

СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

**О РАЗВИТИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
в 2019 году**

Москва, 2020 год

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В 2019 ГОДУ

В государствах – участниках СНГ в 2019 году произошло снижение основных показателей внешней торговли товарами.

В 2019 году стоимостный объем внешнеторгового оборота товарами по сравнению с 2018 годом снизился в целом по Содружеству на 0,2 %, экспорт снизился на 3,8 %, импорт увеличился на 5,3 %.

В 2019 году объем взаимной торговли государств – участников СНГ увеличился на 1 %, а со странами дальнего зарубежья снизился на 0,4 %. Экспорт в 2019 году увеличился в государства – участники СНГ на 0,8 %, в другие страны мира снизился на 4,6 %, импорт из государств – участников СНГ увеличился на 1,3 %, из других стран мира – на 6,5 % (табл. 1).

Таблица 1

Внешняя торговля государств – участников СНГ в 2019 году¹

Торговые операции	Млрд долларов США	В % к 2018 году
Общий объем внешней торговли государств – участников СНГ	1 045,2	99,8
Экспорт	607,3	96,2
Импорт,	437,9	105,3
<i>в том числе:</i>		
взаимная торговля	196	101
экспорт	98,4	100,8
импорт	97,6	101,3
торговля со странами дальнего зарубежья	849,2	99,6
экспорт	508,9	95,4
импорт	340,3	106,5

Общий объем внешнеторгового оборота товарами увеличился в государствах – участниках СНГ, кроме Беларуси (снижение на 0,1 %), Кыргызстана (на 3,6 %) и России (на 2,9 %). Наиболее значительное увеличение произошло в Азербайджане (на 7,6 %), Армении (на 10,4 %), Таджикистане (на 7,1 %), Узбекистане (на 27,1 %) и Украине (на 6 %).

¹ Здесь и далее данные представлены без учета Туркменистана.

Положительное сальдо торгового баланса в 2019 году в целом по Содружеству составило 169,4 млрд долларов США (за счет положительного сальдо в Азербайджане, Казахстане и России).

Наибольший дефицит торгового баланса наблюдался в Беларуси, Узбекистане и Украине – 6,4; 7,8 и 10,7 млрд долларов США соответственно (табл. 2).

Таблица 2

**Общий объем торговых операций
государств – участников СНГ в 2019 году**

Государства – участники СНГ	Внешнеторговый оборот		Сальдо, млн долларов США
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	
Азербайджан	33 302,8	107,6	5 968,4
Армения	8 154,1	110,4	-2 873,5
Беларусь	72 278,4	99,9	-6 405,4
Казахстан	96 079,6	101,4	19 366,2
Кыргызстан	6 869,3	96,4	-2 938,3
Молдова	8 621	101,8	-3 063,3
Россия	668 675,9	97,1	180 109,3
Таджикистан	4 523,7	107,1	-2 174,9
Узбекистан	35 890,2	127,1	-7 842,6
Украина	110 844	106	-10 723,4
Всего по государствам – участникам СНГ	1 045 239,7	99,8	169 422,5

В 2019 году стоимостный объем экспорта в целом по Содружеству превысил объем импорта на 38,7 % (табл. 3).

Таблица 3

**Общий объем экспортно-импортных операций
государств – участников СНГ в 2019 году**

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году
Азербайджан	19 635,6	100,8	13 667,2	119,2
Армения	2 640,3	109,4	5 513,8	110,8

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году
Беларусь	32 936,5	97,1	39 341,9	102,3
Казахстан	57 722,9	94,5	38 356,7	114
Кыргызстан	1 965,5	107	4 903,8	92,7
Молдова	2 779,2	102,7	5 842,5	101,4
Россия	424 392,6	94,3	244 283,3	102,3
Таджикистан	1 174,4	109,4	3 349,3	106,3
Узбекистан	14 023,8	128,4	21 866,4	126,3
Украина	50 060,3	105,8	60 783,7	106,3
Всего по государствам – участникам СНГ	607 331,1	96,2	437 908,6	105,3

ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

Объем взаимной торговли между государствами – участниками СНГ в 2019 году увеличился по сравнению с 2018 годом на 1 % (в 2018 году – на 13 %) (табл. 4).

Сальдо торгового баланса во взаимной торговле государств – участников СНГ в 2019 году в целом по Содружеству сложилось положительным в размере 718,3 млн долларов США, в том числе в России – 26,5 млрд долларов США. Другие государства – участники СНГ в 2019 году имели отрицательное сальдо торгового баланса.

Таблица 4

Взаимный торговый оборот государств – участников СНГ в 2019 году

Государства – участники СНГ	Внешнеторговый оборот		Сальдо, млн долларов США
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	
Азербайджан	4 610,9	115,3	-2 254,1
Армения	2 494,3	112,8	-893,5
Беларусь	43 381,3	100,7	-4 670,1
Казахстан	26 505,5	103,5	-6 077,1
Кыргызстан	3 122,9	96,2	-1 445,7
Молдова	1 852,2	99,3	-982,2

Государства – участники СНГ	Внешнеторговый оборот		Сальдо, млн долларов США
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	
Россия	81 274,1	99,4	26 486,7
Таджикистан	2 521,2	107,4	-1 621,4
Узбекистан	11 600,6	120,5	-2 701,4
Украина	18 633,1	92,1	-5 122,9
Всего по государствам – участникам СНГ	195 996,1	101	718,3

Наибольший дефицит торгового баланса с государствами – участниками СНГ сформировался в Казахстане (6,1 млрд долларов США), Украине (5,1 млрд долларов США) и Беларуси (4,7 млрд долларов США).

Объем экспорта государств – участников СНГ увеличился в 2019 году на 0,8 % и составил 98,4 млрд долларов США, а импорта – на 1,3 % и составил 97,6 млрд долларов США (табл. 5).

Наибольшее увеличение экспорта в государства – участники СНГ в 2019 году произошло в Армении, Казахстане и Узбекистане, импорта – в Азербайджане, Армении и Таджикистане.

Доля взаимной торговли между государствами – участниками СНГ в 2019 году в общем объеме внешнеторгового оборота составила 18,8 % (в 2018 году – 18,5 %).

Таблица 5

**Объем взаимных экспортно-импортных операций товарами
государств – участников СНГ в 2019 году**

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году
Азербайджан	1 178,4	103,6	3 432,5	119,9
Армения	800,4	111,3	1 693,9	113,5
Беларусь	19 355,6	103,2	24 025,7	98,9
Казахстан	10 214,2	106,8	16 291,3	101,6
Кыргызстан	838,6	97,6	2 284,3	95,7
Молдова	435	104,6	1 417,2	97,8
Россия	53 880,4	97,8	27 393,7	102,8
Таджикистан	449,9	84,8	2 071,3	113,9
Узбекистан	4 449,6	128	7 151	116,2

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году
Украина	6 755,1	96,2	11 878	89,9
Всего по государствам – участникам СНГ	98 357,2	100,8	97 638,9	101,3

В Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане, Молдове, России в 2019 году происходило увеличение доли экспортных операций с государствами – участниками СНГ в общем объеме их экспорта. Доля импортных операций с государствами – участниками СНГ в общем объеме их импорта возросла в Азербайджане, Армении, Кыргызстане и Таджикистане (табл. 6).

Наибольшая доля экспортных и импортных операций с государствами – участниками СНГ отмечалась в 2019 году в Беларуси (экспорт – 58,8 %, импорт – 61,6 %), наименьшая – в экспорте Азербайджана (6 %) и импорте России (11,2 %).

В 2019 году на Беларусь, Казахстан, Россию и Украину приходилось 86,6 % общего объема взаимной торговли государств – участников СНГ, доля других государств – участников СНГ составляла 0,9–5,9 %.

Таблица 6

Удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме экспортно-импортных операций отдельных государств – участников СНГ в 2018–2019 годах (в %)

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Доля государств – участников СНГ в общем объеме экспорта государства		Доля государств – участников СНГ в общем объеме импорта государства	
	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год
Азербайджан	5,8	6	25	25,1
Армения	29,8	30,3	30	30,7
Беларусь	55,3	58,8	63,2	61,1
Казахстан	15,7	17,7	47,6	42,5
Кыргызстан	46,8	42,7	45,1	46,6
Молдова	15,4	15,7	25,2	24,3
Россия	12,2	12,7	11,2	11,2
Таджикистан	49,4	38,3	57,7	61,8
Узбекистан	31,8	31,7	35,6	32,7

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Доля государств – участников СНГ в общем объеме экспорта государства		Доля государств – участников СНГ в общем объеме импорта государства	
	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год
Украина	14,8	13,5	23,1	19,5
Всего по государствам – участникам СНГ	15,5	16,2	23,2	22,3

В товарной структуре взаимной торговли в 2019 году, как и ранее, преобладали минеральные продукты, пищевые продукты и сырье для их производства, продукция химической промышленности, недрагоценные металлы и изделия из них. В экспорте Беларуси, России и Украины в другие государства – участники СНГ заметную часть занимали машины, оборудование и транспортные средства.

Внешнеторговый оборот **Азербайджанской Республики** с другими государствами – участниками СНГ увеличился в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 15,3 %, в том числе экспорт – на 3,6 %, импорт – на 19,9 %.

Удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме экспорта Азербайджана в 2019 году составил 6 % (в 2018 году – 5,8 %).

Доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составила 53,5 % общего объема экспорта в государства – участники СНГ, минеральных продуктов – 31,6 %, металлов и изделий из них – 2,9 %, продукции химической промышленности – 5,6 %.

