

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ СНГ

**ИНФОРМАЦИЯ О ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ В 2011 ГОДУ**

Москва, 2012 год

ВВЕДЕНИЕ

Информация о внешнеторговых отношениях государств – участников СНГ в 2011 году подготовлена в соответствии с Планом мероприятий по реализации второго этапа (2012–2015 годы) Стратегии экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года (пункт 1.3.5).

В Информации приведены суммарные показатели внешнеторгового оборота государств – участников СНГ¹, объемы их внешней и взаимной торговли в товарном разрезе. Показана динамика развития межгосударственных торговых отношений в сравнении с предыдущим годом.

Материал может быть использован для анализа внешнеторговых связей в рамках Содружества, торговли с третьими странами и для подготовки предложений по продвижению на рынки экспортно-ориентированной продукции.

При подготовке Информации использовались статистические данные Межгосударственного статистического комитета СНГ, а также другие источники, имеющиеся в Исполнительном комитете СНГ.

Общая характеристика состояния внешней торговли в 2011 году

Развитие внешней торговли в 2011 году в Содружестве происходило на фоне роста инвестиционного и промышленного спроса со стороны большинства стран – внешнеторговых партнеров государств – участников СНГ. Объемы внешней торговли на 8 % превосходили докризисный уровень 2008 года. Однако доля государств – участников СНГ в мировом экспорте сохранилась в 2011 году, как и в 2010 году, примерно на уровне 4 %.

Темпы роста внешнеторгового оборота государств – участников СНГ в 2011 году значительно опережали рост показателей в других сферах. Так, по Содружеству производство (в постоянных ценах) валового внутреннего продукта (ВВП) увеличилось на 4,7 %, промышленной продукции – на 4,4 %, инвестиции в основной капитал – на 9,8 %, розничный товарооборот – на 8,2 %, продукция сельского хозяйства – на 18,4 %. При этом внешнеторговый оборот товарами (в текущих ценах) возрос на 33 %.

В 2011 году стоимостные объемы экспортно-импортных операций государств – участников СНГ возросли как во взаимной торговле (на 37 %), так

¹ Данные представлены без учета товарооборота Туркменистана и Республики Узбекистан. Информация по отдельным государствам – участникам СНГ включает объемы экспортно-импортных операций с этими государствами.

и со странами дальнего зарубежья (на 32 %). Прирост общего объема экспорта в 2011 году по сравнению с 2010 годом составил 33 % (в государства – участники СНГ – 36 %, в другие страны мира – 33 %), а импорта – 33 % (из государств – участников СНГ – 37 %, из других стран мира – 31 %) (табл. 1).

Увеличение стоимостного объема экспорта государств – участников СНГ произошло в основном за счет роста средних цен, импорта – как за счет увеличения цен, так и физического объема.

Таблица 1

**Внешняя торговля
государств – участников СНГ в 2011 году**

Торговые операции	Млрд долларов	В % к 2010 году
Общий объем внешней торговли государств – участников СНГ	1 245,5	133
экспорт	747,1	133
импорт	498,4	133
<i>в том числе:</i>		
взаимная торговля	281,7	137
экспорт	142,6	136
импорт	139,1	137
торговля со странами дальнего зарубежья	963,8	132
экспорт	604,5	133
импорт	359,3	131

Внешнеторговый оборот в 2011 году увеличился во всех государствах – участниках СНГ, в том числе в Азербайджане, Кыргызстане и России – на 30–31 %, Молдове и Украине – на 35–37 %, Беларуси и Казахстане – на 38–43 %, Армении и Таджикистане – на 14–15 % (табл. 2).

Сальдо торгового баланса в 2011 году в целом по Содружеству сложилось положительным и возросло на 34 % по сравнению с 2010 годом за счет роста положительного сальдо в Азербайджане, Казахстане и России.

В других государствах – участниках СНГ торговое сальдо сложилось отрицательным. Наибольший дефицит торгового баланса наблюдался в Беларуси и Украине – 5,5 и 14,2 млрд долларов соответственно (см. табл. 2).

Таблица 2

**Общий объем торговых операций
государств – участников СНГ в 2011 году**

Государства – участники СНГ	Внешнеторговый оборот		Сальдо, млн долларов
	Млн долларов	2011 год в % к 2010 году	
Азербайджан	36 326,9	130	16 814,9
Армения	5 481	114	–2 822
Беларусь	86 041,1	143	–5 453,1
Казахстан	126 212,8	138	50 332,4
Кыргызстан	6 507,6	131	–2 014,8
Молдова	7 408,1	137	–2 974,5
Россия	822 085,4	131	210 876,4
Таджикистан	4 443,3	115	–1 929,5
Украина	151 016,8	135	–14 197
Всего по государствам – участникам СНГ	1 245 523	133	248 632,8

Стоимостные объемы экспортных операций по Содружеству в 2011 году по сравнению с 2010 годом превышали объемы импорта на 50 % (в 2010 году – на 49 %) (табл. 3). В Азербайджане объем экспорта превысил импорт в 2,7 раза, в Казахстане – в 2,3 раза, в России – в 1,7 раза.

Таблица 3

**Общий объем экспортно-импортных операций с товарами
государств – участников СНГ в 2011 году**

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Млн долларов	2011 год в % к 2010 году	Млн долларов	2011 год в % к 2010 году
Азербайджан	26 570,9	124	9 756	148
Армения	1 329,5	128	4 151,5	111
Беларусь	40 294	159	45 747,1	131
Казахстан	88 272,6	146	37 940,2	122
Кыргызстан	2 246,4	128	4 261,2	132
Молдова	2 216,8	144	5 191,3	135
Россия	516 480,9	130	305 604,5	134
Таджикистан	1 256,9	105	3 186,4	120
Украина	68 409,9	133	82 606,9	136
Всего по государствам – участникам СНГ	747 077,9	133	498 445,1	133

Благоприятная внешнеторговая конъюнктура на мировых рынках отдельных сырьевых товаров (особенно топливно-энергетических) во многом обусловила увеличение внешнеторговых операций (в большей мере экспорта) большинства государств – участников СНГ. Так, средняя экспортная цена нефти сырой в 2011 году по сравнению с 2010 годом возросла в Азербайджане на 42 %, Казахстане – на 45 %, России – на 38 %, а продуктов переработки нефти в Азербайджане и Беларуси – на 35 %, Казахстане – на 41 %, России – на 37 %; природного газа в Азербайджане – на 24 %, Казахстане – в 2,1 раза, России – на 27 %.

Взаимная торговля государств – участников СНГ

Объем взаимной торговли между государствами – участниками СНГ в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 37 % (табл. 4).

Увеличение объемов взаимной торговли в 2011 году произошло во всех государствах – участниках СНГ.

