



**СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ**

**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ**

**О состоянии и перспективах развития  
почтовых услуг в государствах Содружества**

*(информационно-аналитический материал)*

Москва, 2014 год

## Оглавление

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                          | 3  |
| 1. История развития почтовых услуг .....                               | 4  |
| 2. Состояние сферы почтовых услуг в государствах Содружества.....      | 7  |
| 3. Выпуск почтовых марок в государствах Содружества.....               | 23 |
| 4. Перспективы развития почтовых услуг в государствах Содружества..... | 27 |
| 5. Сотрудничество государств Содружества в сфере почтовых услуг.....   | 34 |
| Заключение .....                                                       | 39 |
| Приложение № 1 .....                                                   | 42 |
| Приложение № 2 .....                                                   | 46 |

## Введение

Развитие общества тесно связано с обменом информацией, ключевую роль в котором играет связь - передача и прием информации с помощью различных технических средств. Одним из ее направлений является почтовая связь. В условиях интенсивного развития информационных технологий и глобальных коммуникационных сетей почтовая связь остается важным средством передачи информации, она успешно развивается, приобретая новые возможности и функции.

Почтовая связь представляет собой единый производственно-технологический комплекс технических и транспортных средств, обеспечивающий прием, обработку, перевозку, доставку (вручение) почтовых отправлений, а также осуществление почтовых переводов денежных средств на единой почтовой территории.

Различают *почтовую связь общего пользования*, которая открыта в пределах государства для пользования всем гражданам, органам государственной власти, органам местного самоуправления и юридическим лицам, и *международную почтовую связь*, в рамках которой осуществляется обмен почтовыми отправлениями между организациями почтовой связи, находящимися под юрисдикцией разных государств.

Одним из факторов, оказывающих значимое влияние на развитие почтовой связи в эпоху глобализации, является международное сотрудничество в этой области. В настоящее время, международная почтовая сеть обеспечивает информационную связь между народами, говорящими на 6 800 языках, а 190 почтовых администраций государств, входящих во Всемирный почтовый союз<sup>1</sup>, образуют единое почтовое пространство и самую крупную сеть доставки почтовых отправлений во всем мире.

---

<sup>1</sup> Всемирный почтовый союз (ВПС; международное сокращенное название — UPU, от фр. Union Postale Universelle и англ. Universal Postal Union) — основанная в 1874 году межгосударственная организация для обеспечения и совершенствования почтовых связей на образуемой Всемирным почтовым союзом единой почтовой территории. Объединяет практически все страны мира.

Такое значение почта приобрела не сразу, путь ее развития занял не одно тысячелетие.

## **1. История развития почтовых услуг**

Важным условием появления почты стало развитие письменности. Великие державы древности Ассирия, Египет, Персия, Рим, государство Инков имели развитую, хорошо организованную систему передачи сообщений. Собственно, слово «почта» произошло от латинского выражения «*mansio pozita...*» – «станция в пункте...». 2500 лет назад уже применялся эстафетный способ передачи писем от гонца к гонцу.

В I тысячелетии до нашей эры греческие историки упоминали о передаче сообщений у народов, обитавших в Северном Причерноморье и Средней Азии – скифов и сарматов.

В последней четверти IX века, на заре существования Киевской Руси, были заложены основы русской почты – одной из старейших в Европе. В один ряд с ней по времени возникновения можно поставить только службы связи Великобритании и Испании. В 1266 году появляются первые правила проезда гонцов по русским землям. Почта становится неотъемлемым звеном государственной административной машины и средством связи между людьми.

Особое место в русской истории занимает почта Великого Новгорода XI–XV веков. Находки в последние годы десятков берестяных писем-грамот, позволяют говорить о существовании в боярской республике развитой системы пересылки частной корреспонденции. С конца XV века, после освобождения от татаро-монгольского ига, в Русском государстве начинается расцвет почты. Появляются первые почтовые учреждения, возникает новый вид почтовых услуг, оказываемых населению, – платная доставка судебных повесток-повозок. Иностранцы, посещавшие Московию, еще в первой четверти XVI века называли русскую систему связи «почтой», хотя на Руси это слово стало широко применяться только с середины XVII века. В XVIII

веке создаются линии связи с губернскими городами и спустя короткое время почты переходят в подчинение Ямской канцелярии и становятся общедоступными. Ямской почтамт в Москве доставлял государственную и частную корреспонденцию по всей России – от Минска до Якутска.

На рубеже XVII–XVIII веков в России закладываются основы унификации почтовых отправок, оформления их внешнего вида по единому образцу. Важным этапом развития Российской почты стала реформа 1782 года, в ходе которой все средства доставки корреспонденции объединены в единую организацию. Реформой 1830 года организуются городские почты, осуществляющие доставку почтовых отправок в городах, вводятся новые формы содержания почтовых станций, приведено к единообразию производство почтовых операций. В 1874 году по договоренности между 22 государствами, в число которых входила и Россия, был образован Всемирный почтовый союз, который устанавливал непосредственные почтовые отношения между его странами – членами.

К началу XX столетия регулярной почтовой связью были охвачены практически все районы Российской империи, но после ее падения в феврале 1917 года и начавшейся затем Гражданской войны 1918–1922 годов, почтовое хозяйство страны пришло в упадок. Почтовая связь с частью районов страны была полностью или частично нарушена. Протяженность почтовых маршрутов и сеть предприятий связи сократилась почти вдвое по сравнению с довоенным временем.

После окончания Гражданской войны почтовые маршруты были восстановлены, возобновился международный почтовый обмен со странами, входившими во Всемирный почтовый союз. В 1922 году началась воздушная перевозка почты на международных и внутренних линиях. В 1924 году во многих уездах была организована передвижная кольцевая почта, позволившая резко увеличить почтовый обмен в сельских районах. Одновременно с развитием сети обслуживания совершенствовалась система доставки почты. Конная перевозка заменялась автомобильной, значительно

пополнился парк железнодорожных почтовых вагонов. Во время Великой Отечественной войны почтовое обслуживание воинских частей и соединений действующей армии было возложено на органы военно-полевой и военно-морской почты. Ежемесячно в действующую армию из тыла доставлялось до 70 миллионов писем и более 30 миллионов газет. В послевоенные годы почта претерпела количественные и качественные изменения. Существенно расширилась сеть предприятий связи, особенно в сельской местности. В городах развивалась сеть отделений связи, подчиненных почтамтам и узлам связи. Большинство почтовых предприятий стало объединять в себе почту, телеграф и телефон. Была создана разветвленная сеть почтовых ящиков, которые устанавливались не только в городах, но и в сельских населенных пунктах, на станциях железной дороги

С начала 1990-х годов, после распада Советского Союза и провозглашения независимости, страны Содружества самостоятельно осуществляют свое суверенное право по регулированию национальных служб связи. Все они являются членами Всемирного почтового союза. Руководство почтовой связью на национальных территориях обеспечивают региональные управления, которые действуют через почтамты, городские и районные узлы и отделения почтовой связи. Почтовые предприятия получили хозяйственную и коммерческую самостоятельность. При этом, несмотря на разделение государств, единая почтовая сеть, созданная в предыдущие периоды и охватывающая практически все населенные пункты на пространстве Содружества, сохранена.

Событием, определившим основы сотрудничество государств – участников СНГ в области почтовой связи, стало подписание двух международных договоров:

*Соглашения о создании Регионального содружества в области связи* (РСС) от 17 декабря 1991 года, участниками которого являются главы администраций связи Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана,

Киргизии, Молдовы, России, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана и Украины;

*Соглашения о координации межгосударственных отношений в области почтовой и электрической связи* от 9 октября 1992 года, которым главы правительств государств – участников СНГ одобрили создание РСС, как межгосударственного координирующего органа в области связи.

В соответствии с этими соглашениями государства Содружества координируют свои действия в области предоставления услуг почтовой связи, гармонизации развития ее сетей и средств, разработке концепций по научно-технической и тарифной политике, подготовке кадров и работы учебных заведений, защиты общих интересов государств в международных почтовых организациях и их органах.

## **2. Состояние сферы почтовых услуг в государствах Содружества**

Одним из ключевых направлений деятельности почтовой связи является оказание *почтовых услуг*, под которыми понимают действия или деятельность по приему, обработке, перевозке, доставке (вручению) почтовых отправлений, к которым относятся адресная письменная корреспонденция (простые и регистрируемые письма, почтовые карточки, секограммы<sup>2</sup>, бандероли и мелкие пакеты), посылки, прямые почтовые контейнеры, а также по осуществлению переводов денежных средств с использованием сетей почтовой и электрической связи.

Оказание почтовых услуг направлено на удовлетворение нужд пользователей почтовой связи (граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц) в обмене письменной корреспонденцией и по осуществлению почтовых переводов денежных средств в установленные сроки, по доступным ценам с соблюдением тайны переписки, почтовых, телеграфных и иных сообщений, входящих в сферу

---

<sup>2</sup> Секограмма — почтовое отправление, написанное секографическим способом (то есть имеющее рельефный шрифт, например, шрифт Брайля) и подаваемое к пересылке в открытом виде, с вложением, которое предназначено исключительно для слепых.

деятельности операторов почтовой связи и не подлежащей разглашению без согласия пользователя услуг почтовой связи.

Почтовые услуги оказываются организациями почтовой связи и индивидуальными предпринимателями, имеющими право на оказание услуг почтовой связи (далее – операторы почтовой связи) или юридическими лицами любых организационно-правовых форм, оказывающими услуги почтовой связи в качестве основного вида деятельности (далее – организации почтовой связи) посредством почтовой связи на территории, на которой действуют единые нормы и правила в области почтовой связи, устанавливающие общую систему индексации объектов почтовой связи, единый порядок оформления, обработки и направления всех видов почтовых отправлений.