Увеличились стоимостные объемы экспорта из Азербайджана в другие государства – участники СНГ в 2019 году электроэнергии на 99 %, сократились поставки нефти на 10 %, продуктов переработки нефти – на 34 %.

Из государств – участников СНГ в Азербайджан в 2019 году поступило 25,1 % импорта страны.

Доля минеральных продуктов в объеме импорта из государств – участников СНГ составила 17,3 %, продукции химической промышленности, каучука – 9,3 %, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – 10,4 % и металлов и изделий из них – 12,8 %, машин, оборудования и транспортных средств – 14,9 %, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – 31,5 %.

В 2019 году Азербайджан увеличил импорт из других государств – участников СНГ мяса и пищевых мясных субпродуктов на 15 % (77 % объема импорта этой продукции), злаков на 61 % (90 %), масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 8 % (98 %), машин, оборудования и транспортных средств – на 40 % (12 %), сократил импорт рыбы свежей, мороженой и филе рыбного на 11 % (28 %), медикаментов – на 1 % (13 %).

Основными торговыми партнерами Азербайджана среди государств – участников СНГ в 2019 году были Россия и Украина. Удельный вес России в экспорте Азербайджана в государства – участники СНГ составил 62,1 %, в импорте – 66,7 %, Украины – 28,9 и 13,6 % соответственно (табл. 7).

Таблица 7

Экспортно-импортные операции Азербайджана с другими государствами – участниками СНГ в 2019 году (в млн долларов США)

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Армения	-	-	-	-	-
Беларусь	21,1	206,2	-185,1	1,8	6
Казахстан	24	205,6	-181,6	2	6
Кыргызстан	2,7	3	-0,3	0,2	0,1
Молдова	3,1	4,8	-1,7	0,3	0,1
Россия	731,8	2 290,2	- 1 558,4	62,1	66,7
Таджикистан	3,2	0	3,2	0,3	0
Туркменистан	23,1	202,6	-179,5	2	5,9
Узбекистан	28,9	53,1	-24,2	2,4	1,5
Украина	340,6	467,1	-126,5	28,9	13,6
Итого	1 178,4	3 432,5	-2 254,1	100	100

Внешнеторговый оборот **Республики Армения** с другими государствами – участниками СНГ увеличился в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 12,8 %, в том числе экспорт – на 11,3 %, импорт – на 13,5 %.

Удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме экспорта Армении в 2019 году составил 30,3 % (в 2018 году – 29,8 %).

В 2019 году основной объем экспорта Армении в другие государства – участники СНГ приходился на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (56,8 % экспорта Армении в государства – участники СНГ), текстильные изделия и кожу (12 %).

Из государств – участников СНГ в Армению в 2019 году поступило 30,7 % общего объема импорта.

В объеме импорта из государств – участников СНГ в 2019 году значительную долю составляли минеральные продукты (34,2 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (23,3 %), машины, оборудование и транспортные средства (10,1 %).

В 2019 году Армения увеличила импорт из других государств – участников СНГ мяса и пищевых мясных продуктов на 42 % (36 % общего объема импорта этих продуктов), рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – на 13 % (8 %), медикаментов – на 18 % (7 %); сократила импорт масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового на 24 % (99 %), злаков – на 12 % (91 %), машин, оборудования и транспортных средств – на 15 % (10 %).

Основными торговыми партнерами Армении среди государств – участников СНГ в 2019 году были Россия и Украина. Удельный вес России в экспорте Армении в другие государства – участники СНГ составлял 91,8 %, а в импорте – 87,3 %, Украины – 3,1 и 8,6 % соответственно (табл. 8).

По данным Федеральной таможенной службы (Российская Федерация), основу поставок из России составляли минеральные продукты, машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, металлы и изделия из них. продукция химической промышленности, древесина и целлюлозно-бумажные изделия.

Таблица 8

**Экспортно-импортные операции Армении
с другими государствами – участниками СНГ в 2019 году**

(млн долларов США)

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Азербайджан	-	-	-	-	-
Беларусь	17,8	49,7	-31,9	2,2	2,9
Казахстан	5,4	2,9	2,5	0,7	0,2
Кыргызстан	3,2	0,2	3	0,4	0
Молдова	2,3	3,5	-1,2	0,3	0,2
Россия	734,5	1 478,5	-744	91,8	87,3
Таджикистан	1,7	0	1,7	0,2	0
Туркменистан	5,1	2,7	2,4	0,6	0,2
Узбекистан	2,7	3,3	-0,6	0,3	0,2
Украина	24,6	146,1	-121,5	3,1	8,6
Итого	800,4	1 693,9	-893,5	100	100

По данным Федеральной таможенной службы (Российская Федерация), в структуре поставок из Армении в Россию преобладали продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них, текстиль и обувь, машины, оборудование и транспортные средства.

В Республике Беларусь в 2019 году внешнеторговый оборот с другими государствами – участниками СНГ увеличился на 0,7 %, в том числе экспорт – на 3,2 %, импорт сократился на 1,1 %.

Удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме экспорта Беларуси в 2019 году составил 58,8 % (в 2018 году – 55,3 %).

Экспорт Беларуси в другие государства – участники СНГ формировался в основном за счет поставок продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (25,4 % экспорта в государства – участники СНГ), минеральных продуктов (14,8 %), машин, оборудования и транспортных средств (25,6 %), продукции химической промышленности (12,6 %).

В 2019 году по сравнению с 2018 годом Беларусь сократила экспорт продуктов переработки нефти на 6 % (40 % объема экспорта этих продуктов); увеличила экспорт угля каменного в 4,1 раза (83 %).

Из других государств – участников СНГ в Беларусь в 2019 году поступило 61,1 % общего объема импорта (в 2018 году – 63,2 %).

Основу импорта Беларуси в 2019 году из других государств – участников СНГ составляли минеральные продукты (41,3 %), машины, оборудование и транспортные средства (18,6 %), продукция химической промышленности (10,4 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (9,4 %).

В 2019 году Беларусь увеличила импортные поставки из других государств – участников СНГ в стоимостном выражении мяса и пищевых мясных субпродуктов на 37 %, злаков – на 53 %, медикаментов – на 27 %; машин, оборудования и транспортных средств – на 15 %; сократила импортные поставки рыбы свежей и свежемороженой на 3 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 14 %.

В общем объеме импорта удельный вес поставок из государств – участников СНГ рыбы свежей и свежемороженой составил 15 %, мяса и пищевых мясных субпродуктов – 80 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – 99,8 %, злаков – 85 %, медикаментов – 18 %, машин, оборудования и транспортных средств – 43 %.

Основными торговыми партнерами Беларуси среди государств – участников СНГ в 2019 году были Россия и Украина (табл. 9).

Таблица 9

**Экспортно-импортные операции Беларуси
с другими государствами – участниками СНГ в 2019 году**

(млн долларов США)

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных стран в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Азербайджан	289,6	18,2	271,4	1,5	0,1
Армения	52,6	20,1	32,5	0,3	0,1
Казахстан	823,5	154,9	668,6	4,3	0,6
Кыргызстан	98,6	8,3	90,3	0,5	0
Молдова	141,8	83,8	58	0,7	0,3
Россия	13 568,9	21 982,9	-8 414	70,1	91,5
Таджикистан	33,2	3,1	30,1	0,2	0
Туркменистан	15,5	6,7	8,8	0,1	0
Узбекистан	188,5	50,6	137,9	1	0,2
Украина	4 143,4	1 697,2	2 446,2	21,4	7,1
Итого	19 355,6	24 025,7	-4 670,1	100	100

Удельный вес России в экспорте Беларуси в государства – участники СНГ составил в 2019 году 70,1 %, а в объеме импорта – 91,5 %.

Удельный вес Украины в общем объеме экспорта Беларуси в государства – участники СНГ составил 21,4 %, в общем объеме импорта – 7,1 %.

В Россию экспорт вырос на 4,5 % по сравнению с 2018 годом, импорт товаров из России сократился на 2,8 %.

Республика Казахстан в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличила внешнеторговый оборот с другими государствами – участниками СНГ на 3,5 %, в том числе экспорт – на 6,8 %, импорт – на 1,6 %.

Удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме экспорта Казахстана в 2019 году составил 17,7 % (в 2018 году – 15,7 %).

В товарной структуре экспорта Казахстана в другие государства – участники СНГ в 2019 году наибольшие объемы приходились на минеральные продукты (39,3 %), металлы и изделия из них (22,7 %), а также на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (17,9 %), продукцию химической промышленности (10,9 %).

Увеличились экспортные поставки из Казахстана в другие государства – участники СНГ в 2019 году в стоимостном выражении продуктов переработки

нефти на 5 %, угля каменного – на 22 %; уменьшились поставки нефти сырой на 49 %, газа природного – на 4 %, электроэнергии – на 41 %.

В 2019 году 84 % общего объема экспорта угля каменного, 26 % продуктов переработки нефти, 33 % газа природного, 100 % электроэнергии были поставлены Казахстаном в другие государства – участники СНГ.

Из государств – участников СНГ в Казахстан в 2019 году поступило 42,5 % общего объема импорта (в 2018 году – 47,6 %).

В товарной структуре импорта Казахстана из других государств – участников СНГ значительна доля минеральных продуктов (13,1 %), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (16 %), продукции химической промышленности (14,5 %), металлов и изделий из них (14,9 %), машин, оборудования и транспортных средств (26,6 %).

