходимо отметить, что штаты США сильно различаются по уровню электронизации своих правительств. Наиболее продвинутыми в этом отношении являются правительства штатов Индиана, Мичиган, Техас, Теннесси, Вашингтон, Калифорния.

Для стран арабского мира большое значение имеет международная неправительственная организация RAITNET - Региональная арабская сеть информационной технологии. Она включает в себя университеты, исследовательские институты, государственные и частные компании более 20 стран данного региона и поддерживает тесную связь со многими специализированными организациями ООН, ставя перед собой задачу полноценного участия арабских государств в процессе становления глобального информационного общества. Вместе с тем, активной информатизации региона противостоят различные социо-культурные, религиозные, гендерные аспекты функционирования арабского общества. Изменяющиеся запросы общества и меняющаяся культурная, образовательная среда способны в обозримом будущем создать более благоприятные условия для формирования в арабских государствах тенденций к активному внедрению ИКТ.

Учитывая, что развитие информационного общества в значительной степени связано с перспективами развития экономики представляется важным более детальное рассмотрение характера этой взаимосвязи в общемировой перспективе.

Данные МСЭ за 2008 – 2011 годы позволяют соотнести степень развития информационного общества и уровней национального дохода на душу населения в государствах, в рамках шести представленных в таблице 1.1. групп государств. В ряде случаев государства имеют соответствующий уровню развития информационного общества национальный доход на душу населения. В некоторых случаях, как представлено на графиках 1.1., он несколько выше, что позволяет предполагать, что развитие экономики в меньшей степени связано с развитием информационного общества и основывается скорее на экстенсивных моделях экономического роста. Уровень развития информационного общества может быть несколько выше, чем ожидаемая для этого уровня величина индекса развития информационного общества (IDI). В этом случае государства оказываются не в состоянии реализовать все преимущества развития информационного общества. Многие исследователи связывают существующие диспропорции со способностью и готовностью общества использовать преимущества ИКТ и в первую очередь Интернета в своей экономической деятельности. В этом смысле, отношение к Интернету в мире неоднозначно. Для одних он – полезный универсальный источник разнообразной информации, новое условие организации жизнедеятельности на более высоком уровне. Для других – «мировая паутина», опутывающая души молодых людей, «всемирная сплетница». Очевидно, справедливость есть в суждениях обеих сторон.

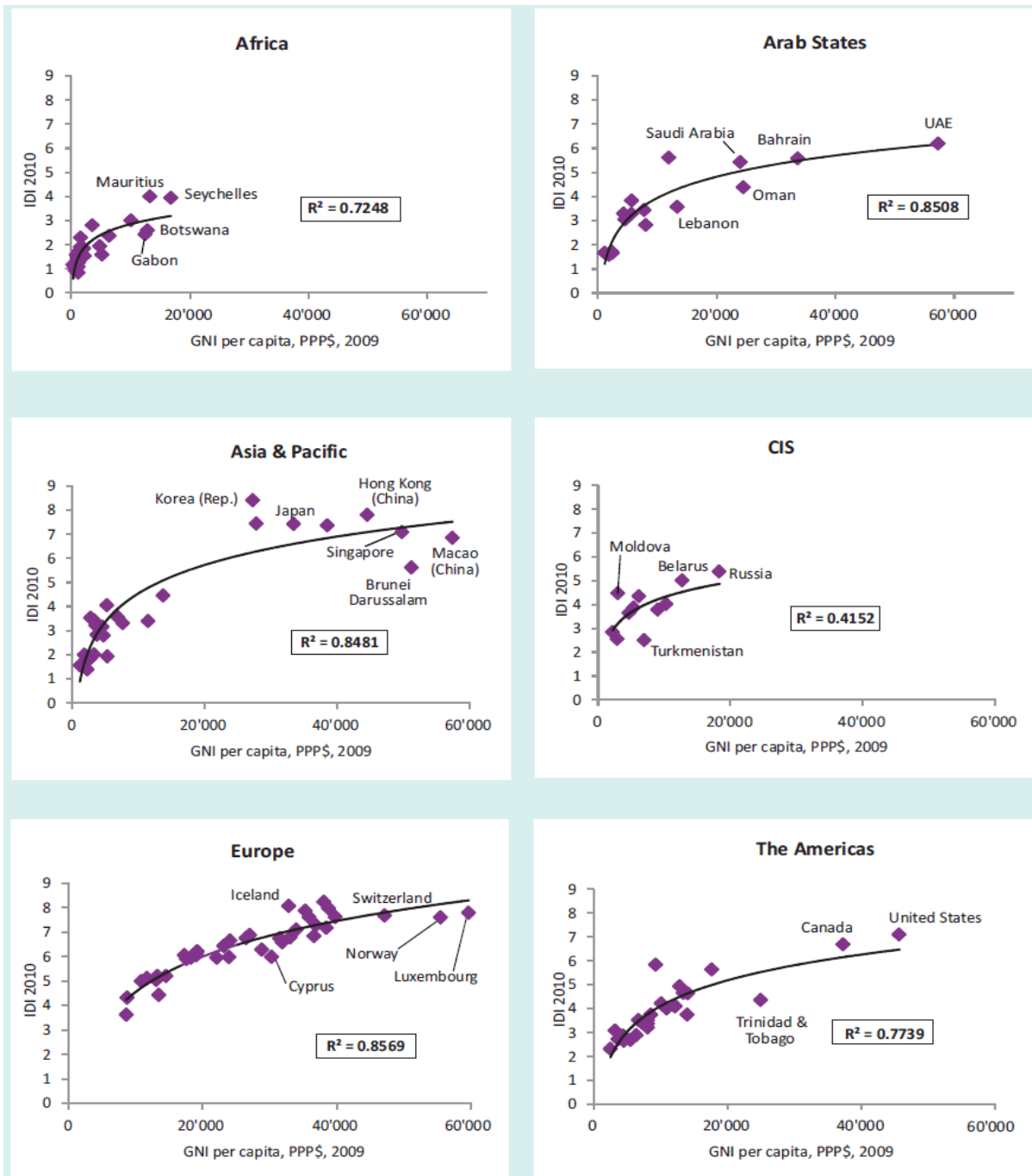


График 1.1. «Связь между средним уровнем дохода на душу населения и уровнем развития информационного общества для некоторых государств»

Состояние развития информационного общества в мире может быть также охарактеризовано данными, представленными на графике 1.2. Государства Европы (при прочих равных уровнях национального дохода на душу населения) имеют значительно более развитое информационное общество, чем государства иных регионов и реализуют преимущества информационного общества более эффективно.

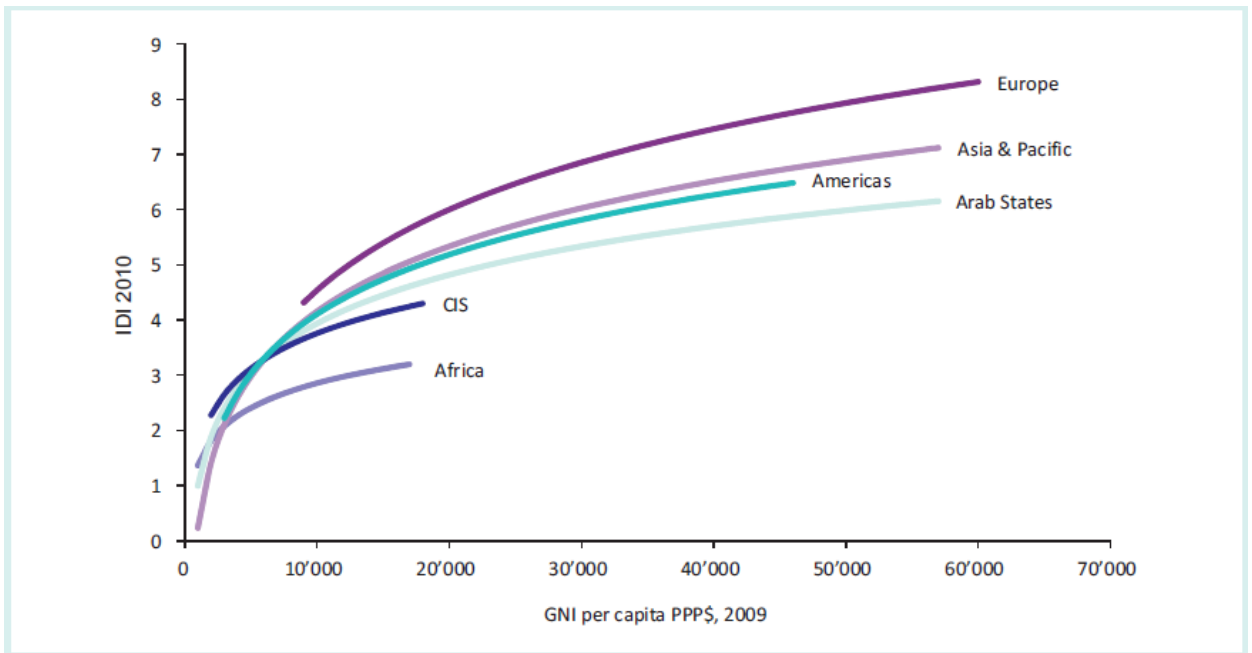


График 1.2. «Связь между средним уровнем дохода на душу населения и уровнем развития информационного общества в глобальном масштабе»

Учитывая мировой опыт формирования и развития информационного общества необходимо отметить, что его отличительным признаком является свобода доступа к информации и свобода ее распространения. Это способствует совершенствованию демократических процедур, повышению деловой активности, развитию добросовестной конкуренции, обеспечению прав потребителей. Это также предотвращает угрозу олигархизации экономики, сращивания бюрократии с неэффективными монополистическими структурами, ставит заслон деградации хозяйства и коррупции. Технический и технологический прогресс влечет за собой появление принципиально новых видов информационных продуктов, объединяющих текст, звук и изображение, а также новых видов информационных услуг, при которых все средства передачи данных начинают взаимно дополнять друг друга и даже проявлять тенденцию к объединению в единое целое. Развитие технических средств несет с собой глубочайшие качественные перемены во всех сферах жизни.

Информатизация имеет большой потенциал для совершенствования устройства государства, оптимального использования местных условий и ресурсов, значительного повышения эффективности производства, развития сложных услуг и образования, экономии природных ресурсов и защиты окружающей среды и, наконец, для перехода к устойчивому развитию.