Операторы (организации) почтовой связи на территории государства, в котором они осуществляют свою деятельность, руководствуются национальным законодательством этого государства и подчиняются администрации связи – органу власти, осуществляющему государственное управление и/или регулирование в области связи. Государство может придавать оператору или организации почтовой связи статус национального (федерального) оператора почтовой связи, что регулируется соответствующим законом, постановлением правительства или другими нормативными правовыми актами.

Ниже представлен анализ состояния сферы почтовых услуг в государствах Содружества.

**В Азербайджанской Республике** национальным почтовым оператором является общество с ограниченной ответственностью «Азерпочт» – азербайджанская государственная компания, осуществляющая свою деятельность в соответствии с Законом Азербайджанской Республики о почтовой связи 2004 года.



#### Основные цели компании:

в сфере почтовых услуг – в рамках закона и в качестве национального почтового оператора, предоставлять качественные универсальные и другие почтовые услуги, обеспечения устойчивости почтовой связи, постоянно совершенствовать качество услуг и сделать эти услуги доступными для всех слоев населения и бизнеса;

в сфере почтово-финансовых услуг – в рамках закона обеспечить стандартные высококачественные финансовые услуги на всей территории Азербайджана, которые являются приемлемыми и доступными для всех групп населения и бизнеса.

На сегодняшний день ООО «Азерпочт» предоставляет услуги более чем в 1600 отделениях по всей стране и обладает самой разветвленной сетью в стране и оказывает почтовые (традиционные и нетрадиционные) и почтово-финансовые услуги всем слоям населения и юридическим лицам на приемлемых условиях. Компьютеризация всех почтовых отделений в соответствии с современными требованиями, необходимое техническое оборудование и внедрение передовых технологий, обеспечивает высокое качество и надежность оказываемых услуг.

В 2010 году Центральным банком Азербайджана ООО «Азерпочт» выдана лицензия на предоставление банковско-финансовых услуг. Согласно выданной лицензии, ООО «Азерпочт» предлагает следующий перечень услуг: открытие и ведение почтовых счетов; осуществление денежных переводов; открытие корреспондентских счетов в финансовых организациях, в том числе в Центральном банке; выпуск дебиторских карточек; купля-продажа иностранной валюты по заказу и за счет средств клиентов; инкассация денежных средств и других ценностей.

С 2011 года ООО «Азерпочт» активно сотрудничает с компанией «Western Union», одним из мировых лидеров в сфере глобальных платежных

услуг, что обеспечивает доступ к услугам Western Union<sup>3</sup> в большинстве почтовых отделений республики, где клиентам предоставляется возможность в считанные минуты отправлять денежные переводы практически в любую точку мира, как из городских, так и сельских почтовых отделений республики, что особо актуально для жителей высокогорных поселений.

В республике наряду с государственным почтовым оператором, функционируют 33 частных, оказывающие скоростные и курьерские почтовые услуги юридическим и физическим лицам.

Ежегодно в Республике Азербайджан обрабатывается более 6 млн. отправлений письменной корреспонденции; около 1,1 млн. денежных почтовых и электронных переводов; около 140 тыс. посылок; более 30 тыс. отправлений ускоренной почтой EMS; около 5 млн. экз. периодических изданий; более 220 тыс. пенсий и пособий. Почтовые услуги предоставляют более 1600 стационарных отделений связи, при этом среднее число жителей, обслуживаемых одним работником почтовой связи, составляет более 1640 чел. (приложение № 1, таблицы 2-4).

**В Республике Армения** национальным почтовым оператором является закрытое акционерное общество «Айпост», которое предоставляет почтовые, финансовые и розничные услуги.

В настоящее время ЗАО «Айпост» осуществляет свою деятельность в 900 почтовых отделениях во всех городах и сельских населенных пунктах Республики Армения.

ЗАО «Айпост» предоставляет услуги по доставке писем (простые, заказные, с объявленной ценностью), посылок, международной почты, EMS-почты, осуществляет денежные переводы, выдачу пенсий, прием коммунальных и налоговых платежей, платежей служб полиции.

---

<sup>3</sup> Компания Western Union вместе с платежными системами под торговыми марками Vigo, Orlandi Valuta, Pago Facil и подразделением Western Union, специализирующимся на предоставлении услуг юридическим лицам (Western Union Business Solutions), предлагает потребителям быстрый, надежный и удобный способ отправлять и получать денежные переводы по всему миру, осуществлять платежи и покупать денежные ордера. Глобальная сеть Western Union, Vigo и Orlandi Valuta насчитывает более 450 тысяч пунктов обслуживания клиентов более чем в 200 странах и территориях мира.

С 2006 года ЗАО «Айпост» - в доверительном управлении голландской компании «Науpost Trust Management B.V.». В 2007 году открыто первое, полностью реконструированное и оснащенное современной техникой почтовое отделение, предоставляющее помимо прочего интернет-услуги и розничную торговлю товарами первой необходимости. В настоящее время по всей стране открыто 885 филиалов и отделений связи. Почтовые отделения полностью оборудованы в соответствии с современными требованиями, изменилась и обновилась инфраструктура, установлены компьютеры соответствующие современным программам, обновлена кабельная система.

ЗАО «Айпост» работает над расширением почтовых и финансовых услуг, с целью удовлетворения потребности своих клиентов. С целью обеспечения поквартирной доставки почты по всей территории страны активно развивается экспресс-почта<sup>4</sup>. Разрабатываются также почтовые бизнес-услуги, которые создадут дополнительные преимущества клиентам, для разработки и осуществления рекламных компаний через прямую почтовую связь.

Ежегодно в Республике Армения обрабатывается около 5 млн. отправлений письменной корреспонденции; около 40 тыс. денежных почтовых и электронных переводов; около 55 тыс. посылок; более 16 тыс. отправлений ускоренной почтой EMS; около 6 млн. экз. периодических изданий; около 6 млн. пенсий и пособий. Почтовые услуги предоставляют более 880 стационарных отделений связи, при этом среднее число жителей, обслуживаемых одним работником почтовой связи, составляет более 860 чел. (приложение № 1, таблицы 2-4).

**В Республике Беларусь** национальным почтовым оператором является республиканское унитарное предприятие «Белпочта», которое осуществляет предоставление услуг почтовой связи для населения, органов государственного управления, предприятий и организаций. Основной

---

<sup>4</sup> Экспресс-почта — услуга ускоренной доставки почтовых отправлений, за которую вносится дополнительная плата и которая обеспечивает более быструю доставку адресату.

принцип работы РУП «Белпочта» – строгое соблюдение всех стандартов по приему, обработке, пересылке и доставке всех видов почтовых отправлений, бесперебойная работа техники и транспорта, внедрение и использование новых технологий.

На начало 2014 года предприятие имело 6 областных филиалов, узел специальной связи, производство «Минская почта» со структурными подразделениями, 3499 отделений почтовой связи и численность сотрудников – 27,8 тыс. человек.

Основными видам оказываемых РУП «Белпочта» услуг являются: отправления по Белоруссии (в том числе экспресс-почтой); международные отправления; партионные<sup>5</sup> почтовые отправления; гибридная<sup>6</sup> почта; международная экспресс-почта (EMS Belarus); подписка на периодические печатные издания; прямая почтовая рассылка; финансовые услуги (депозиты Приорбанка, выплата пенсий и пособий, денежные переводы, межрегиональные платежи, обслуживание держателей банковских пластиковых карт, погашение кредитов банков, ввод WebMoney<sup>7</sup>).

РУП «Белпочта» также оказывает услуги таможенного агента и складов временного хранения.

Ежегодно в Республике Беларусь обрабатывается более 231 млн. отправлений письменной корреспонденции; более 14 млн. денежных почтовых и электронных переводов; около 10 млн. посылок; более 1,3 млн. отправлений ускоренной почтой EMS; около 590 млн. экз. периодических изданий; около 18,1 млн. пенсий и пособий. Почтовые услуги предоставляют более 3300 стационарных отделений связи, при этом среднее число жителей,

---

<sup>5</sup> Партионное почтовое отправление – почтовое отправление, сдаваемое отправителем, согласно условиям договора, в количестве 10 и более штук в один или несколько адресов. Прием партионных почтовых отправлений осуществляется в выделенных отделениях почтовой связи.

<sup>6</sup> Гибридная почта (англ. Hybrid mail) — бумажная почта, доставляемая получателю с применением электронных средств. Заказчик направляет почтовому оператору электронные документы с адресами получателя и отправителя, которые впоследствии распечатываются в бумажном виде в ближайшем к получателю почтовом офисе, упаковываются в конверты и доставляются получателю в максимально короткий срок.

<sup>7</sup> WebMoney — электронная система расчетов. Юридически в системе происходит передача (трансфер) имущественных прав, учет которых осуществляется при помощи специальных расчетных единиц — «титულных знаков», номинированных в привязке к разным валютам и золоту.

обслуживаемых одним работником почтовой связи, составляет около 420 чел. (приложение № 1, таблицы 2-4).

В Республике Казахстан национальным почтовым оператором является акционерное общество «Казпочта», одна из самых динамично развивающихся компаний на постсоветском пространстве. Осуществляет свою деятельность в соответствии с Законом Республики Казахстан 2003 года «О почте» и другими нормативными правовыми актами. С 2006 года единственным акционером АО «Казпочта» является АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына».

АО «Казпочта» предоставляет клиентам спектр современных качественных почтовых, финансовых и логистических услуг на всей территории Республики Казахстан.

