

СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

**«Проблемы правовой охраны и защиты товарных знаков
в государствах – участниках СНГ»**

Москва, 2016 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Правовые основы охраны и защиты товарных знаков в государствах – участниках СНГ	4
Выводы и рекомендации	37

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в условиях расширения обмена товарами, услугами и технологиями появляются новые рыночные сегменты, обостряется борьба за продвижение товаров на рынок. Возникает необходимость в правовой охране и защите товарных знаков.

В государствах – участниках СНГ правовая охрана и защита товарных знаков регулируются соответствующими нормативными правовыми актами, в том числе законами: «О товарных знаках и географических указаниях» – в Азербайджанской Республике, «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» – Республике Армения, Республике Казахстан, Кыргызской Республике и Республике Узбекистан, «О товарных знаках и знаках обслуживания» – Республике Беларусь и Республике Таджикистан, «Об охране товарных знаков» – Республике Молдова.

В Российской Федерации вопросы регулирования правоотношений, возникающих в процессе регистрации, правовой охраны и защиты товарных знаков, нашли отражение в главе 76 раздела VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» части IV Гражданского кодекса Российской Федерации.

Под товарным знаком в законодательстве государств – участников СНГ понимается обозначение, посредством которого товары и услуги каких-либо юридических лиц или индивидуальных предпринимателей отличаются от однотипных товаров и услуг других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

В государствах – участниках СНГ правовая охрана товарных знаков осуществляется путем их государственной регистрации уполномоченным государственным органом. После регистрации владелец товарного знака приобретает исключительное право на него (владение, использование и распоряжение). Кроме того, после регистрации товарного знака у правообладателя возникают ряд преимуществ и выгод. Например, возможность заключения договоров о передаче исключительного права – товарный знак смогут использовать деловые партнеры правообладателя, уплачивая при этом ему вознаграждение. Конкуренты правообладателя, копирующие его обозначения, будут нести ответственность за нарушение прав – появится возможность взыскивать с них компенсацию, а также возмещать ущерб.

Появляется возможность более широкого распространения рекламы на телевидении, радио и в других средствах массовой информации.

Защита прав на товарные знаки в государствах – участниках СНГ осуществляется нормами гражданского, административного и уголовного права и возникает в случае нарушения исключительного права их владельца.

Представленная ниже информация, посвященная описанию современного состояния этого вопроса, подготовлена на основе материалов Межгосударственного совета по вопросам правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности, патентных и иных профильных ведомств государств – участников СНГ.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В ГОСУДАРСТВАХ – УЧАСТНИКАХ СНГ

В Азербайджанской Республике отношения, связанные с правовой охраной, защитой и использованием товарных знаков, регулируются Законом Азербайджанской Республики от 12 июня 1998 года № 504-IQ «О товарных знаках и географических указаниях» (далее – Закон).

Законом определено значение понятия товарный знак: это – любое сочетание (комбинация) графически изображенного знака или знаков, отличающих товары или услуги одного предпринимателя от товаров и услуг другого предпринимателя.

Законом определено, что в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы слова, личные имена, буквы, цифры, изобразительные элементы, форма товаров или же расфасовка, любое сочетание цветов и всего указанного выше. При этом не допускается регистрация товарных знаков, не соответствующих приведенному в статье 1 Закона понятию «товарный знак»; не отличающихся друг от друга по основным факторам; характеризующих виды товаров или услуг, их качество, количество, назначение, стоимость, а также место и дату их производства и другие особенности; состоящих из знаков или указаний, используемых длительное время в торговой деятельности Азербайджанской Республики, часто употребляемых в обыденной речи; знаков, которые могут ввести в заблуждение потребителей в определении особенностей товаров или услуг, их качества или географического происхождения; знаков, регистрация которых в соответствии со статьей 6ter Парижской конвенции по защите промышленной собственности считается невозможной; товарных знаков вин и спиртных напитков, содержащих географические указания, не соответствующие их происхождению, но отождествляемые с ними; форм, отражающих сущность товара, придающих ему важную ценность и необходимых для технических достижений; знаков, состоящих из противоречащих общественному порядку, морали и поведению выражений; элементов, способствующих нанесению ущерба авторитету личности; религиозных и государственных символов; наград и других знаков отличия – без разрешения соответствующего органа исполнительной власти.

Кроме того, не регистрируются в качестве товарных знаки, идентичные со следующими или схожие с ними до такой степени, что могут быть смешаны с ними:

товарные знаки, зарегистрированные ранее на имя другого лица или претендующие на регистрацию в Азербайджанской Республике по идентичным или аналогичным товарам и услугам;

товарные знаки, ранее защищенные в Азербайджанской Республике в соответствии с международными соглашениями, в которых участвует Азербайджанская Республика;

общеизвестные товарные знаки, защищенные в Азербайджанской Республике в соответствии со статьей 7 Закона;

фирменные наименования (части фирменных наименований), которые охраняются в Азербайджанской Республике на имя других лиц по идентичным или аналогичным товарам либо услугам до срока приоритета товарного знака, или определены как общеизвестные, или могут отличаться потребителями и производителями при использовании;

товарные знаки, которые при использовании другим лицом по идентичным или аналогичным товарам или услугам в Азербайджанской Республике до срока приоритета товарного знака обрели различительную способность потребителями и производителями;

географические указания, зарегистрированные на имя лица, имеющего право пользования географическими указаниями, за исключением географических указаний, включенных в товарный знак как незащищенный элемент;

зарегистрированные сертификатные знаки.

Не регистрируются в качестве товарного знака или его элемента знаки, повторяющие:

промышленные образцы, принадлежащие другим лицам в Азербайджанской Республике;

известные в Азербайджанской Республике научные или литературные произведения;

произведения искусства, их персонажи, цитаты или фрагменты из них без согласия владельца авторского права или его наследника;

фамилии, имена, псевдонимы и производные от них выражения известных лиц без их согласия или согласия наследников.

Правовая охрана и защита товарных знаков, как зарегистрированных соответствующим органом исполнительной власти Азербайджанской Республики, так и не зарегистрированных в Азербайджанской Республике, но имеющих силу по международным договорам, в которых она участвует, осуществляются по установленным Законом правилам и в соответствии с международными соглашениями и договорами о международной регистрации знаков, в которых участвует Азербайджанская Республика.

Законом определены этапы регистрации товарных знаков (подача притязательного документа, определение приоритета, экспертиза, регистрация в государственном реестре, выдача свидетельства о товарном знаке). Так, соответствующий орган исполнительной власти на основе решения экспертизы и положительного решения Апелляционного совета, связанного с опротестованием, а также в соответствии с частью шестой статьи 14 настоящего Закона в течение 1 месяца регистрирует товарный знак в Государственном реестре.

В реестр включаются изображение знака, сведения о его первичности, владельце, дата регистрации, перечень товаров и услуг, сгруппированных согласно Международной классификации товаров и услуг, а также информация о регистрации товарного знака, продлении срока действия регистрации,

аннулировании регистрации и последующие изменения. Сведения, включенные в реестр, могут быть опубликованы в официальном бюллетене соответствующего органа исполнительной власти.

Регистрационное свидетельство о товарном знаке выдается соответствующим органом исполнительной власти в течение 1 месяца с даты его регистрации в реестре. Свидетельство подтверждает факт регистрации претендуемого знака в качестве товарного, его приоритет, исключительное право владельца знака, касающееся товаров и оказанных услуг, и отражает описание зарегистрированного знака. В свидетельство о коллективном знаке включаются также данные о лицах, имеющих право на пользование знаком (членах объединения).

Срок действия регистрации товарных знаков – в течение 10 лет с даты подачи притязательного документа в соответствующий орган исполнительной власти. На основании заявления владельца (с условием уплаты государственной пошлины) указанный срок каждый раз может быть продлен еще на 10 лет без ограничений. Сведения о продлении срока регистрации также вносятся в реестр и публикуются в официальном бюллетене.

