

РЕШЕНИЕ
14-го заседания Совета руководителей
палат государств - участников СНГ
(18 ноября 2016 г., Астана).

Совет руководителей палат государств-участников СНГ (далее - Совет) решил:

1. В целях углубления совместной работы по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в государствах СНГ:

- содействовать представителям МСБ стран в развитии не сырьевого экспорта;
- ТПП РФ направить информацию всем членам Совета о медийном проекте «Навигатор для бизнеса».
- продолжить участвовать в разработке новых механизмов финансово-кредитной и инвестиционной политики МСБ;
- способствовать развитию МСБ на основе кооперации с крупными компаниями;
- оказывать системную поддержку молодежному предпринимательству государств, в том числе в вопросах подготовки кадров для МСБ и создания национальных предпринимательских университетов.

2. В сфере сотрудничества палат в области выставочно-ярмарочной деятельности:

- продолжить практику содействия проведению отраслевых выставок в странах СНГ, что позволяет повысить взаимодействие органов государственной власти, региональных структур и деловых кругов в вопросах развития двухсторонних и многосторонних экономических связей;
- оказывать содействие партнерам в организации выездных ярмарочных мероприятий («Ярмарки выходного дня», «Товары производства СНГ» и др.) в столичных городах и территориях стран Содружества в целях вывода на общий рынок товаров и услуг национальной конкурентоспособной продукции;
- поддерживать проведение партнерами страновых семинаров, конференций и круглых столов по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности на базе территориальных палат в целях развития отрасли;
- продолжить работу по совершенствованию правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности своих стран, активизировать усилия по гармонизации законодательства государств-участников СНГ в таможенной и транспортной сферах, затрагивающих проведение

выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе и на межрегиональном и приграничном уровне;

2.1 Совершенствовать систему информационного взаимодействия торгово-промышленных палат государств-участников СНГ в выставочно-ярмарочной сфере, а именно:

- осуществлять регулярный обмен информацией о выставках и ярмарках, проводимых в странах СНГ посредством взаимного размещения соответствующей информации (баннеры, пресс-релизы) на сайтах палат;
- заниматься рассылкой информации о выставочно-ярмарочных мероприятиях стран СНГ по базам данных ТПП с целью привлечения экспонентов, организации национальных экспозиций.

3. Утвердить перечень выставочно-ярмарочных мероприятий, планируемых в 2017 году под патронажем Совета руководителей палат государств-участников СНГ согласно приложению.

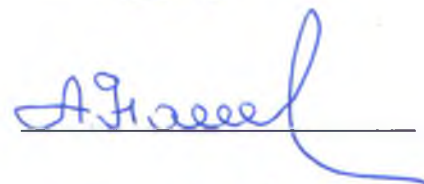
4. Избрать Председателем Совета руководителей палат государств-участников СНГ на очередной срок Президента Торгово-промышленной палата Кыргызской Республики Марата Дуйшебаевича Шаршекеева.

5. Очередное заседание Совета руководителей палат государств-участников СНГ провести в сентябре 2017 г. в Кыргызстане.

За Внешнеторговую палату Казахстана



За ТПП Республики Беларусь



За ТПП Кыргызской Республики



За ТПП Российской Федерации



За ТПП Республики Таджикистан