В 2019 году увеличился импорт в стоимостном выражении мяса и пищевых мясных продуктов на 35 %, рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – на 22 %, злаков – в 3,3 раза, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 7 %, медикаментов – на 3 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 11 %.

В общем объеме импорта доля поставок из государств – участников СНГ в стоимостном выражении злаков составляла 93 %, мяса и пищевых мясных продуктов – 47 %, рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – 26 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – 100 %, медикаментов – 13 %, машин, оборудования и транспортных средств – 26 %.

Основными торговыми партнерами Казахстана среди других государств – участников СНГ являлись Россия, Узбекистан и Украина (табл. 10).

Удельный вес России в общем объеме экспорта Казахстана в государства – участники СНГ составлял 54,9 % и в общем объеме импорта из этих государств – 86,3 %, Узбекистана – 19,4 и 4,7 % соответственно, Украины – 9,4 и 2,3 %.

Таблица 10

**Экспортно-импортные операции Казахстана
с государствами – участниками СНГ в 2019 году**

(млн долларов США)

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Азербайджан	155	20,2	134,8	1,5	0,1
Армения	9,1	7	2,1	0,1	0
Беларусь	101,5	654,8	-553,3	1	4
Кыргызстан	604	251,9	352,1	5,9	1,5

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Молдова	28,9	9,4	19,5	0,3	0,1
Россия	5 602,5	14 065,1	-8 462,6	54,9	86,3
Таджикистан	652,7	103,1	549,6	6,4	0,6
Туркменистан	116,2	29,8	86,4	1,1	0,2
Узбекистан	1 981,6	771,2	1210,4	19,4	4,7
Украина	962,7	378,9	583,8	9,4	2,3
Итого	10 214,2	16 291,3	-6 077,1	100	100

Россия поставляет в Казахстан практически все виды продукции (40 % импорта).

Кыргызская Республика в 2019 году по сравнению с 2018 годом сократила внешнеторговый оборот с другими государствами – участниками СНГ на 3,8 % при сокращении экспорта на 2,4 % и импорта – на 4,3 %.

Удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме экспорта Кыргызстана в 2019 году составил 42,7 % (в 2018 году – 46,8 %).

В товарной структуре экспорта в государства – участники СНГ в 2019 году наибольшие объемы приходились на минеральные продукты (27,2 %), текстиль, текстильные изделия и кожу (17,1 %), металлы и изделия из них (11,5 %); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (17 %), машины, оборудование и транспортные средства (10,1 %).

В 2019 году Кыргызстан увеличил экспорт в другие государства – участники СНГ продуктов переработки нефти на 6 %, угля каменного – на 35 %.

В 2019 году на государства – участники СНГ приходилось 100 % общего объема экспорта угля каменного, 41 % продуктов переработки нефти.

Из государств – участников СНГ в Кыргызстан в 2019 году поступило 46,6 % общего объема импорта (в 2018 году – 45,1 %).

В товарной структуре импорта Кыргызстана из других государств – участников СНГ доля минеральных продуктов в 2019 году составила 30,9 %, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – 22,6 %, продукции химической промышленности – 13,4 %.

Кыргызстан в 2019 году увеличил импорт из других государств – участников СНГ рыбы свежей, мороженой и филе рыбного на 42 %, злаков – на 37 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 11 %; медикаментов – на 29 %; сократил мяса и пищевых мясных продуктов на 0,4 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 3 %.

В общем объеме импорта удельный вес поставок из государств – участников СНГ мяса и пищевых мясных субпродуктов составлял 74 %, злаков – 93 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – 99,5 %, медикаментов – 24 %, машин, оборудования и транспортных средств – 18 %.

Основными торговыми партнерами Кыргызстана среди других государств – участников СНГ являлись Россия, Казахстан и Узбекистан (табл. 11).

Таблица 11

**Экспортно-импортные операции Кыргызстана
с другими государствами – участниками СНГ в 2019 году**

(млн долларов США)

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Азербайджан	4	2,2	1,8	0,5	0,1
Армения	0,1	0,6	-0,5	0	0
Беларусь	12,7	42,7	-30	1,5	1,9
Казахстан	337,5	610	-272,5	40,2	26,7
Молдова	0,9	1,6	-0,7	0,1	0,1
Россия	270,8	1 362,3	-1 091,5	32,3	59,6
Таджикистан	57,2	10,6	46,6	6,8	0,5
Туркменистан	3	5,1	-2,1	0,4	0,2
Узбекистан	138,9	200,9	-62	16,6	8,8
Украина	13,6	48,5	-34,9	1,6	2,1
Итого	838,6	2 284,3	-1 445,7	100	100

Удельный вес России в общем объеме экспорта Кыргызстана в государства – участники СНГ в 2019 году составлял 32,3 % и в общем объеме импорта – 59,6 %, Казахстана – 40,2 и 26,7 % соответственно, Узбекистана – 16,6 и 8,9 %.

По данным Федеральной таможенной службы (Российская Федерация) в Россию из Кыргызстана экспортировались металлы и изделия из них, текстиль и обувь, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, драгоценные металлы и камни.

Основу российского экспорта в Кыргызстан в 2019 году составляли минеральные продукты, продовольственные товары и сельскохозяйственное

сырье, металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства, древесина и целлюлозно-бумажные изделия.

В Казахстан поставлялись минеральные продукты, продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары, машины, оборудование и транспортные средства. Казахстан поставлял в Кыргызстан продукты животного и растительного происхождения, минеральные продукты.

Основу экспорта из Кыргызстана в Узбекистан и импорта из Узбекистана в Кыргызстан в 2019 году составляли минеральные продукты, продукты животного и растительного происхождения.

Республика Молдова в 2019 году сократила внешнеторговый оборот с другими государствами – участниками СНГ на 0,7 %, в том числе экспорт увеличила на 4,6 %, импорт сократила на 2,2 %.

В государства – участники СНГ в 2019 году было направлено 15,7 % экспорта Молдовы (в 2018 году – 15,4 %).

В 2019 году в структуре экспорта Молдовы в другие государства – участники СНГ преобладали поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (50,5 %), продукции химической промышленности (23,1 %), машин, оборудования и механизмов (10,9 %), текстиля, текстильных изделий и кожи (6 %).

Из государств – участников СНГ в Молдову в 2019 году поступило 24,3 % общего объема импорта (в 2018 году – 25,2 %).

В 2019 году из государств – участников СНГ в Молдову в основном импортировались минеральные продукты (28,7 % импорта), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (21,2 %), продукция химической промышленности, каучук (15,2 %), машины, оборудование и транспортные средства (10,7 %), металлы и изделия из них (7,5 %).

Молдова в 2019 году увеличила импорт из других государств – участников СНГ мяса и пищевых мясных субпродуктов на 69 %, медикаментов – на 17 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 3 %, сократила импорт злаков на 57 %; рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – на 18 %; масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 7 %.

В общем объеме импорта удельный вес поставок из государств – участников СНГ мяса и пищевых мясных субпродуктов составлял 32 %, злаков – 8 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – 97 %, машин, оборудования и транспортных средств – 10 %, медикаментов – 8 %.

Основными торговыми партнерами Молдовы среди государств – участников СНГ являлись Беларусь, Россия и Украина (табл. 12).

Удельный вес России в общем объеме экспорта Молдовы в государства – участники СНГ составлял 57,4 % и в общем объеме импорта – 48,8 %, Украины – 18,4 и 40,2 % соответственно, Беларуси – 18,5 и 9,2 %.

Таблица 12

**Экспортно-импортные операции Молдовы
с государствами – участниками СНГ в 2019 году**

(млн долларов США)

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Азербайджан	5	0,8	4,2	1,2	0,1
Армения	3,6	1,1	2,5	0,8	0,1
Беларусь	80,4	131	-50,6	18,5	9,2
Казахстан	10	11,7	-1,7	2,3	0,8
Кыргызстан	1,4	0,2	1,2	0,3	0
Россия	249,9	692,5	-442,6	57,4	48,9
Таджикистан	0,2	0	0,2	0	0
Туркменистан	0,8	3,1	-2,3	0,2	0,2
Узбекистан	3,6	8	-4,4	0,8	0,6
Украина	80,2	568,9	-488,7	18,4	40,1
Итого	435	1 417,2	-982,2	100	100

Российская Федерация в 2019 году по сравнению с 2018 годом сократила внешнеторговый оборот с другими государствами – участниками СНГ на 1,3 %, в том числе экспорт – на 2,2 %, импорт увеличила на 2,8 %.

Удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме экспорта России в 2019 году составил 12,7 % (в 2018 году – 12,2 %).

Основой российского экспорта в другие государства – участники СНГ являлись минеральные продукты, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в 2019 году составил 31,2 % (в 2018 году – 37,6 %), металлы и изделия из них – 13,5 % (12,8 %), машины, оборудование и транспортные средства – 20 % (17,9 %), а также продукция химической промышленности – 13,3 % (12,7 %), продовольственные товары и сырье для их производства – 11 % (9,2 %).

Экспорт угля каменного в государства – участники СНГ в 2019 году по сравнению с 2018 годом сократился на 48 %, нефти сырой – на 3 %, продуктов переработки нефти – на 52 %. Поставки электроэнергии увеличились на 29 %.

В 2019 году Россия поставляла в другие государства – участники СНГ 5,5 % общего объема экспорта угля каменного, 5,5 % нефти сырой, 4,1 % продуктов переработки нефти, 9,2 % электроэнергии.

Из других государств – участников СНГ в Россию в 2019 году поступило 11,2 % общего объема импорта (как и в 2018 году).