В качестве защиты товарного знака его владелец может рядом с товарным знаком поставить знак предупреждения (латинская буква «R» в окружности) о его регистрации в Азербайджанской Республике.

Согласно Закону использованием товарных знаков считается их применение в касающихся их товарах, товарных упаковках и оказываемых услугах, в рекламах, печатных изданиях, вывесках, экспонатах выставок и ярмарок, проводимых в Азербайджанской Республике и других документах, связанных с выносом товаров на рынок, а также в целях производства товара, его продажи, накопления на складах, импорта и экспорта.

Использование товарного знака без согласия его владельца считается нарушением прав на зарегистрированный товарный знак.

В связи с использованием охраняемого товарного знака запрещаются:

действия, ведущие к смешиванию товара, оказанной услуги или предпринимательской деятельности с другими;

ложные мнения, подрывающие авторитет товара, оказанной услуги или предпринимательской деятельности при осуществлении коммерческой деятельности;

указания, использование которых может вводить общественность в заблуждение об особенностях, качестве, полезности товара при осуществлении коммерческой деятельности;

любое действие по использованию, которое в соответствии со статьей 10bis Парижской конвенции считается несправедливой конкуренцией.

В Интернете, в частности в доменных именах или других способах адресации, в случаях, если:

доменные имена тождественны товарным знакам по идентичным товарам или услугам;

доменные имена используются в коммерческих целях;

доменное имя или его основная часть были зарегистрированы с повторением, подражанием, переводом или транслитерацией общеизвестного товарного знака, то это считается нарушением прав владельца товарного знака.

При этом владелец общеизвестного товарного знака может потребовать в судебном порядке, чтобы орган, зарегистрировавший создающее противоречие доменное имя, аннулировал его регистрацию или вернул данное имя владельцу общеизвестного товарного знака.

Если использование зарегистрированного в Азербайджанской Республике общеизвестного товарного знака другим лицом во всех видах товаров и услуг причинило ущерб его владельцу, это обстоятельство также признается нарушением прав владельца общеизвестного торгового знака.

В установленном законодательством Азербайджанской Республики порядке в суде рассматриваются следующие споры, касающиеся защиты товарных знаков:

досрочное прекращение правовой охраны коллективного знака, используемого в товарах, не обладающих едиными качественными показателями или другими едиными характеристиками;

нарушение исключительного права на товарный знак;

досрочное аннулирование регистрации товарного знака или признание ее недействительной;

заключение и исполнение лицензионного соглашения и соглашения о передаче прав.

При рассмотрении споров в суде соблюдается сохранение коммерческой тайны владельца знака, связанной с производством товаров или оказанием услуг.

За нарушение прав предусмотрены санкции. Лицо, использующее частично или полностью товарный знак незаконно, по требованию правообладателя должно прекратить его использование и возместить ущерб, нанесенный владельцу знака. При этом контрафактными считаются товары, которые незаконно снабжены товарными знаками или знаками, сходными с ними до степени смешения.

При рассмотрении споров в порядке гражданского судопроизводства суд при условии непричинения ущерба законным правам третьих лиц в зависимости от степени опасности и масштаба правонарушения может принять решение о выводе из торгового оборота и/или последующем уничтожении без компенсации следующих товаров:

товары, являющиеся объектом правонарушения;

с целью предотвращения правонарушений, которые могут произойти в будущем, материалы и оборудование, использованные непосредственно в производстве контрафактных товаров.

Правообладатель в качестве возмещения ущерба, причиненного ему лицом, который производит контрафактные товары (в том числе этикетки или

знаки), и понесенных расходов может потребовать в судебном порядке выплаты компенсации в размере от 1 до 50 тыс. манатов.

При ввозе в Азербайджанскую Республику товаров (за исключением транзитных товаров или товаров, приобретенных от свободной торговли на территории другого государства правообладателем или с его согласия), незаконно снабженных товарным знаком, согласно судебному решению на основании требования правообладателя выпуск данных товаров в свободный оборот со стороны таможенных органов может быть приостановлен на срок 10 рабочих дней.

Пропуск предназначенных для экспорта контрафактных товаров с таможенной территории может быть приостановлен решением таможенных органов.

При пропуске через таможенные границы Азербайджанской Республики товаров, незаконно снабженных знаком правообладателя, он имеет право обратиться к таможенным органам с обоснованной просьбой приостановить пропуск этих товаров через границу, а также получить информацию о количестве товаров и об экспортере, импортере, перевозчике этих товаров.

Если после решения об аресте, наложенном судом в порядке обеспечения претензии на импортные товары, которые предположительно являются контрафактными, в течение 10 рабочих дней с даты предоставления заявителю (правообладателю) извещения о приостановлении выпуска товаров в свободный оборот в таможенные органы не поступит информация о разумном сроке рассмотрения дела по существу в суде согласно претензии не являющегося ответчиком лица, приостановление может быть продлено при условии, что срок приостановления не превышает 10 рабочих дней.

Если товар задерживается на таможенной границе незаконно, ущерб, нанесенный его владельцу, возмещается виновником.

Если товары по качеству отличаются от оригинала, лицо, незаконно использующее товарные знаки, несет ответственность в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики.

Законом определены права иностранных юридических и физических лиц.

Юридические и физические лица, нарушающие Закон, несут ответственность в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики.

Иностранные юридические и физические лица имеют равные с юридическими и физическими лицами Азербайджанской Республики права на товарные знаки, если в международных договорах, в которых участвует Азербайджанская Республика, не предусмотрен иной порядок.

Проблемы правовой защиты товарных знаков в Азербайджанской Республике нашли отражение и в Законе Азербайджанской Республики от 22 мая 2012 года № 365-IVQ «Об обеспечении прав интеллектуальной собственности и борьбе против пиратства». Так, определено, что при обоснованном обращении правообладателя и его представителя в суд при

нарушении прав интеллектуальной собственности суд вправе требовать от нарушителя предоставить информацию о непосредственном или косвенном участии третьих лиц в изготовлении (производстве), распространении пиратской и контрафактной продукции, оказании услуг, приводящих к нарушению права интеллектуальной собственности, а также информацию о каналах распространения такой продукции. Согласно Закону контрафактной продукцией считается продукция, незаконно оснащенная в том числе товарными знаками или же сходными знаками до степени их смешения.

Суд вправе вынести решения о возмещении убытков правообладателю, об изъятии из торговой сети без выплаты компенсации изготовителю товаров, послуживших причиной нарушения прав, а также изъятии материалов и оборудования, используемых для производства товаров, их конфискации и уничтожения.

Кроме того, правовая защита товарных знаков обеспечивается статьями Уголовного кодекса Азербайджанской Республики от 30 декабря 1999 года № 787-IQ (статья 197 «Незаконное использование товарных знаков», определяющая размер штрафа, наложенного в случаях незаконного использования товарных знаков) и Кодекса Азербайджанской Республики об административных проступках от 11 июня 2000 года № 906-IQ (статья 205, предусматривающая денежный штраф за незаконное использование товарных знаков и знаков обслуживания).

В Республике Армения вопросы правовой охраны и защиты товарных знаков регулируются Законом Республики Армения от 31 марта 2000 года № ЗР-41 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон).

Согласно Закону товарный знак – это обозначения, посредством которых товары и услуги каких-либо юридических лиц или индивидуальных предпринимателей соответственно отличаются от однотипных товаров и услуг других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Правовая охрана товарного знака в Республике Армения осуществляется на основании государственной регистрации товарного знака в порядке, установленном Законом, или в соответствии с международными договорами Республики Армения. Право в отношении товарного знака охраняется законом.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического лица или индивидуального предпринимателя. Владельцу зарегистрированного товарного знака выдается свидетельство на регистрацию товарного знака, которое удостоверяет факт регистрации, приоритет товарного знака, а также исключительное право пользования товарным знаком в отношении товаров, указанных в свидетельстве на товарный знак.