Основными видам оказываемых АО «Казпочта» услуг являются: пересылка и доставка письменной корреспонденции, бандеролей, посылок; пересылка и доставка крупногабаритных и тяжеловесных грузов; международная экспресс-почта (EMS-Kazpost); отслеживание почтовых отправок EMS; специальная связь; подписка на газеты и журналы; денежные переводы; прием платежей; выплата заработной платы, пенсий, социальных пособий и иных платежей; прием депозитов; расчетно-кассовое обслуживание; валютно-обменные операции; брокерское обслуживание; трансфер-агентские услуги; платежные карты.

Дополнительно АО «Казпочта» предлагает агентские услуги: заказ товаров по каталогам; агентские услуги банкам второго уровня и другим организациям по выдаче потребительских кредитов населению; работа с накопительными пенсионными фондами и страховыми компаниями; реализация товаров повседневного спроса и лотерейных билетов.

В перспективе АО «Казпочта» предполагает расширение профильного бизнеса «Почтовые услуги», усиление логистических функций и подготовку к выходу на внешний рынок, развитие финансовых услуг.

Ежегодно в Республике Казахстан обрабатывается более 89 млн. отправок письменной корреспонденции; более 6,5 млн. посылок; около 415 тыс. отправок ускоренной почтой EMS; около 330 млн. экз. периодических изданий. Почтовые услуги предоставляют более 2290 стационарных отделений связи, при этом среднее число жителей, обслуживаемых одним работником почтовой связи, составляет около 730 чел. (приложение № 1, таблицы 2-4).

**В Кыргызской Республике** национальным почтовым оператором является государственное предприятие «Кыргыз почтасы», которое занимает важное место в структуре отрасли связи и инфраструктуре регионов Кыргызской Республики.

ГП «Кыргыз почтасы» оказывает услуги на всей территории страны, имеет разветвленную сеть территориальных филиалов и отделений почтовой связи – 922 объекта по всей республике, в их числе: 37 районных филиалов, 7 городских филиалов, 870 отделений связи (192 – городских, 678 – сельских), одно передвижное отделение связи, которое обслуживает отдаленные и труднодоступные населенные пункты Тонского района. Численность персонала — около 4000 сотрудников. Период доставки почты: 5 раз в неделю до областных и районных центров и городов, 3 раза в неделю до отделений связи. Протяженность маршрутов в обе стороны составляют свыше 25 тысяч километров.

ГП «Кыргыз почтасы» является самофинансируемым хозяйствующим субъектом со статусом единого юридического лица.

Почта Кыргызстана стремится к расширению спектра предоставляемых услуг. В 2010 году внедрены услуги: прием платежей за технический осмотр автомашин, резервирование и доставка авиа и железнодорожных билетов, реализация лотерейных билетов. Прорабатывается вопрос заключения договора с ООО «Небанковская кредитная организация «Western Union» по оплате денежных переводов на территории республики без открытия счета и использованием услуг Western Union.

Всего почта предлагает своим клиентам свыше 55 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг. Через почтовые филиалы и отделения связи осуществляется доставка почтовой корреспонденции, бандеролей, посылок, передача почтовых переводов, пенсий, пособий и других социальных выплат, а также подписных изданий. В отделениях связи можно оплатить коммунальные услуги, штрафы ГУБДД, внести плату за проведение технического осмотра автомашин, получить и погасить микрокредиты ОАО «Айыл банка», приобрести товары народного потребления, театральные билеты, авиа, железнодорожные и автобусные билеты по всем направлениям. Кроме того, в центрах общественного доступа желающие могут выйти в Интернет, отправить и получить электронную почту, распечатать документ, снять ксерокопию, произвести оплату за пользование сотовым телефоном.

К системе приема платежей в режиме «on-line» подключены 25 филиалов, в том числе Центр международных и внутриреспубликанских перевозок почты и головной офис ГП «Кыргыз почтасы». Прием платежей осуществляется также в подведомственных отделениях связи с последующей передачей информации в автоматизированные пункты приема платежей по телефону.

Ежегодно в Кыргызской Республике обрабатывает около 3 млн. отправлений письменной корреспонденции; более 106 тыс. денежных почтовых и электронных переводов; около 214 тыс. посылок; около 3 млн. отправлений ускоренной почтой EMS; около 13 млн. экз. периодических изданий; около 8,4 млн. пенсий и пособий. Почтовые услуги предоставляют более 870 стационарных отделений связи, при этом среднее число жителей, обслуживаемых одним работником почтовой связи, составляет около 1370 чел. (приложение № 1, таблицы 2-4).

**В Республике Молдова** национальным почтовым оператором является государственное предприятие «Poșta Moldovei», осуществляющее свою деятельность в соответствии с Законом Республики Молдова 1995 года «О

почте». Обладает исключительными правами на оказание основных почтовых услуг. Имеет сеть из 1146 местных офисов и почтовых учреждений, а также 37 дочерних учреждений,

ГП «Poșta Moldovei» предлагает широкий спектр почтовых и финансовых услуг по всей стране. К основным услугам предприятия относятся почтовые услуги: прием и пересылка письменной корреспонденции, посылок, денежных переводов, доставка пенсий и пособий, международная экспресс-почта (EMS Moldova); отслеживание почтовых отправлений EMS.

Кроме этого предоставляются и нетрадиционные для этой связи услуги: распространение периодической печати; прием коммунальных и иных платежей, оплата налогов и штрафов; выдача зарплаты через POS-терминалы; прием заказов на изготовление, оплату и доставку документов через систему «Doc-Service»; распространение информационных материалов Direct-Mail, услуги факсимильной связи, электронной почты, услуги по ксерокопированию, ламинированию и переплету документов; оплата дивидендов через сеть отделений почтовой связи; продажа товаров, конвертов, открыток, филателистической продукции, телефонных карт; выдача удостоверений личности и паспортов через отделения связи; доставка подарков по почте; продажа во всех отделениях связи полисов обязательного медицинского страхования. Также клиенты могут оплатить в любом отделении почтовой связи на территории страны услуги операторов сотовой связи и фиксированной телефонной связи, кабельного телевидения, интернет-компаний.

Помимо универсальных почтовых услуг предприятие оказывает населению услуги электронной почты и услуги доступа в Интернет, чему способствовало внедрение в 2005 году автоматизированной системы обмена международными отправлениями по электронной почте «IFS-STEFI».

Почтовыми услугами охвачено около 1500 населенных пунктов. Ежегодно в Республике Молдова обрабатывает около 50 млн. отправлений



письменной корреспонденции; более 160 тыс. денежных почтовых и электронных переводов; около 225 тыс. посылок; более 30 тыс. отправок ускоренной почтой EMS; около 14 млн. экз. периодических изданий; около 9 млн. пенсий и пособий. Почтовые услуги предоставляют более 1100 стационарных отделений связи, при этом среднее число жителей, обслуживаемых одним работником почтовой связи, составляет около 685 чел. (приложение № 1, таблицы 2-4).

В **Российской Федерации** федеральным почтовым оператором является федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России», которое осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом 1999 года «О почтовой связи» и другими нормативными правовыми актами. Она включает в себя 86 филиалов, около 42 тыс. объектов почтовой связи, оказывающих услуги почтовой связи на всей территории Российской Федерации, численность почтовых работников составляет 380 тыс. человек.

ФГУП «Почта России» предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг. Через почтовые отделения осуществляется доставка пенсий и пособий, а также подписных печатных изданий. В отделениях почтовой связи можно оплатить коммунальные услуги, получить и погасить банковский кредит, обналичить денежные средства с пластиковых карт, оформить страховку, приобрести лотерейные и театральные билеты, железнодорожные и авиабилеты, а также товары народного потребления. Кроме того, в Пунктах коллективного доступа желающие могут выйти в Интернет, отправить и получить электронную почту, распечатать документ и т.д.

В результате проведенных структурных изменений предприятие стало привлекательным как для физических лиц, которые теперь могут воспользоваться широким спектром разнообразных услуг в почтовых отделениях, так и для корпоративных клиентов, которым предлагаются сетевые сервисы почты. В целях повышения качества почтовых услуг ФГУП

«Почта России» регулярно проводит мероприятия, направленные на оптимизацию работы сети почтовой связи, модернизирует логистические, технические и технологические схемы работы. Организуются новые магистральные автомобильные и железнодорожные маршруты доставки корреспонденции, обновляется парк автомобилей и почтовых вагонов. Также реализуется программа создания сети автоматизированных сортировочных центров.

ФГУП «Почта России» активно работает не только над расширением спектра услуг, оказываемых населению, но и над повышением их качества. С 2005 года реализуется проект по разработке и внедрению системы менеджмента качества. В настоящее время уже почти половина всех филиалов ФГУП «Почты России» получили сертификаты о соответствии требованиям международного стандарта качества ISO 9001:2000 в отношении оказания почтовых (письменная корреспонденция, посылки, экспресс-почта) и финансовых (почтовые переводы, доставка пенсий, прием платежей) услуг.

Ежегодно в Российской Федерации обрабатывает около 4 млрд. отправлений письменной корреспонденции; более 177 млн. денежных почтовых и электронных переводов; около 130 млн. посылок; более 13 млн. отправлений ускоренной почтой EMS; около 482 млн. пенсий и пособий. Почтовые услуги предоставляют более 41880 стационарных отделений связи, при этом среднее число жителей, обслуживаемых одним работником почтовой связи, составляет около 480 чел. (приложение № 1, таблицы 2-4).