Использование электронных коммуникаций коренным образом преобразовывает систему образования: все большее число людей использует возможности дистанционного обучения, активно реализуется принцип повышения квалификации на протяжении всей жизни. Улучшение подготовки специалистов открывает компаниям и учреждениям новые горизонты в управлении персоналом, а значит и возможности роста

производства. В свою очередь, для каждого работника это означает более успешную и динамичную карьеру, большую мотивацию к труду.

Информационное общество способствует формированию благоприятной среды для развития "среднего класса", который, по большому счету, является основой любого развитого общества. Традиционными сферами деятельности этого класса являются научные исследования, образование, культура, высокотехнологичные и наукоемкие производства, сложные виды услуг, удельный вес которых будет нарастать в процессе формирования информационного общества.

В методологическом плане специалисты условно выделяют две основные модели развития информационного общества: западную и восточную. Причем в рамках западной модели отдельно рассматриваются: европейский и американский пути информационного развития, а в рамках восточной модели особое место занимает Китай.

При этом «американский путь» формирования информационного общества определяется общей моделью социально-экономического развития, в которой функции государства сводятся к минимуму. Главное в этом – максимальная либерализация рынка информационно-телекоммуникационных технологий. В США основной упор делается на развитие с помощью новых информационных технологий так называемых «домашних развлечений», а, к примеру, в Великобритании спрос на подобную продукцию не является определяющим.

В основе восточной (Япония, Китай и др. страны) модели развития информационного общества лежат сотрудничество государства и рынка, попытка установить связь между культурными ценностями и происходящими социальными изменениями. Философские постулаты сосуществования, а также содействие государства в реализации этих принципов на уровне отдельной организации является, по мнению азиатских политиков, залогом успеха.

С учетом изложенного вхождение государств СНГ в эру информационного общества может рассматриваться как одно из ключевых условий их развития.

2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ГОСУДАРСТВАХ СОДРУЖЕСТВА

Согласно данным рейтинга МСЭ за 2008-2011 годы, составляющего 152 позиции, государства – участники СНГ в целом пока занимают средние мировые позиции, вплотную (Россия – 47-е место) приближаясь к позициям первой трети наиболее развитых в информационном отношении государств мира, уверенно опережая в развитии такие государства как Индию (116-е место), Пакистан (123 - е место).

Взгляд на ход глобального строительства информационного общества позволяет также сделать вывод о том, что к 2011 году ряд государств

Содружества (Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Молдова) вступили в достаточно серьезную конкурентную борьбу за вхождение в число общемировых лидеров в сфере развития ИКТ и формирование на его основе принципов и стандартов экономики будущего.

Economy	Regional rank 2010	Global rank 2010	IDI 2010	Global rank 2008	IDI 2008	Global rank change 2008-2010
Russia	1	47	5.38	49	4.42	2
Belarus	2	52	5.01	58	3.93	6
Moldova	3	57	4.47	64	3.57	7
Ukraine	4	62	4.34	59	3.83	-3
Kazakhstan	5	68	4.02	72	3.39	4
Armenia	6	72	3.87	86	2.94	14
Azerbaijan	7	74	3.78	83	2.97	9
Georgia	8	77	3.65	85	2.96	8
Kyrgyzstan	9	100	2.84	99	2.62	-1
Uzbekistan	10	110	2.55	110	2.22	0
Turkmenistan	11	111	2.50	111	2.15	0
Average (simple)			3.85		3.18	

Таблица 1.2. «Позиции государств – участников СНГ по показателю уровня развития информационного общества»

В этом смысле реализация положений Стратегии сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества и проекте Плана действий по её реализации на период до 2015 года является безусловно своевременным решением, направленным на координацию региональных процессов информатизации и выравнивание позиций государств в этой сфере.

В соответствии с документом целью сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества являются объединение усилий и обеспечение эффективного взаимодействия при использовании ИКТ для дальнейшего развития национальной экономики, обеспечения безопасности и повышения благосостояния граждан.

Основными задачами, стоящими перед государствами – участниками СНГ при построении и развитии информационного общества, являются: формирование современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий, повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования ИКТ, совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере, развитие национальной экономики на основе использования ИКТ, повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг, развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере ИКТ, сохранение культурного наследия, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения, противодействие использованию потенциала ИКТ в целях угрозы

национальным интересам, формирование общего информационного пространства государств – участников СНГ.

Основными направлениями сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества являются: гармонизация законодательства и нормативно-технической базы в области ИКТ, разработка и внедрение современных приложений ИКТ, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и создание общего информационного пространства, совершенствование механизма взаимодействия государств – участников СНГ по развитию рынка в сфере ИКТ, обеспечение информационной безопасности.

Проведение в 2012 году «Года связи и информатизации СНГ» позволил впервые за многие годы, в том числе оценить уровень развития государств с позиций их участия в конкретных проектах и мероприятиях, уточнить общие, наиболее важные направления формирования информационного общества в государствах Содружества.

Из представленной таблицы 1.2. следует, что государства – участники СНГ можно условно разбить на четыре группы.

Группа 1

Исходя из показателей национальных стратегий и программ, **Россия** намерена войти в двадцатку лидеров глобального информационного общества и в десятку лидирующих стран по доступности информационной и телекоммуникационной среды для всех слоев и структур общества к 2015 году. Для этого предстоит решить по меньшей мере следующие задачи.

Первое – это создание технологической базы нового общества. То есть создание национальных информационных ресурсов (баз и банков данных, архивов, систем депозитариев государственных ИР, библиотек музеев) и обеспечение широкого свободного доступа к ним на всей территории всех слоев населения и структур власти, бизнеса, науки, культуры и здравоохранения.

Роль государства в данном контексте состоит в обеспечении политической макроэкономической стабильности, финансировании социально значимых информационных систем - здравоохранения, образования, трудоустройства, соцобеспечения, поддержке научных исследований национальных научных школ в сфере информационных и телекоммуникационных технологий, продвижении отечественных программных продуктов и технических средств на мировой рынок.

Вторая задача – обеспечение национальной безопасности, защиты общества и граждан от угроз, связанных с возможностью применения новых ИТ в качестве оружия и распространением компьютерных преступлений. Для этого нужна единая система обеспечения информационной безопасности, которой можно эффективно управлять.

Поддержание необходимого уровня информационной безопасности требует постоянного отслеживания политических, социальных,

экономических, научно-технических и других изменений внутри страны и за рубежом. В этом смысле региональное информационное сотрудничество должно сделать акцент на активизацию информационной безопасности трансграничного информационного обмена, защиту информационных ресурсов и интеллектуальной собственности, авторских права на материалы, распространяемые по мировым открытым сетям.

Третья задача – социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу. К сожалению в обществе сохраняется еще недооценка роли информации в экономике, недостаточна компьютерная грамотность населения, отсутствуют единые стандарты информационных систем и баз данных общегосударственного уровня. Крайне неравномерно и развитие процессов информатизации по регионам страны: две трети всех используемых в стране баз данных приходится на четыре округа (Северо-Западный, Центральный, Уральский и Сибирский).

В связи с изложенным рассмотрим некоторые основные тенденции, характеризующие становление и развитие информационного общества в современной России.

В период 2002-2012 годов ежегодный прирост в отрасли ИКТ составлял около 27%. Информационные технологии и информационные услуги стали достаточно существенной статьей российского несырьевого экспорта.

Достаточно высокие темпы развития информационного общества в России были продемонстрированы во многом благодаря новым открывшимся рынкам, появлению новых продуктов и услуг (сотовая связь, компьютерное оборудование, консалтинг и другие услуги) на фоне низкого начального уровня развития информационных технологий в России.

К концу 2010 года порядка 38,5 % российских домашних хозяйств имели широкополосный доступ в сеть Интернет, а средняя скорость доступа в регионах варьировалась от 128 Кбит/с до 2 Мбит/с, что существенно ниже, чем в Москве (9,5 Мбит/с) и Санкт-Петербурге (7 Мбит/с). В каждом втором регионе России удельный вес организаций, использующих широкополосный доступ, не превышал 34 процентов. Даже лидер по этому показателю (г. Москва) на 7 процентных пунктов отстает от уровня использования широкополосного доступа в странах Европейского союза.

Вместе с тем по ряду параметров (проникновение Интернета, покрытие мобильной связью) Россия не сильно отличается от некоторых ведущих европейских стран (Италия, Испания, Португалия), где доля сектора информационных технологий в 2011 году составляла около 5% валового внутреннего продукта.

В этой связи необходимо отметить, что процесс развития информационного общества в России, несмотря на достаточно высокие темпы, имеет ряд «узких мест» и характеризуется некоторой несбалансированностью.

Для ускоренного развития в Российской Федерации информационного общества необходимо обеспечить значительное снижение стоимости предоставляемых населению услуг на основе информационных технологий с одновременным повышением их качества на основе развития конкуренции между операторами связи и поставщиками оборудования.

Для преодоления имеющихся проблем развития информационного общества в среднесрочной перспективе 30 сентября 2010 года Президиум правительства Российской Федерации рассмотрел государственную программу «Информационное общество», рассчитанную на период 2011-2020 годов, и пришедшая на смену ФЦП «Электронная Россия», завершившаяся в 2010 году.

В соответствии с новым подходом была изменена структура программы. Теперь в ней учитываются не только расходы на мероприятия в рамках самой программы, но и бюджеты, выделяемые на текущую деятельность Минкомсвязи России и ее подведомственных организаций. Общий объем госпрограммы на период 2011-2020 годов составит 1,2 трлн. руб. Около 90% этих средств составят расходы Минкомсвязи России и подведомственных ему органов власти и иных организаций.

В тоже время стратегическая цель программы осталась неизменной – это получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий. В целом развитие информационного общества определено в государственной программе как создание новых возможностей для граждан, бизнеса и государства через развитие ИКТ, а задача госпрограммы состоит в обеспечении технологического прорыва страны в использовании информации.

В 2012 году из федерального бюджета на государственную программу «Информационное общество» было направлено более 130 млрд. руб. Около половины этих расходов пошло на пропаганду и субсидии средствам массовой информации. Остальные средства израсходованы на создание инфраструктуры, обеспечение ее безопасности и развитие электронных госуслуг.

Согласно планам развития "Информационного общества" в период до 2015 года упор будет сделан на кооперационные проекты, а также на активизацию информационного и научно-технического обмена по использованию ИКТ в образовании, науке, культуре, здравоохранении, государственном управлении, в предоставлении услуг населению и по другим направлениям.