Таблица 4

Взаимный торговый оборот государств – участников СНГ в 2011 году

Государства – участники СНГ	Внешнеторговый оборот		Сальдо, млн долларов
	Млн долларов	2011 год в % к 2010 году	
Азербайджан	5 477,9	136	370,9
Армения	1 473,3	110	–946,9
Беларусь	47 589,9	139	–8 583,3
Казахстан	32 652,3	137	–6 885,7
Кыргызстан	3 201,9	128	–1 154,3
Молдова	2 632,7	140	–794,1
Россия	123 293	135	34 117,2
Таджикистан	2 009,6	117	–1 649,6
Украина	63 391,1	140	–11 033,7
Всего по государствам – участникам СНГ	281 721,7	137	3 440,5

Сальдо торгового баланса во взаимной торговле государств – участников СНГ в 2011 году в целом по Содружеству сложилось положительным в размере 3,4 млрд долларов (в 2010 году – 3,1 млрд долларов), в том числе в России – 34,1 млрд долларов (на 22 % больше, чем в 2010 году) и Азербайджане – 0,4 млрд долларов (в 2010 году отрицательное – 67,2 млн долларов). Другие государства – участники СНГ в 2011 году имели отрицательное сальдо торгового баланса.

Наибольший дефицит торгового баланса с государствами – участниками СНГ сформировался в Украине (11 млрд долларов), Беларуси (8,6 млрд долларов) и Казахстане (6,9 млрд долларов).

Объем взаимного экспорта государств – участников СНГ увеличился в 2011 году на 36 % и составил 142,6 млрд долларов, а импорта – на 37 % и составил 139,1 млрд долларов (табл. 5).

Таблица 5

**Объем взаимных экспортно-импортных операций товарами
государств – участников СНГ в 2011 году**

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Млн долларов	2011 год в % к 2010 году	Млн долларов	2011 год в % к 2010 году
Азербайджан	2 924,4	147	2 553,5	124
Армения	263,2	132	1 210,1	106
Беларусь	19 503,3	143	28 086,6	137
Казахстан	12 883,3	144	19 769	132
Кыргызстан	1 023,8	131	2 178,1	127
Молдова	919,3	147	1 713,4	136
Россия	78 705,1	132	44 587,9	141
Таджикистан	180	112	1 829,6	117
Украина	26 178,7	140	37 212,4	139
Всего по государствам – участникам СНГ	142 581,1	136	139 140,6	137

Рост экспортных и импортных операций в 2011 году произошел во всех государствах – участниках СНГ.

Существенных изменений в географической структуре внешней торговли товарами государств – участников СНГ в 2011 году не произошло. Доля взаимной торговли между государствами – участниками СНГ в 2011 году в общем объеме внешнеторгового оборота составила 22,6 %, что на 0,6 процентного пункта выше, чем в 2010 году.

Удельный вес торговли с государствами – участниками СНГ возрос в Азербайджане, Молдове, России, Таджикистане и Украине (табл. 6).

В 2011 году на долю России приходилось, как и в 2010 году, 44 % общего объема взаимной торговли государств – участников СНГ, Украины – 23 и 22 % соответственно, Беларуси и Казахстана, как и в 2010 году, – 17 и 12 %. Доля других государств – участников СНГ во взаимной торговле оставалась незначительной: от 0,5 % (Армения) до 2 % (Азербайджан).

Таблица 6

**Удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме
экспортно-импортных операций отдельных государств – участников СНГ
в 2010–2011 годах (в %)**

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Доля государств – участников СНГ в общем объеме экспорта государства		Доля государств – участников СНГ в общем объеме импорта государства	
	2010 год	2011 год	2010 год	2011 год
Азербайджан	9,3	11	31,1	26,2
Армения	19,1	19,8	30,5	29,1
Беларусь	53,9	48,4	58,9	61,4
Казахстан	14,9	14,6	48	52,1
Кыргызстан	44,7	45,6	53,1	51,1
Молдова	40,5	41,5	32,6	33
Россия	15	15,2	13,9	14,5
Таджикистан	13,5	14,3	58,8	57,4
Украина	36,5	38,3	44	45
Всего по государствам – участникам СНГ	18,7	19	27	27,9

Товарная структура экспорта взаимной торговли в 2011 году не претерпела значительных изменений. Как и ранее, в ней преобладали минеральные продукты, пищевые продукты и сырье для их производства, продукция химической промышленности, драгоценные металлы и изделия из них. В экспорте Беларуси, Кыргызстана, Молдовы, России и Украины в государства – участники СНГ заметное место занимали машины, оборудование и транспортные средства.

Внешнеторговый оборот **Азербайджанской Республики** с государствами – участниками СНГ увеличился в 2011 году по сравнению с 2010 годом на 36 %, в том числе экспорт – на 47 %, импорт – на 24 %.

В структуре экспорта Азербайджана в государства – участники СНГ, как и в предшествующие годы, преобладали минеральные продукты (почти 71 % общего экспорта в Содружество). Поставки нефти сырой в государства – участники СНГ в 2011 году по отношению к 2010 году увеличились на 31 %, газа природного – на 88 %, электроэнергии – в 2,3 раза.

Сократились поставки продуктов переработки нефти на 5 %, волокна хлопкового – на 31 %, машин, оборудования и транспортных средств в стоимостном выражении – на 80 %.

В структуре импорта из государств – участников СНГ в 2011 году несколько увеличилась доля недрагоценных металлов и изделий из них; машин, механизмов и изделий из них, древесины и изделий из нее; продукции химической промышленности, но сократилась доля средств транспорта, продуктов растительного происхождения, готовых пищевых продуктов, минеральных продуктов.

В 2011 году Азербайджан увеличил импорт свежей и свежемороженой рыбы из государств – участников СНГ на 52 % (51 % общего объема импорта рыбы), медикаментов – на 15 % (57 %), удобрений минеральных и химических – на 46 % (83 %), лесоматериалов распиленных или расколотых – на 91 % (99,9 %), черных металлов – на 79 % (82 %), труб из черных металлов – на 97 % (83 %), автомобилей легковых – на 4 % (42 %). Сократились импортные поставки из государств – участников СНГ масла сливочного на 9 % (15 % общего объема импорта), злаков – на 13 % (98 %), масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 24 % (99 %), цемента – на 43 % (21 %), продуктов переработки нефти – на 10 % (19 %), тканей хлопчатобумажных – на 44 % (92 %), тракторов – на 31 % (47 %), автомобилей грузовых – на 20 % (12 %).

Основными торговыми партнерами Азербайджана среди государств – участников СНГ в 2011 году были Беларусь, Россия и Украина. Удельный вес России в экспорте Азербайджана в государства – участники СНГ составил 41 %, а в импорте из СНГ – 64 %, Украины – 31 и 22 % соответственно, Беларуси – 23 и 2,5 %.

Внешнеторговый оборот **Республики Армения** с государствами – участниками СНГ увеличился в 2011 году по сравнению с 2010 годом на 10 %, в том числе экспорт – на 32 %, импорт – на 6 %.

В 2011 году основной объем экспорта Армении в государства – участники приходился на готовые пищевых продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и табак (около 50 % общего экспорта в Содружество).

В объеме импорта из Содружества в 2011 году значительна доля минеральных продуктов, машин, оборудования и средств транспорта, готовых пищевых продуктов, недрагоценных металлов и изделий из них, продуктов растительного происхождения.