В соответствии с Законом уполномоченным органом, осуществляющим регистрацию товарных знаков, является Агентство интеллектуальной собственности при Министерстве экономики Республики Армения (далее – Ведомство).

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные (в том числе слова, числа, буквы, имена), изобразительные, объемные, звуковые и представляемые в другом оформлении обозначения или их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Товарный знак не регистрируется, если он состоит только из обозначений:

не имеющих отличительного признака;

являющихся государственными гербами, флагами и эмблемами, официальными названиями государств, полными или сокращенными наименованиями международных организаций, официальными эмблемами, официальными контрольными, гарантийными и пробирными клеймами, печатями, наградами и другими знаками отличия или обозначениями, сходными с перечисленными до степени смешения. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак с согласия их владельца или соответствующего компетентного органа;

вошедших во всеобщее употребление как обозначения, характеризующие товары определенного вида;

являющихся общепризнанными символами и терминами;

указывающих на вид, качество, количество, свойства, стоимость, цель создания товара, а также на место и время производства и реализации товара;

представляющих исключительно внешний вид товара, который:

вытекает из характера самого товара;

необходим для достижения какого-либо технического результата, придает товару существенную ценность.

В качестве товарного знака не могут быть зарегистрированы также обозначения, представляющие собой или содержащие:

ложные или вводящие потребителя в заблуждение сведения относительно товара или производителя;

географическое обозначение и представленные на регистрацию в отношении таких товаров, которые не произошли в местности с данным географическим обозначением, если использование этого географического обозначения вводит потребителя в заблуждение по вопросу о подлинном месте происхождения товаров;

индивидуализирующее вина географическое обозначение для таких вин, которые не произошли из местности с данным географическим обозначением, или индивидуализирующее спиртные напитки географическое обозначение для таких спиртных напитков, которые не произошли из местности с данным географическим обозначением, даже если указывается подлинное происхождение товаров, или географическое обозначение используется в переводе либо в сочетании с такими выражениями, как «род», «тип», «стиль», «имитация», и иными подобными выражениями.

В качестве товарного знака не могут быть зарегистрированы также обозначения, противоречащие интересам общества, принципам гуманности и морали, правилам предотвращения недобросовестной конкуренции (обычаям делового оборота).

В качестве товарного знака не могут быть зарегистрированы обозначения, тождественные или сходные до степени смешения:

с товарным знаком с более ранним приоритетом, уже зарегистрированным или заявленным на регистрацию в Республике Армения на имя другого лица, в отношении одинаковых или однотипных товаров;

товарными знаками других лиц в отношении однородных или однотипных товаров, охраняемыми без регистрации в соответствии с международными договорами Республики Армения;

признанными общеизвестными в Республике Армения товарными знаками в отношении одинаковых или однотипных товаров, определяемыми Ведомством;

наименованием места происхождения товара, охраняемым законом Республики Армения, за исключением случаев, когда оно включено как неохраняемый элемент в товарный знак, зарегистрированный на имя лиц, имеющих право пользования таким наименованием;

сертификационными знаками, зарегистрированными в установленном порядке.

В качестве товарного знака не регистрируются также обозначения, воспроизводящие:

фирменные наименования (или их часть), известные в Республике Армения и принадлежащие другим лицам, если право на них они получили до даты подачи заявки на товарный знак в отношении однотипных товаров;

промышленные образцы с более ранним приоритетом, право на распоряжение которыми в Республике Армения принадлежит другим лицам;

названия известных в Республике Армения произведений науки, литературы и искусства или цитаты из них без согласия их авторов или их наследников;

имена, фамилии, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных лиц без разрешения таких лиц, их наследников или без разрешения, выданного в порядке, установленном Правительством Республики Армения.

Законом определен порядок регистрации товарных знаков (подача заявки, ее экспертиза, выдача свидетельства и др.).

С момента регистрации товарного знака возникает исключительное право на товарный знак.

Владелец товарного знака имеет исключительное право владеть, пользоваться и распоряжаться им, а также запрещать его использование другими лицами. Никто не имеет права использовать охраняемый в Республике Армения товарный знак без разрешения владельца товарного знака.

Владелец зарегистрированного товарного знака имеет исключительное право запретить третьим лицам изготовление, применение, ввоз, продажу и предложение к продаже товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, в процессе коммерческой деятельности без его разрешения, а также введение в хозяйственный оборот иным образом или складирование с этой же целью товара, обозначенного этим знаком.

Запрещается использовать в процессе коммерческой деятельности какое-либо обозначение, являющееся воспроизведением, имитацией или переводом обозначения, сходного до степени смешения с признанным общеизвестным в Республике Армения товарным знаком в отношении определенных товаров, и используемое без разрешения владельца последнего в отношении одинаковых или однотипных товаров, а также неоднотипных товаров, что, вводя в заблуждение, заставляет предполагать связь между этими товарами и владельцем общеизвестного товарного знака при условии, что такое использование может нанести ущерб интересам последнего.

Настоящие положения распространяются также и на случаи, когда существенная часть обозначения является воспроизведением такого общеизвестного товарного знака или его имитацией до степени смешения.

Если товарный знак зарегистрирован в Республике Армения на имя агента или представителя владельца товарного знака, охраняемого в одном из государств – участников Парижской конвенции об охране промышленной собственности, без согласия этого владельца, то последний имеет право запретить агенту или представителю использовать этот товарный знак без его разрешения, если они (агент или представитель) не представят доказательств, оправданных их действиями.

На основании решения о регистрации товарного знака в месячный срок после получения квитанции об уплате установленной пошлины Патентным ведомством Республики Армения регистрируется товарный знак в Государственном реестре регистрации товарных знаков Республики Армения. В реестре регистрируются товарный знак, сведения о его владельце, дата приоритета и регистрации товарного знака, перечень товаров, на которые зарегистрирован товарный знак, и другие утвержденные Ведомством сведения, а также их последующие изменения.

Свидетельство на товарный знак выдается в течение месяца с даты регистрации товарного знака в реестре. Форму свидетельства и перечень указываемых в нем сведений устанавливает Патентное ведомство.

Регистрация товарного знака действует до истечения 10 лет с даты подачи заявки. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен многократно, каждый раз на 10 лет. Действие регистрации товарного знака продлевается согласно заявлению его владельца, подаваемому в течение последнего года текущего срока действия регистрации.

Действие регистрации может быть продлено также согласно заявлению владельца товарного знака, поданному в течение шести месяцев по истечении

срока действия регистрации товарного знака при уплате дополнительной пошлины.

Патентным ведомством публикуются сведения, относящиеся к регистрации товарного знака в своем официальном бюллетене в течение трех месяцев с даты регистрации.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели Республики Армения вправе зарегистрировать товарный знак в иностранных государствах или произвести его международную регистрацию. Заявка на международную регистрацию товарного знака подается через Патентное ведомство.

Согласно статье 22 Закона использованием товарного знака считается его помещение на товарах, для которых зарегистрирован товарный знак, и (или) их упаковке. Использованием товарного знака считается также его применение в рекламе, изданиях, а также на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, организуемых в Республике Армения, только в случаях, когда применение знака на товарах и (или) их упаковке невозможно.

Владелец товарного знака может поставить рядом с ним удостоверяющую регистрацию данного товарного знака в Республике Армения предупредительную маркировку в виде латинской буквы «R» в окружности или отдельно, а также в виде выражений «Товарный знак» и «Зарегистрированный товарный знак».