Из конкретных показателей (а всего их порядка 15) к 2015 году. планируется достичь: роста основных федеральных услуг (около 200 позиций), предоставляемых в электронном виде, увеличения удельного веса ИКТ в ВВП России до 6% (в настоящее время порядка 4%), роста экспорта товаров, связанных с ИКТ до 6 млрд. долл. в год, увеличения доли отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка ИКТ до 15% (в настоящее время – менее 5%).

Также в 2015 году планируется оценить успехи по достижению показателей проникновения широкополосного доступа в интернет, количества компьютеров на домохозяйство, сокращения цифрового разрыва в регионах, доли населения, способного принимать цифровой телевизионный сигнал, роста объема инвестиций, доли товаров и услуг, размещенных в электронном виде. Для эффективного расходования средств, выделяемых на реализацию программы «Информационное общество», в соответствии с распоряжением правительства от 21 марта 2011 года № 453-р ОАО "Ростелеком" определено единственным исполнителем ряда ее мероприятий.

В перечень таких мероприятий вошли, в частности: развитие единого портала государственных и муниципальных услуг функций, разработка механизмов, позволяющих использовать мобильные устройства для доступа к сервисам электронного правительства, развитие сервисов взаимодействия граждан с органами государственной власти при помощи электронной почты, созданной на базе единого портала государственных и муниципальных услуг функций, развитие центров телефонного обслуживания, формирование единого пространства доверия электронной цифровой подписи, развитие межведомственного электронного взаимодействия на основе системы взаимодействия, формирование и развитие инфраструктуры универсальной электронной карты в части, относящейся к компетенции федеральных органов исполнительной власти, создание единой системы справочников и классификаторов, используемых в государственных и муниципальных информационных системах, создание единой системы учета записей актов гражданского состояния электронный загс, развитие государственной автоматизированной системы "Управление".

В настоящее время становится очевидным, что для сохранения набранных темпов роста необходимо устранить целый ряд существующих барьеров.

Одним из факторов, негативно влияющих на уровень распространения информационных технологий и развитие информационного общества в России, является недостаточно высокий уровень социально-экономического развития многих субъектов Российской Федерации. Так, сохраняется высокий уровень различия в использовании информационных технологий в домашних хозяйствах регионов. В рейтинговой оценке российских регионов по их готовности к информационному обществу в 2011 году индекс лидера в 24 раза превышает показатель региона-аутсайдера. По ряду других показателей уровень разрыва достигает нескольких сотен раз.

Еще одним фактором, препятствующим ускоренному развитию в России информационного общества, является недостаточный уровень распространения в обществе базовых навыков использования информационных технологий. Это касается как населения в целом, так и государственных и муниципальных служащих. Требуется корректировка и система воспроизводства кадров в сфере информационных технологий. Сегодня обучение в вузах осуществляется в основном по старым методикам.

В результате из высших учебных заведений страны зачастую выходят специалисты, не владеющие современными технологиями и неспособные с их помощью повысить эффективность выполнения функций государственного и муниципального управления.

Также следует отметить высокий уровень зависимости российского рынка от зарубежной продукции в сфере информационных технологий. В подавляющем большинстве создаваемых информационных систем в России сегодня используются в основном зарубежные разработки (так называемый дефицит национальной «компонентной базы»).

Существенным препятствием ускоренному развитию информационного общества в России является отсутствие массового интерактивного взаимодействия граждан и организаций с государственными органами власти при оказании последними государственных услуг. При этом следует отметить, что до настоящего времени в России законодательно не утвержден даже перечень государственных и муниципальных услуг, оказываемых в электронном виде соответственно органами государственной власти и органами местного самоуправления. Не решен вопрос о признании на законодательном уровне электронного документа эквивалентом бумажного документа. Использованию потенциала информационных технологий препятствует разрозненность государственных информационных ресурсов, невозможность сопоставить данные, содержащиеся в этих ресурсах, а также значительное дублирование информации. Низок уровень правовой защиты интеллектуальной собственности.

Перечисленные проблемы носят комплексный межведомственный характер и не могут быть решены на уровне отдельных органов государственной власти. Их устранение требует значительных ресурсов, скоординированного проведения организационных изменений и обеспечения согласованности действий органов государственной власти.

Группа 2

Республика Беларусь

Государственное управление информатизацией в Республике Беларусь начало складываться в начале 90-х годов. 27 ноября 1991 года Совет Министров Республики Беларусь принял Программу информатизации Республики Беларусь на 1991-1995 годы и на период до 2000 года.

Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь» была утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 декабря 2002 г. № 1819. Программой предусматривалась информатизация трех основных сфер: социальной, материального производства и управления. Однако из-за ограниченных финансовых ресурсов периода 90-х годов, по решению Правительства выполнялись только отдельные, наиболее значимые проекты Программы.

Ее реализация была начата в 2001 году и завершена в 2010 году. В выполнении 107 проектов Программы участвовало более 40 исполнителей. Наиболее широкое участие в реализации проектов принимали: НИРУП «ИППС» - 14 проектов, «НИИСА» - 13 проектов, «Агат-Систем» - 8 проектов, ОИПИ НАН Беларуси - 7 проектов. Проекты программы выполнялись по заявкам широкого круга (48) государственных органов и организаций. Наибольшее количество проектов было реализовано в интересах Минюста - 7 проектов, ОАЦ - 5 проектов, Администрации Президента Республики Беларусь - 5 проектов.

При этом на практике преобладал ведомственный формат развития информационных систем с акцентом на технократический подход к решению проблем информатизации. Превалировала закупка средств вычислительной техники и построение информационных сетей. Внимание же к повышению оперативности, качества принятия управленческих решений и уровню предоставляемых услуг уделялось недостаточно.

В это время в республике было внедрено значительное количество информационных систем в области науки, образования, медицины, социального обеспечения. Информатизация также нашла широкое применение в правоохранительной и судебной системах. Органы государственного управления приобрели навыки работы с информационными ресурсами и системами, осознали их необходимость и значимость.

На смену завершившейся программе "Электронная Беларусь", пришла новая, созданная с учетом опыта стран с аналогичным уровнем развития информационно-коммуникационных технологий Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь до 2015 года», утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 года № 1174.

В Стратегии определяется цель, задачи, условия и приоритетные направления развития информационного общества в Республике Беларусь, механизм и основные результаты реализации Стратегии на период с 2010 по 2015 годы. Стратегической целью развития информационного общества в Республике Беларусь является обеспечение устойчивого социально - экономического, политического и культурного развития страны, улучшение качества жизни граждан, создание широких возможностей для удовлетворения потребностей и свободного развития личности на основе широкомасштабного внедрения ИКТ.

Приоритетными направлениями развития информационного общества Стратегия определяет: национальную информационно - коммуникационную инфраструктуру, электронное правительство, электронное здравоохранение, электронное обучение, электронную занятость и социальную защиту населения, электронную экономику, систему массовых коммуникаций и электронный контент.

Основными мероприятиями по реализации Стратегии до 2015 года являются мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры информационного общества и выполнение проектов, завершающихся созданием информационных ресурсов и оказанием электронных услуг.

В результате к концу 2012 году в основном была сформирована в организационном и техническом плане государственная система оказания организациям и гражданам электронных услуг.

Наиболее действенным инструментом реализации Стратегии по оценкам экспертов является «Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011-2015 годы», утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2011 г. № 384.

Ее национальной программы включает следующие основные подпрограммы: электронное правительство, безопасность информационно-коммуникационных технологий и «цифровое доверие», электронное здравоохранение, электронная занятость и социальная защита населения, электронное обучение и развитие человеческого капитала, формирование национального контента, электронная таможня, развитие экспортно-ориентированной ИТ-индустрии.

Следует отметить, что в 2011–2012 годах был реализован комплекс мероприятий, результатом которых стало формирование и развитие базовых компонентов инфраструктуры электронного правительства, необходимых для развития государственной системы оказания электронных услуг организациям и гражданам.

Минсвязи Республики Беларусь как самостоятельно, так и с участием заинтересованных республиканских органов государственного управления за последние пять лет разработано более 50 нормативных правовых актов, относящихся к сфере информатизации. Среди них законопроекты, имеющие основополагающее значение. В частности, это законы: «Об информации, информатизации и защите информации», играющий ключевую роль для сферы информатизации в целом, «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», создающий правовую основу для развития государственной системы управления открытыми ключами.

С 2013-2014 годов планируется реализовываться мероприятия, завершающие создание и внедрение базовых компонентов инфраструктуры электронного правительства. Будут начаты работы по интеграции созданных на первом этапе в рамках Национальной программы и иных государственных информационных систем с базовыми компонентами инфраструктуры электронного правительства. Продолжена реализация мероприятий по созданию общегосударственных, отраслевых и региональных автоматизированных информационных систем в соответствии с основными задачами Национальной программы.

Общий объем бюджетного финансирования рассматриваемой национальной программы составляет 712 203,7 млн. бел. рублей. При этом из

республиканского бюджета на выполнение НИОКР и освоение капитальных вложений будет направлено 175,6 млрд. бел. рублей. Остальной объем бюджетного финансирования в размере 536,7 млрд. бел. рублей¹ составят инвестиции в основной капитал на развитие и модернизацию инфраструктуры сети передачи данных из средств государственного целевого бюджетного инновационного фонда Минсвязи и государственного целевого бюджетного фонда универсального обслуживания Минсвязи.

Расходы на реализацию Национальной программы в 2011 году составили 0,06% к прогнозному значению ВВП за год, в 2015 году – 0,06-0,062%.

Основным показателем успешной реализации Национальной программы станет повышение к 2015 году позиций Республики Беларусь в рейтинге европейских государств по системам оценок МСЭ и ООН через вхождение в тридцатку ведущих стран мира.

Одновременно с определенной либерализацией политики в сфере информатизации в рамках государственно-частного партнерства должны постоянно увеличиваться инвестиции в данную сферу, расти ответственность за качество и уровень отечественных ИТ-разработок по оказанию электронных услуг.

К числу наиболее актуальных проблем развития информационного общества в Республике Беларусь следует отнести проблему обеспечения информационной безопасности. При этом основными угрозами являются увеличение количества компьютерных преступлений, усиление их корыстной направленности, размер наносимого материального ущерба.

По оценкам экспертов сохраняются угрозы национальной безопасности, связанные с активным использованием сети Интернет и мобильной телефонии для организации скрытых каналов связи и пропаганды террористической деятельности, продолжают функционировать и создаваться новые сайты экстремистской и иной противоправной направленности.