**В Республике Таджикистан** государственным почтовым оператором является государственное унитарное предприятие «Почтаи Тоҷик». Работа предприятий почтовой связи регламентируется Законом Республики Таджикистан 2003 года «О почтовой связи».

Услуги почтовой связи предоставляют: три областные и одно межрайонное предприятие, республиканский узел специальной связи, предприятие «Маркази марка», городской почтамт, центр обработки почты,

60 узлов почтовой связи (из них - 13 городских и 47 районных), а также 570 отделений связи (из них - 119 городских и 451 сельское).

Всего оказывается порядка 30 видов почтовых услуг, в том числе: доставка обычных, срочных и заказных писем и бандеролей, мелких пакетов, посылок, распространение корреспонденции подписчикам, срочная доставка почты (EMS).

В городах Душанбе, Курган-Тюбе, Пенджикент, Хорог и Худжанд оказываются услуги по ускоренному приему и оплате денежных переводов по системе МИГОМ<sup>8</sup> и «Western Union».

В рамках услуги EMS-почта доставляется на место назначения за пределами страны в 72 часа, а внутри страны за 2 часа. Сюда входят все виды доставок – письмо, бандероль, посылка и т.д. Услуги EMS дороже обычных услуг примерно на 20%, но относительно альтернативных почтовых служб (на пример DHL) дешевле на 50%.

Доставка почтовых отправлений, периодической печати в Душанбе и областных центрах производится 6 раз в неделю, на остальной территории 4 раза в неделю. В Согдийскую область и Душанбе – каждый день. За пределы страны, например, в Бишкек – один раз в неделю, в Алматы – пять раз в неделю, в Москву – каждый день. Пресса доставляется в 4 раза неделю.

Ежегодно в Республике Таджикистан обрабатывает около 1 млн. отправлений письменной корреспонденции; около 5 тыс. денежных почтовых и электронных переводов; около 7 тыс. посылок; более 2 тыс. отправлений ускоренной почтой EMS; около 9 млн. экз. периодических изданий. Почтовые услуги предоставляют более 510 стационарных отделений связи, при этом среднее число жителей, обслуживаемых одним работником почтовой связи, составляет около 6230 чел. (приложение № 1, таблицы 2-4).

---

<sup>8</sup> Денежные переводы МИГОМ (MIGOM)<sup>®</sup> - Российская система денежных переводов физических лиц без открытия счета, работающая на пространстве СНГ и в ряде стран дальнего зарубежья

В Республике Узбекистан национальным почтовым оператором является открытое акционерное общество «Узбекистон почтаси» (доля государственного участия составляет 51%).

Почтовая связь Республики Узбекистан представляет собой разветвленную сеть объектов почтовой связи и почтовых маршрутов, предназначенную для приема, обработки и доставки почтовых отправок, денежных средств, а также для оказания дополнительных услуг по доставке государственных пенсий и периодических печатных изданий.

Национальная сеть почтовой связи организована по географическому принципу и включает 14 региональных филиалов, состоящих в свою очередь из 177 районных и городских узлов, 3006 отделений связи (из них 20 передвижных отделений связи, 2296 в сельской местности), специализированного филиала «Халқаро почтамп», производственных участков «Узбекистон маркаси» и «Центр по контролю денежных переводов», а также 34 авиа, 1 железнодорожного, 485 автомобильных маршрутов, обеспечивающих регулярные перевозки почтовых отправок.

В предприятиях почтовой связи организовано 6537 участков доставки, в том числе в городах и поселках городского типа – 2442, в сельской местности – 4095. На обслуживаемой территории установлены 5264 почтовых ящиков для сбора письменной корреспонденции, в том числе – 3431 в сельской местности. На предприятиях почтовой связи трудятся свыше 15000 человек.

ОАО «Узбекистон почтаси» предоставляет следующие почтовые услуги: пересылку простых, заказных писем и писем с объявленной ценностью (внутренние и международные); пересылку простых и заказных почтовых карточек (внутренние и международные); пересылку простых и заказных бандеролей и бандеролей с объявленной ценностью по Республике Узбекистан; пересылку простых и заказных секограмм (внутренние и международные); пересылку посылок категории обыкновенные и посылок с объявленной ценностью (внутренние и международные); пересылку заказных

мелких пакетов (внутренние и международные); пересылку печатных изданий в соответствующей упаковке (внутренние и международные); пересылку простых, телеграфных и электронных денежных переводов по Республике Узбекистан; пересылку простых и электронных международных денежных переводов.

В настоящее время обмен международными почтовыми отправлениями производился с 98 государствами мира. Наиболее крупными из государств – участников СНГ по потоку почтового обмена являются: Казахстан, Россия и Украина.

Программа развития почтовой связи Республики Узбекистан предусматривает развитие сети почтовой связи национального оператора путем автоматизации производственных процессов, выхода на новые сегменты рынка услуг связи.

Основные направления – это поэтапное создание корпоративной системы передачи данных и оснащение компьютерной техникой и информационной технологией объектов почтовой связи ОАО «Узбекистон почтаси» и внедрение современных услуг. На начальном этапе предусматривается создание телекоммуникационной системы с подключением центрального офиса структурных филиалов, всех районных, городских узлов и определенного количества отделений почтовой связи. В дальнейшем – постепенное подключение к данной сети максимального количества крупных отделений почтовой связи, с оснащением их компьютерной и другой необходимой техникой для внедрения новых, наиболее рентабельных и востребованных населением услуг.

Ежегодно в Республике Узбекистан обрабатывает около 28 млн. отправлений письменной корреспонденции; более 1,8 млн. денежных почтовых и электронных переводов; более 200 тыс. посылок; более 49 тыс. отправлений ускоренной почтой EMS; более 101 млн. экз. периодических изданий; около 32 млн. пенсий и пособий. Почтовые услуги предоставляют более 2980 стационарных отделений связи, при этом среднее число жителей,

обслуживаемых одним работником почтовой связи, составляет более 2010 чел. (приложение № 1, таблицы 2-4).

В **Украине** национальным почтовым оператором является государственное предприятие почтовой связи «Укрпочта», деятельность которого регламентируется Законом Украины 2001 года «О почтовой связи», другими законами Украины и нормативными актами Всемирного почтового союза.

«Укрпочта» функционирует как самостоятельная хозяйственная единица, штат которой составляет более 98 тыс. работников, Обеспечивают выполнение работы филиалы предприятия (областные, городские и специализированные дирекции).

«Укрпочта» предлагает потребителям около 50 видов услуг, в том числе для населения: прием и пересылка письменной корреспонденции, посылок, денежных переводов, секограмм, доставка пенсий и социальных пособий, международная экспресс-почта; отслеживание почтовых отправок EMS. Во всех отделениях «Укрпочты» можно осуществить оплату счетов за коммунальные услуги, телефонную связь, кабельное телевидение, электроэнергию, газ, а также оплатить другие платежи, включая кредиты, налоги и штрафы, заказать электронные билеты на авто, авиа и железнодорожный транспорт, оформить подписку на периодические издания. Предоставляются также услуги факсимильной связи, электронной почты, продажа товаров, конвертов, открыток, филателистической продукции, телефонных карточек, доставка подарков по почте.

Для корпоративных клиентов, кроме традиционных услуг, предоставляется: доставка внутренней корпоративной корреспонденции с ответом; доставка рекламной и информационной продукции; размещение рекламы в отделениях почтовой связи и в «Почтовом вестнике», печать и конвертация материалов; конференц-услуги.

Ежегодно в Украине обрабатывает более 837 млн. отправок письменной корреспонденции; около 21 млн. денежных почтовых и

электронных переводов; около 96 млн. посылок; более 291 тыс. отправок ускоренной почтой EMS; около 1 млн. экз. периодических изданий; около 100 млн. пенсий и пособий. Почтовые услуги предоставляют более 12910 стационарных отделений связи, при этом среднее число жителей, обслуживаемых одним работником почтовой связи, составляет более 535 чел. (приложение № 1, таблицы 2-4).

### **3. Выпуск почтовых марок в государствах Содружества**

Одним из важных направлений деятельности почты является выпуск почтовых марок.

Впервые почтовая марка появились в 1840 году в Англии и, получив широкое распространение в мире, используются как знаки оплаты почтовых услуг и сборов, главным образом – пересылки и доставки корреспонденции. Кроме того, с помощью марок выпускающая их страна имеет возможность отметить знаменательное событие, продемонстрировать свою историю и культурное наследие. Марки являются одним из факторов организации почтовой связи и выпускаются в обращение только почтовыми администрациями и в соответствии с положениями Всемирной почтовой конвенции. Страна, выпускающая марки, должна быть членом Всемирного почтового союза или представлена в нем через другое государство. Знаки почтовой оплаты во всех странах мира приравниваются к банкнотам, их фальсификация или подделка преследуется по закону.

Эмиссия<sup>9</sup> марок осуществляется «выпусками» (когда марки одинаковы) или «сериями» (когда несколько марок, связаны между собой какими-либо признаками: поводом и временем выпуска, оформлением и т.п.).

Тираж марки, то есть, количество напечатанных и выпущенных в почтовое обращение экземпляров марки, может достигать от нескольких сотен до нескольких миллионов штук. Например, в Советском Союзе средний тираж нестандартной марки составлял до 4 500 000 экз.

---

<sup>9</sup> Эмиссия (лат. emissio — выпуск, от emitto — выпускаю), выпуск в обращение (напр. ценных бумаг).