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие посредническую деятельность, могут на договорных началах использовать свой товарный знак наряду с товарным знаком изготовителя товара или вместо него.

Действие регистрации товарного знака на основании заявления любого лица по решению суда может быть прекращено досрочно в отношении всех товаров, для которых он зарегистрирован, или их части, если владельцем товарного знака или лицом, имеющим это право по лицензионному договору согласно статье 26 Закона, он не использовался непрерывно с даты регистрации товарного знака или в течение пяти лет, предшествующих заявлению.

Действие регистрации товарного знака не может быть прекращено в отношении всех товаров или их части, если:

владелец товарного знака или лицо, имеющее право пользования им, представил доводы относительно того, что неиспользование знака обусловлено не зависящими от него непреодолимыми, непредусмотренными обстоятельствами;

товарный знак использовался владельцем товарного знака или лицом, имеющим право пользования им, таким образом, что он отличается от зарегистрированного только отдельными элементами, не меняющими его отличительную сущность;

в Республике Армения товарный знак помещался на товарах и (или) их упаковках исключительно для экспорта.

Некоторые фармацевтические, продовольственные и промышленные товары и их виды, а также алкогольные и безалкогольные напитки должны быть маркированы зарегистрированными товарными знаками. Полный перечень этих товаров утверждает Правительство Республики Армения.

Владелец товарного знака не имеет права запретить третьим лицам использовать в процессе коммерческой деятельности:

свое наименование (имя, псевдоним) или адрес;

обозначения, характеризующие вид, качество, количество, стоимость, цель создания (предоставления) и иные свойства товара, а также обозначения, характеризующие место и время производства и реализации (предоставления) товара;

товарный знак, если это необходимо для указания цели создания (предоставления) товара, в частности в качестве вспомогательных или запасных частей, если они используются без причинения ущерба законным интересам владельца товарного знака и третьих лиц и введения потребителя в заблуждение.

Владелец зарегистрированного товарного знака не имеет права запретить использование другими лицами данного знака в отношении товаров, которые владельцем знака или с его согласия были введены в хозяйственный оборот в какой-либо стране с этим обозначением, если характеристики этих товаров в процессе маркетинга не подвергались изменению естественным образом или путем вмешательства.

Законом определены условия прекращения правовой охраны товарного знака. Так, согласно статье 28 Закона регистрация товарного знака может быть признана недействительной полностью или частично в течение всего срока ее действия, если она произведена в нарушение требований, установленных Законом, или использована недобросовестно, в частности в соответствии со статьями 6 septies Парижской конвенции, а также в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации товарного знака в официальном бюллетене.

Любое юридическое или физическое лицо может подать в Апелляционный совет жалобу о признании регистрации товарного знака недействительной. Апелляционный совет рассматривает жалобу в порядке, утвержденном Патентным ведомством.

Решение Апелляционного совета в шестимесячный срок с даты его принятия может быть оспорено в судебном порядке.

В судебном порядке разрешаются споры, связанные с применением Закона, в том числе споры о нарушении исключительного права на товарный знак, заключении и исполнении лицензионного договора и договора об уступке товарного знака.

Ответственность за незаконное использование товарного знака установлена статьей 47 Закона.

Использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, противоречащее требованиям Закона, влечет ответственность в порядке, установленном законодательством Республики Армения.

При незаконном использовании товарного знака защита гражданских прав, кроме требования о прекращении незаконного использования и о возмещении убытков, осуществляется также следующими способами:

публикация нарушителем судебного решения в целях восстановления репутации потерпевшего;

удаление с товара или его упаковки незаконно используемого товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, способом, исключаящим угрозу повторного его помещения на товаре или его упаковке;

уничтожение изображений товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения и др.

При незаконном использовании товарного знака защита гражданских прав в целях уменьшения в дальнейшем угрозы нарушения может осуществляться посредством изъятия материальных объектов (материалов, оборудования, средств рекламы и т.д.), послуживших основанием для нарушения, если их преобладающая часть использовалась в указанных целях.

Любое лицо, права которого в отношении товарного знака нарушаются или могут быть нарушены, вправе обратиться в суд с ходатайством об истребовании у обладателя незаконно используемого товарного знака или товара – носителя наименования информации о третьих лицах, участвующих в производстве и распространении таких товаров, а также об источниках их приобретения и путях распространения.

В порядке, установленном законодательством Республики Армения, ответственность несет лицо, которое:

обладает незаконно используемым товарным знаком и отказывается сообщить об источниках приобретения таких товаров;

делает ложное заявление о реальном правообладателе товарного знака или незаконным путем удаляет с товара (или его упаковки) товарный знак, или обманным путем представляет себя в качестве правообладателя товарного знака;

применяет предупредительную маркировку вместе с товарным знаком, не зарегистрированным в Республике Армения, если эта маркировка не отражает какую-либо ссылку на наличие регистрации в другой стране или этот товарный знак в отношении данных товаров в действительности не зарегистрирован в указанной стране.

Иностранные индивидуальные предприниматели и юридические лица пользуются правами, предусмотренными Законом, и несут ответственность наравне с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами Республики Армения в соответствии с международными договорами Республики Армения или на принципе взаимности.

В Республике Беларусь правоотношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и защитой товарных знаков, регулирует Закон Республики Беларусь от 5 февраля 1993 года № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон).

Законом определено, что товарным знаком признается обозначение, способствующее отличию товаров и (или) услуг одного лица от однородных товаров и (или) услуг других лиц.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Иные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Согласно статье 2 правовая охрана товарного знака в Республике Беларусь осуществляется на основании его регистрации в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – патентный орган) в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя организации или гражданина.

Право на товарный знак охраняется государством. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

Владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак и распоряжаться им, а также право запрещать использование товарного знака другими лицами. При этом никто не может использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак, на который выдано свидетельство, без разрешения его владельца.

Нарушением прав владельца товарного знака признаются несанкционированные изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь.

Законом установлены основания для отказа в регистрации товарного знака.

Так, не допускается регистрация товарных знаков:
не имеющих признаков различия;

вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

являющихся общепринятыми символами и терминами;

состоящих исключительно из знаков или указаний, используемых для обозначения вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности товаров, а также времени, места и способа их производства или сбыта;

представляющих собой форму товара или его упаковку, определяющиеся исключительно или главным образом сущностью или природой товара, необходимостью достижения технического результата, существенной ценностью товара;

состоящих только из обозначений, представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные названия государств, флаги, эмблемы и сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, награды и другие знаки отличия или сходных с ними до степени смешения (такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца).

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений:

являющихся ложными или способных ввести в заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его изготовителя;

представляющих собой или содержащих указание места происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых в силу международных договоров Республики Беларусь, для обозначения вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из данного места;

противоречащих публичному порядку, принципам гуманности и морали.

В соответствии со статьей 6 Закона для регистрации товарного знака необходимо подать заявку в патентный орган. Заявка на регистрацию товарного знака подается организацией или гражданином, или через патентного поверенного, зарегистрированного в патентном органе.

Патентный орган принимает к рассмотрению заявки на регистрацию товарных знаков, проводит по ним экспертизу, затем регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания, выдает свидетельства, действующие на всей территории Республики Беларусь.

Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки в патентный орган. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен неограниченное число раз по заявлению владельца, поданному в течение последнего года ее действия, каждый раз на 10 лет.

Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака и внесенные в Государственный реестр, публикуются в официальном издании патентного органа – официальном бюллетене.

Согласно статье 20 Закона использованием товарного знака признается его использование владельцем товарного знака либо лицом, которому такое

право предоставлено на основании лицензионного договора, путем применения товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, а также на этикетках, упаковках, в Интернете (в том числе в доменном имени), на документации, связанной с введением товара в гражданский оборот, при выполнении работ, оказании услуг либо использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим правовую охрану, предоставленную товарному знаку.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Беларусь, при наличии уважительных причин неиспользования товарного знака на товарах или их упаковке.