Республика Молдова

Современный этап развития информационного общества в Республике Молдова во многом характеризуется результатами реализации «Национальной стратегии создания информационного общества – «Электронная Молдова»», утвержденной Постановлением Правительства Республики Молдова № 46-50/336 от 25 марта 2005 года.

Концептуальной основой для ее разработки стали Указ Президента Республики Молдова №1743-III от 19 марта 2004 г. «О создании информационного общества в Республике Молдова» и Постановление Правительства № 632 от 8 июня 2004 г. «Об утверждении Политики создания Национальной стратегии создания информационного общества в Республике Молдова».

¹ Объемы реального бюджетного финансирования неоднократно пересматривались в 2011 – 2012 годах.

Основной целью Национальной стратегии «Электронная Молдова» обозначено развитие Республики Молдовы в качестве активного и конкурентоспособного участника новой экономики, основанной на знаниях, что обеспечит демократический путь к развитию и экономическому благополучию, интеграцию в европейское информационное пространство.

В ходе реализации Национальной стратегии к 2010 году удалось осуществить 44 ключевых проекта, предусмотренных соответствующим Планом действий. Указанные проекты реализовывались в таких важных направлениях развития информационного общества как: инфраструктура информационного общества, электронное управление и электронная демократия, электронная экономика, электронное образование, электронная наука как решающий фактор развития, электронная культура, электронное здравоохранение.

По итогам реализации «Электронной Молдовы» к 2010 году удалось в основном решить задачи: повышения эффективности процесса управления, повышения уровня ответственности Правительства перед гражданами и граждан перед обществом; повышения уровня доверия каждого гражданина и всего общества к информационным системам путем обеспечения безопасности технических средств и программных продуктов, защиты персональных данных, гарантирования неприкосновенности частной жизни; развития стабильного и защищенного общества путем использования информационно-коммуникационных технологий для предотвращения и управления кризисами, защиты окружающей среды, обеспечения безопасности граждан и государства; развития информационной культуры путем создания условий доступа к образовательным программам по информатике для каждого гражданина, независимо от пола, этнической принадлежности или языка, вероисповедания или социального статуса; интеграции в региональное и международное информационное пространство.

По оценкам экспертов осуществление Национальной стратегии «Электронная Молдова» позволило вовлечь национальные компании в реализацию информационных систем для государства и тем самым, обеспечить хорошие условия для развития моделей государственно-частного партнерства в сфере связи и информатизации.

Учитывая, в частности величину ежегодного бюджета «Электронной Молдовы» в не менее, чем 0,8% от ВВП, представляется, что достигнутые Республикой Молдова результаты достаточно позитивны.

Вместе с тем, ряд проблем продолжает оставаться актуальными. Например, в рамках реализации «Электронной Молдовы» не удалось создать конкурентного и эффективного рынка ИКТ в Республике Молдова, сформировать достаточную нормативную правовую основу для участия зарубежных компаний в национальных инфраструктурных проектах и программах, достичь прогресса в сфере развития кабельного и цифрового телевидения.

В этой связи, необходимо признать, что вектор дальнейшего развития информационного общества в Республике Молдова в настоящее время претерпевает существенные изменения в рамках разработки проекта Стратегии «Цифровая Молдова 2020».

Интересными в этой связи представляются интенсивные контакты заинтересованных ведомств Республики Молдова и Республики Корея по вопросам сотрудничества в области ИКТ, а также визита министра информационных технологий и связи Молдовы Павла Филипа в Сеул в ноябре 2011 года.

В период 27-30 марта 2012 года в г. Кишинев с ознакомительной миссией побывала корейская делегация в лице представителей Национального агентства по вопросам информационного общества с целью проведения технической оценки для открытия в Республике Молдова Корейского центра информирования и доступа, призванного способствовать передаче опыта по информатизации общества и коммерциализации ИКТ. В рамках данной встречи обсуждались основные направления реализации проекта «Цифровой Молдовы 2020».

Позднее при поддержке местных и зарубежных экспертов были сформулированы видение и цели Стратегии «Цифровая Молдова 2020», которые были представлены 17 мая 2012 года на тематическом заседании на высшем уровне в рамках Саммита «Moldova ICT 2012».

Утверждение Правительством Республики данной Стратегии планируется на вторую половину 2013 года.

Реализация этой стратегии должна с одной стороны должна обеспечить осуществление задач по развитию Информационного общества на основе «Цифровой повестки дня для Европы 2020», а также других международных практик в данной области. С другой, открыть возможности для ускоренного развития информационного общества в Республике Молдова с учетом регионального опыта становления информационного общества в государствах Азиатско-Тихоокеанского региона. Согласно Стратегии «Цифровая Молдова 2020», к 2020 году около 80% публичных услуг будут предоставляться электронным путем, а 60% граждан будут использовать цифровую подпись.

Группа 3

Украина

Ключевые подходы национальной политики Украины к построению информационного общества определены в Основных принципах развития информационного общества в Украине на 2007-2015 годы, утвержденных Законом от 9 января 2007 года № 537-У.

В соответствии с этим документом одной из основных задач развития информационного общества в Украине является создание для каждого

человека на основе широкого использования современных ИКТ возможностей получения информации и знаний.

В качестве мер для ее реализации определены, в том числе следующие направления: приоритетное научно-техническое и инновационное развитие, создание условий для законодательного обеспечения развития информационного общества, развитие общедоступной информационной инфраструктуры, обеспечение повсеместного доступа к телекоммуникационным услугам и информационным ресурсам, содействие увеличению разнообразия и количества электронных услуг, обеспечение создания общедоступных электронных информационных ресурсов, развитию науки и культуры в информационном обществе, модернизации здравоохранения, сферы защиты окружающей среды, а также обеспечение информационной безопасности.

По оценкам украинской стороны реализация данного документа в целом повысила уровень защиты прав и свобод человека и его благосостояния, способствовала привлечению граждан к управлению государством, содействовала развитию демократии, повысила конкурентоспособность экономики, а также дала импульс дальнейшему развитию украинского сегмента Интернета.

В тоже время имеется и ряд нерешенных вопросов.

По данным МСЭ развитие информационных технологий в Украине страдает от низкого проникновения мобильного и фиксированного широкополосного интернет-доступа (ШПД). В 2011 году их услугами пользовались лишь 4,4% и 7% населения, соответственно. При этом рост проникновения ШПД практически не наблюдается. Развитие мобильного ШПД во многом сдерживает отсутствие у украинских GSM-операторов лицензий на мобильную связь третьего поколения.

По уровню доступности информационных технологий Украина занимает 71-е место. За 2011 год число абонентов фиксированной телефонии сократилось (с 28,5 до 28,1 пользователя на 100 человек населения), а средняя пропускная способность международных интернет-каналов снизилась (с 11Кбит/с до 9,6 Кбит/сек на одного пользователя). С другой стороны, за минувший год выросло число домохозяйств, имеющих интернет-доступ (с 22,2% до 26,2%) и домашний компьютер (с 25,2% до 30,7%). В 2011 году темпы роста числа абонентов скоростного фиксированного интернет-доступа замедлились до 8,9% по сравнению с 17% годом ранее. В крупных и средних городах проникновение уже достигает своего пика. А в небольших населенных пунктах в строительство сетей операторы инвестируют неохотно из-за низкого дохода с абонента.

Украина - единственное в СНГ государство, не имеющее национальной 3G-сети. Лицензией на использование технологии UMTS владеет только "Укртелеком", сумевший за последние семь лет после ее получения покрыть сетью только крупные населенные пункты и набрать менее 1 млн. абонентов. Официальная причина отказа в выдаче лицензии другим операторам —

использование необходимого радиочастотного ресурса военными радиолокационными службами.

Принимая во внимание, необходимость обеспечения дальнейшего развития информационного общества, активизацию внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни, а также реализацию в Украине инициативы "Партнерство "Открытое правительство" по развитию электронного правительства, в июле 2012 года была начата разработка проекта Стратегии развития информационного общества.

Профильные министерства и ведомства подготовили проект плана мероприятий по созданию и обеспечению функционирования систем электронного правительства. Реализация мероприятий, предусмотренных данным документом, направлена, в частности на функциональную интеграцию информационных ресурсов государственных органов, разработку и обеспечение функционирования единой информационно-аналитической системы социальной защиты населения, электронного реестра пациентов в пилотных регионах, единого информационного веб-портала обращений граждан в органы власти и местного самоуправления, Единого государственного веб-портала административных услуг, автоматизированной системы «Единое окно подачи электронной отчетности».

В обсуждении проекта Стратегии участвовали представители органов власти, профильных институтов гражданского общества, научных и образовательных учреждений. При разработке Стратегии поступило порядка 220 предложений, из которых 170 были учтены.

Итогом проведенной работы стало появление двух документов: Стратегии развития информационного общества и Концепция создания и функционирования информационной системы электронного взаимодействия государственных электронных ресурсов

По информации пресс-службы Госинформнауки Концепция создания и функционирования информационной системы электронного взаимодействия государственных электронных ресурсов была одобрена постановлением Кабинета Министров № 634 от 5 сентября 2012 года, а Стратегия развития информационного общества 18 сентября 2012 года направлен на рассмотрение Президента Украины.

Республика Казахстан

Основными инструментами формирования информационного общества в Республике Казахстан на современном этапе являются два концептуальных документа: «Программа по развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 сентября 2010 года № 983 и «Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020»», одобренная на заседании Правительства Республики Казахстан 27 ноября 2012 года.

Важные предпосылки для формирования информационного пространства в Казахстане также были созданы в рамках реализации Концепции формирования и развития единого информационного пространства казахстанского сегмента сети Интернет (Казнета) на 2008 - 2012 годы, утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан № 358 от 17 апреля 2008 года.

В «Государственной программе «Информационный Казахстан – 2020» отмечается, что стремительное развитие ИКТ становится важным фактором модернизации общества, оказывая влияние не только на экономические показатели, но и на образ жизни людей.

За последние годы экспертами отмечаются значительные достижения Казахстана в построении информационного общества.

За период с 2008 года «электронное правительство» Казахстана поднялось в рейтинге ООН на 43 позиции. В рейтинге ООН E-Government Survey-2012, опубликованном в начале марта 2012 года, Казахстан занял 38-е место. Индекс онлайн услуг вырос на 10 позиций. По индексу «е-участия» Казахстан вместе с Сингапуром разделил 2 место. В рейтинге МСЭ за 2011 год с 2008 года Республика Казахстан поднялась на 4 позиции.