Выпускаются марки разнообразных форм, но наиболее распространены в обращении прямоугольные марки. На их лицевой стороне различают изображение; декоративные элементы; основной текст, который может включать название государства, номинал (стоимость) марки; дополнительный текст, включающий назначение марки, повод и дату выпуска. Также на лицевой стороне марки могут присутствовать обозначение имен художника и гравера (сигнатура); обозначение полиграфического предприятия, номера заказа, дата выпуска и порядковый номер марки. Обычно текст марки дается на языке выпустившей ее страны, иногда, что соответствует требованиям Всемирной почтовой конвенции, – латинским шрифтом. Встречаются марки без текста.

Номинал марки, как правило, отвечает стоимости почтового сбора. Надбавка, если она имеется, включается в номинал. Юридически номинал показывает не стоимость самой почтовой марки, а оплаченную авансом стоимость почтовой услуги. В этом смысле марка является почтовой квитанцией. Так как часто марка используется не сразу, то она может считаться долговым обязательством почты.

Почтовые марки подразделяются на несколько видов, основные из которых: стандартные, памятные и тематические.

В контексте почтовых услуг наибольший интерес представляют стандартные марки. Стандартная марка – почтовая марка, являющаяся частью стандартного выпуска или стандартной серии, охватывающая шкалу номиналов, достаточную для покрытия всех почтовых тарифов, и выпускаемая массовым тиражом для длительного повседневного использования. Этот вид марок наиболее часто используется как средство оплаты услуг, связанных с пересылкой почтовой корреспонденции, бандеролей и других почтовых отправлений. Как правило, стандартные марки универсальны и позволяют оплачивать пересылку почтовых отправлений как внутри страны, так и за ее пределы, вместе с тем в ряде стран встречаются марки, имеющие ограниченное региональное применение.



Стандартные марки – своеобразные «рабочие лошадки» почтовой службы страны, и в силу этого они, как правило, имеют небольшой размер и рисунки, отражающие национальную культуру и историю. Используемые повседневно при оплате почтовых услуг, эти марки часто имеют простой вид и «бюджетную» печать в отличие от больших и красочных тематических и памятных марок, которые обычно приобретаются коллекционерами и не используются для оплаты почтовых сборов. В ряде стран рисунки стандартных марок почти не меняются десятилетиями. Например, в Норвегии стандартные почтовые марки с изображением цифры в почтовом рожке выпускаются с 1872 года. В Советском Союзе за 60 лет выпущено 12 серий стандартных марок.

К памятным почтовым маркам относят событийные, юбилейные и траурные марки.

Событийные марки выпускаются в связи с прошедшим, происходящим или предстоящим событием, их внешний признак – рисунки и/или тексты, отражающие это событие.

Юбилейные марки выпускаются в связи с годовщинами и юбилеями, их внешний признак – обозначение юбилейных дат. Траурные марки выпускаются в память видных государственных и общественных деятелей, их внешний признак – черный цвет, черная рамка.

К тематическим почтовым маркам относят марки, не попадающие ни под категорию памятных, ни под категорию стандартных. К ним относятся марки с изображениями растений, животных, пейзажей, архитектурных памятников, образцов техники и т.п.

При использовании марки в качестве оплаты услуг почтовой связи осуществляется ее гашение почтовым штемпелем типографским или другим способом. Гашение доказывает факт нахождения марок в обращении. Гашению также могут подвергаться памятные и тематические почтовые марки, но оно, как правило, носит специальный характер и придает маркам историческую достоверность, что особенно ценится коллекционерами. Такие

гашения могут осуществляться применительно к дате, месту события, иных оснований или их комбинаций. Примером может служить состоявшееся 12 апреля 2014 года в Международный день авиации и космонавтики и посвященное первому полету человека в космос гашение почтовых марок космической тематики, которое проводилось на месте приземления Ю.А. Гагарина в Энгельсском районе Саратовской области (Российская Федерация) и осуществлялось специальным почтовым штемпелем «Гагаринское поле».

Практически все национальные почтовые службы стран СНГ в различные периоды и в различном количестве осуществляют печать и эмиссию знаков почтовой оплаты. Например, в Украине ежегодно осуществляет издание миллионными тиражами стандартных почтовых марок, более 35 сюжетов художественных почтовых марок и блоков, 60 сюжетов художественных маркированных конвертов и 70 сюжетов немаркированной продукции. Кроме Украины широко известны и пользуются постоянным спросом марки Азербайджанской Республики, Российской Федерации и других государств Содружества. Изображения знаков почтовой оплаты - стандартных почтовых марок, выпускавшихся государствами Содружества в период 1992-2011 годов, представлены в приложении № 2.

Информация о выпусках почтовых марок регулярно печатается в специализированных изданиях, а сведения о выпущенных марках — в каталогах знаков почтовой оплаты, регулярно издаваемых национальными почтовыми операторами. В каталогах приводятся: изображение марки; ее подробное описание, характерные признаки; особенности печати; номинал; тираж; другие сведения, призванные идентифицировать оригинальную марку и отличить подделку.

С образованием СНГ его участниками периодически выпускаются почтовые марки с символикой СНГ и посвященные важным датам и событиям в жизни Содружества. Например, почтой Молдовы была выпущена

марка, посвященная заседанию Совета глав государств СНГ, состоявшемуся в г. Кишиневе 7 октября 2002 года. Почтой Армении была выпущена в оборот специальным образом погашенная марка, посвященная объявлению г. Гюмри культурной столицей СНГ в 2013 году. Почтой Беларуси была выпущена в оборот специальным образом погашенная марка, посвященная началу председательствования Республики Беларусь в СНГ в 2013 году.

К наиболее значимым событиям, таким как юбилей образования СНГ, осуществляется совместный выпуск марок государствами. Примером может служить совместный выпуск в 2011 году марок, посвященных 20-летию СНГ. Изображения ряда почтовых марок государств Содружества с символикой СНГ представлены в приложении № 2.

Как видно, почтовая марка занимает важное место в сфере почтовых услуг. Она уникально сочетает в себе функции средства оплаты услуг почты и возможности финансового инструмента для инвестиций, может представлять собой высокохудожественное произведение, обладающего культурно-воспитательным потенциалом, и общественное послание, несущее политические или пропагандистские идеи.

#### **4. Перспективы развития почтовых услуг в государствах Содружества**

Развитие почтовых услуг требует проведения соответствующей государственной политики, учитывающей, в том числе особенности рынка услуг почтовой связи. Органами государственной власти стран Содружества регулярно рассматриваются вопросы развития этой сферы, намечаются цели и определяются задачи по их достижению. Результаты этой работы отражаются в законодательных актах, решениях государственных органов и нормативных документах национальных администраций связи. В качестве примера может служить принятая Российской Федерацией Концепция развития рынка услуг почтовой связи, где сформулированы основные цели и подходы государства в вопросах развития сферы почтовых услуг, а также рассматриваемый в настоящее время проект Федерального закона о почтовой

связи, где нашли отражение новые виды почтовых услуг и порядок их предоставления.

Анализ проблем в сфере почтовых услуг, имеющих место в странах СНГ, а также мирового опыта развития этого сегмента связи позволяет отметить, следующее:

дальнейшее развитие сферы почтовых услуг должно быть направлено в первую очередь на повышение их универсальности и доступности и будет осуществляться в целях:

повышения качества оказываемых услуг почтовой связи и расширения их перечня за счет внедрения новых технологий;

активизации рыночных механизмов в сфере почтовых услуг, развития конкуренции, создания благоприятных условий для развития предпринимательства;

повышения инвестиционной привлекательности организаций, специализирующихся в сфере почтовых услуг;

совершенствования механизмов защиты прав потребителей почтовых услуг.

Для достижения этих целей требуется ряд условий, в том числе наличие: системы нормативно-правового регулирования деятельности в области почтовой связи; установленного порядка лицензирования деятельности по оказанию услуг почтовой связи; эффективно действующих механизмов финансирования (кредитования) организаций, осуществляющих деятельность по оказанию услуг почтовой связи; системы объективных показателей для оценки качества услуг почтовой связи, соответствующих требованиями экономики и потребностями потребителя; эффективной системы мониторинга состояния и тенденций развития рынка услуг почтовой связи.

Рассмотрим ряд сегментов рынка почтовых услуг.

### ***Письменная корреспонденция***

Одна из основных причин недостаточного уровня развития услуг по пересылке письменной корреспонденции исследователи определяют как – отсутствие массового корпоративного спроса на эти услуги при существующем их качестве. Например, в России основным пользователем услуг по пересылке простой и заказной письменной корреспонденции является население – более 60%, в то время как коммерческие организации составляют около 20%, а бюджетные организации – 15%. Это отличается от мировой практики, где основными пользователями услуг по пересылке письменной корреспонденции являются компании, осуществляющие периодическую рассылку адресной информации.

Основными причинами низкого уровня корпоративного спроса на услуги по пересылке письменной корреспонденции являются отсутствие установившейся традиции адресного общения компаний с населением посредством письменной корреспонденции и низкая скорость пересылки письменной корреспонденции.

### ***Распространение периодической печати***

В настоящее время на рынке распространения периодической печати присутствуют два основных канала – розничная продажа периодических изданий и доставка подписной периодики. С точки зрения пользователей эти два канала конкурируют.

Существуют различные способы организации подписки – через каталоги в отделениях почтовой связи, непосредственно в издательствах и через компании, занимающиеся подпиской и доставкой. В отделениях почтовой связи, как правило, оказываются услуги по оформлению подписки, как через каталоги организаций государственной почтовой связи, так и через каталоги негосударственных компаний. Операторы, в структуре пользователей которых преобладают корпоративные клиенты, во многих случаях работают без взаимодействия с организациями почтовой связи и

оказывают услуги, как по оформлению подписки, так и по доставке подписных изданий.