Армения увеличила в 2011 году импорт из государств – участников СНГ бензина автомобильного на 49 % (2 % общего объема импорта бензина), дизельного топлива – на 7 % (80 %), газа природного – на 12 % (78 %), автомобилей легковых – на 36 % (9 %). Сократился импорт злаков на 2 % (90 % всего объема их импорта), черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 33 % (57 %), труб из черных металлов – на 48 % (41 %).

Основными торговыми партнерами Армении среди государств – участников СНГ в 2011 году были Россия и Украина. Удельный вес России в экспорте Армении в государства – участники СНГ составлял 85 %, а в импорте из государств – участников СНГ – 74 %, Украины – 4 и 19 % соответственно.

Основу поставок из России составляли минеральные продукты, продукция химической промышленности, каучук, оборудование и транспортные средства, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них, металлы и изделия из них.

В структуре поставок из Армении в Россию преобладали продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них, машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, каучук.

Республика Беларусь в 2011 году увеличила внешнеторговый оборот с государствами – участниками СНГ на 39 %, в том числе экспорт – на 43 %, импорт – на 37 %.

Экспорт Беларуси в государства – участники СНГ формировался в основном за счет поставок живых животных и продуктов животного происхождения, продукции химической промышленности, пластмасс и изделий из них, не драгоценных металлов и изделий из них, машин, оборудования и средств транспорта.

В структуре экспорта в государства – участники СНГ увеличилась доля минеральных продуктов и средств транспорта; сократилась доля продуктов животного происхождения, готовых пищевых продуктов, пластмасс и изделий из них, текстильных материалов и текстильных изделий, не драгоценных металлов и изделий из них, машин, оборудования и механизмов.

По сравнению с 2010 годом в 2011 году Беларусь увеличила экспорт продуктов переработки нефти в государства – участники СНГ: бензина автомобильного – на 2 %, дизельного топлива – на 72 %. Экспорт мазута сократился на 15 %. Возрос экспорт мяса и пищевых мясных субпродуктов на 12 %, масла сливочного и прочих молочных жиров – на 3 %, медикаментов – на 15 %, удобрений минеральных или химических – на 47 %, лесоматериалов необработанных – на 32 %, лесоматериалов обработанных – в 5,9 раза, одежды трикотажной и текстильной и принадлежностей одежды – на 17 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 20 %, труб из черных металлов – на 21 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 62 %, из них тракторов – на 53 %, автомобилей грузовых – 79 %.

Наибольшая часть экспорта мяса и пищевых субпродуктов, масла сливочного и прочих молочных жиров, сахара белого, медикаментов, тканей хлопчатобумажных, одежды трикотажной и текстильной, обуви кожаной,

машин, оборудования и транспортных средств была ориентирована в 2011 году на государства – участники СНГ.

Основу импорта Беларуси в 2011 году из государств – участников СНГ составляли минеральные продукты, недрагоценные металлы и изделия из них, машины, оборудование и механизмы.

В 2011 году Беларусь увеличила импортные поставки из государств – участников СНГ (в физическом объеме) рыбы свежей и свежемороженой на 44 %, злаков – на 15 %, угля каменного – в 2,1 раза, сырой нефти – на 48 %, продуктов ее переработки – в 3,7 раза, электроэнергии – на 93 %, шерсти – на 16 %, волокна хлопкового – на 18 %, одежды и принадлежностей одежды трикотажной и текстильной – на 32 %, алюминия необработанного – на 15 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 11 %. Сократился импорт из государств – участников СНГ в 2011 году чая на 13 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 15 %, цемента – на 37 %, медикаментов – на 12 %, удобрений минеральных или химических – на 19 %, обуви кожаной – на 50 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 4 %, труб из черных металлов – на 16 %, тракторов – на 15 %, автомобилей грузовых – на 44 %.

В общем объеме импорта удельный вес поставок из государств – участников СНГ газа природного, руд и концентратов железных, электроэнергии, лесоматериалов необработанных составил 100 %, волокна хлопкового – 89 %, угля каменного – 99,8 %, нефти сырой – 94 %, продуктов переработки нефти – 99,6 %, минеральных удобрений или химических – 97 %, шерсти – 97 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – 92 %, труб из черных металлов – 96 %.

Основными торговыми партнерами Беларуси среди государств – участников СНГ в 2011 году были Россия и Украина.

Внешнеторговый оборот с Россией в 2011 году увеличился на 38 %. Удельный вес России в общем объеме экспорта Беларуси в государства – участники СНГ составлял 70 % и в общем объеме импорта из СНГ – 89 %.

Удельный вес Украины в общем объеме экспорта Беларуси в государства – участники СНГ составлял 21 % и в общем объеме импорта из СНГ – 7 %.

Казахстан занимает третье место по объему внешней торговли Беларуси с государствами – участниками СНГ. В 2011 году товарооборот с Казахстаном составил 768,2 млн долларов. Экспорт Беларуси в Казахстан достиг наивысшего значения за последние 10 лет и составил 631,2 млн долларов.

Республика Казахстан в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличила внешнеторговый оборот с государствами – участниками СНГ на 37 %, в том числе экспорт – на 44 %, импорт – на 32 %.

В товарной структуре экспорта Казахстана в государства – участники СНГ в 2011 году наибольшие объемы приходились на минеральные продукты и недрагоценные металлы и изделия из них.

Уменьшились экспортные поставки из Казахстана в государства – участники СНГ в 2011 году злаков на 20 %, руд и концентратов железных – на 8 %, угля каменного – на 13 %, нефти сырой – на 53 %, продуктов переработки нефти – на 69 %.

Экспорт газа природного увеличился на 66 %, машин, оборудования и транспортных средств (в стоимостном выражении) – на 59 %.

В 2011 году 89 % общего объема экспорта угля каменного, 75 % газа природного, 61 % злаков, 88 % труб из черных металлов, 55 % руды и концентратов железных были поставлены Казахстаном в государства – участники СНГ.

В товарной структуре импорта Казахстана из государств – участников СНГ значительна доля минеральных продуктов, продукции химической промышленности и машин, оборудования и транспортных средств.

Казахстан в 2011 году увеличил импорт из государств – участников СНГ мяса и пищевых субпродуктов на 99 %, злаков – на 47 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 61 %, медикаментов – на 3 %, удобрений минеральных или химических – на 20 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 8 %, труб из черных металлов – на 11 %, машин, оборудования и транспортных средств (в стоимостном выражении) – на 82 %; уменьшил: нефти сырой на 22 %, продуктов переработки нефти – на 24 %, газа природного – на 16 %, электроэнергии – на 31 %, цемента – на 20 %.

В общем объеме импорта доля поставок из государств – участников СНГ нефти сырой составляла 100 %, продуктов переработки нефти – 96 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – 88 %, труб из черных металлов – 71 %, автомобилей легковых – 60 %, автомобилей грузовых – 47 %, злаков – 48 %, медикаментов – 35 %.

Основными торговыми партнерами Казахстана среди государств – участников СНГ являлись Россия, Узбекистан, Украина.

Удельный вес России в общем объеме экспорта Казахстана в государства – участники СНГ составлял 59 % и в общем объеме импорта из этих государств – 82 %, Узбекистана – 9 и 4 % соответственно, Украины – 21 и 9 %.