Правительством Республики Казахстан системно реализуются меры, направленные на применение ИКТ в совершенствовании разрешительной системы и контрольно-надзорной деятельности государственных органов, выдаче разрешительных документов, упрощению разрешительных процедур. С использованием IT-технологий функционируют механизмы диалога и обратной связи государства с населением и бизнесом. Всеми государственными органами созданы интернет-ресурсы, содержащие информацию для граждан и бизнеса.

Законодательно закреплены требования по обеспечению доступа к интернет-ресурсам государственных органов для инвалидов. Проводится оценка полноты и качества информации на интернет-ресурсах государственных органов. На портале «электронного правительства» реализована услуга «Виртуальная приемная», где граждане напрямую обращаются в государственные органы. Кроме того, ведутся блоги первых руководителей государственных органов и Правительства Республики Казахстан, где каждый желающий может оставлять комментарии и задавать интересные вопросы.

На официальном интернет-ресурсе Президента Республики Казахстан создан специальный раздел «Президентская защита бизнеса». Также, на портале «электронного правительства» регулярно проводятся интернет-конференции с участием членов Правительства и представителей органов власти. Во время таких конференций граждане получают ответы на свои вопросы в интерактивном режиме. Количество проведенных онлайн-заседаний Правительства Республики Казахстан в 2012 году составило 41 заседаний, количество онлайн-конференций составило 43.

Большим подспорьем в развитии информационного пространства является космодром «Байконур». Благодаря спутниковому ТВ системы «Жарык» («Свет») стало возможным передавать телепрограммы из северной и южной столиц во все регионы Казахстана, а также охватывать периферийным вещанием часть России, Узбекистана, Китая, Монголии.

В июле 2011 года был запущен второй казахстанский спутник «Казсат-2», который обеспечит республику спутниковой связью, а также цифровым телевидением и радиовещанием. Данный спутник предназначен для отечественного вещания и телекоммуникационной связи. А с запуском «Казсат-3» в 2013 году Республика сможет не зависеть от иностранных операторов связи. Казахстан выделяет на создание третьего спутника в 2011-2013 годах 24 млрд. тенге.

В июле 2012 года начался запуск сети цифрового эфирного телевидения в городах Астане, Алматы, Караганде, Джезказгане, Жанаозене. В перспективе к 2015 году она будет включать 827 радиотелевизионных станций.

В случае эффективной реализации государственной программы «Информационный Казахстан – 2020» Республики Казахстан сможет закрепить за собой статус лидера в развитии информационного общества среди государств региона Средней Азии к 2018 – 2020 годам.

В соответствии с поручением Президента Республики Казахстан в целях дальнейшего наращивания достигнутых положительных результатов в области информатизации общества Правительству Республики Казахстан в настоящее время разрабатывает проект государственной программы «Информационный Казахстан – 2030».

Республика Армения

На современном этапе перспективы развития информационного общества в Республике Армения не определены в стратегических правительственных документах.

В тоже время Армения на национальном и межгосударственном уровнях участвует в реализации ряда важных направлений его формирования. Организационно-правовой основой этого является ее активная работа в Региональном содружестве в области связи, а также участие в качестве одной из сторон в реализации Стратегии сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества и Плана действий по ее реализации на период до 2015 года.

В ряду таких направлений, безусловно, находится тематика развития телемедицины. Республика Армения является активным участником реализации Соглашения о сотрудничестве государств – участников СНГ в создании совместимых национальных телемедицинских систем и дальнейшем их развитии и использовании от 19 ноября 2010 года, реализуя, в частности совместный с Российской Федерацией пилотный проект в этой сфере.

Другим важным направлением является формирование системы паспортно-визовых документов нового поколения. Одним из сегментов этой работы является участие Армении в реализации Соглашения о сотрудничестве в создании государственных информационных систем паспортно-визовых документов нового поколения и дальнейшем их развитии и использовании в государствах – участниках СНГ от 14 ноября 2008 года.

С принятием 30 ноября 2011 года законов Республики Армения «Об идентификационных картах» и «О паспорте гражданина Республики Армения», вступившими в силу с 1 июня 2012 года были созданы предпосылки для разработки системы электронных паспортов, содержащих биометрические параметры. С 1 июня 2012 года в подразделениях паспортно-визового управления Полиции Республики Армения при Правительстве Республики Армения осуществлен ввод такой системы в эксплуатацию.

Осуществляется активное взаимодействие служб и ведомств республики в рамках международного проекта по созданию высокоскоростной сети передачи данных для защищенного обмена информацией в рамках Межгосударственного информационного банка (МИБ) МВД (полиций) государств – участников СНГ.

Развитие систем электронного документооборота способствовало повышению уровня автоматизации таможенных процедур, разработке, соответствующей международным стандартам, автоматизированной налоговой информационно-аналитической системы.

В качестве важного направления государственной политики в сфере информатизации отмечаются также успехи профильных национальных ведомств в рамках создания системы мониторинга и оперативного обмена информацией о состоянии национальных рынков труда и наличии вакантных рабочих мест. В настоящее время, на сайте агентства «Государственная служба занятости» Министерства труда и социальных вопросов Республики Армения имеется ссылка в баннере «Рынок труда в СНГ» сайта Исполнительного комитета СНГ, который также размещен на главной странице сайта агентства (<http://employment.am/ru/index.html>).

При содействии Международной организации труда сайт агентства был усовершенствован, в результате чего информация доступна на русском языке, а также появилась возможность поиска вакансий по необходимым критериям. Добавлен раздел «Трудовая миграция», который содержит информацию о миграционных ресурсных центрах и методические материалы.

Дополнительно, в качестве одной из эффективных мер по развитию информационного общества рассматриваются ежегодно проводимые в республике международные выставочные мероприятия, форумы и конференции. К числу наиболее значимых следует отнести форум инноваций Microsoft и DigiTec Business Forum и ежегодную международную технологическую выставку DigiTec-2012.

Важно отметить, что большой удельный вес процесса формирования основ информационного общества происходит в Республике в рамках активной проектной деятельности непосредственно предприятий и фирм с использованием механизмов международного сотрудничества и частно-государственного партнерства.

Армения активно реализует возможности участия в совместных пилотных проектах, стремится обеспечивать благоприятные условия для прихода на рынок Армении иностранных управляющих компаний, операторов связи, поставщиков телекоммуникационного оборудования. Одним из наиболее актуальных примеров реализации такого подхода на практике является продвижение и продажа услуг связи на территории Республики Армении под брендом «Ростелекома» армянской дочерней компанией ОАО «Ростелеком» - ЗАО GNC-ALFA. Президент ОАО «Ростелеком» А. Провоторов в интервью от 17 декабря 2012 года отметил: «Благодаря нашим инвестициям в инфраструктуру нашего армянского оператора GNC-ALFA, хорошо знакомым со спецификой местного рынка и обладающим наработанной клиентской базой, «Ростелеком» получил возможность для предложения услуг ШПД и цифрового ТВ на телекоммуникационном рынке Армении, имеющем значительный потенциал роста. Армения стала первой из стран ближнего зарубежья, в которой «Ростелеком» начал предоставлять услуги под собственным брендом».

GNC-ALFA оперирует современной волоконно-оптической магистралью покрывающей 80% территории Республики Армения и имеющей протяженность более 2 500 км, созданной при поддержке ОАО «Ростелеком» в рамках государственно-частного партнерства. Сеть компании имеет соединение с основными магистральными сетями региона и крупными узлами обмена трафиком, а также международные шлюзы сопряжения с Ираном и Грузией. В 2012 году компания успешно инвестировала в развитие сетей доступа по технологии «оптика в дом» в 11 городах Армении. Компания планирует расширить географическое присутствие и предоставление розничных услуг в течении 2013-2014 годов, покрывая практически все крупные города.

Пример GNC-ALFA характерен в целом для развития сферы связи и информатизации Республики Армения.

Анализ хода развития элементов информационного общества позволяет говорить о том, что в некотором смысле Армения следует стратегии развития «из вне» под влиянием внешнеэкономических, внешних технологических и социально-экономических факторов. Стремясь сформировать благоприятный инвестиционный климат для внешних инвесторов, республика Армения рассчитывает на приток инвестиций, технологий, развитие национальной инфраструктуры ИКТ, новые управленческие кадры, и как следствие расширение «креативного класса», формирующего социальный запрос на информационное общество, как таковое.

Очевидно, что подобный подход не предполагает административного насаждения технологии, реализации государственных концепций, стратегий и программ развития и направлены во многом на формирование благоприятных экономических условий для развития деловой среды в этой сфере.

В этой связи важно отметить успехи Республики Армения в направлении активного развития и использования Интернета. С 2008 года Республика Армения существенно повысила свой рейтинг степени проникновения интернета в обществе, поднявшись за несколько лет на 44 позиции до 82-го места. Пропускная способность ШПД в Интернет с 1 083 МБит/с достигла 10 547 МБит/с. Растущее число абонентов мобильной сотовой связи вывели Армению в число лидеров среди соседних государств по темпам освоения и пользования ИКТ.

Так степень проникновения Интернета в Республике Армения составляет 37 процентов, против 36 процентов в Республике Азербайджан, 27 процентов в Грузии, 13 процентов в Исламской Республике Иран, и 29 процентов в среднем по СНГ. Уровень проникновения мобильной сотовой связи вырос с 0 процентов в 2008 году до 5 процентов в 2010 году.

Министерство экономики Республики Армения поддерживает планы отрасли по развитию в рамках частно-государственного партнерства сети телекоммуникационных станций, прокладке опτικο-волоконного кабеля и расширения возможностей телекоммуникационной инфраструктуры в части развития систем спутниковой связи, технологии WiMAX, 3G, VDSL. В реализации данных планов в настоящее время активное участие принимает основной оператор телекоммуникационной связи Республики Армения – «АрменТел».

Среди приоритетов дальнейшего развития информационного общества в Республике Армения специалисты отмечают такие направления и проекты как: создание сети мощностью в сто мегабайт для потребителей, реализация национальной программы “Компьютер для всех”, внедрение электронных карты для осуществления переводов в безопасной среде, обеспечение доступности информационных систем для граждан, использование информационных и телекоммуникативных технологий для повышения уровня образования, медицинского обслуживания, а также социального обеспечения населения, развития приоритетных направлений науки и техники.