Вместе с тем негосударственные операторы, занимающиеся организацией подписки и доставки, также имеют определенные конкурентные преимущества, включая более точное время доставки ежедневных периодических изданий, более короткие сроки пересылки журналов и других не ежедневных периодических изданий. Они реализуют такие схемы как персональный сервис (выделяется сотрудник, ответственный за все вопросы обслуживания подписчика), гибкая система начала подписки (предоставляется возможность оформить подписку с любого удобного срока и сразу начать получать издания), широкий охват периодических изданий (предоставляется подписка на все газеты и журналы, издающиеся в России, а также на зарубежную периодику). Ими предоставляются дополнительные услуги, связанные с ранней доставкой по специальным маршрутам для отдельных подписчиков, например, для радиостанций и посольств.

В связи с этим в крупных городах происходит постепенное перераспределение доставки периодических изданий в пользу негосударственных компаний, и эта тенденция будет сохраняться. За пределами крупных городов емкость рынка ограничена более низкой платежеспособностью населения, что наряду со сравнительно более высокой себестоимостью услуг по доставке периодической печати ограничивает конкурентную активность негосударственных операторов в этих районах.

Дальнейшее развитие этого направления, по-видимому, будет обусловлено усилением конкуренции как со стороны операторов, занимающихся распространением и розничной продажей периодических изданий, так и между различными операторами, оказывающими услуги по доставке подписной периодики. При этом будет улучшаться и качество предоставляемых услуг, особенно в городской местности, главным образом, благодаря усиливающейся конкуренции. Повышение качества услуг по доставке периодической печати будет выражаться в более точном времени

утренней доставки ежедневной периодики, сокращении сроков доставки других периодических изданий и предоставлении дополнительных услуг пользователям.

### ***Курьерская и экспресс-почта***

Услуга курьерской почты состоит в доставке регистрируемых почтовых отправлений лично сотрудником оператора услуг от отправителя до адресата.

Экспресс-почтой доставляются индивидуальные регистрируемые почтовые отправления, пересылаемые по системе ускоренной почты в сроки существенно ниже утвержденных контрольных сроков.

Услуги курьерской и экспресс почты характеризуются повышенным качеством по сравнению с услугами по стандартной пересылке почтовых отправлений и, соответственно, являются более дорогостоящими.

Емкость сегмента экспресс-почты постоянно растет. Около 90% этого сегмента услуг почтовой связи занимают иностранные компании или совместные предприятия с иностранным капиталом, специализирующиеся на этих услугах и имеющие сильные позиции в других странах, в их числе DHL, TNT, UPS, FedEx.

Качество услуг экспресс-почты в большинстве государств Содружества соответствует базовому уровню качества этих услуг в развитых странах, как по скорости, так и по надежности пересылки. Цены на услуги экспресс-почты зависят от срока доставки, объема заказа и веса груза. Помимо услуг экспресс-почты по принципу «от двери до двери» некоторые операторы предоставляют более экономичные услуги – доставку до города назначения. Сегмент экспресс-почты является быстрорастущим, особенно в сфере международного обмена.

В настоящее время рынок экспресс-почты является достаточно конкурентным. В связи с этим 60% мирового рынка экспресс-почты в настоящее время 5 крупнейших международных компаний. Основными движущими факторами консолидации в сегменте экспресс-почты являются

интернационализация клиентской базы, возрастающие требования клиентов и экономический эффект масштаба от роста объемов перевозок.

Услуги курьерской почты в основном предоставляются частными компаниями и принадлежат к прибыльному и быстроразвивающемуся сегменту рынка. Внутригородской сегмент услуг курьерской почты является наиболее развитым и высоко конкурентным.

### ***Посылки***

Одной из тенденций современного этапа развития почтовых услуг, связанного с пересылкой посылок, является объединение курьерской, экспресс и посылочной почты в один сегмент, именуемый «СЕР».

С точки зрения пользователей услуги по пересылке посылок, экспресс-почта и курьерская почта являются частью единого спектра услуг и различаются, главным образом, по параметру цена/качество. В настоящее время средний контрольный срок пересылки посылок составляет около 12 дней, экспресс-почта – как правило, на следующий день. Кроме того, с дальнейшим развитием сегмента посылок, повышением качества этих услуг и усилением конкуренции между операторами пересылки посылок, экспресс почтой и курьерской почты граница между данными сегментами будет стираться.

### ***Почтовые инфокоммуникационные услуги***

К концу двадцатого столетия изменения в жизни общества, связанные с внедрением и развитием инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и Интернета, привели к появлению концепции «информационного общества», предполагающей использование научно-технической и другой информации в экономике, науке, образовании, культуре и социальной сфере в качестве главного фактора их развития.

Стратегия построения глобального информационного сообщества на базе ИКТ становится главной и неотъемлемой частью как национального развития любой страны, так и государств Содружества в целом и формируется совместными усилиями правительств, частного сектора,



общественных и некоммерческих организаций. При этом для сокращения времени охвата населения услугами ИКТ предполагается использовать для организации общедоступных терминалов доступа отделения почтовой связи.

В настоящее время организации почтовой связи предпринимают шаги и активизируют усилия по техническому и интеллектуальному перевооружению объектов почтовой связи на основе внедрения современных технологий. В результате развивается новый сегмент рынка услуг почтовой связи на основе ИКТ.

С использованием информационных технологий реализуются такие проекты услуг почтовой связи как создание сети пунктов коллективного доступа в Интернет на базе отделений почтовой связи, получение через Интернет свежих газет, их печать в отделениях почтовой связи и доставка подписчикам, объединение локальных сетей отделений почтовой связи в единую инфраструктуру на основе радиосетей передачи данных и ряд других.

Участвуя в решении проблемы доступа в Интернет для граждан, организации почтовой связи используют свою инфраструктуру, системы доставки материальных ценностей и перевода денежных средств для предоставления целого комплекса новых ИКТ-услуг, относящихся к сферам электронного бизнеса, электронной коммерции, рекламы, дистанционного обучения и т.д.

### ***Безопасность почтовой связи***

Учитывая, что почтовые службы ежедневно перевозят большое количество корреспонденции, денежных и материальных ценностей, стабильное функционирование почтовой связи в современных условиях во многом определяется возможностями государства по обеспечению ее безопасности.

Самым распространенным видом правонарушений сегодня является хищение почтовых отправлений. При этом доставка почты в полной сохранности и безопасности является обязательным требованием, и почтовые

службы несут полную ответственность за сохранность и безопасность почтовых отправлений. Известно также, что сохранность почтовых отправлений дает преимущество в финансовом и коммерческом плане. Надежность почты всегда окупается доверием клиентов и ее экономической стабильностью.

Эффективное решение вопросов обеспечения безопасности почтовых служб при осуществлении ими взаимодействия в межгосударственном формате будет способствовать повышению качества предоставляемых услуг, надежности и целостности систем почтовой связи на пространстве Содружества.

## **5. Сотрудничество государств Содружества в сфере почтовых услуг**

Взаимодействие государств СНГ в сфере почтовых услуг осуществляется в рамках упомянутого Соглашения о координации межгосударственных отношений в области почтовой и электрической связи от 9 октября 1992 года (далее – Соглашение).

Участниками Соглашения являются все государства Содружества за исключением Азербайджанской Республики. Они обеспечивают стабильное функционирование перевозок почты и координируют свои действия в области предоставления почтовых услуг, а также в вопросах выработки концепций по научно-технической и тарифной политике, подготовки кадров и работы учебных заведений связи, защиты общих интересов государств в соответствующих международных организациях.

Межгосударственным органом, координирующим взаимодействие государств – участников Соглашения в области почтовой связи, является Региональное содружество в области связи (РСС). В его рамках осуществляется взаимодействие администраций связи, реализующих функции «национальных почтовых операторов» стран СНГ, и сотрудничество с Всемирным почтовым союзом. На уровне рабочих органов взаимодействие в сфере почтовых услуг осуществляется в рамках Комиссии

РСС по почтовой связи, Совета операторов почтовой связи РСС и специализированных рабочих групп.

В формате всех этих структур проводится постоянная работа по координации вопросов согласованного развития почтовой связи государств СНГ, а также совершенствование и повышение качества действующих и внедрение новых услуг в международном почтовом обмене.

Регулярно проводятся заседания, международные конференции, круглые столы и семинары для специалистов администраций связи РСС, посвященные вопросам развития почтовых услуг.

Важным направлением деятельности РСС на современном этапе являются взаимодействие с третьими странами в рамках Всемирного почтового союза, в том числе, в вопросах обеспечения почтовой реформы. При этом основное внимание уделяется разработке и реализации долгосрочных программ модернизации и развития почтовой связи; решению вопросов финансовых и материальных ресурсов; совершенствованию нормативно-правовой базы; улучшению качества обслуживания клиентов и бизнеса. Примером такого сотрудничества стала реализация Регионального плана почтового развития на 2009–2012 годы «Поддержка почтового развития в странах Европы и Содружества Независимых Государств» (далее – Региональный план). Региональный план был разработан Международным бюро Всемирного почтового союза совместно с администрациями связи РСС и определил основные направления развития почтового сектора участников Содружества на перспективу.

В сентябре 2011 года в г. Киеве (Украина) была проведена региональная конференция «Оказание поддержки странам региона Европы и СНГ в укреплении и продвижении процесса почтовой реформы». На конференции рассмотрена методология Всемирного почтового союза в области почтовой реформы, обсуждались процессы реформирования почтового сектора в Европе и проанализирована ситуация с реформированием почтового сектора в Содружестве.