Кыргызская Республика в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличила внешнеторговый оборот с государствами – участниками СНГ на 28 % при росте экспорта на 31 % и импорта – на 27 %.

В товарной структуре экспорта в государства – участники СНГ в 2011 году наибольшие объемы приходились на продукты растительного происхождения (8 % общего объема экспорта в эти государства), минеральные

продукты (15 %), текстильные материалы и текстильные изделия (18 %) и средства транспорта (6 %).

В 2011 году Кыргызстан увеличил экспорт в государства – участники СНГ электроэнергии на 71 %, угля каменного – в 5,6 раза, продуктов переработки нефти – на 63 %, волокна хлопкового – на 27 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 71 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 78 %.

В 2011 году 99,96 % общего объема экспорта электроэнергии Кыргызстана приходилось на государства – участники СНГ, 93 % медикаментов, 88 % черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов), 92 % волокна хлопкового.

В общем объеме импорта Кыргызстана в 2011 году из государств – участников СНГ значительна доля минеральных продуктов (45 %), готовых пищевых продуктов (15 %), продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности (8 %), драгоценных металлов и изделий из них (7 %).

В общем объеме импорта газа природного удельный вес поставок из государств – участников СНГ составляла 100 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – 98 %, продуктов переработки нефти и муки – по 99 %, злаков – 98 %, цемента – 71 %, удобрений минеральных или химических – 99,7 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – 62 %, труб из черных металлов – 66 %.

Основными торговыми партнерами Кыргызстана среди государств – участников СНГ являлись Россия, Казахстан и Узбекистан.

Удельный вес России в общем объеме экспорта Кыргызстана в государства – участники СНГ составлял 38 % и в общем объеме импорта – 66 %, Казахстана – 38 и 19 % соответственно, Узбекистана – 16 и 4 %.

Республика Молдова в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличила внешнеторговый оборот с государствами – участниками СНГ на 40 %, в том числе экспорт – на 47 %, импорт – на 36 %.

В 2011 году в структуре экспорта Молдовы в государства – участники СНГ преобладали поставки готовых пищевых продуктов, алкогольных и безалкогольных напитков, продуктов растительного происхождения, продукции химической промышленности, машин, оборудования и механизмов.

В 2011 году в государства – участники СНГ Молдова экспортировала 99,7 % общего объема экспорта мяса и пищевых мясных субпродуктов (по сравнению с 2010 годом экспорт возрос на 93 %), 94 % медикаментов (на 24 %), 41 % машин, оборудования и транспортных средств (в 2,4 раза), 34 % общего объема экспорта обуви кожаной (больше в 5,9 раза).

Структура импорта Молдовы из государств – участников СНГ в 2011 году существенно не изменилась. Из Содружества в основном

импортируются минеральные продукты, готовые пищевые продукты, продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности, недрагоценные металлы и изделия из них, машины, оборудование и транспортные средства.

Молдова в 2011 году увеличила поставки из государств – участников СНГ угля каменного на 14 %, рыбы свежей и свежемороженой – в 6,6 раза, злаков – на 60 %, муки пшеничной или пшенично-ржаной – на 46 %, удобрений минеральных или химических – на 64 %, бензина автомобильного – на 67 %, дизельного топлива – на 22 %, черных металлов – на 12 %; сократила импорт медикаментов на 12 %, газа природного и труб из черных металлов – по 3 %.

В общем объеме импорта удельный вес поставок из государств – участников СНГ угля каменного и газа природного составлял по 100 %, мазута – 99,8 %, минеральных или химических удобрений – 98 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – 96 %, дизельного топлива – 51 %, злаков – 58 %, сахара белого – 60 %.

Основными торговыми партнерами Молдовы среди государств – участников СНГ являлись Россия, Украина и Беларусь.

Удельный вес России в общем объеме экспорта Молдовы в государства – участники СНГ составлял 68 % и в общем объеме импорта – 48 %, Украины – 17 и 37 % соответственно, Беларуси – 8 и 11 %.

Российская Федерация в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличила внешнеторговый оборот с государствами – участниками СНГ на 35 %, в том числе экспорт – на 32 %, импорт – на 41 %.

Основу российского экспорта в государства – участники СНГ составляли минеральные продукты, удельный вес которых в 2011 году составил 56 %.

По сравнению с 2010 годом незначительно уменьшилась в товарной структуре экспорта доля машин, оборудования и средств транспорта, недрагоценных металлов и изделий из них, готовых пищевых продуктов и сырья для их производства, древесины и целлюлозно-бумажных изделий.

Поставки нефти сырой в государства – участники СНГ (в физическом исчислении) снизились в 2011 году¹ по сравнению с 2010 годом на 0,6 %. Поставки нефтепродуктов увеличились на 87 %, в том числе топлива дизельного и жидкого (мазута) – в 2,1 раза соответственно, бензина автомобильного сократились на 44 %.

В 2011 году из общего объема экспортных поставок Россией газа природного в государства – участники СНГ поступило 36 %, нефти сырой – 10 %, продуктов переработки нефти – 8 %, электроэнергии – 15 %, руды и концентратов железных – 6 %, пшеницы – 4 %, удобрений минеральных или

¹ Все товары без учета экспорта и импорта с Казахстаном.

химических – 6 %, лесоматериалов обработанных – 22 %, черных металлов – 14 %, машин, оборудования и транспортных средств – 31 %.

В товарной структуре импорта России из государств – участников СНГ в 2011 году значительна доля продовольственных товаров и сырья для их производства, минеральных продуктов, продукции химической промышленности, недрагоценных металлов и изделий из них, машин, оборудования и транспортных средств.

Удельный вес поставок продуктов переработки нефти из государств – участников СНГ в Россию в 2011 году составлял 87 % общего объема импорта, волокна хлопкового – 96 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – 99 %, черных металлов и труб из черных металлов – по 58 %, молока и сливок сгущенных – 86 %, масла сливочного – 44 %, алкогольных и безалкогольных напитков – 35 %, готовых или консервированных продуктов из мяса – 33 %, тканей хлопчатобумажных – 22 %, одежды трикотажной и текстильной – 12 %, машин, оборудования и транспортных средств – 9 %, мебели – 15 %.

Основными торговыми партнерами России среди государств – участников СНГ являлись Украина, Беларусь и Казахстан.

Внешнеторговый оборот России с Украиной увеличился в 2011 году по сравнению с 2010 годом на 36 %, Беларусью – на 38 %, Казахстаном – на 35 %.

Удельный вес Украины в общем объеме экспорта России в государства – участники СНГ составлял 39 % и в общем объеме импорта из Содружества – 45 %, Беларуси – 32 и 31 % соответственно, Казахстана – 17 и 16 %.

В 2011 году товарооборот **Республики Таджикистан** с государствами – участниками СНГ по сравнению с 2010 годом увеличился на 17 %; экспорт – на 12 %, импорт – на 17 %.

Одной из основных статей экспорта Таджикистана в государства – участники СНГ в 2011 году оставалось волокно хлопковое (37 % общего объема экспорта, в 2010 году – 41 %). В 2011 году поставки составили 25 тыс. тонн, что на 24 % меньше, чем в 2010 году.