Азербайджанская Республика

В Азербайджанской Республике создание информационного общества является одним из приоритетов государственной политики. 17 февраля 2003 года Президент Азербайджанской Республики Г. Алиев утвердил «Национальную стратегию по информационным и коммуникационным технологиям во имя развития Азербайджанской Республики (2003–2012 годы)». В этот период в целях реализации данной стратегии Правительством

Азербайджана был осуществлен ряд комплексных мероприятий по созданию юридических основ информационного общества, развитию человеческого фактора, прав граждан на получение информации, ее распространение и использование, формированию электронного государства, электронной торговли, а также в иных направлениях.

В качестве основного комплексного мероприятия Стратегии следует выделить проект «Электронный Азербайджан», реализованный к 2012 году. Для его осуществления из бюджета было выделено около 10 миллионов манатов. В рамках проекта обеспечено применения информационно-коммуникативных технологий в государственных учреждениях, органах самоуправления, усовершенствование работы всех веб-ресурсов официальных структур, и их подразделений, увеличение потенциала конкурентоспособности и направленности ИКТ, для развития почтовой, телекоммуникационной и электронной систем услуг.

Важное значение в ходе реализации Национальной стратегии придавалась работе по информатизации органов государственного управления.

Одним из наиболее интересных примеров в плане являлись работы, проведенные в управления налоговой сферой. Так, например, Министерство налогов систематически расширяло охват предоставляемых налогоплательщикам электронных услуг. В 2004 – 2005 годах Министерство налогов, совместно с Министерством финансов разработало и утвердило концепцию развития системы электронного налогового администрирования. В 2006 году была создана Автоматизированная налоговая информационная система (AVIS), в 2007 году сформировано Интернет-налоговое управление (www.e-taxes.gov.az).

С банками начался обмен электронными документами и прием налоговых деклараций в электронной форме. Помимо этого, в 2009 году внедрением депозитных счетов НДС были созданы условия для реализации оплаты НДС в электронной форме по купленным у других налогоплательщиков товарам (работам и услугам), а также по импортированным в страну товарам. Как продолжение предоставляемых услуг, с 1 января 2010 года начато применение электронных налоговых счет-фактур. С 1 января 2011 года режим электронного документооборота распространен на две трети всех видов документов вовлеченных в процесс налогового администрирования. При этом активно использовались возможности передачи информации и данных в Интернете, а также с помощью электронной почты.

Важно отметить, что в 2012 году Азербайджан находился на пороге внедрения 3G, открывающего перспективы активного внедрения беспроводных технологий. Это достижение поможет стране достичь более высокого уровня развития информационного общества в обозримом будущем.

Однако, несмотря на то, что в период 2003 – 2012 годов развитие информационного общества в Азербайджане носило устойчивый характер и затрагивало наиболее значимые сферы жизнедеятельности людей, в настоящее время разработка проектов стратегических документов, направленных на дальнейшее развитие данной сферы, носит ограниченный характер. Перспектива 2020, часто упоминаемая в стратегиях развития информационного общества наиболее развитых государств – участников СНГ, до настоящего времени в Азербайджанской Республике представлена довольно скромно.

Единственным существующим документом, в котором развитие информационного общества рассматривается в качестве одного из направлений государственной политики Азербайджанской Республики является проект государственной Концепции Развития “Азербайджан-2020: взгляд на будущее” размещенный на сайте президента Азербайджанской Республики И. Алиева. В этом документе задача по обеспечению перехода к информационному обществу приводится в качестве одного из 11 глобальных вызовов будущего.

В настоящее время проект представлен общественности для обсуждения.

Следует обратить внимание на то, что, в проекте государственной концепции в значительной мере делается акцент на обновление образования, в том числе в контексте вхождения в европейское образовательное пространство, как основы для эффективного развития информационного общества. К примеру, в рамках «Государственной программы по обучению азербайджанской молодежи в зарубежных странах в 2007-2015 годах» за счет финансирования из Государственного нефтяного фонда, а также иных источников на учебу в ведущих университетах мира будет направлено 11000 молодых азербайджанцев.

Развитие информационной составляющей наряду с инициативами по модернизации системы образования предполагает реализацию соответствующих мер по развитию космической промышленности. К 2020 году Азербайджан планирует войти в число стран, обладающих своим искусственным спутником Земли. Будет расширено применение новых технологий в телекоммуникационной сети, организована пакетная трансляция национальных радио- и телевизионных программ со спутника.

Также ставится цель устранения цифровых различий между странами региона путем реализации проекта Трансевразийской суперинформационной магистрали, обеспечение дешевого и качественного выхода на широкополосной интернет за счет создания сильной и устойчивой информационной инфраструктуры, развитие систем е-торговли и е-рынка, ускорения интеграции страны в глобальное информационное пространство.

Группа № 4

К четвертой группе государств могут быть отнесены **Кыргызская Республика, Республика Узбекистан, Туркменистан, а также Республика Таджикистан.**

Согласно данным МСЭ, подтверждаемым статистикой РСС, эти государства стремятся сформировать инфраструктуру информационного общества, его отдельные узлы, составные части и элементы, и предпринимают значительные усилия по внедрению и совершенствованию государственной политики в этой сфере. Вместе с тем пока не сформированы механизмы доведения его преимуществ до основной части населения.

Кыргызская Республика

Современный этап развития информационного общества в Кыргызской Республике определяется эффективностью реализации Национальной стратегии "Информационно-коммуникационные технологии для развития Кыргызской Республики", утвержденной Указом Президента Кыргызской Республики от 10 марта 2002 года N 54 в рамках реализации общенациональной стратегии "Комплексная основа развития Кыргызской Республики до 2010 года". Этот документ представляет собой полноценную стратегию развития информационного общества и учитывал аспекты развития информационного общества в качестве одного из направлений построения «электронной экономики».

Целями Национальной стратегии являются, в частности: содействие построению информационного общества в Кыргызской Республике, формирование эффективного, прозрачного и подотчетного государственного управления с использованием ИКТ, создание единого информационного пространства и условий для развития всех регионов Кыргызстана с обеспечением всем гражданам равноправного доступа к информации.

По своей структуре и содержанию Национальная стратегия была аналогична стратегическим документам, принятым в других государствах Содружества, с целью развития сферы связи и информатизации. Речь, к примеру, идет об упоминавшихся ранее Национальной стратегии по информационным и коммуникационным технологиям во имя развития Азербайджанской Республики (2003–2012 годы) или Государственной программе информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь».

Во многом благодаря реализации положений Национальной стратегии Кыргызстан значительно улучшил свои позиции в рейтинге показателей развития информационного общества. Так к 2012 году он добился успехов в повышении уровня цифровизации телефонной связи (84% населения), обеспечил относительно высокую плотность пользователей Интернета (60% населения), покрытие территории мобильной связью на уровне 76%.

Однако доля пользователей ШПД составляет всего 2% населения, а плотность использования компьютеров - 12% населения.

Компании – производители программного обеспечения слабо представлены в Кыргызстане. Одной из главных причин этого являются проблемы с защитой прав на объекты интеллектуальной собственности. По данным за 2011 год более 80% рынка программного обеспечения в Кыргызской Республике было заполнено пиратской продукцией.

В Кыргызской Республике достаточно много электронных средств массовой информации, однако сохраняющаяся сложная ситуация с получением частотного диапазона для вещания и финансовые сложности влияют на уровень разнообразия средств массовой информации и охват национальной аудитории. Также проблемой продолжает оставаться доступ граждан к правительственной (государственной) информации.

Законодательная нормативная база, несмотря на ее достаточно большой объем, требует доработки в части нормативного регулирования вопросов развития электронной коммерции, электронного документооборота (цифровой подписи), информационной безопасности, а также гармонизации в контексте формирования общего информационного пространства в регионе.

В тоже время, уникальным является опыт Кыргызстана в формировании политики развития ИКТ «всем миром»: в стране с 2004 года ежегодно (а иногда и дважды в год) проводится национальная ИКТ-конференция, на которой обсуждаются и формируются планы действий государства на каждый последующий год.

В 2013 году телевидение Кыргызстана планирует переход на цифровое вещание, а в перспективе перевод эфирного цифрового вещания в Интернет.

По имеющейся информации в настоящее время Правительство Кыргызской Республики рассматривает различные проекты стратегий развития ИКТ до 2020 (или 2025 года).

В целом картина развития информационного общества в республике представляется довольно смешанной. Успех этого процесса во многом будет зависеть от эффективности государственного управления, инвестиционной привлекательности отрасли ИКТ, а также эффективности решения ключевых проблем развития сферы связи и информатизации.

Республика Узбекистан

Если обратиться к сфере правового регулирования информационного общества в Узбекистане, то, следует обратить внимание на Законы: «Об электронном документообороте» от 29 апреля 2004 года, «Об электронной коммерции» от 29 апреля 2004 года, «Об электронно-цифровой подписи» от 11 декабря 2003 года, «Об информатизации» от 11 декабря 2003 года. Они фактически определяют фактуру развития информационного пространства в Республике.

Последние инициативы в сфере ИКТ нашли также свое отражение в постановлении Президента Республики Узбекистан И. Каримова «О мерах

по дальнейшему внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий» от 21 марта 2012 года. В документе представлены пути развития компьютеризации и информационно-коммуникационных технологий в стране на ближайшую перспективу, что позволяет Узбекистану последовательно осуществлять шаги по формированию национального информационного общества.

В стране создана Ассоциация предприятий и организаций информационных технологий, деятельность которой направлена на консолидацию усилий государственного и частного сектора для ускоренного развития ИКТ. Ее членами стали десятки ведущих компаний IT-рынка Узбекистана. Также создан центр компетенции по электронному управлению, который на безвозмездной основе обеспечивает компаниям-партнерам условия для продвижения их товаров и услуг в области электронного управления, осуществляет научные исследования, проводит разъяснительную работу по распространению идей становления информационного общества.

Во всех областных центрах страны установлены цифровые междугородные станции, осуществлена прокладка волоконно-оптического кабеля и цифровых радиорелейных линий на магистральных междугородных и внутриобластных линиях связи, проведена модернизация и установка новейших телевизионных и радиопередатчиков, внедрена система беспроводного радиодоступа стандарта CDMA в регионах.