Для реализации Регионального плана были разработаны стратегический региональный проект «Улучшение качества службы» и региональный проект «Развитие и укрепление услуг почтовых платежей».

Стратегический региональный проект «Улучшение качества службы» направлен на обеспечение внедрения современных технологий, систем измерения и других механизмов повышения качества службы в государствах – участниках Содружества, повышение уровня компетентности в вопросах качества службы, надежности и устойчивого развития почтовой сети. Для внедрения этого проекта были организованы и проведены обучающие семинары для национальных координаторов проекта.

Учитывая современную ситуацию на рынке почтовых услуг, почтовый сектор Содружества уделяет большое внимание развитию почтовых финансовых услуг. Продолжается работа по совершенствованию сети электронных денежных переводов, внедрению новых почтовых финансовых услуг в соответствии с изменяющимися потребностями и ожиданиями потребителей. Для координации участников Содружества была проведена Конференция РСС по развитию почтовых финансовых услуг (июнь 2009 года, г. Баку), где обсуждались возможности по расширению спектра услуг и использования новых технологий в почтовой связи, а также вопросы организации на почте доступа ко всем финансовым услугам и перспективы создания почтовых банков.

В региональном проекте «Развитие и укрепление услуг почтовых платежей» предусмотрено: расширение и укрепление сети почтовых платежей в целях совершенствования организации денежных переводов между заинтересованными государствами; обеспечение с помощью прикладных программ Всемирного почтового союза IFS и STE-FI возможности выполнения назначенными операторами необходимых требований для включения в глобальную сеть электронных почтовых платежей; помощь государствам в развитии почтово-финансовых услуг и предоставлении доступа к другим финансовым услугам в отделениях

почтовой связи. Для реализации регионального проекта проведены обучающие семинары для национальных координаторов проекта.

Проводятся регулярные проверки сроков прохождения международной простой письменной корреспонденции между государствами – участниками СНГ как в рамках региональной системы мониторинга за прохождением письменной корреспонденции, так и в рамках постоянного контроля. Также периодически организуются опросы клиентов потребителей товаров интернет-магазинов в целях определения их удовлетворенности предоставлением услуги по доставке товаров через почтовую сеть. Полученные результаты своевременно доводятся до сведения всех участников почтового сектора Содружества для принятия соответствующих мер.

Еще одним направлением в деятельности почтового сектора РСС является развитие филателии в государствах – участниках СНГ. Рабочие органы РСС в области почтовой связи регулярно проводят координацию деятельности и обмен опытом в вопросах обеспечения потребности почтового и коммерческого рынков в почтовых марках и маркированной продукции. Было принято Соглашение об организации выпусков почтовых марок по тематике РСС, где администрациям связи Содружества рекомендовалось осуществить выпуск почтовых марок с соответствующей тематикой. В 2011 году почтовые марки к 20-летию РСС и специальные конверты первого дня были выпущены, а также проведено их специальное гашение (приложение 2).

В рамках международного семинара «Инновации в издании почтовых марок» (24–26 мая 2011 года, г. Москва) особое внимание было уделено технологиям защищенной печати марок, инновационным приемам и материалам в изготовлении почтовых миниатюр, вопросам издания персонализированных марок, борьбы с незаконными выпусками марок, продвижения филателии среди населения, особенно среди молодежи.

Важным для развития сферы услуг почтовой связи в странах Содружества стало Решение глав государств СНГ об определении сотрудничества в области связи и информатизации ключевой темой взаимодействия государств – участников СНГ в сфере экономики в 2012 году. Проведенные в рамках этого года мероприятия способствовали координированию совместных усилий администраций связи Содружества по внедрению и применению передовых информационных и коммуникационных технологий в сфере почтовой связи, обмену опытом по развитию электронных почтовых услуг и подготовке специалистов в этой области.

Развитие межгосударственного сотрудничества государств – участников СНГ характеризуется ростом объемов международного почтового обмена:

| Объем отправлений составил:                | в 2011 г. | в 2012 г. | % *   |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|-------|
| письменная корреспонденция (кг) –          | 6024753,4 | 8364010,5 | 138,8 |
| специальные мешки «М» <sup>10</sup> (кг) – | 362814,7  | 374089,0  | 103,1 |
| посылки (тыс. ед.) –                       | 44011,5   | 59223,2   | 134,6 |
| ускоренная почта, услуги EMS (тыс. ед.) –  | 11875,4   | 12160,1   | 102,4 |

\* Соотношение показателей 2012/2011 гг.

Рост показателей обусловлен использованием в структурах почтовой связи новых инфокоммуникационных технологий, позволяющих осуществлять услуги передачи корреспонденции в электронном виде, автоматизировать логистику и учет перевозимых грузов, что существенно снижает затраты и сроки оказания почтовых услуг. Подробные сведения по объемам услуг почтового обмена (приложение 1 таблица № 1).

<sup>10</sup> Мешок «М» — международное почтовое отправление (специальный мешок), содержащее печатные издания (газеты, периодические издания, книги и т.п.), направляемые одним отправителем одному и тому же адресату.

Вместе с тем следует учитывать, по ряду причин, современный уровень взаимодействия наших стран в области почтовой связи не в полной мере обеспечивает требуемую динамику развития этого сегмента.

Так, различие в состоянии экономики государств существенным образом влияет на развитие национальных рынков почтовых услуг, возможности по содержанию и модернизации отрасли, внедрение современных технологических решений, равноправное участие в реализации совместных межгосударственных проектов в этом направлении.

Ограниченные возможности ряда стран по финансовому обеспечению отрасли связи во многом определяют выбор технологий и технических решений, используемых операторами связи для организации ее функционирования, а также возможности по привлечению высококвалифицированного персонала. Очевидно, что использование государствами систем связи различного уровня технического развития существенно ограничивает возможности по их совместимости или интеграции.

Различия в нормативно-правовой базе, на основе которой организуется и развивается сфера почтовой связи, включая особенности национального законодательства, определяющие полномочия почтовых операторов, различие в национальных стандартах предоставления услуг, обязательства по двусторонним международным договорам с третьей стороной существенным образом влияют на готовность государств Содружества к сотрудничеству и взаимодействию в данной сфере.

## **Заключение**

Почтовая связь была и остается важной составной частью системы связи стран СНГ. Она призвана удовлетворять социально-экономические, информационные и коммуникативные потребности населения, обеспечивать обмен информацией между организациями, общественными структурами и

органами управления различного уровня как внутри страны, так и за ее пределами.

Важным направлением функции сферы почтовой связи в странах СНГ является оказание населению почтовых услуг. В настоящее время национальными почтовыми операторами государств Содружества оказывается практически весь спектр таких услуг, включая как традиционные услуги (пересылка почтовой корреспонденции, посылок, бандеролей и др.), так и современные услуги, появившиеся в результате внедрения в сферу почтовых услуг современных инфокоммуникационных технологий (EMS-почта, информационные и финансовые услуги).

Важным и активно развивающимся направлением остается выпуск знаков почтовой оплаты – почтовых марок, а также почтовых конвертов и карточек.

В настоящее время большая часть сегментов рынка услуг почтовой связи развивается достаточно динамично, в целом, соответствуя запросам потребителей услуг, как по уровню доступности, так и по качеству. Наиболее развиты такие услуги, как доставка почтовой корреспонденции, посылок и подписной периодической печати. Растет востребованность и качество услуг курьерской и экспресс почты. С учетом проводимой государствами Содружества миграционной политики, положительно в части качества и объема оказываемых услуг развивается сегмент почтовых переводов. Динамично функционирует сфера инфокоммуникационных услуг почтовой связи, которая является наиболее перспективной с точки зрения технологичности и доступности для потребителей.

Основой развития сотрудничества государств - участников СНГ в сфере почтовых услуг стало подписание в 1992 году Соглашения о координации межгосударственных отношений в области почтовой и электрической связи.



Подводя итог, отметим следующее:

в целом, состояние услуг почтовой связи в государствах Содружества отвечает запросам потребителей и имеет существенный потенциал развития, реализация которого во многом определяется уровнем государственной поддержки почтовых операторов и эффективностью внедрения в данной сфере современных технологий;

уровень межгосударственного взаимодействия национальных почтовых служб создает необходимые условия для повышения их конкурентоспособности на международном рынке услуг почтовой связи.

В этом контексте представляется важным, в частности:

совершенствовать нормативно-правовую базу межгосударственного сотрудничества в области почтовой связи, обращая внимание на создание условий для обеспечения инвестиционной привлекательности данной сферы;

активнее рассматривать вопросы взаимодействия государств СНГ в области обеспечения почтовой безопасности;

рекомендовать Региональному содружеству в области связи организовывать издания выпусков почтовых марок с символикой СНГ, в том числе о государстве, осуществляющем председательство в СНГ и тематике года председательствования, событиях политической и культурной жизни Содружества в этот период.