Существенных изменений в структуре импорта в 2018 году из государств – участников СНГ не произошло. Незначительно увеличилась доля машин, оборудования и механизмов, средств транспорта, продовольственных товаров и сырья для их производства, минеральных продуктов; снизилась доля продукции химической промышленности, металлов и изделий из них, текстильной продукции и древесины.

В товарной структуре импорта товаров из других государств – участников СНГ доля машин, оборудования и транспортных средств в 2019 году составила 20,9 %, металлов и изделий из них – 16,5 %, продукция химической промышленности – 14,6 %, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 22,9 %, текстиль, текстильные изделия и кожа – 7,5 %, минеральные продукты – 11,2 %.

Россия в 2019 году увеличила импорт из других государств – участников СНГ медикаментов на 25 %, рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – на 18 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 6 %; сократила импорт злаков на 16 %, мяса и пищевых мясных субпродуктов – на 19 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 93 %.

В общем объеме импорта удельный вес поставок из государств – участников СНГ мяса и пищевых мясных субпродуктов составлял 33 %, злаков – 20 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – 58 %, машин, оборудования и транспортных средств – 5 %, медикаментов – 3 %.

Основными торговыми партнерами России среди других государств – участников СНГ в 2019 году являлись Беларусь, Казахстан и Украина (табл. 13).

В 2019 году увеличился экспорт России в государства – участники СНГ, кроме Беларуси, Кыргызстана и Украины. Импорт в Россию вырос из государств – участников СНГ, кроме Таджикистана и Украины.

Таблица 13

**Экспортно-импортные операции России
с государствами – участниками СНГ в 2019 году**

(млн долларов США)

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Азербайджан	2 312,5	857,4	1 455,1	4,3	3,1
Армения	1 690,9	854,7	836,2	3,1	3,1
Беларусь	20 749,7	13 063	7 686,7	38,5	47,7

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Казахстан	14 286,9	5 710,1	8 576,8	26,5	20,8
Кыргызстан	1 559,7	321,9	1 237,8	2,9	1,2
Молдова	1 257,2	383,5	873,7	2,3	1,4
Таджикистан	953,1	36,9	916,2	1,8	0,1
Туркменистан	543,3	151,5	391,8	1	0,6
Узбекистан	3 908	1 179,3	2 728,7	7,3	4,3
Украина	6 619	4 835,3	1 783,7	12,3	17,7
Итого	53 880,4	27 393,7	26 486,7	100	100

По данным Федеральной таможенной службы (Российская Федерация), в структуре поставок России в Беларусь преобладали минеральные продукты (47 % общего экспорта России в Беларусь, в 2018 году – 52 %). В 2019 году вырос экспорт машин, оборудования и транспортных средств на 0,8 % и составил 15,6 %. Осуществлялась поставка металлов, пластмасс, химической продукции. Беларусь поставляла в Россию продукты питания (мясо, молоко, сыр, масло) и сельскохозяйственное сырье (33 % всего объема экспорта Беларуси в Россию), а также машины, оборудование и транспортные средства (30 %).

Казахстан является вторым по величине торговым партнером России среди государств – участников СНГ. В 2019 году Россия экспортировала в Казахстан машины, оборудование и транспортные средства (25 % общего экспорта России в Казахстан, что соответствует уровню 2018 года), минеральные продукты (14 %, в 2018 году – 17 %), металлы и изделия из них (по 16 % соответственно), продукцию химической промышленности (по 15 %), продовольственные товары и изделия из них (13 и 12 %). Основными продуктами импорта из Казахстана явились минеральные продукты (40 %, в 2018 году – 38 %), металлы и изделия из них (28 и 31 % соответственно), продукция химической промышленности (15 и 17 %).

В 2019 году товарооборот России с Украиной уменьшился на 23,5 % по сравнению с 2018 годом. Экспорт России в Украину в 2019 году уменьшился на 30,5 %, импорт – на 11,5 %.

Из России в Украину экспортировались минеральные продукты (35 %, в 2018 году – 49 % общего экспорта из России в Украину), продукция химической промышленности (20 и 17 % соответственно), машины, оборудование и транспортные средства (15 и 12 %), металлы и изделия из них (10 и 8 %). В структуре импорта России из Украины в 2019 году основная доля поставок пришлась на металлы и изделия из них (37 %, в 2018 году – 34 %),

машины, оборудование и транспортные средства (по 23 % соответственно), продукцию химической промышленности (24 и 23 %), минеральные продукты (по 8 %).

В 2019 году товарооборот **Республики Таджикистан** с другими государствами – участниками СНГ по сравнению с 2018 годом увеличился на 7,4 %, экспорт сократился на 15,2 %, импорт увеличился на 13,9 %.

В 2019 году в государства – участники СНГ поступило 38,3 % общего объема экспорта Таджикистана (в 2018 году – 49,4 %).

Одной из основных статей экспорта Таджикистана в государства – участники СНГ в 2019 году оставалось хлопковое волокно. Экспорт электроэнергии Таджикистана в другие государства – участники СНГ (в стоимостном выражении) в 2019 году по сравнению с 2018 годом сократился на 17 % и составил 35 % объема экспорта электроэнергии.

Импорт пшеницы и меслина из государств – участников СНГ в Таджикистан увеличился в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 29 % и составил 100 % общего объема импорта этой продукции.

В Таджикистан из государств – участников СНГ в 2019 году поступило 61,8 % общего объема импорта (в 2018 году – 57,7 %).

Основными торговыми партнерами Таджикистана в 2019 году среди государств – участников СНГ были Казахстан, Россия и Узбекистан (табл.14).

Таблица 14

**Экспортно-импортные операции Таджикистана
с другими государствами – участниками СНГ в 2019 году**

(млн долларов США)

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Азербайджан	-	5,8	-5,8	-	0,3
Армения	0	0,4	-0,4	0	0
Беларусь	2,1	26,4	-24,3	0,5	1,3
Казахстан	218,2	739,3	-521,1	48,5	35,7
Кыргызстан	11,4	42,8	-31,4	2,5	2,1
Молдова	0,2	0,3	-0,1	0	0
Россия	44,3	1 009,2	-964,9	9,8	48,7
Туркменистан	0,3	11,9	-11,6	0,1	0,6
Узбекистан	172	190,2	-18,2	38,2	9,2
Украина	0,7	37,6	-36,9	0,2	1,8
Итого	449,9	2 071,3	-1 621,4	100	100

В 2019 году объем торговли Таджикистана с Россией увеличился на 3 % по сравнению с 2018 годом, экспорт из Таджикистана в Россию снизился на 19,8 %, импорт из России в Таджикистан увеличился на 4,3 %.

По данным Федеральной таможенной службы (Российская Федерация), в структуре экспорта России в Таджикистан в 2018 году основная доля поставок пришлась на минеральные продукты (30,6 %, в 2018 году – 26,6 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (22 и 17,8 % соответственно), продукцию химической промышленности (14,7 и 13,6 %) металлы и изделия из них (5,9 и 10,2 %), машины, оборудование и транспортные средства (4,5 и 9,4 %).

В структуре импорта России из Таджикистана в 2019 году основная доля поставок пришлась на текстиль (хлопок) и обувь (78,8 %, в 2018 году – 85,6 %); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 9,9 и 6,4 % соответственно, продукцию химической промышленности – 9,97 и 6,3 %.

Казахстан является основным импортером таджикских товаров (49 % всего объема экспорта Таджикистана) – от электроэнергии до сырья для металлургической промышленности, муки и пшеницы, продукции металлопроката, автомобилей и автобусов, масложировой продукции, кондитерских изделий.

В 2019 году продолжилась тенденция роста товарооборота Таджикистана с Узбекистаном. Важным достижением стало установление энергетического сотрудничества Таджикистана и Узбекистана (из Таджикистана осуществляются поставки электроэнергии, из Узбекистана – газа по взаимовыгодным ценам).

В Республике Узбекистан в 2019 году товарооборот с другими государствами – участниками СНГ увеличился на 20,5 %, экспорт – на 28 %, импорт – на 16,2 %.

В 2019 году удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме экспорта Узбекистана составил 31,7 % (в 2018 году – 31,8 %).

Основу товарной структуры экспорта в государства – участники СНГ в 2019 году составили минеральные продукты (32,4 %), химическая продукция (8,5 %), а также продовольственные товары – плодоовощная продукция, виноград, дыни, бобовые, сушеные овощи и фрукты (22,4 %).

В 2019 году Узбекистан увеличил экспорт в другие государства – участники СНГ продуктов переработки нефти в 3,1 раза (экспортировано в стоимостном выражении 33 % общего объема экспорта продуктов переработки нефти), газа природного – на 18 % (экспортировано 59 % газа).

Удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме импорта Узбекистана составил в 2019 году 32,7 % (в 2018 году – 35,6 %).

В структуре импорта основную долю занимают минеральные продукты (19,6 %), продовольственные товары (19 %), металлы и изделия из них (21,4 %), древесина и изделия из нее (10,5 %).

Узбекистан в 2019 году увеличил импорт из государств – участников СНГ мяса и пищевых мясных субпродуктов в 2,7 раза, рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – на 76 %, злаков – на 33 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – на 43 %. медикаментов – на 6 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 13 %.

В общем объеме импорта удельный вес поставок из государств – участников СНГ мяса и пищевых мясных субпродуктов составлял 70 %, рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – 19 %, злаков – 97 %, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового – 100 %, машин, оборудования и транспортных средств – 11 %, медикаментов – 15 %.