Национальная телефонная сеть насчитывает более двух тысяч АТС общей монтированной емкостью более 2 миллионов номеров, большинство из которых функционирует в цифровом формате. Система телекоммуникаций Узбекистана имеет прямые международные каналы с выходом на десятки стран мира, при этом используются волоконно-оптические и спутниковые системы.

С 2012 года успешно функционирует общественная образовательно-информационная сеть «ZiyoNET», объединяющая информационные ресурсы для учебно-образовательных и научных учреждений и обеспечивающая широкий и безопасный доступ к этим базам данных посредством современных веб-технологий. Открыты IT-центры и организованы специальные тренинги для людей с ограниченными возможностями.

В 2013 году планируется запуск сети связи четвертого поколения (4G) в г. Ташкенте. При министерствах и ведомствах открыты Центры единого окна по предоставлению государственных услуг в интерактивной форме.

Форум INFOCOM, состоявшийся в очередной раз в 2012 году 24-28 сентября в столичном Международном бизнес-центре, традиционно стал платформой для демонстрации новых тенденций и достижений внедрения ИКТ в различные сферы жизни и деятельности.

На его площадках просматриваются новые векторы и перспективные направления для развития ИКТ, а также их стимулирование в Узбекистане и расширение международного сотрудничества. Данное мероприятие вызвало

интерес со стороны как национальных экспертов, так и международных специалистов из разных стран мира. В этом году в саммите приняли участие около 600 зарубежных представителей сферы.

Туркменистан

В настоящее время в рамках реформ, проводимых Президентом Туркменистана Г. Бердымухамедовым, большие перспективы открываются перед иностранными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере связи и информатизации.

Так, в целях развития инфраструктуры ИКТ в Туркменистане Государственная компания электросвязи «Туркментелеком», Государственная компания «Телерадиомеркези», предприятие сотовой связи «Алтын асыр» заключили в 2011 – 2012 годах соглашения о сотрудничестве с крупнейшими зарубежными компаниями, представленными Nokia Siemens Networks», «Alcatel-Lucent», «EurasiaTrans B&PE Limited», «Thales», «Rohde & Schwarz», «TeliaSonera», «HUAWEI Technologies», «Чалык Энерджи», «ZTE», «BCTI», «Karel» и рядом других.

Значительную роль в реализации такой модели сотрудничества играет ежегодная Международная выставка в области связи и информационных технологий «ТуркменТел» и открываемые в рамках этого мероприятия возможности по прямому диалогу представителей власти и бизнеса.

Для того, чтобы удовлетворить потребности населения в современных коммуникационных технологиях, государство претворяет в жизнь масштабные программы. Модернизируется оборудование действующей IT-инфраструктуры, строятся современные цифровые АТС, прокладываются оптико-волоконные линии. Даже отдаленные населенные пункты страны начинают входить в зону покрытия сотовой сети. В соответствии с требованиями времени систематически повышается уровень оснащения информационно-коммуникационными технологиями организаций, предприятий, учебных заведений, растет число пользователей высокоскоростной системы интернет.

По мнению экспертов большое значение для активизации развития информационного общества в Туркменистане имеет активное вхождение иностранных телекоммуникационных компаний на национальный рынок, а также формирование кластера малых и средних предприятий, образующих основу для внедрения ИКТ и их эффективного использования. В этой связи важно отметить, что в Туркменистане малые и средние предприятия составляют около 92% юридических лиц.

Республика Таджикистан

В целях внедрения во все сферы социально-экономической и культурной жизни общества современных информационно-коммуникационных технологий, компьютерной техники и телекоммуникаций, более полного удовлетворения растущих

информационных потребностей граждан, вхождения Республики Таджикистан в мировое информационное сообщество в стране реализуется Государственная стратегия «Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан», утвержденная Указом Президента Республики Таджикистан от 5 ноября 2003 г. № 1174.

В основу организационных, экономических и финансовых механизмов ее реализации положен программно-целевой подход.

Общее руководство реализацией Государственной стратегии осуществляет Совет по информационно-коммуникационным технологиям при Президенте Республики Таджикистан - первый совет такого уровня за всю историю информационной отрасли Республики Таджикистан. Его возглавляет Президент Республики Таджикистан. У председателя Совета три заместителя – министр связи, министр экономики и торговли и секретарь Совета безопасности. В Совет также входят представители различных организаций сферы связи и информатизации.

Следует отметить, что государственная стратегия стала важным фактором подъема национальной экономики, роста деловой и интеллектуальной активности общества, повышения авторитета страны в международном сообществе. Среди реализуемых в Стратегии мер – решение проблемы «цифрового неравенства» как внутри страны, так и на пространстве Центральной Азии и СНГ, как основы для интеграции страны в глобальное информационное сообщество.

На начало 2012 года в Республике насчитывалось более 1 млн. абонентов мобильной связи. На территории Республики услуги связи предоставляли 10 операторов, работавшие по 24 лицензиям по оказание услуг, в том числе в соответствии со стандартами (GSM, 3G-UMTS, 3G). Доля пользователей Интернетом с широкополосным доступом составила 1,9%, что свидетельствует о присоединении Таджикистана к плеяде государств Содружества, обладающих достаточно совершенными технологическими стандартами услуг связи в регионе.

По мнению международных экспертов одна из проблем в достижении прорывных успехов в построении информационного общества в Республике состоит в том, что пока еще не до конца осознана необходимость использования ИКТ для решения проблем отраслей и взаимодействия с гражданским обществом.

Еще одной существенной проблемой остается и то, что отрасль информатизации и связи не имеет отдельной статьи финансирования в государственном бюджете. С точки зрения Министерства финансов, отраслевые министерства могут вносить такую строку в свой бюджет, но не более того. Следствием этого является, в частности тот факт, что на практике ведомства разрабатывают (если считают нужным) собственные информационные системы, что помимо прочего изначально закладывает проблему их «стыковки». По имеющимся данным сегодня даже в

Министерстве финансов пока нет корпоративной информационной системы, которая бы объединяла в единое целое все его отделения.

Понятно, что подобного рода ограничения существенным образом снижают возможность государственного регулирования развития информационного общества.

3. Основные проблемы и перспективы развития информационного общества в государствах Содружества.

3.1 Основные проблемы

Информатизация общества быстро меняет мир, предоставляя человечеству принципиально новые решения и возможности во многих сферах. Но вместе с очевидными благами, которые она дает людям, информационная революция несет с собой и некоторые проблемы.

Среди них – общие глобальные проблемы цифрового неравенства стран и регионов, охраны интеллектуальной собственности, соблюдения свободы слова, вопросы цензуры в глобальных компьютерных сетях и ряд других.

С учетом анализа формирования информационного пространства в государствах Содружества, представленного в предыдущем разделе, выделим ряд вопросов, требующих, как представляется, внимания в ходе принятия решений национального и межгосударственного интеграционного форматов в этой сфере.

Достаточно значимой в ходе развития информационного общества в Содружестве является проблема, связанная с организационно-правовым обеспечением процесса формирования и функционирования отделенных сегментов информационного пространства и, прежде всего, Интернета.

Современные технологии предоставляют людям различные услуги в режиме «он-лайн», такие как поиск информации, электронная торговля, дистанционное образование, взаимодействие с государственными структурами и т.д. Однако при этом неизбежно возникают вопросы правового характера, связанные с регулированием или его отсутствием, в части, например, авторских прав, несанкционированного доступа к конфиденциальной информации и т.п..

В этом случае требуется с одной стороны государственное вмешательство в виде принятия соответствующих законов, координирующих связанную с ним деятельность, с другой – принятие мер, не подрывающих основы информационного общества, его свобод.

Учитывая глобальный характер Интернета, справиться с этой проблемой возможно лишь в рамках международного сотрудничества и в этом смысле специфика межгосударственного сотрудничества в рамках Содружества требует максимально возможного согласования государственных интересов.

Решением этих проблем, по-видимому, должно стать понимание необходимости формирования соответствующей (может быть на начальном

этапе - модельного) законодательного акта, регулирующего деятельность в Интернете вне зависимости от географии. В любом случае, решение проблем правового регулирования новых видов деятельности в условиях развития информационных технологий является крайне важным для поддержания порядка и устойчивого развития общества.

Следующий вопрос - недостаточное финансирование отдельных сегментов информационного общества.

Прежде всего речь идет о таких составляющих как: инфраструктура ИКТ и целевые программы и проекты, направленные на его развитие. Неадекватность объема финансирования развития ИКТ задачам построения информационного общества в регионе и отсутствие ясных механизмов финансирования совместных проектов по развитию ИКТ ограничивают перспективы экономического развития экономики государств Содружества.

В первую очередь, сказывается недостаток бюджетного финансирования. В этой связи необходимо отметить, что в настоящее время, при формировании бюджетов, не все государства СНГ «отдельной строкой» планируют средства на развитие информационной сферы.

В недавнем прошлом финансирование инфраструктуры ИКТ в большинстве стран Содружества было основано на государственных инвестициях. В последнее время отмечается существенный приток инвестиций в тех странах, где на основе надежной нормативной правовой базы поощряется участие частного сектора в рамках реализации схем частно-государственного партнерства.

Проблема адекватного финансирования развития информационного общества является чрезвычайно сложной, включающей в себя аспекты ценообразования, конкуренции, развития рыночной и отраслевой структуры. В Содружестве особое место в этом ряду занимает проблематика регулирования роуминговых тарифов на услуги мобильной связи.

Еще одной из проблем развития информационного общества в СНГ продолжает оставаться «цифровой разрыв». Очевидно ее решение сопряжено с выработкой эффективных механизмов международного взаимодействия.

«Цифровой разрыв» с методологической точки зрения может быть определен как «технологический разрыв между теми, кто располагает регулярным и эффективным доступом к современным ИКТ, и теми, кто подобным доступом не располагает. Это дает основание рассматривать «цифровое неравенство» – следствие «цифрового разрыва», с одной стороны, как результат определенных социальных изменений, а с другой – как один из факторов социальной дифференциации, способствующих глубоким структурным и социальным изменениям общества. Для государств Содружества сокращение «цифрового разрыва» является одним из ключевых условий успешной экономической интеграции, но сопряжено с многочисленными рисками (социально-экономическими, политическими,

технологическими), что требует эффективного государственного регулирования данных процессов.

В целях сокращения «цифрового разрыва» между странами к настоящему времени состоялись два этапа Всемирной встречи по вопросам информационного общества, завершившихся международными конференциями в Женеве (декабрь 2003 г.) и Тунисе (ноябрь 2005 г.), в работе которых принимали участие представители практически всех государств СНГ.