Статьей 22 Закона определено, что право на товарный знак может быть уступлено владельцем товарного знака по договору организации или гражданину в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован.

Уступка права на товарный знак не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Право на товарный знак может быть предметом залога.

Споры, связанные с нарушением законодательства о товарных знаках, рассматриваются Апелляционным советом и Верховным Судом Республики Беларусь в соответствии с их компетенцией.

Статьей 29 Закона предусмотрена ответственность за нарушение законодательства о товарных знаках. В частности, установлено, что за использование товарного знака, а также обозначения, сходного с ним до степени смешения, для однородных товаров с нарушением требований Закона виновные лица несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Товары, этикетки, упаковки товаров, в отношении которых (на которых) незаконно применены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Защита гражданских прав от незаконного использования товарного знака, кроме требований о прекращении нарушения и взыскании причиненных убытков, может осуществляться также путем:

удаления с товара или его упаковки незаконно используемого товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, и (или) уничтожения изготовленных изображений товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения;

ареста или уничтожения товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак;

наложения штрафа в пользу потерпевшей стороны в размере стоимости товара, в отношении которого был незаконно применен товарный знак.

Иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные организации пользуются правами, предусмотренными Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь в области охраны товарных знаков, и несут ответственность наравне с гражданами и организациями Республики Беларусь, если иное не определено Конституцией Республики Беларусь, иными актами законодательства и международными договорами Республики Беларусь.

В Республике Казахстан вопросы правовой охраны и защиты товарных знаков отражены в Законе Республики Казахстан от 26 июля 1999 года № 456-І «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон).

В Законе используются следующие основные понятия:

общеизвестный товарный знак – обозначение, используемое в качестве товарного знака, или товарный знак, признанные общеизвестными в силу международных соглашений, участником которых является Республика Казахстан, решением компетентного органа или суда, основанном на доказательствах заинтересованных лиц;

товарный знак – обозначение, зарегистрированное в соответствии с настоящим Законом или охраняемое без регистрации в силу международных договоров, в которых участвует Республика Казахстан, служащее для отличия товаров (услуг) одних юридических или физических лиц от однородных товаров (услуг) других юридических или физических лиц;

использование товарного знака – применение товарного знака на товарах и при оказании услуг, в отношении которых они охраняются, и (или) их упаковке, изготовление, применение, ввоз, хранение, предложение к продаже, продажа товара с обозначением товарного знака, применение в вывесках, рекламе, печатной продукции или иной деловой документации, передача права на товарный знак, а также иное введение их в гражданский оборот;

владелец товарного знака – юридическое лицо или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, обладающее исключительным правом на товарный знак в соответствии с Законом.

Статьей 3 Закона определен уполномоченный государственный орган в сфере охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров. К его компетенции относятся:

участие в реализации государственной политики в области правовой охраны товарных знаков, выдача охранных документов на товарные знаки, определение порядка признания товарного знака общеизвестным;

утверждение формы заявления о регистрации договора о передаче права на товарный знак, лицензионного или сублицензионного договора на использование товарного знака;

контроль за деятельностью физических и юридических лиц, использующих товарные знаки; составление протоколов и рассмотрение дел об

административных правонарушений, наложение административных взысканий и др.

Правовая охрана товарных знаков предоставляется на основании их регистрации в порядке, установленном Законом, и может быть предоставлена любым юридическим или физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность.

Право на товарный знак удостоверяется свидетельством.

Владелец товарного знака имеет исключительное право пользования и распоряжения принадлежащим ему товарным знаком в отношении указанных в свидетельстве товаров и услуг. Никто не может использовать охраняемый в Республике Казахстан товарный знак без согласия владельца.

В качестве товарного знака могут быть зарегистрированы изобразительные, словесные, буквенные, цифровые, объемные и иные обозначения или их комбинации, позволяющие различать товары и услуги одних лиц от однородных товаров или услуг других лиц.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих исключительно из обозначений:

вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

являющихся общепринятыми символами и терминами;

указывающих на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта;

имеющих прямую описательную и (или) ассоциативную связь с товарами или услугами, для обозначения которых они используются.

Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие государственные гербы, флаги и эмблемы, сокращенные или полные наименования международных организаций и их гербы, флаги и эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, олимпийскую символику, награды и другие знаки отличия, а также обозначения, сходные с ними до степени смешения.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений:

являющихся ложными или способными ввести в заблуждение относительно товара или его изготовителя, в том числе наименований географических объектов, способных ввести в заблуждение относительно места производства товара;

формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

представляющих собой или содержащих наименования географических объектов, идентифицирующие минеральные воды, вина или крепкие спиртные напитки, для обозначения;

таких товаров, не происходящих из данного места, а также если используется перевод или обозначение сопровождается такими выражениями, как «вида», «типа», «в стиле» или другими подобными;

противоречащих по своему содержанию общественным интересам, принципам гуманности и морали.

На основании решения уполномоченного органа о регистрации товарного знака заявитель в течение трех месяцев с даты получения уведомления о положительном заключении экспертной организации производит оплату государственной пошлины за выдачу свидетельства на товарный знак, а также оплату действий экспертной организации за подготовку документов к выдаче свидетельства на товарный знак.

С выдачей свидетельства на товарный знак экспертной организацией в Государственный реестр товарных знаков вносятся сведения о товарном знаке.

Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки.

Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен каждый раз на 10 лет по ходатайству владельца, поданному в течение последнего года ее действия.

Владелец товарного знака обязан использовать товарный знак. Предприниматели, осуществляющие посредническую деятельность, вправе при условии согласия изготовителя использовать свой знак на реализуемых ими товарах наряду с товарным знаком изготовителя товаров, а также помещать его вместо товарного знака изготовителя.

Законом определено, что исключительное право на товарный знак в отношении всех указанных в свидетельстве товаров и услуг либо их части может быть передано владельцем другому лицу по договору. Переход права на товарный знак, в том числе его передача по договору или в порядке правопреемства, должен быть зарегистрирован в уполномоченном органе.

Статьей 43 Закона установлена ответственность юридических и физических лиц за нарушение законодательства о товарных знаках. В частности, Законом определено, что нарушением исключительного права владельца товарного знака признается несанкционированное введение товарного знака или обозначений, сходных с ними до степени смешения, в гражданский оборот в отношении однородных товаров и услуг, а в случае общеизвестного товарного знака – в отношении любых товаров и услуг.

Нарушением исключительного права владельца товарного знака также признается несанкционированное использование товарного знака в общедоступных телекоммуникационных сетях (Интернет и др.).

За использование охраняемого товарного знака, а также обозначения, сходного с ним до степени смешения, для однородных товаров с нарушением

требований Закона виновные лица несут ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.

Вопросы правовой защиты товарных знаков нашли отражение в Уголовном кодексе Республики Казахстан от 16 июля 1997 года № 167-І. Так, статьей 199 «Незаконное использование товарного знака» предусмотрено, что незаконное использование:

чужих товарных знаков или сходных с ними обозначений для однородных товаров или услуг, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, наказывается штрафом в размере от 200 до 500 месячных расчетных показателей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 2 до 5 месяцев либо привлечением к общественным работам на срок от 180 до 240 часов, либо исправительными работами на срок до 2 лет;

предупредительной маркировки в отношении не зарегистрированного в Республике Казахстан товарного знака, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, наказывается штрафом в размере от 100 до 200 месячных расчетных показателей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 2 месяцев либо привлечением к общественным работам на срок от 120 до 180 часов, либо исправительными работами на срок до 1 года.