Основными торговыми партнерами Узбекистана среди государств – участников СНГ являлись Казахстан и Россия (табл. 15).

Таблица 15

**Экспортно-импортные операции Узбекистана
с другими государствами – участниками СНГ в 2019 году**

(млн долларов США)

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Азербайджан	48,8	18,8	30	1,1	0,3
Армения	2,7	2,5	0,2	0,1	0
Беларусь	44,4	279,6	-235,2	1	3,9
Казахстан	1 256,5	1 909,2	-652,7	28,2	26,7
Кыргызстан	645,9	146,2	499,7	14,5	2
Молдова	8,3	2,5	5,8	0,2	0
Россия	2 071,7	3 974,4	-1 902,7	46,6	55,6
Таджикистан	204,7	149,2	55,5	4,6	2,1
Туркменистан	52,9	404,6	-351,7	1,2	5,7
Украина	113,7	263,9	-150,2	2,6	3,7
Итого	4 449,6	7 151	-2 701,4	100	100

Удельный вес России в общем объеме экспорта Узбекистана в государства – участники СНГ составлял 46,6 % и в общем объеме импорта – 55,6 %, Казахстана – 28,2 и 26,7 % соответственно.

В 2019 году товарооборот Узбекистана с Россией увеличился на 20,4 %. Экспорт Узбекистана в Россию возрос на 26,6 %, а импорт из России – на 17,5 %.

По данным Федеральной таможенной службы (Российская Федерация), в структуре экспорта России в Узбекистан в 2019 году основная доля поставок пришлась на металлы и изделия из них (23,9 %, в 2018 году – 23,2 %), машины, оборудование и транспортные средства (25,1 и 21 % соответственно), древесину и целлюлозно-бумажные изделия (14,5 и 17,8 %), минеральные продукты (6,7 и 12,4 %); продукцию химической промышленности (11,5 и 11,7 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (11,8 и 10,7 %).

В структуре импорта России из Узбекистана в 2019 году основная доля поставок пришлась на текстиль – 54,4 % (54 % в 2018 году), овощи и фрукты – 19,4 % (18,9 %), продукцию химической промышленности – 14,8 % (16,3 %).

В **Украине** в 2019 году сокращение товарооборота с государствами – участниками СНГ составило 7,9 %. Экспорт сократился на 3,8 %, импорт – на 10,1 %.

В 2019 году удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме экспорта Украины составил 13,5 % (в 2018 году – 14,8 %).

Основу товарной структуры экспорта в государства – участники СНГ в 2019 году составили металлы и изделия из них (20,6 %), продукция химической промышленности (20,2 %), машины, оборудование и транспортные средства (22,9 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (21,2 %).

Стоимостные объемы экспорта продуктов переработки нефти в государства – участники СНГ в 2019 году по сравнению с 2018 годом сократились на 4 %, электроэнергии – на 22 %.

В 2019 году Украина поставляла в другие государства – участники СНГ 5,9 % общего объема экспорта продуктов переработки нефти, 11 % электроэнергии.

Удельный вес государств – участников СНГ в общем объеме импорта в Украину составил в 2019 году 19,5 % (в 2018 году – 23,1 %).

В структуре импорта в 2019 году первое место заняли минеральные продукты (60,9 %), второе – продукция химической промышленности (13,7 %), третье – машины, механизмы и транспортные средства (9,8 %).

Украина в 2019 году увеличила стоимостные объемы импорта из государств – участников СНГ рыбы свежей, мороженой и филе рыбного на 13 %, злаков – на 9 %; сократила импорт мяса и пищевых мясных субпродуктов на 71 %, медикаментов – на 38 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 28 %.

В общем объеме импорта удельный вес поставок из государств – участников СНГ злаков составил 6 %, машин, оборудования и транспортных средств – 5 %.

Основными торговыми партнерами Украины среди государств – участников СНГ являлись Беларусь и Россия (табл. 16).

Таблица 16

**Экспортно-импортные операции Украины
с государствами – участниками СНГ в 2019 году**

(млн долларов США)

Государства – участники СНГ	Экспорт	Импорт	Сальдо	Удельный вес отдельных государств в общем объеме, %	
				экспорта	импорта
Азербайджан	400,6	379,2	21,4	5,9	3,2
Армения	131,1	20,1	111	1,9	0,2
Беларусь	1 549,9	3 752,2	-2 202,3	22,9	31,6
Казахстан	367,1	450	-82,9	5,4	3,8
Кыргызстан	37,7	2	35,7	0,6	0
Молдова	726,8	91,2	635,6	10,8	0,8
Россия	3 243,1	6 986,2	-3 743,1	48	58,8
Таджикистан	27,7	1,3	26,4	0,4	0
Туркменистан	54,9	83	-28,1	0,8	0,7
Узбекистан	216,2	112,7	103,5	3,2	0,9
Итого	6 755,1	11 878	-5 122,9	100	100

По данным Федеральной таможенной службы (Российская Федерация), в структуре экспорта России в Украину в 2019 году основная доля поставок пришлась на минеральные продукты, продукцию химической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства.

Основу экспорта Украины в Россию в 2019 году составили металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, машины, оборудование и транспортные средства.

**ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОСУДАРСТВ – ЧЛЕНОВ
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

В 2019 году 80 % общего объема взаимной торговли государств – участников СНГ приходилось на государства – члены Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Объем взаимной торговли государств, входящих в ЕАЭС, увеличился в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 2,1 %, в том числе в Армении – на 15,1 %, Беларуси – на 0,1 %, Казахстане – на 5,7 % и России – на 2,1 %, в Кыргызстане уменьшился на 5,9 %. Сальдо баланса взаимной торговли государств – членов ЕАЭС сложилось отрицательным (табл. 17).

Объемы экспорта превышали объемы импорта только в России. Удельный вес России в общем объеме взаимной торговли ЕАЭС составлял в 2019 году по экспорту 63,3 %, по импорту – 32,9 %.

Таблица 17

Объем взаимной торговли государств – членов ЕАЭС в 2019 году

(млн долларов США)

Государства – члены ЕАЭС	Экспорт	Импорт	Темпы роста (в % к 2018 году)		Сальдо	
			Экспорт	Импорт	2018 год	2019 год
Армения	760,9	1 531,4	110,5	117,6	-614	-770,5
Беларусь	14 543,6	22 166,2	104,4	97,4	-8 827	-7 622,6
Казахстан	6 317,2	14 978,81	104,5	106,3	-8 050,7	-8 661,6
Кыргызстан	621,1	2 015,6	96,9	93,3	-1 520,6	-1 394,5
Россия	38 287,2	19 949,7	100,2	106	19 388,7	18 337,5
Всего	60 530	60 641,7	101,7	102,6	376,4	-111,7

**ТОРГОВЛЯ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

Объем товарооборота (в текущих ценах) государств – участников СНГ со странами дальнего зарубежья в 2019 году сократился по сравнению с 2018 годом на 0,4 % (табл. 18), в том числе экспорт – на 4,6 %, импорт увеличился на 6,5 %. Доля торговли со странами дальнего зарубежья в общем объеме экспортно-импортных операций государств – участников СНГ составляла в 2019 году 81,2 %, доля в экспорте – 83,8 %, в импорте – 77,7 %.

Таблица 18

**Объем торговли государств – участников СНГ
со странами дальнего зарубежья в 2019 году**

Государства – участники СНГ	Внешнеторговый оборот	
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году
Азербайджан	28 691,8	106,4
Армения	5 659,8	109,3
Беларусь	28 897,1	98,7
Казахстан	69 574,1	100,6
Кыргызстан	3 746,4	96,5

Государства – участники СНГ	Внешнеторговый оборот	
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году
Молдова	6 769,4	102,5
Россия	587 401,8	96,7
Таджикистан	2 002,5	106,7
Узбекистан	24 289,6	130,6
Украина	92 210,9	109,4
Всего по государствам – участникам СНГ	849 243,6	99,6

Общее сальдо торгового баланса государств – участников СНГ со странами дальнего зарубежья в 2019 году сложилось положительным в размере 168,7 млрд долларов США, что на 21,1 % меньше, чем в 2018 году. В государствах – участниках СНГ, кроме Азербайджана, Казахстана и России, торговое сальдо сложилось отрицательным. Наибольший дефицит в торговле со странами дальнего зарубежья наблюдался в Узбекистане и Украине (табл. 19).

В 2019 году произошло увеличение экспорта в страны дальнего зарубежья в государствах – участниках СНГ, кроме Беларуси, Казахстана и России. Импорт из стран дальнего зарубежья увеличился в государствах – участниках СНГ, кроме Кыргызстана и Таджикистана (см. табл. 19). В 2019 году среди государств – участников СНГ Россия оставалась основным экспортером (72,8 %) и импортером (63,7 %) в торговле со странами дальнего зарубежья.

Таблица 19

Объем экспортно-импортных операций товарами государств – участников СНГ со странами дальнего зарубежья в 2019 году

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт		Сальдо
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	
Азербайджан	18 457,2	100,6	10 234,7	119	8 222,5
Армения	1 839,9	108,7	3 819,9	109,7	-1 980
Беларусь	13 580,9	89,7	15 316,2	108,3	-1 735,3
Казахстан	47 508,7	89,7	22 065,4	125,2	25 443,3
Кыргызстан	1 126,9	115,2	2 619,5	90,2	-1 492,6
Молдова	2 344,2	102,4	4 425,2	102,7	-2 081
Россия	370 512,2	93,8	216 889,6	102,3	153 622,6

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт		Сальдо
	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	Млн долларов США	2019 год в % к 2018 году	
Таджикистан	724,5	128,6	1 278	95,9	-553,5
Узбекистан	9 574,2	132	14 715,4	131,9	-5 141,2
Украина	43 305,2	107,4	48 905,7	111,2	-5 600,5
Всего по государствам – участникам СНГ	508 973,9	95,4	340 269,7	106,5	168 704,2

В 2019 году по сравнению с 2018 годом удельный вес стран дальнего зарубежья увеличился в экспорте Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана и Украины, в импорте Беларуси, Казахстана, Молдовы, Узбекистана и Украины (табл. 20).