Безусловно, актуальной в современных условиях для государств Содружества также является проблема обеспечения информационной защищенности государства, в том числе в контексте выстраивания межгосударственных отношений в этой области.

Следует отметить, что сама по себе идея информационного противоборства существовала всегда. Информация использовалась как оружие в войнах и инструмент политической борьбы (сбор секретных сведений, агитация, дезинформация, пропаганда т.д.). Однако в конце XX века в условиях формирования глобального информационного пространства идея информационного противоборства выходит на новый уровень.

Информационное оружие может быть направлено не только на разрушение государственной инфраструктуры и экономики. Оно может быть направлено непосредственно на людей. Посредством различных рекламных акций, пропаганды, дезинформации и т.п. формируется общественное мнение, меняются ценностные ориентиры. Воздействие различной информации через телевидение, Интернет и другие средства на подсознание может быть столько велико, что его можно сравнить с «зомбированием» людей.

В этой связи представляется необходимым учитывать в национальных программах развития информационного общества государств Содружества меры по обеспечению информационной защищенности государства и общества, а также координировать дальнейшее развитие сферы информационной безопасности на межгосударственном уровне с использованием интеграционного потенциала СНГ.

Эффективная реализация последнего посыла во многом связана с проведением согласованной политики, определенной в проекте соглашения о сотрудничестве государств - участников СНГ в области обеспечения информационной безопасности, которое в настоящее время проходит дополнительное согласование в государствах.

Наконец, в качестве еще одной из проблем может рассматриваться интеллектуализация информационного общества. В самом общем контексте речь идет о создании условий для получения и использования знаний как стратегического ресурса внедрения новых информационных технологий.

Для обеспечения эффективности этих процессов государства Содружества должны стремиться к модернизации системы образования всех уровней; проведению политики, направленной на формирование

современной системы образования, учитывающей и использующей новые возможности информационного общества для формирования творческой, гармонично развитой и гуманистически ориентированной личности; разработке новых методов, которые позволят человеку правильно понять и исследовать открывающуюся перед ним новую высокодинамичную информационную картину мира.

3.2 Перспективы

В последние годы большинство государств Содружества качестве приоритетной задачи выделили реализацию концепций и программ по переходу к информационному обществу. При этом преследуются как государственные интересы (лидерство в мировом или региональном сообществе), так и повышение качества жизни людей через использование IT-технологий.

В контексте процессов становления информационного общества в СНГ представляется, что в Республике Беларусь, Российской Федерации и Украине придерживаются модели развития информационного общества в её европейском варианте.

В перспективе до 2020 года, в соответствии с утвержденными или планируемыми к утверждению документами, политика этих государств в вопросе построения и развития информационного общества не претерпит существенных изменений.

Республика Молдова в прошлом также реализовывала европейскую модель построения информационного общества. Однако, с принятием Стратегии развития информационного общества в Республике Молдова «Moldova 2020» в 2013 году, европейский путь развития скорее всего будет скорректирован с учетом опыта построения информационного общества в Республике Корея и ряде других азиатских государств.

В Республике Казахстан формирование информационного общества происходит в рамках смешанной модели, включающей в себя черты как восточной, так и западной модели. Общая тенденция формирования информационного пространства в Республике Казахстан может быть охарактеризована с одной стороны европейским подходом к вопросам обеспечения партнерских отношений между государственными и частными организациями, инвестициями в крупные международные проекты развития ИКТ, стремлением к созданию новых рабочих мест, с учетом активной роли правительств в корректировке рыночных процессов, с другой стороны, восточной политикой социального согласия между всеми регионами государства, сопротивлением социальной разобщенности.

В Республике Армения информатизация общества осуществляется в основном в рамках американской модели.

Развитие систем электронного документооборота и межотраслевого информационного обмена способствовало значительной автоматизации таможенных процедур, разработке, удовлетворяющей международным

стандартам, автоматизированной налоговой информационно-аналитической системы.

В целом участие государства в этих процессах сводится к обеспечению развития международных механизмов координации сотрудничества в технической, коммерческой и правовой сферах. В качестве основного направления политики государства в вопросах развития информационного общества рассматривается аспект создания наиболее благоприятных рыночных условий для развития «электронной» экономики, инвестиций в ее инфраструктуру и человеческий капитал. В настоящее время этот механизм функционирует эффективно.

До 2012 году процесс развития информационного общества Азербайджанская Республика осуществлялся преимущественно в соответствии с европейской моделью. Реализация «Национальной стратегии по информационным и коммуникационным технологиям во имя развития Азербайджанской Республики (2003–2012 годы)» обеспечило доступ населения Азербайджана к образованию, профессиональной подготовке и обучению в любом возрасте и позволила сформировать хороший фундамент для дальнейшего развития систем обучения на распределенной мультимедийной основе, главным образом, благодаря реформе государственной образовательной политики.

Вместе с тем, необходимо отметить, что задача по построению в Азербайджане информационного общества, отраженная в проекте государственной Концепции Развития “Азербайджан-2020: взгляд на будущее” является лишь одной из 11 определенных государственных задач. Формирование информационного общества в будущем предполагается поддерживать в том объеме, в котором оно востребовано и необходимо для достижения планируемых показателей социально-экономического развития Азербайджана до 2020 года.

В этом смысле в стране реализуется европейская модель построения информационного общества с поправками на национальные приоритеты развития экономики и социального государства.

Кыргызская Республика, Республика Узбекистан, Республика Таджикистан и Туркменистан в перспективе могут улучшить свои позиции в вопросах развития информационного сегмента при условии активного внедрения ИКТ в государственном управлении и увеличения инвестиций в телекоммуникационную инфраструктуру.

Заключение

Достаточно устойчивое развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве, относительная географическая близость государств – участников СНГ со странами Европы, Азии, арабского мира, активное участие государств Содружества в деятельности Регионального содружества в области связи и ряд других факторов в целом способствуют

формированию общих элементов инфраструктуры информационного общества в регионе.

Серьезный импульс развитию этих процессов придало проведение в 2012 году в СНГ «Года связи и информатизации». Одним из главных его достижений стало утверждение главами правительств СНГ «Стратегии сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развития информационного общества» и «Плана действий по ее реализации на период до 2015 года». Указанные документы стали весомым вкладом в организацию более координированного отраслевого сотрудничества в сфере связи и информатизации в значительной степени, определяя будущее социально-экономического развития государств – участников СНГ и их успехи в преодолении основных проблем развития информационного общества.

Представленный в рамках данной информационно-аналитической работы анализ состояния, проблем и перспектив развития информационного общества в СНГ подтвердил в целом общее стремление государств Содружества к совершенствованию и дальнейшему развитию данной сферы, которое определяется реализацией национальных и региональных стратегий, концепций, программ, международных проектов в области связи и информатизации, совместных исследований и разработок в области ИКТ.

Стремительное развитие ИКТ – базового сегмента информационного общества, в значительной мере способствует трансформации сложившей в прошлом модели глобальной экономики, переосмыслению роли информации в промышленном производстве, её значимости в критических для полноценного развития государства, сферах торговли, образования, здравоохранения и безопасности. Существенному пересмотру подвергаются устоявшиеся в мировой практике механизмы международной торговли, дипломатии, международного проектного сотрудничества.

Развитие сотрудничества в разработке и реализации совместных проектов и программ в области ИКТ, сближении национального законодательства, согласованном участии в международном информационном обмене, формировании системы международной информационной безопасности позволяет государствам Содружества, как минимум, создать условия для максимально эффективного использования ресурсного и научно-технического потенциала для его построения.

Ведутся работы по созданию национальных «электронных правительств». Завершен этап оснащения органов государственной власти современной вычислительной техникой. Создана соответствующая информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура обеспечения их деятельности.

В целом на национальном уровне повысилась доступность ИКТ. Достигнуты определенные успехи в компьютеризации населения и доступности Интернета. Повышается уровень компьютерной грамотности, развиваются электронные формы ведения бизнеса и электронная коммерция,

создается инфраструктура предоставления государственных электронных услуг. Хотя и крайне медленно, но сокращается «цифровой разрыв».

Одной из ключевых проблем развития информационного общества в наших странах продолжает оставаться то, что технические и экономические аспекты информатизации выходят на первый план, в то время как институциональные проблемы решаются медленнее.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что процесс построения информационного общества в СНГ не является однородным в силу, в частности страновых особенностей развития экономики и государственного управления, специфики политического уклада, социальной сферы, этической и культурной составляющей общественных отношений.

Учет этих особенностей является важным для понимания динамики и основных направлений развития информационного общества, а следовательно, во многом и перспектив региональной экономической интеграции. В полной мере это относится и такому образованию, как Содружество Независимых Государств.

Перечень источников

- Информационный бюллетень «Вести РСС», специальный выпуск «20 лет РСС», Исполнительный комитет РСС, 2011;
- Информация о ходе реализации Мероприятий по выполнению Решения Совета глав государств СНГ от 20 декабря 2011 года об определении сотрудничества в области связи и информатизации ключевой темой взаимодействия государств – участников СНГ в сфере экономики в 2012 году, принятая к сведению на заседании Совета глав государств СНГ 5 декабря 2012 года;
- Мероприятия по выполнению Решения Совета глав государств СНГ от 20 декабря 2011 года об определении сотрудничества в области связи и информатизации ключевой темой взаимодействия государств – участников СНГ в сфере экономики в 2012 году, одобренные Решением Экономического совета СНГ от 20 марта 2012 года;
- Журнал «Информатизация и связь», АНО редакция журнала «Информатизация и связь», № 1, 2012;
- Статистический сборник «О деятельности администраций связи в области связи и информатизации за 2011 год», Исполнительный комитет РСС, 2011;
- Статистический сборник «О деятельности администраций связи в области связи и информатизации за 2012 год», Исполнительный комитет РСС, 2012;
- Стратегия сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества и План действий по ее реализации на период до 2015 года, утвержденные Решением Совета глав правительств СНГ 28 сентября 2012 года;
- Brzezinski Zb. «Between Two Ages», New York, 1988;
- Machlup F. «The production and Distribution of Knowledge in the United States» Princeton, 1962;
- Masuda Y. «The information Society as Post-Industrial Society» Washington, 1981;
- Measuring the Information Society 2011, International Telecommunication Union, 2011;
- Katz R.L. «The Information Society: An International Perspective» New York, 1988;