Экспорт электроэнергии Таджикистана в государства – участники СНГ в 2011 году по сравнению с 2010 годом сократился в физическом объеме на 32 % (66,5 млн кВт.ч) и составил 35 % общего объема экспорта электроэнергии.

Импорт газа природного из государств – участников СНГ в Таджикистан в 2011 году возрос по сравнению с 2010 годом на 3 %; муки пшеничной или пшенично-ржаной сократился на 9 %, продуктов переработки нефти – на 30 %, электроэнергии – на 81 %.

В общем объеме импорта газа природного и электроэнергии удельный вес поставок из государств – участников СНГ составил 100 %, продуктов

переработки нефти – 99,2 %, пшеницы и меслина – 63 %, муки пшеничной или пшенично-ржаной – 99,95 %.

Основными торговыми партнерами Таджикистана в 2011 году были Россия, Казахстан, Туркменистан и Украина.

Удельный вес России в общем объеме экспорта Таджикистана в государства – участники СНГ составил 42 % и в общем объеме импорта из Содружества – 53 %, Казахстана – 26 и 23 % соответственно, Туркменистана – 1 и 6 %, Украины – 5 и 8 %.

В **Украине** в 2011 году увеличение товарооборота с государствами – участниками СНГ составило 40 %, экспорт возрос на 40 %, импорт – на 39 %.

Товарная структура экспорта в государства – участники СНГ в 2011 году существенно не изменилась.

Украина увеличила поставки по сравнению с 2010 годом в государства – участники СНГ бензина автомобильного на 93 %, дизельного топлива – на 54 %, мазута – на 33 %, электроэнергии – на 13 %, злаков – на 92 %, автомобилей легковых – на 23 %, сократив поставки угля каменного на 3 %.

На долю государств – участников СНГ пришлось по 97 % общего объема экспорта бензина автомобильного и дизельного топлива, 60 % мазута, 52 % электроэнергии, 5 % угля каменного, 99,9 % автомобилей легковых.

По сравнению с 2010 годом возросли объемы импорта Украины из государств – участников СНГ в физическом весе дизельного топлива на 53 %, мазута – на 14 %, газа природного – на 22 %, труб из черных металлов – на 32 %, автомобилей легковых – в 2,2 раза; сократился импорт нефти сырой на 27 %, угля каменного – на 8 %, тракторов – на 5 %.

В общем объеме импорта нефти сырой, мазута и газа природного удельный вес поставок из государств – участников СНГ составлял по 100 %, угля каменного – 76 %, бензина автомобильного – 43 %, автомобилей легковых – 24 %, тракторов – 6 %.

Основными торговыми партнерами Украины среди государств – участников СНГ являлись Россия, Беларусь и Казахстан.

Удельный вес России в общем объеме экспорта Украины в государства – участники СНГ составил в 2011 году 76 % и в общем объеме импорта из государств – участников СНГ – 78 %, Беларуси – 7 и 11 % соответственно, Казахстана – 7 и 5 %.

Торговля государств – участников СНГ со странами дальнего зарубежья

Объем товарооборота государств – участников СНГ (в стоимостном выражении) со странами дальнего зарубежья в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличился на 32 % и составил 963, 8 млрд долларов (табл. 7).

Таблица 7

Объем торговли государств – участников СНГ со странами дальнего зарубежья в 2011 году

Государства – участники СНГ	Внешнеторговый оборот		Сальдо
	Млн долларов	2011 год в % к 2010 году	
Азербайджан	30 849	129	16 444
Армения	4 007,7	116	–1 875,1
Беларусь	38 451,2	148	3 130,2
Казахстан	93 560,5	139	57 218,1
Кыргызстан	3 305,7	133	–860,5
Молдова	4 775,4	136	–2 180,4
Россия	698 792,4	131	176 759,2
Таджикистан	2 433,7	114	–279,9
Украина	87 625,7	131	–3 163,3
Всего по государствам – участникам СНГ	963 801,3	132	245 192,3

Доля торговли со странами дальнего зарубежья в общем объеме экспортно-импортных операций государств – участников СНГ составляла в 2011 году 77,4 % (в 2010 году – 78 %), доля экспорта – 81 % общего объема экспорта (81,3 %), доля импорта – 72,1 % общего объема импорта (73 %).

В 2011 году доля стран дальнего зарубежья в общем объеме внешнеторгового оборота Азербайджана составляла 84,9 %, Армении – 73,1 %, Беларуси – 44,7 %, Казахстана – 74,1 %, Кыргызстана – 50,8 %, Молдовы – 64,5 %, России – 85,1 %, Таджикистана – 54,8 % и Украины – 58 %.

Общее сальдо торгового баланса государств – участников СНГ со странами дальнего зарубежья в 2011 году сложилось положительным в размере 245, 2 млрд долларов (в 2010 году – 182, 1 млрд долларов) за счет сложившегося положительного сальдо с этими странами в Азербайджане, Беларуси, Казахстане и России. В других государствах – участниках СНГ

торговое сальдо сложилось отрицательным. Наибольший дефицит в торговле со странами дальнего зарубежья наблюдался в Армении, Молдове и Украине.

В 2011 году все государства – участники СНГ увеличили объемы экспортно-импортных операций со странами дальнего зарубежья (табл. 8).

В 2011 году Россия среди государств – участников СНГ оставалась основным экспортером (72,4 %) и импортером (72,6 %) товаров в торговле со странами дальнего зарубежья.

Таблица 8

Объем экспортно-импортных операций товарами государств – участников СНГ со странами дальнего зарубежья в 2011 году

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Млн долларов	2011 год в % к 2010 году	Млн долларов	2011 год в % к 2010 году
Азербайджан	23 646,5	122	7 202,5	158
Армения	1 066,3	127	2 941,4	113
Беларусь	20 790,7	178	17 660,5	123
Казахстан	75 389,3	147	18 171,2	112
Кыргызстан	1 222,6	126	2 083,1	138
Молдова	1 297,5	141	3 477,9	134
Россия	437 775,8	130	261 016,6	132
Таджикистан	1 076,9	104	1 356,8	124
Украина	42 231,2	129	45 394,5	133
Всего по государствам – участникам СНГ	604 496,8	133	359 304,5	131

В 2011 году по сравнению с 2010 годом удельный вес стран дальнего зарубежья увеличился в общем объеме экспорта Беларуси и Казахстана, в общем объеме импорта Азербайджана, Армении, Кыргызстана и Таджикистана (табл. 9).

Таблица 9

**Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме
экспортно-импортных операций отдельных государств – участников СНГ
в 2010–2011 годах (в %)**

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта государства		Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта государства	
	2010 год	2011 год	2010 год	2011 год
Азербайджан	90,7	89	68,9	73,8
Армения	80,9	80,2	69,5	70,9
Беларусь	46,1	51,6	41,1	38,6
Казахстан	85,1	85,4	52	47,9
Кыргызстан	55,3	54,4	46,9	48,9
Молдова	59,5	58,5	67,4	67
Россия	85	84,8	86,1	85,4
Таджикистан	86,5	85,7	41,2	42,6
Украина	63,5	61,7	56	55
Всего по государствам – участникам СНГ	81,3	80,9	73	72,1

В экспортных операциях государств – участников СНГ в страны дальнего зарубежья в 2011 году преобладали традиционные для отдельных государств группы товаров. Наибольшие объемы экспорта приходились на минеральные продукты (Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Россия и Украина), недрагоценные металлы и изделия из них (Армения, Казахстан, Молдова, Россия и Украина), продукцию химической промышленности (Беларусь, Украина), драгоценные металлы (Армения и Кыргызстан), продукты растительного происхождения, готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки, табак (Молдова, Украина).