В экспорте государств – участников СНГ в страны дальнего зарубежья в 2019 году преобладали традиционные товары. Наибольшие объемы экспорта приходились на продукцию топливно-энергетического комплекса (Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Россия, Узбекистан), металлы и изделия из них (Армения, Казахстан, Узбекистан и Украина), продукцию химической промышленности (Беларусь, Россия, Узбекистан), продовольствие и продукцию сельского хозяйства (Армения, Молдова, Украина).

Таблица 20

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме экспортно-импортных операций отдельных государств – участников СНГ в 2018–2019 годах (в %)

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта государства		Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта государства	
	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год
Азербайджан	94,2	94	75	74,9
Армения	70,2	69,7	70	69,3
Беларусь	44,7	41,2	36,8	38,9
Казахстан	84,3	82,3	52,4	57,5
Кыргызстан	53,2	57,3	54,9	53,4
Молдова	84,6	84,3	74,8	75,7
Россия	87,8	87,4	88,8	88,8
Таджикистан	50,6	61,7	42,3	38,2

Государства – участники СНГ	Экспорт		Импорт	
	Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта государства		Доля стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта государства	
	2018 год	2019 год	2018 год	2019 год
Узбекистан	68,2	68,5	64,4	67,3
Украина	85,2	86,5	76,9	80,5
Всего по государствам – участникам СНГ	84,5	83,8	76,8	77,7

Наибольшие объемы импорта из стран дальнего зарубежья в государства – участники СНГ приходились на машины, оборудование и транспортные средства, продукцию химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, а также текстильные материалы и изделия.

Для большинства государств – участников СНГ значимыми торговыми партнерами являлись страны Европейского союза, Китай, США, Турция, Иран, Япония, Республика Корея, Афганистан.

В 2019 году товарооборот **Азербайджанской Республики** со странами дальнего зарубежья по сравнению с 2018 годом увеличился на 6,4 %, в том числе экспорт – на 0,6 %, импорт – на 19 %.

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта Азербайджана составил в 2019 году 94 % (в 2018 году – 94,2 %).

В товарной структуре экспорта Азербайджана в страны дальнего зарубежья в 2019 году наибольшие объемы приходились на минеральные продукты (нефть и газ) – 94,7 %.

В 2019 году экспорт нефти сырой (в стоимостном выражении) уменьшился в страны дальнего зарубежья на 6 %, газа увеличился на 57 %. В то же время 98,1 % общего объема экспорта нефти, 95,4 % нефтепродуктов, 100 % газа природного, 88,1 % электроэнергии Азербайджана приходилось на страны дальнего зарубежья.

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта в Азербайджан составил в 2019 году 74,9 % (в 2018 году – 75 %).

В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья в 2019 году преобладали машины, оборудование и механизмы (35,2 % объема импорта), а также продукция химической промышленности, пластмассы и изделия из них (13,1 %), драгоценные металлы и изделия из них (8,3 %), готовые пищевые продукты (8,3 %), текстильные материалы и изделия (5,4 %).

В 2019 году Азербайджан увеличил импорт из стран дальнего зарубежья (в стоимостном выражении) мяса и пищевых мясных субпродуктов на 7 %, рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – на 45 %, злаков – на 19 %,

медикаментов – на 4 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 8 %.

Из стран дальнего зарубежья в 2019 году в Азербайджан поступило (в стоимостном выражении) 22,8 % импорта мяса и пищевых мясных субпродуктов, 72 % рыбы свежей, мороженой и филе рыбного, 86,9 % медикаментов и 87,6 % машин, оборудования и транспортных средств.

Основные экспортные операции Азербайджан в 2019 году проводил с Германией, Израилем, Индией, Италией, Турцией, основные импортные операции – с Германией, Ираном, Канадой, Китаем, США, Турцией, Швейцарией.

Азербайджан является основным торговым партнером Китая в Закавказье. В 2019 году торговый оборот между двумя странами по сравнению с 2018 годом увеличился на 67 %, объем экспорта Азербайджана в Китай – в 6,6 раза, импорт Азербайджана из Китая – на 19,7 %.

Объем торговли **Республики Армения** со странами дальнего зарубежья в 2019 году увеличился по сравнению с 2017 годом на 9,3 %, в том числе экспорт – на 8,7 %, импорт – на 9,7 %.

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта Армении в 2019 году составил 69,7 % (в 2018 году – 70,2 %).

В 2019 году в структуре экспорта Армении в страны дальнего зарубежья значительную долю составляли поставки минеральных продуктов (40 %, в 2018 году – 37 %), недрагоценных металлов и изделий из них (14 и 17 % соответственно), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (19 %, что соответствует уровню 2018 года).

В 2019 году в Армении сократился экспорт электроэнергии (в стоимостном выражении) на 18 % (95 % экспорта электроэнергии).

В 2019 году основными торговыми партнерами Армении среди стран дальнего зарубежья явились Болгария, Германия, Грузия, Ирак, Иран, Италия, Канада, Китай, Нидерланды, ОАЭ, США, Швейцария.

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта в Армению составил в 2019 году 69,3 %, что на 0,7 процентного пункта меньше, чем в 2018 году.

В 2019 году основные импортные поставки приходились на машины, оборудование и механизмы, а также средства транспорта (41 % импорта из стран дальнего зарубежья), продукцию химической промышленности (14 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (12 %), текстильные материалы и изделия (9 %).

В 2019 году Армения увеличила импорт из стран дальнего зарубежья (в стоимостном выражении) мяса и пищевых мясных субпродуктов на 10 %, рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – на 28 %, медикаментов – на 38 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 29 %.

Из стран дальнего зарубежья в 2019 году в Армению поступило 64 % общего объема импорта мяса и пищевых мясных субпродуктов, 93 % медикаментов, 90 % машин, оборудования и транспортных средств.

Основные импортные операции Армении среди стран дальнего зарубежья приходились в 2019 году на Германию, Индию, Иран, Италию, Китай, США, Турцию, Японию.

Объем торговли **Республики Беларусь** со странами дальнего зарубежья в 2019 году сократился по сравнению с 2018 годом на 1,3 %, в том числе по экспорту – на 10,3 %, по импорту увеличился на 8,3 %.

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта Беларуси в 2019 году составил 41,2 % (в 2018 году – 44,7 %).

В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля минеральных продуктов 2019 году составила 31 % (в 2018 году – 38 %); доля продуктов химической промышленности – 26 % (25 %).

В 2019 году Беларусь увеличила экспорт (в стоимостном выражении) в страны дальнего зарубежья угля каменного на 70 % (17 % экспорта каменного угля), электроэнергии – на 43 % (63 %); сократила экспорт продуктов переработки нефти на 27 % (60 %), нефти сырой – на 10 % (100 %).

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта в Беларусь составил в 2019 году 38,9 % (в 2018 году – 36,8 %).

В 2019 году незначительно снизилась доля поставок из стран дальнего зарубежья продукции химической промышленности (18 % общего импорта из этих государств), машин, транспортных средств (26 %), продовольственных товаров и сырья (15 %), текстильных изделий и кожи (9 %).

В 2019 году Беларусь сократила импорт из стран дальнего зарубежья (в стоимостном выражении) мяса и пищевых мясных субпродуктов на 37 % (20 % импорта этих продуктов), злаков – на 4 % (15 %); увеличила импорт машин, оборудования и транспортных средств на 8 % (57 %), рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – на 5 % (85 %), медикаментов – на 18 % (81 %).

Основными торговыми партнерами Беларуси среди стран дальнего зарубежья в 2019 году являлись Германия, Италия, Китай, Литва, Нидерланды, Польша, Соединенное Королевство, США, Турция.

Динамично развиваются торговые отношения с партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Эквадором, в азиатском регионе – Вьетнамом, Индией, Катаром, ОАЭ, Республикой Корея, Японией.

В 2019 году экспорт товаров в Германию сократился на 10 %, в Италию – на 21 %, в Литву – на 8 %, в Нидерланды – на 44 %, Польшу – на 4 %, в Соединенное Королевство – на 25 %, в США – на 28 %, в Турцию – на 23 %. Экспорт в Китай увеличился на 40 %.

Импорт товаров из Германии и Турции упал на 5 %, из Соединенного Королевства – на 8 %. При этом импорт из Италии вырос на 2 %, из Китая – на 21 %, из Литвы и Польши – на 12 %, из Нидерландов – на 31 %, из США – на 52 %.

Объем торговли **Республики Казахстан** со странами дальнего зарубежья в 2019 году увеличился по сравнению с 2018 годом на 0,6 %, в том числе экспорт сократился на 7,8 %, импорт увеличился на 25,2 %.

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта Казахстана в 2019 году составил 82,3 %, что на 2 процентных пункта меньше, чем в 2018 году.

В 2019 году доля минеральных продуктов в общем объеме экспорта в другие страны мира составляла 80 % (в 2018 году – 81 %), металлов и изделий из них – 11 % (11 %), продукции химической промышленности – 3 % (3 %).