В Кыргызской Республике деятельность в сфере правовой охраны и защиты товарных знаков регламентируется Законом Кыргызской Республики от 14 января 1998 года № 7 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон).

Согласно Закону товарный знак – это обозначение, способное отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг (далее – товары) других юридических или физических лиц.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков:

обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

являющихся общепринятыми терминами и символами в отношении к товарам, для которых предлагается использовать такие термины или символы в качестве знаков;

указывающих на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность товаров, а также на время и место их происхождения, производства или сбыта;

обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы, официальные названия государств, сокращенные или полные наименования международных организаций, их гербы, флаги и другие эмблемы, официальные

контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия, или сходных с ними до степени смешения обозначений;

обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;

представляющих собой или содержащих указание на место происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых вступившими в установленном законом порядке в силу международными договорами, участницей которых является Кыргызская Республика, если такие обозначения предназначены для вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из указанных мест, а также формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали и др.

На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, которое удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Согласно статье 3 правовая охрана товарного знака в Кыргызской Республике предоставляется на основании его государственной регистрации в порядке, установленном Законом, или в силу международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического лица, а также физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами. Исключительное право на товарный знак может быть предметом залога. Никто не может использовать в Кыргызской Республике товарный знак без разрешения его владельца.

Нарушением права владельца товарного знака признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в хозяйственный оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.

Исключительное право на товарный знак возникает с даты внесения товарного знака в Государственный реестр товарных знаков Кыргызской Республики.

Согласно статье 6 заявка на регистрацию товарного знака подается юридическим или физическим лицом, осуществляющим предпринимательскую

деятельность, в уполномоченный государственный орган Кыргызской Республики в области интеллектуальной собственности (далее – Кыргызпатент) непосредственно заявителем или через патентного поверенного, зарегистрированного в Кыргызпатенте. Законом определен перечень документов, составляющих заявку.

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки в Кыргызпатент.

На основании решения о регистрации товарного знака Кыргызпатент в течение месяца с даты получения документа об уплате установленной пошлины производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков Кыргызской Республики, сведения об этом публикуются Кыргызпатентом в официальном бюллетене.

Выдача свидетельства на товарный знак производится Кыргызпатентом по истечении 3 месяцев с даты публикации товарного знака в официальном бюллетене.

Регистрация товарного знака действует до истечения 10 лет с даты подачи заявки в Кыргызпатент. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению владельца, поданному в течение последнего года его действия, каждый раз на 10 лет при условии уплаты пошлины.

Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Кыргызской Республике, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в качестве адреса в Интернете.

Товарный знак может быть уступлен его владельцем по договору юридическому или физическому лицу как вместе с соответствующим производством или его частью, так и без них, в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован.

Споры, связанные с применением Закона, рассматриваются судами в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики, включая споры о нарушении исключительного права на товарный знак, заключении и исполнении лицензионного договора и договора об уступке товарного знака, незаконном использовании наименования места происхождения товара, неиспользовании товарного знака.

Использование товарного знака или обозначения, сходного с товарным знаком в отношении однородных товаров, а также общеизвестного товарного знака или обозначения, сходного с ним, в отношении любых товаров, противоречащее настоящему Закону, влечет за собой гражданскую,

административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

За незаконное использование товарного знака согласно статье 191 «Незаконное использование товарного знака» Уголовного кодекса Кыргызской Республики от 1 октября 1997 года № 68 предусматривается наказание.

В Республике Молдова правоотношения, возникающие в процессе регистрации, правовой охраны и защиты товарных знаков, отражены в Законе Республики Молдова от 29 февраля 2008 года № 38-XVI «Об охране товарных знаков» (далее – Закон).

Законом определены следующие основные понятия:

товарный знак – любое графически представляемое обозначение, позволяющее отличить товары и/или услуги одного физического или юридического лица от товаров и/или услуг других физических или юридических лиц;

сертификационный товарный знак (знак соответствия) – товарный знак, используемый для сертификации определенных характеристик товара и/или услуги;

общеизвестный товарный знак – товарный знак, широко известный в Республике Молдова на дату подачи заявки на регистрацию или на дату испрашиваемого в заявке приоритета в соответствующем круге лиц в отношении товаров и/или услуг, для которых применяется товарный знак, без необходимости регистрации или использования общеизвестного товарного знака в Республике Молдова для его противопоставления.

Согласно статье 5 Закона в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы любые графически представляемые обозначения: слова (включая личные имена), буквы, цифры, рисунки, цветовые сочетания, изобразительные элементы, трехмерные изображения, в частности форма изделия или его упаковки, а также любые комбинации этих обозначений при условии, что такие обозначения позволяют отличить товары и/или услуги одного физического или юридического лица от товаров и/или услуг других физических или юридических лиц.

Не допускается регистрация:

обозначений, не отвечающих условиям, предусмотренным в Законе;

товарных знаков, не обладающих различительной способностью;

товарных знаков, состоящих только из обозначений или указаний, служащих в торговле для указания вида, качества, количества, назначения, ценности, географического происхождения, времени производства товара или оказания услуги, других их характеристик;

товарных знаков, состоящих только из знаков или указаний, ставших общепринятыми в обиходной речи или добросовестной и устоявшейся коммерческой практике;

товарных знаков, противоречащих общественному порядку или нормам морали либо наносящих ущерб образу и интересам государства и др.

Владельцем товарного знака является любое физическое или юридическое лицо либо группа физических и/или юридических лиц, на чье имя товарный знак охраняется в соответствии с Законом. Права, приобретенные путем регистрации товарного знака в Национальном реестре товарных знаков, подтверждаются охранным документом – свидетельством о регистрации товарного знака.

Порядок пользования правами совладения на товарный знак устанавливается заключенным между совладельцами соглашением.

Согласно статье 9 право, предоставляемое регистрацией товарного знака, предоставляет владельцу исключительное право на товарный знак.

Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки и может продлеваться на 10 лет неограниченное число раз.

Права на товарный знак могут передаваться полностью или частично путем их уступки, на основании лицензионного договора, а также путем правопреемства.

Заявка на регистрацию товарного знака подается в Государственное агентство по интеллектуальной собственности (далее – Агентство) любым физическим или юридическим лицом и должна относиться к одному товарному знаку. Агентство представляет собой национальное ведомство в области интеллектуальной собственности и является единственным органом, обеспечивающим в соответствии с Законом охрану товарных знаков на территории Республики Молдова.

Агентство принимает заявки на регистрацию товарных знаков и проводит их экспертизу, регистрирует и выдает от имени государства свидетельства о регистрации товарных знаков, публикует официальные данные в Официальном бюллетене промышленной собственности Республики Молдова, ведет Национальный реестр заявок на регистрацию товарных знаков и Национальный реестр товарных знаков, выполняет другие функции, предусмотренные законом.

Согласно статье 46 Агентство при условии оплаты установленной таксы принимает решение о регистрации товарного знака. Сведения о регистрации товарного знака вносятся в Национальный реестр товарных знаков, а его владельцу выдается свидетельство о регистрации товарного знака.

Глава VI посвящена вопросам защиты прав. Так, любое физическое или юридическое лицо, а также другие заинтересованные лица, имеющие претензии в отношении использования товарного знака, зарегистрированного или испрашиваемого для регистрации, вправе обратиться в судебную инстанцию за защитой своих прав и законных интересов.

Иск о нарушении исключительных прав или вытекающих из них законных интересов вправе подать владелец товарного знака, любое лицо, имеющее право использовать зарегистрированный товарный знак, а также другие физические или юридические лица, представляющие правообладателя.

Лицо, чьи права нарушены, может обратиться в судебную инстанцию за защитой своих прав в течение срока исковой давности, установленного законом и составляющего не менее трех лет.