Наибольшие объемы импорта из стран дальнего зарубежья в государства – участники СНГ приходились на машины, оборудование и транспортные средства, продукцию химической промышленности, минеральные продукты, а также товары потребительского назначения.

Для большинства государств – участников СНГ значимыми торговыми партнерами являлись страны Европейского союза, Китай, США, Турция, Япония.

В 2011 году товарооборот **Азербайджанской Республики** со странами дальнего зарубежья по сравнению с 2010 годом увеличился на 29 %, в том числе экспорт – на 22 %, импорт – на 58 %.

На долю сырой нефти и продукты ее переработки в 2011 году пришлось 97 % общего объема экспорта в страны дальнего зарубежья.

В 2011 году Азербайджан увеличил импорт из этих стран машин, оборудования и транспортных средств на 87 %. На их долю приходилось 60 % общего объема импорта из стран дальнего зарубежья.

Также возрос импорт удобрений минеральных или химических в 6,8 раза, медикаментов – на 5 %, мяса и пищевых субпродуктов – на 17 %, цемента – на 57 %, электроэнергии – в 2,4 раза, лесоматериалов обработанных – на 71 %, одежды трикотажной и текстильной – на 28 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 29 %, труб из черных металлов – на 38 %, вычислительных машин и их блоков – на 40 %, тракторов – в 2,7 раза, автомобилей легковых – на 38 %, автомобилей грузовых – на 56 %. Сократился импорт масла сливочного и прочих молочных жиров и злаков на 28 %, злаков – на 28 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 36 %, сахара-сырца – на 11 %.

Из стран дальнего зарубежья в 2011 году в Азербайджан поступило 99,6 % общего объема импорта мяса и пищевых субпродуктов, 85 % масла сливочного и прочих молочных жиров, 79 % цемента, 81 % продуктов переработки нефти, 94 % электроэнергии, 97 % одежды трикотажной и текстильной, 88 % машин, оборудования и транспортных средств, из них 99,9 % вычислительных машин, 53 % тракторов, 58 % легковых автомобилей, 88 % грузовых автомобилей.

Основными торговыми партнерами Азербайджана среди стран дальнего зарубежья являлись страны ЕС, Китай, США, Турция, Республика Корея.

Объем торговли **Республики Армения** со странами дальнего зарубежья в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 16 %, при этом экспорт – на 27 %, импорт – на 13 %.

В 2011 году в Армении в структуре экспорта в страны дальнего зарубежья значительную долю составляли поставки минеральных продуктов и недргоценных металлов и изделий из них.

Экспорт товаров в 2011 году в Германию составил 14,8 % общего объема экспорта Армении в страны дальнего зарубежья, в Болгарию – 14,3 %, Нидерланды – 11 %, Иран – 10 %, США – 9,4 %, Испанию – 7,7 %, Канаду и Бельгию – 6,6 %.

В 2011 году по сравнению с 2010 годом структура импорта из стран дальнего зарубежья существенно не изменилась. Основные поставки приходились на минеральные продукты, продукцию химической промышленности, машины, оборудование и средства транспорта.

Импорт злаков в Армению из стран дальнего зарубежья увеличился в 2011 году по сравнению с 2010 годом на 37 % (10 % всего импорта данного продукта), газа природного – на 41 % (22 %), черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 21 % (43 %), автомобилей легковых – на 57 % (91 %); сократились поставки дизельного топлива на 11 % (20 %), бензина автомобильного – на 14 % (98 %), автомобилей грузовых – на 0,9 % (91 %).

Наибольший удельный вес в импорте Армении среди стран дальнего зарубежья приходился в 2011 году на Китай (13,8 %), Германию (8,4 %), Турцию (8,2 %), Иран (7,4 %), Италию (5,8 %), США (5 %).

Объем торговли **Республики Беларусь** со странами дальнего зарубежья в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 48 % при росте экспорта на 78 %, импорта – на 23 %.

В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличилась доля минеральных продуктов до 53 % (в 2010 году – 46 %), продуктов химической промышленности – до 29 % (25 %); сократилась доля недрагоценных металлов и изделий из них до 6 % (8 %).

В 2011 году Беларусь увеличила экспорт в страны дальнего зарубежья масла сливочного и прочих молочных продуктов на 69 %, продуктов переработки нефти – на 40 %, медикаментов – на 16 %, удобрений минеральных или химических – на 14 %, лесоматериалов необработанных – на 13 %, лесоматериалов обработанных – на 18 %, тканей хлопчатобумажных – на 57 %, обуви кожаной – на 11 %, труб из черных металлов – на 25 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 9 %, из них тракторов – на 27 %.

Сократились экспортные поставки в страны дальнего зарубежья мяса и пищевых субпродуктов на 75 %, цемента – на 28 %, бензина автомобильного – на 14 %, электроэнергии – на 44 %, одежды трикотажной и текстильной – на 8 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 7 %, автомобилей грузовых – на 28 %.

В страны дальнего зарубежья Беларусь экспортировала 79 % всего экспорта продуктов переработки нефти, 99 % лесоматериалов необработанных, 90 % лесоматериалов обработанных, 95 % удобрений минеральных или химических, 67 % черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов), 64 % труб из черных металлов, 15 % одежды трикотажной или текстильной, 13 % машин, оборудования и транспортных средств.

Доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта из других стран мира возросла и составила в 2011 году 45 % (в 2010 году – 42 %).

В 2011 году Беларусь увеличила импорт из стран дальнего зарубежья мяса и пищевых мясных субпродуктов на 34 %, злаков – на 17 %, лесоматериалов обработанных – на 61 %, одежды трикотажной и текстильной – на 23 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 14 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 30 %.

В общем объеме импорта медикаментов удельный вес поставок из стран дальнего зарубежья составлял 67 %, мяса и мясных субпродуктов – 98 %, рыбы свежей и свежемороженой – 75 %, цемента – на 36 %, тканей хлопчатобумажных – 41 %, одежды трикотажной и текстильной – 69 %, машин, оборудования и транспортных средств – 78 %.

Страны Европейского союза занимают второе после России место среди торговых партнеров Беларуси (28,4 % общего товарооборота).

В 2011 году Беларусь увеличила на 34 % экспорт в Китай и на 30 % импорт из Китая.

Объем торговли **Республики Казахстан** со странами дальнего зарубежья в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 39 %, в том числе экспорт – на 47 %, импорт – на 12 %.

В 2011 году доля минеральных продуктов в общем объеме экспорта в другие страны мира, драгоценных металлов и изделий из них составляла более 90 %.