Экспорт в страны дальнего зарубежья природного газа увеличился в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 54 %. Сократился импорт угля каменного на 49 %, нефти сырой – на 11 %, продуктов переработки нефти на 24 %.

На страны дальнего зарубежья в Казахстане приходилось 100 % экспорта нефти и 74 % продуктов ее переработки, 67 % газа природного, 16 % угля каменного.

Основным европейским партнером по экспорту Казахстана является Италия. Активно взаимодействует с Нидерландами, Францией, Швейцарией. На азиатском рынке главными партнерами Казахстана в 2019 году явились Китай, Республика Корея, Турция.

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта в Казахстан составил в 2019 году 57,5 % (в 2018 году – 52,4 %).

Основными статьями импорта Казахстана из других стран мира в 2019 году являлись машины, оборудование и транспортные средства (57 %, в 2018 году – 52 %), а также продукция химической промышленности (14 и 17 %), драгоценные металлы и изделия из них (10 и 11 %).

В 2019 году Казахстан увеличил импорт из стран дальнего зарубежья (в стоимостном выражении) рыбы свежей, мороженой и филе рыбного на 38 %, мяса и пищевых мясных субпродуктов – на 24 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 36 %; сократил импорт медикаментов на 2 %, злаков – на 4 %.

В общем объеме импорта удельный вес поставок (в стоимостном выражении) мяса и пищевых мясных субпродуктов из стран дальнего зарубежья составлял 53 %, рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – 74 %, медикаментов – 87 %, машин, оборудования и транспортных средств – 74 %.

Основными импортерами Казахстана были Германия, Италия, Китай, Республика Корея, США.

Объем торговли **Кыргызской Республики** со странами дальнего зарубежья в 2019 году сократился по сравнению с 2018 годом на 3,5 %, в том числе экспорт увеличился на 15,2 %, импорт сократился на 9,8 %.

В экспорте доля товаров в страны дальнего зарубежья составила в 2019 году 57,3 %. Из стран дальнего зарубежья поступило 53,4 % общего объема импорта.

В товарной структуре экспорта Кыргызстана в 2019 году наибольший удельный вес приходился на драгоценные металлы (75 % общего экспорта в эти государства, в 2018 году – 69 %), минеральные продукты (7 и 9 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (10 и 9 %).

В 2019 году Кыргызстан сократил экспорт в страны дальнего зарубежья продуктов переработки нефти (в стоимостном выражении) на 20 % (59 % общих экспортных поставок).

В 2019 году доля в импорте Кыргызстана из стран дальнего зарубежья текстильных материалов и текстильных изделий составила 31 % (в 2018 году – 40 %), машин, оборудования и механизмов – 35 % (30 %), продукции химической промышленности – 14 % (14 %).

Кыргызстан в 2019 году увеличил импорт из стран дальнего зарубежья мяса и пищевых мясных субпродуктов (в стоимостном выражении) в 3,1 раза, злаков – на 47 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 5 %, медикаментов – на 8 %; сократил импорт рыбы свежей, мороженой и филе рыбного на 42 %.

В общем объеме импорта (в стоимостном выражении) мяса и пищевых субпродуктов удельный вес поставок из стран дальнего зарубежья составлял 26 %, рыбы свежей и свежемороженой – 16 %, медикаментов – 76 %, машин, оборудования и транспортных средств – 82 %.

Наибольшую долю в экспорте Кыргызстана занимали в 2019 году Иран, Китай, Литва, Соединенное Королевство, Турция.

Основными странами-импортерами Кыргызстана среди стран дальнего зарубежья в 2019 году являлись Германия, Индия, Китай, США, Турция, Франция.

Объем торговли **Республики Молдова** со странами дальнего зарубежья в 2019 году увеличился по сравнению с 2018 годом на 2,5 %, в том числе экспорт – на 2,4 %, импорт – на 2,7 %.

В экспорте Молдовы доля экспорта товаров в страны дальнего зарубежья составила в 2019 году 84,3 %, что на 0,3 процентного пункта меньше, чем в 2018 году. Из стран дальнего зарубежья поступило 75,7 % общего объема импорта (в 2018 году – 74,8 %).

Основными статьями экспорта Молдовы в страны дальнего зарубежья в 2019 году являлись продукты и сельскохозяйственное сырье (42 %, в 2018 году – 41 %), текстильные материалы и текстильные изделия (15 и 17 % соответственно), машины, оборудование и механизмы (27 и 25 %).

Доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта из других стран мира в 2019 году составляла 31 %, что соответствует уровню 2018 года, продукции химической промышленности – 19 % (в 2018 году – 18 %), минеральных продуктов – 12 % (12 %), текстильных материалов и изделий – 11 % (12 %).

Молдова увеличила в 2019 году импорт из стран дальнего зарубежья (в стоимостном выражении) мяса и пищевых мясных субпродуктов на 1 %, рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – на 12 %, злаков – на 18 %, медикаментов – на 12 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 4 %.

В общем объеме импорта (в стоимостном выражении) мяса и пищевых субпродуктов удельный вес поставок из стран дальнего зарубежья составлял 68 %, рыбы свежей и свежемороженой – 98 %, злаков – 92 %, медикаментов – 92 %, машин, оборудования и транспортных средств – 90 %.

Румыния являлась в 2019 году основным торговым партнером Молдовы. По данным Национального бюро статистики Республики Молдова, в 2019 году 42 % молдавских товаров, экспортируемых в страны Европейского союза, поступали на румынский рынок. Важными торговыми партнерами Молдовы являлись также Германия и Италия.

Румыния экспортировала в Молдову минеральные продукты, машины, электротехнику и оборудование, химическую и смежную продукцию; импортировала из Молдовы машины, электроприборы и оборудование, продукты растительного производства, металлы и металлические изделия, текстильные материалы и изделия из них.

Объем торговли **Российской Федерации** со странами дальнего зарубежья в 2019 году сократился по сравнению с 2018 годом на 3,3 %, в том числе экспорт – на 6,2 %, импорт увеличился на 2,3 %.

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме экспорта России в 2019 году составил 87,3 % (в 2018 году – 87,8 %).

Основой российского экспорта в страны дальнего зарубежья в 2019 году являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта составил 66,9 % (в 2018 году – 67,8 %). В 2019 году доля недрагоценных металлов и изделий из них составила 8,2 % (в 2018 году – 9,2 %), продукции химической промышленности – 5,4 % (5,2 %), машин и оборудования – 4,6 % (4,9 %), продовольственных товаров и сырья для их производства – 5,1 % (5 %), древесины и изделий из нее – 2,8 % (2,9 %).

Стоимостные объемы экспорта в страны дальнего зарубежья угля каменного сократились в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 2 %, нефти сырой – на 6 %, продуктов переработки нефти – на 11 %, электроэнергии увеличились на 11 %.

В страны дальнего зарубежья Россия поставляла 94 % экспорта нефти сырой, 96 % продуктов переработки нефти, 95 % угля каменного, 91 % электроэнергии.

Основными товарами неэнергетического экспорта России традиционно являлись металлы и изделия из них (полуфабрикаты и прокат плоский из железа и нелегированной стали, алюминий необработанный), машины, оборудование и транспортные средства (двигатели турбореактивные, тепловыделяющие элементы, части к оборудованию для атомной энергетики), химическая продукция (минеральные и органические удобрения), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (пшеница и меслин).

Россия в 2019 году четвертый год подряд выступила крупнейшим мировым экспортером пшеницы. Покупателями российского зерна являются более 100 стран мира, в том числе Бангладеш, Египет, Индонезия, Нигерия, Саудовская Аравия, Турция и др.

По общему экспорту стальных труб Россия в 2019 году сохранила четвертую позицию в мире после Китая, Италии и Германии.

Удельный вес стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта в Россию составил в 2019 году 88,8 %, что соответствует уровню 2018 года.

В 2019 году основная доля импорта России приходилась на машины, оборудование и транспортные средства – 49,3 % (в 2018 году – 50,6 %). Также существенную долю в импорте составляли химическая продукция – 20,2 % (в 2018 году – 18,7 %), продовольствие – 10,9 % (11,2 %), металлы и изделия из них – 6,2 % (5,9 %), текстильные изделия и обувь – 6,6 % (6,7 %).

Россия сократила в 2019 году импорт из стран дальнего зарубежья (в стоимостном выражении) мяса и пищевых мясных субпродуктов на 3 %, рыбы свежей, мороженой и филе рыбного – на 3 %, злаков на – 14 %, машин, оборудования и транспортных средств – на 0,4 %; увеличила импорт медикаментов на 29 %.

В общем объеме импорта (в стоимостном выражении) мяса и пищевых субпродуктов удельный вес поставок из стран дальнего зарубежья в Россию в 2019 году составлял 67 %, рыбы свежей и свежемороженой – 97 %, злаков – 80 %, медикаментов – 98 %, машин, оборудования и транспортных средств – 95 %.

Европейский союз в 2019 году являлся крупнейшим экономическим партнером России, на долю которого в общем объеме товарооборота России приходилось 41,6 % (торговый оборот сократился на 5,7 %), на страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества – 31,8 % (торговый оборот сократился на 0,2 %).

Основными торговыми партнерами России в 2019 году среди стран дальнего зарубежья были Германия (товарооборот сократился по сравнению с 2018 годом на 11,8 %), Италия (сократился на 6,5 %), Китай (вырос на 2,3 %), Нидерланды (увеличился на 3,5 %), Польша (сократился на 18 %), Республика Корея (сократился на 1,8 %), Соединенное Королевство (увеличился на 25,4 %), США (увеличился на 4,9 %), Турция (увеличился на 2,4 %), Япония (сократился на 4,4 %).