Любое лицо, использующее товарный знак, охраняемый на территории Республики Молдова, или сделавшее серьезные и реальные приготовления к его использованию, вправе обратиться к правообладателю для определения его позиции на предмет нарушения его охранного документа таким использованием, на что правообладатель обязан ответить соответствующему лицу.

Если позиция правообладателя не удовлетворяет его или если правообладатель не определит свою позицию в течение трех месяцев, заинтересованное лицо вправе подать в компетентную судебную инстанцию иск об установлении факта нарушения прав.

Иск об объявлении о ненарушении прав не может быть подан одним и тем же лицом в отношении одного и того же объекта, если судебная инстанция ранее уже вынесла решение о наличии или отсутствии нарушения прав.

Установив факт действительного или неизбежного нарушения прав на товарный знак, судебная инстанция по заявлению правообладателя может принять меры по обеспечению иска о нарушении прав в отношении нарушителя и/или посредников, такие как:

вынесение определения о временном запрете определенных действий, являющихся нарушением прав на товарный знак, или о разрешении таких действий при условии внесения залога, достаточного для обеспечения возмещения причиненного правообладателю ущерба;

наложение ареста на имущество, подозреваемое в нарушении прав на товарный знак, для того чтобы предотвратить его включение в торговый оборот;

наложение ареста на любую собственность нарушителя, включая блокирование банковских счетов, представление банковской, финансовой или торговой документации, если нарушение происходит в коммерческой сфере и существует риск невозмещения ущерба.

Меры по обеспечению прав могут быть установлены без заслушивания ответчика, если задержка может привести к причинению непоправимого вреда правообладателю или существует риск уничтожения доказательств. Решение судебной инстанции незамедлительно доводится до сведения стороны, интересы которой затрагиваются.

Установив, что имело место нарушение прав, судебная инстанция по заявлению истца может распорядиться о принятии мер в отношении товаров, нарушающих права на товарный знак, и в соответствующих случаях в отношении материалов и оборудования, которые использовались при создании и изготовлении этих товаров. Такими мерами являются в частности:

временное изъятие товаров из торгового оборота;

окончательное изъятие товаров из торгового оборота; или

уничтожение товаров – в случае, когда товарный знак не может быть удален с/из изделия без его уничтожения, а также в случае, когда удаления товарного знака недостаточно для исключения нарушения прав.

Реализация мер производится за счет ответчика, за исключением случаев, когда имеются веские основания, препятствующие этому.

При рассмотрении заявления о применении исправительных мер судебная инстанция руководствуется принципом справедливости, соразмерностью серьезности допущенного нарушения и предписываемых средств защиты, а также учитывает интересы третьих лиц.

Вынося решение о нарушении права на товарный знак, судебная инстанция по заявлению правообладателя может принять к нарушителю меры по обеспечению исполнения решения, в соответствии с которыми последний предупреждается о запрете на любые действия, являющиеся нарушением прав правообладателя. С этой целью судебная инстанция может обязать нарушителя внести достаточный залог или предоставить равноценную гарантию. Правообладатель может просить о применении таких мер и к посредникам, услугами которых пользуются третьи лица для нарушения его прав на товарный знак.

Если нарушением прав на товарный знак причинен, неумышленно или по неосторожности, материальный ущерб, судебная инстанция по заявлению заинтересованного лица может обязать нарушителя выплатить денежную компенсацию вместо мер по обеспечению прав, предусмотренных в настоящей главе. Для определения размера денежной компенсации принимается во внимание как минимум размер роялти, который мог быть получен правообладателем в случае разрешенного использования товарного знака.

По заявлению пострадавшей стороны лицо, которое сознательно или имея разумные основания сознавать это нарушило права на товарный знак, возмещает правообладателю действительный ущерб, причиненный ему нарушением его прав. При определении суммы ущерба в расчет должны приниматься все существенные обстоятельства, такие как негативные экономические последствия, включая упущенную выгоду пострадавшей стороны, неправомерно полученный ответчиком доход, а в соответствующих случаях и другие аспекты, такие как моральный ущерб, причиненный правообладателю нарушением; или в качестве альтернативы может быть определена единая сумма, рассчитываемая как минимальная сумма роялти или вознаграждения, которое причиталось бы правообладателю, если бы ответчик испросил разрешение на использование соответствующего товарного знака.

В том случае когда нарушитель совершил нарушение неосознанно или не имея разумных оснований сознавать это, он обязан возместить правообладателю упущенную выгоду или причиненный ущерб, установленные в соответствии с законом.

В рамках исков о нарушении охраняемых прав на товарный знак компетентная судебная инстанция по заявлению истца и за счет нарушителя

может предписывать соответствующие меры по распространению информации о судебном решении, включая представление его для публичного ознакомления, а также публикацию решения полностью или частично.

Компетентная судебная инстанция может предписывать соответствующие определенным обстоятельствам дополнительные меры по огласке, в том числе широкомасштабной.

В Российской Федерации вопросы правовой охраны и защиты товарных знаков регулируются главой 76 Раздела VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ (далее – Кодекс).

Так, согласно Кодексу товарный знак – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Исключительное право на товарный знак удостоверяется соответствующим свидетельством.

Обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак, которое удостоверяет его приоритет и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

являющихся общепринятыми символами и терминами;

характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков и др.

Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

при выполнении работ, оказании услуг;

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

в Интернете, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации.

Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в арбитражный суд по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

Использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не меняющим существа товарного знака и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку.

Бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

При решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования могут быть приняты во внимание представленные правообладателем доказательства того, что товарный знак не использовался по независящим от него обстоятельствам.

Прекращение правовой охраны товарного знака означает прекращение исключительного права на этот товарный знак.

Согласно статье 1487 Кодекса не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

Исключительное право на товарный знак действует в течение 10 лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности либо в случае регистрации товарного знака по выделенной заявке с даты подачи первоначальной заявки.

Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на 10 лет по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.

Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

По ходатайству правообладателя ему может быть предоставлено шесть месяцев по истечении срока действия исключительного права на товарный знак для подачи указанного заявления.

Запись о продлении срока действия исключительного права на товарный знак вносится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак.

В Республике Таджикистан вопросы правовой охраны и защиты товарных знаков регламентируются Законом Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года № 234 «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон).

Законом определено, что товарный знак – это обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг физических или юридических лиц.

Согласно статье 3 Закона осуществление государственной политики и предусмотренных Законом функций в сфере правовой охраны товарных знаков возлагается на уполномоченный государственный орган (далее – Патентное ведомство), который уполномочен Правительством Республики Таджикистан.

Статьей 4 Закона определено, что правовая охрана товарного знака в Республике Таджикистан предоставляется на основании его государственной регистрации в порядке, установленном Законом, или в силу международных правовых актов, признанных Таджикистаном.

Законом установлено, что в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков, обозначений, не обладающих различительной способностью и (или) состоящих только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- являющихся общепринятыми символами и терминами;

- характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта;

- представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой официальные названия государств, государственные гербы, флаги и другие государственные эмблемы, сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, их гербы, флаги и другие эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия, или сходных с ними до степени смешения обозначений и др.

Право на товарный знак охраняется Законом.

На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство на товарный знак, которое удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Согласно статье 6 Закона правообладатель вправе использовать товарный знак и запрещать использование товарного знака другими лицами.

Ни одно физическое или юридическое лицо не может использовать охраняемый в Республике Таджикистан товарный знак без разрешения правообладателя.

Нарушением исключительного права правообладателя (незаконным использованием товарного знака) признается использование без его разрешения в гражданском обороте на территории Республики Таджикистан товарного знака (или сходного с ним до степени смешения обозначения) в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован (или в отношении однородных с ними товаров).