Экспорт сырой нефти в страны дальнего зарубежья увеличился в 2011 году по сравнению с 2010 годом на 5 %, продуктов переработки нефти – на 17 %, руд и концентратов железных – на 48 %, угля каменного – в 7 раз, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 5 %.

В страны дальнего зарубежья Казахстан экспортировал 99 % общего объема экспорта нефти сырой, 76 % дизельного топлива, 90 % мазута, 25 % газа природного, 39 % злаков, 45 % руд и концентратов железных, 67 % черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов).

На долю машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта Казахстана из других стран мира в 2011 году приходилось 53 % (в 2010 году – 54 %).

Казахстан в 2011 году увеличил импорт из стран дальнего зарубежья в физическом исчислении злаков в 3 раза, цемента – на 46 %, машин, оборудования и транспортных средств (по стоимости) – на 12 %, в том числе автомобилей грузовых – на 88 %, тракторов – на 4 %.

В общем объеме импорта злаков удельный вес поставок из стран дальнего зарубежья составлял 52 %, медикаментов – 65 %, труб из черных металлов – 29 %, автомобилей легковых – 40 %, автомобилей грузовых – 53 %, тракторов – 30 %.

Основной объем экспорта Казахстана в страны дальнего зарубежья в 2011 году приходился на Китай (21,6 %), Италию (20 %), Нидерланды (8,8 %), Францию (7,2 %); импорта из этих стран – на Китай (27,6 %), Германию (11,5 %), США (9,4 %).

Объем торговли **Кыргызской Республики** со странами дальнего зарубежья в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 33 %, в том числе экспорт – на 26 %, импорт – на 38 %.

На долю драгоценных металлов и камней в 2011 году приходилось около 83 % общего объема экспорта Кыргызстана в страны дальнего зарубежья.

В 2011 году Кыргызстан уменьшил экспорт в страны дальнего зарубежья продуктов переработки нефти в физическом объеме на 18 % (56 % их общих экспортных поставок), волокна хлопкового – на 62 % (8 %).

В 2011 году доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта из других стран мира осталась на уровне 2010 года и составила 41 % против 40 % в 2010 году.

В общем объеме импорта мяса и пищевых субпродуктов удельный вес поставок из стран дальнего зарубежья составлял 98 %, медикаментов – 54 %, тканей хлопчатобумажных и обуви кожаной – по 99 %, машин, оборудования и транспортных средств – 88 %.

Основной объем экспорта Кыргызстана в страны дальнего зарубежья в 2011 году приходился на Швейцарию (71,5 %), ОАЭ (12,3 %), а импорт из этих стран – на Китай (44,3 %), США (10,1 %), Японию (7,9 %), Турцию (5,6 %).

Объем торговли **Республики Молдова** со странами дальнего зарубежья в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 36 %, в том числе экспорт – на 41 %, импорт – на 34 %.

Основными статьями экспорта Молдовы в страны дальнего зарубежья в 2011 году являлись продукты растительного происхождения, готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и табак, текстильные материалы и текстильные изделия.

Экспорт в страны Европейского союза увеличился в 2011 году по сравнению с 2010 годом на 49,2 % и составил 1,1 млрд долларов, или 49 % общего объема экспорта Молдавии.

Доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта из других стран мира в 2011 году составляла 29 % (27 % в 2010 году).

В общем объеме импорта мяса и пищевых субпродуктов удельный вес поставок из стран дальнего зарубежья составлял 65 %, рыбы свежей и свежемороженой – 97 %, злаков – 42 %, дизельного топлива – 49 %, бензина автомобильного – 91 %, медикаментов – 82 %, обуви кожаной – 98 %, машин, оборудования и транспортных средств – 87 %.

В 2011 году импорт Молдовы из Румынии увеличился на 48,5 % (16,5 % общего объема импорта из стран дальнего зарубежья), Китая – на 24,9 % (11,5 %), Германии – на 34,4 % (11,4 %), Турции – на 78,3 % (10,5 %), Италии – на 28,6 % (10 %).

На долю стран Европейского союза приходилось 43,5 % общего объема импорта Молдовы.

Объем торговли **Российской Федерации** со странами дальнего зарубежья в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 31 %, в том числе экспорт – на 30 %, импорт – на 32 %.

В товарной структуре экспорта России в страны дальнего зарубежья в 2011 году по сравнению с 2010 годом существенных изменений не произошло. Незначительно увеличилась доля минеральных продуктов – до 73 % (в 2010 году – 71 %) и сократилась доля недрагоценных металлов и изделий из них – до 9 % (11 %), машин, оборудования и транспортных средств – 3,6 % (4,2 %).

Возросли физические объемы экспорта в страны дальнего зарубежья газа природного на 9 %, руды и концентратов железных – на 33 %, чугуна переделного – на 9 %, алюминия необработанного – на 3 %, пшеницы и меслина – на 27 %. Сократились поставки нефти сырой на 4 %, нефтепродуктов – на 5 %, угля каменного – на 3 %, черных металлов – на 9 %, меди рафинированной – на 60 %, никеля необработанного – на 19 %.

В страны дальнего зарубежья Россия в 2011 году поставляла 96 % общего экспорта пшеницы, руд и концентратов железных – 94 %, угля каменного и нефти сырой – по 90 %, продуктов переработки нефти – 92 %, газа природного – 64 %, электроэнергии – 85 %, азотных минеральных удобрений – 93 %, калийных минеральных удобрений – 99,9 %, смешанных минеральных удобрений – 88 %, лесоматериалов необработанных – 98 %, лесоматериалов обработанных – 78 %, черных металлов – 86 %, меди рафинированной – 99 %, никеля необработанного – 99,6 %, алюминия необработанного – 98 %, машин, оборудования и транспортных средств – 69 %.

Товарная структура импорта России из стран дальнего зарубежья в 2011 году также существенно не изменилась. На долю машин, оборудования и транспортных средств в 2011 году приходилось 51 % (в 2010 году – 47 %), продукции химической промышленности – 16,1 % (17,3 %), готовых пищевых продуктов и сырья для их производства – 13,8 % (15,3 %).

Объем импорта машин, оборудования и транспортных средств из стран дальнего зарубежья в 2011 году по сравнению с 2010 годом возрос на 44 %, черных металлов – на 26 %, одежды трикотажной и текстильной – на 22 %, лекарственных средств – на 9 %.

В общем объеме импорта мяса свежего или мороженого в 2011 году удельный вес поставок из стран дальнего зарубежья составлял 87 %, мяса и пищевых продуктов домашней птицы – 84 %, рыбы свежей и мороженой – 99,6 %, масла сливочного и прочих молочных жиров – 56 %, цитрусовых – 99,9 %, кофе – 99,4 %, чая – 98 %, злаков – 87 %, алкогольных и безалкогольных напитков – 65 %, лекарственных средств – 95 %, тканей хлопчатобумажных – 78 %, одежды трикотажной и текстильной и принадлежностей к ней – 88 %, обуви кожаной – 94 %, черных металлов и труб из черных металлов – по 42 %, автомобилей легковых – 81 %, автомобилей грузовых – 91 %; в стоимостном выражении мебели – 85 % и машин, оборудования и транспортных средств – 91 %.