Доля Китая, занявшего первое место во внешнеторговом обороте России в 2019 году, составила 16,7 % (в 2018 году 15,7 %). По доле в российском экспорте и импорте в 2019 году Китай также занял первое место.

Основные экспортные поставки в Китай из России – минеральные продукты оборудование, металлы и химии, а также готовые пищевые продукты.

Россия закупает в Китае автомобили, бытовую технику, оборудование, а также продовольственные товары (овощи, фрукты, различные виды мяса).

Почти половина поставок России в Германию приходится на минеральные продукты. Из Германии в 2019 году осуществлялись поставки машин и оборудования, транспортных средств, продукции химической промышленности и пластмасс.

Объем торговли **Республики Таджикистан** со странами дальнего зарубежья в 2019 году увеличился по сравнению с 2018 годом на 6,7 %, в том числе экспорт – на 33,4 %, импорт сократился на 4,1 %.

В общем экспорте Таджикистана доля экспорта товаров в страны дальнего зарубежья составила в 2019 году 61,7 % (в 2018 году – 50,6 %). Из стран дальнего зарубежья поступило в 2019 году 38,2 % общего объема импорта (в 2018 году – 42,3 %).

В 2019 году основными торговыми партнерами Таджикистана в экспорте товаров также являлись Афганистан, Бельгия, Иран, Китай, Латвия, Турция, Швейцария. В эти страны в основном экспортировались товары цветной металлургии (алюминий), волокно хлопковое и сухофрукты.

Таджикистан в 2019 году увеличил экспорт электроэнергии в страны дальнего зарубежья на 60 % по сравнению с 2018 годом. Основные поставки осуществлялись в Афганистан.

В 2019 году увеличились производство и экспорт плодоовощной продукции. Таджикистан экспортировал овощи и фрукты в более чем 25 стран мира, в том числе в Афганистан, Ирак, Иран, Китай, Пакистан, Турцию.

Около четверти общего объема импорта страны составляют транспортные средства, машины и оборудование.

Доля Китая в общем товарообороте Таджикистана составила в 2019 году 14,6 %, Турции – 8,3 %, Швейцарии – 5,2 %, Афганистана – 2,2 %, Германии – 1,7 %, Японии – 1,5 %, Ирана – 1,4 %.

Объем торговли **Республики Узбекистан** со странами дальнего зарубежья в 2019 году увеличился по сравнению с 2018 годом на 30,6 %; экспорт – на 28,6 %, импорт – на 31,9 %.

Доля экспорта товаров в страны дальнего зарубежья составила в 2019 году 68,3 % (в 2018 году – 68,2 %). Из стран дальнего зарубежья поступило 67,3 % общего объема импорта (в 2018 году – 64,4 %).

Основной объем в структуре экспорта в страны дальнего зарубежья в 2019 году составляли драгоценные металлы (золото, серебро) – более 50 %, минеральные продукты (13 %, в 2018 году – 20 %), недрагоценные металлы (11 и 14 % соответственно), текстильные материалы и изделия (12 и 13 %), химическая продукция (5 и 7 %), продовольственные товары (6 и 5 %).

Экспорт в страны дальнего зарубежья в 2019 году по сравнению с 2018 годом продуктов переработки нефти увеличился в 3,4 раза, сократился экспорт газа природного на 29 %, электроэнергии – на 39 %.

В страны дальнего зарубежья Узбекистан поставлял 67 % продуктов переработки нефти, 40 % газа природного, 99,9 % электроэнергии.

В структуре экспорта сокращается доля хлопка. Узбекистан постепенно отказывается от продажи хлопка и увеличивает экспорт товаров из хлопка.

На Китай приходилось 13 % доля экспорта товаров Узбекистана (в 2018 году – 20 %). Крупными партнерами являются также Афганистан, Иран, Турция, Франция.

Основными статьями импорта из стран дальнего зарубежья в Узбекистан в 2019 году являлись машины, оборудование и транспортные средства (61,2 %, в 2018 году – 62,2 %), продукция химической промышленности (16,9 и 17,9 % соответственно) и продовольственные товары (5 и 4,7 %).

Из стран дальнего зарубежья в Узбекистан в 2019 году импортировалось 89 % машин, оборудования и транспортных средств.

Основными импортерами Узбекистана среди стран дальнего зарубежья явились Германия, Китай, Литва, Республика Корея, США, Турция, Япония.

Общий товарооборот в 2019 году со странами дальнего зарубежья составлял: с Китаем – 19,2 %, Республика Корея (7,2 %), Турция (6,8 %), Германия (2,5 %), Афганистан (1,3 %) и США (1,4 %). Положительный баланс внешней торговли сложился в 2019 году у Узбекистана с Афганистаном, Ираком, Ираном, Индонезией, Марокко, ОАЭ, Пакистаном, Сирией и Францией.

Объем торговли **Украины** со странами дальнего зарубежья в 2019 году увеличился по сравнению с 2018 годом на 9,4 %; экспорт – на 7,4 %, импорт – на 11,2 %.

Доля экспорта товаров в страны дальнего зарубежья составила в 2019 году 86,5 % (в 2018 году – 85,2 %). Из стран дальнего зарубежья поступило 80,5 % общего объема импорта (в 2018 году – 76,9 %).

В структуре экспорта в страны дальнего зарубежья в 2019 году наибольшие объемы приходились на продукты растительного происхождения (29 %, в 2018 году – 24 %), недрагоценные металлы и изделия из них (20 %, что на 5 % меньше, чем в 2018 году), машины, оборудование и механизмы, средства транспорта (9 %, в 2018 году – 10 %). Незначительно снизилась доля жиров и масел животного или растительного происхождения (на 10 %) и

увеличилась доля готовых пищевых продуктов, алкогольных и безалкогольных напитков и табака (на 6 %).

Экспорт в страны дальнего зарубежья продуктов переработки нефти (в стоимостном выражении) увеличился в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 8 %, электроэнергии – на 21 %.

В страны дальнего зарубежья Украина поставляла 94 % продуктов переработки нефти, 89 % электроэнергии.

Основными статьями импорта из стран дальнего зарубежья в Украину в 2019 году являлись машины, оборудование и средства транспорта (40 %, в 2018 году – 36 %), продукция химической промышленности, пластмассы, каучук (19 и 20 % соответственно), минеральные продукты (12 и 14 %), сельскохозяйственные продукты (11 %, как и в 2018 году), драгоценные металлы и изделия из них, а также текстиль и кожа (6 %, как и в 2018 году).

Объем импорта (в стоимостном выражении) мяса и пищевых мясных субпродуктов из стран дальнего зарубежья в 2019 году по сравнению с 2018 годом сократился на 5 % (99,8 % импорта этих продуктов), злаков – на 6 % (94 % импорта злаков); увеличился на 16 % (99,8 %) рыбы свежей, мороженой и филе рыбного, медикаментов – на 11 % (99,3 %), машин, оборудования и транспортных средств – на 22 % (95 %).

Главным экспортным рынком для украинских товаров по итогам 2019 года впервые стал Китай, доля поставок в который составила 7,2 % в структуре экспорта. Далее следуют Польша (6,6 %), Турция, Италия, Германия (около 5 %).

В 2019 году Украина увеличила экспорт в Бельгию, Египет, Индонезию, Китай, Нидерланды, Турцию; сократила экспорт в Италию, Словакию, существенно в Индию и США.

Основные страны-импортеры в Украину в 2019 году – Германия, Италия, Китай, Польша, США, Турция, Франция, Швейцария. Значительно увеличились поставки из Индии, Испании, Китая, Литвы, Румынии, Словакии, Турции, Японии.

Выводы

1. В 2019 году внешнеторговый оборот государств – участников СНГ снизился на 0,2 %. Рост взаимной торговли государств – участников СНГ составил 0,1 %, Торговля со странами дальнего зарубежья сократилась на 0,4 %. Объемы взаимной торговли государств – членов Евразийского экономического союза в 2019 году увеличились на 2,1 %.

2. Главными факторами снижения показателей внешней торговли государств – участников СНГ в 2019 году стали снижение цен на сырье и замедление роста производства в мировой экономике.

3. Сальдо торгового баланса в 2019 году в целом по Содружеству сложилось положительным, уменьшившись по сравнению с 2018 годом на 21,2 % в основном за счет стран – экспортеров нефти – России (180,1 млрд долларов США), Казахстана (19,4 млрд долларов США) и Азербайджана (5,97 млрд долларов США).

4. Доля взаимной торговли в общем объеме внешнеторгового оборота государств – участников СНГ увеличилась по сравнению с 2018 годом на 0,3 % и составила 18,8 %.

В 2019 году продолжилось увеличение объемов экспортных операций с государствами – участниками СНГ в Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане, Молдове и Узбекистане.

Импорт в государства – участники СНГ возрос в Азербайджане, Армении, Казахстане, России, Таджикистане и Узбекистане.

5. Объемы взаимной торговли Узбекистана с государствами – участниками СНГ возросли по сравнению с 2018 годом на 20,5 %.

6. Россия для большинства государств – участников СНГ является одним из основных экономических партнеров.

7. Крупнейшими торговыми партнерами государств – участников СНГ в дальнем зарубежье являлись Китай, страны Европейского союза и Турция.

Департамент экономического сотрудничества
Исполнительного комитета СНГ