## Приложение № 1

Таблица 1

**Международный почтовый обмен в государствах – участниках СНГ в 2010–2012 гг.**

| Государство – участник СНГ | Письменная корреспонденция, кг |                  |              | Специальные мешки «М», кг |               |              | Посылки, тыс. ед. |                |              | Международные отправления ускоренной почты (услуги EMS), тыс. |                |              |
|----------------------------|--------------------------------|------------------|--------------|---------------------------|---------------|--------------|-------------------|----------------|--------------|---------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
|                            | 2011 г.                        | 2012 г.          | %*           | 2011 г.                   | 2012 г.       | %*           | 2011 г.           | 2012 г.        | %*           | 2011 г.                                                       | 2012 г.        | %*           |
| Азербайджан                | 141452                         | 176541           | 124,8        | 8576                      | 4414          | 51,5         | 45,1              | 47,1           | 104,4        | 42,6                                                          | 42,1           | 98,8         |
| Армения                    | 152432                         | 183333           | 120,3        | 10399                     | 10727         | 103,2        | 55,4              | 52             | 93,9         | 17,1                                                          | 15,9           | 93,0         |
| Беларусь                   | 567845                         | 687813,8         | 121,1        | 38916                     | 32973         | 84,7         | 180               | 293,9          | 163,3        | 158,8                                                         | 181,2          | 114,1        |
| Казахстан                  | -                              | -                | -            | -                         | -             | -            | 153,4             | 187,9          | 122,5        | 115,5                                                         | 127,1          | 110,0        |
| Киргизия                   | -                              | -                | -            | 8395                      | 9407          | 112,1        | 37572             | 20493          | 54,54        | 9440                                                          | 9268           | 98,2         |
| Молдова                    | 362073,4                       | 450996,7         | 124,6        | 24836                     | 17216,9       | 69,3         | 63,6              | 67,4           | 106,0        | 33,7                                                          | 31,5           | 93,5         |
| Россия                     | 4663411                        | 6752204          | 144,8        | 264719                    | 294511        | 111,3        | 2043              | 2247           | 110,0        | 1658                                                          | 2152           | 129,8        |
| Таджикистан                | 27380                          | 11397            | 41,6         | 202                       | 110           | 54,5         | 5                 | 2,4            | 48           | 4,9                                                           | 1,5            | 30,6         |
| Туркменистан               | -                              | -                | -            | 910                       | -             | -            | 10                | -              | -            | 61,5                                                          |                | -            |
| Узбекистан                 | 110160                         | 101725           | 92,3         | 5861,7                    | 4730,1        | 80,7         | 86,6              | 93,7           | 108,2        | 52,2                                                          | 49,5           | 94,8         |
| Украина                    | -                              | -                | -            | -                         | -             | -            | 3797,4            | 35738,8        | 941,128      | 291,1                                                         | 291,3          | 100,1        |
| <b>Всего по СНГ</b>        | <b>6024753,4</b>               | <b>8364010,5</b> | <b>138,8</b> | <b>362814,7</b>           | <b>374089</b> | <b>103,1</b> | <b>44011,5</b>    | <b>59223,2</b> | <b>134,6</b> | <b>11875,4</b>                                                | <b>12160,1</b> | <b>102,4</b> |

\* Соотношение показателей: 2012/2011 гг.

Таблица 2

**Оказание услуг почтовой связи в государствах – участниках СНГ**

| Государство – участник СНГ | Общий объем оказанных услуг, тыс. ед. |                  | % *          |
|----------------------------|---------------------------------------|------------------|--------------|
|                            | 2011 г.                               | 2012 г.          |              |
| Азербайджан                | 8308,9                                | 6953,7           | 80,5         |
| Армения                    | 6079,86                               | 4341,8           | 103,8        |
| Беларусь                   | 213909,3                              | 273971,4         | 132,5        |
| Казахстан                  | 100694,9                              | 108007,4         | 110,1        |
| Киргизия                   | 12264,7                               | 11716,1          | 78           |
| Молдова                    | 56088,8                               | 59674            | 112,6        |
| Россия                     | 4525001                               | 4724786          | 106,9        |
| Таджикистан                | 1037,2                                | -                | -            |
| Туркменистан               | 1363,3                                | -                | -            |
| Узбекистан                 | 62703,4                               | 64177,4          | 98,7         |
| Украина                    | 900929,4                              | 1084098,8        | 120,1        |
| <b>Всего по СНГ</b>        | <b>5888380,76</b>                     | <b>6337738,8</b> | <b>109,7</b> |

\* Соотношение показателей: 2012/2011 гг.

Таблица 3

## Доступность услуг почтовой связи в государствах – участниках СНГ

| Государство –<br>участник СНГ | Количество стационарных отделений связи, ед.<br>Число почтальонов, чел. |                        |                                |                        | Среднее число<br>жителей,<br>обслуживаемых<br>одним работником<br>почтовой связи, чел. |         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                               | Всего                                                                   |                        | В т.ч. в сельской<br>местности |                        |                                                                                        |         |
|                               | 2011 г.                                                                 | 2012 г.                | 2011 г.                        | 2012 г.                | 2011 г.                                                                                | 2012 г. |
| Азербайджан                   | <u>1561</u><br>1380                                                     | <u>1606</u><br>1398    | <u>1197</u><br>1197            | <u>1227</u><br>1227    | 1679                                                                                   | 1641,5  |
| Армения                       | <u>885</u><br>839                                                       | <u>885</u><br>827      | <u>605</u><br>543              | <u>606</u><br>556      | 827                                                                                    | 862,8   |
| Беларусь                      | <u>3436</u><br>10896                                                    | <u>3312</u><br>10107   | <u>2686</u><br>7132            | <u>2554</u><br>6458    | 405                                                                                    | 418,7   |
| Казахстан                     | <u>2314</u><br>5560                                                     | <u>2295</u><br>5671    | <u>1754</u><br>3102            | <u>1751</u><br>3265    | 700,5                                                                                  | 728,9   |
| Киргизия                      | <u>871</u><br>1459                                                      | <u>871</u><br>1461     | <u>684</u><br>994              | <u>684</u><br>994      | 1315                                                                                   | 1371,5  |
| Молдова                       | <u>1148</u><br>2181                                                     | <u>1148</u><br>2171    | <u>1014</u><br>1667            | <u>1014</u><br>1650    | 698                                                                                    | 684,5   |
| Россия                        | <u>41861</u><br>123785                                                  | <u>41882</u><br>118263 | <u>30430</u><br>67360          | <u>30441</u><br>65178  | 459                                                                                    | 481,7   |
| Таджикистан                   | <u>570</u><br>200                                                       | <u>515</u><br>194      | <u>430</u><br>46               | <u>370</u><br>129      | 4589                                                                                   | 6230,8  |
| Туркменистан                  | <u>180</u><br>1327                                                      | -                      | <u>68</u><br>1164              | -                      | 4572                                                                                   | 4479,6  |
| Узбекистан                    | <u>2986</u><br>5605                                                     | <u>2987</u><br>5491    | <u>2245</u><br>3280            | <u>2212</u><br>3201    | 1975,6                                                                                 | 2013    |
| Украина                       | <u>13313</u><br>40952                                                   | <u>12918</u><br>40296  | <u>9723</u><br>26610           | <u>9360</u><br>26244   | 559                                                                                    | 536,9   |
| Всего<br>по СНГ               | <u>69125</u><br>194182                                                  | <u>68419</u><br>186334 | <u>50836</u><br>113095         | <u>50219</u><br>109222 | 566                                                                                    | 590,3   |

**Услуги почтовой связи в расчете на одного жителя  
в государствах – участниках СНГ**

| Государство –<br>участник СНГ | Письменная<br>корреспонденция, ед. |             | % *        | Посылки, ед. |             | % *          |
|-------------------------------|------------------------------------|-------------|------------|--------------|-------------|--------------|
|                               | 2011 г.                            | 2012 г.     |            | 2011 г.      | 2012 г.     |              |
| Азербайджан                   | 0,75                               | 0,58        | 77,3       | 0,02         | 0,014       | 70           |
| Армения                       | 1,96                               | 1,39        | 70,9       | 0,018        | 0,017       | 94,4         |
| Беларусь                      | 18,27                              | 24,44       | 133,8      | 0,86         | 1,07        | 124,4        |
| Казахстан                     | 4,79                               | 5,27        | 110,2      | 0,009        | 0,011       | 122,2        |
| Киргизия                      | 0,59                               | 0,53        | 89,8       | 0,03         | 0,04        | 133,3        |
| Молдова                       | 13,09                              | 14,07       | 107,5      | 0,063        | 0,063       | 100          |
| Россия                        | 26,36                              | 27,5        | 104,3      | 0,86         | 0,9         | 104,7        |
| Таджикистан                   | 0,13                               | -           | -          | 0,0009       | 0,001       | 97,4         |
| Туркменистан                  | 0,21                               | -           | -          | 0,002        | -           | -            |
| Узбекистан                    | 0,93                               | 0,95        | 101,2      | 0,006        | 0,007       | 116,7        |
| Украина                       | 15,4                               | 18,39       | 119,4      | 0,93         | 2,12        | 228          |
| <b>Всего по СНГ</b>           | <b>17,8</b>                        | <b>19,4</b> | <b>109</b> | <b>0,56</b>  | <b>0,88</b> | <b>133,3</b> |

\* Соотношение показателей: 2012/2011 гг.

**Знаки почтовой оплаты государств – участников СНГ**  
(стандартные почтовые марки, выпускавшиеся в 1992-2011 гг.)



1



2



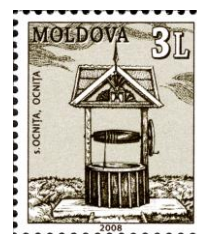
3



4



5



6



7



8



9



10



11

1. Азербайджанская Республика
2. Республика Армения
3. Республика Беларусь
4. Республика Казахстан
5. Кыргызская Республика
6. Республика Молдова

7. Российская Федерация
8. Республика Таджикистан
9. Туркменистан
10. Республика Узбекистан
11. Украина

## Почтовые марки с символикой СНГ



1. Азербайджанская Республика
2. Республика Армения
3. Республика Беларусь
4. Республика Казахстан
5. Кыргызская Республика
6. Республика Молдова

7. Российская Федерация
8. Украина
9. Республика Таджикистан
10. Туркменистан