Основными торговыми партнерами России среди стран дальнего зарубежья являлись Китай (в 2011 году товарооборот увеличился на 40,8 % и составил 83,5 млрд долларов), Нидерланды (на 17,2 % и 68,5), Германия (на 37,2 % и 71,8), Италия (на 22,6 % и 46), Турция (на 26,3 % и 31,8), США (на 33,3 % и 31,2), Япония (на 28,7 % и 29,7), Франция (на 25,2 % и 28,1), Польша (на 35 % и 28), Республика Корея (на 40,9 % и 25 млрд долларов).

На долю стран Европейского союза в 2011 году приходилось 48 % общего объема внешнеторгового оборота России (в 2010 году – 49 %).

Объем торговли **Республики Таджикистан** со странами дальнего зарубежья в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 14 %, в том числе экспорт – на 4 %, импорт – на 24 %.

В 2011 году Таджикистан сократил экспортные поставки в страны дальнего зарубежья волокна хлопкового на 24 % (47,4 тыс. тонн, или 65,5 % общего объема экспорта волокна хлопкового), электроэнергии увеличил на 51 % (124,4 млн кВт.ч, или 65,1 %).

Из стран дальнего зарубежья возрос импорт в Таджикистан в 2011 году по сравнению с 2010 годом в физическом исчислении масла сливочного и прочих молочных жиров на 12 %, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 32 %, труб из черных металлов – на 18 %, автомобилей легковых – на 12 %, автомобилей грузовых – на 37 %, тракторов – на 94 %.

Среди стран дальнего зарубежья основными торговыми партнерами Таджикистана в 2011 году являлись Китай, Турция Иран, Афганистан и США.

На Китай приходилось 23,6 % общего объема экспорта Таджикистана в страны дальнего зарубежья, Турцию – 50,5 %, Афганистан – 8,8 %. Удельный вес Китая в общем объеме импорта Таджикистана из этих стран составлял 30 %, Ирана – 11,9 %, США – 8,7 %.

Объем торговли **Украины** со странами дальнего зарубежья в 2011 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 31 %; экспорт – на 29 %, импорт – на 33 %.

В структуре экспорта в страны дальнего зарубежья в 2011 году, как и в 2010 году, наибольшие объемы приходились на минеральные продукты, недрагоценные металлы и изделия, продукты растительного происхождения.

В 2011 году из Украины увеличился экспорт руд и концентратов железных на 4 %, угля каменного – на 14 %, электроэнергии – в 2,6 раза, черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов) – на 5 %, труб из черных металлов – на 17 %. Сократился экспорт бензина автомобильного на 65 %, дизельного топлива – на 82 %, мазута – на 53 %.

В страны дальнего зарубежья из Украины поставлено 97,9 % общего объема экспорта злаков, 95 % угля каменного, 40 % мазута, 48 % электроэнергии, 72 % черных металлов (кроме чугуна и ферросплавов), 26 % труб из черных металлов.

Наибольшие объемы экспорта Украины в страны дальнего зарубежья в 2011 году приходились на Турцию (доля 9 %), Италию и Польшу (по 7 %), Индию и Китай (по 5 %), Германию (4 %), Венгрию, Ливан и США (по 3 %).

Основными статьями импорта из других стран мира в Украину в 2011 году являлись машины, оборудование и средства транспорта, продукция химической промышленности, пластмассы и каучук, минеральные продукты.

Украина увеличила импорт из стран дальнего зарубежья в 2011 году масла сливочного и прочих молочных жиров на 11 %, злаков – на 55 %, бензина автомобильного – на 8 %, угля каменного – на 89 %, дизельного топлива – на 40 %, проката черных металлов – на 29 %, труб из черных металлов – на 20 %, тракторов – в 2,6 раза, автомобилей легковых – на 67 %, автомобилей грузовых – в 2,1 раза.

Из стран дальнего зарубежья поставлено 76 % общего импорта автомобилей легковых, 57 % бензина автомобильного, 24 % угля каменного, 72 % масла сливочного, 39 % проката черных металлов, 38 % труб из черных металлов, 94 % тракторов, 93 % автомобилей грузовых.

Наибольшие объемы импорта Украины в 2011 году приходились на Германию (доля 15 %), Китай (14 %), Польшу (7 %), США (6 %), Италию (4 %), Францию и Турцию (3 %).

ВЫВОДЫ

1. В 2011 году продолжилось увеличение взаимной торговли государств – участников СНГ, начавшееся с середины 2009 года. Общий объем внешнеторгового оборота товаров в государствах – участниках СНГ увеличился в 2011 году в текущих ценах по сравнению с 2010 годом на 33 %, в том числе во взаимной торговле – на 37 %, со странами дальнего зарубежья – на 32 %.

Увеличение объемов внешней торговли произошло как в физическом исчислении, так и в стоимостном. Объем взаимной торговли государств – участников СНГ составил в 2011 году 116 % уровня 2008 года.

2. Сальдо торгового баланса в 2011 году в целом по Содружеству сложилось положительным и возросло по сравнению с 2010 годом на 34 % за счет увеличения положительного сальдо в Азербайджане (на 14 %), Казахстане (на 73 %) и России (на 25 %). Прирост стоимостного объема экспорта в этих государствах в большей мере обусловлен ростом средних экспортных цен на энергоносители. Отрицательное сальдо торгового баланса сложилось во всех других государствах – участниках СНГ и возросло в Армении, Кыргызстане, Молдове, Таджикистане и Украине.

Сальдо взаимного торгового баланса государств – участников СНГ в 2011 году также сложилось положительным и составило 3 440,5 млн долларов (на 12 % больше, чем в 2010 году) за счет формирования положительного сальдо в Азербайджане и России.

3. В географической структуре торговых операций государств – участников СНГ существенных изменений не произошло. Доля взаимной торговли в общем объеме внешнеторгового оборота государств – участников СНГ составила в 2011 году 22,6 %, увеличившись на 0,6 процентного пункта по сравнению с 2010 годом.

Как и в предыдущие годы, наиболее крупными участниками взаимной торговли в 2011 году являлись Россия (43,8 %), Украина (22,5 %), Беларусь (16,9 %) и Казахстан (11,6 %).

4. Во взаимной торговле государств – участников СНГ в 2011 году преобладающие позиции сохранились за минеральными продуктами, что объясняется в основном ростом средних цен на энергоносители. В то же время изделия обрабатывающей промышленности, особенно машиностроения, в экспортно-импортных операциях между государствами – участниками СНГ продолжают занимать скромные позиции.

5. Россия по-прежнему остается для государств – участников СНГ основным торговым партнером. Ее доля в общем объеме внешнеторговых операций отдельных государств – участников СНГ варьировала в 2011 году от 52 до 81 %.

6. Заметную роль во внешней торговле многих государств – участников СНГ играет торговля со странами дальнего зарубежья. Доля стран дальнего зарубежья в 2011 году в общем объеме внешнеторгового оборота государств – участников СНГ составляла 77,4 % (в 2010 году – 78 %).

Для большинства государств – участников СНГ крупнейшими торговыми партнерами являлись страны Европейского союза, а также Китай, США, Турция, Япония.