Товарный знак или обозначение, сходное с ним до степени смешения, считаются использованными, в частности:

на товарах, этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Таджикистан, либо хранятся и (или) перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Республики Таджикистан при выполнении работ, оказании услуг, на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях к продаже товаров; в Интернете, в частности в доменном имени и при других способах адресации.

Товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки в Патентное ведомство.

Законом установлен порядок регистрации товарных знаков.

Заявка на регистрацию товарного знака подается в Патентное ведомство юридическим или физическим лицом.

Патентное ведомство проводит экспертизу заявленного обозначения, по результатам которой принимается решение о регистрации товарного знака, на основании чего производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков Республики Таджикистан, выдает свидетельство на товарный знак.

Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет с даты подачи заявки в Патентное ведомство.

Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке

правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе договора.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Таджикистан, при наличии уважительных причин не использования товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

Согласно статье 30 Закона исключительное право на товарный знак в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован, может быть передано правообладателем другому физическому или юридическому лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность по договору о передаче исключительного права на товарный знак (договору об уступке товарного знака).

Право на использование товарного знака в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован, на основании договора может быть предоставлено правообладателем другому физическому или юридическому.

Договор о передаче исключительного права на товарный знак (договор об уступке товарного знака) и договор о предоставлении права на использование товарного знака регистрируются в Патентном ведомстве.

Споры, связанные с применением Закона, рассматриваются судами в соответствии с их компетенцией в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, в том числе споры:

о нарушении исключительного права на товарный знак;

досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака вследствие его использования на товарах, не обладающих едиными качественными или иными едиными характеристиками;

заключении и об исполнении договора о предоставлении права на использование товарного знака и договора о передаче исключительного права на товарный знак (договора об уступке товарного знака).

Физические и юридические лица за нарушение Закона несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

В Республике Узбекистан деятельность в сфере правовой охраны и защиты товарных знаков регламентируется Законом Республики Узбекистан от 30 августа 2001 года № 267-II «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон).

Согласно статье 3 Закона товарный знак – это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия товаров и услуг одних юридических и физических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы изобразительные, словесные, объемные и другие обозначения или их комбинации в любом цвете или цветовом сочетании.

В качестве товарных знаков не регистрируются:

обозначения, представляющие собой изображения государственных гербов, лагов и государственных наград;

официальные названия государств, сокращенные или полные наименования международных или межправительственных организаций;

официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати;

изображения знаков отличий и различий государственных служб, применяемых в Республике Узбекистан;

обозначения, не обладающие различительной способностью;

обозначения, вошедшие во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида;

обозначения, являющиеся общепринятыми символами и терминами;

обозначения, используемые для характеристик товаров, в том числе вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности, а также места и времени их производства или сбыта;

обозначения ложные или способные ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;

обозначения, формально указывающие на истинное место производства товара, но дающие ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

обозначения, представляющие собой или содержащие географические наименования, идентифицирующие минеральные воды, вина или крепкие спиртные напитки, для обозначения товаров, не происходящих из данного места, а также если они используются в переводе или в сочетании со словами «вид», «тип», «в стиле» и подобными;

обозначения, противоречащие интересам общества, принципам гуманности и морали.

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки на регистрацию товарного знака в Агентство по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан (далее – Агентство).

Правовая охрана товарного знака предоставляется на основании его регистрации в порядке, установленном Законом, а также в силу международных договоров Республики Узбекистан.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического или физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Уполномоченным государственным органом в области охраны товарных знаков является Агентство.

Заявка на регистрацию товарного знака подается юридическим или физическим лицом в Агентство. На основании результатов государственной экспертизы Агентство в течение трех дней с даты получения документа об уплате патентной пошлины производит регистрацию товарного знака в соответствующем реестре, публикует сведения о регистрации товарного знака в официальном бюллетене Агентства, выдает свидетельство на товарный знак.

Свидетельство на товарный знак удостоверяет факт регистрации заявленного в качестве товарного знака обозначения, приоритет товарного знака и исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Свидетельство на товарный знак действует в течение 10 лет с даты подачи заявки.

Срок действия свидетельства на товарный знак может быть продлен по заявлению владельца, поданному в течение последнего года его действия, каждый раз на 10 лет.

Согласно статье 26 Закона владелец товарного знака имеет исключительное право пользования и распоряжения товарным знаком.

Исключительное право на товарный знак действует в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и осуществляется в период действия регистрации начиная с даты публикации в официальном бюллетене Агентства.

Нарушением исключительного права на товарный знак признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа, иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком либо обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.

Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 30 Закона.

Юридические и физические лица Республики Узбекистан вправе зарегистрировать товарный знак в других государствах в установленном порядке.

Иностранные юридические и физические лица пользуются правами, предусмотренными Законом, наравне с юридическими и физическими лицами Республики Узбекистан или на основе принципа взаимности.

Споры, связанные с правовой охраной и использованием товарных знаков разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Кроме того, статьей 177 Кодекса об административной ответственности Республики Узбекистан от 22 сентября 1994 года № 2015-XII определено, что использование товарного знака либо сходного с ним обозначения для однородных товаров (услуг) в нарушение прав их владельца влечет наложение штрафа на граждан от 1 до 3, а на должностных лиц – от 3 до 5 минимальных размеров заработной платы.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Правовая охрана и защита товарных знаков в государствах – участниках СНГ обеспечивается путем применения положений соответствующих нормативных правовых актов.

В законодательстве учтены обязательства государств – участников СНГ, принятые при ратификации международных договоров в данной сфере, в частности Мадридского соглашения о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года.

В законах государств – участников СНГ, регламентирующих вопросы правовой охраны и защиты товарных знаков, прослеживается их гармонизация. Это выражается в идентичном определении понятий товарного знака, наличии единых подходов к порядку и срокам их регистрации, наделении исключительными правами их владельцев, условий их использования, механизмов их правовой защиты и др.

Законодательно определено, что правовая охрана товарных знаков предоставляется на основании их государственной регистрации в установленном порядке. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, удостоверяющее его приоритет, исключительное право владельца, охраняемое законом.

Во всех государствах – участниках СНГ приоритет устанавливается по дате поступления заявки в уполномоченный государственный орган, как правило, патентное ведомство; срок регистрации составляет 10 лет и с его окончанием продлевается еще на 10 лет. Владелец товарного знака с момента регистрации приобретает исключительное право на его использование и распоряжение им, а также на запрет использования его другими лицами.

Законодательно установлен порядок разрешения споров в области правовой охраны и защиты товарных знаков.

В качестве гражданско-правового способа защиты выступает рассмотрение споров по нарушению прав в арбитражных, а также по соглашению сторон – третейских судах. В целях защиты интересов правообладателя, как правило, выплачивается определяемая судом денежная компенсация. Кроме того, правообладатель может обратиться в таможенные или антимонопольные органы.

Вместе с тем существуют ряд нерешенных проблем в сфере правовой охраны и защиты товарных знаков. Это в первую очередь связано с использованием ретроспективных (так называемых советских) товарных знаков. После распада СССР в национальных реестрах оказались зарегистрированы разными производителями одинаковые товарные знаки. При этом, например, владельцы ретроспективных товарных знаков в Российской Федерации в соответствии с национальным законодательством не допускают их использования производителями других государств – участников СНГ.

Еще одной проблемой является необходимость обеспечения высокого уровня защиты прав на товарные знаки при трансграничном перемещении

товаров. При этом защите подлежат те товарные знаки, которые были внесены правообладателем в таможенные реестры объектов интеллектуальной собственности государств – участников СНГ. Однако из-за разницы в наполнении указанных реестров возникает возможность беспрепятственного ввоза товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, на территорию того государства, в котором они не защищаются правообладателями. Особенно это актуально в части товарных знаков для производителей продуктов питания и напитков.